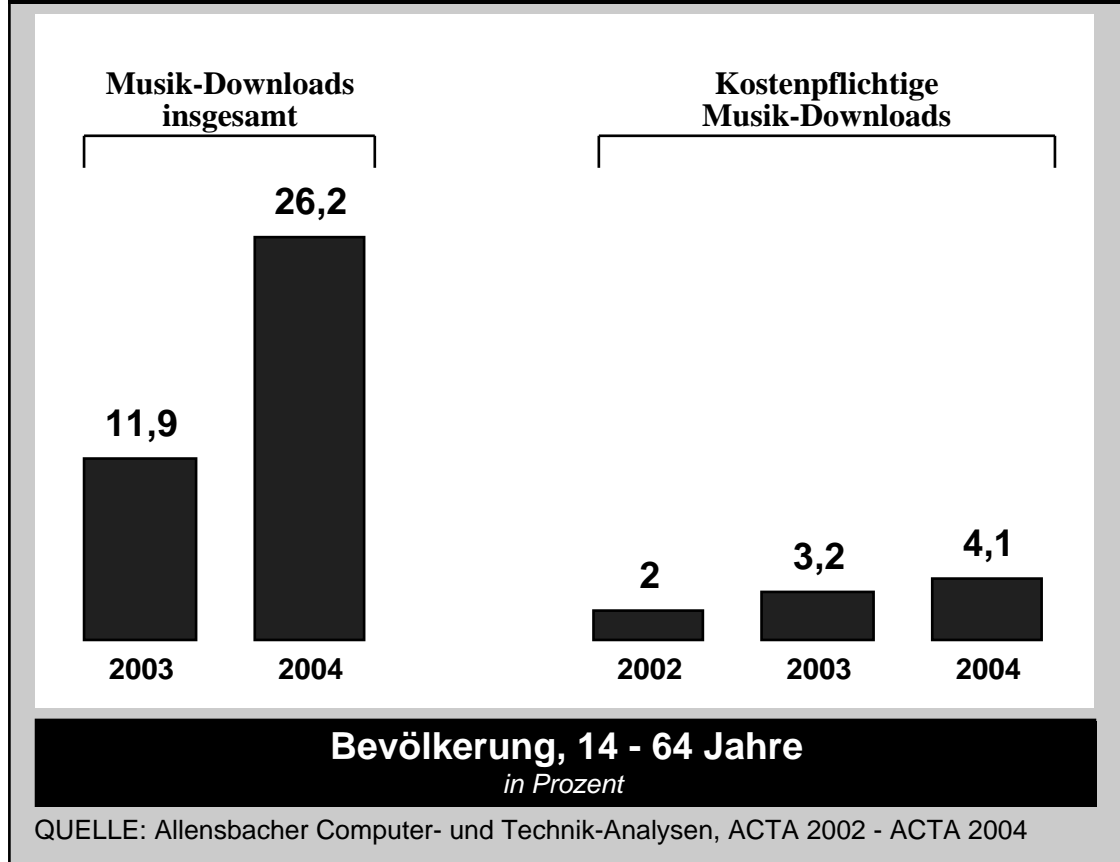


MUSIK AUS DEM INTERNET **Downloads aus dem Netz haben sich innerhalb eines Jahres** **mehr als verdoppelt**

Allensbach am Bodensee, Mitte Oktober 2004 - Die Musikindustrie leidet seit einiger Zeit darunter, daß ein großer Teil ihrer Produktionen auch jenseits der professionellen Vertriebswege für jedermann zugänglich ist. Vor ein paar Jahren bestand das Problem darin, daß mehr CDs privat gebrannt als gekauft wurden. Mittlerweile zwingt das Internet die Industrie dazu, selbst über neue WWW-Handelsformen und -Vertriebswege nachzudenken. Allein innerhalb der letzten 12 Monate haben sich die Musik-Downloads aus dem Internet mehr als verdoppelt. Während vor einem Jahr noch rund 12 Prozent der Bevölkerung im Alter zwischen 14 und 64 Jahren Musik aus dem Internet heruntergeladen haben, liegt die Zahl jetzt bei 26 Prozent. Obwohl im selben Zeitraum auch die Zahl der kostenpflichtigen Musik-Downloads geringfügig von 3 Prozent auf 4 Prozent gewachsen ist, ist die Mehrheit der User bislang nicht bereit, für die Musik aus dem Internet irgendwelche Kosten zu übernehmen.

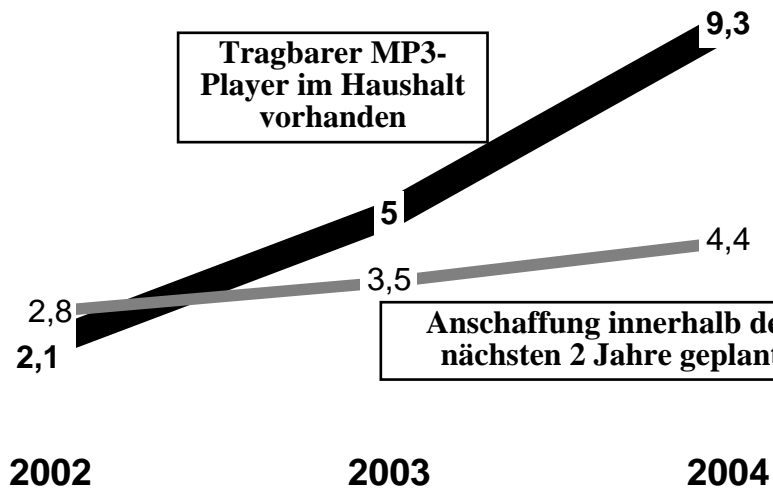
www.ifd-allensbach.de
Porträt des Instituts - Leistungsspektrum - Aktuelle Studien
www.acta-online.de

Musik aus dem Internet



Die Musik aus dem Internet steht im allgemeinen im MP3-Format zur Verfügung. Mit Hilfe des Computers kann man die entsprechenden Downloads dann entweder direkt auf MP3-Player speichern oder für den CD- oder DVD-Betrieb umwandeln. Der Markt für MP3-Player ist noch jung, aber er boomt. In den letzten Jahren hat sich der Besitz von MP3-Playern in den Haushalten von 2,1 auf 9,3 Prozent mehr als vervierfacht. Vor allem junge Leute möchten ihre Musik direkt über MP3-Player hören. Noch vor einem Jahr hatten nur 11 Prozent der Unter-20jährigen einen MP3-Player zur Verfügung, inzwischen besitzt etwa jeder vierte Jugendliche (24 Prozent) einen MP3-Player. 14 Prozent dieser Altersgruppe planen, sich ein solches Gerät demnächst anzuschaffen.

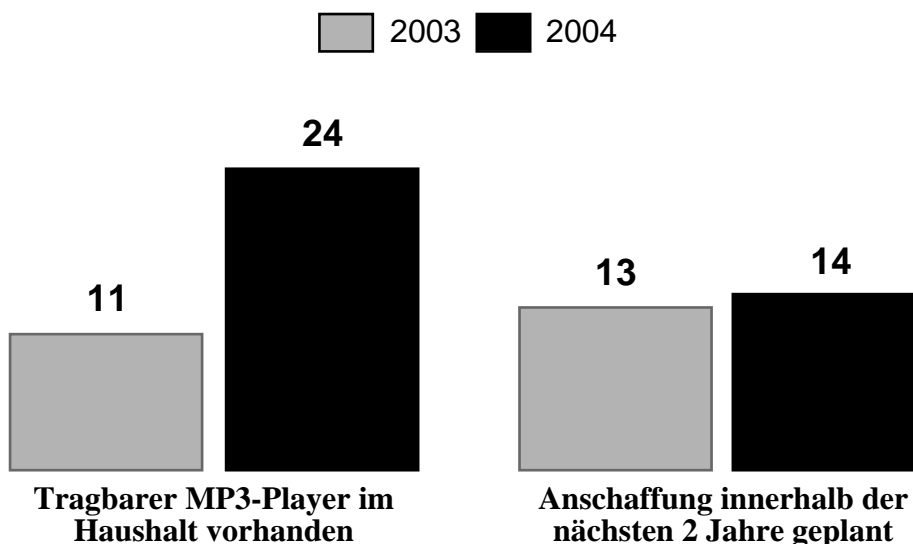
Dynamische Entwicklung bei MP3-Playern



Bevölkerung, 14 - 64 Jahre
in Prozent

QUELLE: Allensbacher Computer- und Technik-Analysen, ACTA 2002 - ACTA 2004

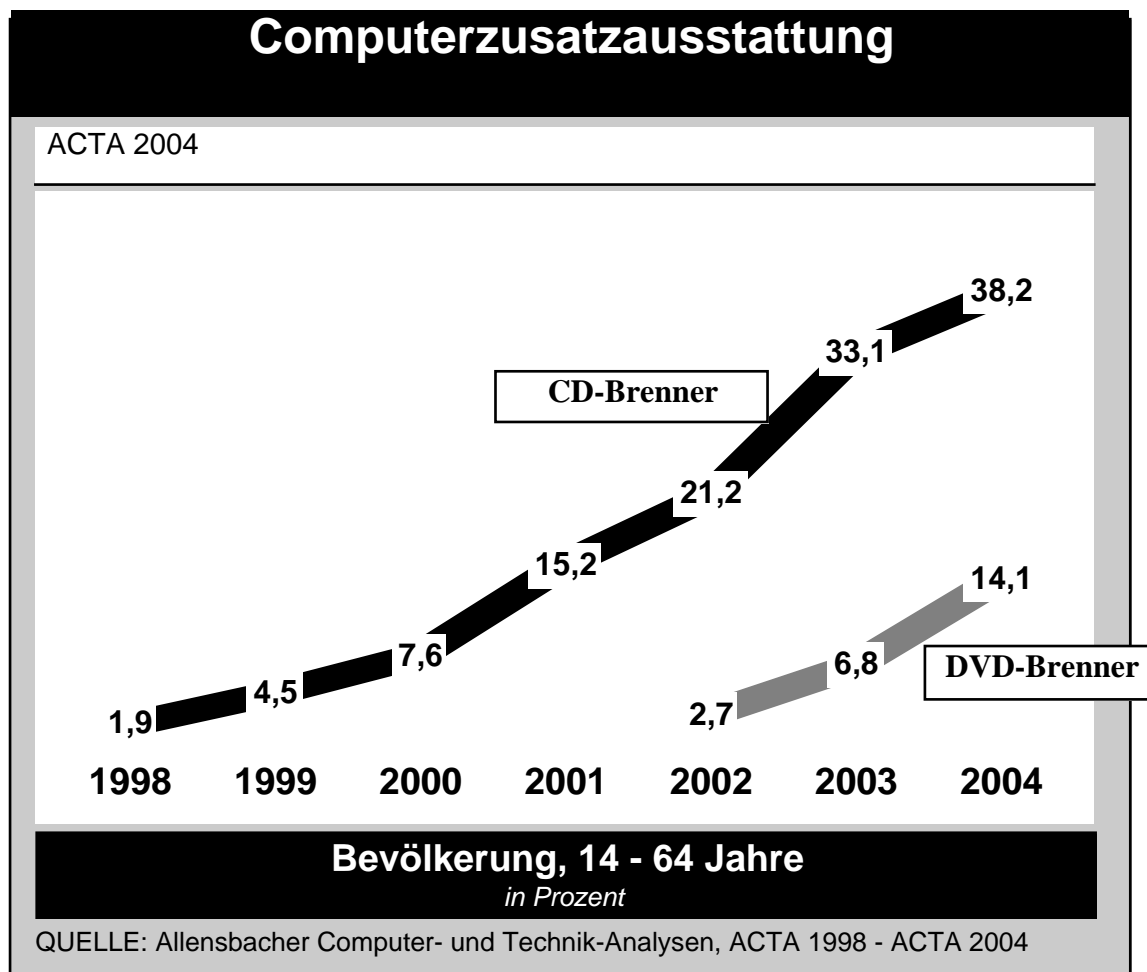
MP3-Player - vor allem ein Jugendmarkt



Bevölkerung, 14 - 19 Jahre
in Prozent

QUELLE: Allensbacher Computer- und Technik-Analysen, ACTA 2003 und 2004

Dort, wo noch kein MP3-Player zur Verfügung steht, wird die Musik aus dem Netz auf CDs oder DVDs gebrannt. Auch die Märkte für CD-Brenner boomen. Gab es zu Beginn des Jahrzehnts erst in 7,6 Prozent der Haushalte einen CD-Brenner, so verfügen inzwischen 38,2 Prozent darüber. Vor zwei Jahren besaßen erst 2,7 Prozent einen DVD-Brenner, mittlerweile 14,1 Prozent.



UNTERSUCHUNGSSTECKBRIEF

Methodische

Gesamtverantwortung:

Institut für Demoskopie Allensbach

Grundgesamtheit:

Deutsche Bevölkerung zwischen 14 und 64 Jahre in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung

	Gesamt- Deutschland	Deutschland West mit West-Berlin	Deutschland-Ost mit Ost-Berlin
	Mio.	Mio.	Mio.
Insgesamt	50,42	40,16	10,26
Männer	25,22	20,02	5,20
Frauen	25,20	20,14	5,06

Stichprobe:

Nach dem Quoten-Auswahlverfahren angelegte Personenstichprobe

10.287 Befragte insgesamt

Disproportionaler Stichprobenansatz zur Vergrößerung der Fallzahlen im überdurchschnittlich marktaktiven Segment der 14- bis unter 45jährigen.

Ungewichtete Fallzahlen		Gewichtete Fallzahlen	
10.287	Befragte insgesamt	10.287	
7.292	14 bis 44 Jahre	6.130	
2.995	45 bis 64 Jahre	4.157	
8.172	Deutschland West	8.195	
2.115	Deutschland Ost	2.092	
5.135	Männer	5.145	
5.152	Frauen	5.142	
6.356	Online-Nutzer	6.053	
3.931	Nicht-Online-Nutzer	4.234	

Durch faktorielle (iterative) Gewichtung wurden die Disproportionalität der Stichprobe aufgehoben (Proportionalisierung) und die Werte den Zahlen der amtlichen Statistik, wie sie auch in der AWA 2004 eingestellt wurden, angeglichen (Redressment).

Anpassung der Medienreichweiten:

Die Reichweiten der Printmedien, der Fernsehsender und des Kinobesuchs der ACTA 2004 wurden von ISBA, Informatik-Service-Gesellschaft mbH, Hamburg, nach dem WISA-Verfahren an die Ergebnisse der AWA 2004 angepaßt.

Untersuchungszeitraum:

Januar bis August 2004

Die Feldarbeit wurde ausschließlich von geschulten Interviewern des Instituts für Demoskopie Allensbach durchgeführt.

Berichterstattung:

ACTA 2004 Allensbacher Computer- und
Technik-Analyse

Basis-Berichtsband

Zusatzband Märkte (auf CD-ROM und Print-on-demand)

Zusatzband Medien (auf CD-ROM und Print-on-demand)

WICHTIGER HINWEIS:

Bei allen Zählungen aus der ACTA 2004 sind die in den Teilnahmebedingungen und im Codeplan festgelegten Regelungen zu beachten. Als Quelle ist "ACTA 2004" anzugeben.