

## **NACHFRAGEBOOM BEI TV MIT FLACHBILDSCHIRM**

Allensbach am Bodensee, Mitte Oktober 2005 - Im Bereich der Unterhaltungselektronik sind Fernsehgeräte mit Flachbildschirm eine Innovation, die in den Augen vieler Verbraucher einen gravierenden Fortschritt bedeutet. Während gegenwärtig nur knapp 5 Prozent der 14- bis 64jährigen Deutschen einen Flachbildschirm besitzen, beabsichtigen immerhin 17 Prozent die Anschaffung eines Flachbildschirms innerhalb der nächsten zwei Jahre. Weitere 41 Prozent interessieren sich für diese Innovation, ohne jedoch einen konkreten Kaufplan zu haben. Dies zeigen aktuelle Daten der Allensbacher Computer- und Technik-Analyse (ACTA), die das Institut für Demoskopie Allensbach zwischen Januar und August diesen Jahres in 10.000 Interviews mit 14- bis 64jährigen Deutschen erhoben hat. Mit der ACTA verfolgt das Allensbacher Institut seit 1997 in einem jährlichen Beobachtungsrhythmus die neuesten Entwicklungen in der Unterhaltungselektronik, bei Handys sowie im Bereich Computer und Internet.

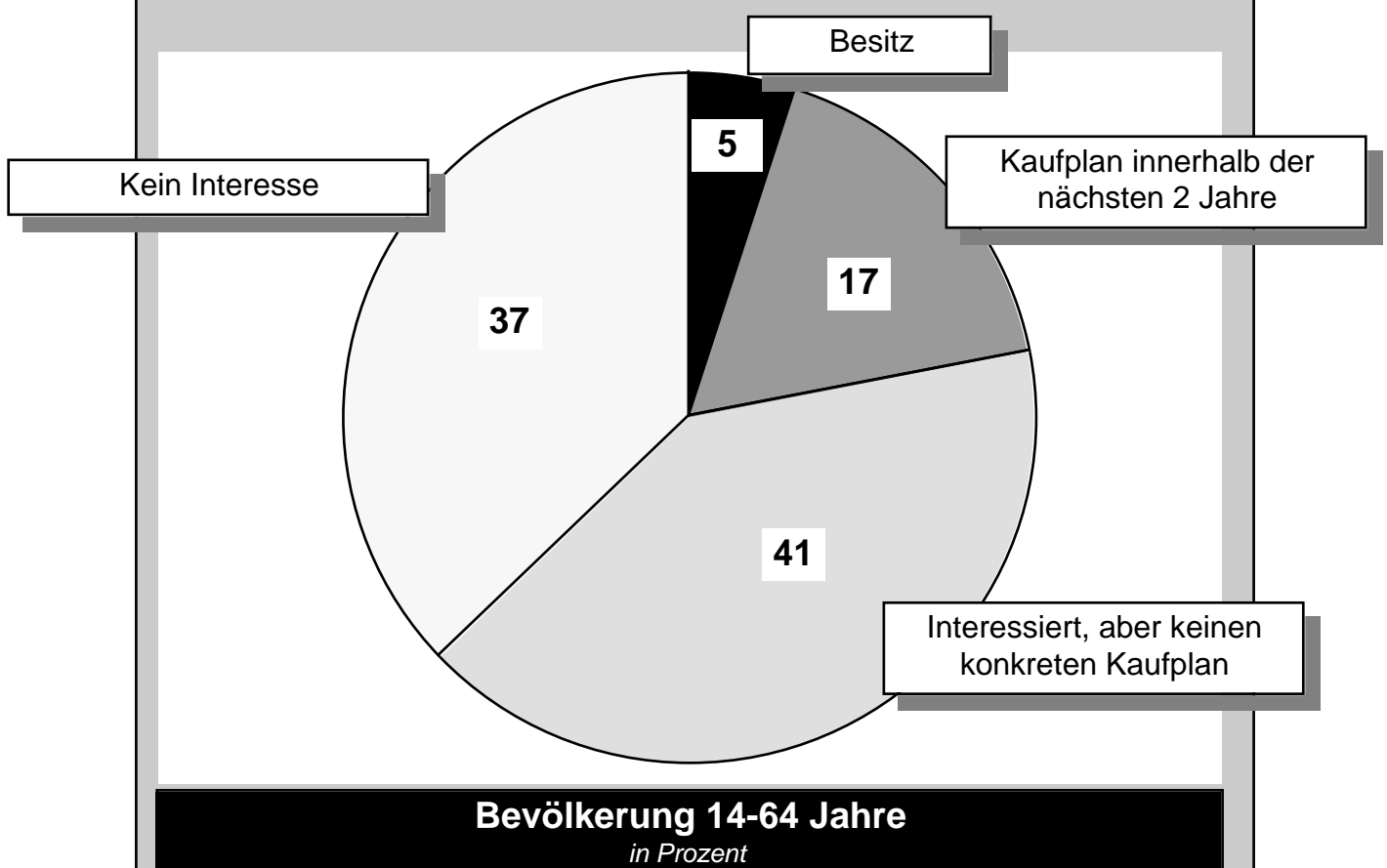
[www.ifd-allensbach.de](http://www.ifd-allensbach.de)

Porträt des Instituts - Leistungsspektrum - Aktuelle Studien

Belege an

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH, 78472 Allensbach am Bodensee

## TV-Gerät mit Flachbildschirm Besitz und Anschaffungspläne

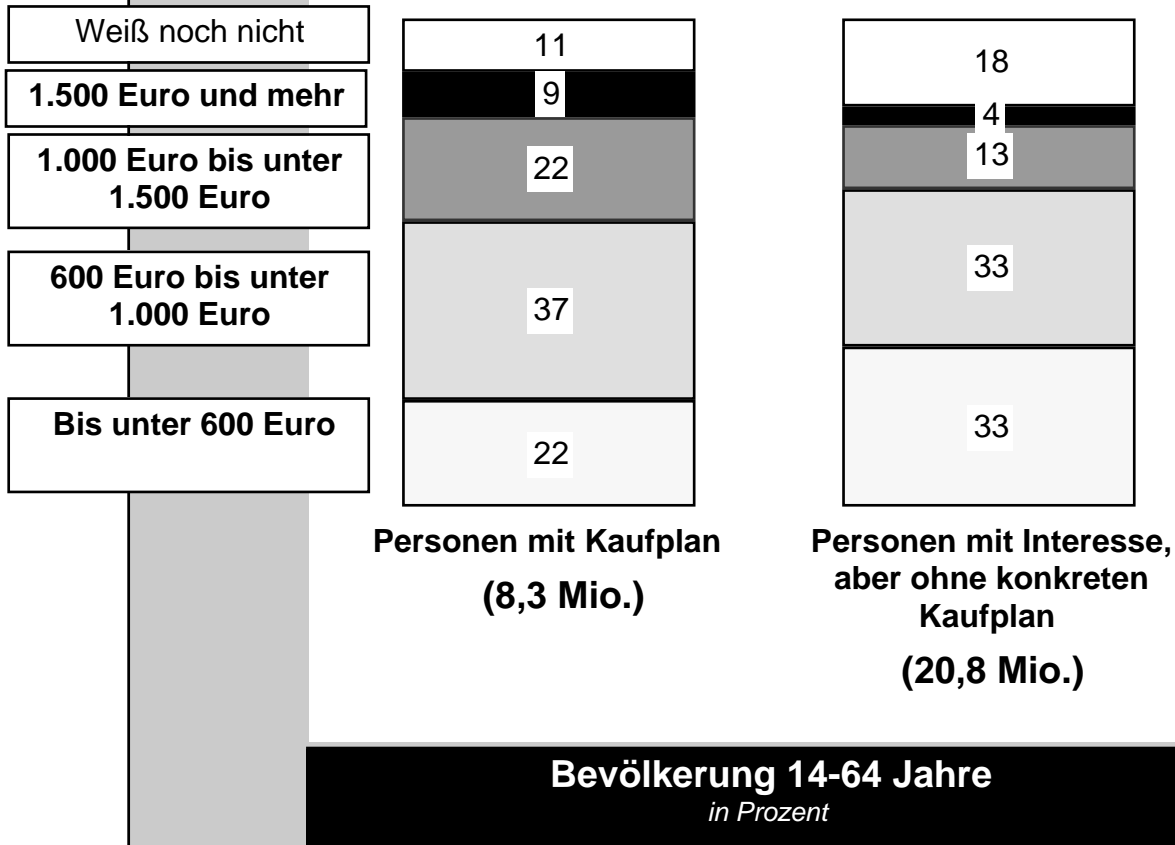


**Bevölkerung 14-64 Jahre**  
*in Prozent*

QUELLE: Allensbacher Computer-und Technik-Analyse, ACTA 2005

Zwar zieht sich das große Interesse für solche Geräte quer durch alle Bevölkerungsschichten. Das immer noch sehr hohe Preisniveau solcher Geräte bildet aber eine deutliche Hemmschwelle für die Anschaffung, gerade auch weil herkömmliche Fernsehgeräte in guter Qualität für deutlich weniger Geld zu haben sind. Dies führt dazu, daß das große Interesse nicht noch wesentlich dynamischer in konkrete Kaufpläne mündet. Von den Befragten mit einem konkreten Kaufplan ist nur knapp jeder dritte bereit, 1000 Euro oder mehr für einen Fernseher mit Flachbildschirm auszugeben, von denjenigen, die sich dafür interessieren, aber keinen festen Kaufplan haben, gar nur jeder sechste.

## TV-Gerät mit Flachbildschirm - Ausgabebereitschaft

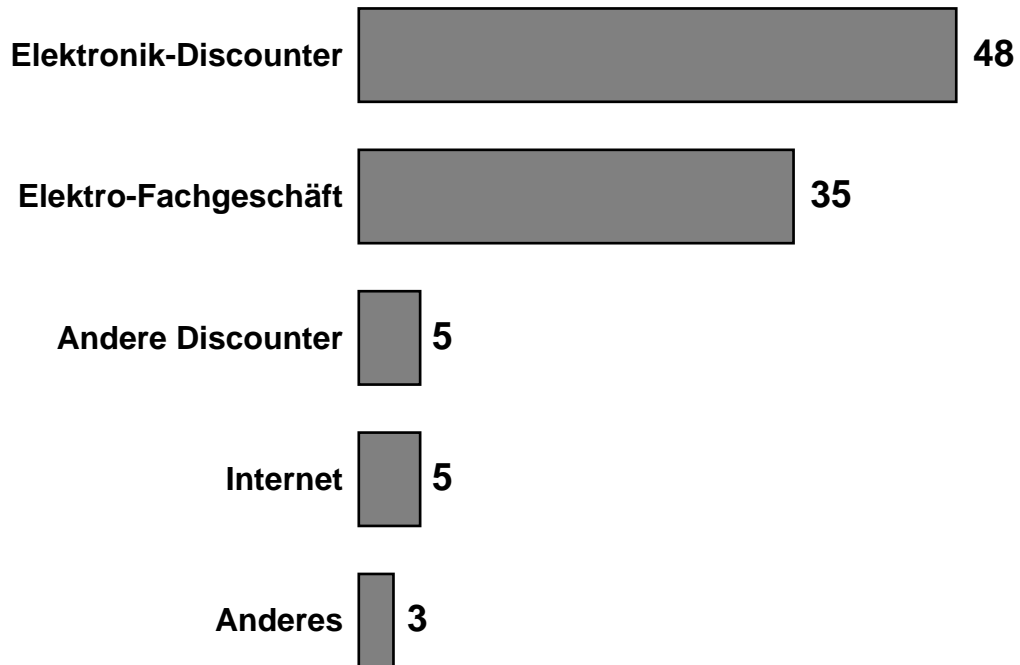


QUELLE: Allensbacher Computer-und Technik-Analyse, ACTA 2005

Als beste Kaufmöglichkeit für solche Fernsehgeräte nennt knapp die Hälfte derjenigen, die den Kauf eines Fernsehgeräts mit Flachbildschirm fest planen, einen Elektronik-Discounter, 5 Prozent nennen andere Discounter, ein gutes Drittel (35 Prozent) verweist auf Elektro-Fachgeschäfte, und 5 Prozent denken dabei an einen Kauf über das Internet.

Die beliebteste Marke für diese Gruppe ist Sony (27 Prozent), gefolgt von Philips (19 Prozent), Grundig, Panasonic (je 15 Prozent) und Loewe (10 Prozent). Jeder zweite, der ein solches Fernsehgerät anschaffen will, hat sich aber im Vorfeld des Kaufs über den Hersteller oder die Marke noch keine Gedanken gemacht.

## Wo kauft man am besten ein TV-Gerät mit Flachbildschirm ?



**Personen mit Kaufplan in den nächsten 2 Jahren**  
*in Prozent*

QUELLE: Allensbacher Computer-und Technik-Analyse, ACTA 2005

**ACTA 2005**  
**Allensbacher Computer- und Technik-Analyse**

**Untersuchungssteckbrief**

---

Methodische Gesamtverantwortung:	Institut für Demoskopie Allensbach
Grundgesamtheit:	Deutsche Bevölkerung zwischen 14 und 64 Jahren in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung
Stichprobe:	Nach dem Quoten-Auswahlverfahren angelegte Personenstichprobe. Disproportionaler Stichprobenansatz zur Vergrößerung der Fallzahlen im überdurch- schnittlich marktaktiven Segment der 14- bis unter 45jährigen.
Interviewmethode:	Mündlich-persönliche Befragung mit strukturier- tem, standardisiertem Fragebogen. Die Feldar- beit wurde ausschließlich von geschulten Interviewern des Instituts für Demoskopie Allensbach durchgeführt.
Anzahl der Befragten:	10.329 Befragte insgesamt
Befragungszeitraum:	Januar bis August 2005

Zu beziehen ist die ACTA 2005 beim:  
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH  
78472 Allensbach am Bodensee  
Telefon: 07533/805-276  
Telefax: 07533/805-172

E-Mail: [acta@ifd-allensbach.de](mailto:acta@ifd-allensbach.de) oder [info@ifd-allensbach.de](mailto:info@ifd-allensbach.de)