

2005 / Nr. 15

## **OSKAR LAFONTAINE Image-Veränderung**

Allensbach am Bodensee, Mitte September 2005 - Nein, langweilig ist er gewiß nicht. Auf diese Idee kommt kaum einer, wenn der Name Oskar Lafontaine fällt. Mehr als jeder zweite aus der Bevölkerung ( 58 Prozent) bescheinigt ihm, ein glänzender Redner zu sein. Und die Mehrheit der Bevölkerung (53 Prozent) hält ihn für "intelligent". Beides, seine rhetorische Qualität und seine Intelligenz, scheint der Bevölkerung heute noch offensichtlicher zu sein als zur Zeit, als er noch zusammen mit Gerhard Schröder den siegreichen Wahlkampf 1998 bestritt.

Über diese beiden positiven Profilmarkierungen hinaus hat sich aber selten ein Politikerimage so sehr gewandelt wie das des früheren SPD-Parteiführers und jetzigen Kandidaten der Linkspartei/PDS. Und man kann nicht sagen, daß sich sein Image zum Positiven hin gewandelt hat. Im Gegenteil: Er sei berechnend, glauben heute 48 Prozent, 1998 sahen ihn nur 28 Prozent so. Als überheblich bezeichnen ihn zur Zeit 46 Prozent, vor sieben Jahren nur 22 Prozent. Hinweise auf seine "Wechselhaftigkeit und Unbeständigkeit" haben sich in diesem Zeitraum von 15 Prozent auf 45 Prozent vermehrt.

[www.ifd-allensbach.de](http://www.ifd-allensbach.de)  
Porträt des Instituts - Leistungsspektrum - Aktuelle Studien

Belege an  
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH, 78472 Allensbach am Bodensee

Daß Lafontaine über große Sachkenntnis verfügt, wird heute nicht häufiger bezweifelt als damals. Bezweifelt wird aber zunehmend, daß es sich bei Lafontaine um einen Politiker handelt, der nach eigenen Grundsätzen handelt: "Macht nur das, was gut ankommt", sagten vor sieben Jahren 15 Prozent, inzwischen 35 Prozent.

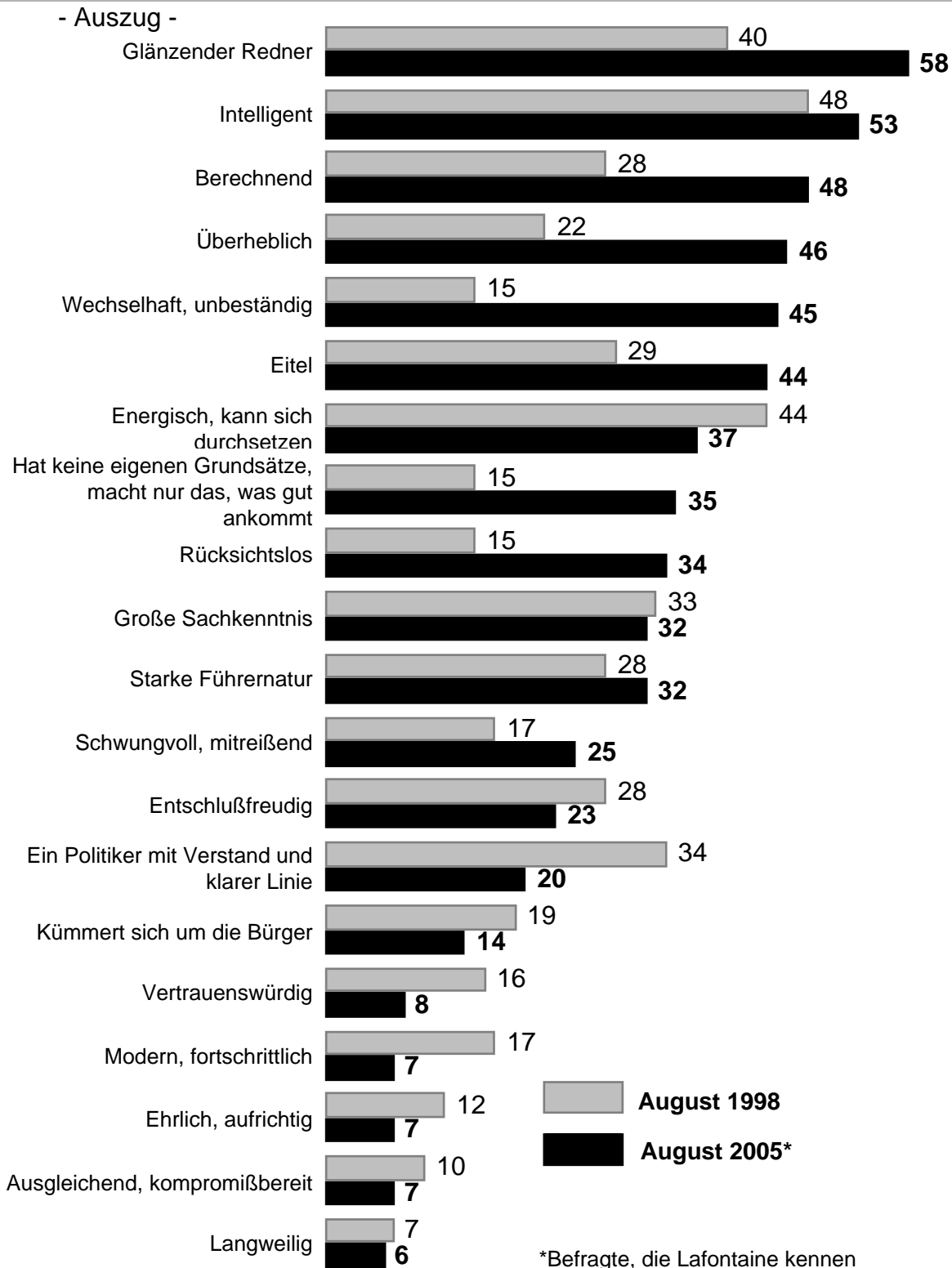
Das klingt nach Populismus, aber es ist ein merkwürdiger Populismus, bei dem immer weniger das Gefühl haben, dieser Politiker kümmere sich um die Bürger. 1998 sagten das 19 Prozent, 2005 nur noch 14 Prozent. Vielmehr glauben immer mehr Menschen, daß sich Oskar Lafontaine von persönlicher Eitelkeit leiten läßt. 1998 waren davon 29 Prozent überzeugt, heute 44 Prozent.

#### **TECHNISCHE DATEN FÜR DIE REDAKTION**

Anzahl der Befragten:	716
Repräsentanz:	Gesamtdeutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Zeitraum der Befragung:	16. bis 24. August 2005
Archiv-Nummer der Umfrage:	7075

**Das trifft zu auf Oskar Lafontaine:**

# Oskar Lafontaine Image-Veränderungen



**Bevölkerung ab 16 Jahre  
in Prozent**

QUELLE: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen 6061 und 7075