

Abwanderung von Unternehmen – Wahrnehmung und Problembewußtsein der Öffentlichkeit

Präsentation
der Ergebnisse repräsentativer Bevölkerungsumfragen
in Deutschland, Großbritannien und Frankreich

Pressekonferenz
in Berlin am 21. Oktober 2004

Untersuchungsdaten

Anzahl der Befragten:

Deutschland:	2.159
Frankreich:	2.030
Großbritannien:	1.994

Untersuchungsmethode:

Mündlich-persönliche Interviews (Face-to-face) mit jeweils repräsentativen Bevölkerungsquerschnitten (ab 16 (D, GB) bzw. 15 Jahre (F)) in Deutschland, Frankreich sowie Großbritannien

An der Durchführung der Umfragen beteiligte Institute:

D:	INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH Allensbach am Bodensee
F:	SYNOVATE S.A.S., Paris
GB:	Taylor Nelson Sofres plc. (TNS), London

Fragebogenentwicklung, Koordination und methodische Gesamtverantwortung:

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Ausmaß der Standortverlagerung

Frage: "Wenn Sie einmal danach gehen, was Sie wissen oder vermuten: Gibt es viele Unternehmen, die aus Deutschland / Großbritannien / Frankreich abwandern, die also ihren Standort oder Teile ihrer Produktion ins Ausland verlagern, oder sind das nur Einzelfälle?"

	Deutschland	Großbritannien	Frankreich
	%	%	%
Sind viele	64	59	73
Nur Einzelfälle	26	28	19
Unentschieden	10	13	8
	100	100	100

Entwicklung der Abwanderung in den letzten Jahren

Frage: "Und wie ist Ihr Eindruck: Hat die Zahl der Unternehmen, die aus Deutschland / Großbritannien / Frankreich abwandern, in den letzten zehn Jahren eher zugenommen, eher abgenommen, oder hat sich da nicht viel verändert?"

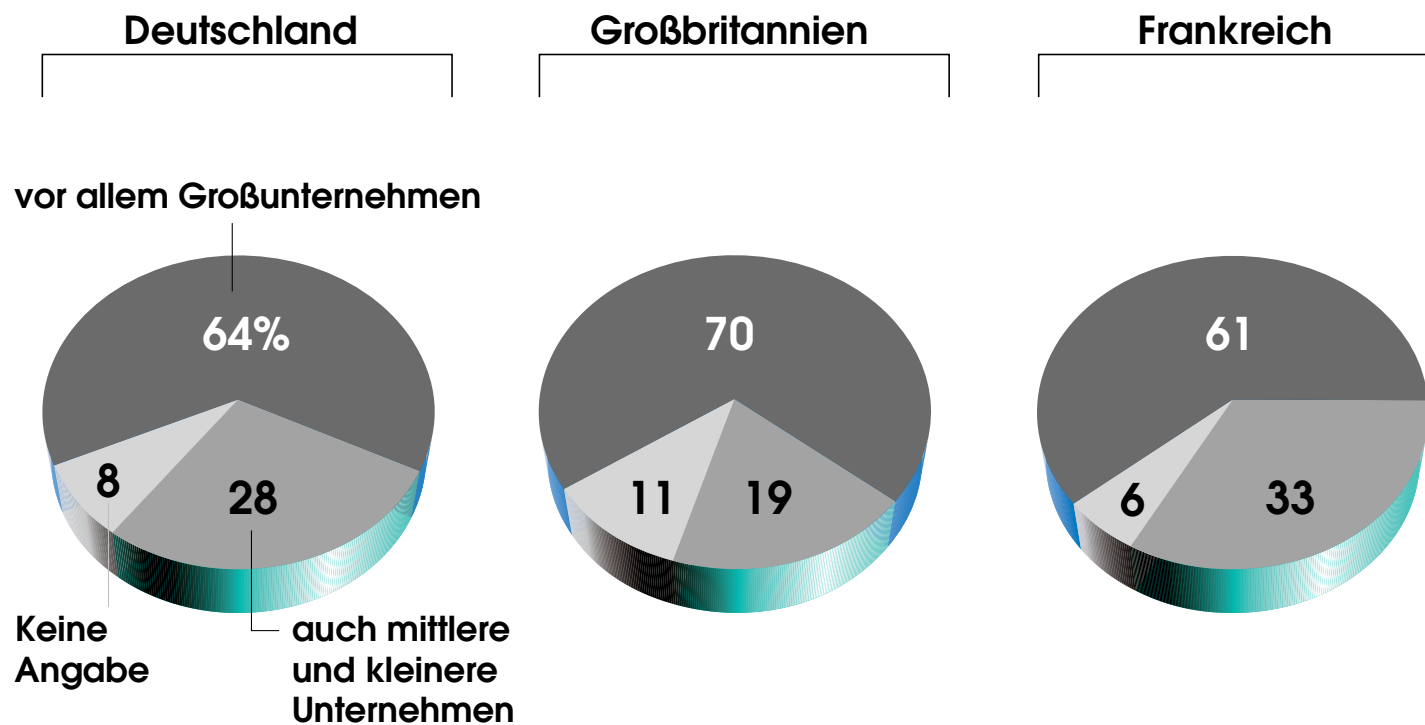
	Deutschland	Großbritannien	Frankreich
	%	%	%
Eher zugenommen	74	73	76
Eher abgenommen	4	3	5
Nicht viel verändert	14	12	9
Unentschieden	8	12	10
	100	100	100

Erwartete künftige Entwicklung

Frage: "Und was erwarten Sie: Wird die Zahl der Unternehmen, die aus Deutschland / Großbritannien / Frankreich abwandern, in den nächsten zehn Jahren eher zunehmen, eher abnehmen, oder wird sich da nicht viel ändern?"

	Deutschland	Großbritannien	Frankreich
	%	%	%
Eher zunehmen	62	65	66
Eher abnehmen	6	6	6
Nicht viel ändern	24	16	16
Unentschieden	8	13	12
	100	100	100

Welche Unternehmen wandern aus Deutschland / Großbritannien / Frankreich ab?



Basis: Deutschland / Großbritannien / Frankreich; Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 4284

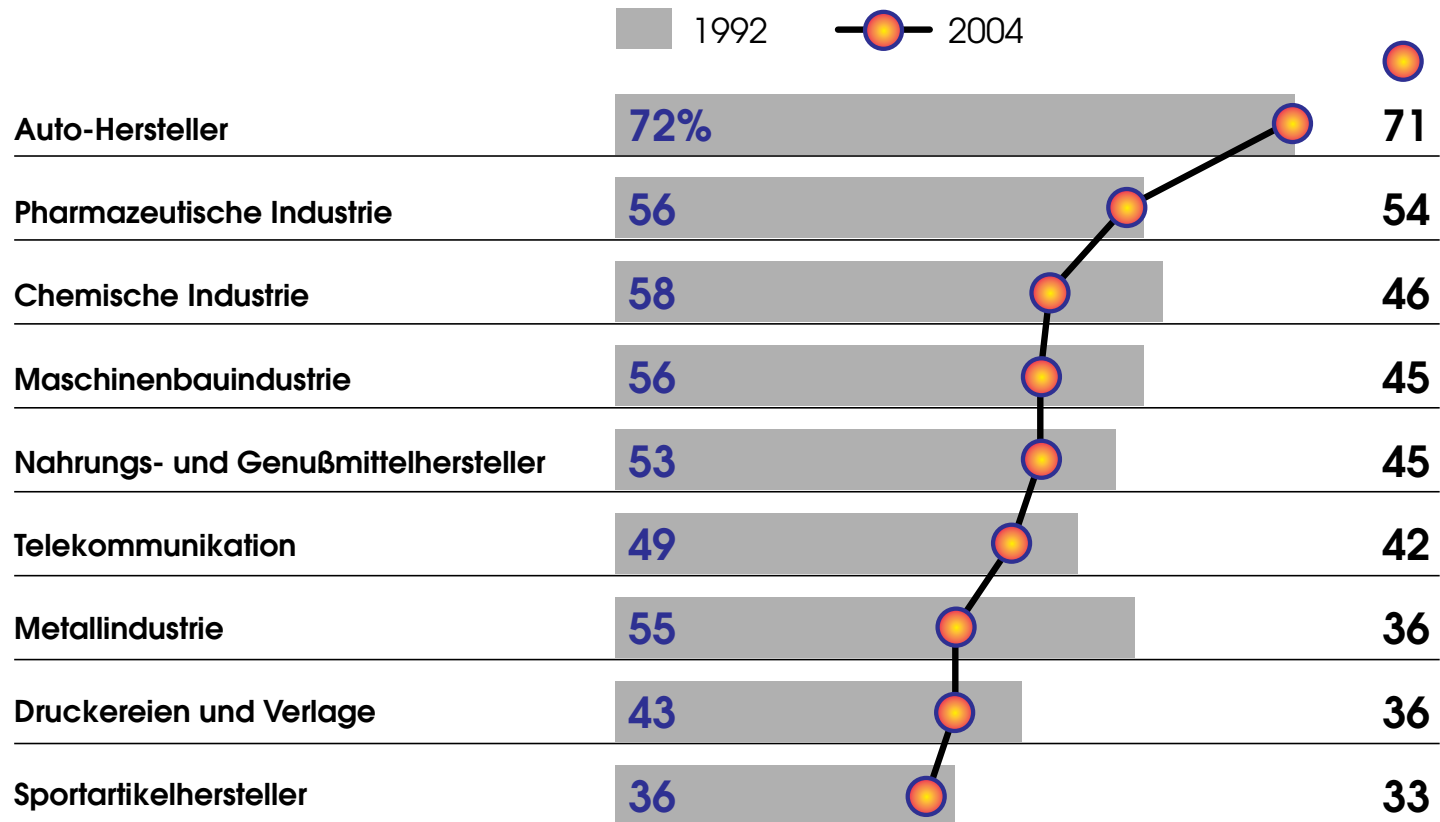
© IfD-Allensbach

Beurteilung des Standortes

Frage: "Wie beurteilen Sie Deutschland / Großbritannien / Frankreich als Wirtschaftsstandort, als Standort für Ihr Unternehmen: Ist Deutschland / Großbritannien / Frankreich da als Standort ... "

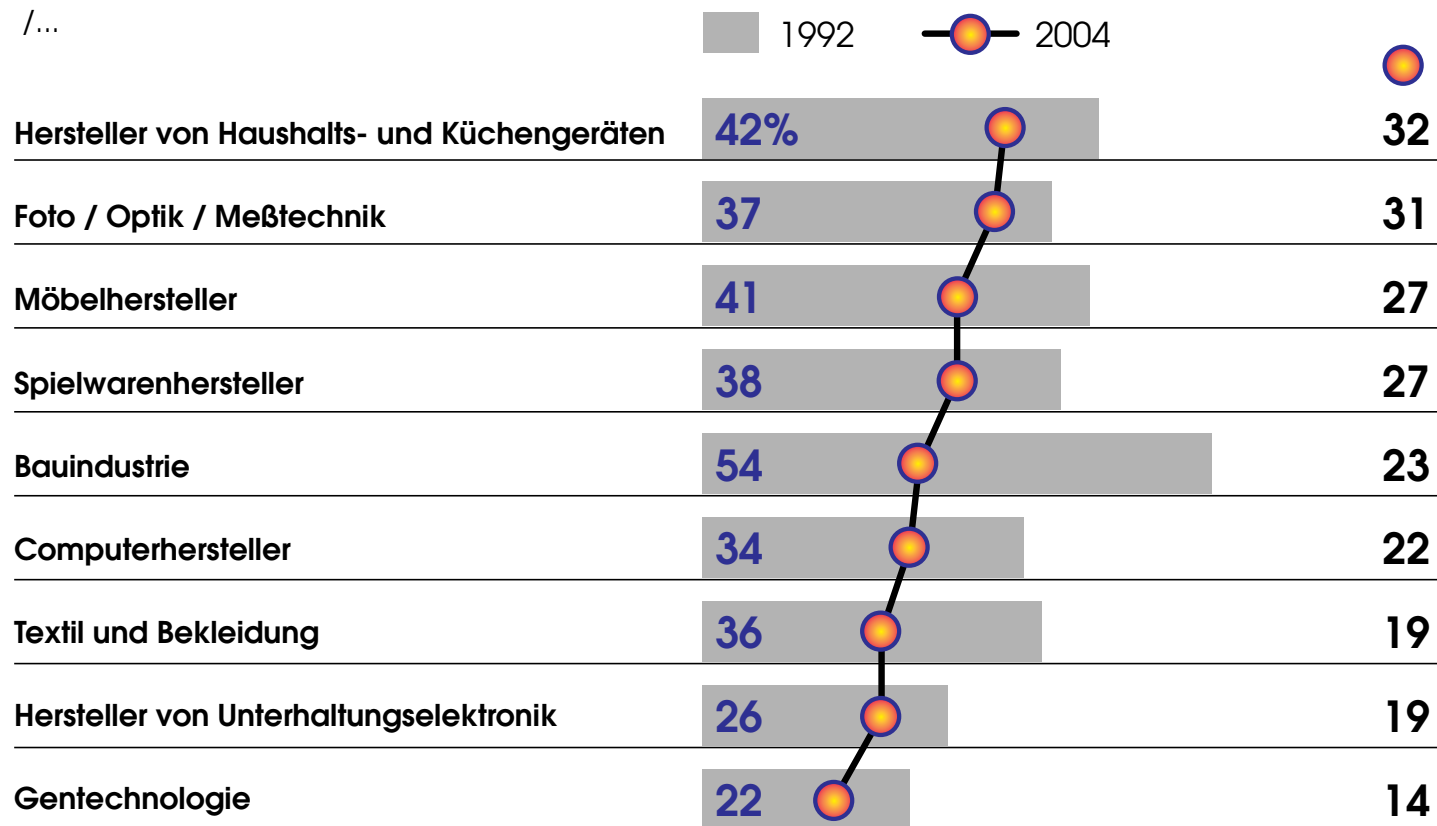
	Deutschland		Großbritannien		Frankreich	
	%		%		%	
"sehr gut"	5		16		14	
"gut"	45	50	58	74	50	64
"weniger gut"	37		15		18	
"gar nicht gut"	6	43	4	19	10	28
Unentschieden	7		7		8	
	100		100		100	

Für welche Branchen ist Deutschland ein guter Standort?



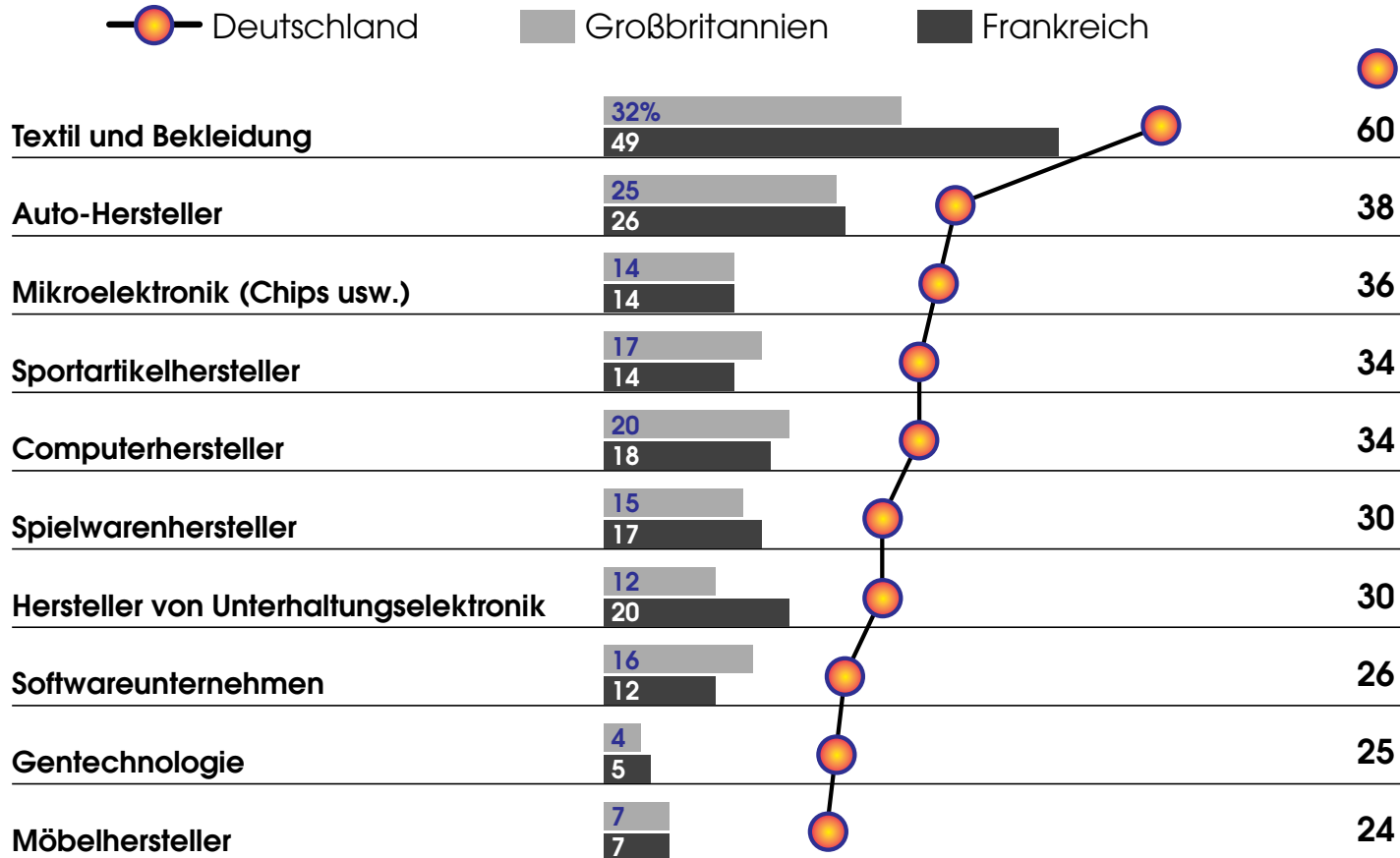
.../

Für welche Branchen ist Deutschland ein guter Standort?



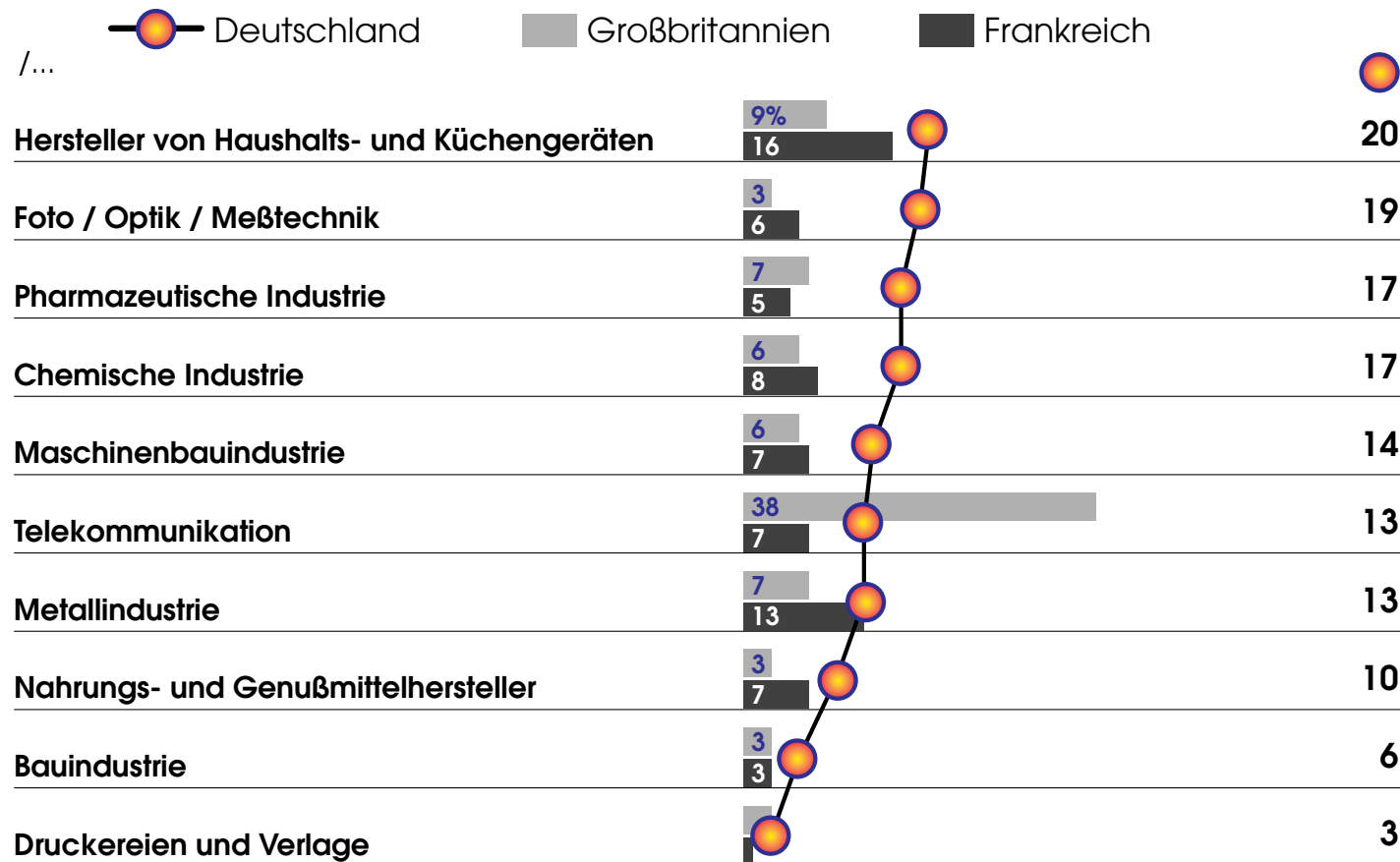
Basis: Bundesrepublik Deutschland; Bevölkerung ab 16 Jahre
 Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen 5074, 7054

Abwanderungsbranchen aus Sicht der Bevölkerung



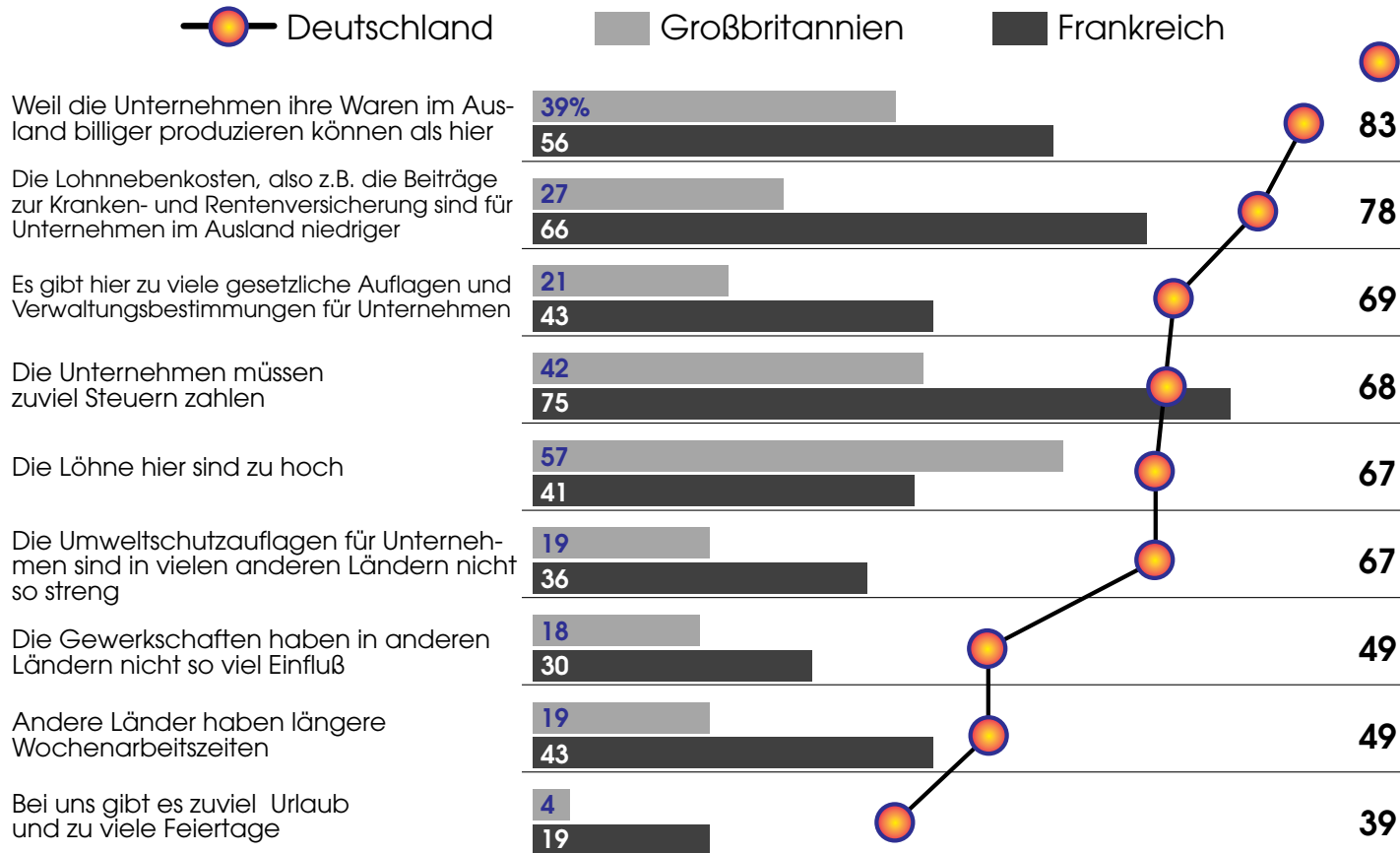
.../

Abwanderungsbranchen aus Sicht der Bevölkerung



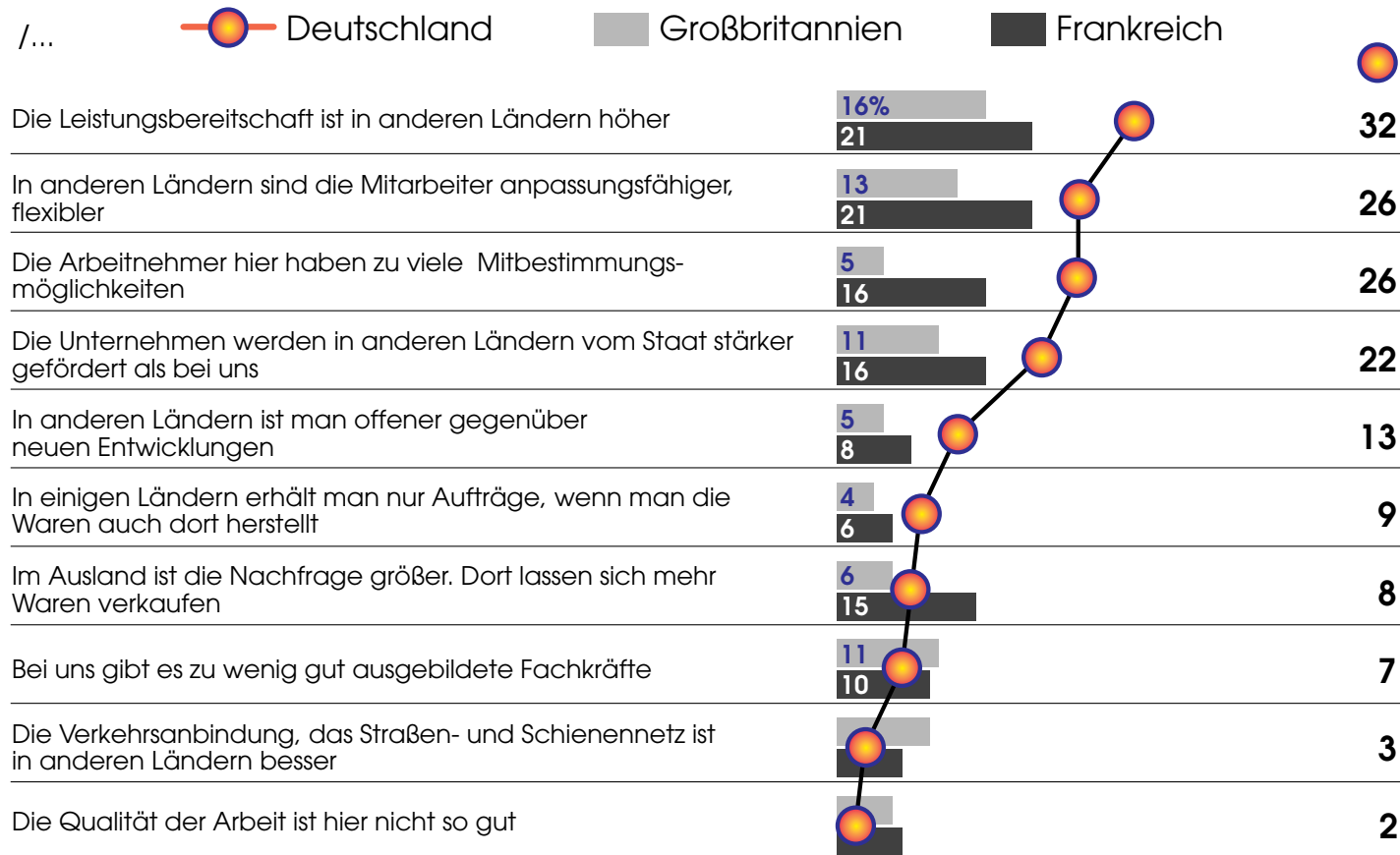
Basis: Deutschland / Großbritannien / Frankreich; Bevölkerung ab 16 Jahre
 Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 4284

Gründe für die Abwanderung von Unternehmen ins Ausland



.../

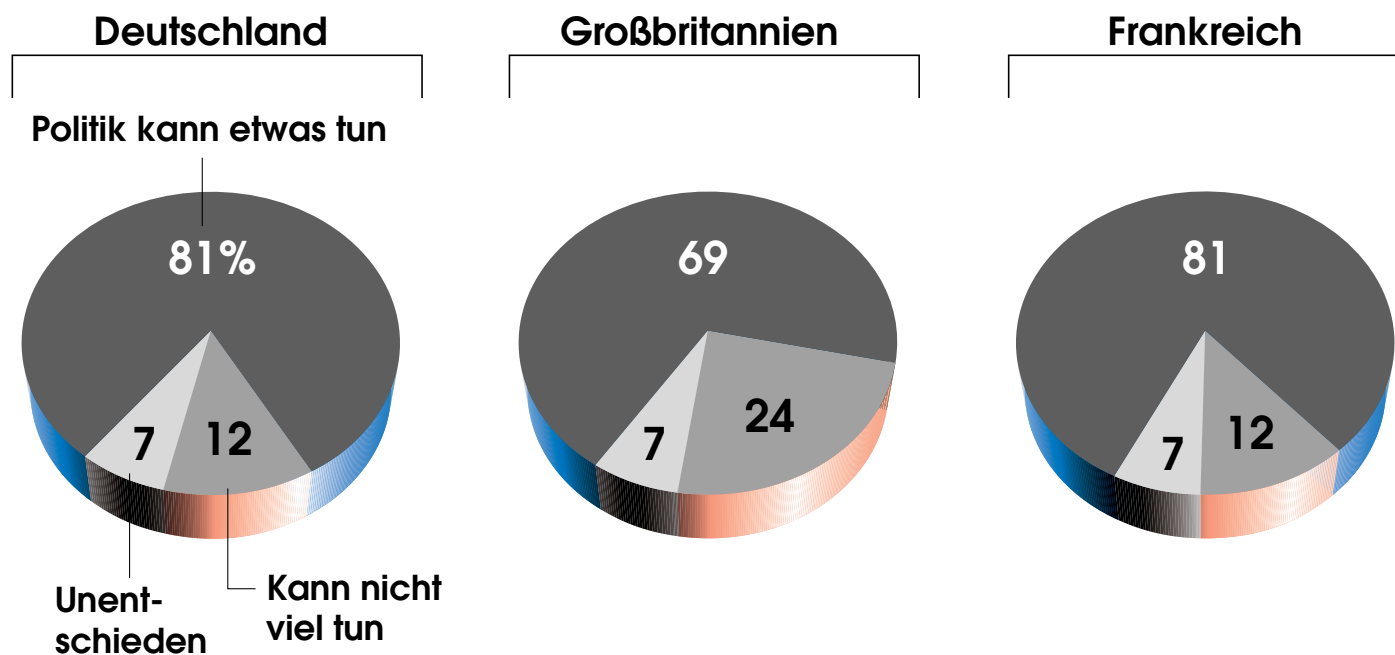
Gründe für die Abwanderung von Unternehmen ins Ausland



Basis: Deutschland / Großbritannien / Frankreich; Bevölkerung ab 16 Jahre
 Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 4284

Einflußmöglichkeiten der Politik

Frage: "Was meinen Sie: Kann die Politik etwas dafür tun, daß deutsche / britische / französische Unternehmen in Deutschland / Großbritannien / Frankreich investieren und nicht ins Ausland abwandern, oder kann die Politik da nicht viel tun?"



Basis: Deutschland / Großbritannien / Frankreich; Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 4284

© IfD-Allensbach

Wer kann Standortbedingungen verbessern?

Frage: "Was meinen Sie, wer kann am meisten dafür tun, daß die Standortbedingungen für Unternehmen in Deutschland besser werden: die Bundesregierung, die EU-Kommission, die Städte und Gemeinden, die Gewerkschaften oder wer sonst?"

	Deutsche Bevölkerung insgesamt
	%
Bundesregierung	76
Städte und Gemeinden	12
EU-Kommission	11
Gewerkschaften	3
Andere	x
Keine Angabe	7
	109

Bemerkenswert: Trotz Problembewußtsein geht Beunruhigung zurück

Frage: "Wie sehen Sie das: Ist Deutschland als Standort für Unternehmen ernsthaft in Gefahr, oder wird da eher übertrieben, ist Deutschland nach wie vor ein guter Standort?"

	Bevölkerung insgesamt	
	1997	2004
	%	%
Ernsthaft in Gefahr	47	40
Wird übertrieben	40	39
Unentschieden, keine Angabe	13	21
	100	100

Nur begrenzt Interesse am Thema Standortqualität

Frage: "Einmal ganz allgemein gefragt: Wie sehr interessieren Sie sich für das Thema 'Wirtschaftsstandort Deutschland / Großbritannien / Frankreich' ?
Würden Sie sagen ... "

	Deutschland	Großbritannien	Frankreich
	%	%	%
"sehr"	24	23	20
"etwas"	51	46	57
"kaum, gar nicht"	23	3	2
Keine Angabe	2	28	21
	100	100	100

Unzureichendes Gefahrenbewußtsein

- Obwohl 64 Prozent der deutschen Bevölkerung die Abwanderung einer großen Zahl von Unternehmen registrieren und 62 Prozent erwarten, daß die Abwanderung zunimmt, sehen nur 40 Prozent den Standort ernsthaft in Gefahr
- Nur eine Minderheit verfolgt die Entwicklung aufmerksam; die überwältigende Mehrheit interessiert dieses zukunftsentscheidende Thema nur begrenzt



Das ökonomische Gefahrenbewußtsein entspricht bisher nicht der objektiven Dimension dieses Problems