

# INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

## **Verzeichnis der wissenschaftlichen Publikationen des Instituts für Demoskopie Allensbach**

**1947 – 2017**

Stand: Januar 2018

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH  
Telefon (07533) 805-0 • Telefax (07533) 30 48 • email: [archiv@ifd-allensbach.de](mailto:archiv@ifd-allensbach.de)  
Radolfzeller Str. 8 • D-78476 Allensbach



## Inhaltsübersicht

	Seite
1. Bücher.....	2
2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden .....	20
3. Beiträge in Lexika und Handbüchern.....	82
4. Beiträge in Festschriften .....	93
5. Beiträge in Fachzeitschriften.....	103

## 1. Bücher

---

### *Jahrbuch der öffentlichen Meinung.*

Hrsg. v. Elisabeth Noelle; Erich Peter Neumann.

1. 1947 – 1955. Allensbach: Verlag für Demoskopie 1956.
2. 1956 – 1957. Allensbach: Verlag für Demoskopie 1957.
3. 1958 – 1964. Allensbach; Bonn: Verlag für Demoskopie 1965.
4. 1965 – 1967. Allensbach; Bonn: Verlag für Demoskopie 1967.
5. 1968 – 1973. Allensbach; Bonn: Verlag für Demoskopie 1974.

Fortsetzung – z. T. zusammen mit verschiedenen Herausgebern – unter dem Titel

### *Allensbacher Jahrbuch der Demoskopie.*

Hrsg. v. Elisabeth Noelle-Neumann et al.

- [6. 1974 – 1976. Wien; München; Zürich: Molden 1976.]
- [7. 1976 – 1977. Wien; München; Zürich; Innsbruck: Molden 1977.]
- [8. 1978 – 1983. München; New York; London; Paris: Saur 1983.]
9. 1984 – 1992. München; New York; London; Paris: Saur; Allensbach; Bonn: Verlag für Demoskopie 1993.
10. 1993 – 1997. München; New York; London; Paris: Saur; Allensbach; Bonn: Verlag für Demoskopie 1997.
11. 1998 – 2002. München; New York; London; Paris: Saur; Allensbach; Bonn: Verlag für Demoskopie, 2002.
12. 2003 – 2009. Berlin; New York: de Gruyter; Allensbach: Verlag für Demoskopie 2009

### *The Germans. Public Opinion Polls.*

Hrsg. v. Elisabeth Noelle; Erich Peter Neumann.

1. 1947 – 1966. Allensbach; Bonn: Verlag für Demoskopie 1967.
- [2. 1967 – 1980. Westport [CT]: Greenwood Press 1981.]

– 1940 –

### **Noelle, Elisabeth:**

Amerikanische Massenbefragung über Politik und Presse. Frankfurt/Main: Diesterweg 1940 (Zeitung und Zeit. N.F.: Reihe A; 16) [Diss., Berlin, 17.9.1940

## 1. Bücher

---

– 1953 –

**Friedeburg, Ludwig von:**

Die Umfrage in der Intimsphäre. Stuttgart: Enke 1953 (Beiträge zur Sexualforschung; 4).

– 1954 –

**Neumann, Erich Peter; Noelle, Elisabeth:**

Antworten. Politik im Kraftfeld der öffentlichen Meinung. Allensbach: Verlag für Demoskopie 1954.

– 1955 –

**Noelle, Elisabeth:**

Auskunft über die Parteien. Ergebnisse der Umfrageforschung in Deutschland. Allensbach: Verlag für Demoskopie 1955<sup>2</sup> (Allensbacher Schriften; 2).

**Reigrotzki, Erich:**

Soziale Verflechtungen in der Bundesrepublik. Elemente der sozialen Teilnahme in Kirche, Politik, Organisation und Freizeit. Tübingen: Mohr 1956 (UNESCO-Institut für Sozialwissenschaften, Köln; 2).

– 1957 –

**Tennstädt, Friedrich:**

Der Wähler. Allensbach: Verlag für Demoskopie 1957 (Allensbacher Schriften; 4).

**Geiger, Herbert:**

Volkswirtschaftliche Probleme der Wirtschaftswerbung. Karlsruhe: Lautermilch 1957.

– 1959 –

**Schmidtchen, Gerhard:**

Die befragte Nation. Über den Einfluß der Meinungsforschung auf die Politik. Freiburg/Br.: Rombach, 1959, 1961<sup>2</sup> (Freiburger Studien zu Politik und Soziologie; 9).

*Neu bearb. Taschenbuchausgabe:* Frankfurt/Main; Hamburg: Fischer 1965 (Fischer Bücherei; 689).

## 1. Bücher

---

**Schmölders, Günter:**

Die Politik und die Währung. Bericht über eine demoskopische Untersuchung der Meinungsbildung in Finanz- und Währungsfragen im 3. Deutschen Bundestag. Frankfurt/Main: Knapp 1959 (Schriftenreihe zu Geld- und Finanzpolitik; 6).

– 1961 –

**Neumann, Erich Peter:**

Public Opinion in Germany 1961 [Englisch und deutsch]. Allensbach; Bonn: Verlag für Demoskopie 1961 (Allensbacher Schriften; 6).

**Neumann, Erich Peter; Noelle, Elisabeth:**

Umfragen über Adenauer. Ein Portrait in Zahlen. Allensbach; Bonn: Verlag für Demoskopie, 1961. *Engl. Übersetzung:* Statistics on Adenauer. Portrait of a Statesman. Allensbach; Bonn: Verlag für Demoskopie 1962.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schramm, Carl:**

Umfrageforschung in der Rechtspraxis. Weinheim/Bergstraße: Verlag Chemie 1961.

– 1962 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Über den methodischen Fortschritt in der Umfrageforschung. On the Methodological Progress in Survey Research [Deutsch und Englisch]. Allensbach; Bonn: Verlag für Demoskopie 1962 (Allensbacher Schriften; 7).

**Schmidtchen, Gerhard:**

Der Anwendungsbereich betriebssoziologischer Umfragen. Bern: Haupt 1962 (Betriebswirtschaftliche Mitteilungen; 20).

**Eberhard, Fritz:**

Der Rundfunkhörer und sein Programm. Ein Beitrag zur empirischen Sozialforschung. Berlin: Colloquium Verlag Hess, 1962 (Abhandlungen und Materialien zur Publizistik; 1).

## 1. Bücher

---

– 1963 –

**Noelle, Elisabeth:**

Umfragen in der Massengesellschaft. Einführung in die Methoden der Demoskopie. Reinbek: Rowohlt Taschenbuch Verlag, 1963, 1965<sup>2</sup>, 1967<sup>3</sup>, 1968<sup>4</sup>, 1971<sup>5</sup>, 1973<sup>6</sup>, 1976<sup>7</sup>. (rowohlts deutsche enzyklopädie; 177)

*Franz.:* Les Sondages d'Opinion. Paris: Minuit 1966 (Grands Documents; 26).

*Niederländ.:* Opinieonderzoek. Middelen, methoden en resultaten. Utrecht, Antwerpen: Het Spectrum 1966 (Marka-Boeken; 47). *Tschech.:* Vyzkum veřejného mínění. Uvod do metod demoskopie. Praha: Nakladatelství svoboda 1968 (Sociologická knižnice).

*Spanisch:* Encuestas en la sociedad de masas. Introducción a los métodos de la Demoscopia. Madrid: Alianza 1970 (El libro de Bosillo. Sección: Ciencia y Técnica; 234). *Russisch:* Massowyje Oprossy. Wwedjenije w metodiku Demoskopii. Moskau: Progress 1978, 1993<sup>2</sup>.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Test der Anzeigenwerbung durch Feldexperimente. Hamburg: Studio für Textverarbeitung 1963 (Vorträge zur Marktforschung; 18).

– 1966 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Öffentliche Meinung und Soziale Kontrolle. Tübingen: Mohr 1966 (Recht und Staat in Geschichte und Gegenwart; 329).

– 1968 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth** (Hrsg.): Farbfernsehen und Zeitung. Düsseldorf: Rhein.-Berg. Druckerei u. Verlagsgesellschaft 1968 (Journalismus; 3).

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Politiker und die Demoskopie. Allensbach, Bonn: Verlag für Demoskopie 1968 (Allensbacher Schriften; 9).

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schmidtchen, Gerhard:**

Verbraucher beim Einkauf. Eine wirtschaftssoziologische Studie über die Rolle des Markenartikels. Allensbach: Institut für Demoskopie 1968.

## 1. Bücher

---

**Schmidtchen, Gerhard:**

Die Lage der Selbständigen im Alter. Ergebnisse repräsentativer Sozialenquêtes des Instituts für Demoskopie Allensbach. Stuttgart; Berlin; Köln: Kohlhammer 1968 (Schriftenreihe des Bundesministers für Arbeit und Sozialordnung; 13).

– 1969 –

**Institut für Demoskopie Allensbach (Hrsg.):**

Wählermeinung – nicht geheim. Eine Dokumentation des ZDF. Allensbach; Bonn: Verlag für Demoskopie 1969.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Marktforschung in soziologischer Perspektive. Zwei Vorträge. Itzehoe: Hansen & Hansen 1969 (Vorträge zur Marktforschung; 13/14).

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Ring, Erp; Schmidtchen, Gerhard:**

Berufliche Fortbildung und Wiedereingliederung von Arbeitnehmerinnen. Ergebnisse repräsentativer Sozialenquêtes über Nutzung von Fortbildungseinrichtungen und Beihilfen. Durchgeführt vom Institut für Demoskopie Allensbach im Auftrag des Bundesministeriums für Arbeit und Sozialordnung Bonn. Stuttgart; Berlin; Köln: Kohlhammer 1969 (Schriftenreihe des Bundesministers für Arbeit und Sozialordnung; 16).

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schmidtchen, Gerhard:**

Religiöses Buch und christlicher Buchhandel. Eine Untersuchung des Instituts für Demoskopie Allensbach im Auftrag der Vereinigung evangelischer Buchhändler und der Vereinigung des katholischen Buchhandels. Hamburg: Verlag für Buchmarktforschung 1969 (Schriften zur Buchmarktforschung; 18).

**Schmidtchen, Gerhard:**

Gibt es eine protestantische Persönlichkeit? Zürich: Arche 1969 (Arche Nova).

**Schmölders, Günter; Scherhorn, G.; Schmidtchen, Gerhard:**

Der Umgang mit Geld im privaten Haushalt. Berlin: Duncker & Humblot 1969 (Beiträge zur Verhaltensforschung; 10).

– 1970 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schmidtchen, Gerhard:**

Das Image des deutschen Krankenhauses. Ergebnisse einer allgemeinen Bevölkerungsbefragung des Instituts für Demoskopie Allensbach. Hrsg. v. d. Fachvereinigung der Verwaltungsleiter deutscher Krankenanstalten e.V. und ihrer Studienstiftung. Wuppertal: Brockhaus 1970.



## 1. Bücher

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Häußer, Jörg-Dieter:**

Publizistik. Zeitungswissenschaft. Communication Research. Journalism. Dokumentation 1970. Hrsg. v. d. Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Zeitungswissenschaft. Konstanz: Universitätsverlag 1970.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Zur Lebenssituation alleinstehender Frauen. Eine Untersuchung des Instituts für Demoskopie Allensbach. Hrsg. v. Bundesministerium für Arbeit und Sozialordnung Bonn. Hachenburg: Hachenburg Druck 1970.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Manipulation – Freiheit negativ. Berlin; Neuwied: Luchterhand 1970.

– 1971 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schulz, Winfried (Hrsg.):**

Publizistik. Frankfurt/Main: Fischer 1971 (Fischer Lexikon; 9).

**Ring, Erp:**

Intermedia-Vergleiche durch Erinnerungswerte – ein neuer Maßstab. 1. Preis für Mediaforschung 1970/71. Hamburg: Gruner + Jahr 1971 (G + J Schriftenreihe; 2).

**Schmidtchen, Gerhard:**

Schweizer und Entwicklungshilfe. Innenansichten der Außenpolitik. Zwei Bände. Bern: Haupt 1971 (Res publica; 4).

– 1972 –

**Hansen, Jochen:**

Panel oder Umfrage als Instrumente der Mediaplanung. 3. Preis für Mediaforschung 1972. Hamburg: Gruner + Jahr 1972 (G + J Schriftenreihe; 10).

**Schmidtchen, Gerhard:**

Marktforschung und Gesellschaft. Hamburg: BVM 1972 (Vorträge zur Marktforschung; 19).

**Schmidtchen, Gerhard:**

Zwischen Kirche und Gesellschaft. Forschungsbericht über die Umfragen zur gemeinsamen Synode der Bistümer in der Bundesrepublik Deutschland. In Verbindung mit dem Institut für Demoskopie Allensbach. Freiburg/Br.; Basel; Wien: Herder 1972, 1973<sup>2</sup>.

## 1. Bücher

---

– 1973 –

**Hansen, Jochen:**

Das Problem der Verknüpfung quantitativer und qualitativer Kriterien in der Mediaplanung. Hamburg: Gruner + Jahr 1973 (G + J Schriftenreihe; 15).

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Zukunftsanforderungen an die Marktforschung oder Nachdenken über die Marktforscher. Hamburg: BVM 1973 (Vorträge zur Marktforschung; 23).

**Schmidtchen, Gerhard:**

Gibt es eine Sozialwissenschaft ohne Manipulation? Zürich: Arche 1973 (Arche Nova).

**Schmidtchen, Gerhard:**

Gottesdienst in einer rationalen Welt. Religionssoziologische Untersuchung im Bereich der VELKD. In Verbindung mit dem Institut für Demoskopie Allensbach. Mit einer Einführung und einem theologischen Nachwort von Manfred Seitz. Stuttgart: Calwer 1973.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Priester in Deutschland. Forschungsbericht über die im Auftrag der Deutschen Bischofskonferenz durchgeführte Umfrage unter allen Welt- und Ordenspriestern in der Bundesrepublik Deutschland. In Verbindung mit dem Institut für Demoskopie Allensbach. Freiburg/Br.; Basel; Wien: Herder 1973.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Protestanten und Katholiken. Soziologische Analyse konfessioneller Kultur. Bern; München: Francke 1973, 1979<sup>2</sup>.

– 1975 –

**Schmidtchen, Gerhard:**

Umfrage unter Priesteramtskandidaten. Forschungsbericht des Instituts für Demoskopie Allensbach über eine im Auftrag der Deutschen Bischofskonferenz durchgeführte Erhebung. Mit einem kommentierenden Nachwort von Karl Forster. Freiburg/Br.; Basel; Wien: Herder 1975.

– 1976 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Ronneberger, Franz; Stuiber, Heinz-Werner:**

Streitpunkt lokales Pressemonopol. Untersuchungen zur Alleinstellung von Tageszeitungen. Düsseldorf: Droste 1976 (Journalismus; N.F., 8).

## 1. Bücher

---

– 1977 –

**Institut für Demoskopie Allensbach (Hrsg.):**

Unternehmer und Selbständige zu gesellschafts- und wirtschaftspolitischen Grundsatzfragen. Umfrage unter Mitgliedern der Wirtschaftlichen Gesellschaft für Westfalen und Lippe e.V. Hrsg. v. d. Wirtschaftlichen Gesellschaft für Westfalen und Lippe e.V. Münster: 1977.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Öffentlichkeit als Bedrohung. Beiträge zur empirischen Kommunikationsforschung. Hrsg. v. Jürgen Wilke. Freiburg/Br.; München: Alber 1977, 1979<sup>2</sup> (Alber-Broschur Kommunikation; 6).

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Umfragen zur inneren Pressefreiheit. Das Verhältnis Verlag – Redaktion. Düsseldorf: Droste 1977 (Journalismus; N.F., 7)

– 1978 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Krankenhaus und Zeitgeist. Meinungen und Erfahrungen in vergleichender demoskopischer Analyse 1970 – 1978. Hrsg. v. d. Fachvereinigung der Verwaltungsleiter deutscher Krankenanstalten e.V. Wuppertal: Brockhaus 1978.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Werden wir alle Proletarier? Wertewandel in unserer Gesellschaft. Zürich: Edition Interfrom; Osnabrück, Fromm, 1978, 1979<sup>2</sup> (Texte und Thesen; 102).

– 1979 –

**Institut für Demoskopie Allensbach:**

Hochschule und Gesellschaft. Ergebnisse einer Repräsentativumfrage. Hrsg. v. Ministerium für Wissenschaft und Kunst Baden-Württemberg. Villingen-Schwenningen: Neckar Verlag 1979 (Bildung in neuer Sicht; N.F., 39).

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Aktive und Passive. Eine neue Zwei-Klassen-Gesellschaft? Für Kurt A. Körber zum 7. September 1979. Hrsg. v. Bergedorfer Gesprächskreis. [Bergedorf: 1979].

**Schmidtchen, Gerhard:**

Was den Deutschen heilig ist. Religiöse und politische Strömungen in der BRD. München: Kösel 1979.

## 1. Bücher

---

– 1980 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth**

Die Schweigespirale. Öffentliche Meinung – unsere soziale Haut. München; Zürich: Piper 1980.

*Taschenbuchausgabe* (mit neuer Einleitung): Frankfurt; Wien; Berlin: Ullstein 1982.

*Erweiterte Neuausgabe unter dem Titel: Öffentliche Meinung. Die Entdeckung der Schweigespirale: 1989. Erweiterte Neuauflage: 1991. Abermals erweiterte Neuausgabe: 1996.*

*Sechste, erweiterte Neuauflage unter dem Titel: Die Schweigespirale. Öffentliche Meinung – unsere soziale Haut. München: Langen Müller 2001.*

*Übersetzungen: Engl.: The Spiral of Silence. Public Opinion – Our Social Skin. Chicago; London: Univ. Press 1984. Paperback Edition: 1986. Erweiterte Neuauflage: 1993. Japan.: Tokyo; Burûn Syuppan: 1988. Korean.: Seoul: 1990. Chines.: Taiwan: 1994. Span.: Madrid: 1995. Russ.: Moskau: 1996. Türk.: Ankara: 1998. Ital.: Roma: 2002. Rumän.: Bucuresti: 2004. Poln.: Poznan: 2004. Bulg.: Sofia 2004.*

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Wahlentscheidung in der Fernsehdemokratie. Mit einer Einleitung von Hans Maier: Demoskopie und Geschichte. Freiburg/Br.; Würzburg: Ploetz 1980.

– 1981 –

**Köcher, Renate:**

Die Entfremdung zwischen Jugend und Kirche. Hrsg. v. Erzbischöflichen Seelsorgeamt Freiburg im Breisgau. Freiburg/Br.: 1981 [Sonderdruck].

– 1982 –

**Hansen, Jochen:**

Das Panel. Zur Analyse von Verhaltens- und Einstellungswandel. Opladen: Westdeutscher Verlag 1982 (Beiträge zur sozialwissenschaftlichen Forschung; 39).

**Institut für Demoskopie Allensbach:**

Kritik an der Technik und die Zukunft einer Industrienation. Demoskopische Nachwuchsanalyse für Ingenieurberufe. Hrsg. v. Ministerium für Wissenschaft und Kunst Baden-Württemberg. Villingen-Schwenningen: Neckar Verlag 1982 (Bildung in neuer Sicht; N.F., 47).

**Köcher, Renate:**

Die Versicherung aus der Sicht der Bürger. Ergebnisse repräsentativer Umfragen. Hrsg. v. Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. Karlsruhe: 1982.

## 1. Bücher

---

– 1983 –

**Aspen Institute for Humanistic Studies (Ed.):**

Work and Human Values. An International Report on Jobs in the 1980s and 1990s. By D. Yankelovich, H. Zetterberg, B. Strümpel, M. Shanks, J. Immerwahr, E. Noelle-Neumann, T. Sengoku, E. Yuchtman-Yaar. New York 1983.

**Köcher, Renate:**

Die Situation der Frau in Baden-Württemberg. Eine Repräsentativuntersuchung unter Frauen, ihren Partnern und Kindern über die Situation der Frau im Spannungsfeld von Beruf und Familie. Hrsg. v. Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Sozialordnung Baden-Württemberg. Stuttgart: 1983.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Eine demoskopische Deutschstunde. Zürich: Edition Interfrom; Osnabrück: Fromm 1983 (Texte und Thesen; 155).

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Piel, Edgar (Hrsg.):**

Eine Generation später. Bundesrepublik Deutschland 1953-1979. München: Saur 1983 [Erweiterte Ausgabe von: Institut für Demoskopie: Eine Generation später. Bundesrepublik Deutschland 1953-1979. Eine Allensbacher Langzeit-Studie. Allensbach: 1981 (Allensbacher Schriften; 12).].

– 1984 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Ring, Erp:**

Das Extremismus-Potential unter jungen Leuten in der Bundesrepublik Deutschland 1984. Bonn: Reha-Verlag 1984, 1985<sup>2</sup>.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Strümpel, Burkhard:**

Macht Arbeit krank? Macht Arbeit glücklich? Eine aktuelle Kontroverse. München: Piper 1984.

– 1985 –

**Köcher, Renate:**

Spürhund und Missionar. Eine vergleichende Untersuchung über Berufsethik und Aufgabenverständnis britischer und deutscher Journalisten. Allensbach: mimeo 1985. [Dissertation, Ludwig-Maximilians-Universität München, 1985]

## 1. Bücher

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Auswirkungen des Kabelfernsehens. Erster Bericht über Ergebnisse der Begleitforschung zum Kabel-Pilot-Projekt Ludwigshafen/Vorderpfalz. Berlin; Offenbach: VDE-Verlag 1985 (Wissenschaftliche Begleitkommission zum Versuch mit Breitbandkabel in der Region Ludwigshafen/Vorderpfalz. Materialien; 1).

**Köcher, Renate:**

Ehe und Familie. Einstellungen zu Ehe und Familie im Wandel der Zeit. Eine Repräsentativuntersuchung im Auftrag des Ministeriums für Arbeit, Gesundheit, Familie und Sozialordnung Baden-Württemberg. Stuttgart: 1985.

**Yankelovich, Daniel; Zetterberg, Hans; Strümpel, Burkhard; Noelle-Neumann, Elisabeth et.al. (Hrsg):**

The World at Work. An International Report on Jobs, Productivity and Human Values. A Joint Project of the Public Agenda Foundation and the Aspen Institute for Humanistic Studies. New York: Octagon 1985.

– 1986 –

**Herdegen, Gerhard:**

Bildung heute. Bedeutung und Anerkennung in der Gesellschaft. Repräsentativuntersuchung des Instituts für Demoskopie Allensbach. Hrsg. v. Bundesminister für Bildung und Wissenschaft. Bonn und Bad Honnef: Bock 1986 (Studien zur Bildung und Wissenschaft; 29).

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Antwort der Zeitung auf das Fernsehen. Geschichte einer Herausforderung. Konstanz: Universitätsverlag 1986 (Journalismus; N.F., 25).

– 1987 –

**Kielinger, Thomas, im Gespräch mit Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Demoskopie – Pulsmesser der Zeit. Hrsg. v. Hessischen Sparkassen- und Giroverband. Frankfurt: Oehms 1987 (Zeugen der Geschichte; 3).

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Gillies, Peter:**

Arbeitslos. Report aus einer Tabuzone. Frankfurt; Berlin: Ullstein 1987.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Köcher, Renate:**

Die verletzte Nation. Über den Versuch der Deutschen, ihren Charakter zu ändern. Stuttgart: DVA 1987, 1988<sup>2</sup>.

## 1. Bücher

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Maier-Leibnitz, Heinz:**

Zweifel am Verstand. Das Irrationale als die neue Moral. Zürich: Edition Interfrom; Osnabrück: Fromm 1987, 1989<sup>2</sup> (Texte und Thesen; 202).

**Piel, Edgar:**

Im Geflecht der kleinen Netze. Vom deutschen Rückzug ins Private. Zürich: Edition Interfrom; Osnabrück: Fromm 1987 (Texte und Thesen; 197).

– 1988 –

**Institut für Demoskopie Allensbach (Hrsg.):**

Demoskopie und Aufklärung. Ein Symposium. München; New York; London; Paris: Saur 1988.

**Braatz, Kurt:**

Friedrich Nietzsche. Eine Studie zur Theorie der öffentlichen Meinung. Berlin: de Gruyter 1988.

**Mayer, Tilman:**

Jakob Kaiser - Gewerkschafter und Patriot. Eine Werkauswahl. Herausgegeben und eingeleitet von Tilman Mayer. Köln: Bund-Verlag 1988.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Menschen im Krankenhaus. Repräsentative Umfrage über Meinungen und Erfahrungen von Patienten und Besuchern durch drei Jahrzehnte. Hrsg. v. d. Fachvereinigung der Verwaltungsleiter deutscher Krankenanstalten e.V. und ihrer Studienstiftung. Solingen-Wald: Knoche 1988.

**Piel, Edgar:**

Wenn Dichter lügen. Literatur als Menschenforschung. Zürich: Edition Interfrom 1988.

– 1989 –

**Köcher, Renate:**

Versicherungstexte - wie sie gelesen und verstanden werden. Ergebnisse empirischer Studien. Hrsg. v. Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. Karlsruhe: Verlag Versicherungswirtschaft 1989.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schulz, Rüdiger:**

Das Image der Schweiz in der Bundesrepublik Deutschland unter besonderer Berücksichtigung des Tourismus. Eine Untersuchung, durchgeführt 1988 vom Institut für Demoskopie Allensbach im Auftrag der Schweizerischen Verkehrszentrale (SVZ). Zürich: 1989.

## 1. Bücher

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schulz, Rüdiger:**

Das Image der Schweiz in der Bundesrepublik Deutschland in Wirtschaftskreisen. Umfrage unter deutschen Geschäftspartnern der Schweiz, durchgeführt im Juli/August 1988 vom Institut für Demoskopie Allensbach im Auftrag der Schweizerischen Verkehrszentrale (SVZ). Zürich: 1989.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schulz, Winfried; Wilke, Jürgen (Hrsg.):**

Publizistik. Massenkommunikation. Frankfurt/Main: Fischer 1989f. Aktualisierte, vollständig überarbeitete Neuausgabe 1994f. Aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Neuauflage 2002f. Aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Neuauflage 2009, 2014<sup>2</sup>.

– 1990 –

**Lamp, Erich:**

Informationen suchen und finden. Leitfaden zum Studium der Publizistik und angrenzender Fachgebiete. Freiburg/Br.; München: Alber 1990 (Alber Broschur Kommunikation; 3).

– 1991 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Demoskopische Geschichtsstunde. Vom Wartesaal der Geschichte zur Deutschen Einheit. Zürich: Edition Interfrom; Osnabrück: Fromm 1991 (Texte und Thesen; 242).

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Veen, Hans-Joachim (Hrsg.):**

Wählerverhalten im Wandel: Bestimmungsgründe und politisch-kulturelle Trends am Beispiel der Bundestagswahl 1987. Paderborn: Schöningh 1991.

– 1992 –

**Ring, Erp:**

Signale der Gesellschaft. Psychologische Diagnostik in der Umfrageforschung. Göttingen; Stuttgart: Verlag für Angewandte Psychologie 1992.

– 1993 –

**Institut für Demoskopie Allensbach (Hrsg.):**

Frauen in Deutschland. Lebensverhältnisse, Lebensstile und Zukunftserwartungen. Die Schering Frauen-Studie '93. Köln: Bund-Verlag 1993.



## 1. Bücher

---

**Köcher, Renate:**

Wandel des gesellschaftlichen Umfeldes der Versicherungswirtschaft. Sekundäranalyse aus dem Allensbacher Archiv. Hamburg: Hamburger Gesellschaft zur Förderung des Versicherungswesens 1993 (Veröffentlichungen der Hamburger Gesellschaft zur Förderung des Versicherungswesens, Hamburg; 14).

**Muth, Ludwig (Hrsg.); Köcher, Renate et al.:**

Der befragte Leser. Buch und Demoskopie. München: Saur 1993.

– 1995 –

**Hamm, Ingrid (Hrsg.):**

Bericht zur Lage des Fernsehens für den Präsidenten der Bundesrepublik Deutschland. Von J. Groebel; W. Hoffmann-Riem; R. Köcher; B.-P. Lange; E. Mahrenholz; E.-J. Mestmäcker; I. Scheithauer; N. Schneider; Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 1995.

– 1996 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Petersen, Thomas:**

Alle, nicht jeder. Einführung in die Methoden der Demoskopie. München: Deutscher Taschenbuch-Verlag 1996, 1998<sup>2</sup>. Berlin (u.a.): Springer 2003, 2005<sup>4</sup> *Russ.*: Moskau: MGUKI, 2007.

– 1997 –

**Baldas, Eugen; Gleich, Johann Michael; Köcher, Renate:**

Meinungsbild Caritas. Die Allensbacher Studien zum Leitbildprozeß. Band 3: Tabellarische Ergebnisse. Hrsg. v. Deutschen Caritasverband. Freiburg/Br.: Lambertus, 1997.

**Köcher, Renate:**

Meinungsbild Caritas. Die Allensbacher Studien zum Leitbildprozeß. Band 1: Ergebnisse. Hrsg. v. Deutschen Caritasverband. Freiburg/Br.: Lambertus 1997.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Wegweiser. Wie Jugendliche zur Zeitung finden. Bonn: ZV Zeitungs Verlag Service 1997.

– 1998 –

**Köcher, Renate; Schild, Joachim (Hrsg.):** Wertewandel in Deutschland und Frankreich. Nationale Unterschiede und europäische Gemeinsamkeiten. Opladen: Leske + Budrich 1998.

## 1. Bücher

---

– 1999 –

**Graevenitz, Gerhart von; Köcher, Renate; Rütters, Bernd** (Hrsg.):  
Vierte Gewalt? Medien und Medienkontrolle. 16. Baden-Württemberg-Kolloquium [16.-  
20.09.1996, Schloß Maurach, Bodensee]. Konstanz: UVK Medien 1999.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Kepplinger, Hans Mathias; Donsbach, Wolfgang:**  
Kampa. Meinungsklima und Medienwirkung im Bundestagswahlkampf 1998. Freiburg/Br.;  
München: Alber 1999, 2000<sup>2</sup> (Alber-Reihe Kommunikation; 25).

– 2000 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Petersen, Thomas:**  
Alle, nicht jeder. Einführung in die Methoden der Demoskopie. Berlin (u.a.): Springer 2003,  
2005<sup>4</sup> (vorangegangene Auflagen im Deutschen Taschenbuch Verlag).

**Noelle-Neumann, Elisabeth** (Hrsg.):  
Baden-Württembergische Portraits. Frauengestalten aus fünf Jahrhunderten. Stuttgart:  
Deutsche Verlags-Anstalt 2000.

– 2001 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth** (Hrsg.): "Niemand hat das Recht, sein Talent zu vergeuden".  
Heinz Maier-Leibnitz. Ein Porträt in Zitaten. Osnabrück: Fromm 2001 (Texte + Thesen; 280).

– 2002 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**  
Die soziale Natur des Menschen. Beiträge zur empirischen Kommunikationsforschung.  
Freiburg/Br.; München: Alber 2002 (Alber-Reihe Kommunikation; 28).

**Petersen, Thomas:**  
Das Feldexperiment in der Umfrageforschung. Frankfurt/Main: Campus 2002 (Campus  
Forschung; 841).

**Schulz, Rüdiger:**  
Zeitung und Internet. Mit einem Vorwort von Hans-Joachim Fuhrmann und Folgerungen für  
die Praxis von Georg Hesse. Bonn: ZV Zeitungs-Verlag Service 2002.

## 1. Bücher

---

– 2004 –

**Petersen, Thomas:**

Flucht und Vertreibung aus Sicht der deutschen, polnischen und tschechischen Bevölkerung. Bonn: Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland 2004 (Zeit-Fragen).

– 2005 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Donsbach, Wolfgang; Kepplinger, Hans Mathias:**

Wählerstimmungen in der Mediendemokratie. Analysen auf der Basis des Bundestagswahlkampfes 2002. Freiburg/Br.: Alber 2005 (Alber-Reihe Kommunikation; 29).

**Petersen, Thomas:**

PR-Arbeit in der Antike. Wie Augustus zum vielleicht erfolgreichsten Politiker aller Zeiten wurde. München: Signum Wirtschaftsverlag 2005.

**Petersen, Thomas; Mayer, Tilman:**

Der Wert der Freiheit. Deutschland vor einem neuen Wertewandel? Freiburg/Br.; Basel; Wien: Herder 2005.

– 2006 –

**Haumann, Wilhelm:**

Generationenbarometer 2006. Eine Studie des Instituts für Demoskopie Allensbach. Herausgegeben vom „Forum Familie stark machen“. Freiburg/Br.; München: Alber 2006.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Erinnerungen. Mit 41 Fotos. München: Herbig 2006.

– 2008 –

**Petersen, Thomas; Miegel Meinhard:**

Der programmierte Stillstand. Das widersprüchliche Verhältnis der Deutschen zu Wirtschaftswachstum und materieller Wohlstandsmehrung. München: Olzog 2008.

– 2009 –

**Petersen, Thomas; Schwender, Clemens (Hrsg.):**

Visuelle Stereotype. Köln: Halem 2009.

## 1. Bücher

---

– 2010 –

**Haumann, Wilhelm; Forum Familie Stark Machen e.V. (Hrsg.):**  
Generationen-Barometer 2009. Eine Studie des Instituts für Demoskopie Allensbach.  
Münster: Edition Octopus 2010.

– 2011 –

**Köcher, Renate; Raffelhüsch, Bernd:**  
Glücksatlas Deutschland 2011. Deutsche Post. München: Albrecht Knaus Verlag 2011.

**Petersen, Thomas; Schwender, Clemens (Hrsg.):**  
Die Entschlüsselung der Bilder. Methoden zur Erforschung visueller Kommunikation. Ein  
Handbuch. Köln: Halem Verlag 2011.

**Petersen, Thomas:**  
Autorität in Deutschland. Eine Studie des Instituts für Demoskopie Allensbach. Gedanken zur  
Zukunft, Bd. 20. Bad Homburg v.d. Höhe: Herbert-Quandt-Stiftung 2011.

**Niedermann, Anne:**  
Survey of Market Participants Who Use the CTM System: The Findings of a Survey Among  
CTM Applicants/Owners and their Professional Representatives in All EU Member States, im  
Auftrag der Europäischen Kommission (Generaldirektion Binnenmarkt und Dienstleistungen,  
GD MARKT) und des Max-Planck-Instituts für Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht.  
[http://ec.europa.eu/internal\\_market/indprop/docs/tm/20110308\\_allensbach-report\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/internal_market/indprop/docs/tm/20110308_allensbach-report_en.pdf).

– 2012 –

**Petersen, Thomas:**  
Freiheit und bürgerschaftliches Engagement. Ergebnisse einer Repräsentativumfrage im  
Auftrag der Herbert-Quandt-Stiftung. Gedanken zur Zukunft, Bd. 23. Bad Homburg v.d.  
Höhe: Herbert-Quandt-Stiftung 2012.

**Petersen, Thomas; Haas, Hannes; Jerabek, Hynek (Hrsg.):**  
The Early Days of Survey Research and Their Importance Today. Wien: Braumüller 2012.

**Institut für Demoskopie Allensbach; Generali Zukunftsfonds (Hrsg.):**  
Generali Altersstudie 2013. Wie ältere Menschen leben, denken und sich engagieren.  
Frankfurt: S. Fischer Verlag 2012.

– 2013 –

**Köcher, Renate; Raffelhüsch, Bernd:**  
Glücksatlas Deutschland 2013. Deutsche Post. München: Albrecht Knaus Verlag 2013.

## 1. Bücher

---

– 2014 –

**Petersen, Thomas:**

Der Fragebogen in der Sozialforschung. Konstanz: UVK 2014.

– 2015 –

**Petersen, Thomas; Jandura, Olaf; Mothes, Cornelia; Schielicke, Anna-Maria:**

Publizistik und gesellschaftliche Verantwortung. Festschrift für Wolfgang Donsbach.  
Wiesbaden: Springer Verlag 2015.

**Petersen, Thomas:**

Die Vermessung des Bürgers. Wie Meinungsumfragen funktionieren. Konstanz: UVK 2015.

– 2017 –

**Petersen, Thomas; Mayer, Tilman:**

Ende des Aufruhrs. Wie die Deutschen mit sich selbst Frieden schlossen. Baden-Baden:  
Tectum Verlag 2017.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

– 1952 –

**Institut zur Förderung öffentlicher Angelegenheiten** (Hrsg):

Empirische Sozialforschung. Meinungs- und Marktforschung - Methoden und Probleme. Frankfurt/Main: Institut zur Förderung öffentlicher Angelegenheiten, 1952 (Wissenschaftliche Schriftenreihe des Instituts zur Förderung öffentlicher Angelegenheiten e.V.; 13).

*Darin:*

**Friedeburg, Ludwig von:** Zur Frage der Verweigerungen bei Umfragen mit Quotenstichproben. S. 190-194. **Jetter, Ulrich:** Einige zusätzliche Bemerkungen über Wert und Grenzen repräsentativer Auswahlmethoden. S. 117-126. **Neumann, Erich Peter:** Politische und soziale Meinungsforschung in Deutschland. S. 44-51. **Reigrotzki, Erich:** Betriebsumfragen. S. 65- 69. **Tennstädt, Friedrich:** Kontrollen des repräsentativen Charakters der Stichproben bei Bevölkerungsumfragen. S. 203-206.

– 1959 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Motivforschung in ihrem Verhältnis zur Meinungsforschung und Marktforschung. In: Motivforschung und Tiefenpropaganda. Vorträge von M. Abrahms, G. Bergler, E. Dichter u.a. und Diskussionprotokoll. Rüslikon: Stiftung "Im Grüene" 1959 (Schriftenreihe der Stiftung "Im Grüene"; 15), S. 83-98.

– 1960 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Das Thema Konzentration in der öffentlichen Meinung. In: Die Konzentration in der Wirtschaft. Hrsg. v. Helmut Arndt. Berlin: Duncker & Humblot 1960 (Verein für Socialpolitik: Schriften; 20), S. 1787-1796.

– 1961 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Europäische Marktforschung. In: Europas Märkte wachsen zusammen. Aktuelle Möglichkeiten für die Unternehmerpraxis. Mit einer Einführung von Anfred Müller- Armack. Stuttgart: Forkel-Verlag 1961, S. 149-164.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Nachwuchs-Ausbildung auf dem Gebiet der Meinungsforschung. In: Die Ausbildung des publizistischen Nachwuchses bei Presse, Rundfunk, Fernsehen, Film, Schallplatte, Meinungsforschung und Werbung. Hrsg. v. Martin Löffler. München; Berlin: Beck 1961 (Schriftenreihe der Deutschen Studiengesellschaft für Publizistik; 3), S. 30-32.

– 1962 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Träger der öffentlichen Meinung. In: Die öffentliche Meinung. Hrsg. v. Martin Löffler. München; Berlin: Beck 1962 (Schriftenreihe der Deutschen Studiengesellschaft für Publizistik; 4), S. 25-30.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Methodischer Beitrag zur Lösung des Problems der "Replicated Readership". In: The Roy Thomson Medals and Award for Media Research 1962. London: Thomson Organization 1962, S. 27-32.

– 1965 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Staatsbürger und sein Staat. In: Zwanzig Jahre danach. Eine deutsche Bilanz 1945-1965. Achtunddreißig Beiträge deutscher Wissenschaftler, Schriftsteller und Publizisten. Hrsg. v. Helmut von Hammerschmidt. München; Wien; Basel: Desch 1965, S. 79-104.

– 1966 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Kann man werbliche Entwürfe vor ihrem Einsatz auf ihre Wirkung prüfen? In: Gespräche mit der Werbeprominenz. Hrsg. v. Wüdrich; Meißen. München: Verlag Moderne Industrie 1966, S. 137-148.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Studienplätze in zehn Instituten. Bericht über ein deutsches Modell der Ausbildung von Marktforschern. In: ESOMAR Congress 1966. Papers. Copenhagen, 4th-8th September 1966. o.O.: ESOMAR 1966, Paper 18, S. 1-14 (deutsche Fassung); Paper 18A, pp. 1-16 (English version).

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

– 1967 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Was heißt "Verbraucher-Erwartung" und wie läßt sie sich feststellen? In: Referate. Gehalten in der Mitgliederversammlung des Bundes für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e.V. am 23. Juni 1967 in Bad Godesberg. Hrsg. v. Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e.V. Hamburg; Berlin; Düsseldorf: Behr 1967 (Schriftenreihe des Bundes für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde; 61), S. 61-73.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Heimtest und Experiment als Methoden der Fernsehwirkungskontrolle. In: Fernsehen in Deutschland. Gesellschaftspolitische Aufgaben und Wirkungen eines Mediums. Zusammengestellt von Christian Longolius (Red.). Mainz: v. Hase & Koehler 1967, S. 313-332.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Die Bedeutung der Sozialforschung für die Gesundheitserziehung. In: Praktischer Arzt und Sozialmedizin. Verhandlungsbericht der wissenschaftlichen Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Sozialmedizin, 1. bis 2. Juni 1967. Hrsg. v. Maria Blohmke. Stuttgart: Gentner 1967, S. 79-89.

**Schwarzenauer, Wilhelm:**

Erotische Ideale und sexuelle Verhaltensweisen. In: Sexualität heute. Hrsg. v. Karl Saller. München: Nymphenburger Verlagsbuchhandlung 1967, S. 9-36.

– 1968 –

**Grimm, Eleonore:**

Über Farbe in Massenmedien. Ein Literaturbericht zur Vorbereitung einer Untersuchung der Frage: Wie wird sich das Farbfernsehen voraussichtlich auf das Lesen von Zeitungen und Zeitschriften auswirken? In: Farbfernsehen und Zeitung. Hrsg. v. Elisabeth Noelle-Neumann. Düsseldorf: Rhein.-Berg. Druckerei- und Verlagsgesellschaft 1968 (Journalismus; 3), S. 9-70.

**Müller-Grote, Peer:**

Erfahrungen aus einer mehrstufigen Paneluntersuchung mit mündlichen Interviews. Experience Gained in a Multi-Stage Verbal Panel Survey. In: Esomar Congress. Papers. Opatija, 8th-12th September. Part II. Brussels: ESOMAR 1968, S. 617-633 (deutsche Fassung); pp. 635-650 (English version).



## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Das Problem von Kontinuität und Fortschritt in den Methoden der Mediaforschung.  
In: Media-Forschung in Deutschland. Festschrift für Ernst Braunschweig. Baierbrunn: Media-Micro-Census 1968 (Schriften der Arbeitsgemeinschaft Leseranlyse; 1), S. 7-9.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schmidtchen, Gerhard:**

Lehrer für das Gymnasium. Umfrage unter Primanern, Eltern und Studienräten zur Berufswahl. In: Aktionsprogramm gegen den Lehrermangel. Analysen und Vorschläge für Baden-Württemberg, vorgelegt vom Arbeitskreis Lehrermangel des Kultusministeriums Baden-Württemberg. Villingen: Neckar-Verlag 1968 (Schriftenreihe des Kultusministeriums Baden-Württemberg zur Bildungsforschung, Bildungsplanung, Bildungspolitik: Bildung in neuer Sicht; Reihe A., Nr. 8), S. 135-375.

**Ring, Erp; Schwarzenauer, Wilhelm:**

Laboratoriumsexperimente vor Beginn des Farbfernsehens in der Bundesrepublik Deutschland. In: Farbfernsehen und Zeitung. Hrsg. v. Elisabeth Noelle-Neumann. Düsseldorf: Rhein.-Berg. Druckerei- und Verlagsgesellschaft 1968 (Journalismus; 3), S. 71-147.

– 1969 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Demoskopie und Fernsehen. Das Risiko des Informationsverlustes bei Wahlstudien.  
In: Fernsehen in Deutschland. Die Bundestagswahl 1969 als journalistische Aufgabe.  
Zusammengestellt v. Christian Longolius. Mainz: v. Hase & Koehler 1969, S. 251-269.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Geschichte der Allensbacher Wahlprognose '69. Hatten wir das Fernsehen gegen uns?  
In: Fernsehen in Deutschland. Die Bundestagswahl 1969 als journalistische Aufgabe.  
Zusammengestellt v. Christian Longolius. Mainz: v. Hase & Koehler 1969, S. 187-193.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Methodik der Publikumsforschung. In: Das Publikum. Hrsg. v. Martin Löffler. München: Beck 1969 (Schriftenreihe der Deutschen Studiengesellschaft für Publizistik; 8), S. 32-41.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Rolle des Experiments in den Sozialwissenschaften. In: Was heißt der heutige Stand der Wissenschaft? Fünf Vorträge von Rudolf Frey, Karl Winnacker, Konrad Zweigert u.a. Mainzer Universitätsgespräche. Sommersemester 1965. Hrsg. v. Peter Schneider; Hermann J. Meyer. Mainz: Krach 1969, S. 30-40.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Ring, Erp:**

Über demoskopische Umfragen im Bereich des Ästhetischen. In: Systematische Farbgestaltung. Hrsg. v. Kurt Görzdorf. Stuttgart: Deutsche Verlagsanstalt 1969, S. 36 -38.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Manipulation durch die Massenmedien. In: Die Manipulierbarkeit des Menschen. Mainzer Universitätsgespräche. Sommersemester 1968. Fünf Vorträge von Hans Schäfer u.a. Mainz: Krach 1969, S. 25-38.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Strukturpolitik. Eine neue Strategie auf dem Buchmarkt. In: Das Buch zwischen gestern und morgen. Zeichen und Aspekte. Georg von Holtzbrinck zum 11. Mai 1969. Hrsg. v. Georg Ramseger und Werner Schoenicke. Stuttgart: Deutscher Bücherbund 1969, S. 198-218.

**Schwarzenauer, Wilhelm:**

Untersuchungen über die Studentenunruhen in Deutschland. Studies on Student Unrest in Germany. In: ESOMAR/WAPOR Congress 1969. Papers. Part II. Amsterdam, 1st-4th September 1969. Brussels: ESOMAR 1969, S. 181-201 (deutsche Fassung); pp. 203-228 (English version).

– 1970 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Pressekonzentration und Meinungsbildung. In: Pressefreiheit. Entwurf eines Gesetzes zum Schutze freier Meinungsbildung und Dokumentation des Arbeitskreises Pressefreiheit. Hrsg. v. Hubert Armbruster, Helmut Arndt, Otto Bachof (u.a.). Berlin und Neuwied: Luchterhand 1970, S. 71-111.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Kann das Fernsehen als Stachel der Gesellschaft wirken? Ergebnisse der Kommunikationsforschung. In: Fernseh-Kritik. Die gesellschaftskritische Funktion des Fernsehens. Hrsg. v. Dieter Stolte. Mainz: v. Hase & Koehler 1970 (Mainzer Tage der Fernseh-Kritik; 3), S. 79-90.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Das Image der deutschen Krankenhäuser. In: 53. Jahrestagung 1970 der Fachvereinigung der Verwaltungsleiter deutscher Krankenanstalten e.V. in Hamburg vom 10. bis 12. Juni 1970. Hrsg. v. Vorstand der Fachvereinigung der Verwaltungsleiter deutscher Krankenanstalten e.V. Kulmbach: Baumann 1970, S. 21-38.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

### **Schmidtchen, Gerhard:**

Meinungsforschung und direkte Demokratie. In: Schweizerisches Jahrbuch für politische Wissenschaft 1970. Annuaire Suisse de Science Politique 1970. Hrsg. v. der Schweizerischen Vereinigung für politische Wissenschaft. Lausanne: Institut de Science de Politique 1970, S. 17-35.

– 1971 –

### **Geiger, Herbert:**

Empirische Sozialforschung als Entscheidungshilfe. In: Politisches Seminar der Staatsbürgerlichen Vereinigung 1954 e.V. Wissenschaftliche Beratung in Wirtschaft und Politik. Siebzehnte Tagung vom 14. bis 18. April 1969 in Bad Godesberg. Bergisch Gladbach: Heider 1971, S. 89-104.

### **Schmidtchen, Gerhard:**

Das heutige Glaubensbewußtsein im Spiegel der empirischen Sozialforschung. In: Glaube und Demoskopie. Hrsg. v. Anton Böhm, Helmut Riedlinger, Gerhard Schmidtchen. Karlsruhe: Badenia 1971 (Veröffentlichungen der Katholischen Akademie der Erzdiözese Freiburg; 25), S. 9-27.

– 1972 –

### **Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Pressekonzentration und Meinungsbildung. In: Massenkommunikationsforschung. Bd. 1: Produktion. Hrsg. v. Dieter Prokop. Frankfurt/Main: Fischer Taschenbuch Verlag 1972, S. 242-274.

### **Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Funktionsteilung der Medien. In: Entwurf eines Gesetzes zum Schutze freier Meinungsbildung. Vorgelegt von Hubert Armbruster (u.a.). Tübingen: Mohr 1972, S. 16-27.

### **Noelle-Neumann, Elisabeth:**

On the Significance of the Discovery of the News Value of Consonance for Answering the Question on the Effects of Mass Media. In: Abstract Guide of XXth International Congress of Psychology. August 13-19, 1972, Tokyo, Japan. Ed. by the Organizing Committee of the XXth International Congress of Psychology. Tokyo: Sasaki 1972, pp. 132-133.

### **Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Unternehmerbild und Öffentliche Meinung. In: Wirtschaft und Öffentliche Meinung. Köln: Hegner 1972 (Veröffentlichungen der Walter-Raymond-Stiftung; 14), S. 179-232.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

– 1973 –

**Geiger, Herbert:**

Model Study: Six Techniques of International Marketing Analysis. In: Secondary Analysis of Sample Surveys, Uses and Needs. WAPOR Sessions. ESOMAR/WAPOR Congress 1973. Budapest, 9th-13th September. Amsterdam: WAPOR 1973, pp. 1-12.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Return to the Concept of Powerful Mass Media. In: Studies of Broadcasting. An International Annual of Broadcasting Science. Ed. by H. Eguchi and K. Sata. Tokyo: Nippon Hoso Kyokai 1973 (Studies of Broadcasting; 9), pp. 67-112.

**Ring, Erp:**

Interpretation in Motivation Research. In: ESOMAR Seminar on Developments in Consumer Psychology. Maidenhead (U.K.), 30th May-2nd June 1973. Amsterdam: ESOMAR 1973, pp. 11-26.

**Ring, Erp:**

Die Rorschach-Technik in der Gesellschaftsdiagnostik. Resultate einer Repräsentativ-Erhebung bei 4000 Personen. In: Rorschachiana X. VIII. Internationaler Rorschach- Kongress und anderer projektiver Methoden. Zaragoza, 23.-27. August 1971. Hrsg. v. Augustin Serrate. Bern; Stuttgart; Wien: Huber 1973 (Beiheft zur Schweizerischen Zeitschrift für Psychologie und ihre Anwendungen; 55), S. 239-251.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Beobachtungen zur Sozialpsychologie der Außenpolitik am Beispiel der Entwicklungshilfe. In: Bericht über den 27. Kongreß der Deutschen Gesellschaft für Psychologie in Kiel 1970. Hrsg. v. Guenther Reinert. Göttingen: Hogrefe 1973, S. 807-813.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Katholiken im Konflikt. Überblick über die Ergebnisse der Synodenuntersuchung und einige Schlußfolgerungen. In: Befragte Katholiken - Zur Zukunft von Glaube und Kirche. Hrsg. v. Karl Forster. Freiburg/Br.; Basel; Wien: Herder 1973, S. 164-184.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Rückblick auf das Symposium über Kirche und Gesellschaft. Eindrücke, theoretische und methodologische Überlegungen, Antworten auf Fragen, Hoffnung auf Kontinuität der Forschung. In: Befragte Katholiken - Zur Zukunft von Glaube und Kirche. Hrsg. v. Karl Forster. Freiburg/Br.; Basel; Wien: Herder 1973, S. 258-276.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

– 1974 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Folgen lokaler Zeitungsmonopole. Ergebnisse einer Langzeitstudie. Kurzfassung. In: Kommunikationspolitische und kommunikationswissenschaftliche Forschungsprojekte der Bundesregierung (1971-1974). Eine Übersicht über wichtige Ergebnisse. Hrsg. v. Presse- u. Informationsamt der Bundesregierung. Bonn: 1974 S. 79-85.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Wahlentscheidung in der Fernsehdemokratie. Eine sozialpsychologische Interpretation der Bundestagswahl 1972. In: Auf der Suche nach dem mündigen Wähler. Die Wahlentscheidung 1972 und ihre Konsequenzen. Hrsg. v. Dieter Just und Lothar Romain. Bonn: Köllen 1974 (Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung; 101), S. 161-205.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Religiöse Legitimation im politischen Verhalten. Wandlungen und Motive im Wahlverhalten der Katholiken. In: Kirche - Politik - Parteien. Hrsg. v. Anton Rauscher. Köln: Bachem 1974, S. 57-103.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Meinungsforschung und direkte Demokratie. In: Zur Theorie der politischen Kommunikation. Hrsg. v. Wolfgang Langenbacher. München: Piper 1974, S. 82-94.

– 1975 –

**Geiger, Herbert:**

Standard-Untersuchungen zur Analyse des lokalen Bankenwettbewerbs. Standard-Surveys for Analysing Local Bank Competition. In: ESOMAR Seminar on "The Use of Market Research in The Financial Fields" (Banking and Insurance). Versailles (France), 29th January to 1st February, 1975. Part 1. Amsterdam: ESOMAR 1975, S. 67-83 (deutsche Fassung); pp. 85-95 (English version).

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Einfluß der Massenmedien auf die quasistatistische Wahrnehmung des Meinungsklimas als Beispiel, warum die Wirkungsforschung neue Fragen stellen muß. In: Die elektronische Revolution. Wie gefährlich sind die Massenmedien? Hrsg. v. Oskar Schatz. Graz; Wien; Köln: Styria 1975, S. 177-196.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

– 1976 –

**Gaßner, Wiltrud:**

Market Research Trainee Programme for Combining Theory and Practice. In: ESOMAR Workshop in "Educating the Effective Marketing Decision Makers". Barcelona, 30th June-3rd July, 1976. Amsterdam: ESOMAR 1976, pp. 73-81.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Konrad Adenauer, die öffentliche Meinung und Wahlen. In: Konrad Adenauer 1876/1976. Hrsg. in Zusammenarbeit mit der Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. von Helmut Kohl. Stuttgart; Zürich: Belser 1976, S. 129-139; 1976<sup>2</sup>, S. 147-159.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Ludwig Erhard. Zwischen Zu- und Widerspruch. In: Glück gehabt. Mit Präsidenten, Kanzlern und den Frauen. Eine Bonner Galerie. Hrsg. v. Werner Höfer. Stuttgart, Zürich: Belser 1976, S. 57-63.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Macht und Einfluß der Medien. Ihr Beitrag zur Bildung der öffentlichen Meinung. In: Bitburger Gespräche. Jahrbuch 1974-1976. Trier: Gesellschaft für Rechtspolitik 1976, S. 3-20.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Verklärung. Adenauer und die öffentliche Meinung 1949 bis 1976. In: Konrad Adenauer und seine Zeit. Politik und Persönlichkeit des ersten Bundeskanzlers. Bd. 2: Beiträge der Wissenschaft. Hrsg. v. Dieter Blumenwitz, Klaus Gotto, Hans Maier (u.a.). Stuttgart: Deutsche Verlags-Anstalt 1976, S. 523-554.

**Ring, Erp:**

Monotonie im Fragebogen stört die Vergleichbarkeit der Ergebnisse und muß ausgeschaltet werden. Questionary Monotony endangers the Comparability of Results. It Should Be Avoided. In: Research That Works For Today's Marketing Problems. ESOMAR Congress. Special Groups. Venice, 5th-9th September, 1976. Amsterdam: ESOMAR 1976, S. 409-427 (deutsche Fassung); pp. 429-446 (English version).

**Tennstädt, Friedrich W.:**

Weighting Reading Frequency – An Economic Step From Media Contact to Ad-Contact. In: ESOMAR Seminar on "Beyond Vehicle Audiences - Possibilities and Problems in 'Qualitative' Media Research". Budapest (Hungary), 10th-13th March, 1976. Amsterdam: ESOMAR 1976, pp. 11-34.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

– 1977 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Umfrageforschung und politische Entscheidung. Eine Fall-Studie: Deutsche Bundestagswahl 1976. Uses of Research for Decision Making in the Social-Political Sphere - A Case Study: The German General Election 1976. In: Research for Decision Making. ESOMAR Congress Oslo, 28th August-1st September 1977. Volume I. Amsterdam: ESOMAR 1977, S. 1-24 (deutsche Fassung); pp. 25-47 (English version).

**Schmidtchen, Gerhard:**

Irrational durch Information. Paradoxe Folgen politischer Massenkommunikation. In: Information. Hrsg. v. Helga Reimann und Horst Reimann. München: Goldmann 1977 (Das Wissenschaftliche Taschenbuch. Abt. Soziologie-Soziale Probleme; 6), S. 51-67.

**Schwarzenauer, Wilhelm:**

Repräsentativumfragen als Grundlage für richterliche Entscheidungen in Wettbewerbsprozessen. Survey Research Findings as a Basis for Court Rulings Concerning Unfair Competition. In: Research for Decision Making. ESOMAR Congress Oslo, 28th August-1st September 1977. Volume I. Amsterdam: ESOMAR 1977, S. 409-432 (deutsche Fassung); pp. 433-454 (English version).

– 1978 –

**Geiger, Herbert:**

Markenartikel und Verbraucher. In: Markenartikel heute. Marke, Markt und Marketing. Hrsg. v. Clemens-August Andreae. Wiesbaden: Gabler 1978 (Markt und Marketing), S. 231-254.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Demoskopie und Rechtspraxis. In: Generalklauseln als Gegenstand der Sozialwissenschaften. Mit Beiträgen von Klaus Lüderssen u.a. Baden-Baden: Nomos 1978 (Schriften der Vereinigung für Rechtssoziologie; 1), S. 37-51.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Return to the Concept of Powerful Mass Media. In: Enduring Issues in Mass Communication. Ed. by Everette E. Dennis, Arnold H. Ismach, Donald M. Gillmor. St. Paul; New York; Los Angeles (u.a.): West Publishing Company 1978, pp. 65-76.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

The Dual Climate of Opinion: The Influence of Television in the 1976 West German Federal Election. In: Elections & Parties. Socio-political Change and Participation in the West German Federal Election of 1976. Ed. by Max Kaase and Klaus von Beyme. London; Beverly Hills: Sage 1978 (German Political Studies; 3), S. 137-169.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Kampf um die öffentliche Meinung. In: Entscheidung ohne Klarheit. Anmerkungen und Materialien zur Bundestagswahl 1976. Hrsg. v. Dieter Just und Peter Röhrig. Bonn: 1978 (Schriftenreihe der Bundeszentrale für politische Bildung; 127), S. 125-167.

**Ring, Erp:**

Entwicklungen im Konsumverhalten aus demoskopischer Sicht. In: Die Zukunft der Werbung. Bericht der 25. Werbewirtschaftlichen Tagung. Wien-Hofburg, 5.-7. Juni 1978. Hrsg. v. der Österreichischen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft. Wien: 1978, S. 45-55.

– 1979 –

**Geiger, Herbert; Erben, Edgar:**

Methodentest zur Überprüfung der Brauchbarkeit schriftlicher und telefonischer Umfragen zur Analyse des lokalen Bankenwettbewerbs. Methodical Test to Probe the Usefulness of Surveys on Self-administrated and Phone Interviews to Analyse the Competition between Local Banks. In: The Challenge of the Eighties. XXXIInd ESOMAR Congress. Brussels, 2nd-6th September 1979. Amsterdam: ESOMAR 1979, S. 225-243 (deutsche Fassung); pp. 245-263 (English version).

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Entfremdung. Brief an die Zeitschrift "Journalist". In: Angepaßte Außenseiter. Was Journalisten denken und wie sie arbeiten. Hrsg. v. Hans Mathias Kepplinger. Freiburg/Br.; München: Alber 1979 (Alber Broschur Kommunikation; 8), S. 260-280.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Public Opinion Research. International and Interdisciplinary Perspectives. In: A Quarter Century of International Social Science. Papers and Reports on Developments. Ed. by Rokkan Stein. New Delhi: Concept Publishing Company 1979 (Publications of the International Social Science Council; 19), S. 279-288.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Research and the Democratic Process. Luncheon Speech. In: It Won't Work Here. What European and American Researchers can learn from each other. AMA/ESOMAR Conference. New York, NY, March 11-14, 1979. Amsterdam: ESOMAR 1979, pp. 337-343.



## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Überfluß oder Mangel an Information? In: Menschen, Maschinen, Informationen. Umriss einer freien und sozialen Informationsgesellschaft. Vorträge mit Diskussionen am 26. Januar 1979 im Wissenschaftszentrum in Bonn-Bad Godesberg. Hrsg. von der Stiftung für Kommunikationforschung im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft. Bonn: 1979, S. 41-57, S. 58-60, S. 143-154.

**Schulz, Rüdiger; Tennstädt, Friedrich W.; Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Can Discussion between European and American Media Researchers Contribute to Overcoming Methodological Deadlocks? A Call for Help. In: It Won't Work Here. What European and American Researchers can learn from each other. AMA/ESOMAR Conference. New York, NY, March 11-14, 1979. Amsterdam: ESOMAR 1979, pp. 103-120.

**Schulz, Rüdiger:**

Einer gegen alle? Das Entscheidungsverhalten von Verlegern und Chefredakteuren. In: Angepaßte Außenseiter. Was Journalisten denken und wie sie arbeiten. Hrsg. v. Hans Mathias Kepplinger. Freiburg/Br.; München: Alber 1979 (Alber-Broschur Kommunikation; 8), S. 166-188.

– 1980–

**Hansen, Jochen:**

Verfeinerung von Multi-Media-Analysen. Über aussagefähige Kriterien für die Mediaplanung. The Refinement of Multi-Media Analyses. About Useful Criteria for Media Planning. In: Taking Stock: What have We Learned and where are We Going? 33rd ESOMAR Congress. Monte Carlo, 14th-18th September 1980. Amsterdam: ESOMAR 1980, S. 335-369 (deutsche Fassung); pp. 371-397 (English version).

**Köcher, Renate; Tennstädt, Friedrich W.:**

New Research Result Require Methodological Change – The Necessity of Validating and Adjusting Statements. The Model of a Media Analysis at the End of the 1970's. In: ESOMAR Seminar on "Media Measurement and Media Choice: Ten Years of Progress ... or Stagnation?" Berlin (Red. Rep. of Germany), 23rd-26th April, 1980. Amsterdam: ESOMAR 1980, pp. 269-303.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Journalistic Development in the Use of Opinion Polls. Diskussionsbeitrag in: ESOMAR Seminar on "Opinion Polls" in Conjunction with the World Association for Public Opinion Research - WAPOR, Bonn-Bad Godesberg, 23rd-26th January, 1980. Amsterdam: ESOMAR 1980, S. 213-215.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Mass Media and Social Change in Developed Societies. In: Mass Communication Review Yearbook. Volume 1, 1980. Ed. by G. Cleveland Wilhoit and Harold de Bock. Beverly Hills, London: Sage 1980, pp. 657-678.

*Nochmals veröffentlicht in:*

Elihu Katz; Tamas Szesckö (Hrsg.): Mass Media and Social Change. London; Beverly Hills: Sage 1981.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Medieneinfluß bei der Wahl. In: Politikfeld-Analysen 1979. Wissenschaftlicher Kongreß der DVPW, 1.-5. Oktober 1979 in der Universität Augsburg. Tagungsbericht. Im Auftrag der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft. Hrsg. von Thomas Ellwein. Opladen: Westdeutscher Verlag 1980, S. 30-44.

**Ring, Erp:**

Nur gezielte Informationen verfälschen Interviewer-Beobachtungen. In: Fortschritte der Marktpsychologie. Band 2: Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Hrsg. v. Klaus-Dieter Hartmann, Karl-Fritz Köppler. Frankfurt/Main: Fachbuchhandlung für Psychologie 1980, S. 217-233.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Über die Erforschbarkeit religiöser Orientierungssysteme. Vorläufiger Plan für eine religionssoziologische Erhebung. In: Religion als Problem der Aufklärung. Eine Bilanz aus der religionstheoretischen Forschung. Mit Beiträgen von Wilhelm Dupré (u.a.). Hrsg. v. Trutz Rendtorff. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 1980, S. 246-256.

– 1981 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Ring, Erp:**

Identifikation von Personen mit dem Potential zu wirtschaftlicher Selbständigkeit. Ein Plädoyer für quasi-experimentelle Untersuchungsanlagen, damit Markt- und Sozialforscher innovativer werden. Identification of Persons with the Potential for Setting-Up their own Business. An Appeal for Quasi-Experimental Investigation Designs to make Market and Social Research more Innovative. In: Research for Profitability. 34th ESOMAR Congress. Amsterdam, 23.-27. August 1981. Main Sessions. Amsterdam: ESOMAR, 1981, S. 101-121 (deutsche Fassung); pp. 123-143 (English version).

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Television and the Climate of Opinion in Election Campaigns. A New Approach in Media Effects Research. In: De rol van de TV bij verkiezings campagnes. Referaten van het negende Vlaamse Congres van de Communicatiewetenschap. Uitgegeven door het Centrum voor Massacommunicatieonderzoek. Vrije Universiteit Brussel. Brüssel: 1981, S. 61-64.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Verhöhnung der Professoren. Schwierigkeiten der Universität im Umgang mit der Öffentlichkeit. In: Hochschulen zwischen Politik und Wahrheit. Sind die Reformen noch zu verkraften? Hrsg. v. Thomas Nipperdey. Zürich: Edition Interfrom; Osnabrück: Fromm 1981 (Texte + Thesen; 140), S. 46-62.

– 1982 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Legitimation der Massenmedien. In: Hamburger Jahrbuch für Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik, 27. Jahr (1982). Tübingen: Mohr 1982, S. 215-231.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Fernsehen und Lesen. Ein Werkstattbericht. In: Gutenberg-Jahrbuch 1982. 57. Jahrgang. Hrsg. v. der Gutenberg-Gesellschaft. Mainz: 1982, S. 35-46.  
*Verkürzte Fassung veröffentlicht in:* Information und Ordnung. Hrsg. v. Gerhard Schäfer. Köln: Aulis Verlag Deubner & Co. 1984 (Leitthemen), S. 46-60.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Kepplinger, Hans Mathias:**

Report on the Study in the Federal Republic of Germany. In: Communication in the Community: An International Study on the Role of the Mass Media in Seven Communities. Paris: UNESCO 1982 (Reports and Papers on Mass Communication; Special Issue), pp. 20-33.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Tennstädt, Friedrich W.:**

Off the Beaten Track: Progress in Defining Target Groups is Possible. In: ESOMAR Seminar on "Improving Media Research". Stockholm (Sweden), 21st-23rd April, 1982. Amsterdam: ESOMAR 1982, pp. 101-142.

**Tennstädt, Friedrich W.; Hansen, Jochen:**

Calibrating Quality of Reading. In: Readership Research: Theory and Practice. Proceedings of the First International Symposium, New Orleans, 1981. Ed. by Harry Henry. London: Sigmatext 1982, pp. 328-333.

**Tennstädt, Friedrich W.; Hansen, Jochen:**

Frequency of Reading - Allensbach's Point of View. In: Readership Research: Theory and Practice. Proceedings of the First International Symposium, New Orleans, 1981. Ed. by Harry Henry. London: Sigmatext 1982, pp. 296-301.

**Tennstädt, Friedrich W.; Hansen, Jochen:**

Validating the Recency and Through-the-Book Techniques. In: Readership Research: Theory and Practice. Proceedings of the First International Symposium. New Orleans, 1981. Ed. by Harry Henry. London: Sigmatext 1982, pp. 106-121.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

– 1983 –

**Hansen, Jochen:**

Neue, überraschende Erkenntnisse durch indirekt messende Forschung. New, Surprising Findings Gained by Indirect Measurement. In: Demonstrating the Contribution of Research. 36th ESOMAR Congress. Barcelona (Spain), 28th August-1st September 1983. Special Groups. Amsterdam: ESOMAR 1983, S. 55-71 (deutsche Fassung); pp. 73-86 (English version).

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Beitrag der Forschung, um Entscheidungen zu fördern. Das deutsche Bundesverfassungsgericht und die Reform des Ehescheidungsrechts. The Contribution Survey Research can Make to the Decision-Making Process: The German Federal Constitutional Court and the Reform of Divorce Legislation. In: Demonstrating the Contribution of Research. 36th ESOMAR-Congress. Barcelona/Spain, 28th August-1st September 1983. General Sessions. Amsterdam: ESOMAR 1983, S. 115-132 (dt. Fassung); pp. 133-149 (English version).

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Massenmedien und Meinungsklima im Wahlkampf. In: Massenmedien und Wahlen. Mass Media and Elections: International Research Perspectives. Hrsg. v. Winfried Schulz und Klaus Schönbach. München: Ölschläger 1983 (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 11), S. 377-405.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Neue Forschungen im Zusammenhang mit der Schweigespiralen-Theorie. In: Politik und Kommunikation. Neue Forschungsansätze. Hrsg. v. Ulrich Saxer. München: Ölschläger 1983 (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft; 12), S. 133-152.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Herdegen, Gerhard:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 1982. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Bonn: Europa Union Verlag 1983, S. 291-302.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Öffentliche Meinung in der Bundestagswahl 1980. In: Wahlen und politisches System. Analysen aus Anlaß der Bundestagswahl 1980. Hrsg. v. Max Kaase und Hans-Dieter Klingemann. Opladen: Westdeutscher Verlag 1983 (Schriften des Zentralinstituts für sozialwissenschaftliche Forschung der FU Berlin; 42), S. 540-599.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Persönlichkeitsstärke – Ein neues Kriterium zur Zielgruppenbestimmung. In: SPIEGEL-Dokumentation: Persönlichkeitsstärke. Ein neuer Maßstab zur Bestimmung von Zielgruppenpotentialen. Hamburg: Spiegel-Verlag 1983, S. 7-21.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Political Opinion Polling in Germany. In: Political Opinion Polling. An International Review. Ed. by Robert M. Worcester. London: Macmillan Press 1983, S. 44-60.

**Schulz, Rüdiger:**

Entscheidungshilfe für die Arbeitsmarkt- und Bildungspolitik: Der Einfluß wachsender Technik-Skepsis auf die Wahl ingenieurwissenschaftlicher Studienfächer. Eine Modellstudie mit fünf Perspektiven. Providing Guidance for Decisions Regarding Labor Market Policy: The Influence Growing Scepticism of Technology has upon the Choice of Engineering as a Field of Study. A Model of Investigation from Five Perspectives. In: Demonstrating the Contribution of Research. 36th ESOMAR Congress. Barcelona (Spain), 28th August-1st September 1983. General Sessions. Amsterdam: ESOMAR 1983, S. 67 -91 (deutsche Fassung); pp. 93-114 (English version).

– 1984 –

**Hansen, Jochen:**

Dynamic Variables in Media Research: Findings from a Personally Interviewed Panel. In: Readership Research. Montreal 1983. Proceedings of the Second International Symposium. Ed. by Harry Henry. Amsterdam: Elsevier Science Publishers 1984, pp. 184-197.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Chemie und Öffentlichkeit. Wissenschaftler, Manager, Journalisten - drei Perspektiven. In: Chemie und Gesellschaft. Herausforderung an eine Welt im Wandel. Hrsg. v. Gernot Boche. Stuttgart: Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft; Frankfurt: Umwelt und Medizin Verlagsgesellschaft 1984, S. 175-191.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Fernsehen und Lesen. Ein Werkstattbericht. In: Information und Ordnung. Hrsg. v. Gerhard Schäfer. Köln: Aulis Verlag Deubner & Co., 1984 (Leitthemen), S. 46-60.

*Auch veröffentlicht in:* Gutenberg-Jahrbuch 1982. 57. Jahrgang. Hrsg. v. der Gutenberg-Gesellschaft. Mainz: 1982, S. 35-46.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Kein Schatten. Demoskopisches Portrait. In: Richard von Weizsäcker. Profile eines Mannes. Hrsg. v. Werner Filmer und Heribert Schwan. Düsseldorf: Econ 1984, S. 282-284.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Wertewandel zwischen Anspruchsdenken und Leistungsverhalten. In: Berlin Dokumentation. 1. Berliner Symposium zur Zukunft der Industriegesellschaft. Technologie – Wertewandel - Zukunft der Arbeit. 22.-23. November 1984, Congress Centrum Berlin. Berlin: Aspen Institut 1984, S. 95-104.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Drei Phasen im Kampf um Innere Pressefreiheit. In: Pressefreiheit. Hrsg. v. Jürgen Wilke. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 1984, S. 468-492.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Herdegen, Gerhard:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 1983. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Bonn: Europa Union Verlag 1984, S. 305-319.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Zweifel am Verstand. Wertewandel am Beispiel der Normen des rationalen Verhaltens. In: Die Stellung der Wissenschaft in der modernen Kultur. Mit einem Vorwort von Heinz Maier-Leibnitz. Hrsg. v. Studienzentrums Weikersheim e.V. Mainz: v. Hase & Koehler 1984 (Dokumentation; 11), S. 74- 86.

**Ring, Erp:**

Der Psychologe in der Medienforschung. In: Berufsaufgaben und Praxis des Psychologen. Hrsg. v. Hellmuth Benesch und Friedrich Dorsch. München; Basel: Reinhardt 1984<sup>2</sup>, S. 220-229.

**Tennstädt, Friedrich W.:**

Effects of Differing Methods on the Level of Magazine Readership Figures. In: Readership Research: Montreal 1983. Proceedings of the Second International Symposium. Ed. by Harry Henry. Amsterdam: Elsevier Science Publishers 1984, pp. 229-241.

– 1985 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Identifizierung der Meinungsführer. Identifying Opinion Leaders. In: 38th ESOMAR Congress. Broadening the Uses of Research. Wiesbaden (FRG), 1st-5th September 1985. Amsterdam: ESOMAR 1985, S. 125-172 (deutsche Fassung); pp. 173-219 (English version).

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Im Wartesaal der Geschichte. Bleibt das Bewußtsein der deutschen Einheit lebendig? In: Nachdenken über Deutschland. Hrsg. v. Werner Weidenfeld. Köln: Verlag Wissenschaft und Politik 1985, S. 133-146.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Indikator-Frage als vernachlässigtes Instrument der Umfrageforschung. Anmerkungen zu Anspruchs- und Verzichtmentalitäten. In: Von der Anspruchs- zur Verzichtgesellschaft? Fakten und Meinungen. Hrsg. v. Friedhelm Gehrman. Frankfurt/Main; New York: Campus-Verlag 1985 (Soziale Indikatoren; 12), S. 31-49.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Meinungsführung in der pluralistischen Gesellschaft. In: Werte, Leitbilder, Tugenden. Zur Erneuerung politischer Kultur. Hrsg. v. Klaus Weigelt. Mainz: v. Hase & Koehler 1985 (Schriften zur politischen Bildung; 8), S. 171-192.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

The Spiral of Silence. A Response. In: Political Communication Yearbook, 1984. Ed. by Keith R. Sanders, Lynda Lee Kaid, Dan Nimmo. Carbondale; Edwardsville: Southern Illinois University Press 1985, pp. 66-94.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Theorie und Methode. In: Fortschritte der Medienwirkungsforschung? Neue theoretische und methodische Ansätze und Fortschritte der Medienwirkungsforschung. Hrsg. v. Walter A. Mahle. Berlin: Spiess 1985 (AKM-Studien; 26), S. 51-61.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Wertewandel in der Arbeitswelt. In: Bitburger Gespräche. Jahrbuch 1985. München: Beck 1985, S. 75-86.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Zukunft der Lesekultur. In: Kabel zwischen Kunst und Konsum. Plädoyer für eine kulturelle Medienpolitik. Hrsg. v. Markus Schöneberger, Dieter Weirich. Berlin: VDE-Verlag 1985, S. 143-160.

**Piel, Edgar:**

Schlafschwierigkeiten und soziale Persönlichkeit. Einige sozial-empirische Daten. In: Schlafstörungen. Hrsg. v. Volker Faust. Stuttgart: Hippokrates Verlag 1985, S. 14-26.

– 1986 –

**Geiger, Herbert; Kienpointer, Günter; Ring, Erp:**

Die Versicherungs-Story. Forschungs- und Öffentlichkeitsarbeit für eine Branche mit einem gespaltenen Image. The Insurance Story. Research and Public Relations Activities in a Sector of the Economy with a Split Image. In: 39th ESOMAR Congress. Anticipation and Decision Making: The Need for Information. Monte Carlo, 14th-18th September 1986. Special Session. Amsterdam: ESOMAR 1986, S. 1-27 (deutsche Fassung); pp. 29-53 (English version).

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Hansen, Jochen:**

Nach naiver Technikeuphorie und Technikverteufelung: Der neue Typus der differenzierten Technikskeptiker. "Gefühle" bleiben bestimmender als "Informationen". In: Gesellschaftliche Bedingungen technologischer Innovation. Referate und Diskussionsbeiträge zum Colloquium am 26./27. Juni 1985 in Berlin. Hrsg. v. Senator für Wissenschaft und Forschung Berlin. Berlin: Otto Verlag 1986, S. 140-143.

**Hentschel, Hartmut:**

40 Jahre nach Kriegsende – Was ist deutsches Nationalbewußtsein? In: Deutsche Frage und Westbindung. Hrsg. v. Klaus Weigelt. Melle: Knoth 1986 (Konrad-Adenauer-Stiftung: Forschungsbericht; 53), S. 129-138.

**Herdegen, Gerhard:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 1985. Hrsg. v. Werner Weidenfeld, Wolfgang Wessels. Bonn: Europa Union Verlag 1986, S. 300-313.

**Köcher, Renate:**

Spürhund und Missionar. Ein Vergleich zwischen britischen und deutschen Journalisten. In: Die Medien - das letzte Tabu der offenen Gesellschaft. Die Wirkung der Medien auf Politik und Kultur. Hrsg. v. Studienzentrum Weikersheim e.V. Mainz: v. Hase & Koehler 1986 (Dokumentation; 15), S. 161-171.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Demoskopie als Instrument der Rechtstatsachenforschung. In: Rechtstatsachenforschung heute. Hrsg. v. Wolfgang Heinz. Konstanz: Universitätsverlag 1986, S. 147-155.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Eine deutsche Sondersituation und keine gute Entgegnung an die Kritiker. In: Arbeitsmoral und Technikfeindlichkeit. Über demoskopische Fehlschlüsse. Hrsg. v. Friedrich Gehrman. Frankfurt: Campus-Verlag 1986 (Soziale Indikatoren; 13), S. 155-186.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Election Research and the Climate of Opinion. In: Seminar on Opinion Polls. Strasbourg (France), 26th-28th November 1986 in Conjunction with the World Association for Public Opinion Research - WAPOR. Amsterdam: ESOMAR 1986, pp. 75-98.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Leben, Arbeit und Kultur im ökonomischen und gesellschaftlichen Wandel. In: Die Tagesordnung der Zukunft. Mit Beiträgen von Richard Burt u.a. Hrsg. v. Klaus Weigelt. Bonn: Bouvier 1986, S. 22-30.



## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Lesen in der Informationsgesellschaft. In: Gutenberg-Jahrbuch 1986. Hrsg. v. der Gutenberg-Gesellschaft. Mainz: 1986, S. 295-301.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Pressefreiheit und blockierte Kommunikation. Ein demokratisches Dilemma. In: Die Medien - das letzte Tabu der offenen Gesellschaft. Die Wirkung der Medien auf Politik und Kultur. Hrsg. v. Studienzentrum Weikersheim e.V. Mainz: v. Hase & Koehler 1986 (Dokumentation; 15), S. 27-42.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Über den Fortschritt der Publizistikwissenschaft durch Anwendung empirischer Forschungsmethoden. In: Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Ein Textbuch zur Einführung in ihre Teildisziplinen. Hrsg. v. Wolfgang Langenbacher. Wien: Braumüller 1986, S. 96-103.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Überfluß oder Mangel an Informationen? In: Gutenbergs Erben – Die Bundesrepublik auf dem Weg zur Informationsgesellschaft. Hrsg. v. Ulrich Lohmar und Peter Lichtenberg. Bonn: Stiftung für Kommunikationsforschung im Stifterverband der Deutschen Wissenschaft 1986, S. 155-184.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Hansen, Jochen:**

Standards for Sophisticated International Research. In: ESOMAR Conference on "Marketing, Advertising and Research: are there East and West?". Arranged in Co-operation with the J.M.A. (Japan Marketing Association), the A.R.F. (Advertising Research Foundation of the U.S.A.). Tokyo (Japan), 30th June-2nd Juli 1986. Amsterdam: ESOMAR 1986, pp. 45-80.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Zur Forschungsstrategie der Medienwirkungsforschung. In: Medienwirkungsforschung in der Bundesrepublik Deutschland. Teil I: Berichte und Empfehlungen. Hrsg. v. Winfried Schulz. Weinheim: VCH 1986, S. 129-141.

**Schulz, Rüdiger:**

Die Reaktionen der Bundesbürger auf die politischen und wirtschaftlichen Herausforderungen der Korea-Krise. In: Die Korea-Krise als ordnungspolitische Herausforderung der deutschen Wirtschaftspolitik. Texte und Dokumente. Ein Symposium der Ludwig-Erhard-Stiftung Bonn am 7. November 1984 in Bonn. Mit Beiträgen von Carl Carstens u.a. Stuttgart; New York: G. Fischer 1986 (Ludwig-Erhard-Stiftung Bonn; 15), S. 65-85.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

– 1987 –

**Braatz, Kurt:**

Friedrich Nietzsche über die öffentliche Meinung. Grundzüge seines Denkens in einer Schrift Carl Ernst August von Gersdorffs. In: Nietzsche-Studien. Internationales Jahrbuch für die Nietzsche-Forschung, Bd.16/1987. Berlin; New York: de Gruyter 1987, S. 197-208.

**Hansen, Jochen:**

Qualitative Research Models in Representative Longitudinal Studies. In: ESOMAR Seminar on Improving the Use of Consumer Panels for Marketing Decisions. Düsseldorf (Fed. Rep. of Germany), 10th-12th June 1987. Amsterdam: ESOMAR 1987, pp. 167-188.

**Hansen, Jochen:**

Using Sources of Readership Data for Editorial Research. In: ESOMAR Seminar on Publishing for Optimum Profit. Budapest (Hungary), 25th-28th November 1987. Amsterdam: ESOMAR 1987, pp. 21-53.

**Herdegen, Gerhard:**

Demoskopische Anmerkungen zum Geschichtsbewußtsein der Deutschen (West) im Kontext der deutschen Frage. In: Geschichtsbewußtsein der Deutschen. Materialien zur Spurensuche einer Nation. Hrsg. v. Werner Weidenfeld. Köln: Verlag Wissenschaft und Politik 1987, S. 187-202.

**Köcher, Renate:**

Qualität als Wertvorstellung im Bewußtsein des modernen Menschen. In: Qualität - Die Herausforderung. Erfahrungen. Perspektiven. Hrsg. v. Alfred Lisson. Berlin; Heidelberg: Springer; Köln: Verlag TÜV Rheinland 1987, S. 303-320.

**Köcher, Renate:**

Tradierungsprobleme in der modernen Gesellschaft. In: Tradierungskrise des Glaubens. Hrsg. v. Erich Feifel und Walter Kasper. München: Kösel 1987, S. 168-182.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Auf dem Weg zu einer Theorie der öffentlichen Meinung. In: Wege zur Kommunikationsgeschichte. Hrsg. v. Manfred Bobrowski und Wolfgang Langenbacher. München: Ölschläger 1987 (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft; 13), S. 167-182.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Bevölkerung als Prophet: Langzeitbeobachtungen in der Umfrageforschung und ihre Bedeutung für die Früherkennung der Konjunktur. The Public as a Prophet: Findings from Continuous Survey Research and their Importance for Early Diagnosis of Economic Growth. In: The 40th ESOMAR-Marketing Research Congress. Montreux, 13th-17th September 1987. General Sessions. Amsterdam: ESOMAR 1987, S. 255 – 277 (deutsche Fassung); pp. 279-299 (English version).

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der getarnte Elefant. Über die Wirkung des Fernsehens. In: Wirkungen der Massenkommunikation. Theoretische Ansätze und empirische Ergebnisse. Hrsg. v. Roland Burkard. Wien: Braumüller 1987 (Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 5), S. 170-177.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Kumulation, Konsonanz und Öffentlichkeitseffekt. Ein neuer Ansatz zur Analyse der Wirkung der Massenmedien. In: Massenkommunikationsforschung. Theorienentwicklung und Problemperspektiven. Hrsg. v. Maximilian Gottschlich. Wien: Braumüller 1987 (Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 4), S. 155-181.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Herdegen, Gerhard:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 1986/1987. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Bonn: Europa Union Verlag 1987, S. 302-318.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die unbemerkte Herausforderung. Deutschland und Japan: Entgegengesetzte Antworten auf Fragen der Industriegesellschaft. In: Weltwirtschaft. Pazifische Herausforderung und europäische Antwort. Hrsg. v. Gerhard Prosi. Köln: Bachem 1987 (Veröffentlichungen der Hanns-Martin-Schleyer-Stiftung; 21), S. 101-120 [Mit anschließender Podiumsdiskussion zum Thema: "Internationaler Wettbewerb: Wie weit geht die Herausforderung?", S. 121-156].

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Was heißt Fortschritt in der Marktforschung? In: Marktforschung morgen – sind wir für die Zukunft gerüstet? Von Birgit Breuel, Elisabeth Noelle-Neumann, Egon Höhler u.a. Offenbach: Berufsverband deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. 1987 (Vorträge zur Markt- und Sozialforschung; 12), S. 20-40.

**Tennstädt, Friedrich:**

Are Interviews too long? In: Readership Research. Theory and Practice. Ed. by Harry Henry. Amsterdam: Elsevier Science Publishers 1987, pp. 361-369.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Tennstädt, Friedrich:**

Changes in the Magazine Pre-Choice Question Model in the 1985 AWA. In: Readership Research. Theory and Practice. Ed. by Harry Henry. Amsterdam: Elsevier Science Publishers 1987, pp. 169-180.

**Tennstädt, Friedrich W.:**

The Influence on Cumulative Coverage Figures of Using Different Temporal Definitions of the Readership in the Broadest Sense. In: Readership Research. Theory and Practice. Ed. by Harry Henry. Amsterdam: Elsevier Science Publishers 1987, pp. 181-186.

– 1988 –

**Hansen, Jochen:**

Segmente der Arbeitslosen. Wie unterschiedlich Arbeitslosigkeit erlebt wird. In: Arbeitslosigkeit und Arbeitsmarktstatistik. Sind unsere Arbeitslosenzahlen falsch? Hrsg. v. Burkhard Leben. München: Hanns-Seidel-Stiftung e.V. 1988 (Berichte und Studien der Hanns-Seidel-Stiftung: Reihe Wirtschaft; 40), S. 67-79.

**Köcher, Renate:**

Demoskopie und Ideologie. In: Demoskopie und Aufklärung. Ein Symposium. Hrsg. v. Institut für Demoskopie. München: K. G. Saur 1988, S. 46-53.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schulz, Rüdiger:**

Erkenntnisse zum inter- und intramediären Wettbewerb der Medien aus dem Kabel-Pilot-Projekt Ludwigshafen. In: Intermediärer Wettbewerb nach dem Ende des öffentlich-rechtlichen Monopols. Hrsg. v. Walter A. Mahle. Berlin: Wissenschaftsverlag Spiess 1988 (AKM-Studien; 29), S. 79-99.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Leser von morgen und die Verantwortung der Zeitung. In: Zeitungen '88 - BDZV-Jahrbuch. Hrsg. v. Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger. Bonn: Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger 1988, S. 74-91.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Das Fernsehen und die Zukunft der Lesekultur. In: Die verstellte Welt. Beiträge zur Medienökologie. Werner D. Fröhlich, Rolf Zitzelsperger, Bodo Franzmann. Frankfurt/Main: Fischer 1988, S. 222-254.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Jugend und Technik im Bild von Umfragedaten. In: Sind die Deutschen technikfeindlich? Erkenntnis oder Vorurteil. Mit Beiträgen von Heinrich Bücker-Gärtner u.a. Hrsg. v. Dieter Jaufmann und Ernst Kistler. Opladen: Leske + Budrich 1988 (Technik, Wirtschaft und die Gesellschaft von Morgen; 1), S. 77-86.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Medienwirkung und Medienpolitik. In: Offene Rundfunkordnung. Prinzipien für den Wettbewerb im grenzüberschreitenden Rundfunk. Hrsg. v. Hans-Joachim Mestmäcker. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 1988, S. 495-504.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Medienwirkung und Technikakzeptanz. In: Technik und Zukunft. Neue Technologien und ihre Bedeutung für die Gesellschaft. Vorträge und Diskussionen einer Veranstaltung der Freien Universität Berlin vom 11. bis 13. Februar 1987. Hrsg. v. Werner Süß und Klaus Schröder. Opladen: Westdeutscher Verlag 1988, S. 274-306.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Hansen, Jochen:**

Medienwirkung und Technikakzeptanz. Kurzfassung des Allensbacher Berichts über ein Forschungsprojekt für das BMFT. In: Medien und Technikakzeptanz. Kolloquium des Bundesministeriums für Forschung und Technologie am 10. Juli 1987 in Bonn. Hrsg. v. Joachim Scharioth und Harald Uhl. München: Oldenbourg, 1988 (Sozialwissenschaftliche Reihe des Battelle-Instituts e.V.; 12), S. 33-76.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Menschenwürde und Grundrechtsverständnis in der Bundesrepublik Deutschland. In: Leitlinien politischer Ethik. Christliche Verantwortung vor dem Hintergrund von Säkularismus und Weltkrise in Ost und West. Hrsg. v. Josef Thesing und Klaus Weigelt. Melle: Knoth 1988, S. 138-144.

*Auch veröffentlicht unter dem Titel:*

Gewaltenteilung als Bedingung von Humanität und Freiheit: Was wissen die Deutschen über die Menschenrechte? Ergebnisse einer Repräsentativbefragung. In: Menschenrechte in Ost und West. Hrsg. v. Rudolf Uertz. Mainz: v. Hase & Köhler 1989 (Studien zur politischen Bildung; 16), S. 195-206.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Herdegen, Gerhard:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 1987/88. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Bonn: Europa Union Verlag 1988, S. 316-329.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Rechtsbewußtsein aus der Sicht der Sozialforschung. In: Freiheit. Recht. Moral. Hrsg. v. Klaus Weigelt. Bonn: Bouvier 1988, S. 44- 64 [Mit Diskussionsbeiträgen auf S. 111-117 und S. 185-187].

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Towards a Theory of Public Opinion. In: Surveying Social Life. Papers in Honour of Herbert H. Hyman. Ed. by Hubert J. O'Gorman. Middletown (CT): Wesleyan University Press 1988, S. 289-300.

**Piel, Edgar:**

Abschied vom Experten. Wandel der Einstellung gegenüber Arzneimitteln. Eine demoskopische Betrachtung. In: Arzneimittel im sozialen Wandel. Hrsg. v. Horst Baier. Heidelberg: Springer 1988, S. 17-33.

**Piel, Edgar:**

Meinungen von Nachbarn über die Deutschen im Spiegel der Demoskopie. In: Europas Mitte. Deutschland und seine Nachbarn. Hrsg. v. Heinz Duchhard. Bonn: Europa Union Verlag 1988, S. 179-186.

– 1989 –

**Köcher, Renate; Schulz, Rüdiger:**

Die Entwicklung von Risikobewußtsein und Sicherheitsbedürfnis in der Bevölkerung. Ergebnisse demoskopischer Langzeitanalysen. In: Risiko. Subjektiv und objektiv. IX. Internationales Sommer-Symposium, 26. -28. September 1988 in Mainz. Hrsg. v. d. Gesellschaft für Sicherheitswissenschaft (GfS) und Peter C. Compes. Bergische Universität Wuppertal: 1989, S. 273-295.

**Köcher, Renate:**

Gewerkschaften und öffentliche Meinung. Langzeitanalyse aus drei Jahrzehnten. In: Die deutschen Gewerkschaften in der modernen Wirtschaftsgesellschaft. Ein Symposium der Ludwig-Erhard-Stiftung e.V. und des Frankfurter Instituts für wirtschaftspolitische Forschung e.V. am 14. Mai 1987. Mit Beiträgen von Karl Hohmann u.a. Stuttgart; New York: G. Fischer Verlag 1989 (Ludwig-Erhard-Stiftung Bonn; 24), S. 6-26.

**Köcher, Renate:**

Ist die Familie noch zu retten? Der gegenwärtige Stand der Familienforschung. In: Familie ist Zukunft. XIV. Internationaler Kongreß für die Familie. Bonn, April 1989. Vorträge. Diskussionen. Arbeitskreise. Hrsg. v. XIV. Internationalen Kongreß für die Familie Bonn 1989 e.V.; Bonn: Bouvier 1989, S. 63-69.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Auswirkungen der neuen Medien. Antworten auf Fragen von 1980. In: Medienangebot und Mediennutzung. Entwicklungstendenzen im entstehenden dualen Rundfunksystem. Hrsg. v. Walter A. Mahle. Berlin: Wissenschaftsverlag Spiess 1989 (AKM-Studien; 31), S. 89-106.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Lamp, Erich:**

Die Entwicklung des Sozialstaates in der Bundesrepublik Deutschland im Lichte der Demoskopie. In: 40 Jahre Sozialstaat Bundesrepublik Deutschland. Hrsg. v. Norbert Blüm und Hans F. Zacher. Baden-Baden: Nomos 1989, S. 769-781.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schulz, Rüdiger:**

Federal Republic of Germany: Social Experimentation with Cable and Commercial Television. In: Audience Responses to Media Diversification. Coping with Plenty. Ed. by Lee B. Becker and Klaus Schoenbach. Hillsdale (NJ); Hove; London: Lawrence Erlbaum 1989, pp. 167-223.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Gewaltenteilung als Bedingung von Humanität und Freiheit: Was wissen die Deutschen über die Menschenrechte? Ergebnisse einer Repräsentativbefragung. In: Menschenrechte in Ost und West. Mit Beiträgen von Franz Böckle u.a. Hrsg. v. Rudolf Uertz. Mainz: v. Hase & Koehler 1989 (Studien zur politischen Bildung; 16), S. 195-206.

*Auch veröffentlicht unter dem Titel:*

Menschenwürde und Grundrechtsverständnis in der Bundesrepublik Deutschland.

In: Leitlinien politischer Ethik. Christliche Verantwortung vor dem Hintergrund von Säkularismus und Weltkrise in Ost und West. Hrsg. v. Josef Thesing und Klaus Weigelt. Melle: Knoth 1988, S. 138-144.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Kreativität und Nüchternheit sind keine Gegensätze: Die Umfragemethode ist gut für Registrieren und Testen, aber warum wird ihr Entdeckungspotential nicht systematisch entwickelt? Creativity in Quantitative Research: The Survey Method Is Good for Registering and Testing but why Is Its Potential for Innovation Not Developed Systematically? In: The 42nd ESOMAR Marketing Research Congress. Stockholm 3rd-7th September 1989. Amsterdam: ESOMAR 1989, S. 379-400 (deutsche Fassung); pp. 401-426 (English version).

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

La Spirale du Silence. Une théorie de l'opinion publique. In: Le Nouvel Espace Publique. Edition du Centre National de la Recherche Scientifique. Paris: Hermès 1989 (Hermès: Cognition, Communication, Politique; 4), p. 181-189.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Herdegen, Gerhard:** Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 1988/89. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Bonn: Europa Union Verlag 1989, S. 264-279.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Theorie der Schweigespirale als Instrument der Medienwirkungsforschung. In: Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde. Hrsg. v. Max Kaase und Winfried Schulz. Opladen: Westdeutscher Verlag 1989 (Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie; Sonderheft 30), S. 418-440.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Schulz, Rüdiger:**

The Creative Use of Market and Media Data to Develop New Publishing Strategies. In: 131th ESOMAR Seminar on New Publishing Strategies: Meeting the Challenge of National and International Competition. Hamburg, 29th November-1st December 1989. Amsterdam: ESOMAR 1989.

– 1990 –

**Köcher, Renate:**

Werte und Erwartungen: Die Industriegesellschaft gestern, heute, morgen. In: Arbeit und Freizeit. Perspektiven der Sozialen Marktwirtschaft. Ein Symposium der Ludwig-Erhard-Stiftung. e.V. am 28.3.1990. Hrsg. v. der Ludwig-Erhard-Stiftung. Stuttgart: G. Fischer 1990 (Ein Symposium der Ludwig-Erhard-Stiftung Bonn; 29), S. 9-23.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Meinungsklima und Wahlforschung. In: Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlaß der Bundestagswahl 1987. Hrsg. v. Max Kaase und Hans-Dieter Klingemann. Opladen: Westdeutscher Verlag 1990 (Schriften des Zentralinstituts für sozialwissenschaftliche Forschung der FU Berlin; 60), S. 481-530.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Herdegen, Gerhard:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 1989/1990. Hrsg. von Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Bonn: Europa Union Verlag 1990, S. 277-287.

**Lamp, Erich:**

Öffentliche Meinung im Alten Testament. In: Fortschritte der Publizistikwissenschaft. Hrsg. v. Jürgen Wilke. München; Freiburg/Br.: Alber 1990, S. 105-114.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die öffentliche Meinung und die Wirkung der Massenmedien. In: Fortschritte der Publizistikwissenschaft. Hrsg. v. Jürgen Wilke. München; Freiburg/Br.: Alber 1990, S. 11-23.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

The people's choice - revisited. In: Paul F. Lazarsfeld. Die Wiener Tradition der empirischen Sozial- und Kommunikationsforschung. Berichtsband der 33. Arbeitstagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationsforschung und des Internationalen Symposiums der Österreichischen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft vom 12. bis 15. Mai 1988 in Wien. Hrsg. v. Wolfgang R. Langenbacher. München: Ölschläger 1990 (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft; 16), S. 147-155.



## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Über die Einheit von Forschung und Lehre. Das didaktische Konzept. In: Fortschritte der Publizistikwissenschaft. Hrsg. v. Jürgen Wilke. München; Freiburg/Br.: Alber 1990, S. 223-230.

**Hansen, Jochen:**

High-Tech und Technikkritik oder: Wie sich Ideologien auf Märkte auswirken. In: The 43rd ESOMAR Marketing Research Congress, "Using Research for Marketing in the 90's". Amsterdam, ESOMAR 1990, pp. 371-401.

**Piel, Edgar; Maxeiner, Dirk:**

Das NATUR-Umweltbarometer. Umfrageforschung als Instrument für Präzisions-Journalismus. Nature's Environmental Barometer Survey Research as a Tool in the Development of Precision Journalism. An Interim Report. In: The 43rd ESOMAR Marketing Research Congress. Using Research for Marketing in the 90's. General Session. Monte Carlo, 1990. Amsterdam, ESOMAR 1990, S.371-401 (deutsche Fassung); pp. 403-432 (English version).

– 1991 –

**Hansen, Jochen:**

Der Reiz des (Privat-)Fernsehens in Ostdeutschland. In: Kabelfernsehen in Deutschland. Pilotprojekte, Programmvermehrung, private Konkurrenz. Ergebnisse und Perspektiven. Hrsg. v. Michael Jäckel und Michael Schenk. München: R. Fischer 1991 (Reihe Medien-Skripten; 11), S. 147-157.

**Köcher, Renate:**

Kirche und Religion in Ost und West. In: Wieviel Religion braucht der deutsche Staat? Politisches Christentum zwischen Reaktion und Revolution. Hrsg. v. Walter Sparn. Gütersloh: Gütersloher Verlagshaus G. Mohn 1991 (Zeitzeichen. Initiativen zur religiösen Kultur der Gegenwart; 5), S. 97-108.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Ein Kapitel Wissenschaftsgeschichte [Vorwort]. In: Wolfgang Donsbach: Medienwirkung trotz Selektion. Einflußfaktoren auf die Zuwendung zu Zeitungsinhalten. Köln; Weimar; Wien: Böhlau 1991, S. 9-11.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 1990/91. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Bonn: Europa Union Verlag 1991, S. 268-276.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Halleman, Michael:**

Kein weißer Fleck mehr. Erfahrungen in den neuen östlichen Bundesländern Deutschlands mit Stichproben, Fragebogen, Feldarbeit, Analyse. No unexplored Territory left in the German Map. Experiences with Sampling, Fieldwork, Questionnaires and Analysis based on 30 Surveys conducted in Germany's New Eastern States. In: The 44th ESOMAR Marketing Research Congress. Marketing in the New Europe. Luxembourg, 1991. General Session. Amsterdam: ESOMAR 1991, S. 629-662 (deutsche Fassung); pp. 663-696 (English version).

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Das Privatfernsehen als Gegenstand eines sozialen Experiments. Nationale und internationale Perspektiven. In: Medien im vereinten Deutschland. Hrsg. v. Walter A. Mahle. München: Ölschläger 1991 (AKM-Studien; 37), S. 139-155.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

The Theory of Public Opinion. The Concept of the Spiral of Silence. In: Communication Yearbook/14. Edited by James A. Anderson. Newbury Park; London; New Delhi: Sage 1991, S. 256-287.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Reitzle, Matthias:**

Was man aus der Bundestagswahl von 1987 lernen kann. Wahlforschung und Anwendung. In: Wählerverhalten im Wandel. Bestimmungsgründe und politisch-kulturelle Trends am Beispiel der Bundestagswahl 1987. Hrsg. v. Hans-Joachim Veen und Elisabeth Noelle-Neumann. Paderborn; München; Wien; Zürich: Schöningh 1991 (Studien zur Politik; 16), S. 245-301.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Soziale Experimente zur Wirkung des Fernsehens und Kabelfernsehens und ihre Prognoseleistung im Rückblick. In: Kabelfernsehen in Deutschland. Pilotprojekte. Programmvermehrung. Private Konkurrenz. Ergebnisse und Perspektiven. Hrsg. v. Michael Jäckel und Michael Schenk. München: R. Fischer 1991 (Medien-Skripten; 11), S. 223-237.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Hansen, Jochen:**

Technikakzeptanz in drei Jahrzehnten. In der Bevölkerung und in den Medien. Ein Beitrag zur Medienwirkungsforschung. In: Risikokommunikation. Technikakzeptanz, Medien und Kommunikationsrisiken. Hrsg. v. Jens Krüger und Stephan Ruß-Mohl. Berlin: Edition Sigma 1991, S. 91-108.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Hansen, Jochen:**

Technikakzeptanz und Medienwirkung. Das Forschungsprojekt des BMFT als Modell der Zusammenarbeit von Politik und Wissenschaft. In: Einstellungen zum technischen Fortschritt. Technikakzeptanz im nationalen und internationalen Vergleich. Hrsg. v. Dieter Jaufmann und Ernst Kistler. Frankfurt/Main; New York: Campus-Verlag 1991, S. 27-52.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Schulz, Rüdiger:**

Statement zum Thema der Arbeitsgruppe: Medienforschung zwischen Erkenntnis- und Verwertungsinteressen. In: Umbruch in der Medienlandschaft. Beziehungen zwischen Wissenschaft, Politik und Praxis. Hrsg. von Dieter Roß und Jürgen Wilke. München: Ölschläger 1991 (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 17), S. 85-88.

– 1992 –

**Bien, Walter; Schmidt, Peter; Schürhoff, Roland:**

Strukturgleichungsmodelle für Panel-Daten und die Schätzung von Differentialgleichungsmodellen. In: Theorie, Daten, Methoden. Neue Modelle und Verfahrensweisen in den Sozialwissenschaften. Hrsg. v. Hans-Jürgen Andreß u.a. München: Oldenbourg 1992, S. 89-112.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Datenbestände im Allensbacher Archiv. In: Empirische Sozialforschung im vereinten Deutschland. Bestandsaufnahme und Perspektiven. Hrsg. v. Dieter Jaufmann, Ernst Kistler, Karl Meier, Karl-Heinz Strech. Frankfurt/Main; New York: Campus-Verlag 1992, S. 433-438.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die deutsche Revolution. Das historische Experiment der Teilung und Wiedervereinigung einer Nation in Ergebnissen der Umfrageforschung. In: Empirische Sozialforschung im vereinten Deutschland. Bestandsaufnahme und Perspektiven. Hrsg. v. Dieter Jaufmann, Ernst Kistler, Karl Meier, Karl-Heinz Strech. Frankfurt/Main; New York: Campus-Verlag 1992, S. 329-352.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Entwicklung der empirischen Sozialforschung in Deutschland - Bericht einer Zeitzeugin. In: Empirische Sozialforschung im vereinten Deutschland. Bestandsaufnahme und Perspektiven. Hrsg. v. Dieter Jaufmann, Ernst Kistler, Karl Meier, Karl-Heinz Strech. Frankfurt/Main; New York: Campus-Verlag 1992, S. 47-59.

**Piel, Edgar:**

Verbreitung und Akzeptanz der Naturheilverfahren und unkonventionellen medizinischen Richtungen. In: Naturheilverfahren und unkonventionelle medizinische Richtungen. Hrsg. v. M. Bühring und F. H. Kemper. Berlin; Heidelberg; New York: Springer 1992, S. 1-6.

**Schulz, Rüdiger:**

Chernobyl: A Jolt to The Mind – Media Reporting Population Reactions in the Federal Republic of Germany. In: Television and Nuclear Power: Making the Public Mind. Ed. by Mallory J. Wober. Norwood (NJ): Ablex Publishing Corporation 1992, pp. 145-157.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

– 1993 –

**Hansen, Jochen:**

Je irrationaler gefragt – desto valider gemessen? In: Intuition und Präzision. Theorie, Fallbeispiele, Techniken. Hrsg. v. Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. Offenbach: 1993 (Vorträge zur Markt- und Sozialforschung: BVM-Schriftenreihe; 22), S. 133-151.

**Jäckel, Anne H. (Niedermann):**

Die öffentliche Meinung und die ungeschriebenen Gesetze In: Fortschritte der Publizistikwissenschaft. Hrsg. v. Jürgen Wilke. München; Freiburg/Br.: Alber 1993<sup>2</sup>, S. 95-103.

**Köcher, Renate:**

Grundlegende Leseerfahrungen. In: Der befragte Leser. Buch und Demoskopie. Mit Beiträgen von Renate Köcher, Ludwig Muth, Elisabeth Noelle-Neumann, Gerhard Schmidtchen, Rüdiger Schulz. Hrsg. v. Ludwig Muth. München (u.a.): Saur 1993, S. 45-52.

*Weitere Beiträge:*

Was Elternhaus, was Schule leistet, S. 52-59; Auch auf den Partner kommt es an, S. 60-67.

**Köcher, Renate:**

Lesekarrieren – Kontinuität und Brüche. In: Lesesozialisation: Studien der Bertelsmann Stiftung. Band 2: Leseerfahrungen und Lesekarrieren. Hrsg. v. der Bertelsmann Stiftung. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 1993, S. 215-310.

**Köcher, Renate:**

Kirchenaustritte und Kirchensteuer. In: Streitfall Kirchensteuer. Hrsg. v. Wolfgang Ockenfels und Bernd Ketter. Paderborn: Bonifatiusverlag 1993 (Bonifatius Kontur; 7796), S. 13-26.

**Lamp, Erich:**

Die öffentliche Meinung im Alten Testament. In: Fortschritte der Publizistikwissenschaft. Hrsg. v. Jürgen Wilke. Freiburg/Br.: Alber 1993<sup>2</sup>, S. 105-114.

**Mayer, Tilman:**

Fragmente zur Bestimmung der deutschen Nationalstaatlichkeit. In: Westbindung. Chancen und Risiken für Deutschland. Hrsg. v. Rainer Zitelmann, Karlheinz Weißmann, Michael Großheim. Frankfurt/Main; Berlin: Propyläen 1993, S. 501-521.

**Mayer, Tilman:**

Die gegenwärtige Sozialstruktur der Parlamente. In: Bitburger Gespräche. Jahrbuch 1993/2. Hrsg. v. der Gesellschaft für Rechtspolitik Trier. München: Beck 1993, S. 151-157.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Adenauer in der öffentlichen Meinung. In: Über Konrad Adenauer und seine Politik. Bonn; Berlin: Bouvier 1993 (Nach-Denken), S. 94-100.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Das Buch und die soziale Natur des Menschen [Vorwort]. In: Der befragte Leser. Buch und Demoskopie. Hrsg. v. Ludwig Muth. München: Saur 1993, S. IX-XV.

*Weitere Beiträge:* Veränderungen meßbar machen, S. 88-102; Ein Fieberthermometer für den Buchhandel, S. 103-127; Das Buchgeschenk als Mitteilung, S. 138-149; Komplimente für den Buchhandel, S. 155-165; Worauf der Kunde Wert legt, S. 165-184; Vertriebswege im Wettbewerb, S. 186-200.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Rothenberger, Wolfgang:**

Erfahrungen und Einstellungen zum Alter. In: Altern hat Zukunft. Bevölkerungsentwicklung und dynamische Wirtschaft. Hrsg. v. Hans-Ulrich Klose. Opladen: Westdeutscher Verlag 1993, S. 199-221.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Europa in der öffentlichen Meinung. In: Einstellungen und Lebensbedingungen in Europa. Hrsg. v. Wolfgang Glatzer. Frankfurt/Main; New York: Campus 1993 (Soziale Indikatoren; XVII), S. 11-44.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Gebet in der Löwengrube. In: Frankfurter Anthologie. Gedichte und Interpretationen. Band 16. Hrsg. v. Marcel Reich-Ranicki. Frankfurt/Main; Leipzig: Insel 1993, S. 156-158.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 1992/93. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Bonn: Europa Union Verlag 1993, S. 272-280.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die öffentliche Meinung und die Wirkung der Massenmedien. In: Fortschritte der Publizistikwissenschaft. Hrsg. v. Jürgen Wilke. Freiburg/Br.: Alber 1993<sup>2</sup>, S. 11-23.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Hippler, Hans J.; Schwarz, Norbert:**

Retrospective Reports: The Impact of Response Formats. In: Autobiographical Memory and the Validity of Retrospective Reports. Hrsg. v. Norbert Schwarz und Seymour Sudmann. New York; Berlin; Heidelberg: Springer 1993, S. 187-199.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Über die Einheit von Forschung und Lehre. Das didaktische Konzept. In: Fortschritte der Publizistikwissenschaft. Hrsg. v. Jürgen Wilke. Freiburg/Br.: Alber 1993<sup>2</sup>, S. 223-230.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Wer sagt Ihnen, daß die Journalisten nicht Recht haben? Die Kommunikationsforschung und die Ethik des Journalismus. In: Journalisten in Deutschland. Nationale und internationale Vergleiche und Perspektiven. Hrsg. v. Walter A. Mahle. München: Ölschläger 1993, S. 195-199.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Westbindung im Spiegel der Demoskopie. In: Westbindung. Chancen und Risiken für Deutschland. Hrsg. v. Rainer Zitelmann, Karlheinz Weißmann, Michael Großmann. Berlin: Propyläen 1993, S. 277-293.

**Piel, Edgar:**

Das Selbstbild der Deutschen. Demoskopische Daten. In: Deutschlandbilder in Polen und Rußland, in der Tschechoslowakei und in Ungarn. Hrsg. v. Hans Süßmuth. Baden-Baden: Nomos 1993 (Schriften der Paul-Kleinewefers-Stiftung; 1), S. 57-86.

**Piel, Edgar:**

Wertebewußtsein sowie Stellenwert von Ökologie und Umweltschutz. In: Ökologische Gewässersanierung im Spannungsfeld zwischen Natur und Kultur. Hrsg. v. Peter Wolf. Kassel: 1993 (Schriftenreihe des Fachgebietes Siedlungswasserwirtschaft. UNI-GH Kassel; 11), S. 42-81.

**Schulz, Rüdiger:**

Mensch und Gesellschaft im Spiegel der Demoskopie. In: Utopien am Ende? Hrsg. v. Hermann Flothkötter und Bernhard Nacke. Münster: Verlag Regensberg 1993 (Wissenschaftliche Orientierungslinien u. christlicher Glaube in heutiger Zeit; 6), S. 9-36.

**Schulz, Rüdiger:**

Die Stellung des Buches auf dem Geschenkemarkt. In: Der befragte Leser. Buch und Demoskopie. Mit Beiträgen von Renate Köcher, Ludwig Muth, Elisabeth Noelle-Neumann, Gerhard Schmidtchen, Rüdiger Schulz. Hrsg. v. Ludwig Muth. München (u.a.): Saur 1993, S. 129-135.

*Weiterer Beitrag:* Einfühlungsvermögen gefragt, S. 138-138.

**Schneller, Johannes:**

Aspects of Ascertainning Special Interest Titles in Media and Market Analyses. In: Readership Research Symposium 6. Session Papers. San Francisco: 1993, S. 249-259.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

– 1994 –

**Hansen, Jochen:**

Chemie-Akzeptanz: Ebenen, Forschungsmodelle und Befunde. Selbstbild und Fremdbild der Chemie. In: Selbstbilder und Fremdbilder der Chemie. Dokumentation eines Werkstattgesprächs 15.-17. September 1993, Schloß Reisenburg, Günzburg. Hrsg. v. Stifterverband der Deutschen Wissenschaft. Essen: Verlagsgesellschaft für Wissenschaftspflege 1994, S. 16-32.

**Hansen, Jochen:**

Markt-Media-Studien als Basis für langfristig verankerte und vertiefende Marktforschung. Long-Term, In-Depth Market Analyses Based on Media Market Studies. In: 47th ESOMAR Marketing Research Congress. Davos, 11th-14th Sept. 1994. Success Through Adaption: How Marketing and Research are Adjusting to a Changing World. Amsterdam: ESOMAR 1994, S. 57-91 (deutsche Fassung); pp. 93-130 (English version).

**Köcher, Renate:**

Deutschland einig Vaterland – auch eins in den Köpfen und Herzen? In: Der Gesellschaft verpflichtet. Kirche und Wirtschaft im Dialog. Hrsg. v. Paul Bocklet, Gerhard Fels, Hartmut Löwe. Köln: Deutscher Institutsverlag 1994, S. 63-80.

**Köcher, Renate:**

Wertewandel als Versicherungsproblem. In: Die Deutsche Versicherungswirtschaft. Jahrbuch 1994 des Gesamtverbandes der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (Hrsg.). Karlsruhe: Verlag Versicherungswirtschaft e.V. 1994, S. 119-125.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Bürger: Was wissen, befürchten oder hoffen sie von einem gemeinsamen Europa? In: Deutschland auf dem Weg in die Europäische Union: Wieviel Eurozentrismus - Wieviel Subsidiarität? Hrsg. v. Rupert Scholz. Köln: Bachem Verlag, 1994 (Veröffentlichungen der Hanns Martin Schleyer-Stiftung; 40), S. 35-43.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 1993/94. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Bonn: Europa Union Verlag 1994, S. 285-294.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Problems with Democracy in Eastern Germany after the Downfall of the GDR. In: Research on Democracy and Society. Vol. 2.: Political Culture and Political Structure: Theoretical and Empirical Studies. Hrsg. v. Frederick D. Weil. Greenwich (CT): JAI Press 1994, S. 213-231.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Qualitätskriterien sichtbar machen. In: Marktforschung. Hrsg. v. Torsten Tomczak und Sven Reinecke. St. Gallen: Thexis 1994 (Fachbuch für das Marketing), S. 10-14.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Verwandt und zugleich durch Schicksal und Sozialisation voneinander getrennt. Die junge Generation in West- und Ostdeutschland. In: Jugend im vereinten Deutschland. 32. Kolloquium der Walter-Raymond-Stiftung. München, 20.-22. März 1994. Köln: Wirtschaftsverlag Bachem 1994 (Veröffentlichungen der Walter-Raymond-Stiftung; 34), S. 15-34.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die zwei Gesichter der Selbstverwirklichung. Nach dem Wertewandel der Versuch, wieder festen Boden zu finden. In: Von der Staatsverdrossenheit zur Staatskrise? Was kann der Bürger dagegen tun? Hrsg. v. Studienzentrums Weikersheim e.V. Mainz: v. Hase & Koehler 1994, S. 45-52.

**Piel, Edgar:**

Das Bild der Deutschen im Spiegel der Demoskopie. Als Selbstbild und Fremdbild bei den westeuropäischen Nachbarn. In: Deutschlandbilder in England und Frankreich, in Dänemark und in den Niederlanden. 5. Leutherheider Forum. 15.-18. Dezember 1994. Hrsg. v. der Paul-Kleinewefers-Stiftung. Krefeld: 1994, S. 25-28.

**Piel, Edgar:**

Kritik und Ohnmachtsgefühle. Wie die Malaise der Kommunalpolitik überwunden werden kann. In: Wahlen. Hrsg. v. Rudolph Bernhard u.a. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung 1994 (Themen und Materialien für Journalisten; 4), S. 392-397.

– 1995 –

**Hansen, Jochen:**

A United Germany. Two German Media Landscapes? In: World Wide Readership Research Symposium VII, Berlin 1995. Session Papers. Harrow: Research Services Ltd. 1995, S. 3-14.

**Hansen, Jochen:**

Wie man die Umwelt selbst erlebt und wie in den Medien. In: Umweltbewußtsein und Massenmedien. Perspektiven ökologischer Kommunikation. Hrsg. v. Gerhard de Haan. Berlin: Akademie Verlag 1995 (Wissenschaft im Deutschen Hygiene-Museum), S. 103-113.

**Köcher, Renate:**

Der Wandel der Einstellungen, Erwartungen und Verhaltensweisen im Transformationsprozeß in Ostdeutschland und Polen. In: Nach der Wende: Kirche und Gesellschaft in Polen und in Ostdeutschland. Hrsg. v. Manfred Spieker. Paderborn (u.a.): Schöningh 1995 (Politik- u. kommunikationswissenschaftl. Veröffentlichungen d. Görres-Gesellschaft.; 15), S. 251-267.



## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Köcher, Renate:**

Ein ungeheurer Kraftakt. In: Herausforderung Ostdeutschland. Fünf Jahre Währungs-, Wirtschafts- und Sozialunion. Hrsg. v. Rüdiger Pohl. Berlin: Analytica 1995, S. 201-214.

**Köcher, Renate:**

Was Kunden von ihrer Versicherung erwarten. In: Die Deutsche Versicherungswirtschaft. Jahrbuch 1995 des Gesamtverbandes der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (Hrsg.). Karlsruhe: Verlag Versicherungswirtschaft e.V. 1995, S. 122-127.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der lange Weg zur Zielgruppe mit Musik. Single-Source – Nachweise von Werbewirkung ersetzen keine kreative Mediaplanung. In: Neue Erkenntnisse der Print- und TV-Forschung. Experten berichten. Hrsg. v. BAG Burda Anzeigen Center GmbH; Burda Anzeigen-Marktforschung. Offenburg: 1995, S. 67-76.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 1994/95. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Bonn: Europa Union Verlag 1995, S. 267-276.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Public Opinion and Rationality. In: Public Opinion and the Communication of Consent. Hrsg. v. Theodore Glasser und Charles Salmon. New York: Guilford Publications 1995, S. 33-54.

**Piel, Edgar:**

Risikowahrnehmung und Umweltbewußtsein im Spannungsfeld medienvermittelter Wahrnehmung. In: Umweltbewußtsein und Umweltbildung in der Europäischen Union. Hrsg. v. Klaus Schleicher. Hamburg: Krämer 1995, S. 369-395.

**Rothenberger, Wolfgang:**

Demoskopische Befunde zum demographischen Wandel in Deutschland. In: Bevölkerung, Entwicklung, Umwelt. Hrsg. v. Hans Thomas. Herford (u.a.): Busse Seewald 1995, S. 229-254.

– 1996 –

**Köcher, Renate:**

Die Bürger und der Sozialstaat. Ansprüche und Realität. In: Sozialstaat in der Krise. Hat die soziale Marktwirtschaft noch eine Chance? Hrsg. v. Meinolf Dierkes und Klaus Zimmermann. Frankfurt/Main: FAZ-Verlag 1996, S. 53-68.

**Niedermann, Anne:**

The Family's Ability to Perform Value Transfer. Intra-Family Relationships in a United Germany. In: E. Koch-Weser, R. Memoli, M. Ferrari-Occionero (Hrsg.): Family in Transition in a Cross Cultural Perspective. Rom: 1996, S. 105-133.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der befragte Leser. Die Verteidigung des Buches: Bericht über zwanzig Jahre Buchmarktforschung. In: Die Bedeutung des Buches: gestern – heute - morgen. Hrsg. v. Peter Rusterholz und Rupert Moser. Bern; Stuttgart; Wien: Haupt 1996 (Berner Universitätsschriften; 40), S. 77-94.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Damals – Kommunikation, Meinungsforschung und Werbung von Freiwilligen für die Bundeswehr vor vierzig Jahren. In: Verstehen wagen... Beiträge zur politischen Kommunikation. Hrsg. v. Ortwin Buchbender und Hansjoachim Mauch. Strausberg: 1996 (Schriftenreihe der AIK; 17), S. 11-30.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Das Erscheinungsbild der deutschen Schriftsteller. In: Deutsche Schriftsteller. Was wollen, sollen, können sie? Hrsg. v. Werner Ross. Bonn: Bouvier 1996, S. 47-62.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Fragebogenkonferenz. In: Pretest und Weiterentwicklung von Fragebogen. Hrsg. v. Statistischen Bundesamt. Stuttgart: Metzler-Poeschel 1996 (Schriftenreihe Spektrum Bundesstatistik; 9), S. 55-65.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Kurt Schumacher in der öffentlichen Meinung. In: Kurt Schumacher und seine Politik. Wissenschaftliches Symposium am 30. Okt. 1995 aus Anlaß des 100. Geburtstags von Kurt Schumacher. Hrsg. v. Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland. Berlin: Argon 1996 (Nach-Denken), S. 97-101.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Mass media e opinione pubblica. Il dramma scientifico della ricerca sugli effetti dei media. In: Annali di Sociologia 11. 1995-I-II: Comunicazione e mass media: teoria e ricerca. Hrsg. v. Elke Koch-Weser Ammassari; Italienisch-Deutsche Gesellschaft für Soziologie. Trento: 1996, S. 245-268.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Massenmedien und öffentliche Meinung. Das wissenschaftliche Drama der Medienwirkungsforschung. In: Soziologisches Jahrbuch 11. 1995 – I - II: Kommunikation und Massenmedien. Hrsg. v. Elke Koch-Weser Ammassari; Italienisch-Deutsche Gesellschaft für Soziologie. Trento: 1996, S. 221-244.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 1995/96. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Bonn: Europa Union Verlag 1996, S. 275-280.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Senioren im Pflegemarkt – eine demoskopische Betrachtung. In: Kundenorientierung im sozialen Unternehmen. Perspektiven und Visionen. Hrsg. v. Paul-Lempp-Stiftung. Stuttgart (u.a.): Raabe 1996 (Handbücher für den Sozialbereich; 2), S. 23-56.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Stationen der Glücksforschung. Ein autobiographischer Beitrag. In: Leseglück. Eine vergessene Erfahrung? Hrsg. v. Alfred Bellebaum und Ludwig Muth. Opladen: Westdeutscher Verlag 1996, S. 15-41.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Wertewandel in der öffentlichen Meinung. In: Werte im pluralistischen Staat. Hrsg. v. Hermann Lübke, Elisabeth Noelle-Neumann, Hans-Peter Repnik. Sankt Augustin: Konrad-Adenauer-Stiftung 1997 (Aktuelle Fragen der Politik; Heft 46), S. 7-16.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Zur Prognoseleistung des Sozialen Experiments. Erfahrungen am Beispiel der Einführung des Privatfernsehens. In: Medien-Transformation. Zehn Jahre Rundfunk in Deutschland. Hrsg. v. Walter Hömberg und Heinz Pürer. Konstanz: UVK Medien 1996 (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- u. Kommunikationswissenschaft; 22), S. 450-464.

**Piel, Edgar:**

Das Bild der Deutschen im Spiegel der Demoskopie. Selbstbild und Fremdbild bei den westeuropäischen Nachbarn. In: Deutschlandbilder in Dänemark und England, in Frankreich und den Niederlanden. Dokumentation der Tagung, 15.-18. Dezember 1993, Leuterheider Forum. Hrsg. v. Hans Süßmuth und der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Baden-Baden: Nomos, 1996 (Schriften der Paul-Kleinewefers-Stiftung; 3), S. 91-123.

**Piel, Edgar:**

Elias Canettis Mikroskopie der Angst. Der Ohrenzeuge. Fünfzig Charaktere. In: Canettis Aufstand gegen Macht und Tod. Hrsg. v. John Pattillo-Hess und Mario R. Smole. Wien: Löcker-Verlag 1996, S. 108-118.

**Piel, Edgar:**

Fast niemand will die Rechtschreibreform. Bericht über eine demoskopische Untersuchung. In: Die Rechtschreibreform. Pro und Contra. Hrsg. v. Hans-Werner Eroms und Horst Haider Munske. Berlin: E. Schmidt Verlag 1997, S. 165-172.

**Piel, Edgar:**

Die Kirchenkrise in soziologischer Sicht. Eine demoskopische Bestandsaufnahme. In: Die Kirchenkrise. Referate der "Internationalen Theologischen Sommerakademie 1996" des Linzer Priesterkreises in Aigen/M. Hrsg. v. Franz Breid. Steyr (A): Ennsthaler-Verlag 1996, S. 9-51.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Piel, Edgar:**

Risikowahrnehmung und Umweltbewußtsein im Spannungsfeld medienvermittelter Wahrnehmung. In: Umweltbewußtsein und Umweltbildung in der Europäischen Union. Zur nachhaltigen Zukunftssicherung. Hrsg. v. Klaus Schleicher. Hamburg: Krämer 1996, S. 467-493.

**Piel, Edgar:**

Spuren der NS-Ideologie im Nachkriegsdeutschland. In: Freundliche Feinde? Die Alliierten und die Demokratiegründung in Deutschland. Hrsg. v. Heinrich Oberreuter. München (u.a.): Olzog 1996 (Akademiebeiträge zur politischen Bildung/Akademie für Politische Bildung, Tutzing; 29), S. 145-167.

**Schulz, Rüdiger:**

Wahljahr '94: Eine demoskopische Bilanz. In: Parteiensystem am Wendepunkt? Wahlen in der Fernsehdemokratie. Hrsg. v. Heinrich Oberreuter. München: Landsberg am Lech: Olzog 1996, S. 37-57.

– 1997 –

**Köcher, Renate:**

Die Caritas im Spiegel der öffentlichen Meinung. In: Meinungsbild Caritas. Die Allensbacher Studien zum Leitbildprozeß. Band 2: Perspektiven. Von Eugen Baldaß, Johann Michael Gleich, Udo Schmäzle. Hrsg. v. Deutschen Caritasverband. Freiburg/Br.: Lambertus Verlag 1997, S. 160-167.

**Köcher, Renate:**

Reichweite und Grenzen der gesellschaftlichen Akzeptanz sozialpolitischer Reformen. In: Sozialstaat im Umbruch. Hrsg. v. Gerhard Fels. Köln: Deutscher Instituts-Verlag 1997 (Kölner Texte und Thesen; 33), S. 47-60.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 1996/97. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Bonn: Europa Union Verlag 1997, S. 277-284.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Rationale und irrationale Elemente der Öffentlichen Meinung zu Wissenschaft und Technik. In: Almanach. Ein Lesebuch. Band X. Hrsg. v. Deutschen Hochschulverband. Bonn: 1997, S. 111-124.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Über den Fortschritt in der Publizistikwissenschaft durch Anwendung empirischer Forschungsmethoden. Eine autobiographische Aufzeichnung. In: Kommunikationsforschung - autobiographisch. Zur Entwicklung einer Wissenschaft in Deutschland. Hrsg. v. Arnulf Kutsch und Horst Pöttger. Opladen: Westdeutscher Verlag 1997 (Sonderheft Publizistik 1/1997), S. 36-61.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Schneller, Johannes:**

Stichprobenbildung nach dem repräsentativen Quoten-Verfahren. In: Stichproben in der Umfragepraxis. Hrsg. von Siegfried Gabler und Jürgen P. Hoffmeyer-Zlotnik. Opladen: Westdeutscher Verlag 1997, S. 5-18.

– 1998 –

**Köcher, Renate:**

Zur Entwicklung der religiösen und kirchlichen Bindungen in Deutschland und Frankreich. In: Wertewandel in Deutschland und Frankreich. Nationale Unterschiede und europäische Gemeinsamkeiten. Hrsg. v. Renate Köcher und Joachim Schild. Opladen: Leske + Budrich 1998, S. 56-65.

**Köcher, Renate:**

Zur individuellen und sozialen Bedeutung des Eigentums. In: Eigentum und Eigentümer im Zeitalter globaler Märkte und Finanzströme. 36. Kolloquium, München, 22. bis 24. März 1998. Hrsg. v. der Walter-Raymond-Stiftung. Köln: Wirtschaftsverlag Bachem 1998 (Veröffentlichungen der Walter-Raymond-Stiftung; 38), S. 33-39.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Einsatz und Qualifikation der Interviewer als Qualitätsmerkmal der Umfrageforschung. In: Interviewereinsatz und -qualifikation. Hrsg. v. Statistischen Bundesamt (Schriftenreihe Spektrum Bundesstatistik; 11). Stuttgart: Metzler-Poeschel 1998, S. 10-50.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Lehrer und Schülerin - ein Doppelportrait. In: Emil Dovifat. Studien und Dokumente zu Leben und Werk. Hrsg. v. Bernd Söseman. Berlin; New York: de Gruyter 1998, S. 17-32.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Luft der Freiheit weht. In: Erziehung für das 21. Jahrhundert. Werte-Wissen-Fähigkeiten im Informationszeitalter. Hrsg. v. Heinz Nixdorf MuseumsForum. Paderborn; München; Wien; Zürich: Schöningh 1998, S. 42-53.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Petersen, Thomas:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 1997/98. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Bonn: Europa Union Verlag, 1998, S. 295-302.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Verteidigung des Lesens. Kann man einen langjährigen Trend mit Sozialforschung wieder umdrehen? In: Medienrezeption seit 1945. Forschungsbilanz und Forschungsperspektiven. Fachtagung der Südwestfunk Medienforschung, 24./25.10.1997, Baden-Baden. Hrsg. v. Walter Klingler, Gunnar Roters, Maria Gerhards. Baden-Baden: Nomos 1998, S. 11-24.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Piel, Edgar:**

Akzeptanzprobleme der Sozialen Marktwirtschaft in der Ex-DDR. In: Systemtransformation in Deutschland und Rußland. Erfahrungen, ökonomische Perspektiven und politische Optionen. Hrsg. v. Paul J. J. Welfens, Klaus Gloede, Hans Gerhard Strohe, Dieter Wagner. Heidelberg: Physica-Verlag 1998 (Wirtschaftswissenschaftliche Beiträge; 169), S. 477-511.

**Piel, Edgar:**

Stress und Langeweile. Turbulenzen im Zeitempfinden der Deutschen. Eine demoskopische Analyse. In: Zeitvertreib. Band II: Wo sind WIR stehengeblieben. Hrsg. v. Klaus G. Gaida. Köln: Salon-Verlag 1998, S. 149-159.

**Schulz, Rüdiger:**

Printmedien und junge Leser. Beiträge der Forschung zur Stabilisierung einer labilen Beziehung. In: Lesen im Umbruch. Forschungsperspektiven im Zeitalter von Multimedia [Dokumentation des Symposiums der Stiftung Lesen am 27./28. Juni 1997 in Frankfurt am Main]. Hrsg. v. der Stiftung Lesen. Baden-Baden: Nomos 1998, S. 134-140.

– 1999 –

**Hansen, Jochen; Meier, Gerd:**

Die Quotenstichprobe. In: Stichproben-Verfahren in der Umfrageforschung. Eine Darstellung für die Praxis. Hrsg. v. Arbeitskreis Deutscher Markt- u. Sozialforschungsinstitute e.V., Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse. Opladen: Leske+Budrich 1999, S. 103-158.

**Köcher, Renate:**

Freiheit und Gleichheit - Wertewandel im Vergleich. In: 50 Jahre Deutschland Ploetz. Ergebnisse und Entwicklungen. Deutsch-deutsche Bilanz in Daten und Analysen. Mit einer Einleitung von Helmut Kohl. Hrsg. v. Hermann Schäfer. Freiburg/Br.: Ploetz 1999, S. 77-82.

**Köcher, Renate:**

Gesellschaft - Welche Werte prägen uns künftig? In: Zeitzeichen 2000. Herausforderung für Religion und Gesellschaft. Hrsg. v. Udo Hahn. Gütersloh: Gütersloher Verlagshaus 1999, S. 53-59.

**Köcher, Renate:**

Veränderte Mediennutzung - veränderte Gesellschaft. In: Vierte Gewalt? Medien und Medienkontrolle. 16. Baden-Württemberg-Kolloquium. Hrsg. v. Gerhart von Graevenitz, Renate Köcher, Bernd Rütters. Konstanz: UVK Konstanz 1999, S. 19-30.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Köcher, Renate:**

Wie rational sind Verbraucher? Prioritäten bei der Wahl kosmetischer Produkte. In: Wirksamkeit von Kosmetika. Anspruch und Wirklichkeit. Proceedings. 13. Symposium der DGK, Bad Neuenahr, 1999. Hrsg. v. der Deutschen Gesellschaft für wissenschaftliche und angewandte Kosmetik e.V. Augsburg: Verlag für chemische Industrie 1999, S. 145-161.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

The Effect of the Mass Media on Opinion Formation. In: Mass Media, Social Control, and Social Change. A Macrosocial Perspective. Hrsg. v. David Demers and K. Viswanath. Ames: Iowa State University Press 1999, S. 51-76.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Methoden und Meßprobleme. In: Perspektiven gesellschaftlichen Zusammenhalts. Empirische Befunde, Praxiserfahrungen, Meßkonzepte. Hrsg. v. Ernst Kistler, Heinz-Herbert Noll, Eckhard Priller. Berlin: Edition Sigma 1999, S. 441-454.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 1998/99. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Bonn: Europa UnionVerlag 1999, S. 311-316.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Öffentliche Meinung und Schreiben in der Diktatur. In: Ansprachen aus Anlaß der Verleihung des Margret Boveri-Preises für wissenschaftliche Publizistik an Elisabeth Noelle-Neumann am 8. November 1997 in Würzburg. Hrsg. v. der Margret Boveri Stiftung für Demokratieforschung. Würzburg: 1999, S. 41-61.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Wahlkampf seit 1995. In drei Stufen zum Wahlsieg. In: Kampa. Meinungsklima und Medienwirkung im Bundestagswahlkampf 1998. Von Elisabeth Noelle-Neumann, Hans Mathias Kepplinger, Wolfgang Donsbach. Freiburg/Br.; München: Alber 1999 (Alber-Reihe Kommunikation; 25), S. 172-180.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Wiederentdeckung der Meinungsführer und die Wirkung der persönlichen Kommunikation im Wahlkampf. In: Kampa. Meinungsklima und Medienwirkung im Bundestagswahlkampf 1998. Von Elisabeth Noelle-Neumann, Hans Mathias Kepplinger, Wolfgang Donsbach. Freiburg/Br.; München: Alber 1999 (Alber-Reihe Kommunikation; 25), S. 181-214.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Zauber der Freiheit. In: Hanns Martin Schleyer-Preis 1998 und 1999. Verleihung an Reinhard Mohn und Prof. Dr. Dr. h. c. Elisabeth Noelle-Neumann am 7. Mai 1999 im Neuen Schloß in Stuttgart. Hrsg. v. der Hanns Martin Schleyer-Stiftung. Köln: Bachem 1999, S. 61-73.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Zukunft der Freiheit. In: Die Zukunft der Freiheit. Karl-Hermann-Flach-Forum [17. Oktober 1999, Wiesbaden]. Hrsg. v. der Karl-Hermann-Flach-Stiftung e.V. Wiesbaden: 1999, S. 5-28.

**Donsbach, Wolfgang; Petersen, Thomas:**

Zu den Methoden des Projekts. In: Kampa. Meinungsklima und Medienwirkung im Bundestagswahlkampf 1998. Von Elisabeth Noelle-Neumann, Hans Mathias Kepplinger, Wolfgang Donsbach. Freiburg; München: Alber 1999 (Alber-Reihe Kommunikation; 25), S. 237-266.

**Piel, Edgar:**

Die Info-Revolution. Ein Detailblick in deutsche Haushalte. In: Die Byte-Gesellschaft. Informationstechnologie verändert unser Leben. Hrsg. v. Michael Rutz. München: Olzog 1999, S. 28-44.

**Schneller, Johannes:**

Online Advertising Media in a Market and Multimedia Study. Measurement Methods and Findings on the Interaction between Print and Online Consumption. In: Readership Research Symposium: Florence 1999. Session Papers. Harrow: IPSOS-RSL 1999, S. 557-577.

**Schulz, Rüdiger:**

Nutzung von Zeitungen und Zeitschriften. In: Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland. Hrsg. von Jürgen Wilke. Köln; Weimar; Wien: Böhlau 1999, S. 401-425.

– 2000 –

**Hansen, Jochen:**

How New and Different are Consumers in the Digital Marketplace? In: The Impact of Networking: Marketing Relationships in the New Economy. ESOMAR Congress 2000, Vienna (Austria), September 2000. Amsterdam: ESOMAR 2000, S. 75-100.

**Köcher, Renate:**

Representative Survey on Internet Content Concerns in Australia, Germany and the United States of America. In: Protecting our children on the Internet. Towards a new culture of responsibility. Hrsg. von Jens Waltermann and Marcel Machill. Gütersloh: Bertelsmann Foundation Publishers 2000, S. 401-455.

**Niedermann, Anne:**

Frauen in Deutschland: „Anders als meine Mutter ...“. Trendreihen des Instituts für Demoskopie Allensbach. In: El espacio social femenino. Women's social space. Hrsg. von Enrique Banús. Pamplona: Universidad de Navarra, Centro de Estudios Europeos 2000 (Studia Europea Navarrensis; 2), S. 305-324.



## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Beitrag der Wahlforschung zur Methodenentwicklung in der empirischen Sozialforschung. In: 50 Jahre Empirische Wahlforschung in Deutschland. Entwicklung, Befunde, Perspektiven, Daten. Hrsg. v. Markus Klein, Wolfgang Jagodzinski, Ekkehard Mochmann, Dieter Ohr. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2000, S. 59-81.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Einfluß der Wirtschaft auf das Glück der Gesellschaft. In: Mannheimer Alumnitag (1.), 8.-10. Oktober 1999. Hrsg. v. AbsolventUM e.V.; Universität Mannheim. Mannheim: Mateo-Verlag 2000, S. 35-48.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Entdeckung der zweiten sozialen Natur des Menschen. Die Verarbeitung der sozialwissenschaftlichen Erkenntnisse im Presserecht. In: Bitburger Gespräche. Jahrbuch 1999/I. Hrsg. von der Gesellschaft für Rechtspolitik Trier. München: Beck 2000, S. 89-103.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Petersen, Thomas:**

Das halbe Instrument, die halbe Reaktion. Zum Vergleich von Telefon- und Face-to-Face Umfragen. In: Methoden in Telefonumfragen. Hrsg. v. Volker Hüfken. Opladen: Westdeutscher Verlag 2000, S. 183-200.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Heuchelei, Gesprächskultur und Schweigespirale. In: Ethik und Heuchelei. Hrsg. v. Forschungszentrum Jülich, dem Humanwissenschaftlichen Zentrum der Ludwig-Maximilians-Universität München und der Kunst- und Ausstellungshalle Bonn. Köln: Dumont 2000, S. 178-196.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Petersen, Thomas:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 1999/2000. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Bonn: Europa Union Verlag 2000, S. 295-300.

**Petersen, Thomas:**

Ein Museum der Irrtümer über die Gesellschaft. Agrarwirtschaft im globalen Wettbewerb. Zukunftsperspektiven der deutschen Landwirtschaft. Hrsg. v. der Deutschen Landjugend-Akademie Fredeburg e.V. Bonn: Deutscher Agrar-Verlag 2000 (Die grüne Schrift; 1), S. 97-120.

**Petersen, Thomas:**

Keine Alternativen: Telefon- und Face-to-Face-Umfragen. In: Neue Erhebungsinstrumente und Methodeneffekte. Hrsg. v. Statistischen Bundesamt. Stuttgart: Metzler-Poeschel 2000 (Spektrum Bundesstatistik; 15), S. 22-41.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

– 2001 –

**Hansen, Jochen:**

Kundenzufriedenheit und Marktchancen professionell messen. Methoden und Beispiele. In: Qualitätsmanagement in Dienstleistungsunternehmen. Aktuelles Praxishandbuch mit direkt verwertbaren Arbeitshilfen auf Begleit-CD-ROM. Hrsg. v. Rüdiger Gläbe und Hermann J. Thomann. Köln: TÜV-Verlag. Loseblatt-Ausgabe, Grundwerk: 1999, 3. Aktualisierung, 2001, S. 1-40.

**Hansen, Jochen:**

Print Media internet portals: A Boon or Bust for Print Media Consumption? In: Worldwide Readership Research Symposium: Venice 2001. Session Papers. Harrow: IPSOS-RSL 2001, S. 377-391.

**Köcher, Renate:**

Entwicklungen von Grundstimmungen und Wertefragen. In: Die zweite gesamtdeutsche Demokratie. Ereignisse und Entwicklungslinien. Bilanzierungen und Perspektiven. Hrsg. von der Bayerischen Landeszentrale für politische Bildungsarbeit. München: 2001 (Fragen und Fundamente; 1), S. 303-310.

**Köcher, Renate:**

Menschenwürde - Leitbild der modernen Gesellschaft? In: Leben als Gottes Bild. Die Bedeutung ethischer Ressourcen. Hrsg. v. der Katholischen Akademie Freiburg. Freiburg/Br.: Verlag der katholischen Akademie 2001, S. 51-63.

**Köcher, Renate:**

Wählerstimmen und Wahlentscheidung. In: Umbruch '98. Wähler, Parteien, Kommunikation. Hrsg. v. Heinrich Oberreuter. München: Olzog 2001, S. 81-93.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Petersen, Thomas:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 2000/2001. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Bonn: Europa Union Verlag 2001, S. 303-308.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Wandel des Familienbegriffs in der modernen Gesellschaft. In: Der Wandel des Familienbegriffs in der modernen Gesellschaft. Hrsg. v. Förderkreis Bad Nauheimer Gespräche. Frankfurt/Main: 2001, S. 9-23.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Weltethos und Zusammenstoß der Zivilisationen. Der Einbruch der Empirie in die Sozialwissenschaft. In: Auf den Spuren einer Ethik von morgen. Hrsg. von Theo Faulhaber und Bernhard Stillfried. Freiburg/Br.; Basel; Wien: Herder 2001, S. 46-51.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Petersen, Thomas:**

Der Test von Bildsignalen in Repräsentativumfragen. Vorschlag für ein Forschungsprogramm. In: Kommunikation visuell. Das Bild als Forschungsgegenstand - Grundlagen und Perspektiven. Hrsg. von Thomas Knieper und Marion G. Müller. Köln: Halem 2001, S. 159-175.

**Piel, Edgar:**

Bodycheck. Wie viel Körper braucht der Mensch? Eine Allensbach-Umfrage für den Deutschen Studienpreis. In: Wie viel Körper braucht der Mensch? Standpunkte zur Debatte. Hrsg. v. Gero von Randow. Hamburg: edition Körper-Stiftung 2001, S. 167-183.

**Piel, Edgar:**

Was glauben die Deutschen? In: Weltreligionen im 21. Jahrhundert. Dreizehn Vorlesungen. Hrsg. von Wolfgang Bergsdorf, Hans Hoffmeister, Jörg Rüpke. Weimar: RhinoVerlag 2001, S. 115-128.

**Piel, Edgar:**

Wertorientierungen älterer Menschen – Neuere Entwicklungen. In: Werte und Wertewandel in westlichen Gesellschaften. Resultate und Perspektiven der Sozialwissenschaften. Hrsg. von Georg W. Oesterdiekhoff und Norbert Jengelka. Opladen: Leske + Budrich 2001, S. 149-176.

**Schneller, Johannes:**

The Effects of Different Masthead Card Designs: Colour vs. black-and-white. In: Worldwide Readership Research Symposium: Venice 2001. Session Papers. Harrow: IPSOS-RSL 2001, S. 215-220.

**Schulz, Rüdiger; Machill, Marcel:**

Erfahrungen und Zukunftserwartungen von interneterfahrenen Lehrern. Ergebnisse einer deutsch-amerikanischen Befragung. In: Internet-Verantwortung an Schulen. Hrsg. v. Marcel Machill und Felicitas von Peter. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 2001, S. 81-148.

– 2002 –

**Köcher, Renate:**

Das Bild des Unternehmers in der deutschen Öffentlichkeit. In: Die Werte des Unternehmens. Hrsg. v. der Eberhard von Kuenheim Stiftung. Stuttgart: Hirzel 2002 (Edition Universitas), S. 27-44.

**Köcher, Renate:**

Lebensverhältnisse 1951-2001. Ein Rückblick mit Daten des Allensbacher Archivs. In: Fünfzig Jahre nach Weinheim. Empirische Markt- und Sozialforschung gestern, heute, morgen. Hrsg. v. Heinz Sahner. Baden-Baden: Nomos 2002, S. 59-73.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Noelle, Elisabeth:**

Freiheit und Glück. In: Glück als Ziel der Rechtspolitik. Hrsg. v. Manfred Rehbinder und Martin Usteri. Bern: Stämpfli 2002 (Schriften zur Rechtspsychologie; 6), S. 77-81.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Petersen, Thomas:**

Das Jahrhundert der Sozialforschung. In: Die Zukunft der empirischen Sozialforschung. Hrsg. v. Matthias Karmasin und Marco Höhn. Graz: Nausner & Nausner 2002, S. 11-24.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Petersen, Thomas:**

"Noch immer ein besonderer Tag". Der Sonntag im Spiegel der Demoskopie. In: Am siebten Tag. Geschichte des Sonntags. Begleitbuch zur Ausstellung im Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn, 25. Oktober 2002 bis 21. April 2003, und im Zeitgeschichtlichen Forum Leipzig, 17. Juni bis 12. Oktober 2003. Hrsg. v. der Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland. St. Augustin: Siegler 2002, S. 50-55.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Public Opinion Responses in Germany. In: Communication and Terrorism. Public and Media Responses to 9/11. Hrsg. v. Bradley S. Greenberg. Cresskill (NJ): Hampton Press 2002, pp. 305-316.

**Petersen, Thomas:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 2001/2002. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Bonn: Europa Union Verlag 2002, S. 291-296.

**Tschurenev, Eva:**

Demoskopie und Demokratie. In: Marketing & Sozialforschung. Jahrbuch 2002. Hrsg. v. SMS - Verband Schweizer Marketing- und Sozialforscher. St. Gallen: Künzler-Bachmann Medien AG 2002, S. 16-18.

– 2003 –

**Hansen, Jochen; Schneller, Johannes:**

Media Brands: How much Stronger Thanks to their Internet Presence? In: Worldwide Readership Research Symposium. Cambridge, Massachusetts 2003. Session Papers. Hrsg. v. IPSOS-RSL. Harrow: 2003, S. 397-411.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Köcher, Renate:**

Die „anderen“ Deutschen. Mentalitäts- und Einstellungsunterschiede in Ost und West (Ringvorlesung an der Eberhard Karls Universität Tübingen am 6.12.1999). In: Ein Jahrzehnt nach der Wende. Perspektiven für das vereinte Deutschland. Studium Generale vom 25.10.1999 bis 2.2.2000 an der Friedrich-Schiller-Universität Jena und der Eberhard Karls Universität Tübingen. Jena: Friedrich-Schiller-Universität Jena 2003 (Jenaer Universitätsreden; 11), S. 135-147.

**Noelle, Elisabeth:**

Freiheit und Glück. In: Verteidigung der Freiheit – Erneuerung der Erziehung und Bildung. Hrsg. v. Studienzentrums Weikersheim e.V. 2003 (Dokumentation; 33), S. 61-66.

**Petersen, Thomas:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 2002/2003. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Bonn: Europa Union Verlag 2003, S. 313-318.

**Petersen, Thomas:**

Der Test von Bildsignalen in Repräsentativumfragen: Erste Ergebnisse. In: Authentizität und Inszenierung von Bilderwelten. Hrsg. v. Thomas Knieper und Marion G. Müller. Köln: Halem 2003, S. 102-122.

**Petersen, Thomas:**

Wissen. Oder nur wissen, wo es steht? In: Ende der Solidarität? Die Zukunft des Sozialstaats. Hrsg. v. Konrad Deufel und Manfred Wolf. Freiburg/Br.; Basel; Wien: Herder 2003, S. 299-303.

**Piel, Edgar:**

Wie ein namenloser Hund? Canetti gegen den Rest der Welt. Vorstellungen vom Tod bei Canetti und anderen Menschen. In: Macht und Gewalt. Hrsg. v. John D. Pattillo-Hess und Mario R. Smole. Wien: Löcker 2003, S. 41-54.

**Piel, Edgar:**

Wie werden Landwirte von der Gesellschaft gesehen? Tun sie: Ernährung sichern oder Gesundheit gefährden, Natur schützen oder Natur verschmutzen? In: Wege zu besserem Image und Ansehen. Landwirte in der Gesellschaft: Analysen, Erfahrungen, Perspektiven. DLG-Wintertagung, 8.-10. Januar 2003 in München. Hrsg. v. der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft. Frankfurt/Main: DLG-Verlag 2003 (Archiv der DLG; 97), S. 13-28.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

– 2004 –

**Grube, Norbert:**

Westdeutsche Haarmoden und Haarpflege der 50er und 60er Jahre im Spiegel demoskopischer Daten. In: Haar tragen. Eine kulturwissenschaftliche Annäherung. Hrsg. v. Christian Janecke. Köln; Weimar; Wien: Böhlau 2004, S. 233-249.

**Köcher, Renate:**

Das Bild des Eigentums in der öffentlichen Meinung. In: Bitburger Gespräche. Jahrbuch 2004/I. Hrsg. v. der Stiftung Gesellschaft für Rechtspolitik; Institut für Rechtspolitik, Trier. München: Beck 2004, S. 111-118.

**Köcher, Renate:**

Der Flächentarifvertrag im Meinungsbild der Unternehmen. In: Der Flächentarifvertrag in der Kritik. Dokumentation des wissenschaftlichen Kolloquiums vom 10. Februar 2004 in Berlin. Hrsg. v. Institut der deutschen Wirtschaft Köln. Köln: Deutscher Instituts-Verlag 2004, S. 22-38.

**Köcher, Renate:**

Wahlsieg durch Ablenkung: Aufregungszyklen. In: Der versäumte Wechsel. Eine Bilanz des Wahljahres 2002. Hrsg. v. Heinrich Oberreuther. München: Olzog 2004, S. 102-116.

**Niedermann, Anne:**

Demoskopie in Verfahren vor dem Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt: Anforderungen und Qualitätsmerkmale. In: Neueste Entwicklungen im europäischen und internationalen Immaterialgüterrecht. Siebentes St. Galler Internationales Immaterialgüterrechtsforum 2003. Hrsg. v. Carl Baudenbacher und Jürg Simon. Basel; Genf; München: Helbing & Lichtenhahn 2004 (Internationales Immaterialgüterrechtsforum IIF; 5), S. 335-368.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Petersen, Thomas:**

Cultura de Masas. In: CIC Cuadernos de Información y Comunicación. Hrsg. v. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Madrid: Servicio de Publicaciones 2004, S. 174-175.

**Noelle, Elisabeth; Schulz, Rüdiger:**

Ein halbes Jahrhundert Zeitung im Fokus der Demoskopie. In: Zeitungen 2004. Hrsg. v. Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V. Berlin: ZV Zeitungs-Verlag Service 2004, S. 132-159.

**Noelle, Elisabeth:**

Welche Identität braucht der Mensch? Die doppelte Natur des Menschen. In: Bildung, Identität, Religion. Fragen zum Wesen des Menschen. Hrsg. v. Hans Poser und Bruno B. Reuer. Berlin: Weidler 2004, S. 67-76.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Petersen, Thomas:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 2003/2004. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Baden-Baden: Nomos 2004, S. 299-304.

**Petersen, Thomas; Jandura, Olaf:**

Der Test von Bildsignalen in Repräsentativumfragen und seine Verknüpfung mit Medieninhaltsanalysen im Bundestagswahlkampf 2002. In: Visuelle Wahlkampfkommunikation. Hrsg. v. Thomas Knieper und Marion G. Müller. Köln: Halem 2004, S. 148-167.

– 2005 –

**Grube, Norbert:**

Die Darstellung Deutschlands durch die semi-staatliche Auslandsnachrichtenagentur "Deutsche Korrespondenz" 1951-1967. In: Auswärtige Repräsentationen. Deutsche Kulturdiplomatie nach 1945. Hrsg. v. Johannes Paulmann. Köln: Böhlau 2005, S. 289-311.

**Köcher, Renate:**

Vertrauen und Zuversicht. Der demoskopische Befund für Deutschland. In: Wachstumsfaktor Vertrauen. Wissenschaftliches Symposium 2. Februar 2005 in Berlin. Hrsg. v. Institut der deutschen Wirtschaft Köln. Köln: Deutscher Instituts-Verlag 2005 (IW-Symposien. Tagungsdokumentationen aus dem Institut der deutschen Wirtschaft Köln), S. 30-35.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Donsbach, Wolfgang; Kepplinger, Hans Mathias:**

Einleitung: Wählerstimmung in der Mediendemokratie. In: Wählerstimmung in der Mediendemokratie. Analysen auf der Basis des Bundestagswahlkampfes 2002. Hrsg. v. Elisabeth Noelle-Neumann, Wolfgang Donsbach, Hans Mathias Kepplinger. Freiburg/Br.: Alber 2005 (Alber-Reihe Kommunikation; 29), S. 9-16.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Haumann, Wilhelm:**

Pendelbewegungen. Ursachen der Meinungsumschwünge zwischen 1998 und 2002. In: Wählerstimmung in der Mediendemokratie. Analysen auf der Basis des Bundestagswahlkampfes 2002. Hrsg. v. Elisabeth Noelle-Neumann, Wolfgang Donsbach, Hans Mathias Kepplinger. Freiburg/Br.: Alber 2005 (Alber-Reihe Kommunikation; 29), S. 17-43.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Petersen, Thomas:**

Verlorene Meinungsführerschaft. Wie das Fernsehen die Rolle der persönlichen Kommunikation im Wahlkampf verändert. In: Wählerstimmung in der Mediendemokratie. Analysen auf der Basis des Bundestagswahlkampfes 2002. Hrsg. v. Elisabeth Noelle-Neumann, Wolfgang Donsbach, Hans Mathias Kepplinger. Freiburg/Br.: Alber 2005 (Alber-Reihe Kommunikation; 29), S. 164-186.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Petersen, Thomas:**

Verlorener Mut. Test der Schweigespirale anhand der Redebereitschaft von SPD- und CDU-Anhängern. In: Wählerstimmung in der Mediendemokratie. Analysen auf der Basis des Bundestagswahlkampfes 2002. Hrsg. v. Elisabeth Noelle-Neumann, Wolfgang Donsbach, Hans Mathias Kepplinger. Freiburg/Br.: Alber 2005 (Alber-Reihe Kommunikation; 29), S. 128-140.

**Petersen, Thomas:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 2005. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Baden-Baden: Nomos 2005, S. 293-298.

**Schneller, Johannes:**

Planungssicherheit gewinnen mit Markt-Media-Studien. In: Navigating to Yes. Wie Sie im Internet überzeugen. Hrsg. v. Stefan von den Driesch. Mainz: mediaman 2005, S. 20-36.

– 2006 –

**Köcher, Renate:**

Geschlossenheit vermittelt Stärke. In: Jahrbuch Markentechnik 2006/2007. Hrsg. v. Alexander Deichsel und Henning Meyer. Frankfurt/Main: Deutscher Fachverlag 2006, S. 421-428.

**Schulz, Rüdiger:**

Kein Ende der Ära Gutenberg. Erkenntnisse aus über 50 Jahren Allensbacher Zeitungsleserforschung. In: FOCUS-Jahrbuch 2006. Schwerpunkt Lifestyle-Forschung. Hrsg. v. Wolfgang J. Koschnick. München: FOCUS-Magazin Verlag 2006, S. 355-388.

**Petersen, Thomas:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 2006. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Baden-Baden: Nomos 2006, S. 305-310.

– 2007 –

**Noelle, Elisabeth; Petersen, Thomas:**

A Foreign, Frightening World: The Germans' Attitude towards Islam. In: The Long March to the West. Twenty-First Century Migration in Europe and the Greater Mediterranean Area. Hrsg. v. Michel Korinman und John Laughland. London; Portland (OR.): Vallentine Mitchell 2007, S. 99-101.



## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Noelle, Elisabeth:**

Vorwort. In: Politik und Kommunikation – interdisziplinär betrachtet. Hrsg. v. Thomas Roessing. Baden-Baden: Nomos 2007 (Universitätschriften: Kommunikationswissenschaft; 2), S. 5-6.

**Petersen, Thomas:**

Helmut Kohls Wahlkämpfe. In: Wahlkämpfe in Deutschland. Fallstudien zur Wahlkampfkommunikation 1912-2005. Hrsg. v. Nikolaus Jakob. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2007, S. 194-214.

**Petersen, Thomas:**

Max Weber. Die protestantische Ethik. In: Die Idee der Freiheit. Eine Bibliothek von 111 Werken der liberalen Geistesgeschichte. Hrsg. v. Gerhard Schwarz, Gerd Habermann, Claudia Aebersold Szalay. Zürich: Neue Zürcher Zeitung 2007, S. 224-225.

– 2008 –

**Köcher, Renate:**

Aufstiegshoffnungen und Abstiegsängste. In: Chancen für alle. Die Perspektive der Aufstiegsgesellschaft. Hrsg. v. Volker Kauder und Ole v. Beust. Freiburg/Br.: Herder 2008, S. 36-44.

**Köcher, Renate:**

Demoskopische Annäherungen an die Mentalität der Mitte. Sinclair-Haus-Gespräche 2008. In: Wege zur gesellschaftlichen Mitte - Chancen, Leistung und Verantwortung. Hrsg. v. Herbert-Quandt-Stiftung. Frankfurt/Main: Societäts Verlag 2008 (Sinclair-Haus-Gespräche 28), S. 16-30.

**Köcher, Renate:**

Die Entwicklung von Print in der digital geprägten Medienwelt. Im Umgang mit Informationen ist ein Paradigmenwechsel feststellbar/Übergang von einer kontinuierlichen hin zu einer bedarfsgetriebenen und fokussierten Information. In: VDZ-Jahrbuch "08". Hrsg. v. VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V. Berlin: VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V., 2008, S. 18-22.

**Petersen, Thomas:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 2007. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Baden-Baden: Nomos 2008, S. 297-304.

**Petersen, Thomas; Wöller, Roland:**

Über Wirkung und Wert von Rhetorik. Methodische Erörterungen. In: Rede als Führungsinstrument. Hrsg. v. Vazrik Bazil und Roland Wöller. Wiesbaden: Gabler 2008, S. 209-228.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Petersen, Thomas:**

Der Wertewandel nach 1968 und die Freiheit. In: 68er Spätlese - Was bleibt von 1968? Hrsg. v. Tobias Schaffrik und Sebastian Wienges. Berlin; Münster: LIT 2008 (Villigst Profile. Schriftenreihe des Evang. Studienwerks e.V. Villigst; 10), S. 141-154.

**Petersen, Thomas:**

Zwischen Distanz und Akzeptanz. Nationalsymbole im Spiegel der öffentlichen Meinung. In: Flagge zeigen? Die Deutschen und ihre Nationalsymbole. Hrsg. v. Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland. Bielefeld: Kerber 2008, S. 53-59.

– 2009 –

**Abali, Oya:**

German Public Opinion on Immigration and Integration. In: Migration, Public Opinion and Politics. Hrsg. v. der Bertelsmann Stiftung; Migration Policy Institute. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 2009, S. 29-51.

**Köcher, Renate:**

Beschränkte Suche statt breiter Lektüre – Wie das Internet die Gesellschaft verändert. In: Zeitungen 2009. Hrsg. v. Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V. (BDZV). Berlin: BDZV e.V. 2009, S. 109-122.

**Köcher, Renate:**

Landwirtschaft und Gesellschaft. Einstellungen, Erwartungen, Erfahrungs- und Fernbild – Ergebnisse einer aktuellen Befragung. In: Landwirtschaft 2020. Herausforderungen, Strategien, Verantwortung. DLG-Wintertagung 2009, 13.-15. Januar in Berlin. Hrsg. v. der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft e.V. Berlin: DLG-Verlags-GmbH 2009, (DLG-Archiv; 103), S. 227-248.

**Köcher, Renate:**

Medienprofile und Medienbegabungen. In: Die neuen Nutzer. Medienfunktionen, Medienbegabungen, Medienkompetenzen. Hrsg. v. Christian Goedecke und Michael Hallemann. Hamburg: ICW 2009 (ICW Schriften; 3), S. 19-106.

**Köcher, Renate:**

Neue Nutzungsmuster - neuer Medienmix? In: Leitmedium auf Bewährung. Suchen und Finden des Neuen. Hrsg. v. Eva Appel. Mainz: Zweites Deutsches Fernsehen 2009, (Mainzer Tage der Fernsehkritik; 42) S. 87-101.

**Köcher, Renate:**

Veränderte Einstellungen zur Familie. In: Voneinander lernen - miteinander handeln. Aufgaben und Perspektiven der Europäischen Allianz für Familien. Hrsg. v. Ursula von der Leyen und Vladimir Spidla. Baden-Baden: Nomos 2009, S. 65-71.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Petersen, Thomas; Jakob, Nikolaus; Roessing, Thomas:**

Die differenzielle Messung der Wirkung von Rhetorik - Befunde zweier Mehr-Methoden-Experimente. In: Strategische Kommunikation und Mediengestaltung - Anwendung und Erkenntnisse der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Hrsg. v. Sabine Trepte, Uwe Hasebrink, Holger Schramm. Baden-Baden: Nomos 2009, (Rezeptionsforschung; 17), S. 115-138.

**Petersen, Thomas; Roessing, Thomas; Jakob, Nikolaus:**

The Explanatory Power of RTR Graphs: Measuring the Effects of Verbal and Nonverbal Presentation in Persuasive Communication. In: Real-Time Response Measurement in the Social Sciences. Methodological Perspectives and Applications. Hrsg. v. Jürgen Maier, Michaela Maier, Marcus Maurer, Carsten Reinemann, Vincent Meyer. Frankfurt/Main: Peter Lang 2009 (Empirische und methodologische Beiträge zur Sozialwissenschaft; 26), S. 85-95.

**Petersen, Thomas:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 2008. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Baden-Baden: Nomos 2009, S. 319-324.

– 2010 –

**Köcher, Renate:**

Einstellungen und Befindlichkeiten im Wandel. In: Gesellschaftliche Entwicklungen im Spiegel der empirischen Sozialforschung. Hrsg. v. Frank Faulbaum und Christof Wolf. Wiesbaden: VS Verlag 2010, S. 93-110.

**Petersen, Thomas:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 2009. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Baden-Baden: Nomos 2010, S. 309-316.

**Petersen, Thomas:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 2010. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Baden-Baden: Nomos 2010, S. 317-324.

**Petersen, Thomas:**

Online-Umfragen und die Zukunft der empirischen Sozialforschung. In: Das Internet als Forschungsinstrument und -gegenstand in der Kommunikationswissenschaft. Hrsg. v. Nikolaus Jakob, Thomas Zerback, Olaf Jandura, Marcus Maurer. Köln: Herbert v. Halem 2010, S. 14-30.

**Schulz, Rüdiger; Bruttel, Oliver; Becker, Ulrich; Ruppe, Markus:**

Jugend im Fokus - Empirische Befunde. In: Zeitungen 2010/11. Hrsg. v. Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V. (BDZV). Berlin: ZV Zeitungs-Verlag GmbH 2010, S. 146-165.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

– 2011 –

**Köcher, Renate:**

Wie zufrieden sind die Deutschen mit ihrer Arbeit? In: Glücksatlas Deutschland 2011. Erste Glücksstudie Deutsche Post. Hrsg. v. Renate Köcher und Bernd Raffelhüschen. München: Albrecht Knaus Verlag 2011, S. 139-165.

**Sommer, Michael:**

Verständnis von Gerechtigkeit in Ost und West. In: Unsere Suche nach Gerechtigkeit. Dokumentation zu den Redebeiträgen des 18. Wittenberger Gesprächs am 2. März 2011. Hrsg. v. Staatskanzlei des Landes Sachsen-Anhalt. Halle: Mitteldeutscher Verlag 2011, S. 79-93.

**Petersen, Thomas:**

Schwindende Grundlagen der Akzeptanz einer gemeinsamen europäischen Verteidigungspolitik. In: Eine einsatzfähige Armee für Europa. Die Zukunft der Gemeinsamen Sicherheits- und Verteidigungspolitik nach Lissabon. Hrsg. v. Gerd F. Kaldrack und Hans-Gert Pöttering. Baden-Baden: Nomos Verlag 2011 (Forum Innere Führung; 34), S. 300-313.

**Petersen, Thomas:**

Une nouvelle identité allemande? In: Allemagne, les chemins de l'unité. Reconstruction d'une identité en douze tableaux. Hrsg. v. Isabelle Bourgeois Cergy-Pontoise: CIRAC 2011 S. 251-267.

**Petersen, Thomas:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 2011. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Baden-Baden: Nomos Verlag 2011, S. 351-358.

**Schneller, Johannes:**

Fernsehen im Zeitalter des Internets. In: Focus-Jahrbuch 2011. Schwerpunkt: Die Zukunft der klassischen elektronischen Medien. Hrsg. v. Wolfgang Koschnick. München: Focus Magazin Verlag 2011, S. 431-445.

**Petersen, Thomas:**

Frères et soeurs dissemblables. Un bilan de l'Unité allemande. In: Allemagne, les Chemins de l'Unité. Reconstruction d'une identité en douze tableaux. Hrsg. v. Isabelle Bourgeois Cergy-Pontoise: Cirac 2011, S. 167-182.

**Petersen, Thomas:**

Das Trennende ist geblieben. In: Schwarz-Grün. Die Debatte. Hrsg. v. Volker Kronberg und Christoph Weckenbrock. Wiesbaden: VS Verlag 2011, S. 108-125.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

-2012-

**Köcher, Renate:**

Tiefgreifende Veränderung der Informations- und Kommunikationskultur. Bestandsaufnahme einer personalisierten, generationsspezifischeren und interaktiveren Kommunikation. In: VDZ-Jahrbuch 2012. Hrsg. v. Verband Deutscher Zeitungsverleger (VDZ). Hamburg: New Business Verlag 2012, S. 20-24.

**Petersen, Thomas:**

Muster des Wertewandels. In: Der Wert der Werte. Über die moralischen Grundlagen der westlichen Zivilisation. Hrsg. v. Karen Horn und Gerhard Schwarz. Zürich: Verlag Neue Züricher Zeitung 2012, S. 137-151.

**Niedermann, Anne:**

One of the Earliest Practical Applications of Survey Research: Surveys of Legal Evidence. In: The Early Days of Survey Research and Their Importance Today. Hrsg. v. Hannes Haas, Hynek Jerabek, Thomas Petersen. Wien: Wilhelm Braunmüller Verlag 2012, S. 203-212.

**Petersen, Thomas:**

Regulation of Opinion Polls: A Comparative Perspective. In: Opinion Polls and the Media. Reflecting and Shaping Public Opinion. Hrsg. v. Christina Holtz-Bacha und Jesper Strömbäck. London; Palgrave: MacMillan Publishers 2012, S. 47-68.

**Petersen, Thomas:**

Why Academic and Commercial Survey Research Institutes Must Not Drift Apart: Lessons to be Learned from the Early Days of Survey Research. In: The Early Days of Survey Research and Their Importance Today. Hrsg. Hannes Haas, Hynek Jerabek, Thomas Petersen. Wien: Wilhelm Braunmüller Verlag 2012, S. 268-280.

**Petersen, Thomas**

The Art of Discovering Something Simple and New. The Role of Outsiders in the History of Social Research. In: The Early Days of Survey Research and Their Importance Today. Hrsg. Hannes Haas, Hynek Jerabek, Thomas Petersen. Wien: Wilhelm Braunmüller Verlag 2012, S. 213-230.

**Petersen, Thomas:**

Projektive Verfahren und Feldexperimente - vernachlässigte Methoden in der auf Umfragen gestützten Werbeforschung. In: Qualitäten der Werbung - Qualitäten der Werbeforschung. Hrsg. v. Hannes Haas und Katharina Lobinger. Köln: Herbert von Halem Verlag 2012, S. 79-97.

**Petersen, Thomas:**

Christentum und Politik. Die Geschichte einer schleichenden Entfremdung. In: Staat und Kirche im 21. Jahrhundert. Hrsg. v. Philipp W. Hildmann und Stefan Rössle. München: Hanns-Seidel-Stiftung e.V. 2012, S. 161-173.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Petersen, Thomas:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 2012. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Baden-Baden: Nomos 2012, S. 369-378.

**Petersen, Thomas:**

Warum die akademische und privatwirtschaftliche Umfrageforschung nicht weiter auseinanderdriften dürfen. In: Marktforschung in der digitalisierten Welt. Das marktforschung.de-Jahrbuch 2012. Hrsg. Horst Müller-Peters. Köln: Aegidius Marktforschungsportal GmbH 2012, S. 33-37.

**Petersen, Thomas:**

Die Einstellung der Deutschen zum Wert der Freiheit. In: Freiheitsindex Deutschland 2011 des John Stuart Mill Instituts für Freiheitsforschung. Hrsg. v. Ulrike Ackermann. Frankfurt am Main: Humanities Online 2012, S. 17-56.

**Petersen, Thomas; Roessing, Thomas:**

Die Bildung des „Freiheitsindex Deutschland“. Umfragen und Medieninhaltsanalysen als kombinierte Forschungsstrategie. In: Freiheitsindex Deutschland 2011 des John Stuart Mill Instituts für Freiheitsforschung. Hrsg. v. Ulrike Ackermann. Frankfurt am Main: Humanities Online 2012, S. 71-80.

-2013 -

**Petersen, Thomas:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 2013. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Baden-Baden: Nomos Verlag 2013, S. 347-356.

**Haumann, Wilhelm:**

Die Veränderungen der Kindheit. In: Erziehung in der Wohlstandsgesellschaft. Aufgewachsen mit Konsum und Medien. Hrsg. v. Christine Henry-Huthmacher und Elisabeth Hoffmann. Sankt Augustin: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. 2013, S. 27-35.

**Haumann, Wilhelm:**

Mediennutzung. In: Erziehung in der Wohlstandsgesellschaft. Aufgewachsen mit Konsum und Medien. Hrsg. v. Christine Henry-Huthmacher und Elisabeth Hoffmann. Sankt Augustin: Konrad-Adenauer-Stiftung e.V. 2013, S. 112-120.

**Petersen, Thomas:**

Die Bevölkerungsmeinung: Freiheit und soziale Kontrolle. In: Freiheitsindex Deutschland 2012. Hrsg. von Ulrike Ackermann. Frankfurt am Main: Humanities Online 2013, S. 15-45.

**Petersen, Thomas; Roessing, Thomas:**

Die Bildung des „Freiheitsindex 2012“. In: Freiheitsindex Deutschland 2012. Hrsg. von Ulrike Ackermann. Frankfurt am Main: Humanities Online 2013, S. 63-72.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

– 2014 –

**Petersen, Thomas:**

Die Bewältigung der Diktatur in den Familien - der lange Schatten der Diktatur. Sonderdruck. In: Deutschland herausgefordert. Schriftenreihe der Gesellschaft für Deutschlandforschung, Band 105. Hrsg. von Eckhard Jesse und Tilman Mayer. Duncker & Humblot Verlag 2014, S. 125-143.

**Köcher, Renate:**

Differenzierte Gerechtigkeitsvorstellungen der Bürger. In: Aus der Krise lernen. Hrsg. v. Erwin Teufel und Winfried Mack. Freiburg im Breisgau: Herder Verlag 2014, S. 235-246.

**Petersen, Thomas:**

17. Juni, „Wartesaal der Geschichte“ und die Schatten der Diktatur. In: Im "Wartesaal der Geschichte". Der 17. Juni als Wegmarke der Freiheit und Einheit. Hrsg. v. Tilman Mayer. Baden-Baden: Nomos Verlag 2014, S. 147-168.

**Haumann, Wilhelm:**

Die Akzeptanzanalysen: Staatliche Familienleistungen aus Sicht der Bevölkerung. In: Familienpolitische Maßnahmen in Deutschland - Evaluationen und Bewertungen. Vierteljahreshefte zur Wirtschaftsforschung 1/2014. Hrsg. v. Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e.V. (DIW). Berlin: Duncker & Humblot Verlag 2014, S. 101-120.

**Bruttel, Oliver; Schulz, Rüdiger:**

Auf dem Prüfstand – Pressefreiheit in Deutschland. In: Zeitungen 2014/15. Hrsg. v. Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V.: Berlin: BDZV 2014, S. 130-140.

**Petersen, Thomas:**

Die Sehnsucht der Städter nach dem Land. Wie sich das Bild vom Landleben verändert hat. In: perspektive21 2014, Nr. 61, S. 7-13.

**Petersen, Thomas:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 2014. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Baden-Baden: Nomos Verlag 2014, S. 373-382.

**Köcher, Renate:**

Zeitenwende. In: Glanzlichter der Wissenschaft. Ein Almanach: 2014. Hrsg. v. Deutscher Hochschulverband. Stuttgart: Lucius & Lucius 2014, S. 79-81.

**Petersen, Thomas:**

Die digitalen Bedrohungen der Freiheit. In: Freiheitsindex Deutschland 2014 des John Stuart Mill Instituts für Freiheitsforschung. Hrsg. v. Ulrike Ackermann. Frankfurt am Main: Humanities Online 2014, S.63-89.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Petersen, Thomas; Roessing, Thomas:**

Freiheitstrends und die Bildung des „Freiheitsindex Deutschland 2014“. In: Freiheitsindex Deutschland 2014 des John Stuart Mill Instituts für Freiheitsforschung. Hrsg. v. Ulrike Ackermann. Frankfurt am Main: Humanities Online 2014, S. 15-28

**Petersen, Thomas; Roessing, Thomas:**

Die europäische Einigung - ein Freiheitsprojekt? Befunde aus Repräsentativumfrage und Inhaltsanalyse. In: Freiheitsindex Deutschland 2014 des John Stuart Mill Instituts für Freiheitsforschung. Hrsg. v. Ulrike Ackermann. Frankfurt am Main: Humanities Online 2014, S. 67-102.

– 2015 –

**Petersen, Thomas:**

Die Deutschen und der Fortschritt. Fortschritt als Bedrohung? Die Einstellungen zum technischen Fortschritt seit den 1960er Jahren. In: Fortschritt nutzen - Zukunft gestalten. Für eine moderne, nachhaltige Landwirtschaft. Hrsg. v. der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft. Frankfurt am Main: DLG Verlag 2015, S. 55-68.

**Petersen, Thomas:**

Das Ende der Mauer in den Köpfen. In: 25 Jahre Wiedervereinigung (Forum). Hrsg. v. Deutschen Hochschulverband. Bonn: Deutscher Hochschulverband 2015, S. 65-77.

**Petersen, Thomas:**

Das politische Klima vor und nach der Bundestagswahl 2013. In: Die neue Offenheit. Wahlverhalten und Regierungsoptionen im Kontext der Bundestagswahl 2013. Hrsg. v. Ursula Münch und Heinrich Oberreuter. Frankfurt am Main: Campus Verlag 2015, S. 83-104.

**Petersen, Thomas; Roessing, Thomas:**

Freiheitstrends und die Bildung des „Freiheitsindex Deutschland 2015“. In: Freiheitsindex Deutschland 2015 des John Stuart Mill Instituts für Freiheitsforschung. Hrsg. v. Ulrike Ackermann. Frankfurt am Main: Humanities Online 2015, S. 17-33.

**Petersen, Thomas:**

Freiheitstrends und die Bildung des „Freiheitsindex Deutschland 2015“. In: Freiheitsindex Deutschland 2015 des John Stuart Mill Instituts für Freiheitsforschung. Hrsg. v. Ulrike Ackermann. Frankfurt am Main: Humanities Online 2015, S. 57-77.

**Petersen, Thomas:**

Die stille Liebe zur Planwirtschaft. In: Ausverkauf des Menschen? Hrsg. v. Siegfried Karl und Hans-Georg Burger. Gießen: Psychosozial-Verlag 2015, S. 41-53.



## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

– 2016 –

**Niedermann, Anne:**

Demoskopie im Lauterkeitsrecht. In: Lauterkeitsrecht. Kommentar zum Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG), Bd. 1 (Internationales Lauterkeitsrecht, Lauterkeitsrechtliche Spezialthemen). Hrsg. v. Karl-Heinz Fezer, Wolfgang Büscher, Eva Inés Obergfell. München: C.H. Beck 2016, S. 1665 - 1994.

**Haumann, Wilhelm:**

„Sterben zuhause“. Einstellungen und Beobachtungen der deutschen Bevölkerung. Untersuchungsbericht über die Bevölkerungsumfrage für den DAK Pflegereport 2016. In: Beiträge zur Gesundheitsökonomie und Versorgungsforschung (Band 14). Hrsg. v. Prof. Dr. h.c. Herbert Rebscher. Heidelberg: medhochzwei Verlag 2016, S. 20-42.

**Petersen, Thomas:**

Germany - a land of immigrants. In: Integration Index 2016. Hrsg. v. Christian Kolmer, Roland Schatz, Ramu Dmaodaran. New York: InnoVatioPublishing 2016, S. 71-86.

**Petersen, Thomas:**

Das westliche Leben. In: Freiheitsindex Deutschland 2016 des John Stuart Mill Instituts für Freiheitsforschung. Hrsg. v. Ulrike Ackermann. Frankfurt/Main: Humanities Online Verlag 2016, S. 62-93.

**Petersen, Thomas; Roessing, Thomas:**

Freiheitstrends und die Bildung des „Freiheitsindex Deutschland 2016“. In: Freiheitsindex Deutschland 2016 des John Stuart Mill Instituts für Freiheitsforschung. Hrsg. v. Ulrike Ackermann. Frankfurt am Main: Humanities Online 2016, S. 15-32.

**Petersen, Thomas:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 2014. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Baden-Baden: Nomos Verlag 2016, S. 181-190.

**Petersen, Thomas:**

Religiöse Bindungen in der Gesellschaft. In: Religion(en) im 21. Jahrhundert. Zwischen Tradition und Zukunft. Hrsg. v. Siegfried Karl und Hans-Georg Burger. Gießen: Psychosozial-Verlag 2016, S. 45-55.

– 2017 –

**Köcher, Renate; Haumann, Wilhelm:**

Engagement in Zahlen. In: Engagement und Zivilgesellschaft. Bürgergesellschaft und Demokratie. Hrsg. Thomas Klie und Anna Wiebke Klie. Wiesbaden: Springer 2017, S. 15 – 105.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Köcher, Renate:**

Interessen schlagen Fakten. In: VDZ-Jahrbuch 2017. Hrsg. v. Bundesverband deutscher Zeitungsverleger. Hamburg: New Business Verlag 2017, S. 42-43.

**Köcher, Renate:**

Die informierte Gesellschaft - Fakt oder Illusion? In: Zeitungen 2017. Hrsg. v. Bundesverband deutscher Zeitungsverleger. Berlin: ZV-Zeitungsverlag 2017, S. 143 - 149.

**Köcher, Renate:**

Technikfeindlich und fortschrittsskeptisch? In: 125 Jahre VDM: Mensch - Maschine - Fortschritt. Hrsg. v. VDMA. Frankfurt/Main: VDMA Verlag 2017, S. 23 - 35.

**Petersen, Thomas; Jakob, Nikolaus; Rossing, Thomas; Young Min, Baek:**

Der Einfluss der Nutzung sozialer Netzwerke auf die Wahrnehmung des Meinungsklimas. In: Medien, Kultur, Kommunikation (Bd.: Zwischen Integration und Kommunikation). Hrsg. v. Olaf Jandura, Manual Wendelin, Marian Adolf, Jeffrey Wimmer. Wiesbaden: Springer VS 2017, S. 229-244.

**Petersen, Thomas:**

Grüner Zeitgeist, fremde Natur? In: Naturschutz in der Milieu-Falle? Hrsg. v. Expertenforum der deutschen Wildtierstiftung. Hamburg: Deutsche Wildtierstiftung 2017, S. 9-13.

**Petersen, Thomas:**

Der grüne Zeitgeist und die Sehnsucht der Städter nach dem Land. In: Landwirtschaft 2030. Signale erkennen, Weichen stellen, Vertrauen gewinnen. Hrsg. v. Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft. Frankfurt/Main: DLG-Verlag 2017, S. 35-46.

**Petersen, Thomas:**

Zusammenwachsen oder Auseinanderdriften? Die Entwicklung der Anhängerschaft von CDU/CSU und Bündnis 90/Die Grünen. In: Schwarz-Grün. Erfahrungen und Perspektiven. Hrsg. v. Volker Kronenberg. Wiesbaden: Springer 2017, S. 73-84.

**Petersen, Thomas; Roessing, Thomas:**

Freiheitstrends und die Bildung des „Freiheitsindex Deutschland 2017“. In: Freiheitsindex Deutschland 2017 des John Stuart Mill Instituts für Freiheitsforschung. Hrsg. v. Ulrike Ackermann. Frankfurt am Main: Humanities Online 2017, S. 15-30.

**Petersen, Thomas:**

Spätblüte des Populismus. In: Freiheitsindex Deutschland 2017 des John Stuart Mill Instituts für Freiheitsforschung. Hrsg. v. Ulrike Ackermann. Frankfurt/Main: Humanities Online Verlag 2017, S. 49-76.

## 2. Beiträge in wissenschaftlichen Sammelbänden

---

**Petersen, Thomas; Grube, Norbert:**

Die Verlockung des Zentralismus: Paradoxe Einstellungen der Bevölkerung zum föderalen Staatswesen, seinen Institutionen und zur einheitlichen Bildungspolitik. In: Föderalismus, Subsidiarität und Regionen in Europa. Hrsg. v. Vorstand des Europäischen Zentrums für Föderalismus-Forschung. Tübingen: Nomos Verlag 2017, S. 295-309.

**Petersen, Thomas:**

Die öffentliche Meinung. In: Jahrbuch der Europäischen Integration 2017. Hrsg. v. Werner Weidenfeld und Wolfgang Wessels. Baden-Baden: Nomos Verlag 2017, S. 187-206.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

– 1960 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Moderne Leserforschung. In: STAMM - Leitfaden für Presse und Werbung. Essen: Stamm-Verlag 1960, S. 16-18.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Umfrageforschung. In: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft. Hrsg. v. Hans Seischab, Karl Schwantag. Stuttgart: Peschel 1960<sup>3</sup>, S. 5487-5496.

– 1961 –

**Schmidtchen, Gerhard:**

Porträt eines literarischen Massenmediums. In: Fischer Almanach 1961. "Das 75. Jahr". Frankfurt/Main: Fischer 1961, S. 147-154.

– 1962 –

**Schmidtchen, Gerhard:**

Sozialforschung. In: Staatslexikon. Recht – Wirtschaft - Gesellschaft. Hrsg. v. d. Görres-Gesellschaft. Freiburg/Br.; Basel; Wien: Herder 1962<sup>6</sup>, S. 279-287.

– 1963 –

**Schmidtchen, Gerhard:**

Meinungsbildung. In: Herder Lexikon der Pädagogik. Ergänzungsband. Freiburg/Br.; Basel; Wien: Herder 1963, S. 484-485.

– 1968 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Neubauer, Eberhard:**

Die Demoskopie. In: Handbuch für die Öffentlichkeitsarbeit von Betrieben, Parteien, Verbänden, Behörden und Institutionen. Abt. IX. Hrsg. v. Werner Mühlbradt. Neuwied: Luchterhand, Loseblatt-Ausgabe, 1966. Erg.-Lfg. 6 (1968), S. 1-20.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

– 1969 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Einwirkung des Rundfunks. In: Handbuch der Publizistik. Unter Mitarbeit führender Fachleute. Bd. II: Praktische Publizistik, Teil 1. Hrsg. v. Emil Dovifat. Berlin: de Gruyter 1969, S. 348-359.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Wirkung des Fernsehens. In: Handbuch der Publizistik. Unter Mitarbeit führender Fachleute. Bd. II: Praktische Publizistik, Teil 1. Hrsg. v. Emil Dovifat. Berlin: de Gruyter 1969, S. 486-499.

– 1971 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Demoskopie. Erhebung. Meinungsforschung. Öffentliche Meinung. In: Lexikon der Psychologie. Bd. 1 und 2. Hrsg. v. Wilhelm Arnold, Hans Jürgen Eysenck und Richard Meili. Freiburg/Br.; Basel; Wien: Herder 1971, S. 356; S. 513; S. 527-535; S. 675-676.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Meinungsforschung. In: Management-Enzyklopädie. Bd. 4: Lagerhaltung bis Publizität. München: Verlag Moderne Industrie 1971, S. 609-617.

– 1972 –

**Gaßner, Wiltrud:**

Die öffentliche Meinung über die Gewerkschaften. Ein zweites Beispiel aus der demoskopischen Arbeit. In: Handbuch für die Öffentlichkeitsarbeit. Hrsg. v. Werner Mühlbradt. Neuwied: Luchterhand, Loseblatt-Ausgabe, 1972. Ergänzungs-Lieferung Nr. 38 (1972), S. 45-63.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Das Bild des Unternehmers in der Öffentlichkeit. Ein Beispiel aus der demoskopischen Arbeit. In: Handbuch für die Öffentlichkeitsarbeit von Betrieben, Parteien, Verbänden, Behörden und Institutionen. Hrsg. v. Werner Mühlbradt. Neuwied: Luchterhand, Loseblatt-Ausgabe, 1966. Ergänzungs-Lieferung Nr. 32 (1972), S. 31-44.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Erkenntnis durch Demoskopie. In: Meyers Enzyklopädisches Lexikon. Bd. 6. Mannheim; Wien; Zürich: Bibliographisches Institut, 1972, S. 421-426.

*Nochmals abgedruckt in:* Forum heute. 50 maßgebende Persönlichkeiten zu 50 grundlegenden Themen unserer Zeit. Eine Sammlung von 50 Sonderbeiträgen aus Meyers Enzyklopädischem Lexikon. Mannheim; Wien; Zürich: Bibliographisches Institut, 1971-1975, S. 247-253.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

– 1974 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Hansen, Jochen:**

Die Demoskopie. In: Handbuch für die Öffentlichkeitsarbeit von Betrieben, Parteien, Verbänden, Behörden und Institutionen. Hrsg. v. Werner Mühlbradt. Neuwied: Luchterhand, Loseblatt-Ausgabe, 1966. Ergänzungs-Lieferung Nr. 53 (1974), S. 1-28.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Probleme des Fragebogenaufbaus. In: Handbuch der Marktforschung. Hrsg. v. Karl Chr. Behrens. Wiesbaden: Gabler 1974, S. 243-253.

– 1975 –

**Schmidtchen, Gerhard:**

Sozialforschung. In: Marketing Enzyklopädie. Das Marketingwissen unserer Zeit in drei Bänden. Bd. 3: Produktion – Zugaben. München: Verlag Moderne Industrie 1975, S. 245-263.

– 1977 –

**Herdegen, Gerhard:**

Die Gewerkschaften im Urteil der Öffentlichkeit. In: Handbuch für die Öffentlichkeitsarbeit von Betrieben, Parteien, Verbänden, Behörden und Institutionen. Neuwied: Luchterhand, Loseblatt-Ausgabe, 1966. Ergänzungs-Lieferung Nr. 74 (1977), S. 35-47.

**Ring, Erp:**

Probleme des Intermedia-Vergleichs. In: Handbuch der Marktforschung. Band 2: Anwendung der Marktforschung. Hrsg. v. Karl Chr. Behrens. Wiesbaden: Gabler 1977, S. 1031-1046.

– 1978 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Hansen, Jochen:**

Die Demoskopie. In: Handbuch für die Öffentlichkeitsarbeit von Betrieben, Parteien, Verbänden, Behörden und Institutionen. Hrsg. v. Werner Mühlbradt. Neuwied: Luchterhand, Loseblatt-Ausgabe, 1966. Ergänzungs-Lieferung Nr. 80 (1978), S. 1-25.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Meinungsforschung. In: Handwörterbuch der Wirtschaftswissenschaft (HdWW). 16. Lieferung, Marktwirtschaft, soziale bis Notenbanken (II). Hrsg. v. Willi Albers (u.a.). Stuttgart; New York: G. Fischer; Tübingen: Mohr; Göttingen; Zürich: Vandenhoeck & Ruprecht 1978, S. 220-234.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

– 1981 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Öffentliche Meinung. In: Handwörterbuch zur politischen Kultur der Bundesrepublik Deutschland. Ein Lehr- und Nachschlagewerk. Hrsg. v. Martin Greiffenhagen, Sylvia Greiffenhagen, Rainer Prätorius. Opladen: Westdeutscher Verlag 1981 (Studienbücher zur Wissenschaft; 45), S. 268-272.

**Ring, Erp:**

Arbeitsmöglichkeiten des Psychologen auf dem Gebiet der Umfrageforschung. In: Handbuch der angewandten Psychologie. Band 3: Markt und Umwelt. Hrsg. v. Henning Haase und Walter Molt. Landsberg/Lech: Verlag Moderne Industrie 1981, S. 25–37.

– 1984 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Meinungsforschung. In: Management Enzyklopädie. Das Managementwissen unserer Zeit. Sechster Band. Landsberg/Lech: Verlag Moderne Industrie 1984<sup>2</sup>, S. 784-793.

– 1985 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Hansen, Jochen:**

Die Demoskopie. In: Handbuch für die Öffentlichkeitsarbeit von Betrieben, Parteien, Verbänden, Behörden und Institutionen. Hrsg. v. Werner Mühlbradt. Neuwied: Luchterhand, Loseblatt-Ausgabe, 1974. Ergänzungs-Lieferung Nr. 120 (1985), S. 1-28.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Öffentliche Meinung. In: Politisch-pädagogisches Handwörterbuch. Hrsg. v. Peter Gutjahr-Löser und Klaus Hornung. Percha am Starnberger See: Schulz 1985<sup>2</sup>, S. 331-339.

– 1986 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Piel, Edgar:**

Tradition. In: Handwörterbuch religiöser Gegenwartsfragen. Hrsg. v. Ulrich Ruh, David Seeber, Rudolf Walter. Freiburg/Br.; Basel; Wien: Herder 1986, S. 466-470.

– 1988 –

**Köcher, Renate:**

Das Bild des Zahnarztes in repräsentativen Bevölkerungsumfragen. In: Handbuch der Medienkommunikation. Informationstransfer und Publizistik im Gesundheitswesen. Hrsg. v. Heinz-Dietrich Fischer. Köln: Deutscher Ärzte-Verlag 1988, S. 159-164.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die befragte Nation. Möglichkeiten, Wirkungen und Gefahren der Demoskopie. In: Handbuch zur Deutschen Nation. Band 3: Moderne Wissenschaft und Zukunftsperspektive. Hrsg. v. Bernhard Willms. Tübingen; Zürich; Paris: Hohenrain-Verlag 1988, S. 241-271.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Geiger, Herbert:**

Versicherungswirtschaft, öffentliche Meinung, Image und Öffentlichkeitsarbeit in der Versicherung. In: Handwörterbuch der Versicherung HdV. Hrsg. v. Dieter Farny, Elmar Helten, Peter Koch (u.a.). Karlsruhe: VVW 1988, S. 1227-1238.

– 1991 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Demoskopie. In: Politik-Lexikon. Hrsg. v. Everhard Holtmann. München; Wien: Oldenbourg, 1991, S. 112-115.

– 1993 –

**Köcher, Renate:**

Prägungen, konfessionelle. In: Wörterbuch der Religionspsychologie. Hrsg. v. Siegfried Rudolf Dunde. Gütersloh: Gütersloher Verlags-Haus Mohn 1993, S. 212-218.

– 1994 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Demoskopie. In: Politik-Lexikon. Hrsg. v. Everhard Holtmann, Heinz Ulrich Brinkmann, Heinrich Pehle [Mitarb.]. München: R. Oldenbourg 1994<sup>2</sup>, S. 114-117.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. In: Publizistik. Massenkommunikation. Das Fischer Lexikon. Hrsg. v. Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke. Frankfurt/Main: Fischer Taschenbuch Verlag 1994, S. 267-307.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Öffentliche Meinung. In: Publizistik. Massenkommunikation. Das Fischer Lexikon. Hrsg. v. Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke. Frankfurt/Main: Fischer Taschenbuch Verlag 1994, S. 366-382.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Wirkung der Massenmedien auf die Meinungsbildung. In: Publizistik. Massenkommunikation. Das Fischer Lexikon. Hrsg. v. Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke. Frankfurt/Main: Fischer Taschenbuch Verlag 1994, S. 518-571.



### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Hansen, Jochen:**

Die Demoskopie. In: Handbuch PR. Öffentlichkeitsarbeit in Wirtschaft, Verbänden und Behörden. Grundlagen und Adressen. Hrsg. v. Günter Schulze-Fürstenow und Bernd-Jürgen Martini. Neuwied; Kriftel; Berlin: Luchterhand. Loseblatt-Ausgabe, 1994<sup>2</sup>, S. 1-28.

**Schulz, Rüdiger:**

Leserschaftsforschung. In: Das Fischer Lexikon Publizistik Massenkommunikation. Hrsg. v. Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke. Frankfurt/Main: Fischer Taschenbuch Verlag 1994, S. 189-218.

– 1995 –

**Hansen, Jochen:**

Imageforschung. In: Handbuch PR. Öffentlichkeitsarbeit in Wirtschaft, Verbänden und Behörden. Grundlagen und Adressen. Hrsg. v. Günter Schulz-Fürstenow und Bernd-Jürgen Martini. Neuwied; Kriftel; Berlin: Luchterhand, Loseblatt-Ausgabe, 1994<sup>2</sup>. Ergänzungs-Lieferung Nr. 4 (1995), S. 1-17.

– 1996 –

**Köcher, Renate:**

Kirchenaustritt. II. Praktisch-theologisch. In: Lexikon für Theologie und Kirche. Band 5: Hermeneutik – Kirchengemeinschaft. Hrsg. v. Walter Kasper. Freiburg/Br.; Basel; Wien: Herder 1996.

**Schulz, Rüdiger:**

Mitarbeiterbefragungen. In: Handbuch PR. Öffentlichkeitsarbeit in Wirtschaft, Verbänden und Behörden. Grundlagen und Adressen. Hrsg. v. Günther Schulze-Fürstenow und Bernd-Jürgen Martini. Neuwied; Kriftel; Berlin: Luchterhand, Loseblatt-Ausgabe, 1994<sup>2</sup>. Ergänzungs-Lieferung Nr. 11 (1996), S. 1-26.

– 1998 –

**Köcher, Renate:**

Veränderungen der Kundenstruktur und Kundenbedürfnisse. In: Handbuch Privatkundengeschäft. Entwicklung, State of the art, Zukunftsperspektiven. Hrsg. v. Oskar Betsch, Eckart van Hooven, Georg Krupp. Frankfurt/Main: Knapp 1998, S. 249-261.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Öffentliche Meinung. In: Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch mit Lexikonteil. Hrsg. v. Otfried Jarren, Ulrich Sarcinelli, Ulrich Saxer. Opladen: Westdeutscher Verlag 1998, S. 81-94.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

– 1999 –

**Hansen, Jochen:**

Zum Wandel des Mode-Interesses in Deutschland. In: Handbuch Mode-Marketing. Grundlagen, Analysen, Strategien, Instrumente. Ansätze für Praxis und Wissenschaft. Bd. 1. Hrsg. v. Arnold Hermann, Wolfgang Schmitt, Urban K. Wißmeier. Frankfurt/Main: Deutscher Fachverlag 1999, S. 405-433.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Petersen, Thomas:**

Die Bürger in Deutschland. In: Europa-Handbuch. Hrsg. v. Werner Weidenfeld. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 1999, S. 585-602.

– 2002 –

**Köcher, Renate:**

Öffentliche Meinung. In: Lexikon der Christlichen Demokratie in Deutschland. Hrsg. v. Winfried Becker, Günter Buchstab, Anselm Doering-Manteuffel, Rudolf Morsey. Paderborn: Schöningh 2002, S. 608-609.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Petersen, Thomas:**

Die Bürger in Deutschland. In: Europa-Handbuch. Aktualisierte Neuauflage 2002. Hrsg. v. Werner Weidenfeld. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung 2002, S. 618-635.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Petersen, Thomas:**

Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. In: Publizistik. Massenkommunikation. Das Fischer Lexikon. Aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Auflage. Hrsg. v. Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke. Frankfurt/Main: Fischer Taschenbuch Verlag 2002, S. 265-303.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Öffentliche Meinung. In: Handwörterbuch zur politischen Kultur der Bundesrepublik Deutschland. Hrsg. v. Martin Greiffenhagen und Sylvia Greiffenhagen. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2002<sup>2</sup> (Studienbücher zur Sozialwissenschaft; 45), S. 547-549.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Öffentliche Meinung. In: Publizistik. Massenkommunikation. Das Fischer Lexikon. Aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Auflage. Hrsg. v. Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke. Frankfurt/Main: Fischer Taschenbuch Verlag 2002, S. 392-406.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Kepplinger, Hans Mathias:**

Wirkung der Massenmedien. In: Publizistik. Massenkommunikation. Das Fischer Lexikon. Aktualisierte, vollständig überarbeitete und ergänzte Auflage. Hrsg. v. Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke. Frankfurt/Main: Fischer Taschenbuch Verlag 2002, S. 597-647.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

– 2004 –

**Hansen, Jochen; Schneller, Johannes:** Reichweitenermittlung für Online- und andere Medien. Forschungskonzept und Erkenntnisse. In: FOCUS-Jahrbuch 2004. Beiträge zu Werbe- und Mediaplanung, Markt-, Kommunikations- und Mediaforschung. Hrsg. v. Wolfgang J. Koschnick. München: FOCUS Magazin Verlag 2004, S. 173-192.

**Noelle, Elisabeth; Petersen, Thomas:**

Die Bürger in Deutschland. In: Die Staatenwelt Europas. Hrsg. v. Werner Weidenfeld. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung 2004, S. 32-51.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Petersen, Thomas:**

[Lexikonbeiträge] In: Gabler Lexikon Marktforschung. Hrsg. v. Dieter K. Tscheulin und Bernd Helmig. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2004.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Petersen, Thomas:**

The Spiral of Silence and the Social Nature of Man. In: Handbook of Political Communication Research. Hrsg. v. Lynda Lee Kaid. Mahwah/NJ; London: Erlbaum 2004, pp. 339-356.

– 2007 –

**Renate Köcher:**

Die Ängste des Exportweltmeisters. In: Globalisierung verstehen. Unsere Welt in Zahlen-Fakten-Analysen. Hrsg. v. Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft. Köln: Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft 2007, S. 12-13.

**Renate Köcher:**

Stichwort "Demoskopie". In: Fachlexikon der sozialen Arbeit. Hrsg. v. Deutscher Verein für öffentliche und private Fürsorge e.V. Baden-Baden: Nomos 2007, S. 179-180.

– 2008 –

**Hansen, Jochen:**

Panel Surveys. In: The SAGE Handbook of Public Opinion Research. Hrsg. v. Wolfgang Donsbach und Michael W. Traugott. London: Sage 2008, S. 330-339.

**Hartung, Uwe; Donsbach, Wolfgang:**

The Legal Status of Public Opinion Research in the World. In: The SAGE Handbook of Public Opinion Research. Hrsg. v. Wolfgang Donsbach und Michael W. Traugott. London: Sage 2008, S. 431-440.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Niedermann, Anne:**

The Use of Surveys as Legal Evidence. In: The SAGE Handbook of Public Opinion Research. Hrsg. v. Wolfgang Donsbach und Michael W. Traugott. London: Sage 2008, S. 517-525.

**Petersen, Thomas:**

Meinungsforschung. In: Handbuch Medienpädagogik. Hrsg. v. Uwe Sander, Friederike von Gross, Kai-Uwe Hugger. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2008, S. 370-375.

**Petersen, Thomas:**

Noelle-Neumann, Elisabeth. In: Encyclopedia of Political Communication. Vol. 2 (M-Z). Hrsg. v. Lyndia Lee Kaid und Christina Holtz-Bacha. Thousand Oaks: Sage 2008, S. 516-517.

*Weiterer Beitrag:* Spiral of Silence, S. 757-761.

**Petersen, Thomas:**

Split Ballots as an Experimental Approach to Public Opinion Research. In: The SAGE Handbook of Public Opinion Research. Hrsg. v. Wolfgang Donsbach und Michael W. Traugott. London: Sage 2008, S. 322-329.

*Weiterer Beitrag:* The Use of Visual Materials in Surveys, S. 398-407.

**Petersen, Thomas:**

Wahlkampf. In: Grundlagen der Medienpolitik. Ein Handbuch. Hrsg. v. Lutz Hachmeister. München: Deutsche Verlags-Anstalt 2008, S. 404-407.

**Petersen, Thomas:**

Stichwort "Election Polls and Forecasts". In: The International Encyclopedia of Communication. Vol. IV: Digital Imagery-Fictional Media Content. Hrsg. v. Wolfgang Donsbach. Malden: Blackwell 2008, S. 1487-1489.

*Weitere Beiträge:*

Election Surveys, S. 1489-1493. Public Opinion Polling, 3981-3986. Spiral of Silence, 4791-4795.

**Schulz, Rüdiger:**

Readership Research. In: The International Encyclopedia of Communication. Vol. IX: Precision Journalism - Rhetoric in Western Europe: Britain. Hrsg. v. Wolfgang Donsbach. Malden: Blackwell 2008, S. 4115-4121.

– 2009 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Petersen, Thomas:**

Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. In: Das Fischer Lexikon: Publizistik Massenkommunikation. Hrsg. v. Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke. Frankfurt/Main: Fischer Taschenbuch-Verlag 2009, S. 291-328.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

**Schulz, Rüdiger; Schneller, Johannes:**

Mediaforschung. In: Das Fischer Lexikon: Publizistik Massenkommunikation. Hrsg. v. Elisabeth Noelle-Neumann, Winfried Schulz, Jürgen Wilke. Frankfurt/Main: Fischer Taschenbuch Verlag 2009, S. 201-234.

– 2011 –

**Köcher, Renate:**

Demoskopie. In: Fachlexikon der sozialen Arbeit. Hrsg. v. Deutschen Verein für öffentliche und private Fürsorge e.V. Baden-Baden: Nomos 2011, S. 167-168.

**Petersen, Thomas:**

Öffentliche Meinung. In: Klinkhardt Lexikon Erziehungswissenschaft Bd. 2. Hrsg. v. Klaus-Peter Horn, Heidemarie Kemnitz, Winfried Marotzki, Uwe Sandfuchs. Bad Heilbrunn: Verlag Julius Klinkhardt 2011, S. 455-456.

**Petersen, Thomas:**

Meinungsforschung. In: Klinkhardt Lexikon Erziehungswissenschaft Bd. 2. Hrsg. v. Klaus-Peter Horn, Heidemarie Kemnitz, Winfried Marotzki, Uwe Sandfuchs. Bad Heilbrunn: Verlag Julius Klinkhardt 2011, S. 373-374.

– 2012 –

**Köcher, Renate:**

Föderalismus im Spiegel der Demoskopie. In: Handbuch Föderalismus. Band 3: Entfaltungsbereiche des Föderalismus. Hrsg. v. Ines Härtel. Berlin, Heidelberg: Springer 2012, S. 749-763.

**Petersen, Thomas:**

Meinungsklima. In: Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Hrsg. v. Günter Bentele, Hans-Bernd Brosius, Otfried Jarren. Wiesbaden: Springer VS Verlag 2012, S. 749-230.

– 2014 –

**Petersen, Thomas:**

Autorität. In: Wörterbuch der Soziologie. Hrsg. v. Günter Endruweit, Gisela Trommsdorff, Nicole Burzan. Konstanz: UVK Verlag 2014, S. 43-44.

### 3. Beiträge in Lexika und Handbüchern

---

– 2015 –

**Petersen, Thomas:**

Votes on behalf of children: a legitimate way of giving them a voice in politics? In: Constitutional Political Economy. Hrsg. v. Stephan Wolf, Nils Goldschmidt, Thomas Petersen. New York: Springer Science+Business Media 2015, S.n.n.

– 2016 –

**Petersen, Thomas:**

Effects of verbal and non-verbal elements in communication. In: Handbook of Communication Science Vol. 3: Verbal Communication. Hrsg. v. Andrea Rocci, Louis de Saussure. Berlin; Boston: Walter de Gruyter 2016, S. 39-53.

**Petersen, Thomas, Schwender Clemens**

Visuelle Stereotype in der Kommunikationsforschung. In: Handbuch Visuelle Kommunikationsforschung. Hrsg. v. Katharina Lobinger. Wiesbaden: Springer Verlag 2016.

– 2017 –

**Petersen, Thomas:**

Demoskopie. In: Staatslexikon Recht, Wirtschaft, Gesellschaft. Hrsg. v. Görres Gesellschaft. Freiburg im Breisgau: Herder 2017, S. 1247-1250.

## 4. Beiträge in Festschriften

---

– 1968 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Geldwert und öffentliche Meinung. Anmerkungen zur "Psychologie der Inflation". In: Geldtheorie und Geldpolitik. Günter Schmolders zum 65. Geburtstag. Hrsg. v. Clemens A. Andreae, Karl Heinrich Hansmeyer, Gerhard Scherhorn. Berlin: Duncker & Humblot 1968, S. 35-46.

– 1972 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der vergessene Auftrag. In: Ludwig Erhard. Beiträge zu seiner politischen Biographie. Festschrift zum 75. Geburtstag. Hrsg. v. Gerhard Schröder (u.a). Berlin: Propyläen Verlag 1972, S. 166-172.

– 1973 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Gilt der Eifer nur der Presse? Über die Notwendigkeit, publizistische Vielfalt im ganzen Mediensystem zu verteidigen. In: Das gedruckte Wort. Zweite Festschrift für Anton Betz. Hrsg. v. Karl Bringmann. Düsseldorf: Rheinisch-Bergische Druckerei- und Verlagsgesellschaft 1973, S. 39-48.

– 1974 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Schweigespirale. Über die Entstehung der öffentlichen Meinung. In: Standorte im Zeitstrom. Festschrift für Arnold Gehlen zum 70. Geburtstag am 29. Januar 1974. Hrsg. v. Ernst Forsthoff und Reinhard Hörstel. Frankfurt/Main: Athenäum-Verlag 1974, S. 299-330

– 1977 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Politik und Glück. In: Freiheit und Sachzwang. Beiträge zu Ehren Helmut Schelskys. Hrsg. v. Horst Baier. Opladen: Westdeutscher Verlag 1977, S. 208-262.

#### 4. Beiträge in Festschriften

---

– 1978 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Kepplinger, Hans Mathias:**

Journalistenmeinungen, Medieninhalte und Medienwirkungen. Eine empirische Untersuchung zum Einfluß der Journalisten auf die Wahrnehmung sozialer Probleme durch Arbeiter und Elite. In: Publizistik aus Profession. Festschrift für Johannes Binkowski aus Anlaß der Vollendung seines 70. Lebensjahres. Hrsg. v. Gertraude Steindl. Düsseldorf: Droste 1978 (Journalismus; N.F., 12), S. 41-68.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Mutation der Zeitung in der Ära des Fernsehens. In: Stabilität im Wandel. Wirtschaft und Politik unter dem evolutionsbedingten Diktat. Festschrift für Bruno Gleitze zum 75. Geburtstag. Hrsg. v. Bodo B. Gemper. Berlin: Duncker & Humblot 1978, S. 47-64.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Trainingsplan. In: Schulbeispiele. Nachdenkliches und Heiteres zum 50. Geburtstag von Hanna-Renate Laurien. Hrsg. v. Markus Schächter. Mainz: 1978, S. 39-40.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Aktive und Passive. Eine neue Zwei-Klassen-Gesellschaft? In: Bergedorfer Gesprächskreis. Für Kurt A. Körber zum 7. September 1979 – o. O. 1979.

– 1980 –

**Maier-Leibnitz, Heinz:**

Der forschende Ingenieur an der Hochschule. Selbstportrait in einer Umfrage. In: Die Hochschulen in der Herausforderung der 70er Jahre. Festschrift. Zum 65. Geburtstag von Professor Dr.-Ing. Dr. h.c. Heinz Draheim, Rektor der Universität Fridericiana zu Karlsruhe. Hrsg. v. Heinz Gerhard Kahle. Karlsruhe: 1980, S. 73- 92.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der demoskopische Korrespondent. Ein neuer Nachrichtenstoff, eine neue Art Journalismus. In: Kommunikation im Wandel der Gesellschaft. Otto B. Roegele zum 60. Geburtstag. Hrsg. v. Erhard Schreiber, Wolfgang R. Langenbucher, Walter Hömberg. Düsseldorf: Droste 1980 (Journalismus; N.F., 15), S. 165-175; Konstanz: Universitätsverlag 1985<sup>2</sup> (Journalismus; N. F., 15), S. 165-175.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Was kann eine Theorie der öffentlichen Meinung beitragen zur Konjunkturtheorie? In: Wandlungen in Wirtschaft und Gesellschaft. Die Wirtschafts- und die Sozialwissenschaft vor neuen Aufgaben. Festschrift für Walter Adolf Jöhr zum 70. Geburtstag. Hrsg. v. Emil Küng. Tübingen: Mohr 1980, S. 299-313.



#### 4. Beiträge in Festschriften

---

– 1981 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Das Einhorn. In: Für Klaus Piper zum 70. Geburtstag. 27. März 1981. München: Piper 1981, S. 239-241.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Katholische und protestantische Traditionen in der Bundesrepublik Deutschland. In: Glaube und Gesellschaft. Festschrift für Wilhelm F. Kasch. Hrsg. v. Klaus Dieter Wolf. Bayreuth: Mühl'scher Universitätsverlag 1981, S. 333-340.

– 1982 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Gesinnung und Verantwortung. In: Die Zeitung als Persönlichkeit. Festschrift für Karl Bringmann. Hrsg. v. Kurt Koszyk und Volker Schulze. Düsseldorf: Droste 1982 (Journalismus; N.F., 17), S. 23-28.

– 1983 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Medienpolitisches Hearing. Publizistische Vielfalt und Integrationsfunktion als konkurrierende Ziele. In: Kommunikationspolitik in Forschung und Anwendung. Festschrift für Franz Ronneberger. Hrsg. v. Manfred Rühl und Heinz-Werner Stüiber. Düsseldorf: Droste 1983 (Journalismus; N.F., 18), S. 201-213.

– 1986 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der selbständige Mensch. Ein theoretisches Konzept Schelskys wird empirisch mit einer "Skala der Persönlichkeitsstärke" untersucht. In: Helmut Schelsky – ein Soziologe in der Bundesrepublik. Hrsg. v. Horst Baier. Stuttgart: Enke 1986, S. 182-194.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Porträt der Deutschen oder: Der Versuch, einen nationalen Charakter zu verändern. In: Wirkung des Schöpferischen. Kurt Herberths zum 85. Geburtstag. Hrsg. v. Lothar Bossle. Würzburg: Creator 1986, S. 459-463.

## 4. Beiträge in Festschriften

---

– 1988 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Diskussionsbeitrag in: Patriotismus in Europa. Festgabe für Professor Dr. Bruno Heck zum 70. Geburtstag. Mit Beiträgen von Jacques Bariéty (u.a.). Hrsg. v. Klaus Weigelt. Bonn: Bouvier 1988, S. 80-82.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Wir sagen, was ist. In: Beruf und Berufung. Zweite Festschrift für Johannes Binkowsky. Hrsg. v. Rolf Terheyden. Mainz: v. Hase und Koehler Verlag 1988, S. 43-49.

– 1990 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Politikwissenschaft und öffentliche Meinung. In: Normative und institutionelle Ordnungsprobleme des modernen Staates. Festschrift zum 65. Geburtstag von Manfred Hättich am 12. Oktober 1990. Hrsg. v. Manfred Mols, Hans-Otto Mühleisen, Theo Stammen, Bernhard Vogel. Paderborn: Schöningh 1990, S. 185-197.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Erinnerungen, Aphorismen. In: Sentenzen am Wege. Kurt Biedenkopf zum Sechzigsten. Hrsg. v. Meinhard Miegel. München: Moderne Verlagsgesellschaft 1990, S. 170-171.

– 1991 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Wieder gelesen: Farbfernsehen und Zeitung. In: Freiheit und Verantwortung. Festschrift für Hans-Wolfgang Pfeifer. Hrsg. v. der Frankfurter Allgemeinen Zeitung. München: Keyser 1991, S. 279-292.

– 1992 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Warum gefällt den Deutschen der deutsche Michel? In: Deutschland, ein Land in Europa. Eine Bestandsaufnahme vor der Jahrtausendwende. Johannes Gross von seinen Freunden gewidmet. Köln: impulse Edition 1992, S. 261-266.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Wandlungen der deutschen Demokratie 1953-1991. In: Civitas. Widmungen für Bernhard Vogel zum 60. Geburtstag. Hrsg. v. Peter Haungs, Karl Martin Groß, Hans Maier, Hans-Joachim Veen. Paderborn; München; Wien: Schöningh 1992, S. 433-456.

## 4. Beiträge in Festschriften

---

– 1993 –

**Köcher, Renate:**

Lebenszentrum Familie. In: 40 Jahre Familienpolitik in der Bundesrepublik Deutschland. Rückblick. Ausblick. Hrsg. v. Bundesministerium für Familie und Senioren. Neuwied; Kriftel; Berlin: Luchterhand 1993, S. 37-52.

– 1994 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Are We Asking the Right Questions? Developing Measurement from Theory: The Influence of the Spiral of Silence on Media Effects Research. In: Mass Communication Research: On Problems and Policies. The Art of Asking the Right Questions. In Honor of James D. Halloran. Ed. by Cees J. Hamelink und Olga Linné. Norwood/N. J.: Ablex Publishing Company 1994, S. 97-120.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Zwei Generationen später – Nach der DDR-Zeit Schwierigkeiten mit der Demokratie. In: Republik und Dritte Welt. Festschrift für Dieter Oberndörfer zum 65. Geburtstag. Hrsg. v. Wolfgang Jäger, Hans-Otto Mühleisen, Hans-Joachim Veen. Paderborn; München; Wien: Schöningh 1994, S. 293-312.

– 1995 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Unsere Vettern, die Amerikaner. In: Amerika in uns. Deutsch-amerikanische Erfahrungen und Visionen. Festschrift für Walter Leisler-Kiep. Hrsg. v. Beate Lindemann. Mainz: v. Hase & Koehler 1995, S. 227-239.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Our American Cousins. In: America within us. German-American Experiences and Visions. Ed. by Beate Lindemann. Mainz: v. Hase & Koehler 1995, S. 211-222.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Juan Linz's Dissertation on West Germany: An Empirical Follow-up, Thirty Years Later. In: Politics, Society and Democracy. Comparative Studies. Essays in Honor of Juan J. Linz. Ed. by H. E. Chehabi und Alfred Stepan. Boulder; San Francisco; Oxford: Westview Press 1995, S. 13-41.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Erinnerungen an die Entdeckung des Wertewandels. In: Gesellschaft im Übergang. Problemaufrisse und Antizipationen. Hrsg. v. Volker J. Kreyher und Carl Böhret. Baden-Baden: Nomos 1995, S. 23-30.

## 4. Beiträge in Festschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Gegen eine Scheinethik des Journalismus. Die Überprüfung der Norm "Trennung von Meinung und Nachricht" durch die empirische Kommunikationsforschung. In: Publizistik. Beiträge zur Medienentwicklung. Festschrift für Walter J. Schütz. Hrsg. v. Beate Schneider, Kurt Reumann, Peter Schiwy. Konstanz: UVK 1995 (Journalismus; N.F., 37), S. 235-243.

– 1996 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die rechten und die linken Werte. Ein Ringen um das Meinungsklima. In: Theorie und Praxis. Festschrift für Nikolaus Lobkowicz zum 65. Geburtstag. Hrsg. v. Karl Graf Ballestrem und Henning Ottmann. Berlin: Duncker & Humblot 1996 (Beiträge zur politischen Wissenschaft; 89), S. 243-267.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Demoskopen sind keine Spielverderber. In: Aufgabe und Verantwortung. Festschrift für Rolf Terheyden. Hrsg. v. Gernot Facius. Bonn: ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH 1996, S. 161-166.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Das Kabel-Pilot-Projekt Ludwigshafen als Chance für Sozialforschung und Gesellschaft. Die Prognoseleistung ein Jahrzehnt später betrachtet. In: Inhalt gestalten - Technik nutzen: Festschrift für Claus Detjen [Beiträge zur Medienentwicklung im vereinten Deutschland]. Hrsg. v. Helmut G. Bauer und Stephan Ory. Berlin: VISTAS 1996, S. 23-32.

– 1997 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Gesucht: Ein neues Wort für Zivilcourage. In: Ich schreibe, also bin ich. Werner Ross zum 85. Geburtstag. Hrsg. v. Wolfgang Bergsdorf. Bonn: Bouvier 1997, S. 111-115.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Kommunizieren wir uns zu Tode? Die Sicht der Kommunikationswissenschaft. In: Zehn Jahre Publicom. Elisabeth Noelle-Neumann und Gerd Schulte-Hillen zum Thema "Kommunizieren wir uns zu Tode?". Hrsg. v. der Publicom AG. Oberrieden: 1997, S. 9-18.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Nachfolger-Generation und das Zeitalter der Globalisierung. In: Unternehmer, Macht und Gesellschaft. Festschrift zum 70. Geburtstag von Helmut O. Maucher, Präsident Nestlé AG, 9. Dezember 1997. Hrsg. v. Rainer E. Gut. Zürich: Best Business Books 1997, S. 177-187.

## 4. Beiträge in Festschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Soziale Marktwirtschaft im Bewußtsein der Bevölkerung. In: Soziale Marktwirtschaft als historische Weichenstellung. Bewertungen und Ausblicke. Eine Festschrift zum hundertsten Geburtstag von Ludwig Erhard (1897-1997). Hrsg. v. der Ludwig-Erhard-Stiftung e.V. Düsseldorf: ST-Verlag 1997, S. 607-627.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Welche Rolle spielt die Öffentliche Meinung für die Entscheidung der Richter? In: Staatsphilosophie und Rechtspolitik. Festschrift für Martin Kriele zum 65. Geburtstag. Hrsg. v. Burkhard Ziemse, Theo Langheid, Heinrich Wilms, Görg Haverkate. München: Beck 1997, S. 507-522.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

[Zeitzeugen über] Carlo Schmid. In: Carlo Schmid und seine Politik. Wissenschaftliches Symposium am 2.12.1996 aus Anlaß des 100. Geburtstages von Professor Dr. Carlo Schmid. Hrsg. v. Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland. Berlin: Argon 1997, S. 80-88.

– 1998 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Lehrer und Schülerin – ein Doppelportrait. In: Emil Dovifat. Studien und Dokumente zu Leben und Werk. Hrsg. v. Bernd Sösemann. Berlin; New York: de Gruyter 1998, S. 17-32.

– 1999 –

**Köcher, Renate:**

Freiheit und Gleichheit – Wertewandel im Vergleich. In: Fünfzig Jahre Deutschland Ploetz. Ergebnisse und Entwicklungen. Deutsch-deutsche Bilanz in Daten und Analysen. Mit einer Einleitung von Helmut Kohl. Hrsg. v. Hermann Schäfer. Freiburg/Br.: Ploetz 1999, S. 77-82.

**Köcher, Renate:**

Kirchliche Präsenz in der Mediengesellschaft. In: Auf neue Art Kirche sein. Wirklichkeiten – Herausforderungen – Wandlungen. Festschrift Bischof Dr. Josef Homeyer. Hrsg. v. Werner Schreer und Georg Steins. München: Bernward b. Don Bosco 1999, S. 348-355.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Von der doppelten Natur des Menschen. Warum eine neue Güterabwägung zwischen Pressefreiheit und Persönlichkeitsschutz erforderlich ist. In: Medien zwischen Spruch und Informationsinteresse. Festschrift für Robert Schweizer zum 60. Geburtstag. Hrsg. v. Andreas Heldrich. Baden-Baden: Nomos 1999 (Schriftenreihe d. Archivs f. Urheber-, Film-, Funk- u. Theaterrecht; 168), S. 63-72.

#### 4. Beiträge in Festschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Vorbilder im medialen Zeitalter. In: Eliten und Demokratie. Wirtschaft, Wissenschaft und Politik im Dialog - zu Ehren von Eberhard v. Kuenheim. Hrsg. v. Marion Gräfin Dönhoff, Hubert Markl, Richard von Weizsäcker. München: Siedler 1999, S. 47-56.

– 2000 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Einfluß der Wirtschaft auf das Glück der Gesellschaft. In: Mannheimer Alumnitag (1.), 8.-10. Oktober 1999. Hrsg. v. AbsolventUM e.V.; Universität Mannheim. Mannheim: Mateo-Verlag 2000, S. 35-48.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

[Über Christian Schwarz-Schilling]. In: Bequem war er nie. Christian Schwarz-Schillings Leben für die Politik. Hrsg. v. Karl Hugo Pruys. Berlin: edition q 2000, S. 184.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Wegweiser stehen falsch. Die Methodenlehre der empirischen Sozialforschung muß an den Universitäten verankert werden. In: Politik und Verantwortung. Festgabe für Wolfgang Jäger zum 60. Geburtstag. Hrsg. v. Ingeborg Villinger, Gisela Riescher, Jürgen Rüländ. Freiburg/Br.: Rombach 2000, S. 380-383.

– 2001 –

**Köcher, Renate:**

Leuchtf Feuer in einer ungeistigen Zeit. In: Prof. Dr. Dr. Otto B. Roegele zu Ehren seines 80. Geburtstages. Hrsg. v. Rheinischen Merkur. Bonn: 2001, S. 26-33.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Engel. Glauben allein genügt nicht. In: Was kommt. Was geht. Was bleibt. Festschrift zum 200jährigen Bestehen des Verlages Herder, Freiburg/Br. Hrsg. v. Markus Schächter. Freiburg/Br.; Basel; Wien: Herder 2001, S. 83-85.

– 2002 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Über die Verankerung der empirischen Sozialforschung an der Universität. In: Medien und Mittler sozialer Kommunikation. Beiträge zu Theorie, Geschichte und Kritik von Journalismus und Publizistik. Festschrift für Hans Wagner. Hrsg. v. Ute Nawratil, Philomena Schönhagen, Heinz Starkulla jr. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag 2002, S. 197-199.

## 4. Beiträge in Festschriften

---

– 2003 –

**Köcher, Renate:**

Die unreflektierte Freiheit. In: Freiheit und Verantwortung. Festschrift für Klaus Lambert. Hrsg. v. Genossenschaftsverband e.V. Frankfurt. Neu-Isenburg: 2003, S. 76-84.

**Niedermann, Anne; Noelle, Elisabeth:**

Die Bedeutung der gegabelten Befragung mit Kontrollgruppe als Erkenntnisteknik in Umfragen zum gewerblichen Rechtsschutz. In: Festschrift für Winfried Tilmann: Zum 65. Geburtstag. Hrsg. v. Erhard Keller, Clemens Plassmann, Andreas von Falck. Köln: Heymanns 2003, S. 857-879.

**Noelle, Elisabeth:**

Der Lohn der Standfestigkeit. In: Hans Filbinger: Aus neun Jahrzehnten. Hrsg. v. Fred Ludwig Sepaintner. Leinfelden-Echterdingen: DRW-Verlag G. Braun 2003, S. 15-19.

**Noelle, Elisabeth:**

Öffentliche Meinung und Zeitgeist. Was die Demoskopie zur Geschichtsschreibung beitragen kann. In: Geschichte zwischen Wissenschaft und Politik. Festschrift für Michael Stürmer zum 65. Geburtstag. Hrsg. v. Eckart Conze, Ulrich Schlie, Harald Seubert. Baden-Baden: Nomos 2003 (Internationale Politik und Sicherheit; 55), S. 96-104.

**Noelle, Elisabeth:**

Die soziale Natur des Menschen – eine aus dem Bewußtsein verdrängte Perspektive. In: Das 20. Jahrhundert. Zeitalter der tragischen Verkehungen. Forum zum 80. Geburtstag von Ernst Nolte. Hrsg. v. Helmut Fleischer und Pierluca Azzaro. München: Herbig 2003, S. 494-505.

**Piel, Edgar:**

Versuchungen der Demoskopie. In: ZeitFenster: 50 Jahre Thomas-Morus-Akademie. Hrsg. v. der Thomas-Morus-Akademie. Bensberg: 2003, S. 16.

– 2005 –

**Köcher, Renate:**

Sind wissenschaftliche Erkenntnisse in der modernen Mediengesellschaft kommunizierbar? In: Von der Wahrnehmung zur Erkenntnis - From Perception to Understanding. Symposium der Schering Forschungsgesellschaft zu Ehren von Prof. Dr. Dr. h.c. Günter Stock, Februar 2004. Hrsg. v. M. Lessl, J. Mittelstraß. Berlin: Springer 2005, S. 91-102.

– 2007 –

**Köcher, Renate:**

Gibt es Trends beim Thema Umwelt? In: Umwelt und Zukunft. Prominente antworten. Festschrift zum 20jährigen Bestehen des Umweltministeriums. Hrsg. v. Tanja Gönner. Stuttgart: Umweltministerium des Landes Baden-Württemberg 2007, S. 50.

## 4. Beiträge in Festschriften

---

– 2008 –

**Köcher, Renate:**

Soziale Akzeptanz eines freien Wirtschaftssystems. In: Einsichten schaffen Aussichten: Die Zukunft der Sozialen Marktwirtschaft. Festschrift für Randolf Rodenstock zum 60. Geburtstag. Hrsg. v. Verband der Bayerischen Wirtschaft e.V., VBM, BayME. Köln: Deutscher Instituts-Verlag 2008, S. 204-209.

– 2011 –

**Haumann, Wilhelm:**

Berufsrückkehr und Wiedereinstieg von Müttern nach der Elternzeit. In: Die ersten 10 Jahre. Festschrift. Hrsg. v. Hessenstiftung – Familie hat Zukunft. Bensheim: Hessenstiftung – Familie hat Zukunft 2011, S. 101-107.

**Petersen, Thomas:**

Political Culture: Germany. In: 50 Anos de la Cultura Cívica. Pensamientos y Reflexiones en Honor al Profesor Sidney Verba. Doctrina Juridica; Bd. 592. Mexico: Universidad Nacional Autónoma de México 2011, S. 71-89

– 2012 –

**Petersen, Thomas:**

How Does Morality Enter the Public Debate? A Theory on Social Conditioning via the Mass Media. In: Communication and Social Life. Studies in Honor of Prof. Esteban López-Escobar. Hrsg. v. Maxwell McCombs und Manuel Martín Algarra. Navarra: EUNSA 2012, S. 539-547.

**Schneller, Johannes:**

Infoquellen für die lokale Konsum- und Lebenswelt. In: 25 Jahre BVDA 1987-2012 (Sonderheft) 2012, S. 34-38.



## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

– 1952 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Wo steht die Hörforschung wirklich? In: Rufer und Hörer, 7 (1952), Nr. 1/Okttober, S. 11-15.

– 1954 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Anmerkungen zu L.v.Wieses Rezension: Ludwig v. Friedeburg: "Die Umfrage in der Intimsphäre". In: KzfS, 1953/54, S. 631 ff.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Erst Verbraucheranalyse – dann Werbekampagne. In: Die Leistung, Nr. 37/1954, S. 17.

– 1955 –

**Neumann, Erich Peter:**

Moderne Leserforschung. In: Der neue Vertrieb, 20. Juni und 5. August 1955.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Möglichkeiten und Grenzen der Leserforschung. In: Die Anzeige, Nr. 2/1955, S. 73-78.

– 1956 –

**Neumann, Erich Peter:**

Im Hintergrund der Leser. Über die Schule, die Redakteure und die Umfrageforschung. In: ZV + ZV, Nr. 19-20/1956, S. 68-672.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

L'Opinion Publique et l'Information. In: Documents. Revue mensuelle des questions allemandes, 2 (1956), Nr. 11-12/Okttober-November, S. 1160-1178.

– 1957 –

**Neumann, Erich Peter; Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Hintergrund einer Wahlprognose. In: Die Politische Meinung, Nr. 17/Okttober 1957, S. 1-15.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Neumann, Erich Peter:**

Publikumszeitschriften als psychologischer Faktor. Von den Lesergewohnheiten und der psychologischen Wirkung der Illustrierten. In: ZV + ZV, Nr. 21/November 1957, S. 822-826.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Auf den Spuren der Zeitungleser: Über die Leseranalyse des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger e.V. In: ZV + ZV, Sonderausgabe, Nr. 21/November 1957, S. 900-904.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die experimentelle Vorbereitung einer Leseranalyse für die Tagespresse. In: Die Anzeige, Nr. 11/1957, S. 848-856.

– 1958 –

**Klepzig, Rudolf:**

Werbeerfolg ist meßbar. In: Die Leistung, Nr. 9/1958, S. 22-24.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Spekulative oder exakte Marktforschung? Über den Stand der methodischen Entwicklung. In: Die Anzeige, Nr. 3/1958, S.197 f.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Vorschläge zur Ausbildung von Marktforschern. In: GFM-Mitteilungen, Nr. 1/1958, S. 3 ff.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Zehn Regeln für Leseranalysen. In: ZV + ZV, Nr. 18/September 1958, S. 694-696.

**Schramm, Carl:**

Umfrageforschung in der Rechtspraxis. In: GRUR, Nr. 3/März 1958, S. 119-130.

**Tennstädt, Friedrich:**

Konturen der Boulevard-Presse. In: ZV + ZV, Nr. 18/September 1958, S. 704.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Markt- und Motivforschung, auf Umwegen zum gemeinsamen Ziel? In: Die Anzeige, Nr. 5/1958, S. 382-384.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Was gehört zu einem angemessenen Lebensstandard? In: Junge Wirtschaft, Nr. 9/September 1958, S. 391-392.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Schmidtchen, Gerhard:**

Nur der Name verschwand: Das Intelligenz-Blatt. Analyse der national verbreiteten Zeitungen. In: ZV + ZV Sonderausgabe zur 4. Jahrestagung des Bundesverbandes Dt. Zeitungsverleger e.V. in Aachen 1958, S. 704-706.

**Geiger, Herbert:**

Werbung in der sozialistischen Wirtschaftsordnung. In: Markenartikel, Nr. 9/September 1959.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Werbefunkhörer. Eine Analyse des Hausfrauen-Publikums. In: Der Markenartikel, Nr.3/März 1959.

**Geiger, Herbert:**

Die Gemeinschaftswerbung der Sparinstitutionsen. Sonderdruck von 4 Aufsätzen. I.II. In: GRAPHIK, Nr. 4-7/1960.

- 1960 -

**Neumann, Erich Peter:**

Brandt contra Adenauer. In: Die Politische Meinung, Nr. 51/1960, S. 19-28.

**Neumann, Erich Peter:**

Wohlstand verpflichtet. In: Die Politische Meinung, Nr. 54/November 1960, S. 15-26.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Wirkung der Massenmedien. Bericht über den Stand der empirischen Studien. In: Publizistik, 5 (1960), Nr. 6/November-Dezember, S. 212-273.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Zur Entstehungsgeschichte eines neuen Standes. Die Altersrentner nach 1957. In: Bundesarbeitsblatt, 2. Januarheft 1960, S. 66-67.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schmidtchen, Gerhard; Klepzig, Rudolf:**

Nach der Rentenreform – Praxis und Perspektive der Altersvorsorge. In: Bundesarbeitsblatt, 1. August-Heft 1960, S. 481-492.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schmidtchen, Gerhard:**

Das Publikum der Massenmedien. In: Die Anzeige, Nr. 12/1960.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schmidtchen, Gerhard:**

Wie verhält sich der Leser zu Zeitungen und Zeitschriften? In: Die Anzeige, Nr. 12/1960.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Schmidtchen, Gerhard:**

Zur Entstehungsgeschichte eines neuen Standes: Die Altersrentner nach 1957. In: Bundesarbeitsblatt, Nr. 2/1960, S.66-67.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Der Rundfunk und die Dynamik der Sozialstruktur. In: Publizistik, 5 (1960), Nr. 4, Juli/August 1960.

– 1961 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Kunden oder Klienten? In: GFM-Mitteilungen zur Markt- und Absatzforschung, 7 (1961), S. 4-9.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schmidtchen, Gerhard:**

Wo Auflagenzahlen fehlen. In: Die Anzeige, Nr. 9/1961, S. 44-48.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schwenzner, Julius Erik:**

Die deutsche Marktforschung auf dem Wege zur berufsständischen Ordnung und Geltung in der Öffentlichkeit. In: GFM-Mitteilungen, Nr. 2/1961, S. 35-40.

**Schwarzenauer, Wilhelm:**

Sprache und Umfrageforschung. In: Muttersprache, Oktober 1961, S. 3-7.

– 1962 –

**Neumann, Erich Peter:**

Der dritte Bundespräsident - ein Konzept. In: Die Politische Meinung, Nr. 77/Okttober 1962, S. 15-20.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schmidtchen, Gerhard:**

The significance of opinion surveys in public life (L'importance des Sondages pour la Société). In: Unesco. International social science journal, 14 (1962), No. 2, pp. 283-302.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Der Anwendungsbereich betriebssoziologischer Umfragen. In: Betriebswirtschaftliche Mitteilungen, Heft 20/1962, S. 5-30.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Über die gesellschaftsbildende Kraft der Massenmedien. In: ZV + ZV, Nr. 26-27 vom 15. September 1962, S. 1332-1344.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Schmidtchen, Gerhard:**

Die Evolution der Rundfunkmedien. Soziologische Trendbetrachtungen zwischen 1950 und 1962. In: Publizistik, 7 (1962), Nr. 5, S. 293-303.

– 1963 –

**Geiger, Herbert:**

Lebensversicherung und Geldwertstabilität. In: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen, Nr. 13/1963, S. 15 f.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Marktstudie im EWG-Raum – Ergebnisse der Testuntersuchung für ein Konsumgut. In: Rationalisierung, 14 (1963), Nr. 9, S. 199-203.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Meinungsführer und Massenmedien. In: Markenartikel, Nr. 12 vom 12. Dezember 1963, S. 1137-1145.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Meinung und Meinungsführer. In: Publizistik, 8 (1963), Nr. 4, S. 316-323.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Psychologische und sozialökonomische Daten für die Werbung im Europa-Markt. In: Wirtschaft und Werbung, Nr. 19/Okttober 1963, S. 805-806.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Schriften im Test. In: ZV + ZV, 20. Dezember 1963.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Über den methodischen Fortschritt in der Umfrageforschung. In: Dialectica, 16 (1963), Nr. 4, S. 307-328.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schmidtchen, Gerhard:**

Die Bedeutung repräsentativer Bevölkerungsumfragen für die offene Gesellschaft, 1963. In: Politische Vierteljahreszeitschrift, 4 (1963), Nr. 2, S. 168-195.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Massenmedien 1963. In: Die Absatzwirtschaft, Nr. 10/Okttober 1963, S. 748-756.

**Beck, Ulrich Peter:**

Über den Unterschied zwischen Quotenverfahren und bewußter Auswahl, 1963. In: Der Marktforscher, Nr. 1/1964.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

– 1964 –

**Geiger, Herbert:**

Experten äußern sich zur Gasversorgung. In: GWF, 105 (1964), Nr. 41, S. 1133-1136.

**Kirschhofer, Andreas von:**

Der Einfluß der Illustrierten. In: ZV + ZV, Nr. 40-41/1964.

**Neumann, Erich Peter:**

Die Wiedervereinigung in der öffentlichen Meinung. In: Unteilbares Deutschland, Nr. 1/Januar-Februar 1964, S. 16 ff.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Motivforschung und Soziologie. In: Der Markenartikel, Nr. 10/Okttober 1964, S. 1-9.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Opinion Leaders and Mass Media. In: Studi e Ricerche, Nr. 2-3/1964, S. 132-142.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Vergleichende Marktuntersuchungen in Europa. In: ZV + ZV, Nr. 18-19/1964, S. 668-673.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Zeitschriftenlager 1964. In: Die Anzeige, Nr. 17/September 1964, S. 10-23.

**Schmidtchen, Gerhard; Noelle-Neumann, Elisabeth:**

L'importanza delle indagini campionarie sull'opinione pubblica in una società aperta. In: Studi e Ricerche, IV/ Nr. 2-3, 1964, S. 175-209. *Deutsch erschienen in:* Polit. Vierteljahresschrift, 4 (1963), Nr. 2, S. 175-209.

– 1965 –

**Geiger, Herbert:**

Kaufkraftwartungen der Bevölkerung. In: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen, Nr. 10/Mai 1965, S. 431 ff.

**Geiger, Herbert:**

Marktforschung für den Gartenbau. In: Schweizerisches Gartenbau-Blatt, Nr. 18/1965, S. 527-529.

**Geiger, Herbert:**

Die Massenmedien im Spiegel der Allensbacher Analyse 1965. In: Die Anzeige, I/Okttober 1965, S.42-50.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Geiger, Herbert:**

Meinungsumfrage und Politik. In: Nachrichten der Industrie- und Handelskammer Krefeld, Nr. 7/Juli 1965, S. 232-233.

**Geiger, Herbert:**

Das Publikum der Werbeträger. Verbrauchs- und Lebensgewohnheiten. In: Rationalisierung, Nr. 10/1965, S. 239-241.

**Kirschhofer, Andreas von:**

Allensbach, Prüfstand einer Nation. In: spectrum vom 30. April 1965.

**Neumann, Erich Peter:**

Probleme unseres Frankreichbildes. Wie die Deutschen über ihre Verbündeten denken. In: Die Politische Meinung, Nr. 108/September 1965, S. 24-29.

**Neumann, Erich Peter:**

Die unentschiedenen Wähler. In: Die Politische Meinung, Nr. 104/Juni 1965, S. 3-13.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Ausbildung von Marktforschern. In: Wirtschaftsdienst, Nr. 8/1965, S. 435-439.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Betriebswirtschaftliche Marktforschung auf statistischer Ebene. In: Allgemeines Statistisches Archiv, 49. Bd., Nr. 1/1965, S. 72-85.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

L'entrepreneur et l'opinion publique. In: documents, 20 (1965), Dossier 1, janvier-fevrier, pp. 28-32.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Markenartikel in der öffentlichen Meinung. In: Der Markenartikel, Nr. 8/1965, S. 519-521.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Rolle des Experiments in der Publizistikwissenschaft (Festschrift für Otto Groth). In: Publizistik, 10 (1965), Nr. 3, S. 55-56.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Streupläne auf neuem Prüfstand. In: werben und verkaufen, Nr. 19/1965, S. 6.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Eigentumsbildung in Arbeitnehmerhand. In: Bundesarbeitsblatt, Nr. 12/1965, S. 518-533.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Ring, Erp:**

Grundzüge der experimental-psychologischen Gesellschafts-Diagnostik. In: Psychologie und Praxis, 9 (1965), S. 1-14.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Soziologische Funktionsteilung zwischen den Nachrichten im Hörfunk und Fernsehen. In: Rundfunk und Fernsehen, Nr. 3/1965, S. 231-240.

**Schmidtchen, Gerhard; Tennstädt, Friedrich:**

Mediaforschung – Die zweite Dimension. In: forschen, planen, entscheiden. Zeitschrift für praktische Marktforschung, 1 (1965), Nr. 5, S. 185-200.

**Schwarzenauer, Wilhelm:**

Jeder dritte Bundesbürger liest Romanhefte. In: Die Anzeige, Nr. 7/1965.

– 1966 –

**Geiger, Herbert:**

Wie steht die Bevölkerung zur differenzierten staatlichen Förderung des Sparens und der eigenverantwortlichen Vorsorge? In: Versicherungswirtschaft, Nr. 17/1. September 1966.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Ausbildung von Marktforschern. In: forschen, planen, entscheiden. Zeitschrift für praktische Marktforschung, Nr. 5/Okttober 1966, S. 1-4.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Information und öffentliche Meinung. Anmerkungen zu einer unbefangenen gestellten Frage, 11 (1966), Nr. 3-4, S. 355-370.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Plakatanschläge und ihre Funktionen als Werbeträger. In: ZV + ZV, Nr. 17/1966, S. 648-652.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schramm, Carl:**

Höhe der Verkehrsgeltung (Bewertung und Bedeutung). Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Nr. 2/Februar 1966, S. 70-82.

**Ring, Erp:**

Werbepbotschaften: Hart oder weich verpackt? Zwei Slogans im direkten und indirekten Vergleich. In: Der Markenartikel, Nr. 10/1966, S 1-5.

**Schmidtchen, Gerhard; Tennstädt, Friedrich; Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Ortsbestimmung der deutschen Leserschaftsforschung (II). In: Die Anzeige, Nr. 19/Oktob 1966, S. 54-64.



## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Schmidtchen, Gerhard:**

Soziologische Kritik der Marktforschung. In: Studi e Ricerche, Nr. 6/ 1966, S. 35-47.

**Schwarzenauer, Wilhelm:**

Rezension über Rolf Berth: Marktforschung zwischen Zahl und Psyche. In: Finanzarchiv, Bd. 25, Nr. 3/November 1966, S 558-559.

**Schwarzenauer, Wilhelm:**

Soziologische Untersuchungen über den Zusammenhang zwischen Siedlungsform und subjektivem Wohlbefinden. In: Zeitschrift für Präventivmedizin, Nr. 6/1966, S. 530-544.

– 1967 –

**Taubert, Werner:**

Rezension über Paul Neurath: Statistik für Sozialwissenschaftler. In: Archiv für Rechts- und Sozialphilosophie, 53 (1967), Nr. 2, S. 302-304.

**Geiger, Herbert:**

Die Entwicklung des Hausbrandmarktes aus der Sicht der Marktforschung. In: Kohle und Heizöl, Nr. 21/15. November 1967, S.22-24.

**Geiger, Herbert:**

Test über Schrift und Ausstattung. In: Börsenblatt für den deutschen Buchhandel, Nr. 82/1967, S.2367-2368.

**Geiger, Herbert:**

Die Werbemedien 1967. In: Der Markenartikel, Oktober 1967, S. 505-509.

**Kirschhofer, Andreas von:**

Die Deutschen über sich selbst. In: moderne Welt, Heft 2/1967, S.183-196.

**Kirschhofer, Andreas von:**

Methoden und Ziele der Meinungsforschung. In: Erziehung und Beruf, 16 (1967), Januar, S.9-13.

**Müller-Grote, Peter:**

Die Presse und ihr Publikum. In: Die Anzeige, 1. Juli-Heft 1967, S.5-10.

**Neumann, Erich Peter:**

Die NPD im Spiegel der Meinungsforschung. Steckbrief einer radikalen Partei. In: Die Zeit, Nr. 3 vom 20. Januar 1967, S.30.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Archivprobleme der Demoskopie. In: Der Archivar, 20 (1967), Nr. 3/Juli, S. 269-276.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Was sagt der Abonnent? In: Schweizer Heim, Nr. 8/1967, S. 14/15.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Wer wählt die NPD? In: Die Politische Meinung, Nr. 119/1967, S. 22-27.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Geiger, Herbert:**

Neuer Weg der Insertionswert-Bestimmung. In: Die Absatzwirtschaft, Nr. 4/1967.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Geiger, Herbert:**

New Way of Estimating the Value of Newspaper and Magazine Insertions. In: Studi e Ricerche, Nr. 2/ 1967, S. 91-95.

**Ring, Erp:**

Ausdrucksbeobachtungen in der Demoskopie. In: Psychologie und Praxis, 11 (1967), S. 1-11.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Anatomie zweier Leseranalysen AWA – LA. Woher rühren die zum Teil aufsehenerregenden Reichweitenunterschiede? In: Die Absatzwirtschaft, Nr. 15-16/August 1967, S. 816-823.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Gesellschaftlicher Wandel und Situation der Massenmedien. In: ZV + ZV, Nr. 29-30 vom 25. Juli 1967, S. 1119-1127.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Wie kann der Buchmarkt wachsen? In: Börsenblatt für den deutschen Buchhandel, Nr. 32 vom 21. April 1967. Beilage aus Archiv für Soziologie und Wirtschaftsfragen des Buchhandels I, S.1-16.

– 1968 –

**Geiger, Herbert:**

Die Media-Situation 1968 im Spiegel der Allensbacher Werbeträger-Analyse. In: Der Markenartikel, Nr. 11/1968, S. 542-546.

**Geiger, Herbert:**

Sonderangebote werben für das gesamte Sortiment. In: Der Markenartikel, September 1968, S.414-419.

**Geiger, Herbert:**

Verbrauchermeinungen auf dem Festbrennstoffmarkt. Demoskopische Ergebnisse. In: Kohle und Heizöl, Nr. 10 vom 31. Mai 1968, S. 4-9.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Kirschhofer, Andreas von:**

Die Tagespresse in der Allensbacher Werbeträger-Analyse 1968. In: ZV + ZV, 51-52/20. Dezember 1968.

**Kirschhofer, Andreas von:**

Die Wahlreform in der öffentlichen Meinung. In: Der Wähler, Nr. 11/1968, S.2-6.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Empirische Prüfung von Thesen der Pressekommission über das Nachlassen publizistischer Leistungen in Ein-Zeitungs-Gebieten. In: ZV + ZV, Nr. 38-39/1968, S. 1614-1620.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Gibt es keine Leserreserven mehr? In: Die Anzeige, Nr. 17/September 1968, S. 10-17.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Neue Positionen bei Funkmedien und Film. In: Die Anzeige, Nr. 19/Okttober 1968, S. 18-23.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Pressekonzentration und Meinungsbildung. In: Publizistik, 13 (1968), Nr. 2-4, S. 107-136.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Religiöses Buch und christlicher Buchhandel. In: Mitteilungen der Vereinigung Evangelischer Buchhändler e.V., 74. Folge/Dezember 1968, S. 1-5.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Ruf der Banken. In: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen, Nr. 1 vom 1. Januar 1968, S. 10-14.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Typen und Typologien. Neue Wege der Zielgruppenbestimmung in der AWA 1968. In: Die Absatzwirtschaft, Nr. 20/1968, S. 79-82.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Über offene Fragen. Suggestivfragen und andere Probleme demoskopischer Erhebungen für die Rechtspraxis. In: GRUR, Nr. 3/März 1968, S. 133-139.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Zukunftswissen für die Zeitung. In: ZV + ZV, Nr. 44/1968, S. 2050-2053.

**Ring, Erp:**

The Advertising Message: Should it be Hard or Soft. A Direct and Indirect Comparison of Two Slogans. In: Studi e Ricerche, Nr. 1-2/ 1968, S. 15-24.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Schmidtchen, Gerhard:**

Lesekultur in Deutschland. Ergebnisse repräsentativer Buchmarktstudien für den Börsenverein des Deutschen Buchhandels. In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 70/30. August 1968, S. 1877-2152.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Eine Politik für das Buch. In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Frankfurter Ausgabe, Nr. 102/20. Dezember 1968, S. 3239-3255 (Sonderdruck aus Archiv für Soziologie und Wirtschaftsfragen des Buchhandels VI).

**Tennstädt, Friedrich:**

Media-Selektion im Intermedia-Bereich. In: Die Anzeige, Nr. 23/1968, S.14-20.

– 1969 –

**Geiger, Herbert:**

Die Einstellung zur Brille. In: Der Augenspiegel – Forum der Augenärzte, 15/1969, Nr. 2, S. 63-68.

**Geiger, Herbert:**

Media-Reichweiten 1969. Ergebnisse der Allensbacher Werbeträger-Analyse 1969 im Überblick. In: Die Anzeige, Nr. 13-14/Juli 1969, S.7-8.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die LA der 70er Jahre. Der lange heiße Sommer der Media-Forscher. In: W&V Forum, Nr. 10/15. Mai 1969, S. 4-6.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Marktforschung und Fingerspitzengefühl. In: Mitgliederrundbrief der Vereinigung von Unternehmerinnen, Nr. 6/Dezember 1969, S. 11-15.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Media-Situation heute. In: Die Absatzwirtschaft, Nr. 19/1969, S. 81-90.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Training in Survey Methodology. In: Public Opinion Quarterly, 33 (1969), No. 3, S. 462-463.

**Ring, Erp:**

Haben Hintergrundfarben des Testmaterials Einfluß auf die Ergebnisse? In: Psychologie und Praxis, 13 (1969), S. 82-87.

**Sand, H.:**

Soziographische Analyse der Restkategorie im demoskopischen Interview. In: Psychologie und Praxis, 2/1969, S.65-81.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Schmidtchen, Gerhard:**

Buchhändler und die Brandstifter. In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Frankfurter Ausgabe, Nr. 62 vom 5. August 1969, S. 1880-1890.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Die Sachlage auf dem Buchmarkt. Antwort an einen Formalisten. In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 91/November 1969, S. 2993-2994.

**Tennstädt, Friedrich:**

Strukturvergleich des Publikums verschiedener Werbeträger. In: Die Anzeige, Nr. 5/1969, S. 16-22.

– 1970 –

**Däschle, Adolf:**

Kontrollen auf der Basis von Panel-Umfragen. In: Marketing Journal, Nr. 5/Oktoberr-  
November 1970, S. 370-372.

**Geiger, Herbert:**

Marktspezifische und psychologisch umschriebene Zielgruppen im Publikum der Medien.  
In: Absatzwirtschaft, 2. Märzausgabe 1970, S. 9-14.

**Geiger, Herbert:**

Marktforschung im Europa-Markt. In: Markenartikel, Nr. 4/April 1970, S. 146-147.

**Geiger, Herbert:**

Zur Wettbewerbslage der Lebensversicherung in den siebziger Jahren. In:  
Versicherungswirtschaft, Nr. 6/1970, S. 306-311. *Auszugsweise veröffentlicht unter dem Titel*  
"Besitz und Planung von Lebensversicherungsschutz". In: Kölner Postversicherer, Nr. 6/Mai  
1970, S. 103.

**Geiger, Herbert:**

Zum Konsumtivkredit heute. In: Teilzahlungswirtschaft, Nr. 3/Mai 1970, S.19-21.

**Geiger, Herbert:**

[Buchbesprechung zu:] Die Technik der schriftlichen Umfrage. Von Heinz Eckardt (Verlag  
für Buchmarkt-Forschung, 1969). In: Versicherungswirtschaft, Nr. 16-15/August 1970, o. S.

**Geiger, Herbert:**

Reichweitenverlust für Werbefernsehen. In: Die Anzeige, Nr. 10/Oktoberr 1970, S. 26-27.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Geiger, Herbert:**

Vorherbestimmung von Werbeerfolgen nicht meßbar. In: Werbe-Rundschau, 28 (1970), Nr. 102/November-Dezember, S. 59-61.

**Geiger, Herbert:**

Allensbacher Steckbriefe. Kurzportrait von 42 Zeitschriften in der AWA 1970 mit Verbrauchsdaten und psychologischer Differenzierung des Publikums der Medien. In: Absatzwirtschaft, Nr. 23/1. Dezemberausgabe 1970, S. 37-38.

**Kirschhofer, Andreas von:**

Umgang mit der Freizeit im Lichte der Demoskopie. In: Der Monat, Nr. 259/April 1970, S. 36-41.

**Kirschhofer, Andreas von:**

20 Millionen stöhnen unter Lärm. Aus einer Studie des IfD Allensbach. In: Kampf dem Lärm. Herausgegeben vom Arbeitsring für Lärmbekämpfung e.V., Düsseldorf, Organ der Bundesvereinigung gegen Fluglärm e.V., 17 (1970), Nr. 3/Juni, S. 1-4. (Sonderdruck).

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Taillierte Hemden und Chanel-Ketten. In: W&V, Nr. 5 vom 26. Januar 1970, S. 26.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Freiheit der Zeitung – Freiheit in der Zeitung. Ideologie und Wirklichkeit. Ein Bericht. In: BDZV-Schriftenreihe (Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger), Nr. 6/März 1970, S. 1-94.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Geiger, Herbert:**

Allensbacher Werbeträger-Analyse 1970. Seit 12 Jahren von der Nachfrage der Wirtschaft getragen. In: Der Markenartikel, Nr. 5/Mai 1970, S. 3-4.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Wanted: Rules for Wording Structured Questionnaires. In: Public Opinion Quarterly, 34 (1970), No. 2/Summer, pp. 191-201.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Gedanken zum Erscheinen der AWA 1970. In: ZV + ZV, Nr. 32/6. August 1970, S. 1439.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Umfrage über das Schulbuch. In: Blickpunkt Schulbuch, Nr. 10/September 1970, S. 25-29.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Das Schulbuch. Ergebnis einer Umfrage des IfD. In: Bertelsmann Briefe, Nr. 70/Okttober 1970, S. 8-13.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

25 Jahre Meinungsforschung in der BRD. Die ersten Allensbacher Umfragen wurden 1947 veröffentlicht. In: W&V, Nr. 45/ 6. November 1970, S. 48.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

So eine Freude gibt es vorher nicht! Ein Bericht von Axel Flint. In: Vital, Nr. 11/1970, S. 58-59.

**Ring, Erp:**

Intermedia-Vergleiche durch Erinnerungswerte – ein neuer Maßstab. Zusammenfassende Darstellung von Grundgedanken der Arbeit, die vom Verlag Gruner + Jahr mit dem 1. Preis im Wettbewerb für Mediaforschung ausgezeichnet worden ist. In: W&V, Nr. 7/1970, S. 16.

**Ring, Erp:**

Die Rorschach-Technik in der psychologischen Gesellschafts-Diagnostik. In: Psychologie und Praxis, 14 (1970), Nr. 4/Okttober-Dezember, S. 160-172.

– 1971 –

**Geiger, Herbert:**

AWA 70 – Zielgruppen anvisiert. In: Die Anzeige, Nr. 3/März 1971, S. 60-61.

**Geiger, Herbert:**

Zusammenstellung eines Auszugs aus: Das Image des Deutschen Krankenhauses – Eine Studie des Instituts für Demoskopie Allensbach. In: Versicherungswirtschaft, Nr. 4/1971, S. 228-229.

**Geiger, Herbert:**

Ganz auf Marktverhalten zugeschnitten. Allensbacher Werbeträger-Analyse 1971. In: Markenartikel, Nr. 10/1971, S. 416-417.

**Geiger, Herbert; Tennstädt, Friedrich:**

Informationsprogramm der AWA '71. In: Die Anzeige, Nr. 11/November 1971, S. 34-38.

**Geiger, Herbert:**

Kritik an der LA ist unfein. In: W&V, Nr. 49/1971, S. 9.

**Kirschhofer, Andreas von:**

Nun lobt mal schön! In: PLUS, Nr. 8/August 1971, S. 22-24.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Umgang mit psychologisch definierten Zielgruppen. In: Markenartikel, Nr. 1/Januar 1971, S. 3-7.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Mißstände – mit der Lupe betrachtet. Antwort auf die "Initiativgruppe Publizistik". In: jogu, Universitätszeitung, Nr. 7/Februar 1971, S. 11.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Das riskante Berufsschicksal der Frau. In: Frauen, Kultur, Erleben und Gestalten, Nr. 2/März 1971, S. 2-6.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Geiger, Herbert:**

Zugangswege zur Marktforschung. In: Handelsblatt und Absatzwirtschaft, Mai 1971, S. 16.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Umfragen über das Schulbuch. In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 42/28. Mai 1971, S. 1210-1217.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Leser – Das unbekannte Wesen. In: ZV + ZV, Nr. 36/2. September 1971, S. 1500-1503.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Warum die Zeitung überleben wird. In: ZV + ZV, Nr. 37-38/14. September 1971, S. 1596-1602.

**Taubert, Werner:**

Signifikanz des Unterschiedes von Prozentsätzen. Ein Näherungsverfahren zu ihrer Bestimmung. In: Allgemeines Statistisches Archiv, Nr. 2/1971, S. 169-174.

**Tennstädt, Friedrich:**

Zur Allensbacher Werbeträger-Analyse 1971: Medientrend und neuartige Märkte-Informationen. In: Media Marketing Digest, Fachzeitschrift für Media-Planung, Nr. 10/Okttober 1971, S. 17-21.

**Trost, Franz-Josef:**

Was erwarten die Katholiken? Nach der Auswertung von 4,4 Millionen Fragebogen. Evangelische Kommentare. In: Monatsschrift zum Zeitgeschehen in Kirche und Gesellschaft, Nr. 1/Januar 1971, S. 26-27.



## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

– 1972 –

**Feuser, Dieter:**

Bundestagswahl im Licht der Demoskopie. Die selbständigen Handwerker und die mittleren und kleinen Geschäftsleute wählten anders als die übrige Bevölkerung. In: Deutsche Handwerkszeitung, 1. Dezember 1972.

**Geiger, Herbert:**

Verbraucher schätzen Preisempfehlungen. In: Markenartikel, Nr. 2/Februar 1972, S. 51-54.

**Geiger, Herbert:**

Stagnation oder Fortschritt in der deutschen Media-Forschung? In: Markenartikel, Nr. 3/März 1972, S. 79-83.

**Geiger, Herbert:**

Nochmals: Preisempfehlungen – neue Analysen, alte Sorgen. Eine Replik. In: FfH Mitteilungen, 14 (1973), Nr. 5/Mai, S. 5-7.

**Geiger, Herbert:**

Umgang mit statistischen Aussagen oder Manipulationes Demoscoporum Ubique? Replik auf eine Polemik. In: Aspekte. Das deutsche Studienmagazin, 5 (1972), Nr. 5/Mai, S. 9-10.

**Geiger, Herbert:**

Fernsehzuschauer wollen lieber mehr Werbesendungen als höhere Gebühren. Ergebnisse zweier Allensbacher Bevölkerungs-Umfragen. In: Markenartikel, Nr. 10/Okttober 1972, S. 368-371.

**Geiger, Herbert; Ring, Erp:**

Präsentationen auf dem Prüfstand. Meßverfahren zur objektiven Beurteilung von Anzeigen-Konzeptionen. In: ZV + ZV, Nr. 50/ 1972, S. 2407-2413.

**Neumann, Erich Peter:**

NATO zwischen West und Ost. Was die Bevölkerung darüber denkt. In: Die Politische Meinung, Nr. 140/Januar-Februar 1972, S. 59-67.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Läßt sich mit dieser "Dreifach-Selektion" die Medienauswahl verbessern? Frau Prof. Dr. E. Noelle-Neumann, Diskussionsteilnehmerin am 8. W&V-Forum zum Thema: Die Media-Standard-Untersuchungen – Vergleich von Methoden und Ergebnissen (Referate, Protokolle, Meinungen, Analysen). In: W&V-Service, Werben und Verkaufen, Nr. 13/1972, S. 2-19.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Meinungsbefragung ohne Fortschritt. In: ZV + ZV, Nr. 30/1972, S. 1353.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Einstellung der Öffentlichkeit zu den Massenmedien, heute und in der Zukunft. In: Elektrizitätswirtschaft, 71 (1972), Nr. 14/Juli, S. 422-427.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schulz, Rüdiger:**

Der Konflikt in der Redaktion. Ein Beitrag empirischer Daten zur juristischen Diskussion. In: Die Öffentliche Verwaltung, Nr. 15-16/August 1972, S. 546-551.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Gutachten zur Fernsehforschung in der Bundesrepublik. In: Rundfunk und Fernsehen. Sonderheft 1972, S. 134-158.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Kirchliche Sozialarbeit und öffentliche Meinung. In: Zur Debatte. Themen der Katholischen Akademie in Bayern, 2 (1972), Nr. 11-12/Dezember, S. 3-4.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Marktreserven für den Buchhandel? Eine Sekundäranalyse zur Untersuchung "Lesekultur in Deutschland". In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Frankfurter Ausgabe, Nr. 101 vom 19. Dezember 1972. Beilage: Archiv für Soziologie und Wirtschaftsfragen des Buchhandels XXIV, S. 2837-2881.

– 1973 –

**Feuser, Dieter:**

Fernsehwerbung. Die Einstellung der Bundesbürger zum Werbefernsehen. Umfrage des Instituts für Demoskopie Allensbach. In: Graphik, Nr. 11/November 1973, S. 51-55.

**Geiger, Herbert; Tennstädt, Friedrich:**

Sind personenidentische Media- und Konsumdaten notwendig? In: Markenartikel, Nr. 7/Juli 1973, S. 372-378.

**Geiger, Herbert:**

Streuverluste senken – Media-Plan '74: Zielgruppen im Visier. In: Marketing Journal, Nr. 5/Okttober-November 1973, S. 420-424.

**Hansen, Jochen:**

Das Problem der Verknüpfung quantitativer und qualitativer Kriterien in der Mediaplanung. In: Gruner + Jahr Schriftenreihe, 15 (1973), Oktober, S. 1-38.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Kumulation, Konsonanz und Öffentlichkeitseffekt. Ein neuer Ansatz zur Analyse der Wirkung der Massenmedien. In: Publizistik, 18 (1973), Nr. 1, S. 26-55.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Tennstädt, Friedrich:**

Wahlrends in Deutschland. Ein Rückblick auf die Bundestagswahlen 1972. In: Herder Korrespondenz, 27 (1973), Nr. 2/Februar, S. 77-89.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Return to the Concept of Powerful Mass Media. In: Studies of Broadcasting, No. 9/March 1973, pp. 67-112.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

20 Jahre empirische Sozialforschung für besseres Sehen. In: Der Augenspiegel. Forum der Augenärzte, 19 (1973), Nr. 4/April, S. 166-178.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schwarzenauer, Wilhelm:**

Juristische und demoskopische Denkungsart. In: Markenartikel, Nr. 6/Juni 1973, S. 331-336.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Gibt es noch Fortschritte in den Werbeträger-Analysen? Ein Kommentar zum Erscheinen der AWA '73. In: ZV + ZV, Nr. 33/August 1973, S. 1271-1274.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Neun Thesen zur redaktionellen Leserschaftsforschung. In: Werbe-Woche, Nr. 4/8. Oktober 1973, S. 10-11.

**Ring, Erp:**

Die Rorschach-Technik in der Gesellschaftsdiagnostik. Resultate einer Repräsentativ-Erhebung bei 4000 Personen. In: Rorschachiana X. VIII. Internationaler Rorschach-Kongress und anderer projektiver Methoden. Zaragoza, 23. – 27. August 1971. Hrsg. v. Augustin Serrate. Bern, Stuttgart, Wien: Huber, 1973 (Beiheft zur Schweizerischen Zeitschrift für Psychologie und ihre Anwendungen; Nr. 55), S. 239-251.

– 1974 –

**Feuser, Dieter:**

Wollen die Deutschen die Demokratie? Ein Vierteljahrhundert im Spiegel der Demoskopie. In: Die Politische Meinung, 19 (1974), Nr. 153/März-April, S. 43-51.

**Geiger, Herbert; Tennstädt, Friedrich:**

Vom Zielgruppenausweis zum Zielgruppenpaß. In: Markenartikel, Nr. 2/Februar 1974, S. 62-66.

**Geiger, Herbert:**

Werbung – Prügelknabe der Konsumkritiker. In: Markenartikel, Nr. 11/November 1974, S. 478-494.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Frauen heute – eine gesellschaftskritische Analyse. In: Frau und Beruf, Nr. 1/Januar-Februar 1974, S. 3.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Lebensfreude – kein Thema für die Kirche? Fragen zu einem Test über Bewegungs- und Mienenspiel von Katholiken. In: Herder Korrespondenz, 28 (1974), Nr. 1/Januar, S. 41-47.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

The Spiral of Silence. In: Journal of Communication, 24 (1974), No. 2/Spring, pp. 43-51.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Folgen lokaler Zeitungsmonopole (Artikel und Interview). In: Der Journalist, 24 (1974), Nr. 6/Juni, S. 22-26.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Trend bei Leseranalysen – Eichung am Originalheft. Kommentar zum Erscheinen der Allensbacher Werbeträger-Analyse 1974. In: ZV + ZV, Nr. 34/1974, S. 964-967.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Theorie der öffentlichen Meinung. In: Pharma Forum, 1 (1974), Nr. 10/Okttober, S. 5-18.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Über die Bemerkung von Proust: "Aber Céleste, man muß lesen!" Festvortrag zur Eröffnung der Buchmesse 1974. In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Frankfurter Ausgabe, 30 (1974), Nr. 85/25. Oktober 1974, S. 1644-1651.

**Ring, Erp:**

Wie man bei Listenfragen Einflüsse der Reihenfolge ausschalten kann. In: Psychologie und Praxis, 17 (1974), Juli-September, S. 105-113.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Lesekultur in Deutschland 1974. Soziologische Analyse des Buchmarktes für den Börsenverein des Deutschen Buchhandels. In: Archiv für Soziologie und Wirtschaftsfragen des Buchhandels. XXX. Beilage zum Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 39/17. Mai 1974, S. 707-896.

**Schwarzenauer, Wilhelm:**

An experiment on the effect internal circular letters have on interviewers. In: European Research, 2 (1974), No. 6/November, pp. 243-247.

**Tennstädt, Friedrich:**

Euthanasie im Urteil der öffentlichen Meinung. Zu einer Umfrage des Allensbacher Instituts. In: Herder Korrespondenz, 28 (1974), Nr. 4/April, S. 175-178.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

– 1975 –

**Baur, Detlef:**

Die Ridit-Analyse. In: Marktforscher, Nr. 2/Februar 1975, S. 38-43.

**Feuser, Dieter:**

AWA '75 – Mediennutzung ohne Konjunkturereinbruch. In: ZV + ZV, Nr. 32/1975, S. 919-923.

**Hansen, Jochen:**

Der "Erdölschock" in der öffentlichen Meinung. In: Brennpunkte, 6 (1975), Nr. 1, S. 7-13.

**Hansen, Jochen:**

Arbeiten ohne Fließband. Was meinen die Betroffenen? In: Brennpunkte, 6 (1975), Nr. 2, S. 117-125.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Schweigespirale. In: Klerusblatt, 55 (1975), Nr. 2/Februar, S. 38-41.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Falsche Hoffnungen? Antwort auf eine Glosse in der Frankfurter Rundschau. In: Der Journalist, Nr. 2/Februar 1975, S. 35-36.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Schweigespirale. Theorie der öffentlichen Meinung. In: Theologisches. Beilage der "Offerten-Zeitung für die katholische Geistlichkeit Deutschlands", Abensberg, Nr. 60/April 1975, S. 1580-1584.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Schweigespirale. Theorie der öffentlichen Meinung. In: Informationsdienst des deutschen Instituts für Bildung und Wissen, ibw Journal, 13 (1975), Nr. 6/15. Juni, S. 95-96.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft: ein Wissenschaftsbereich oder ein Themenkatalog? In: Publizistik, 20 (1975), Heft 3/ Juli-September, S. 743-748.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Memorandum zur Einrichtung einer Journalistenausbildung an der Universität Mainz. In: Publizistik, 19 (1974), Nr. 3-4; 20 (1975), Nr. 1-2, S. 501-506.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Markenartikel leben aus Vertrauen. In: Markenartikel, Nr. 8/August 1975, S. 305-312.

**Ring, Erp:**

Eine Fehlerquelle bei Bildern als Testvorlage. In: Zeitschrift für experimentelle und angewandte Psychologie, 22 (1975), Nr. 1, S. 89-93.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Ring, Erp:**

Listen muß man asymmetrisch drehen. In: Interview und Analyse, 2 (1975), Nr. 3/März, S. 65. *Ausführliche Fassung*: Wie man bei Listenfragen Einflüsse der Reihenfolge ausschalten kann. In: Psychologie und Praxis, 18 (1974), Juli-September, S. 105-113.

**Ring, Erp:**

Asymmetrical Rotation. In: European Research, 3 (1975), No. 3/May, pp. 111-119.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Prägt die Konfession die Persönlichkeit? Soziologische Aspekte konfessioneller Identität. In: Una Sancta. Zeitschrift für ökumenische Begegnung, 30 (1975), Nr. 3, S. 233-236.

– 1976 –

**Baur, Detlef:**

Stadtregionen und Ortsgrößenkategorien in der MA. Aktualisierung der statistischen Grundlagen. In: ZV + ZV, 73 (1976), Nr. 5-6/Februar, S. 128.

**Baur, Detlef:**

Wählerwanderungen und Wahlprognosen. Ein Vergleich zweier Erhebungsmethoden zur Ermittlung von Wanderungsbilanzen. In: Zeitschrift für Politik, 23 (1976), Nr. 23, S. 281-294.

**Feuser, Dieter:**

Preiswettbewerb contra Qualität. In: Motive – Märkte – Menschen. Fachinformationen der Union Deutsche Lebensmittelwerke GmbH für das Management im Handel, Nr. 1/1976, S. 7-9.

**Feuser, Dieter:**

AWA '76. Kaufentscheider und Meinungsbildner. In: Absatzwirtschaft, Nr.10/Okttober 1976, S. 69-73.

**Feuser, Dieter:**

Bundestagswahl '76: So hat der Mittelstand gewählt. Exklusivanalyse eines Meinungsforschungsinstituts für die Deutsche Handwerks Zeitung. In: Deutsche Handwerks Zeitung, Nr. 20/Okttober 1976, S. 9.

**Geiger, Herbert:**

Zum Profil der Lebensversicherten. In: Versicherungswirtschaft, 31 (1976), Nr. 2/Januar, S. 105-109.

**Geiger, Herbert:**

Zur Mentalität des deutschen Sparers. In: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen, 29 (1976), Nr. 3/Februar, S. 95-100.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Geiger, Herbert:**

Die Versicherungsnehmer von morgen. In: Der Versicherungskaufmann, Nr. 12/Dezember 1976, S. 557-558.

**Hofmann, Jürgen:**

Geheime Wahl ohne Geheimnis. Wie das Institut für Demoskopie Allensbach eine Wahlprognose entwickelt. In: Das Parlament, Nr. 38/18. September 1976, S. 6.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Adenauer und die Wahlen. Ein lehrreiches Kapitel: Öffentliche Meinung. In: Die Politische Meinung, 21 (1976), Nr. 164/Januar-Februar, S. 5-18.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Theorie der öffentlichen Meinung. In: Versicherungswirtschaft, 31 (1976), Nr. 3/Februar, S. 153-154.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schramm, Carl:**

Testen der Verwechslungsgefahr. In: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, 78 (1976), Nr. 2/Februar, S. 61-63.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Kommunikation und öffentliche Meinung. In: Umschau, 76 (1976), Nr. 5-6/März, S. 194.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Menschen unter Konformitätsdruck: Eine Theorie der öffentlichen Meinung. In: transfer, Nr. 2/1976, S. 211-220.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Institut für Demoskopie Allensbach befragte Eltern über das Schulbuch. Bericht auf dem Fachseminar "Problem 'Schulbuch'", Frankfurt, April 1976. In: Aula, 9 (1976), Nr. 3/Juni, S. 249-250.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Lehren aus der Zeit ohne Zeitungen. Leserbindungen gestärkt? Unterbrechungen der Lesegewohnheiten können jedoch gefährlich sein. In: Die Zeitung, 4 (1976), Nr. 7-8, S. 4-5.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Für die Ehrlichkeit der Originalheft-Testung. Zum Erscheinen der Allensbacher Werbeträger-Analyse 1976. In: ZV + ZV, Nr. 33/1976, S. 1165-1169.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Einfluß der Medien im Wahlkampf. In: Das Parlament, Nr. 34/ 21. August 1976, S. 2.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Das Institut für Demoskopie Allensbach. Enge Verbindung zur Wissenschaft. In: Das Parlament, Nr. 38/18. September 1976, S. 4.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Sauberkeitsnormen 1964 -1975. Cleanliness Norms 1964 -1975. In: Zentralblatt für Bakteriologie und Hygiene, I. Abt. Orig. B 163 (1976), S. 254-267.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Lesen für den Beruf. Ergebnisse und Folgerungen einer soziologischen Untersuchung. In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Frankfurter Ausgabe, Nr. 23/19. März 1976, S. 151-200. Beilage: Archiv für Soziologie und Wirtschaftsfragen des Buchhandels XXXIV.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Versuch, eine Machtverschiebung zu erreichen. In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Frankfurter Ausgabe, 32 (1976), Nr. 49/Juni, S. 914-915.

**Schulz, Rüdiger:**

Iran – Public Opinion Research. Approaches, Experiences, Proposals. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation (UNESCO). In: Terminal Report PP/1975-76/4, pp. 1-24.

**Schwarzenauer, Wilhelm:**

Meinungsführer. Zum gegenwärtigen Stand von Theorie und Forschung. In: Vierteljahreshefte für Mediaplanung, Nr. 2/1976, S. 1-4.

**Schwarzenauer, Wilhelm; Baur, Detlef:**

Läßt sich die größere Streß-Belastbarkeit von Frauen in harmonischen Ehen mit Hilfe des Ich-Begriffs erklären? In: Partnerberatung. Zeitschrift für Ehe-, Familien- und Sexualtherapie, 13 (1976), Oktober-Dezember, S. 192-207.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Religiöse Legitimation und politische Entwicklung. Die Folgen von Wertkonflikten zwischen Kirche und gesellschaftlichen Institutionen. In: Herder Korrespondenz, 30 (1976), Nr. 12/Dezember, S. 600-608.

– 1977 –

**Geiger, Herbert:**

Allensbacher Werbeträger-Analyse 1977. In: Markenartikel, Nr. 11/November 1977, S. 532 – 540.



## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Herdegen, Gerhard:**

Das 8-Millionen-Unbehagen. Die Gewerkschaften im Urteil der Öffentlichkeit. Gekürzter Vorabdruck der Ergänzungslieferung Nr. 74 zum "Handbuch für Öffentlichkeitsarbeit PR". In: PR-Magazin für Führungskräfte, Nr. 3/Mai 1977, S. 18-23.

**Ludwig, Herta:**

Partnerschaft und Gleichberechtigung. Eine Dokumentation über die Lage der Frau. In: Die Politische Meinung, 22 (1977), Juli-August, S. 77-93.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Ein Mann guten Willens. Zum 80. Geburtstag Ludwig Erhards. In: Die Politische Meinung, 22 (1977), Nr. 170/Januar-Februar, S. 79-84.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Forschung und Lehre müssen verknüpft bleiben. In: Hochschulpolitische Informationen (HPI), Nr. 9/Mai 1977, S. 11-14.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Turbulences in the Climate of Opinion: Methodological Applications of the Spiral of Silence Theory. In: The Public Opinion Quarterly, 41 (1977), No. 2/Summer, pp. 143-158.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Das doppelte Meinungsklima. Der Einfluß des Fernsehens im Wahlkampf 1976. In: Politische Vierteljahresschrift, 18 (1977), Nr. 2-3: Wahlsoziologie heute. Analysen aus Anlaß der Bundestagswahl 1976, S. 408-451.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Frauen heute – eine gesellschaftskritische Anaylse. In: Verband, Nr. 9/1977, S. 9.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Lage der Forschung an den Universitäten. Erster Bericht über die Ergebnisse einer Repräsentativumfrage unter 5000 Hochschullehrern, Assistenten und Doktoranden. In: Forstarchiv, 48 (1977), Nr. 11/November, S. 236 – 241.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Ergebnisse und Tendenzen der Forschungsumfrage. Vortrag gehalten auf dem Symposium "Forschung an Universitäten - Aufgaben, Ziele, Planung" der Universität Konstanz vom 3. - 5. November 1977. In: Mitteilungen des Hochschulverbandes, 26 (1978), Nr. 1, S. 40- 46.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

– 1978 –

**Geiger, Herbert:**

Märkte und Medien. Erkenntnisse aus der neuen Allensbacher Werbeträger-Analyse.  
In: Markenartikel, 40 (1978), Nr. 12/Dezember, S. 650-655.

**Hansen, Jochen:**

Cheap at Any Price? Market Research in a Vicious Circle. In: Interview und Analyse, 5 (1978), Nr. 9/September, S. 441 – 443. Deutsch: Billig um jeden Preis kommt teuer zu stehen - Marktforschung im Teufelskreis. In: Interview und Analyse, 5 (1978), Nr. 9/September, S. 449-451.

**Hansen, Jochen:**

Allensbacher Werbeträger-Analyse: Quelle für Konsumtrend-Analytiker. In: Absatzwirtschaft, Nr. 11/November 1978, S. 97-100.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Unruhe im Meinungsklima. Methodologische Anwendungen der Theorie der Schweigespirale. In: Publizistik, 23 (1978), Nr. 1-2, S. 19-31.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Zur Lage der Forschung an den Universitäten. Ergebnisse und Tendenzen der Forschungsumfrage. In: Konstanzer Blätter für Hochschulfragen, 16 (1978), Nr. 58, 1/Juni, S. 92-100.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Ist der Buchmarkt aus Zement? Gute Durchschnittsnoten für den Sortimentsbuchhandel. Vortrag, gehalten anlässlich der Darmstädter Buchhändlertage 1978. In: Börsenblatt für den deutschen Buchhandel, Nr. 54/ 7. Juli 1978, S. 1349-1353.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Krankenhaus und Zeitgeist. Meinungen und Erfahrungen in vergleichender demoskopischer Analyse 1970 - 1978. Kurzfassung eines Vortrags, gehalten auf der 61. Jahrestagung der Fachvereinigung der Verwaltungsleiter deutscher Krankenanstalten e.V. In: Krankenhaus Umschau, 47 (1978), Nr. 7/Juli, S. 506-507.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Krankenhaus und Zeitgeist. In: Die Schwester, Der Pfleger – Zeitschrift für Krankenpflege, 17 (1978), September, S. 68.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

La influencia de la Televisión en una campaña electoral. In: Revista Española de Investigaciones Sociológicas, n. 4/Octubre-Diciembre 1978, p. 67 – 101. (Vgl. deutsche Fassung unter dem Titel: Das doppelte Meinungsklima. Der Einfluß des Fernsehens im Wahlkampf 1976, X. 1977).

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Buchhändler und Buchkäufer 1978. Ein Jahrzehnt Buchmarktforschung des Börsenvereins. In: Archiv für Soziologie und Wirtschaftsfragen des Buchhandels XLIII. Beilage zum Börsenblatt für den deutschen Buchhandel, Frankfurter Ausgabe, Nr. 90/10. November 1978, S. W 699-903.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Beabsichtigte und unbeabsichtigte Einflüsse in der Forschungsförderung. In: Wirtschaft und Wissenschaft, 26 (1978), Nr. 4, S. 6-16.

**Schulz, Rüdiger:**

Anmerkungen zur Planbarkeit von Forschungsprojekten. In: Konstanzer Blätter für Hochschulfragen, 16 (1978), Nr. 58, 1/Juni, S. 101-106.

– 1979 –

**Boguslawski, Alexander:**

Konsumklima und Markenartikel. Die letzten zehn Jahre aus demoskopischer Sicht. In: Markenartikel, Nr. 6/Juni 1979, S. 320-322.

**Geiger, Herbert:**

Ein Porträt der privaten Kreditnehmer. In: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen, 32 (1979), Nr. 2/Januar, S. 58-61.

**Geiger, Herbert; Ring, Erp:**

Zahnärzte beurteilen die ZM. Ergebnisse einer repräsentativen Umfrage. In: Zahnärztliche Mitteilungen, 69 (1979), Nr. 4/ Februar, 186-193.

**Herdegen, Gerhard:**

Die Einstellung der Bevölkerung zum Zivildienst. Ergebnisse demoskopischer Befragungen. In: ZS-Magazin. Zeitschrift für Zivildienst, Katastrophenschutz und Selbstschutz, Nr. 6/1979, S. 16.

**Herdegen, Gerhard:**

Fast alle Bürger kennen den Bundesrat. Ergebnisse einer Umfrage des Instituts für Demoskopie Allensbach. In: Das Parlament vom 25. August 1979, o. S.

**Köcher, Renate:**

Sind Ehe und Familie noch zeitgemäß? Eine Allensbacher Untersuchung zu Ehe und Familie in Deutschland. In: Lebendige Seelsorge, 30 (1979), Nr. 2/März, S. 87-91.

**Köcher, Renate:**

Zur Lage der Forschung in den Wirtschaftswissenschaften. Ergebnisse der Allensbacher Forschungsenquête. In: Die Betriebswirtschaft, 39 (1979), Nr. 2/Juni, S. 275-288.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Koschnick, Wolfgang J.:**

Germany at the Polls: The Bundestag Election of 1976. In: Wordview, No. 6/June 1979, pp. 52-54.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Massenmedien und sozialer Wandel – Methodenkombination in der Wirkungsforschung. In: Zeitschrift für Soziologie, 8 (1979), Nr. 2/April, S. 164-182.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Störfaktor Arbeit? Veränderte Wertvorstellungen – Herausforderungen an das Management. In: Communication Management. Philosophie. Gesellschaft. Nr. 1/Juni 1979, S. 54 – 57.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

University Student Attitudes in Germany. In: ICFU Newsletter, 6 (1979), No 3/August, pp. 1-4.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Public Opinion and the Classical Tradition: A Re-evaluation. In: Public Opinion Quarterly, 43 (1979), No. 2/Summer, pp. 143-156.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

L'influenza dei mass media. Trovia e ricerca sui mass media in Europe e in America. In: Problemi dell'informazione, n. 3/Luglio-Settembre 1979, S. 433-453 (Società Editrice il Mulino, Bologna).

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Tennstädt, Friedrich:** Allensbacher Werbeträger-Analyse 1979. Methodenexperimente weisen den Weg zu einer verlässlichen Media- und Märkte-Analyse. In: ZV + ZV, Nr. 40/Okttober 1979, S. 1573-1580.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Gesundheitsforschung und Öffentlichkeit. Wie werden sozialwissenschaftliche Informationen aufgenommen? In: Pharma forum, Nr. 11/1979, S. 5-18.

**Schulz, Rüdiger:**

Zur Lage der Forschung an deutschen Universitäten. Werkstattbericht über eine Repräsentativumfrage unter Professoren, Assistenten und Doktoranden. In: Zeitschrift für Recht und Verwaltung der wissenschaftlichen Hochschulen und der wissenschaftspflegerischen und -fördernden Organisationen und Stiftungen, Beiheft 7: Die Rolle der Forschung in wissenschaftlichen Hochschulen, März 1979, S. 67-80; 91-93.

**Tennstädt, Friedrich; Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Experiments in the Measurement of Readership. In: Journal of the Market Research Society, 21 (1979), No. 4, pp. 251-267.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

– 1980 –

**Auer, Maria E.:**

Frauen gleiten in der Loipe hinter dem Mann. In: ISPO (Sportartikelzeitung), Nr. 4/Februar 1980, S. 16.

**Hansen, Jochen:**

Streuplanung und Analyse von Konsumtrends mit der AWA '79. In: ZV + ZV, Nr. 6/Februar 1980, S. 188-191.

**Herdegen, Gerhard:**

Die neue Farbe. Die Umweltpartei in der Wählergunst: schwankend. In: Die Politische Meinung, 25 (1980), Nr. 189/März-April, S. 17-25.

**Holtz, Christina:**

Auslandsrundfunk. Die kulturelle Abhängigkeit der Nachrichtenselektion. In: Rundfunk und Fernsehen, 28 (1980), Nr. 2, S. 235-240.

**Köcher, Renate:**

Wie steht die Bevölkerung heute zur Kernenergie? In: Kernenergie und Umwelt, Nr. 7/1980, S. 3.

**Köcher, Renate; Tennstädt, Friedrich:**

Reichweitenmessung in der Bundesrepublik: Wahrheit - nein danke?! In: Media Spectrum, Nr. 8/1980, S. 33-38.

**Koschnick, Wolfgang J.:**

Opinion Polls, the Mass Media and the Political Environment. In: European Research, 8 (1980), No. 2/March, S. 57-63.

**Koschnick, Wolfgang J.:**

Wahlprognosen und Politik. Streiflichter von ESOMAR/WAPOR, Seminar über Meinungsumfragen. In: Interview und Analyse, 7 (1980), Nr. 4/April, S. 156-158.

**Koschnick, Wolfgang J.:**

Demoskopie und Politik. Über den Einfluß veröffentlichter Umfrageergebnisse auf das Wählerverhalten. In: Das Parlament, Nr. 39-40/27, September, 4. Oktober 1980, S. 23.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Tennstädt, Friedrich:**

Allensbacher Werbeträger-Analyse 1979. Die Annäherung an die "Eichwerte" der Originalheft-Tests. In: Interview und Analyse 7 (1980), Nr. 2/Februar, S. 88-91.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Aktive und Passive. In: Sonnenberg. Internationale Briefe, Nr. 93/Juni 1980, S. 35-39.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Schweigespirale. Öffentliche Meinung - unsere soziale Haut. In: Integral, 5 (1980), Nr. 5, S. 21-37.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Arbeitssituation der Professoren. Referat auf dem 30. Hochschulverbandstag 1980 in Hannover. In: Mitteilungen des Hochschulverbandes, 28 (1980), Nr. 3/Juni, S. 143-148.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

In West Germany Conservative Mood Isn't Helping the Conservative Candidate. In: Public Opinion, 3 (1980), No. 4/August-September, S. 41-45.

**Noelle-Neuman, Elisabeth:**

The Public Opinion Research Correspondent. In: Public Opinion Quarterly, 44 (1980), No. 4, pp. 585-597.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Universität und Öffentlichkeit. In: Freiheit der Wissenschaft, Nr. 11-12/1980, S. 142-148.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Arbeitssituation der Professoren. Referat auf dem 30. Hochschulverbandstag 1980 in Hannover. In: Forum des Hochschulverbandes. 30 Jahre Hochschulverband. Reden und Referate zum 30jährigen Bestehen auf dem 30. Hochschulverbandstag vom 4. bis 6. März 1980 in Hannover, Nr. 22/Dezember 1980, S. 41-53.

**Ring, Erp:**

Neue Erkenntnisse für das Messen von Toleranz. In: Psychologie und Praxis, 24 (1980), Nr. 1, S. 1-12.

**Ring, Erp:**

Hat der Anfangsbuchstabe des Familiennamens wirklich etwas mit der Karriere zu tun? Forschungsnotiz. In: Zeitschrift für Soziologie, 9 (1980), Nr. 3/Juli, S. 285-289.

**Schulz, Rüdiger:**

Ausbildungsmängel von Hochschulabsolventen. Auskünfte von Unternehmern, Geschäftsführern, Personalchefs und Hochschullehrern im Vergleich. Ergebnisse einer Leitstudie. In: Konstanzer Blätter für Hochschulfragen. 17 (1980), Nr. 3-4/Juni, S. 72-85.

**Schwarzenauer, Wilhelm:**

Was macht eine Ehe glücklich? Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage. In: Partnerberatung. Zeitschrift für Ehe-, Familien- und Sexualtherapie, 17 (1980), Nr. 2, S. 49-66.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Tennstädt, Friedrich:**

Methodische Entwicklungen der Marktforschung in den achtziger Jahren. In: Interview und Analyse 7 (1980), Nr. 1/ Januar, S. 6-19.

**Tennstädt, Friedrich:**

Müssen wir neu beginnen? Zum Erscheinen der Allensbacher Werbeträger-Analyse 1980. In: ZV + ZV, Nr. 42/Okttober 1980, S. 1342-1350.

– 1981 –

**Hansen, Jochen:**

Persönlich befragte Panels zur validen Erfassung von Wandel, Ursachen und Wirkung. Ein Modell zur kontinuierlichen und ad-hoc-Forschung. In: Interview und Analyse, Nr. 7, 8/Juli-August 1981, S. 282-291.

**Herdegen, Gerhard:**

Die Jugend denkt anders. Das Pazifismussyndrom der nachwachsenden Generation. In: Die Politische Meinung, 26 (1981), Nr. 195/März-April, S. 56-64.

**Köcher, Renate:**

Köpfe im Sand nicht gefragt. In: Zahnärztliche Mitteilungen, Nr. 5/1981, S. 270-274.

**Köcher, Renate:**

Abwendung von der Kirche. Eine demoskopische Untersuchung über Jugend und Religion. In: Herder Korrespondenz, 35 (1981), Nr. 9/September, S. 443-446.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Legitimation der Massenmedien – Erkenntnisse der Kommunikationsforschung. In: Universitas, 36 (1981), Nr. 4/April, S. 373-380.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Kurzreferat zum Thema "Gruppenuniversität". In: Forum des Hochschulverbandes, Nr. 26/August 1981, Symposium "Gruppenuniversität"-Dokumentation einer Tagung des Hochschulverbandes, am 1./2. Mai 1981 auf Schloß Gracht in Ertftstadt, S. 45-52.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Laudatio auf Otto B. Roegele. In: Publizistik, 26 (1981), Nr. 2, S. 271-273.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Working Less and Enjoying it Less in Germany. In: Public Opinion, 4 (1981), No. 4/August-September, S. 46-50.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Universität und Öffentlichkeit. In: Management heute, Harzburger Hefte, 23 (1981), Nr. 4, S. 1-6 (Schule heute).

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Leser von morgen und seine Bedürfnisse. In: ZV + ZV, Nr. 44-45/November 1981, S. 1574 – 1581.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Das Sortiment: gut mit der Zeit gegangen. Schwellenangst weiter zurückgedrängt / Verhältnis zu Büchern wird nüchterner. In: Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Nr. 96/6. November 1981, S. 2872-2883, 2929-2964.

– 1982 –

**Boguslawski, Alexander:**

On the Political Culture of the Turkish Rural Population. In: The Rural Sociologist, 2 (1982), No. 6, pp. 356-369.

**Köcher, Renate:**

Schatten über der privaten Nachfrage. In: Markenartikel, 44 (1982), Nr. 2/Februar, S. 51-56.

**Köcher, Renate:**

Zum Unternehmerbild der deutschen Bevölkerung. In: Die Betriebswirtschaft, 42 (1982), Nr. 3, S. 331-339.

**Köcher, Renate:**

Wie steht die Bevölkerung heute zur Kernenergie? In: Kernenergie und Umwelt, Nr. 5/Mai 1982, S. 3.

**Köcher, Renate:**

Abwendung von der Kirche. Eine demoskopische Untersuchung über Jugend und Religion. In: Elternforum. Zeitschrift der katholischen Elternschaft Deutschlands, Nr. 2/1982, S. 12-15.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Are the Germans "Collapsing" or "Standing Firm"? What the Public-Opinion Polls Report on Changing Attitudes. In: Encounter, 58 (1982), No. 2/February, S. 76-81.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Donsbach, Wolfgang:**

Communications et médias : les orientations de la recherche en Europe. Allemagne Fédérale. In: Les Cahiers de la Communication, 2 (1982), No 4/5, S. 301-325.



## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Den Konflikt zwischen Wirkungsforschung und Journalisten. Ein wissenschaftliches Kapitel. In: Publizistik, 27 (1982), Nr. 1-2, S. 114-128.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Arzt und öffentliche Meinung - Eine unterentwickelte Beziehung. In: Informationen des Berufsverbandes der Deutschen Chirurgen e.V., Nr. 7/1982, S. 81-87.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Einfluß des Fernsehens auf die Wahlentscheidung. Kommentar zu Michael Buß/Renate Ehlers: Mediennutzung und politische Einstellung im Bundestagswahlkampf 1980, veröffentlicht in Media Perspektiven 4/82. In: Media Perspektiven, 10 (1982), S. 609-617.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Selbstbeherrschung – kein Thema. In: Management Heute, Nr. 10/Okttober 1982, S. 1-4 (Schule heute).

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Das Bundesverfassungsgericht und die ungeschriebenen Gesetze. Antwort an Ernst Benda. In: Die Öffentliche Verwaltung, 35 (1982), Nr. 21/November, S. 877-916.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Sehenden Auges. Professor Noelle-Neumann zur Bilder/Buch-Zukunft. In: Tambour, Nr. 11/1982, S. 30-32.

**Schulz, Rüdiger:**

Der Einfluß wachsender Technikskepsis auf die Wahl ingenieurwissenschaftlicher Studienfächer. Erkenntnisse einer Modellstudie mit fünf Perspektiven. In: Angewandte Sozialforschung, 10 (1982), Nr. 4, S. 523-550.

**Tennstädt, Friedrich:**

AWA '82 – die Multi-Media-Markt-Studie. In: ZV + ZV, Nr. 41/1982, S. 1350-1360.

**Tennstädt, Friedrich:**

AWA '82 – Vom Werbeträger zum Werbemittelkontakt. In: ZV + ZV, Nr. 42/1982, S. 1398- 1399.

**Tennstädt, Friedrich:**

AWA '82 – Handbuch von Marktdaten. In: ZV + ZV, Nr. 44/1982, S. 1467-1469.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

– 1983 –

**Boguslawski, Alexander:**

Direktwahl zum Europäischen Parlament und Europa-Bewußtsein. Eine demoskopische Bilanz drei Jahre nach der Wahl. In: Europa Archiv, 38 (1983), Nr. 1/Januar, S. 7-14.

**Boguslawski, Alexander:**

Regionalismus und politische Kultur in Europa. Ein Beitrag der Umfrageforschung. In: Zeitschrift für Politik, 30 (1983), Nr. 2, S. 131-141.

**Boguslawski, Alexander:**

Regionalismus und Basisdemokratie. Zur Politischen Kultur in den achtziger Jahren. In: Die Mitarbeit. Zeitschrift zur Gesellschafts- und Kulturpolitik, Nr. 3/Okttober 1983, S. 194-205.

**Hansen, Jochen:**

Erweitertes Marktpotential für Personenwagen. In: Planung und Analyse, 10 (1983), Nr. 11-12, S. 544-545.

**Köcher, Renate:**

Die ZM bilden die gemeinsame Plattform des Berufsstandes. In: Zahnärztliche Mitteilungen, 73 (1983), Nr. 18/September, S. 1954-1960.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Who Needs a Flag? Thoughts on German Attitudes, New & Old. In: Encounter, 60 (1983), No. 1/January, pp. 72-80.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Anfragen an die Parteien. In: Zur Debatte. Themen der Katholischen Akademie in Bayern, 13 (1983), Nr. 1/Januar-Februar, S. 7-8.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Schweigespирale gegen die FDP. Oder: Wie die Medien politisches Schicksal spielen. In: Die Politische Meinung, 28 (1983), Nr. 206/Januar-Februar, S. 5-7.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Einfluß des Fernsehens auf das Meinungsklima. In: Hörfunk, Fernsehen, Film, 33 (1983), Nr. 2/Februar, S. 9-11.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Stärkung der Person – die Bedingung einer europäischen politischen Kultur. In: Universitas, 38 (1983), Nr. 3/März, S. 251-258.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Herdegen, Gerhard:**

Die Europäische Gemeinschaft in der öffentlichen Meinung: Informationsdefizite und enttäuschte Erwartungen. In: *Integration*, 6 (1983), Nr. 3/Beilage zur Europäischen Zeitung 7/1983, S. 95-105.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

The Effects of Media on Media Effects Research. In: *Journal of Communication*, 33, (1983), No. 3/Summer, S. 157-165.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Habilitation von Jürgen Wilke. In: *Publizistik*, 28 (1983), Nr. 3, S. 414-415.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

The Missile Gap: The German Press and Public Opinion. In: *Public Opinion*, 6 (1983), No. 5/October-November, pp. 45-49.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Wie die berühmte Konsumforscherin die Entwicklung bis 1990 vorhersieht. In: *Impulse*, Nr. 10/Okttober 1983, S. 213.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

The Art of Putting Ambivalent Questions. How "Shaky" are the Germans on the "Peace & Missiles" Question? In: *Encounter*, December 1983, pp. 79-82.

**Piel, Edgar:**

Die unheimliche Flucht ins Private. Die einsame Masse und die neue Gemeinschaft der Emotionen. In: *Verteidigung, Sicherheit und Frieden. Schriftenreihe Innere Führung*, Nr. 6/1983, S. 5-17.

*Auch veröffentlicht in:*

*Die Politische Meinung*, 28 (1983), Nr. 209/Juli-August, S. 78-91.

**Piel, Edgar:**

Langeweile – Ein deutsches Schicksal? Demoskopische Entdeckungen und was sie bedeuten. In: *Die Politische Meinung*, 28 (1983), Nr. 211/November-Dezember, S. 31-38.

**Schulz, Rüdiger:**

Das Buch als Geschenk. Marktreserven für den Buchmarkt. In: *Archiv für Soziologie und Wirtschaftsfragen des Buchhandels*, LVI. Beilage zum Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Frankfurter Ausgabe, Nr. 50/24. Juni 1983, S. W 1659-W 1748.

**Tennstädt, Friedrich:**

Die AWA zeigt 'Die Deutschen 1983'. In: *ZV + ZV*, Nr. 42/20. Oktober 1983, S. 1154-1158.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

– 1984 –

**Hansen, Jochen:**

Erweitertes Marktpotential für Personenwagen. In: Planung und Analyse, 10 (1983), Nr. 11/12, S. 544-545.

*Auch veröffentlicht in:* Bruderhilfe Journal für kirchliche Mitarbeiter, Nr. 1/Februar 1984, S. 20-21

*und in:* Autohaus. Offizielles Organ des Fachverbandes Kraftfahrzeughandel im Zentralverband des Kraftfahrzeuggewerbes e.V. (ZDK), Nr. 3/6. Februar 1984, S. 14-15.

**Hansen, Jochen; Witt, Hans-Jürgen:**

Persönlichkeitsstärke. Entwicklung und Qualität eines neuen Zielgruppenmerkmals in allen sozialen Schichten. In: Planung und Analyse, 11 (1984), Nr. 3/März, S. 112-117.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Herdegen, Gerhard:**

Gute Freunde, schlechte Kritik. Aktuelle Notizen über das Amerikabild der Deutschen. In: Die Politische Meinung, 29 (1984), Nr. 212/Januar-Februar, S. 4-13.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Starke Persönlichkeiten sind Meinungsführer. Wertewandel. In: Methodik Journal, Nr. 3/1984, S. 198-202.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Herdegen, Gerhard:**

The U.S. Image in Germany. Public Opinion – a Battleground. In: German Comments. Review of Politics and Culture, No. 3/April 1984, pp. 32-38.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Zorn auf die Demoskopie. Eine Antwort an Konrad Adam. In: Die neue Ordnung, Nr. 2/April 1984, S. 139-143.

**Piel, Edgar:**

Kriegsspielzeug? Nein danke. Ein demoskopisches Experiment zur Sensibilitätsmessung. In: das spielzeug, Februar 1984, S. 347-350.

**Piel, Edgar:**

Sage mir, was Du spielst ... In: Das Spielzeug, Februar 1984, S. 179-184.

**Piel, Edgar:**

Boredom in an Affluent Society. Why the Socially Disaffected Prefer Egalitarian Sameness to New Horizons. In: German Comments. Review of Politics and Culture. No. 3/April 1984, pp. 67-75.

**Schröder, Susanne:**

Zur Formulierung von Testfragen und zum Fragebogenaufbau. In: Planung und Analyse, 11 (1984), Nr. 3/März, S. 107-109.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Schröder, Susanne:**

Zum Fragebogen: Welche Bedeutung er hat, was er kostet und wie er entwickelt wird. In: Planung und Analyse, 11 (1984), Nr. 4/April, S. 156-158.

**Schulz, Rüdiger:**

Engineering as a Field of Study: Growing Scepticism. In: European Research, 12 (1984), No. 1/January, S. 34.

**Schulz, Rüdiger:**

Die Eintragung eines Warenzeichens kraft Verkehrsdurchsetzung nach § 4 Abs. 3 WZG aus der Sicht der Demoskopie. In: Markenartikel, Nr. 3/März 1984, S. 143-147.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Herdegen, Gerhard:**

Protest Howls Belied by Opinion Polls. In: The German Tribune, Political Affairs Review, No. 47/3. June 1984, pp. 10-15.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Lese-Verhalten und Persönlichkeitsstärke. Neue Erkenntnisse zur Sozialpsychologie des Lesens. In: Archiv für Soziologie und Wirtschaftsfragen des Buchhandels, LVII. Beilage zum Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Frankfurter Ausgabe, Nr. 46/8. Juni 1984, S. W 1763 – 1812.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

"Das pure Schminken hilft nicht". Öffentliche Meinung und Medienwirkung. In: AOK-Mangement, Nr. 6/1984, S. 9-10.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Worcester, Bob:**

International opinion research: how to phrase your questions. In: European Research, 12 (1984), No. 3/Juli, pp. 124-131.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Lebenswerte heute [Antwort zum Beitrag von Prof. Dr. Paul Zulehner]. In: Arbeitshilfe für Pfarrgemeinderäte, Nr. 9/1984: Leben für uns und für alle, S. 9-18.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

30 Jahre Allensbacher Werbeträger-Analyse. In: ZV + ZV, Heft 41/11. Oktober 1984, S. 1122.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schulz, Rüdiger:**

Zur Psychologie des Bücherschenkens. Bericht über die zweite Allensbacher Studie "Das Buch als Geschenk". In: Archiv für Soziologie und Wirtschaftsfragen des Buchhandels, LVIII. Beilage zum Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Frankfurter Ausgabe, Nr. 82/12. Oktober 1984, S. W 1815-1944.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Volle Akzeptanz für das Privatfernsehen. Meinungsumfrage ergibt erste Aufschlüsse über das Kabelpilotprojekt Ludwigshafen. In: ZV + ZV, Nr. 45/8. November 1984, S. 1296-1299.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Mensch im Jahre Zweitausend. Erziehung und Bildung heute – Chance für die Jugend morgen. In: Elternverein Nordrhein-Westfalen. Elternbrief, Nr. 45/Dezember 1984 (Beilage), S. 1-4.

– 1985 –

**Hansen, Jochen:**

Die Grünen: bekannt als Wähler – unbekannt als Konsumenten. In: Planung und Analyse, 12 (1985), Nr. 1, S. 4-9.

**Hansen, Jochen:**

Kreatives Forschen. In: Thexis, 2 (1985), Nr. 4, S. 50.

**Hentschel, Hartmut:**

Der 8. Mai und die Deutschen. In: Die Politische Meinung, 30 (1985), Nr. 220/Mai-Juni, S. 24-33.

**Hentschel, Hartmut:**

Die neuen Kommunikationstechnologien – Chancen oder Berdrohung für unsere Gesellschaft? Les nouvelles technologies de l'information – Chance ou menace pour notre société? In: Technische Mitteilungen der Schweizerischen Post-, Telefon- und Telegrafienbetriebe Bern, 63 (1985), Nr. 7, S. 257 – 264.

**Köcher, Renate:**

Religiosität Jugendlicher ohne Kirche? In: Religionsunterricht Heute. Information des Dezernates Schulen und Hochschulen im Bischöflichen Ordinariat, Mainz, Nr. 1-2/1985, S. 6-10.

**Köcher, Renate:**

Wie steht die Bevölkerung heute zur Kernenergie? In: Kernenergie und Umwelt, Nr. 5/Mai 1985, S. 3.

**Köcher, Renate:**

Krise oder Verfall der Religion? In: Katholische Korrespondenz in der Katholischen Nachrichtenagentur, Nr. 49/3. Dezember 1985, S. 2-3.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die altmodischen Tugenden sind es, die den Meinungsführer machen. Ein Wertewandel in die falsche Richtung. In: Schul-intern, Nr. 1/Januar 1985, S. 5-8.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Politik und Wertewandel. In: Geschichte und Gegenwart, 4 (1985), Nr. 1/März, S. 3-15.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Demoskopie als Instrument zur Erforschung des Änderungsrisikos. In: Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft, Nr. 4/1985, S. 583-610.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Arbeitsmoral. Kein gutes Klima für Arbeitsfreude? In: Methodik-Journal. Fachzeitschrift für persönliche und unternehmerische Planungsmethoden Nr. 3/1985, Sonderheft Helfrecht, o. S.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Identifying Opinion Leaders. In: European Research. The Journal of the European Society for Opinion and Marketing Research, 13 (1985), No. 4/October, pp. 173-217.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Les Allemands sont-ils fiers d'être Allemands? Non, pas encore. Portrait d'une nation défaite il y a quarante ans. In: Le Temps Stratégique, No. 15/hiver 1985-1986, S. 13-24.

**Piel, Edgar:**

Wie deutsch sind die Deutschen? Ihr Selbstverständnis und Nationalgefühl. In: Die neue Ordnung, Nr. 1/1985, S. 5-15.

**Piel, Edgar:**

Die Flucht ins Private. Oder: Langeweile breitet sich aus. In: Lebendige Seelsorge, Nr. 1-2/März 1985, S. 7-14.

**Piel, Edgar:**

Politik – Männersache? Passé! In: Der Arbeitgeber, 37 (1985), Nr. 5, S. 158 f.

**Piel, Edgar:**

Dumme Katholiken, schlaue Protestanten. Kulturforscher suchen immer wieder nach den Gründen. In: Katholische Korrespondenz in der Katholischen Nachrichtenagentur, Nr. 31/30, Juni 1985, S. 1.

**Piel, Edgar:**

Im Bombardement der Informationen wird alles gleichgültig. In: Die Neue Ärztliche, Nr. 21/Okttober 1985, S. 14.

**Piel, Edgar:**

Das Erfolgsgeheimnis ist die innere Einstellung. In: Neue Ärztliche, Nr. 22/Okttober 1985, o. S.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Schröder, Susanne:**

Towards a Theory of How People Answer Questions. In: European Research. The Journal of the European Society for Opinion and Marketing Research, 13 (1985), No. 2/April, pp. 82-90.

**Schulz, Rüdiger:**

Demoskopische Erkenntnisse zur Psychologie des Kontaktlinsenträgers und – interessenten. In: Optometrie. Zeitschrift für die gesamte Augenoptik, Nr. 3/1985, S. 152-155.

**Tennstädt, Friedrich:**

AWA '85 – Informationsquelle über Märkte und Medien auf neuen Wegen. In: ZV + ZV, Nr. 39/1985, S. 6-12.

**Tennstädt, Friedrich:**

Inkompetenz regiert die Welt. Zu dem bösen Angriff von Herrn Radermacher in Media Spectrum 10/1985 gegen die AWA '85. In: Media Spectrum, Nr. 11/1985, S. 4-6.

– 1986 –

**Hansen, Jochen:**

Wünsche an das Auto. In: Planung und Analyse, 13 (1986), Nr. 1/Januar, S. 12-17.

**Herdegen, Gerhard:**

Verspielte Glaubwürdigkeit. Die SPD und ihr Wahlziel absolute Mehrheit. In: Die Politische Meinung, 31 (1986), Nr. 227/Juli-August, S. 41-46.

**Köcher, Renate:**

Die Männerkirche bleibt eine Frauenkirche. 1985. In: Katholische Korrespondenz in der Katholischen Nachrichtenagentur, Nr. 5-6/4. Februar 1986, S. 2-3.

**Köcher, Renate:**

Beruf lenkt Frauen von der Kirche ab. Bildungsstand und Alter haben keinen Einfluß auf Entfremdung. In: Katholische Korrespondenz in der Katholischen Nachrichtenagentur, Nr. 7/18. Februar 1986, S. 9-10.

**Köcher, Renate:**

Individuum gegen Gesellschaft. In: Die Polizei, 77 (1986), Nr. 2/Februar, S. 53-58.

**Köcher, Renate:**

Bloodhounds or Missionaries: Role Definitions of German and British Journalists. In: European Journal of Communication, 1 (1986), pp. 43-64.



## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Köcher, Renate:**

Information oder Manipulation? Zum Aufgabenverständnis von Journalisten. In: Zahnärztliche Mitteilungen, 76 (1986), Nr. 7, S. 749-754.

**Köcher, Renate:**

Gute Bilanz, schlechte Stimmung. In: Zahnärztliche Mitteilungen, 76 (1986), Nr. 18, S. 1968-1972.

**Köcher, Renate:**

Läuft der Glaube Gefahr, in unserer Gesellschaft unsichtbar zu werden? In: Die Frau in unserer Zeit, 15 (1986), Nr. 2, S. 25-27.

**Köcher, Renate:**

Kinder, Ehe, Familie – eine süße Last. In: Der Arbeitgeber, 38 (1986), Nr. 3, S. 83-85.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Sanomalehti television jäljittelijä vai täydentäjä? In: Suomen Lehdistö, Nr. 4/1986, S. 12-14.

**Noelle-Neumann, Elisabeth.**

Die Frau in unserer Zeit. Arbeit, Freizeit, Lebensgestaltung – im ökonomischen und gesellschaftlichen Wandel. In: Die Frau in unserer Zeit, 15 (1986), Nr. 2/2. Quartal, S. 9-10.

**Piel, Edgar; Sommer, Rolf-Günther:**

Pollen: Nun fliegen sie wieder. In: Die Neue Ärztliche, Nr. 33/Februar 1986, S. 7.

**Piel, Edgar:**

Nicht alle alten Menschen werden abgeschoben. In: Die Neue Ärztliche, Nr. 34/Februar 1986.

**Piel, Edgar:**

Licht und Schatten im Unternehmerbild. In: Der Arbeitgeber, 38 (1986), Nr. 21, S. 844-849.

– 1987 –

**Hansen, Jochen:**

Das Barometer für Medien, Märkte und Gesellschaft: die AWA. In: Markenartikel, Nr. 2/Februar 1987, S. 79-82.

**Hansen, Jochen:**

Technikbegeisterte. In: Planung und Analyse, 14 (1987), Nr. 6, S. 252-258.

**Herdegen, Gerhard:**

Einstellungen der Deutschen (West) zur nationalen Identität. In: Politische Vierteljahresschrift, 28 (1987), Sonderheft 18, S. 205-221.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Köcher, Renate:**

Gesellschaft im Wandel. In: Genossenschafts-Kurier Hessen-Rheinland-Pfalz, Nr. 2/1987, S. 22-26.

**Köcher, Renate:**

Lenkt der Beruf die Frauen von der Kirche ab? In: Die Frau in unserer Zeit, 16 (1987), Nr. 2, S. 14-15.

**Köcher, Renate:**

Partner von morgen – Mentalität, Absicherungsorientierung und Branchenbild der jungen Generation. In: Zeitschrift für die gesamte Versicherungswissenschaft, Nr. 2/1987, S. 281-300.

**Köcher, Renate:**

Allzuständig und ohnmächtig. Was Katholiken von der Kirche erwarten. In: Internationale katholische Zeitschrift Communio, 16 (1987), Nr. 3, S.266-272.

**Köcher, Renate:**

Jahrmarkt vor den Ruinen der alten Tempel. In: Lebendiges Zeugnis, 42 (1987), Nr. 3, S. 58-67.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schulz, Rüdiger:**

Typologie der Käufer und Leser. Eine Wertanalyse des Buches in der Mediengesellschaft. In: Archiv für Soziologie und Wirtschaftsfragen des Buchhandels, LXII. Redaktionelle Beilage zum Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Frankfurter Ausgabe Nr. 1/2. Januar 1987, S. W 2163-2256.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Do the Germans Have a "National Character"? In: Encounter, March 1987, pp. 68-72.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Nationalstolz und privates Glück. In: Leader, März/April 1987, S. 4-8.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Dem Leser von morgen fällt das Lesen schwer. Zukunftsperspektiven zur Verantwortung der Zeitung. In: Bulletin des Schweizer Verband der Zeitungs- und Zeitschriftenverleger (SVZ), Nr. 5/1987, S. 177-181.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Election Forecasts and the Public. In: European Research, 15 (1987), No. 3/August, pp. 162-165.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Alterspyramide kippt um. In: Der Kassenarzt, Nr. 37/1987, S. 13.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

"Was wurde in den Jahren des Anfangs nach der Katastrophe 1945 und vor der Gründung der Bundesrepublik Deutschland politisch gedacht, gewünscht, gefürchtet, gesagt, getan?" Beitrag im Historisch-Politischen Arbeitskreis – Zeitzeugen 1945/46, II. In: Politik und Kultur, 14 (1987), Nr. 3, S. 38-48.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

The "Event as Event" and the "Event as News": The Significance of "Consonance" for Media Effects Research. In: European Journal of Communication, 2 (1987), No. 4, pp. 391-414.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

The Kohl Administration after Five Years. A Report by a Public Opinion Analyst. In: German Comments, No. 10/1987, pp. 16-19.

**Piel, Edgar:**

Der Arzt – Berufsansetzen im Vergleich. In: Hamburger Ärzteblatt, 41 (1987), Nr. 3/März, S. 26.

**Piel, Edgar:**

Kraft und Energie durch Fasten. Religiöse Erfahrungen auf den Alltag übertragen. In: Die Neue Ärztliche, 10. November 1987, o. Nr., o. S.

**Piel, Edgar:**

AIDS – Was kann, was soll getan werden? In: Therapiewoche, 37 (1987), Nr. 23, S. 2199-2200.

**Piel, Edgar:**

Der lähmende Gedanke an den Tod. In: Therapiewoche, 37 (1987), Nr. 28, S. 2675-2676.

**Piel, Edgar:**

Geht die Kultur der Analgetika zu Ende? In: Therapiewoche, 37 (1987), Nr. 42, S. 3927-3928.

**Schmidtchen, Gerhard:**

Analyse des Wertewandels und Suche nach Orientierung. In: Versicherungswirtschaft, Nr. 10/1987, S. 610-618.

**Schulz, Rüdiger:**

Konsument 2000. Chancen und Risiken der Chemischreinigung aus der Sicht der Demoskopie. In: reiniger + wäscher, 40 (1987), Nr. 7-8, S. 24-27.

**Tennstädt, Friedrich:**

AWA '87 – Der Countdown läuft. In: Media Spectrum, Nr. 8/1987, S. 6-9.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Tennstädt, Friedrich:**

Auf breiterer Basis – Allensbacher Werbeträger-Analyse '87. In: Copy, Nr. 18/September 1987, S. 34-43.

– 1988 –

**Geiger, Herbert; Kienpointner, Erich; Ring, Erp:**

Ein schwerer Fall – Image-Verbesserung der Versicherungen. In: Vierteljahreshefte für Media- und Werbewirkung, Nr. 2/1988, S. 26-31.

**Hansen, Jochen:**

How Problematic Are Random Responses in Panel Studies? In: European Research, 16 (1988), No. 1/February, pp. 34-41.

**Hansen, Jochen:**

Überprüfung von Reaktionsprogrammen an Werbeträgeranalysen. In: Planung und Analyse, 15 (1988), Nr. 7-8, S. 295-299.

**Hansen, Jochen:**

Konsumleitlinie: AWA '88. Auch dieses Jahr Aufnahme neuer Zielgruppen. In: Horizont, Nr. 35/September 1988, S. 33.

**Hansen, Jochen:**

70 Prozent? Ein Beitrag zur Ausschöpfung von Random-Stichproben. In: Planung und Analyse, 15 (1988), Nr. 10, S. 398-401.

**Herdegen, Gerhard:**

Perspektiven und Begrenzungen – Eine Bestandsaufnahme der öffentlichen Meinung zur deutschen Frage. In: Deutschland Archiv, Teil 1, 20 (1987), Dezember, S. 1259-1273. Teil 2, 21 (1988), April, S. 391-403.

**Herdegen, Gerhard:**

"Ehrgeizig und aufs Geld aus". In: Wir in Ost und West, Nr. 6/Juni 1988.

**Köcher, Renate:**

Die Entwicklung von Religiosität und Kirchlichkeit seit dem Zweiten Weltkrieg bis heute (Schwerpunktthema). In: Diakonia – Zeitschrift für die Praxis der Seelsorger, Nr. 1/1988, S. 35-39.

**Köcher, Renate:**

Gefahrenbewußtsein und Sicherheitsbedürfnis. In: Versicherungswirtschaft, 43 (1988), Nr. 17, S. 1144-1153.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Köcher, Renate:**

Wandel des religiösen Bewußtseins. In: Gegenwartskunde, Religion, Kirche und Gesellschaft. In: Deutschland, Sonderheft 5/1988, S. 145-158.

**Köcher, Renate:**

Familie und Lesen. Eine Untersuchung über den Einfluß des Elternhauses auf das Leseverhalten. In: Archiv für Soziologie und Wirtschaftsfragen des Buchhandels LXIII. Beilage zum Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel, Frankfurter Ausgabe, Nr. 82/14. Oktober 1988, S. W 2275- W 2364.

**Köcher, Renate:**

Die deutsche Familie der Nachkriegszeit. In: Psychosozial, 11 (1988), Nr. 35, S. 117-126.

**Köcher, Renate:**

Wer nennt den Kaiser nackt? In: Logotherapie. Zeitschrift der Deutschen Gesellschaft für Logotherapie, 3 (1988), Nr. 2, S. 164-178.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Hat die Zeitung als Informationsmedium ausgedient? In: Telex, Nr. 1/Februar 1988, S. 20-25.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Disziplin, Hoffnung, Unsicherheit. Umfragen nach der Währungsreform. In: Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik, 36 (1988), Nr. 2/Juni, S. 35-37.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Stellungnahme zu "Kontrovers betrachtet: Margret Thatcher". In: Die Frau in unserer Zeit, 17 (1988), Nr. 4, S. 8.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Weg von der "Instant"-Mentalität. In: W&V, Nr. 14/April 1988, S. 358-360.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Nicht dem Zeitgeist nach dem Munde reden. Was ist ein Christ in der Gegenwart? In: Christ in der Gegenwart, 44 (1988), Nr. 44/Okttober, S. 364.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die informierte Gesellschaft – Illusion oder Wirklichkeit? In: Langenbecks Archiv für Chirurgie. Kongreßorgan der Deutschen Gesellschaft für Chirurgie. Supplement II (1988), S. 325-329.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Fiskus (S). In: Kontakter, Extraausgabe, Dezember 1988, S. 26-27.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Piel, Edgar:**

AIDS und Treue. In: Therapiewoche, 38 (1988) Nr. 16, S. 1073-1074.

**Piel, Edgar:**

Durch Fasten geistige Kraft gewinnen. In: Therapiewoche, 38 (1988), Nr. 18, S. 1257-1258.

**Piel, Edgar:**

Langeweile: ein Teufelskreis. In: Therapiewoche, 38 (1988), Nr. 25, S. 1845-1846.

**Piel, Edgar:**

Abschied von Methusalem. Die Lust, uralt zu werden, schwindet. In: Therapiewoche, 38 (1988), Nr. 29, S. 2069-2070.

**Piel, Edgar:**

Lebenskünstler. Das neue Bild vom Bücherwurm. In: Tambour, 22 (1988), S. 24-25.

**Tennstädt, Friedrich:**

AWA '88 – Die größte, umfassendste und aktuellste Markt-Media-Studie in Deutschland. In: Media Spectrum, Nr. 8/1988, S. 7-9.

**Tennstädt, Friedrich:**

AWA '88 – Berichte über 2000 Märkte und acht Mediengattungen. In: Media Spectrum, Nr. 9/1988, S. 12-17.

**Werther, Iron:**

Positives Urteil. Allensbach über die Attraktivität von Werbung bei den Verbrauchern. In: W&V, Nr. 20/Mai 1988, S. 91.

**Werther, Iron:**

15 Millionen Käufer jeden Monat. Die Mehrzahl der Kunden ist beeinflussbar. In: Markenartikel im Selbstmedikationsmarkt. Sonderheft zum Apothekertag 1988 der Fachzeitung Apotheken Praxis, S. 4-6.

– 1989 –

**Herdegen, Gerhard:**

Vergleich: Bundesrepublik – DDR. Teilweise erschreckende Ergebnisse einer Umfrage bei jungen Bundesbürgern. In: Information für die Truppe, Nr. 3/1989, S. 3-12.

**Köcher, Renate:**

Die ideologisierte Gesellschaft. Meinungsbildung am Beispiel Kernenergie. In: Siemens Zeitschrift, 63 (1989), Nr. 1, S. 42-46.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Köcher, Renate:**

Die religiöse Einstellung von Jugendlichen und ihre Auswirkung auf die Glaubensvermittlung. In: rhs-Religionsunterricht an Höheren Schulen, Nr. 6/1989, S. 349-357.

**Köcher, Renate:**

Zielgruppen und Strategien in einem schwieriger werdenden Markt. In: Versicherungswirtschaft, Nr. 19/Okttober 1989, S. 1267-1279.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Was erwarten die Bürger von Europa? In: Die Frau in unserer Zeit, 18 (1989), Nr. 1, S. 13-16.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

The Public as Prophet: Findings from Continious Survey Research and their Importance for Early Diagnosis of Economic Growth. In: International Journal of Public Opinion Research, 1 (1989), No. 2, pp. 136-150.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Glückliches Aussehen. In: Buchreport, Nr. 41/Okttober 1989, S. 156.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:** Advances in Spiral of Silence Research. In: KEIO Communication Review, No. 10/1989, pp. 3-34.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die junge Generation wendet sich den Naturheilmitteln zu. In: Gesundheitspolitische Umschau, Nr. 11/1989, S. 257-258.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schwarz, Norbert; Hippler, Hans-Jürgen:**

Einflüsse der Reihenfolge von Antwortvorgaben bei geschlossenen Fragen. In: ZUMA-Nachrichten, Nr. 25/November 1989, S. 24-38.

**Piel, Edgar:**

Der Apotheker legt zu. In: Status für Apotheker, Nr. 1/Januar-Februar 1989, S. 30.

**Piel, Edgar:**

Schwangerschaftsabbruch. Problembewußtsein der Bevölkerung wächst. In: Gynäkologie, 2 (1989), Nr. 1, S. 5-6.

**Piel, Edgar:**

Absolute Spitze: der Arzt. In: Status für Ärzte, 21 (1989), Nr. 2/Februar, S. 44.

**Piel, Edgar:**

"Ältere" oder "Alte" sind relative Begriffe. Frauen zählen ab dem 50., Männer ab dem 54. Lebensjahr zu den "Älteren". In: Planung und Analyse, 16 (1989), Nr. 2, S. 52-54.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Piel, Edgar:**

Kein Interesse an Politik. Motive und Reaktionen junger Nichtwählerinnen. In: Frauenforschung, Nr. 3/1989, S. 1-9.

**Piel, Edgar:**

Abschied vom Experten. In: Therapeutikon, 3 (1989), Nr. 6/Juni, S. 324-325.

**Piel, Edgar:**

Wie gut ist der Ruf der deutschen Krankenhäuser? Die stationäre Versorgung aus der Sicht des Patienten. In: KrankenhausArzt, 62 (1989), Juli, S. 394-395.

*Auch veröffentlicht in:* Kinderkrankenschwester, Nr. 1/1990, S. 20-21.

**Piel, Edgar:**

"Älter" ist noch nicht alt. In: therapeutikon, 2 (1989), Nr. 9/September, S. 454-455.

**Piel, Edgar:**

Wiedergeburt – Auf der Suche nach einer anderen Vorstellung vom Tod. In: Neurologie Psychiatrie 3 (1989), September-Oktober, S. 436-437.

*Auch veröffentlicht in:* Therapiewoche, Sonderheft 5/Dezember 1989, S. 268-269.

**Piel, Edgar:**

Gesundheit im Spiegel der Demoskopie. Ein bunter Strauß von Zahlen aus dem Jahr 1989. In: therapeutikon, 3 (1989), Nr. 12/Dezember, S. 661-662.

**Schulz, Rüdiger:**

Chance für Gelegenheitsleser. AWA '89. Kontinuität der Methoden und Öffnung für neue Medien. In: Horizont, Nr. 35/September 1989, S. 37.

**Werther, Iron:**

Keine Frage schmaler Geldbeutel. In: Börsenblatt für den deutschen Buchhandel, Nr. 13, 14/Februar 1989, S. 512-513.

– 1990 –

**Hansen, Jochen:**

Transparenz. In: Kommunikation, Nr. 1/1990, S. 10-12.

**Köcher, Renate:**

Das Glaubensbekenntnis. Ergebnisse einer Umfrage über den Glauben. In: Erziehen Heute, Nr. 1/1990, S. 30-32.



## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Köcher, Renate:**

Steter Tropfen höhlt den Stein – Die Langzeitwirkung der Medien. Die Wirkung kontinuierlicher Nachrichten- und Themenselektion auf die Meinungsbildung wurde bisher unterschätzt. In: Standpunkt, Nr. 2/März 1990, S. 8-10.

**Köcher, Renate:**

Zur kontinuierlichen, lebensphasenorientierten Betreuung von Bankkunden. In: Bank Information, Nr. 5/1990, S. 22-27.

**Köcher, Renate:**

Wie die Yuppies die Moral verändert haben. Arbeitsfreude ist auch Lebensfreude. Empirische Forschung zum Thema Freizeit. In: VDI-Nachrichten vom 31. August 1990, o. S.

**Köcher, Renate:**

Tests zur Optimierung von Werbe- und Informationskampagnen. In: Marktforschung & Management, Nr. 3/1990, S. 135-138.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

The Helen Dinerman Award. The Woman Behind the Award. In: WAPOR-Newsletter, April 1990, pp. 7-9.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die junge Generation wendet sich den Naturheilmitteln zu. In: therapeutikon, 4 (1990), März, S. 82-83.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Demoskopie und Propaganda. Erfahrungen mit Umfragen in der DDR. In: Die Politische Meinung, 35 (1990), Nr. 250/Mai-Juni, S. 6-13.

**Piel, Edgar:**

Und am Abend: Mord und Totschlag. In: TW Pädiatrie 3 (1990), Nr. 3/Mai-Juni, S. 177-178.

**Piel, Edgar:**

Spielen. Von der Notwendigkeit des Überflüssigen. In: TW Neurologie Psychiatrie, 3 (1990), Nr. 4/September, S. 618-619. In: TW Pädiatrie, 3 (1990), Nr. 6/November-Dezember, S. 409 f.

**Piel, Edgar:**

Im Zeichen des Saturn. In: TW Gynäkologie, 3 (1990), Nr. 4, S. 245-246.

**Ring, Erp:**

Zeitempfinden als Maßstab für Engagement. In: Planung und Analyse, 17 (1990), Nr. 10, S. 357-366.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Sohn, Gunnar:**

Die Konservativen im Niedergang. In: Criticón, Nr. 121/September-Oktober 1990, S. 252.

**Schulz, Rüdiger:**

Auswirkungen des Kabelfernsehens: Befürchtungen im Vorfeld und bisherige Erfahrungen. Versuch einer ersten Bilanz. In: Zeitschrift für Post- und Telekommunikation, Nr. 5/Mai 1990, S. 26-37.

**Schulz, Rüdiger:**

Kiloschweres Zahlenmaterial in Blau-Weiß. Vom Airbag-Käufer zum Ultra-Konsumer: Planung mit der Allensbacher-Werbeträger-Analyse '90. In: Horizont, Nr. 37/September 1990, S. 86.

**Schulz, Rüdiger:**

AWA '90 – Stabile Reichweiten. In: Media Spectrum, Nr. 9/1990, S. 9-14.

– 1991 –

**Hansen, Jochen:**

Technikideologie und Neigung zu High-Tech-Produkten. In: Planung und Analyse, 18 (1991), Nr. 3/März, S. 133-141.

**Hansen, Jochen:**

Volksbefragung. Ostdeutschland: Zahlen lassen hoffen für die Zukunft. In: Tambour, 28 (1991), S. 30-31.

**Hansen, Jochen:**

Medianutzung in Ostdeutschland. In: Planung und Analyse, 18 (1991), Nr. 6/Juni, S. 230-234. (Abdruck des Allensbacher Berichts Nr. 15/1991)

**Hansen, Jochen:**

AWA '91: Auch in Ostdeutschland auf sicherem Grund. In: Horizont, Nr. 37/September 1991, S. 95.

**Köcher, Renate:**

Ostdeutschland im Umbruch. Zusammenfassung eines Vortrags, gehalten beim VGA-Neujahrsempfang der Assekuranz in Frankfurt. In: VGA-Nachrichten, Nr. 1/Januar 1991, S. 4-5.

**Köcher, Renate:**

Gelassenheit trotz Schwierigkeiten. In: Innovatio, Nr. 2/1991, S. 42-44.

**Köcher, Renate:**

Reste der Teilung. In: Die Politische Meinung, 36 (1991), Nr. 255/Februar, S. 47-52.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Köcher, Renate:**

Labile Stimmungslage in den neuen Bundesländern. In: Versicherungswirtschaft, 46 (1991), Nr. 14/Juli, S. 835-840.

**Köcher, Renate:**

Politiker und Ärzte im Spannungsfeld der öffentlichen Meinung. In: Arzt und Christ, 37 (1991), Nr. 3, S. 181-189.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Kommentar zu Weyma Lübbe. In: Zeitschrift für Soziologie, 20 (1991), April, S. 113-114.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Hippler, Hans-Jürgen; Schwarz, Norbert; Knäuper, Bärbel; Clark, Leslie:**

Der Einfluß numerischer Werte auf die Bedeutung verbaler Skalenendpunkte. In: ZUMA Nachrichten, Nr. 28/Mai 1991, S. 54-64.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

The German Revolution. The Historic Experiment of the Division and Unification of a Nation as Reflected in Survey Research Findings. In: International Journal of Public Opinion Research, 3 (1991), No. 3, pp. 238-259.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Nach der deutschen Revolution. In: Die Politische Meinung, 36 (1991), Nr. 264/November, S. 63-70.

**Piel, Edgar:**

Die entspannten Spieler. Die Notwendigkeit des Überflüssigen. Dr. Edgar Piel zum Freizeitverhalten. In: Westfälische Nachrichten, Nr. 16 vom 19. Januar 1991.

**Piel, Edgar:**

Und am Abend: Mord und Totschlag. In: TW Neurologie Psychiatrie, 5 (1991), März, S. 81- 82.

**Piel, Edgar:**

Die nationale Identität wird jetzt erkennbar. In: Info, Nr. 21/März 1991, S. 20-24.

**Piel, Edgar:**

Der Medusa-Komplex. Peter Diederichs Arbeit am Mythos. In: TW Neurologie Psychiatrie, 5 (1991), Mai, S. 276-277.

**Piel, Edgar:**

Wenn die Bevölkerung in die Zukunft blickt. In: Therapeutikon 5, (1991), Nr. 7-8/Juli-August, S. 354-355.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Piel, Edgar:**

Atem anhalten ist keine Lösung. In: *Therapeutikon*, 5 (1991), Nr. 3/März, S. 82-85.

**Piel, Edgar:**

Erziehungsziele von heute für die Welt von morgen. In: *TW Pädiatrie*, 4 (1991), Nr. 5/September, S. 307-308.

**Piel, Edgar:**

Organspender: Zwischen Angst und Ethik. In: *TW Urologie Nephrologie*, 3 (1991), Nr. 5, S. 261-262.

**Piel, Edgar:**

Erfahrungen mit Naturheilmitteln. Umfrageergebnisse aus West- und Ostdeutschland. In: *Therapeutikon*, 5 (1991), Nr. 11/November, S. 549-551.

**Schulz, Rüdiger:**

AWA '91: Erstmals West und Ost. In: *Media Spectrum*, Nr. 9/September 1991, S. 12-13.

**Schulz, Rüdiger:**

Kein Anlaß zur Entwarnung. Junge und alte Leser gehen den Zeitungen verloren. In: *Die Zeitung*, Nr. 10/November 1991, S. 3-4.

**Schulz, Rüdiger:**

Identitätskrise. In: *Media Spetrum*, Nr. 11/November 1991, S. 28-30.

– 1992 –

**Hansen, Jochen:**

Der Reiz des Fernsehens in den neuen Ländern. In: *W&V*, Nr. 16/April 1992, o. S.

**Hansen, Jochen:**

Die Bedeutung von Erwartungen für Verhaltens- und Stimmungsprognosen. In: *Planung und Analyse*, 19 (1992), Nr. 6/Juni, S. 5-14.

**Hansen, Jochen:**

Seiten-Mehrfachkontakte: Fast die Hälfte nicht erinnert. In: *W&V*, Nr. 30/Juli 1992, S. 46-48.

**Hansen, Jochen:**

Konsumdifferenzen zwischen West und Ost. In: *Horizont*, Nr. 37/September 1992, S. 94-95.

**Köcher, Renate:**

Viel Zündstoff in der Verfassungsdebatte. In: *Academia*, Nr. 2/1992, S. 54-55.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Köcher, Renate:**

Mangelhafte Auseinandersetzung mit Erbschaftsfragen. In: Bankinformation, Nr. 3/1992, S. 12-13.

**Köcher, Renate:**

Die Situation älterer Priester im Erzbistum Köln. In: Pastoralblatt, 44 (1992), Nr. 8/August, S. 246-250.

**Köcher, Renate:**

Die Sünden der Meinungsmacher. In: Die Politische Meinung, 37 (1992), Nr. 273/August, S. 4-14.

**Köcher, Renate:**

Kundenpräferenzen und Kundenorientierung in einem schwieriger werdenden Markt. In: gi-geldinstitute, Nr. 10/Okttober 1992, S. 6-16.

**Köcher, Renate:**

Frauen zunehmend gesundheitsorientiert. In: Therapiewoche, 42 (1992), Nr. 43, S. 4296-4297.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die "Denkwelt" der Grünen. In: Die Politische Meinung, 37 (1992), Nr. 272/Juli, S. 47-53.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Manifeste und latente Funktion Öffentlicher Meinung. In: Publizistik, 37 (1992), Nr. 3, S. 283-297.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Antwort auf Dieter Fuchs, Jürgen Gerhards und Friedhelm Neidhardt: Öffentliche Kommunikationsbereitschaft. Ein Test zentraler Bestandteile der Theorie der Schweigespirale. In: Zeitschrift für Soziologie, 21 (1992), Nr. 5/Okttober 1992, S. 385-388.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Visionen müssen den Menschen achten. In: W&V, Nr. 30/Juli 1992, S. 16.

**Piel, Edgar:**

Viele wollen Pfunde loswerden – was tun? In: therapeutikon, 6 (1992), Nr. 1-2/Januar-Februar, S. 11-12.

**Piel, Edgar:**

Die unverwüstliche Grün-Apotheke. Dr. Edgar Piel über Erfahrungen mit Naturheilmitteln. In: Westfälische Nachrichten, Panorama, Nr. 27/1. Februar 1992, o. S.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Piel, Edgar:**

"Wer rastet, der rostet". Viele sagen "Ja", mancher Ältere sagt: "Ja, aber ...". In: Therapiewoche, 42 (1992), Nr. 3, S. 67-68.

**Piel, Edgar:**

Die Bevölkerungsexplosion. Nicht nur ein Problem der Dritten Welt. In: Therapiewoche, 42 (1992), Nr. 10, S. 531-532.

**Piel, Edgar:**

Mit dem Regenwald gehen auch die Heilpflanzen. Kahlschlag im Paradies. In: Therapiewoche, 42 (1992), Nr. 21, S. 1269-1270.

**Piel, Edgar:**

Einsamkeit in Beton. Die Alpträume des Malers Gerhard Elsner. In: TW Neurologie Psychiatrie, 6 (1992), Oktober, S. 631- 632.

**Piel, Edgar:**

"Ja, mir san mit'm Radl da. Radfahren, ein Trend der Zeit". In: Therapiewoche, 42 (1992), Nr. 47, S. 2789-2790.

**Schürhoff, Roland; Giegeler, Helmut:**

Zur Messung psychosozialer Konstrukte in den Sozialwissenschaften: Replikation von "Gießen-Test-Kurzskalen" an einer repräsentativen Bevölkerungsstichprobe. In: Zeitschrift für Sozialpsychologie, 23 (1992), Nr. 2, S. 129-139.

**Schulz, Rüdiger:**

AWA-Highlights. Neue Dimensionen in der AWA '92. In: Media Spectrum, Nr. 10/1992, S. 10-12.

– 1993 –

**Hansen, Jochen:**

Skimarkt bleibt konstant. In: W&V, Nr. 30/Juli 1993, S. 25.

**Hansen, Jochen:**

AWA – Ein Instrument aktueller Zielgruppenplanung. In: Media Spectrum, Nr. 8/August 1993, S. 16-20.

**Hansen, Jochen:**

Der Nutzen von Markt-Media-Studien. In: Markenartikel, Nr. 11/1993, S. 542-544.

**Köcher, Renate:**

Motive und Hintergründe der Kirchenaustritte. In: Revue d'Allemagne et des pays de langue allemande, 25 (1993), Nr. 1, S. 63-69.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Köcher, Renate:**

Die Stimmung der Zahnärzteschaft hat sich erheblich verschlechtert. In: Zahnärztliche Mitteilungen (ZM), Nr. 18/September 1993, S. 30-32.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Pesquisa Eleitoral e Clima de Opinião. In: Opinião Pública, 1 (1993), Nr. 2, S. 47-62.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Vergleichende Analyse nach Maastricht - Einstellung der Bevölkerung in den europäischen Ländern zur Europäischen Union. (Mai 1993). In: Convergences. Journal du Club Venice, 2 (1993), Nr. 3, S. 16-24.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación. In: Comunicacion y Sociedad, 6 (1993), Nr. 1, S. 9-28.

**Piel, Edgar:**

Angst vor Kriminalität nimmt zu! In: Therapiewoche, 43 (1993), Nr. 47, S. 2203-2204.

**Piel, Edgar:**

Biotechnik - Symbol für die Unmoral des Machbaren? Zum Wertewandel in der Gesellschaft - zehn Thesen. In: askb-inform, Sondernummer 1/1993, Bonn, S. 39-51.

**Piel, Edgar:**

Eingespant zwischen Streß und Langeweile. Wie die Zeit vergeht. In: Therapiewoche, 43 (1993), Nr. 51, S. 2739-2740.

**Piel, Edgar:**

"Ich kann einfach nicht anders". Raucher sind in der Minderheit. In: Therapiewoche, 43 (1993), Nr. 38, S. 1907-1908.

**Piel, Edgar:**

Intelligenz - Was ist das? In: TW Neurologie Psychiatrie, 7 (1993), Mai, S. 252-254.

**Piel, Edgar:**

Sind Frauen sensibler gegenüber Umweltproblemen? In: Therapeutikon, 7 (1993), Nr. 3/März, S. 61-63.

*Unter dem gleichen Titel auch veröffentlicht in: Therapiewoche, 43 (1993), Nr. 4, S. 111-112.*

**Piel, Edgar:**

Tierversuche. Die Einstellung der Bevölkerung wird differenzierter. In: Therapiewoche, 43 (1993), Nr. 10, S. 497-498.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Schulz, Rüdiger:**

AWA '93. Zusatznutzen für TV- und Zeitschriftenplanung. Aktuelle Ergebnisse der 35. Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse. In: Media Spectrum, Nr. 8/August 1993, S. 8-14.

**Schulz, Rüdiger:**

Junge Leser für die Zeitung. Erkenntnisse aus Allensbacher Umfragen unter Zeitungsmachern und jungen Menschen. In: Media Spectrum, Nr. 12/Dezember 1993, S. 24-30.

– 1994 –

**Hansen, Jochen:**

Käufe: Die Kluft wird kleiner. In: W&V, Nr. 15/1994, S. 120-125.

**Hansen, Jochen:**

Unterschiede – der Osten holt auf. Konsum und Kaufkraft. In: W&V special, Nr. 41/1994, S. 138-140.

**Hansen, Jochen:**

Deutliche Unterschiede. Konsumenten. In: W&V, special, Nr. 41/1994, S. 142.

**Köcher, Renate:**

Die Politik wird den Erwartungen der Bürger immer weniger gerecht. Haben die Parteien den Kontakt zu den Wählern verloren? In: Das Parlament, 44 (1994), Nr. 1, S. 3.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Kohl won – but the playing field changed. In: The Public Perspective, 6 (1994), No. 1, pp. 19-21.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Gesucht: Frauen mit Interesse für Politik. In: Konsens. Informationen des Deutschen Akademikerbundes e.V., 10 (1994), Nr. 6, S. 3.

**Piel, Edgar:**

Die Lage ist ernst - aber nicht hoffnungslos. Ein deutsches Stimmungsbild. In: Therapiewoche, 44 (1994), Nr. 5, S. 257-257.

**Piel, Edgar:**

"Pfundierte" Gründe zum Fasten gibt es genug. In: Therapiewoche, 44 (1994), Nr. 9, S. 511-512.

**Piel, Edgar:**

Eine kleine Entmythisierung der Stammtisch-Politik. In: Therapiewoche, 44 (1994), Nr. 13, S. 735-736.



## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Piel, Edgar:**

Ostdeutschland ist das Problemfeld. Herz-Kreislaufkrankungen – immer noch die "Seuche" unserer Zivilisation. In: Therapiewoche, 44 (1994), Sonderheft September, S. 36-38.

**Schneller, Johannes:**

AWA '94: Multimedia-Studie. In: Media Spectrum, Nr. 7/1994, S. 31-36.

**Schneller, Johannes:**

Allensbach filtert neue Zielgruppen. In: W&V, Nr. 33/1994, S. 100.

**Schneller, Johannes:**

Medium für Entscheider. In: W&V special, Nr. 47/1994, S. 154.

**Schulz, Rüdiger:**

Familie läßt den Egoismus vergessen. In: Lebendige Zelle. Zeitschrift für Katholikenräte und Apostolat, 37 (1994), Nr. 3, S. 87-91.

– 1995 –

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Kohl bleibt Kohl. Zum Ausgang der Bundestagswahl. In: Viertel-Jahreshefte für Media- und Werbewirkung, Nr. 1/1995, S. 38-40.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Öffentliche Meinung als tragisches Thema. Einführung zur Cervantes-Interpretation von Elisa Chuliá-Rodrigo. In: Publizistik, 40 (1995), Nr. 1, S. 1-5.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Rechtsbewußtsein im wiedervereinigten Deutschland. In: Zeitschrift für Rechtssoziologie, 16 (1995), Nr. 2, S. 121-155.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Sonderzielgruppen. Zur Vermeidung von Streuverlusten in der Mediaplanung. In: Planung & Analyse, 22 (1995), Nr. 3, S. 58-63.

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Wänke, Michaela; Schwarz, Norbert:**

Asking Comparative Questions. The Impact of the Direction of Comparison. In: Public Opinion Quarterly, 59 (1995), Nr. 3, S. 347-372.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Familie und Schule im Spannungsfeld gesellschaftlicher Umbrüche. In: Pädagogische Welt. Zeitschrift für Unterricht und Erziehung, 49 (1995), Nr. 4, S. 190-194.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Öffentliche Meinung und Außenpolitik. Die fehlende Debatte in Deutschland. In: Internationale Politik, 50 (1995), Nr. 8, S. 3-12.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Moden in der Marktforschung. In: W&V, Nr. 46/1995, S. 194-201.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Zielgruppe als Kunstobjekt. In: W&V, Nr. 49/1995, S. 164-168.

**Piel, Edgar:**

Über das Unbehagen an unserem Bildungssystem. Ergebnisse einer Umfrage des Instituts für Demoskopie Allensbach. In: Forschung & Lehre. Mitteilungen des Deutschen Hochschullehrerverbandes, 2 (1995), Nr. 2, S. 5-7.

**Piel, Edgar:**

Jugend gestern – Jugend heute. Ein demoskopisches Röntgenbild zum Wertewandel. In: Zeitschrift für Jugendrecht, 82 (1995), Nr. 8, S. 347-386.

**Piel, Edgar:**

Gibt es eine neue Bildungskatastrophe? In: Therapiewoche, 45 (1995), Nr. 9, S. 523-524.

**Piel, Edgar:**

Gesundheit im Spiegel der Demoskopie. In: Therapiewoche, 45 (1995), Nr. 19, S. 1080-1082.

**Piel, Edgar:**

Der Appetit läßt nach. In: Therapiewoche, 45 (1995), Nr. 25, S. 1467-1468.

**Schneller, Johannes:**

Intermediaplanung aus einer Quelle. AWA '95: neue Werbeträger, Zielgruppenmerkmale und Analysegruppen. In: Media Spectrum, Nr. 7/1995, S. 14-17.

**Schneller, Johannes:**

Nutzung wahrscheinlich. Außenwerbung: Plakatplanung mit der AWA '95. In: Media Spectrum, Nr. 11/1995, S. 44-46.

– 1996 –

**Hansen, Jochen:**

Campus und Champagner. Studenten – eine widersprüchliche, aber kraftvolle Zielgruppe. In: Media Spectrum, Nr. 2/1996, S. 35-38.

**Köcher, Renate:**

Religiöse Kultur und Kommunikation. In: Communicatio Socialis, 29 (1996), Nr. 2, S. 145-152.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Köcher, Renate:**

Lauter kleine Egoisten? Schüler 1996. In: GVEE Informationen, Nr. 3/1996, S. 34-39.

**Köcher, Renate:**

Die Allensbacher Potential-Analyse Telekommunikation. In: Media Spectrum, Nr. 8/1996, S. 37.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

[Buchbesprechung zu:] Desmond Mark (Hrsg.): Paul Lazarsfelds Wiener RAVAG-Studie 1932. Der Beginn der modernen Rundfunkforschung. Wien; Mühlheim/Ruhr: Guthmann-Peterson 1996 (Musik und Gesellschaft; 24). In: Publizistik, 41 (1996), Nr. 4, S. 498-500.

**Petersen, Thomas:**

Das Ende des Blindflugs. Weitere Belege für den Einfluß der Berichterstattung auf die Bevölkerungmeinung. In: Medien Tenor, Nr. 35 vom 1.2.1996, S. 8.

**Piel, Edgar:**

Im Zeitalter der Selbstverwirklichung nur noch hinderlich? Die Familie im Spiegel der Demoskopie. In: Therapiewoche, 46 (1996), Nr. 2, S. 92-93.

**Piel, Edgar:**

Immer mehr Bücher - immer weniger Leser? Zur Entwicklung des Leseverhaltens. In: Bertelsmann Briefe, Nr. 136/1996, S. 52-55.

**Schneller, Johannes:**

Der Verbraucher im Rampenlicht. Zielgruppenanalyse. In: W&V plus, Nr. 29/1996, S. 109-111.

**Schulz, Rüdiger:**

Chancen für die Bistumszeitungen. In: Communicatio Socialis, 29 (1996), Nr. 2, S. 153-205.

– 1997 –

**Köcher, Renate:**

Kernenergie und Öffentlichkeit. In: Spektrum der Wissenschaft: Dossier, Nr. 1/1997, S. 114-117.

**Köcher, Renate:**

Megatrends. Entwicklungen, die Wirtschaft und Gesellschaft verändern! In: Mittelstand-Spezial, Nr. 2+3/1997, S. 4-5.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Quality Criteria in Survey Research. Keynote Speech Presented at the WAPOR Thematic Seminar on June 27, 1996, Cadenabbia, Italy. In: International Journal of Public Opinion Research, 9 (1997), Nr. 1, S. 29-32.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Rationale und irrationale Elemente der öffentlichen Meinung zu Wissenschaft und Technik. In: Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung, 42 (1997), Nr. 4, S. 439-455.

**Rothenberger, Wolfgang:**

Acht Thesen für eine strategisch ausgerichtete und kundenorientiert angelegte Kundenzufriedenheitsforschung. In: Planung & Analyse, Nr. 4/1997, S. 20-24.

**Schneller, Johannes:**

Fortschritt und Kontinuität. AWA '97: neue Märkte, neue Werbeträger, neue Zielgruppen. In: Media Spectrum, Nr. 9/1997, S. 31-34.

**Schneller, Johannes:**

Kommunikations-Technologie: Was war - was kommt? Am Ende steht eine neue Aufgabenverteilung zwischen den Medien. In: Marketing Journal, Nr. 6/1997, S. 366-370.

**Schulz, Rüdiger:**

Konsequenzen aus der Brillenstudie 1996 für den Augenoptiker. In: DOZ. Deutsche Optikerzeitung, Nr. 6/1997, S. 61-67.

**Zadra, Dirk:**

Personalisierung: Strukturmerkmal des französischen Parteiensystems. In: Zeitschrift für Parlamentsfragen, 28 (1997), Nr. 4, S. 683-697.

– 1998 –

**Köcher, Renate:**

Einstellungen zu Technik und Kernenergie in Deutschland. In: Energiewirtschaftliche Tagesfragen. Zeitschrift für Energiewirtschaft, Recht, Technik und Umwelt, Nr. 1/1998, S. 50-53.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

A Shift from the Right to the Left As an Indicator of Value Change. A Battle for the Climate of Opinion. In: International Journal of Public Opinion Research, 10 (1998), Nr. 4, S. 317-334.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Demoskopie und deutsche Einheit. In: MUT. Forum für Kultur, Politik und Geschichte, Nr. 370/1998, S. 20-29.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth; Schneller, Johannes:**

Energische + Zaghafte, YUPPIES, DINKS + TABs. 40 Jahre AWA: Konsumenten-Typen, Zielgruppen-Beschreibung, Markt-Segmentierung. In: Marketing Journal, 31 (1998), Nr. 4, S. 236-238.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Qualitätskriterien in der Marktforschung. In: Planung & Analyse, Nr. 2/1998, S. 10-13.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Später Sieg des linken Zeitgeistes. Das Ringen zwischen Gleichheit und Freiheit. Bahnt sich eine Trendwende an? In: Die Politische Meinung, 43 (1998), Nr. 349, S. 5-15.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Das Wirtschaftsverständnis in der Bevölkerung. In: Orientierungen zur Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik, 76 (1998), Nr. 2, S. 8-11.

**Petersen, Thomas:**

Speech Honoring Friedrich Tennstädt. St. Louis, Missouri, May 13, 1998. In: WAPOR Newsletter Nr. 6/1998, S. 7-8.

**Piel, Edgar:**

Angst vor Veränderungen - Angst vor der Zukunft? Zur Leistungs- und Risikobereitschaft unserer Gesellschaft. In: Eichholz-Brief. Zeitschrift zur politischen Bildung, 35 (1998), Nr. 2, S. 69-77.

**Piel, Edgar:**

Hat Familie noch Zukunft? Einstellungen, Erwartungen und Aspekte der Lebenswirklichkeit im Spiegel der Demoskopie. In: Korrespondenzblatt evangelischer Schulen und Heime, 39 (1998), Nr. 2, S. 54-59.

**Piel, Edgar:**

Mineralwasser – Sieger auf dem Getränkemarkt. In: Der Mineralbrunnen, Nr. 10/1998, S. 382-386.

**Piel, Edgar:**

Nur unter "ferner liefen". Deutsche Außenpolitik im Spiegel der Demoskopie. In: Internationale Politik, 53 (1998), Nr. 12, S. 33-37.

**Schneller, Johannes:**

Kontinuität und Innovation...auch im 40. Jahrgang der AWA. In: Media Spectrum, Nr. 8/1998, S. 34-36.

**Schneller, Johannes:**

Plakatplanung mit der AWA '98. In: Plakat. Magazin für Außenwerbung und Large Format Printing, Nr. 3/1998, S. 26-27.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Schulz, Rüdiger:**

Ältere haben es gern gedruckt. AWA belegt: Die Art der Mediennutzung trennt die Generationen. Die 50plus bevorzugen Zeitung und TV. In: Horizont (Beilage: Senior Consumers), Nr. 4/1998.

**Schulz, Rüdiger:**

Rückkehr zum Buch? Zur Wiederentdeckung des Lesens im Alter. Ergebnisse demoskopischer Spurensuche. In: forum. demographie und politik. Spezial – Juli 1998, S. 33-60.

**Zadra, Dirk:**

Wie Mitterrand, so Chirac. Die Rolle des "Présidentiable" in seiner Partei. In: Dokumente. Zeitschrift für den deutsch-französischen Dialog, 54 (1998), Nr. 1, S. 32-39.

– 1999 –

**Köcher, Renate:**

Energiepolitik der Bundesregierung. Nur ein Drittel der Bevölkerung sieht nach einer Umfrage einen vernünftigen Kurs. In: Standpunkt. Zeitschrift zu Energie- und Umweltfragen, Siemens Energieerzeugung (KWU), Nr. 2/1999, S. 33-35.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

L'Étude de l'influence des médias – un drame dans l'histoire des sciences. In: Revue Européenne des Sciences Sociale, 37 (1999), Nr. 114, S. 125-138.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Nachruf. Zum Tod von Johannes Gross. In: Criticòn, Nr. 164/1999, S. 32.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Wissenschaft in der öffentlichen Wahrnehmung. Ergebnisse einer Allensbacher Umfrage. In: Forschung & Lehre, Nr. 5/1999, S. 228-232.

– 2000 –

**Köcher, Renate:**

Les ballons de baudruche et du destin. La population manque de confiance en l'organisation politique de l'immigration. In: Documents. Revue des Questions Allemandes, 55 (2000), Nr. 2, S. 83-86.

**Köcher, Renate:**

Energiepolitische Einstellungen der Bevölkerung. Ergebnisse einer aktuellen Repräsentativumfrage. In: atw. Internationale Zeitschrift für Kernenergie, 45 (2000), Nr. 3, S. 150-153.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Köcher, Renate:**

Erwartungen und Bedürfnisse des Bürgers an die Alterssicherung – eine Analyse der Nachfrage. In: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen, Nr. 7 vom 1.4.2000, S. 339-346.

**Köcher, Renate:**

Probleme und Chancen religiöser Kommunikation. Erkenntnisse aus Allensbacher Langzeituntersuchungen. In: Communicatio Socialis, 33 (2000), Nr. 3, S. 276-295.

**Köcher, Renate:**

Zu langsam für die Zukunft? In: Niedersächsische Wirtschaft, Nr. 1/2000, S. 14-17.

**Niedermann, Anne; Piel, Edgar; Heil, Monika; Schönborn, Heidrun; Schmitt-Hauser, Günther:**

Wellness statt Askese: Gesunde Ernährung als Wunsch der Bevölkerung. Befunde einer Repräsentativerhebung. In: Ernährungs-Umschau, 47 (2000), Nr. 5, S. 177-181.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Das eigene Blatt wirkt als Beziehungspfleger. In: Corporate Publishing, Nr. 4/2000, S. 14-15.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Der Fragebogen: Elisabeth Noelle-Neumann. In: Forschung & Lehre. Mitteilungen des Deutschen Hochschulverbandes, Nr. 1/2000, S. 56.

**Piel, Edgar:**

Katerstimmung nach 10 Jahren? Zur Entwicklung der Befindlichkeit der ostdeutschen Bevölkerung (Kurzfassung). In: Forum Politikunterricht, Nr. 3/2000, S. 70-74.

**Schulz, Rüdiger:**

Religiöse Kommunikation heute. Erkenntnisse aus dem "Trendmonitor 2000". In: Communicatio Socialis, 33 (2000), Nr. 3, S. 296-322.

– 2001 –

**Grube, Norbert:**

Föderalismus in der öffentlichen Meinung der Bundesrepublik Deutschland. In: Jahrbuch des Föderalismus, 2 (2001), S. 101-114.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Commentary. In: International Journal of Public Opinion Research, 13 (2001), Nr. 1, S. 59-60.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

My friend, Paul F. Lazarsfeld. In: International Journal of Public Opinion Research, 13 (2001), Nr. 3, S. 315-321.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Die Wirtschaft, die Medien und die Regierung. In: Criticòn, Nr. 171/2001, S. 36-39.

**Petersen, Thomas:**

WAPOR thematic seminar on media effects research: "Big Ideas and Small Coefficients".  
In: WAPOR Newsletter, Nr. 2/2001, S. 2-3.

**Piel, Edgar:**

Ist Glück erlernbar? In: Der Arbeitsmethodiker, Nr. 1/2001, S. 5-7.

**Schulz, Rüdiger:**

Wie nutzen Amerikaner und Europäer die Medien? Printmedien oder neue Medien?  
In: Deutscher Drucker, Nr. 32 vom 30.8.2001, S. 22-26.

– 2002 –

**Niedermann, Anne; Schneider, Martin S.:**

Der Beitrag der Demoskopie zur Entscheidungsfindung im schweizerischen Markenrecht:  
Durchgesetzte Marke - berühmte Marke. In: sic! Zeitschrift für Immaterialgüter-,  
Informations- und Wettbewerbsrecht, Nr. 12/2002, S. 815-840.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Stupid, es ist doch die Wirtschaft. Allensbachchefin Noelle-Neumann widerspricht  
Wahlkampfberater Dick Morris. In: Criticòn, Nr. 175/2002, Nr. 175, S. 12-13.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Terror in America: Assessments of the attacks and their impact in Germany. In: International  
Journal of Public Opinion Research, 14 (2002), Nr. 1, S. 93-98.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Wo bleibt die Freiheit? In: Gehirn & Geist, Nr. 4/2002, S. 15.

**Petersen, Thomas:**

The 2002 Federal Election. Germany in a Thicket of Numbers. In: WAPOR Newsletter,  
Nr. 3/2002, S. 5-7.

**Petersen, Thomas:**

Welchen Einfluss haben Wahlumfragen auf das Wahlergebnis? In: Fachjournalist, Nr. 5/2002,  
S. 10-11.

**Piel, Edgar; Höpfe, P.; Mackensen, S. von; Nowak, D.:**

Prävalenz von Wetterfühligkeit in Deutschland. In: Deutsche Medizinische Wochenschrift,  
127 (2002), Nr. 1/2, S. 15-20.



## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Eberwein, Bernd; Schulz, Rüdiger:**

Phytopharmaka 2002. Bevölkerungserwartung und regulatorische Wirklichkeit. In: Zeitschrift für Phytotherapie, 23 (2002), Nr. 3, S. 120-128.

– 2003 –

**Grube, Norbert:**

"Schröders Chancen steigen" - "Steigende Chancen für Erhard". Demoskopische Politikberatung in der Entscheidung um die Kanzlernachfolge Konrad Adenauers im Frühjahr 1963. In: Historisch-politische Mitteilungen. Archiv für Christlich-Demokratische Politik, 10 (2003), S. 193-223.

**Hansen, Jochen:**

Potentiale für neue und traditionelle Märkte. Analysiert mit der Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA). In: new business, Nr. 28 vom 7.7.2003, S. 22-23.

**Hinkfoth, Uwe:**

Der geschmeidige Athlet. Wolfgang Schaper - Sportdarstellungen eines Berliner Bildhauers der Goldenen Zwanziger Jahre. In: SportZeiten. Sport in Geschichte, Kultur und Gesellschaft, 3 (2003), Nr. 3, S. 7-31.

**Niedermann, Anne:**

The Hard facts. Using Research for Legal Evidence. In: Research World, 11 (2003), Nr. 5, S. 10-12.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Grußwort. In: Medizin Individuell, Sonderausgabe Anthroposophische Kliniken, 5 (2003), Nr. 3, S. 3.

**Petersen, Thomas:**

A Dramatic Election Campaign: The 2002 German Federal Election and Survey Research, Part II. In: WAPOR Newsletter, Nr. 1/2003, S. 8-9.

**Petersen, Thomas:**

Ein Rückschritt in das Jahr 1936. Über die Aussagekraft von Online-Umfragen. In: Fachjournalist, 3 (2003), Nr. 8, S. 19-21.

**Petersen, Thomas:**

Markenkultur hat Zukunft. In: Getränkezeitung vom 14.8.2003, S. 20.

**Piel, Edgar:**

Ergebnisse einer aktuellen Umfrage zum Image und Ansehen der Landwirtschaft. In: Rundschau für Fleischhygiene und Lebensmittelüberwachung, Nr. 5/2003, S. 100-101.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Schredl, Michael; Piel, Edgar:**

Gender Differences in Dream Recall: Data from Four Representative German Samples. In: Personality and Individual Differences, 35 (2003), Nr. 5, S. 1185-1189.

**Schneller, Johannes:**

Lebenszyklen für Zielgruppen. In: Marketing Journal, Nr. 2/2003, S. 38-40.

**Schulz, Rüdiger:**

Trendmonitor "Religiöse Kommunikation 2003". Erkenntnisse und Empfehlungen. In: Communicatio Socialis, 36 (2003), Nr. 2, S. 139-161.

**Schulz, Rüdiger:**

Trendmonitor "Religiöse Kommunikation 2003". In: Zur Debatte. Themen der Katholischen Akademie in Bayern, Nr. 7/2003, S. 8-9.

– 2004 –

**Grube, Norbert:**

Unverzichtbares Korrektiv oder ineffektive Reformbremse? Wahrnehmungen föderaler Strukturen und Institutionen in Deutschland. In: Jahrbuch des Föderalismus, 5 (2004), S. 163-175.

**Hausteiner, Constanze; Bornschein, Susanne; Hansen, Jochen; Förstl, Hans; Zilker, Thomas:**

Multiple Chemical Sensitivity und subjektive Chemikalienempfindlichkeit in Deutschland. Ergebnisse einer bevölkerungsbasierten Befragung. In: Umweltmedizin in Forschung und Praxis, Nr. 9/2004, S. 281-286.

**Hansen, Jochen:**

Regionale Akzeptanz und Einstellungen. Befunde und Konzept einer Repräsentativbefragung im Biosphärenreservat Rhön. In: Beiträge Region und Nachhaltigkeit. Zu Forschung und Entwicklung im UNESCO-Biosphärenreservat Rhön, 1 (2004), Nr. 1, S. 83-88.

**Hansen, Jochen:**

Verlorene Lust und Differenzierung beim Konsum? Qualitatives über die Deutschen, quantitativ bewiesen. In: Planung & Analyse, Nr. 3/2004, S. 23-29.

**Haumann, Wilhelm; Petersen, Thomas:**

German Public Opinion on the Iraq Conflict: A Passing Crisis with the USA or a Lasting Departure? In: International Journal of Public Opinion Research, 16 (2004), Nr. 3, S. 311-330.

**Köcher, Renate:**

Wie modernisierungsfreudig sind die Deutschen? Über die Akzeptanz von Reformen in Wirtschaft und Staat. In: Forschung & Lehre, Nr. 4/2004, S. 182-184.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Petersen, Thomas; Voß, Peter; Sabel, Peter; Grube, Norbert:**

Der Fragebogen Karls des Großen. Ein Dokument aus der Vorgeschichte der Umfrageforschung. In: Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, 56 (2004), Nr. 4, S. 736-745.

**Petersen, Thomas:**

National Representative Report – Germany. In: WAPOR Newsletter, Nr. 3/2004, S. 8-10.

**Schneller, Johannes:**

Passt ins Bild. In: Research & Results, September 2004, S. 42-44.

**Schulz, Rüdiger:**

"In der überschaubaren Zeit ist kein Ende der Ära Gutenberg in Sicht." Jugendliche betrachten Zeitungslesen nicht grundsätzlich als "out". Internet wird von Jugendlichen vor allem zur Unterhaltung, weniger zur Information genutzt. ePaper sind auch für junge Leute kein Ersatz für das gedruckte Medium. In: Pro Media, Nr. 12/2004, S. 28-30.

**Schulz, Rüdiger:**

Kein Ende der Ära Gutenberg. In: Diakonie Impulse. Magazin für Führungskräfte, Nr. 6/2004, S. 6-9.

– 2005 –

**Hansen, Jochen:**

Kraftvolle oder kraftlose Konsumenten? Eine Analyse zum automobilen Konsumklima. In: ZfAW. Zeitschrift für die gesamte Wertschöpfungskette Automobilwirtschaft, 8 (2005), Nr. 1, S. 59-63.

**Hansen, Jochen; Hausteiner, Constanze; Bornschein, Susanne; Zilker, Thomas; Förstl, Hans:**

Self-Reported Chemical Sensitivity in Germany: A Population-Based Survey. In: International Journal of Hygiene and Environmental Health, Nr. 208/2005, S. 271-278.

**Köcher, Renate:**

Soziale Gerechtigkeit: die Verführungskraft eines schillernden Begriffs. In: Boydenletter, Nr. 2/2005, S. 1-4.

**Petersen, Thomas:**

The Art of Asking "Why". In: Fachjournalist, Nr. 16/2005, S. 3-6.

**Petersen, Thomas:**

Charlemagne's Questionnaire: A Little-Known Document from the Very Beginnings of Survey Research. In: Public Opinion Pros. An Online Magazine for the Polling Professional, Nr. 2/2005.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Petersen, Thomas:**

A Content Analysis Confirms: Only IJPOR is Truly International. In: WAPOR Newsletter, Nr. 2/2005, S. 4.

**Petersen, Thomas:**

Testing Visual Signals in Representative Surveys. In: International Journal of Public Opinion Research, 17 (2005), Nr. 4, S. 456-472.

**Piel, Edgar; Schredl, Michael:**

Gender Differences in Dreaming: Are they Stable over Time? In: Personality and Individual Differences, 39 (2005), Nr. 2, S. 309-316.

**Schneller, Johannes:**

ACTA 2005. Qualitatives Upgrading gewinnt an Bedeutung. In: Media Spectrum, Nr. 12/2005, S. 22-24.

**Schneller, Johannes:**

Demographie und Mediennutzung. In: Research & Results, Nr. 5/September 2005, S. 66.

**Schneller, Johannes:**

Frauen und Internet. In: Absatzwirtschaft, Nr. 3/2005, Nr. 3, S. 76.

**Schneller, Johannes:**

Wer wann was wie kauft und warum. Analysen zum Konsumverhalten und zur Mediennutzung. In: Markenartikel, Nr. 8/2005, S. 18-20.

**Schulz, Rüdiger:**

Kein Ende der Ära Gutenberg in Sicht. In: Promedia, 9 (2005), Special, S. 14-15.

– 2006 –

**Köcher, Renate:**

Lust auf Luxus nimmt zu. In: Markenartikel, Nr. 10/2006, S. 12-15.

**Köcher, Renate:**

Ein schwieriger Dialog. Von den Verständigungsproblemen zwischen Experten und Bevölkerung. In: Wirtschaft & Wissenschaft Nr. 3-4/2006, S. 74-81.

**Niedermann, Anne:**

Empirische Erkenntnisse zur Verkehrsdurchsetzung. In: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht/GRUR, 108 (2006), Nr. 5, S. 367-374.

**Niedermann, Anne:**

Europäische Juristen und der Umfragebeweis. Neue Aufgaben für Umfragegutachter. In: Planung & Analyse, Nr. 4/2006, S. 14-18.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Niedermann, Anne:**

Surveys as Evidence in Proceedings Before OHIM. In: International Review of Intellectual Property and Competition Law (IIC), 37 (2006), Nr. 3, S. 260-276.

**Noelle-Neumann, Elisabeth:**

Rezension: Frauen sehen besser aus. Frauen und Fernsehen. Hrsg. v. Barbara Sichtermann; Andrea Kaiser. München: Verlag Antje Kunstmann, 2005. In: Publizistik, 51 (2006), Nr. 1, S. 123-124.

**Petersen, Thomas:**

Ein Experiment zur potentiellen Wirkung von Gegendarstellungen als Gegengewicht zu einer skandalisierenden Berichterstattung. In: Publizistik, 51 (2006), Nr. 2, S. 153-167.

**Petersen, Thomas:**

Gradmesser Wahlbeteiligung? Was die Fundamente der Demokratie gefährdet. In: Herder Korrespondenz, Nr. 9/2006, S. 468-472.

**Petersen, Thomas:**

Lasswells Frage und Hovlands Problem. Feldexperimente zur Wirkung potenziell emotionalisierender Bildelemente in der Medienberichterstattung. In: Publizistik, 51 (2006), Nr. 1, S. 39-51.

**Piel, Edgar; Schredl, Michael:**

War-Related Dream Themes in Germany from 1956 to 2000. In: Political Psychology, 27 (2006), Nr. 2, S. 299-307.

**Schneller, Johannes:**

Harte Konkurrenz. Trends der Mediennutzung und aktuelle Ergebnisse der AWA 2006. In: Research & Results, Nr. 5/2006, S. 58-59.

**Schulz, Rüdiger:**

Die Akzeptanz der Kernenergie in Deutschland in längerfristiger Perspektive. In: Energiewirtschaftliche Tagesfragen, Nr. 10/2006, S. 34-37.

– 2007 –

**Noelle, Elisabeth; Petersen, Thomas:**

A Foreign, Frightening World: The Germans' Attitude towards Islam. In: Geopolitical Affairs, 1 (2007), Nr. 2, S. 99-101.

**Petersen, Thomas:**

Les Allemands et l'Islam. In: Outre-Terre. Revue française de géopolitique, Nr. 17/2007, S. 98-104.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Petersen, Thomas:**

Increasingly Uneasy: Germans' Attitudes toward Islam. In: Public Opinion Pros. An Online Magazin for the Polling Professional, Nr. 3/2007.

**Petersen, Thomas; Jandura, Olaf:**

Testing Visual Signals in Representative Surveys in Combination with Media Content Analyses of the 2002 German Federal Election Campaign. In: International Journal of Public Opinion Research, 19 (2007), Nr. 1, S. 89-96.

**Piel, Edgar:**

Naturheilmittel im Spiegel der Demoskopie. Einstellungen und Verbraucherverhalten im Trend. In: PraxisMagazin. Die medizinische Fachzeitschrift für Naturheilkunde. 24 (2007), Nr. 6, S. 24-28.

– 2008 –

**Petersen, Thomas:**

Atempause – aber keine Entwarnung. Bei der diesjährigen AWA überwiegt erstmals wieder deutlich der Anteil derjenigen Bundesbürger, die sich dafür aussprechen, dass sich der Kauf von Markenartikeln lohnt. Eine Entwarnung gibt es trotzdem nicht. In: Markenartikel, Nr. 8/2008, S. 12-14.

**Petersen, Thomas:**

Spiegelfechtereien mit der Freiheit. Warum es der Liberalismus in Deutschland so schwer hat. In: Die Politische Meinung, 53 (2008), Nr. 458, S. 26-28.

**Petersen, Thomas; Roessing, Thomas; Jakob, Nikolaus:**

Strukturen der Wirkung von Rhetorik. Ein Experiment zum Wirkungsverhältnis von Text, Betonung und Körpersprache. In: Publizistik, 53 (2008), Nr. 2, S. 215-230.

**Piel, Edgar; Schredl, Michael:**

Interest in Dream Interpretation: A Gender Difference. In: American Psychological Association, 18 (2008), Nr. 1, S. 11-15.

– 2009 –

**Petersen, Thomas; Jandura, Olaf:**

Gibt es eine indirekte Wirkung von Wahlumfragen? Eine Untersuchung über den Zusammenhang zwischen der auf Umfragen gestützten und der sonstigen politischen Berichterstattung im Bundestagswahlkampf 2002. In: Publizistik 54 (2009), Nr. 4, S. 485-497.

**Petersen, Thomas:**

Schwierigkeiten der Wahlforschung. Expertenkolloquium mit Umfrageforschern aus drei Kontinenten. In: Akademie-Report, Nr. 2/2009, S. 28.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Petersen, Thomas:**

Une nouvelle identité allemande? In: Regards sur L'économie allemande (Numéro spécial), Nr. 91/2009, S. 45-56.

**Schneller, Johannes:**

Frauen achten auf Produkt-Bewertungen. Die Internetnutzung unter Frauen wächst überdurchschnittlich. Die Meinungen der anderen User beeinflussen ihre Kaufentscheidungen. In: Absatzwirtschaft, Nr. 3/2009, S. 58-59.

**Süßlin, Werner:**

Pflegequalität und Pflegesituation aus Sicht der Bevölkerung. In: Die Ersatzkasse, Nr. 11/2009, S. 396-397.

– 2010 –

**Köcher, Renate:**

Öffentliche Meinung und Energiepolitik. In: et. Energiewirtschaftliche Tagesfragen, Nr. 7/2010, S. 26-29.

**Petersen, Thomas:**

Frères et soeurs dissemblables. Un bilan de l'Unité allemande. In: Regards sur L'economie allemande, 2010, Nr. 98-99, S. 35-45.

**Petersen, Thomas:**

Marken und die alternde Gesellschaft. In: Markenartikel, Nr. 6/2010, S. 38-40.

**Petersen, Thomas:**

Markenorientierung am Ende der Krise. In: Markenartikel, Nr. 8/2010, S. 60-62.

**Petersen, Thomas:**

Ungleiche Geschwister. Eine Bilanz der Deutschen Einheit. In: Politische Meinung, 55 (2010), Nr. 493, S. 37-44.

**Petersen, Thomas:**

Die Wirtschaftskrise und die Markenorientierung der Verbraucher. In: Transfer, 56 (2010), Nr. 4, S. 53-59.

**Schulz, Rüdiger:**

Das Interesse schwindet. Überblick über wichtige Erkenntnisse des MDG-Trendmonitors Religiöse Kommunikation 2010. In: Communicatio Socialis, 43 (2010), Nr. 4, S. 368-388.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

– 2011 –

**Bruttel, Oliver; Timmesfeld, Andrea:**

Das Potenzial der Mediation aus Sicht der Bevölkerung. Ergebnisse einer repräsentativen Befragung. In: Zeitschrift für Konfliktmanagement (ZKM), 14 (2011), Nr. 3, S. 71-74.

**Bruttel, Oliver:**

Rauchen im Wandel der Zeit. Die Oberschicht hat sich abgewandt. In: Deutsches Ärzteblatt, Nr. 18/2011, S. 1001.

**Köcher, Renate:**

Differenzierte Entwicklung der Printmedien. In: Print & more; Nr. 3/2011, S. 12-13.

**Petersen, Thomas; Roessing, Thomas; Jakob, Nikolaus:**

The effects of verbal and nonverbal elements in persuasive communication: Findings from two multi-method experiments. In: Communications, Nr. 36/2011, S. 245-271.

**Petersen, Thomas:**

Kein Fortschrittspessimismus. Umfragen zum deutschen Glauben an die Innovationskraft der Forschung. In: Die Politische Meinung, 58 (2011), Nr. 499, S. 31-38.

**Petersen, Thomas:**

Lasswell's Problem and Hovland's Dilemma: Splitt-Ballot Experiments on the Effects of Potentially Emotionalizing Visual Elements in Media Reports. In: International Journal of Public Opinion Research (IJPOR), 23 (2011), Nr. 3, S. 251-264.

**Petersen, Thomas:**

The Perception of the Economic Crisis in German Society (in russischer Sprache). In: The Journal of Philosophy and Social Sciences (russ.), Nr. 1/2011, S. 4-8.

**Schneller, Johannes:**

Oberschicht: Treue Markenfans. In: Markenartikel, Nr. 7/2011, S. 52-54.

**Bruttel, Oliver:**

Wer sitzt da vor Ihnen? Ein Porträt der heutigen Studentengeneration. In: Forschung & Lehre, Nr. 12/2011, S. 934-936.

**Petersen, Thomas:**

Was will das Volk? Empirische Befunde über politische Partizipationswünsche und „Wutbürger“. In: Forum Politikunterricht 24, Nr. 3/2011, S. 3-8.

– 2012 –

**Niedermann, Anne:**

Surveys for legal evidence throughout Europe: Where do we stand? In: Beneluxvereinigung für Marken- und Modellrecht BMM Bulletin, Jahrgang 38, 1/2012, S. 22-31.



## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Schneller, Johannes:**

Langzeittrends und Umbruchphasen der Mediennutzung. Zeitenwende in der multioptionalen Medienwelt: Die Mediennutzung wird zu einem qualifizierenden Merkmal von Zielgruppen. In: New Business (Sonderausgabe „40 Jahre New Business“), 2012, S. 194-196.

**Petersen, Thomas**

Annäherung an die Berechnung empirischer Fehlertoleranzen bei Quotenstichproben. In: transfer Werbeforschung und Praxis, 58, 3/2012, S. 8-19.

**Bruttel, Oliver:**

Gesellschaftlicher Strukturwandel. In: New Business (Sonderausgabe „40 Jahre New Business“), 2012, S. 198-200.

**Bruttel, Oliver:**

Der Einfluss der sozialen Schicht auf Themeninteressen und Mediennutzungsverhalten von Jugendlichen. In: merz. Zeitschrift für Medienpädagogik, Nr. 3/2012, S. 43-49.

**Petersen, Thomas:**

„Wer sagt Ihnen, dass die Journalisten nicht Recht haben?“ Empirische Befunde über das Verhältnis von Wissenschaft und Medien sowie zur Risikowahrnehmung der Bevölkerung. In: atw. International Journal for Nuclear Power, Nr. 6/2012, S. 380-386.

**Petersen, Thomas:**

The Enduring Appeal of an Unwieldy Theory. In: International Journal of Public Opinion Research, 24, 3/2012, S. 263-268.

**Petersen, Thomas:**

Le difficile rapport des Allemands à la liberté. In: Regards sur L'Economie Allemande, Nr. 107/2012, S. 15-33.

**Bruttel, Oliver; Probst, Arno; Schweinsberg, Klaus:**

Stiftungsunternehmen in Deutschland. In: Zeitschrift für Familienunternehmen und Stiftungen, Nr. 6/2012, S. 226-232.

**Petersen, Thomas (Hrsg.)**

40 Years of the Spiral of Silence. Sonderheft des International Journal of Public Opinion Research (IJPOR). Vol. 24, 3/2012.

– 2013 –

**Niedermann, Anne:**

Verkehrsbefragungen in der Rechtspraxis. In: Neue Juristische Wochenschrift (NJW) vom 21.11.2013, Nr. 47, S. 12-13.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Köcher, Renate:**

Durchlässig und chancengerecht? Ein deutsch-schwedischer Vergleich. In: Forschung & Lehre, Nr. 2/2013, S. 100-101.

**Bruttel, Oliver:**

Das Beste kommt zum Schluss. Generali Altersstudie 2013 – so lebt und denkt die Generation 65Plus. In: Research & Results 2013, Nr. 1, S. 30-31.

**Petersen, Thomas:**

Der lange Nachhall der Diktatur. Systemprägung und die Rebellion der jungen Generation. In: Die Politische Meinung 2013, Nr. 518, S. 66-73.

**de Sombre, Steffen:**

Chatroom Familie. Studie beleuchtet Kommunikation zwischen Jugendlichen und ihren Eltern. In: Research & Results 2013, Nr. 2, S. 36-37.

**Petersen, Thomas:**

Der ferne Planet Wissenschaft. Warum die Verständigung zwischen Forschern und der Bevölkerung so schwierig ist. In: Die Politische Meinung 2013, Nr. 519, S. 10-15.

**Bruttel, Oliver:**

Bevölkerungstimmung als Indikator für das Wirtschaftswachstum. In: Wirtschaftsdienst. Zeitschrift für Wirtschaftspolitik 2013, Nr. 6, S. 390-395.

**Petersen, Thomas:**

Die Wucht der täglichen Erfahrung. Warum die Massenmedien beim Thema Schulpolitik an die Grenzen ihrer Macht stoßen. In: Die Politische Meinung 2013, Nr. 522, S. 25-28.

**Bruttel, Oliver:**

Die größte Sorge ist eine mögliche Pflegebedürftigkeit. In: Pflegezeitschrift. Zeitschrift für stationäre und ambulante Pflege 2013, Nr. 11, S. 648-651.

**Petersen, Thomas:**

Gespaltene Demokratie – Die Wählerschaft nach den Wahlen im Bund und in Bayern. In: Forum Politikunterricht 2013, Nr. 3, S. 12-17.

**Schneller Johannes; Bruttel, Oliver:**

Print ist tot – es lebe Print. Ergebnisse der AWA 2013. In: Research & Results 2013, Nr. 5, S. 50-51.

– 2014 –

**Niedermann, Anne:**

"Verkehrsdurchsetzung" und "bekannte Marke": Die empirische Ermittlung in Deutschland und auf EU-Ebene. In: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht GRUR 2014, Nr. 7, S. 634-640.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Bruttel, Oliver:**

Nachhaltigkeit als Kriterium für Konsumententscheidungen. In: Ökologisches Wirtschaften 2014, Nr. 1, S. 41-45.

**Petersen, Thomas:**

Grundsätzlich dafür. Was die Deutschen über Europa denken. In: Die Politische Meinung 2014, Nr. 524, S. 20-27.

**Petersen, Thomas:**

Les deux visions de l'Europe qu'ont les Allemands. In: Regards sur L'Economie Allemande 2014, Nr. 112. S. 25-34.

**Bruttel, Oliver; Abaza-Uhrberg, Nabila:**

Die Sicht der Bevölkerung auf Grundgesetz und Bundesverfassungsgericht. In: Die Öffentliche Verwaltung 2014, Nr. 12, S. 510-516.

**Bruttel, Oliver:**

Europäische Integration und Krise in der Eurozone: Akzeptanz und Ablehnung der EU in Deutschland, Frankreich, Spanien und Großbritannien. In: integration. Vierteljahreszeitschrift des Instituts für Europäische Politik in Zusammenarbeit mit dem Arbeitskreis Europäische Integration 2014, Nr. 3, S. 275-290.

**Bruttel, Oliver:**

Spain Between Resignation and Hope. Findings of a Representative Survey of the Spanish Population. In: Intereconomics 2014, Nr. 49, S. 272-278.

**Bruttel, Oliver; Schultz-Hector, Susanne:**

Mehr Raum für Wissenschaft. Ergebnisse einer Umfrage zur Forschungsförderung in der Medizin. In: Forschung & Lehre 2014, Nr. 12, S. 968-970.

**Schneller Johannes; Bruttel, Oliver:**

Mediennutzung in der vernetzten Gesellschaft. In: Markenartikel 2014, Nr. 10, S. 24-27.

**Petersen, Thomas:**

Wo bleibt die „German Angst?“ Warum der Pessimismus schlechte Aussichten hat. In: Die Politische Meinung 2014, Nr. 529, S. 12-17.

– 2015 –

**Köcher, Renate:**

Die Meinung der Bürger. Ergebnisse des Allensbacher Instituts zum Thema „Zuwanderung“. In: Forschung & Lehre 2015, Nr. 4/, S. 966-967.

**Köcher, Renate:**

Anzeigenblätter müssen übersichtlicher werden. In: textintern 2015, Nr. 15/16, S. 6-7.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Schneller, Johannes:**

Stabilität und Dynamik der Mediennutzungsmuster. In: New Business 2015, Nr. 28, S. 40-41.

**De Sombre, Steffen:**

Guter Rat ist nicht teuer. In: Research & Results 2015, Nr. 5, S. 54-55.

**De Sombre, Steffen; Probst, Arno; Schweinsberg, Klaus:**

Stiftungsreform im Praxistest. In: Zeitschrift für Familienunternehmen (FuS) 2015, Nr. 1, S. 28-31.

**Petersen, Thomas:**

Willkommenskultur? Angesichts enormer Flüchtlingszahlen sind die Menschen in Ost und West hin- und hergerissen. In: Die Politische Meinung 2015, Nr. 534, S. 24-29.

**Petersen, Thomas:**

Anfang vom Ende der „German Angst?“ In: Forschung & Lehre 2015, Nr. 9, S. 716-717.

**Petersen, Thomas:**

Staatliche Regulierung und die Freiheit der Umfrageforschung weltweit. In: Zeitschrift für Parlamentsfragen 2015, Nr. 7, S. 760-777.

**Petersen, Thomas:**

L'Allemagne, un pays'immigrés. In: Regards sur L'economie allemande 2015, Nr. 118/119, S. 23-33.

**Petersen, Thomas:**

Die Entdeckung des Wertewandels und die Bewältigung der Diktatur in den Familien. In: Studia Universitatis Babes-Bolyai 2015, Nr. 2, S. 66-73.

– 2016 –

**Petersen, Thomas:**

Sorgen und Hilfsbereitschaft. Die Einstellungen der Deutschen zur Flüchtlingskrise. In: Forschung & Lehre 2016, Nr. 1, S. 18-21.

**Petersen, Thomas:**

Der Kampf gegen den Tunnelblick. In: Markenartikel 2016, Nr. 1/2, S. 28-29.

**Petersen, Thomas:**

Benötigt man bei Online-Fragebögen eine andere Sprache als bei traditionellen Befragungen? In: transfer. Werbeforschung und Praxis 2016, Nr. 62(2), S. 46-51.

**Petersen, Thomas:**

Kleine Ästheteten. In: Markenartikel 2016, Nr. 8, S. 30-32.

## 5. Beiträge in Fachzeitschriften

---

**Petersen, Thomas:**

Was driftet auseinander? Statistische Befunde zur Wahrnehmung einer sozialen Spaltung.  
In: Die Politische Meinung 2016, Nr. 540, S. 46-52.

**Petersen, Thomas:**

Elisabeth Noelle-Neumann und die Demoskopie. Bildung, Erziehung und die Rolle der Demoskopie. Zum 100. Geburtstag von Elisabeth Noelle-Neumann. In: Katholische Bildung 2016, Nr. 11, S. 433-443.

– 2017 –

**Schneller, Johannes:**

Anhaltende Transformationsprozesse der Mediennutzung. In: New Business 2017, Nr. 31, S. 36-37.

**Schneller, Johannes:**

Das Medium der gezielten Information. In: New Business 2017, Nr. 32, S. 24-26.

**Petersen, Thomas:**

Bürokratie an den Universitäten schadet der Lehre. In: Forschung & Lehre 2017, Nr. 1, S. 30-32.

**Petersen, Thomas:**

Nur scheinbar ruhig. Unterschiede zwischen den Wahlkämpfen 2013 und 2017.  
In: Die Politische Meinung 2017, Nr. 546, S. 99-102.

**Petersen, Thomas:**

Christlich, sozial, links. Was die Deutschen über christlich orientierte Politik denken.  
In: Herder Korrespondenz 2017, Nr. 9, S. 21-23.