

## **BEVÖLKERUNG: "DER EURO TREIBT DIE PREISE NACH OBEN"**

### **EURO-Preisauszeichnungen werden oft unterschätzt**

Allensbach am Bodensee, Mitte Dezember 2001 - Die Bevölkerung geht zum großen Teil nicht davon aus, daß die Umstellung von D-Mark auf EURO preisneutral über die Bühne gehen wird. 78 Prozent erwarten vielmehr, daß die Einführung des EURO benutzt wird, um die Preise heraufzusetzen. Nur 16 Prozent vertrauen darauf, daß die Preise sich nicht ändern werden. Daß das Einkaufen in EURO billiger werden könnte, glauben nur 2 Prozent.

Dies ist das Ergebnis einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage, die das Institut für Demoskopie Allensbach Ende November/Anfang Dezember durchgeführt hat. Die Umfrage zeigt auch, daß mehr noch als im Westen (76 Prozent) in Ostdeutschland (83 Prozent) im Gefolge des EURO mit einem Preisanstieg gerechnet wird.

[www.ifd-allensbach.de](http://www.ifd-allensbach.de)  
Porträt des Instituts - Leistungsspektrum - Aktuelle Studien

**Bevölkerung: EURO treibt die Preise nach oben**Tabelle 1  
Gesamtdeutschland  
Bevölkerung ab 16 Jahre

FRAGE: "Was erwarten Sie, wie sich die Preise nach der Euro-Einführung entwickeln werden: Werden die Preise alles in allem eher steigen, sinken oder gleichbleiben?"

	Deutsche Bevölkerung		
	insgesamt	West	Ost
	%	%	%
Eher steigen .....	78	76.....	83
Eher sinken.....	2	2.....	2
Gleichbleiben.....	16	18.....	11
Unentschieden, kein Urteil.....	4	4.....	4
	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>

QUELLE: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 7014, November/Dezember 2001

Viele tun sich schwer, die halb so großen EURO-Summen in ein richtiges Verhältnis zu den gewohnten D-Mark-Preisen zu setzen. Das dürfte der Grund dafür sein, daß die Bevölkerung vermutet, die EURO-Einführung könnte für Preiserhöhungen genutzt werden. Eine Warenauszeichnung in EURO wirkt auf den ersten Blick einfach billiger.

In der Allensbacher Umfrage wurde dieser Effekt mit Hilfe eines Umfrageexperiments erkennbar. Dabei wurden in zwei parallel durchgeführten Befragungen eine Reihe von Waren und Angeboten einmal mit D-Mark-Preisen und einmal mit EURO-Preisen versehen. Gefragt wurde in beiden Umfragen, was man jeweils als teuer empfindet.

Von 12 Produkten wurden acht bei einer EURO-Preisauszeichnung als billiger empfunden. 48 Prozent empfinden zum Beispiel einen neuen VW-Polo für 26.000 DM als teuer. Den gleichen Polo zum Preis von 13.000 EURO halten dagegen nur 34 Prozent für teuer.

Der Preis von 6 DM für eine Schachtel Zigaretten erscheint 44 Prozent der Befragten als hoch. 3 EURO für die Schachtel halten dagegen nur 30 Prozent für teuer. Ähnlich verhält es sich bei den Preisen für eine Kinokarte. 12 DM für die Karte: 36 Prozent sagen: "Das ist ein hoher Preis." Wenn die Karte 6 EURO kostet, sagen das nur noch 28 Prozent.

Ein Wollpullover für 160 DM empfinden 72 Prozent als teuer. Mit 80 EURO im Angebot wirkt der Pullover dagegen nur noch auf 67 Prozent teuer.

Die Umfrage zeigt zwar, daß die Bevölkerung den EURO-Preis gegenüber einer D-Mark-Preisauszeichnung nicht in jedem Fall unterschätzt. Aber es wird deutlich sichtbar, daß viele sich erst einmal schwertun, das neue EURO-Preisniveau richtig einzuschätzen.

#### **TECHNISCHE DATEN FÜR DIE REDAKTION**

Anzahl der Befragten:	2030
Repräsentanz:	Gesamtdeutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Zeitraum der Befragung:	24. November bis 6. Dezember 2001
Archiv-Nummer der Umfrage:	7014

Bei dieser Umfrage waren insgesamt 518 Interviewer eingesetzt.

**EURO-Preise - Umrechnungsschwierigkeiten**Tabelle 2  
Gesamtdeutschland  
Bevölkerung ab 16 Jahre

FRAGE: "Was man als teuer oder billig empfindet, ist ja ganz verschieden. Hier habe ich einmal Karten mit verschiedenen Waren und den dazugehörigen Preisen. Könnten Sie die Karten auf das Blatt hier verteilen, je nachdem, ob Sie sagen würden, das ist für diese Ware eher ein hoher, ein angemessener oder eher ein niedriger Preis?"  
(Vorlage von Karten und einer Bildblattvorlage)

**Deutsche Bevölkerung**  
Parallelbefragungen  
mit unterschiedlichen Währungsangaben (D-Mark/ EURO)

	Preisangabe in	
	D-Mark	EURO
<b>Das ist eher ein hoher Preis</b>	%	%
Ein Wintermantel 700 DM/ 350 EURO.....	84.....	85
Ein Wollpullover 160 DM/ 80 EURO.....	72.....	67
Eine Bahnfahrt 2. Klasse von Hamburg nach München 250 DM/ 125 EURO.....	65.....	57
Eine Hotelübernachtung in einem Doppelzimmer 180 DM/ 90 EURO.....	64.....	61
Eine CD 34 DM/ 17 EURO.....	58.....	53
Ein Paar Herrenschuhe 140 DM/ 70 EURO.....	50.....	46
Ein VW- Polo (Neuwagen) 26.000 DM/ 13.000 EURO.....	48.....	34
Eine Schachtel Zigaretten 6 DM/ 3 EURO.....	44.....	30
Essen in einem Restaurant für eine Person 30 DM/ 15 EURO.....	43.....	45
Eine Kinokarte 12 DM/ 6 EURO.....	36.....	28
Ein Computer (Standardausführung ohne Bildschirm) 2.000 DM/ 1.000 EURO.....	32.....	33
Ein Liter Milch 1,20 DM/ 0,60 EURO.....	29.....	29

QUELLE: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 7014, November/Dezember 2001