

2009 / Nr. 4

**URTEIL ÜBER DAS TV-PROGRAMM**  
**Viele sind im Großen und Ganzen zufrieden**  
**Sendungen wie "Dschungelcamp" empfinden die Meisten allerdings**  
**als "geschmacklos"**

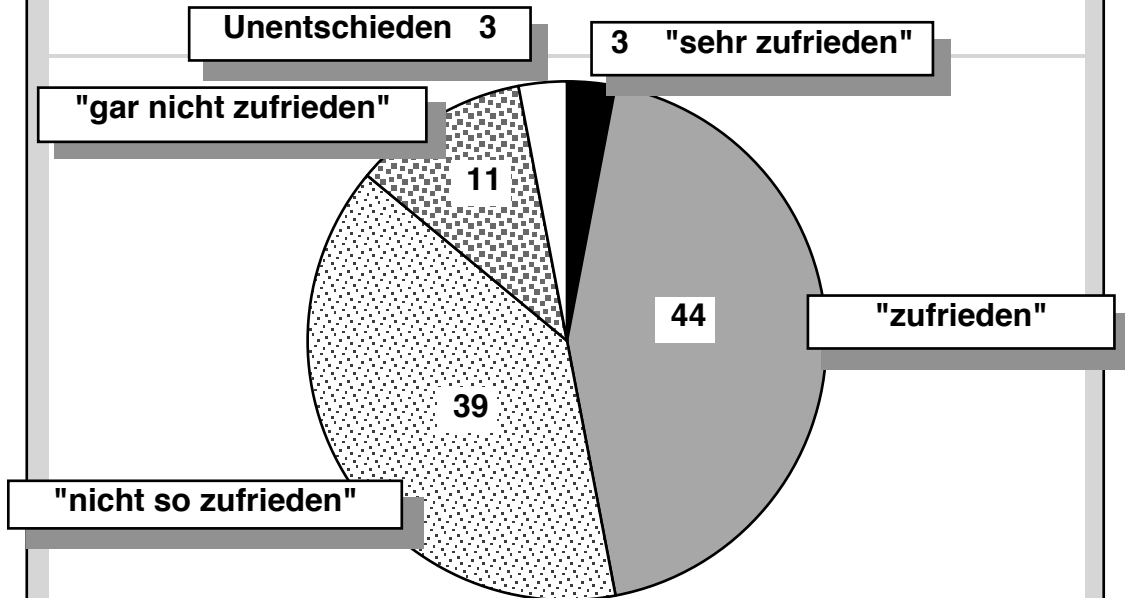
Über die Qualität des Fernsehens ist im letzten Jahr heftig gestritten worden. Dass es sehr gute Programme und Sendungen gibt, ist dabei auch von den Kritikern nicht bestritten worden. Die TV-Konsumenten sind zu 47 Prozent mit dem Fernsehprogramm in Deutschland alles in allem zufrieden, eine kleine Zahl (3 Prozent) darunter ist sogar "sehr zufrieden". "Nicht so zufrieden" sind 39 Prozent, und 11 Prozent sind "gar nicht zufrieden". Die Zufriedenheitsbilanz hat sich in den letzten drei Jahren allerdings - wenn auch nur geringfügig - verschlechtert. 2006 war jeder zweite Fernsehzuschauer alles in allem mit dem Fernsehprogramm zufrieden, aktuell sind es noch 47 Prozent.

[www.ifd-allensbach.de](http://www.ifd-allensbach.de)  
Porträt des Instituts - Leistungsspektrum - Aktuelle Studien

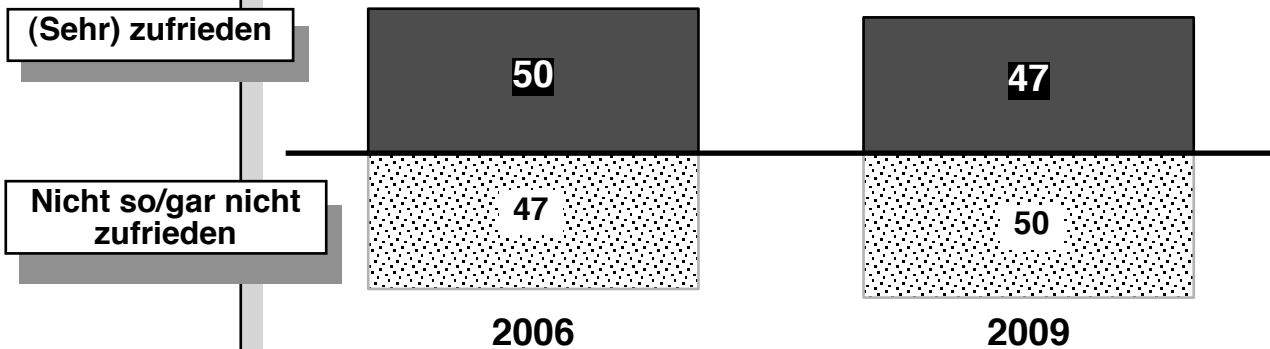
Belege an  
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH, 78472 Allensbach am Bodensee

# Leicht rückläufige Zufriedenheit

FRAGE: "Wie zufrieden sind Sie alles in allem mit dem Fernsehprogramm in Deutschland, mit dem, was in den verschiedenen Programmen so läuft? Würden Sie sagen, Sie sind damit..."



Fernsehzuschauer ab 16 Jahre  
in Prozent

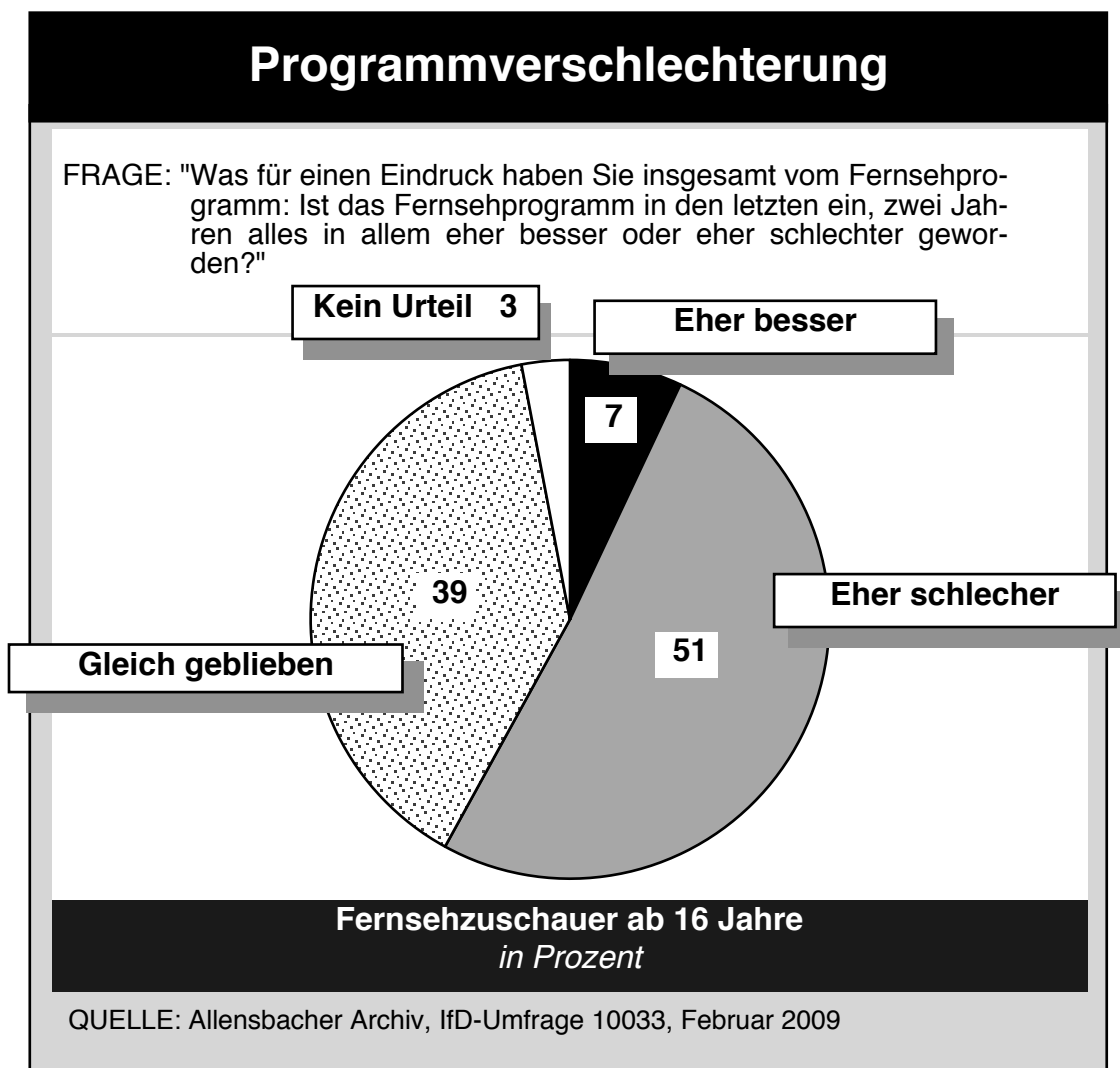


Fernsehzuschauer ab 16 Jahre  
in Prozent

QUELLE: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen, zuletzt 10033, Februar 2009

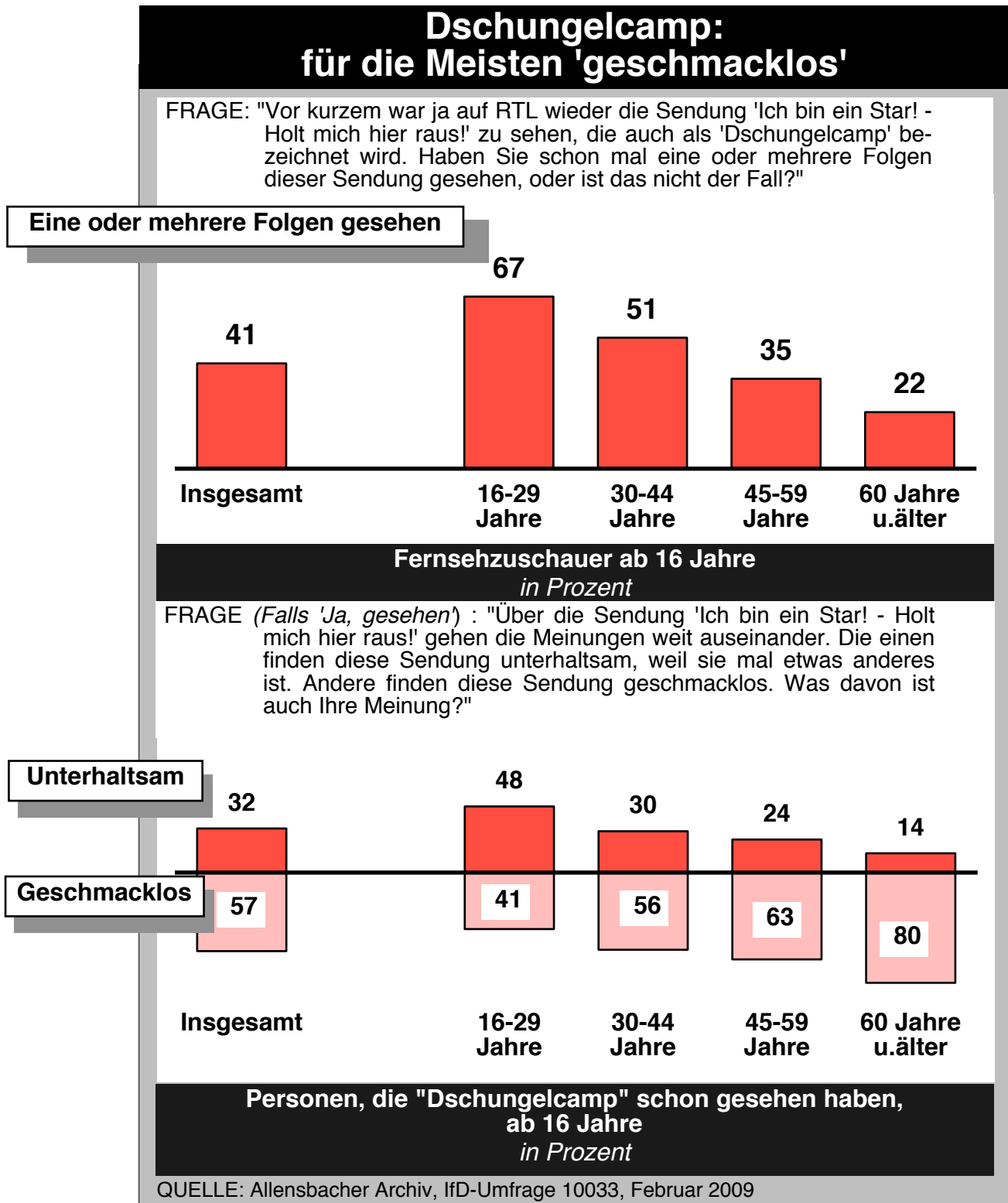
Ein deutliches Unbehagen gegenüber dem Fernsehen und seinen Inhalten wird allerdings erkennbar, wenn danach gefragt wird, ob sich das Programm in den letzten Jahren verbessert oder verschlechtert habe. Nur 7 Prozent haben den Eindruck, dass

das Fernsehprogramm in den letzten Jahren besser geworden ist, die Mehrheit (51 Prozent) empfindet eine Verschlechterung. Dieser Eindruck einer Verschlechterung ist jedoch kein neues Phänomen, sondern spiegelt ein schon länger währendes zwiespältiges Grundgefühl gegenüber dem Fernsehen. Auch vor drei Jahren schon gaben 46 Prozent der TV-Zuschauer zu Protokoll, dass sich das Fernsehprogramm in den letzten Jahren verschlechtert habe.



Tatsächlich gab es ja auch schon vor drei Jahren und lange davor Sendungen, die im hohen Maße von den Zuschauern zwiespältig beurteilt wurden. Eine dieser Sendungen ist kürzlich über mehrere Folgen im Programm von RTL wieder aufgegriffen worden: "Ich bin ein Star! - Holt mich hier raus!", auch "Dschungelcamp" genannt. 41 Prozent der TV-Konsumenten haben sich eine oder mehrere Folgen dieser Sendereihe angeschaut. Den höchsten Zuschaueranteil stellten dabei die Unter-30-Jährigen.

Die jungen Zuschauer sind es auch, die das Konzept und die Inhalte dieses Sendeformats unterhaltend finden. Die Mehrheit der Fernsehzuschauer (57 Prozent) empfindet "Dschungelcamp" eher als "geschmacklos".



## TECHNISCHE DATEN FÜR DIE REDAKTION

Anzahl der Befragten:	1802
Repräsentanz:	Gesamtdeutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Zeitraum der Befragung:	9. - 18. Februar 2009
Archiv-Nummer der Umfrage:	10033