

SMART - VOR ALLEM JUNGE LEUTE LIEBEN IHN

Allensbach am Bodensee, Mitte Juni 2001 - Der kleine Mercedesableger aus dem lothringischen Hambach ist gewiß kein Auto für jedermann und alle Fälle. Wer Kinder hat oder nicht nur beim Parken immer einen Platz finden will, sondern auch beim Fahren Platz braucht *im* Auto, kann mit einem solchen Winzling wahrscheinlich wenig anfangen. Aber vor allem junge Leute lieben ihn: den Smart. 30 Prozent der Unter-30jährigen würden gern einen Smart ihr eigen nennen. Von den 45- bis 59jährigen sagen das nur 21 Prozent, aus der älteren Generation nur 9 Prozent.

Diese Zahlen stammen aus einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage, die das Institut für Demoskopie Allensbach im Mai dieses Jahres durchgeführt hat. Die Umfrage zeigt auch, in welchem Maße das unkonventionelle Swatch-Design in kurzer Zeit auf der Straße die Aufmerksamkeit auf sich gelenkt hat. Es gibt kaum noch jemanden in der Bevölkerung, der mit dem Wort 'Smart' nichts anfangen kann. Insgesamt würden 18 Prozent in der Bevölkerung selbst gern einen Smart besitzen.

'Smart' - Fast jeder kennt ihn

Tabelle 1
Bundesrepublik Deutschland
Bevölkerung ab 16 Jahre

FRAGE: "Haben Sie schon einmal von dem Auto 'Smart' gehört?"

	Deutsche Bevölkerung		
	insgesamt	West	Ost
	%	%	%
Habe schon vom 'Smart' gehört.....	90	91.....	87

FRAGE *an Personen, die schon einmal vom 'Smart' gehört haben:*
"Hätten Sie gern einen 'Smart'?"

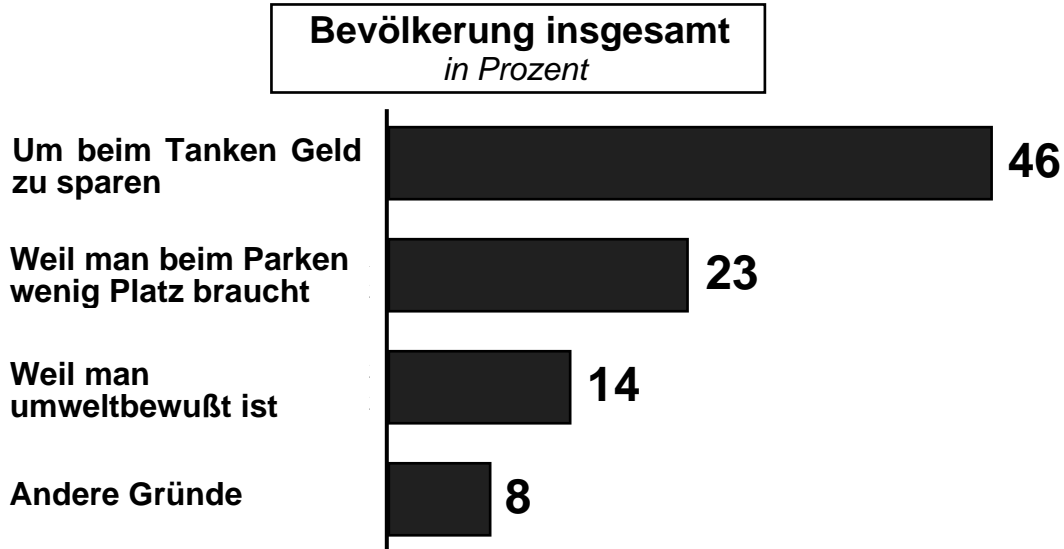
	Deutsche Bevölkerung		
	insgesamt	West	Ost
	%	%	%
Ja, hätte gerne einen Smart.....	18	19.....	17
Nein	71	71.....	69
Kenne den 'Smart' nicht, keine Angabe.....	11	10.....	14

QUELLE: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 7006, April/Mai 2001

Daß man mit einem Smart relativ selten in Parkplatznot gerät, scheint jedoch als Motiv, Smart zu fahren, gar nicht im Vordergrund zu stehen. "Warum fährt man einen 'Smart'?" Die meisten Befragten sagen: "Um beim Tanken Geld zu sparen." 23 Prozent verweisen auf den geringen Platzverbrauch beim Parken. Daß man mit einem solchen Drei-Liter-Auto zugleich auch umweltfreundlich ist, steht nur für 14 Prozent im Vordergrund.

Warum 'Smart'?

FRAGE: "Was meinen Sie, warum fährt man vor allem 'Smart': weil man umweltbewußt ist, oder weil man beim Tanken Geld spart, oder weil man beim Parken so wenig Platz braucht?"



QUELLE: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 7006, April/Mai 2001

TECHNISCHE DATEN FÜR DIE REDAKTION

Anzahl der Befragten:	2092
Repräsentanz:	Gesamtdeutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Zeitraum der Befragung:	26. April bis 8. Mai 2001
Archiv-Nummer der Umfrage:	7006

Bei dieser Umfrage waren insgesamt 514 Interviewer eingesetzt.

'Smart' - Vor allem junge Leute lieben ihn

Tabelle 2
Bundesrepublik Deutschland
Bevölkerung ab 16 Jahre

FRAGE *an Personen, die schon einmal vom 'Smart' gehört haben:*
"Hätten Sie gern einen 'Smart'?"

	Altersgruppen			
	16-29 Jahre %	30-44 Jahre %	45-59 Jahre %	60 Jahre und älter %
Ja, hätte gerne einen Smart.....	30.....	18.....	21.....	9
Nein.....	67.....	75.....	73.....	67
Kenne den 'Smart' nicht, keine Angabe.....	3.....	7.....	6.....	24
	100	100	100	100

FRAGE: "Was meinen Sie, warum fährt man vor allem 'Smart': weil man umweltbewußt ist, oder weil man beim Tanken Geld spart, oder weil man beim Parken so wenig Platz braucht?" (*Mehrfachangaben*)

Um beim Tanken Geld zu sparen.....	59.....	47.....	41.....	43
Weil man beim Parken wenig Platz braucht.....	21.....	23.....	27.....	20
Weil man umweltbewußt ist.....	11.....	15.....	20.....	10
Andere Gründe.....	6.....	10.....	8.....	7
Unentschieden, keine Angabe.....	5.....	8.....	6.....	22

QUELLE: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 7006, April/Mai 2001