

Leidenschaft Jugendträume Design Markenbot  
Schrauben Milliardenmarkt Rostiges Hobby Fahrsp  
Garagengold Sympathieträger Nostalgie Faszina  
Technikbegeisterung Design Nachhaltigk  
ben Klassiker Träumen Jugendträume Individualist  
gengold Emotionen Kulturgut Lifestyle Männerhobb  
Hobby Träumen Leidenschaft Markenbotschafter  
Jugendträume Lifestyle Fahrspaß Individualisten  
Vielfalt Individualisten Emotionen Herausforderung

# DER OLDTIMER-MARKT IN DEUTSCHLAND

Eine Untersuchung zu Besitz und Umgang  
mit klassischen Autos und Motorrädern,  
zu Informationsinteressen und zur Mediennutzung

**2021**



# Untersuchungssteckbrief

Untersuchung zum Markt für klassische Autos und Motorräder in Deutschland

## Stichproben

### Stichprobe 1 (Oldtimer-Zielgruppe)

753 Oldtimer-interessierte Pkw-Fahrer, die sich zumindest eingeschränkt für Oldtimer-Autos oder -Motorräder interessieren und auf die zusätzlich mindestens eines (oder mehrere) der folgenden Merkmale zutreffen:

- Leser (weitester Leserkreis) mindestens einer der folgenden Zeitschriften  
OLDTIMER MARKT, Motor Klassik, Autobild Klassik, Motorrad Classic
- Oldtimer im Haushalt vorhanden
- Besonders ausgeprägtes Interesse für Oldtimer

Um die Besitzer von klassischen Fahrzeugen und die Leser von Oldtimer-Zeitschriften auf einer ausreichenden Basis analysieren zu können, sind diese in der Stichprobe deutlich überproportional vertreten. Zur Aufhebung der Disproportionalität und zur Angleichung an Strukturwerte der Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) wurde eine faktorielle Gewichtung der Ergebnisse vorgenommen.

### Stichprobe 2 (Gesamtbevölkerung)

1.219 Befragte repräsentativ für die Bevölkerung ab 16 Jahre, darunter 855 Pkw-Fahrer

## Erhebungsform

Mündlich-persönlich durch Interviewer nach einem einheitlichen Fragebogen

## Erhebungszeitraum

Stichprobe 1: November 2020–Januar 2021

Stichprobe 2: März 2020

## Erscheinungszeitraum

Alle drei Jahre

## Auftraggeber

VF Verlagsgesellschaft mbH, Mainz – Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA), Berlin

## Studienkonzept und Durchführung

Institut für Demoskopie Allensbach, Allensbach am Bodensee

# Anlasser

Das Hobby rund um klassische Autos und Motorräder begeistert ein Millionenpublikum. Auch wenn die Zahl der Oldtimer-Interessierten in der Bevölkerung seit Jahren nicht mehr steigt, ist die Branche rund ums Hobby mit der Zahl zugelassener klassischer Fahrzeuge weiter gewachsen und professioneller geworden. Das Geschäft rund um klassische Autos und Motorräder beschäftigt viele tausend Menschen und bleibt ein Milliardenmarkt mit Wachstumspotential.

Bei aller Euphorie verdichteten sich in den vergangenen Jahren die Anzeichen, dass die Oldtimer-Branche vor großen Herausforderungen steht. Nachwuchsprobleme in der Szene und in den Werkstätten oder umweltbedingte Veränderungen der automobilen Zukunft sind nur einige Beispiele dafür. Die Corona-Pandemie hat die individuelle Ausübung des Hobbys zwar fast mehr gefördert als belastet, den meisten Veranstaltern von Oldtimer-Events aller Art aber großen Schaden zugefügt.

Seit 2008 untersucht das Institut für Demoskopie Allensbach im Auftrag der VF Verlagsgesellschaft mbH das Oldtimer-Segment. Ursprünglich hauptsächlich als Medienanalyse geplant, hat sich die IfD-Allensbach Oldtimer-Studie zur wohl umfassendsten Untersuchung des Klassikmarkts entwickelt, die es weltweit gibt.

Die vorliegende Broschüre mit Auszügen aus der sechsten IfD-Allensbach Oldtimer-Studie, angereichert mit Informationen aus der Allensbacher Werbeträger-Analyse (AWA) und des Kraftfahrt-Bundesamts (KBA) erklärt Grundzusammenhänge und Entwicklungen des faszinierenden „Oldtimer-Markts“ mit Zahlen und möglichst wenig begleitendem Text. Bereits zum vierten Mal wird die Untersuchung durch eine repräsentative Bevölkerungsbefragung ergänzt, die das aktuelle Stimmungsbild der Deutschen zu klassischen Fahrzeugen beschreibt.

Die folgenden Informationen stellen nur einen kleinen Teil des Leistungsspektrums der Studie dar. Interessante Fragenkomplexe zu Fahrzeugmarken oder Teilbereichen wie Konsumverhalten, Fahrzeugpflege, Veranstaltungen, Versicherungen und Gutachten mussten wir in dieser Kurzfassung ausklammern. Auch das Thema Motorräder kommt in dieser Broschüre etwas zu kurz.

# Inhalt

## Seite 6–15

*Faszination Oldtimer: Einstellung der Bevölkerung zu Oldtimern*

## Seite 16–35

*Besitz und Nutzung von klassischen Fahrzeugen*

## Seite 36–43

*Arbeiten an Old- und Youngtimern*

## Seite 44–61

*Oldtimer-Zeitschriften und Internet-Nutzung*

## Seite 62–69

*Besondere Interessen der Oldtimer-Zielgruppe*

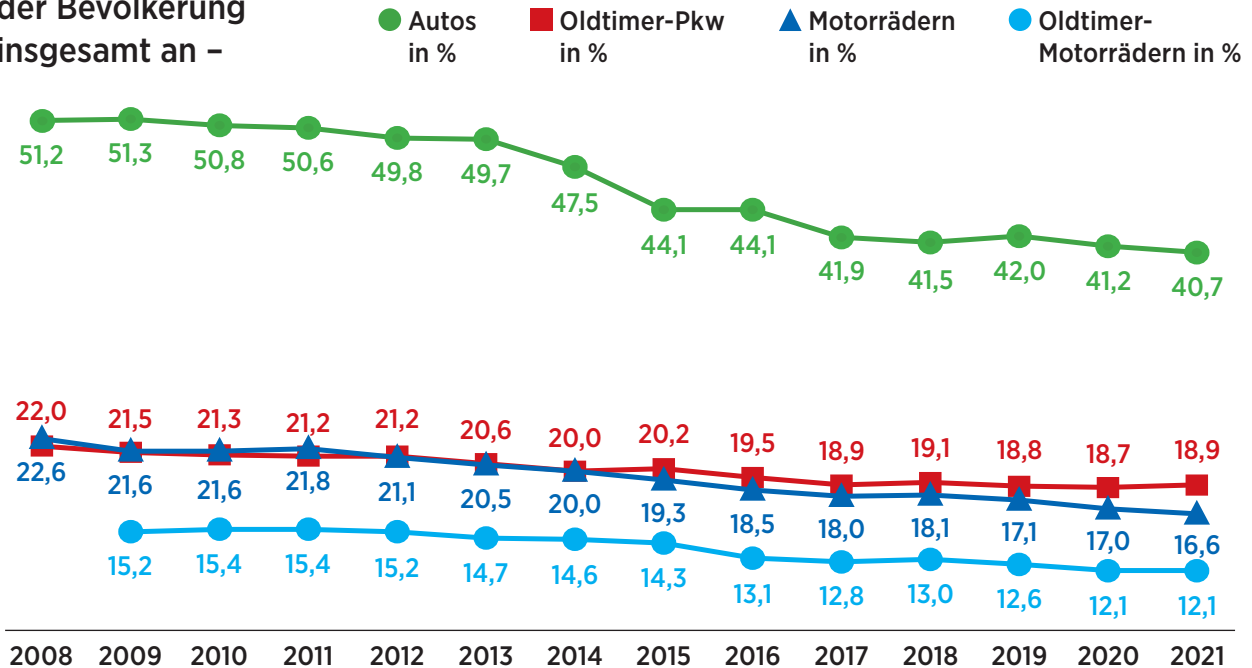
## Seite 70–73

*Demographische Strukturen und Wirtschaftsfaktor Oldtimer*

Das allgemeine Interesse an Fahrzeugen in der Bevölkerung sinkt...

## Entwicklung des allgemeinen Interesses an Kraftfahrzeugen

### Informationsinteresse der Bevölkerung insgesamt an –



Schon seit vielen Jahren ist in der Bevölkerung ein leicht nachlassendes Interesse an Autos und Motorrädern zu beobachten und das, obwohl beide Fahrzeugbestände laut Kraftfahrt-Bundesamt gleichzeitig deutlich anwuchsen. Ein Grund für diesen schleichenden Interessenwandel ist die Selbstverständlichkeit, mit der Menschen heute Verkehrsmittel benutzen und ein abnehmendes Stausempfinden gegenüber Autos und Motorrädern. Menschen, für die Autos und Motorräder keine besondere Bedeutung mehr haben, lassen sich auch schwerer für Oldtimer begeistern. Daher ist es ein positives Signal, dass sich die Werte für klassische Automobile seit fünf Jahren auf nahezu konstantem Niveau halten.

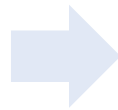
... das Interesse an Oldtimern ist aber nach wie vor beachtlich

Etwa 21 % der Bevölkerung ab 14 Jahre, das sind hochgerechnet ca. 15 Millionen Menschen, interessieren sich insgesamt – mehr oder weniger – für Oldtimer-Pkw und -Motorräder. Sie sind die Sympathisanten für das Hobby. Auf den Kern der Zielgruppe gehen wir ab dem zweiten Kapitel ein.

### Interessenüberschneidung Autos – Motorräder

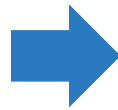
*Ausschließliches Interesse  
für klassische Autos:*

**6,5 Millionen**



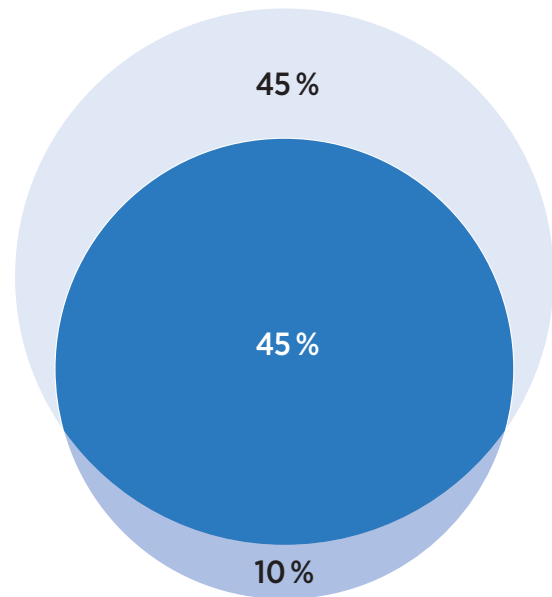
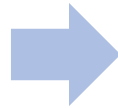
*Interesse für klassische  
Autos und Motorräder:*

**6,5 Millionen**



*Ausschließliches Interesse  
für klassische Motorräder:*

**2 Millionen**



**Interesse an klassischen Fahrzeugen insgesamt:**

**15 Millionen**

## Oldtimer sind in der Bevölkerung beliebt...

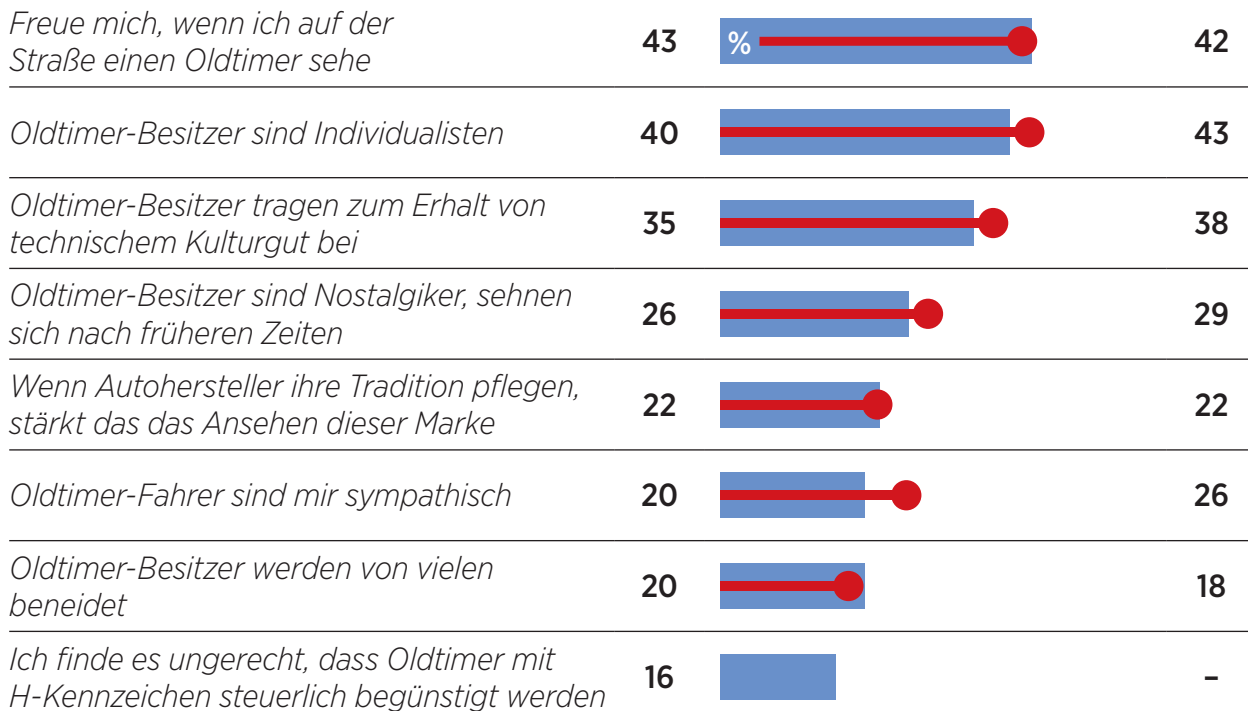
### Assoziationen zu Klassikern und ihren Fahrern

#### Bevölkerungsstichprobe

- Auszug -

■ 2020

● 2017

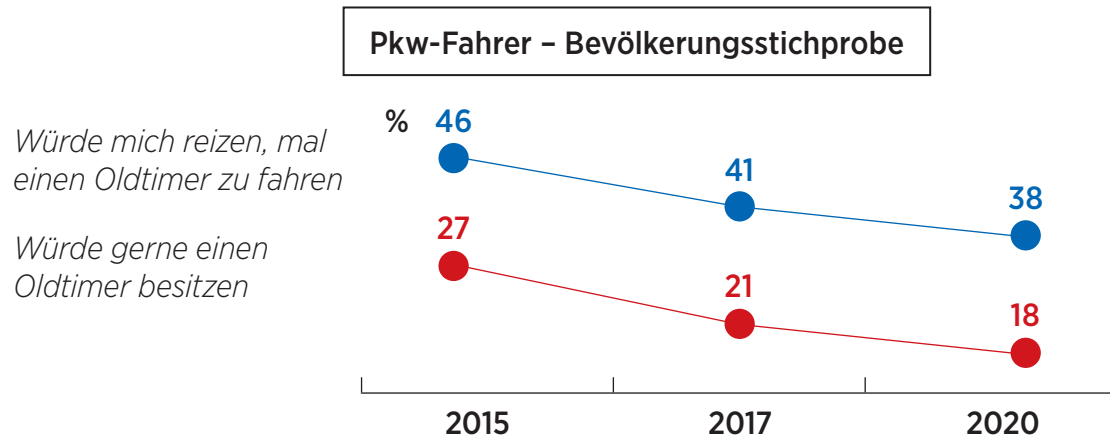


“-“ = 2017 nicht erhoben

21 % der Bevölkerung interessieren sich für Oldtimer. Aber mehr als doppelt so viele freuen sich, wenn sie einen Klassiker sehen. Das Meinungsklima in der Bevölkerung ist weitgehend stabil.



... aber die Faszination sinkt



*Klassische Fahrzeuge begeistern vor allem Männer*

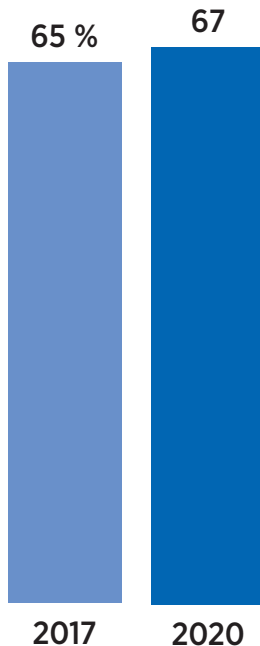
	Fahrt mit einem Oldtimer würde mich reizen	Würde gerne Oldtimer besitzen
<b>Insgesamt</b>	38 %	18
Männer	49	23
Frauen	25	12
<b>Altersgruppen</b>		
Unter 30 Jahre	41	21
30 - 44 Jahre	31	19
45 - 59 Jahre	51	20
60 Jahre und älter	28	13

*Für die meisten sind Oldtimer ein exklusives Hobby...*

**Pkw-Fahrer in der Bevölkerung**

*Oldtimer sind ein teures Hobby, das sich nicht jeder leisten kann*

*Für Oldtimer-Interessierte ist der Besitz eines Oldtimers ein erreichbarer Traum*

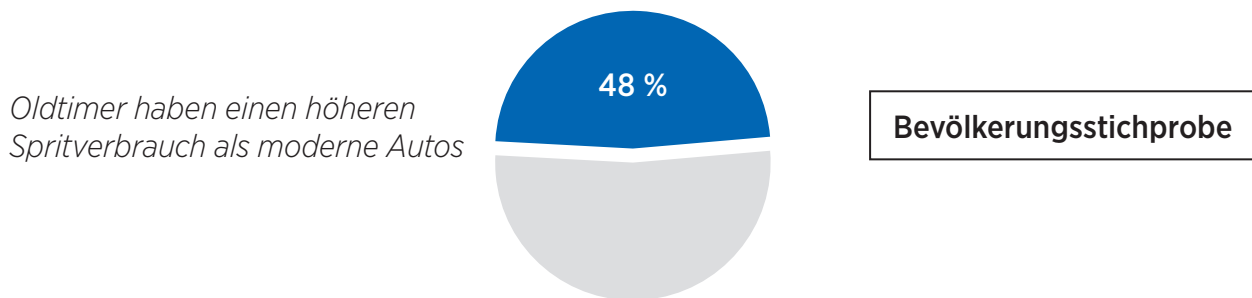


Obwohl der durchschnittliche Klassiker über 30 Jahre nach Angaben der Versicherungswirtschaft mit ca. 23.000 Euro versichert ist und damit nicht höher zu Buche schlägt als ein neuer Kompaktwagen, hält die Mehrheit der Deutschen Oldtimer für ein sehr teures Hobby, das sich nur gut Betuchte leisten können. Diese Fehleinschätzung beruht auf Assoziationen in der Bevölkerung, die mit dem Thema eher Luxusfahrzeuge wie den Jaguar E-Type und weniger gut erhaltene Käfer oder Enten verbinden.

*... aber keine Umweltverschmutzer...*



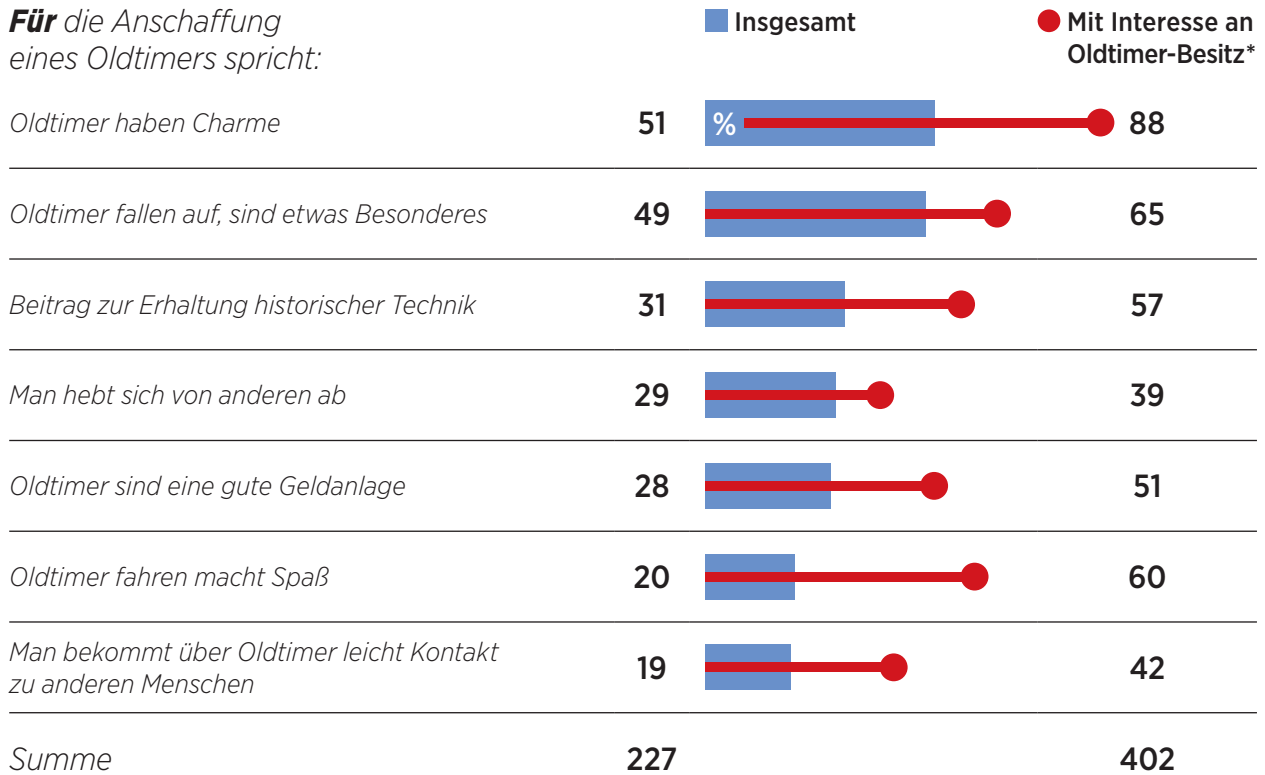
*... nur die Hälfte glaubt, dass sie mehr Sprit verbrauchen*



## Was für die Anschaffung eines Oldtimers spricht...

### Pkw-Fahrer – Bevölkerungsstichprobe

**Für** die Anschaffung eines Oldtimers spricht:



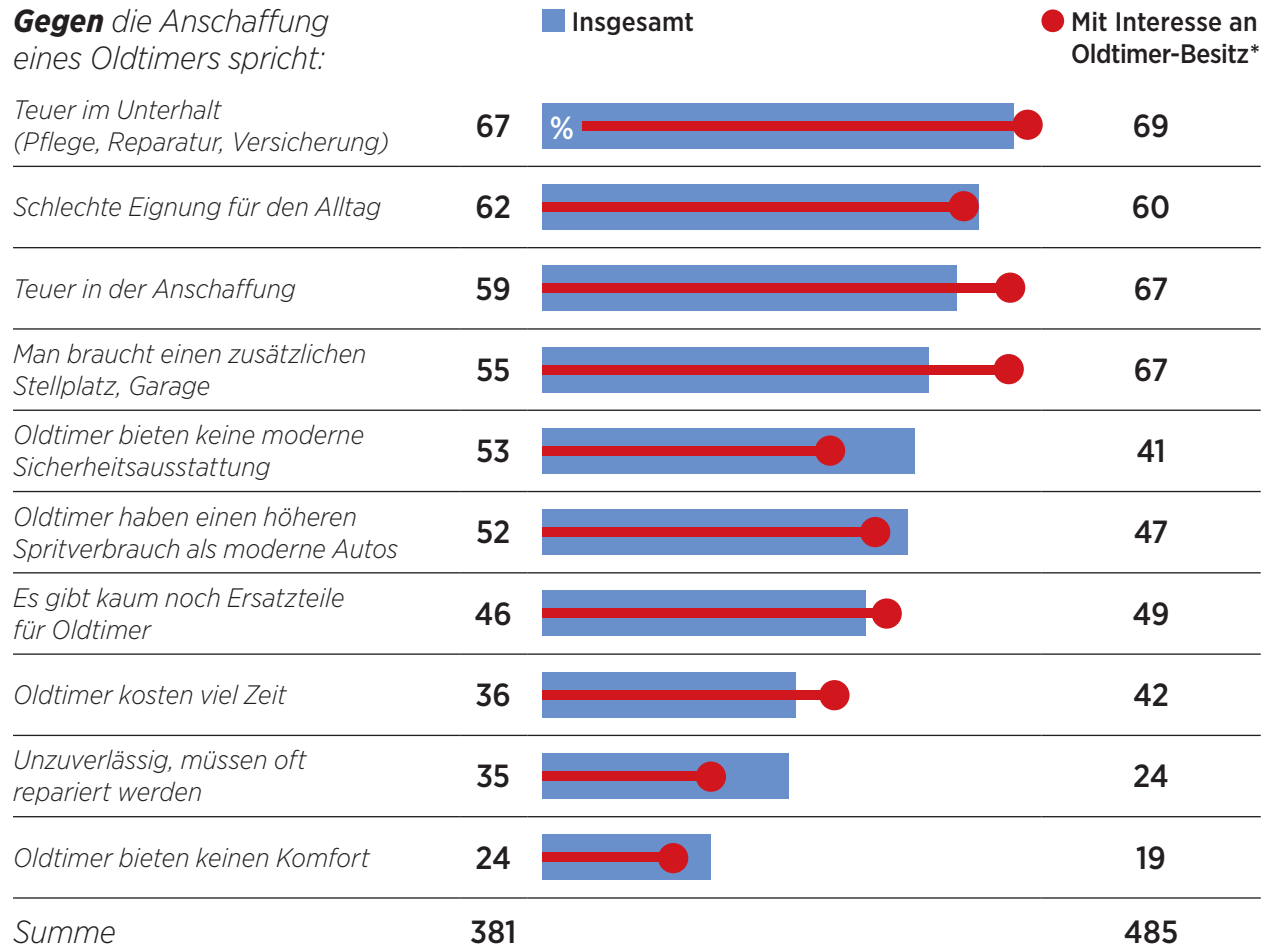
Oldtimer-Interessierte sehen die positiven Aspekte des Oldtimer-Hobbys (Faszination, Spaß, Geldanlage) deutlich idealistischer als die Durchschnittsbevölkerung.  
Die negativen Aspekte (Kosten, Zeit, Aufwand) sehen beide Gruppen fast deckungsgleich.

\*inklusive Oldtimer-Besitzer

... und was dagegen

Pkw-Fahrer – Bevölkerungstichprobe

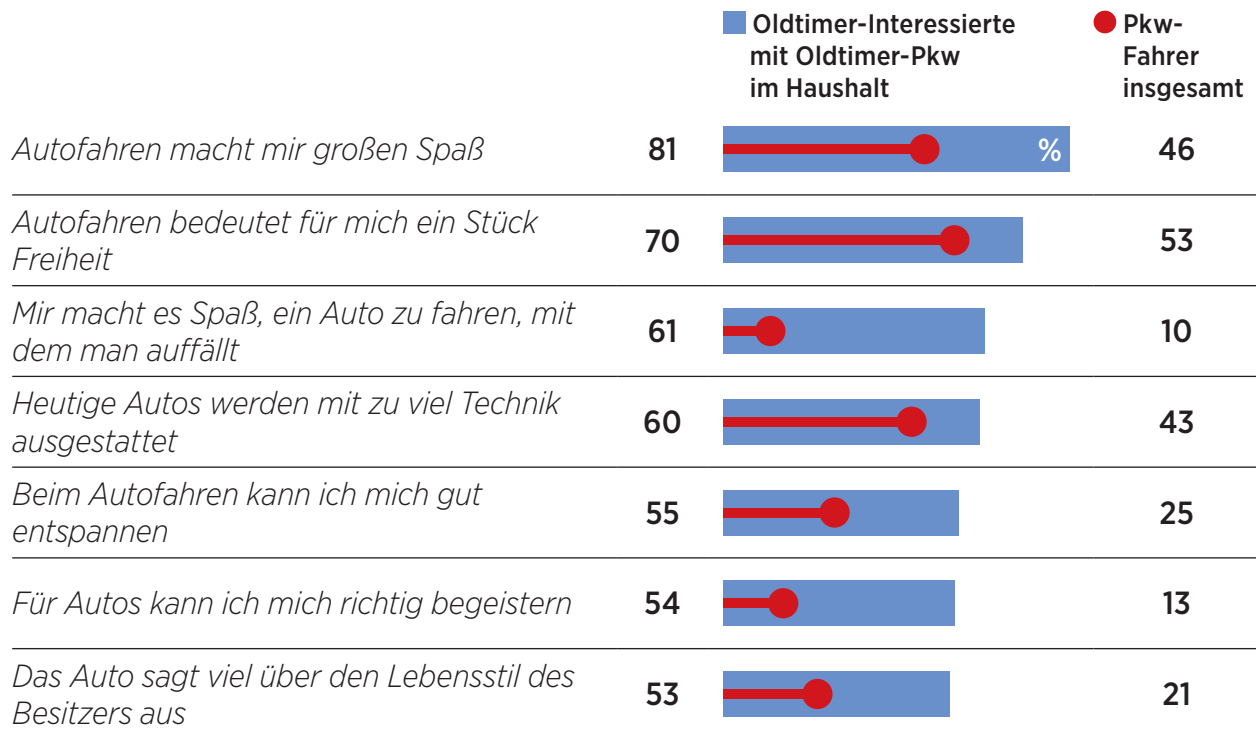
**Gegen** die Anschaffung eines Oldtimers spricht:



\*inklusive Oldtimer-Besitzer

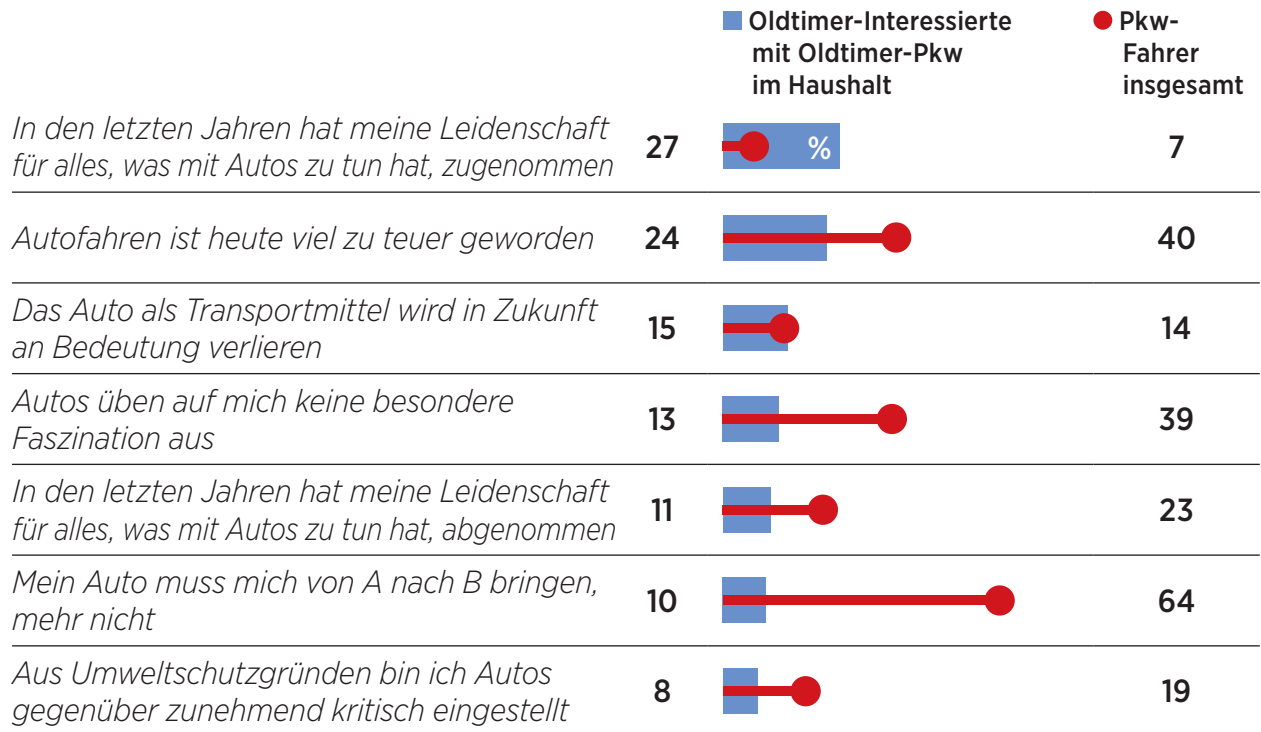
## Was unterscheidet Oldtimer-Fahrer von anderen Autofahrern?

### Oldtimer-Besitzer sind Auto-Enthusiasten



Oldtimer-Pkw-Besitzer sind Auto-Enthusiasten und damit die idealen Botschafter (Multiplikatoren) fürs Autofahren. Sie fahren einfach gerne, definieren sich über ihre Fahrzeuge und zeigen sich gerne mit außergewöhnlichen Modellen. Mit dem Neufahrzeug im Alltag wie mit dem Klassiker in der Freizeit.

## Die Freude am Fahren!

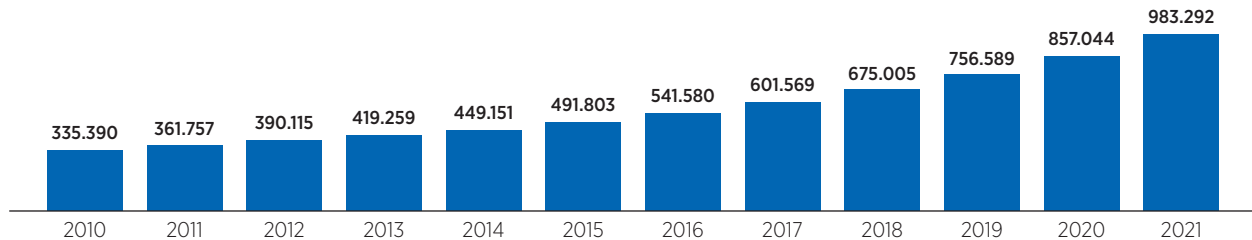


Die Mehrheit der Pkw-Fahrer hat zu „Deutschlands liebstem Kind“ eine deutlich nüchternere Beziehung als die Besitzer klassischer Fahrzeuge. Ihre häufigste Assoziation in der Befragung: „Mein Auto muss mich von A nach B bringen. Mehr nicht!“ Für knapp 40 % von ihnen üben Autos keine besondere Faszination aus.

## Der Bestand an klassischen Pkw...

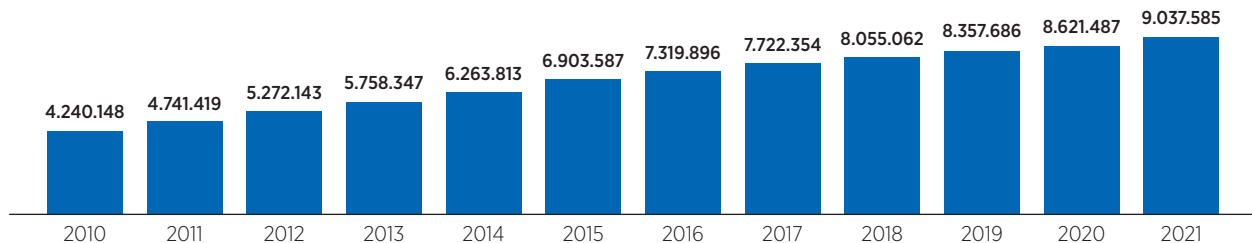
### Zugelassene Oldtimer-Pkw (über 30 Jahre, ohne 07-Kennzeichen)

+ 15 %



### Zugelassene Youngtimer-Pkw (15-29 Jahre)

+ 5 %



**07-Kennzeichen/Wechselkennzeichen, Saisonkennzeichen:** Laut VDA-Hochrechnung kommen zu den rund 1 Million zugelassenen Oldtimer-Pkw noch ca. 200.000 Pkw hinzu, die mit 07-Kennzeichen (inkl. Wechselkennzeichen) fahren. Laut KBA fahren zusätzlich ca. 50.000 Oldtimer-Pkw mit Saisonkennzeichen.

**H-Kennzeichen:** Von den zugelassenen klassischen Pkw verfügen 585.000 über ein historisches Kennzeichen, darunter 174.000 Cabrios. Nur etwa 17.000 Motorräder fahren mit H-Kennzeichen.

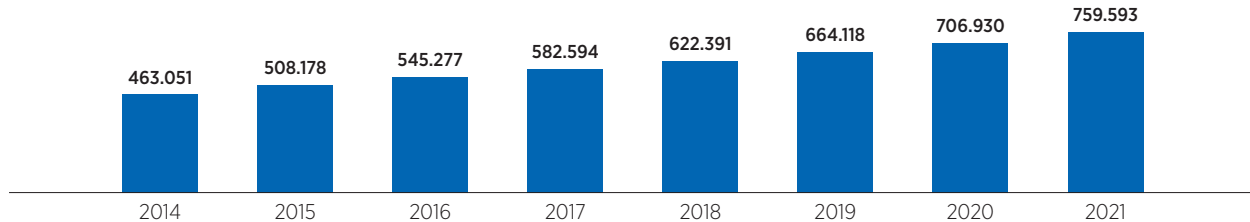
**Nicht zugelassene Oldtimer:** Statistisch schwer zu erfassen sind die nicht zugelassenen Klassiker in Deutschland. Es ist von mehreren Hunderttausend auszugehen, von denen allerdings nur sehr wenige je wieder zugelassen werden. Die meisten von ihnen sind und bleiben potentielle Restaurierungsobjekte, Ersatzteilträger, Schrott.



... und klassischen Motorrädern wächst

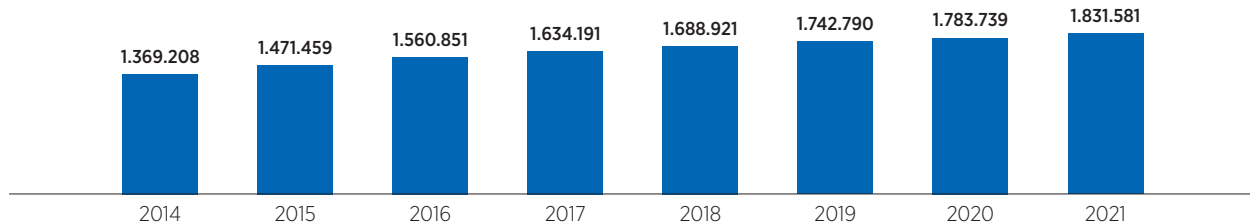
### Zugelassene Oldtimer-Motorräder (über 30 Jahre)

+ 7 %



### Zugelassene Youngtimer-Motorräder (15-29 Jahre)

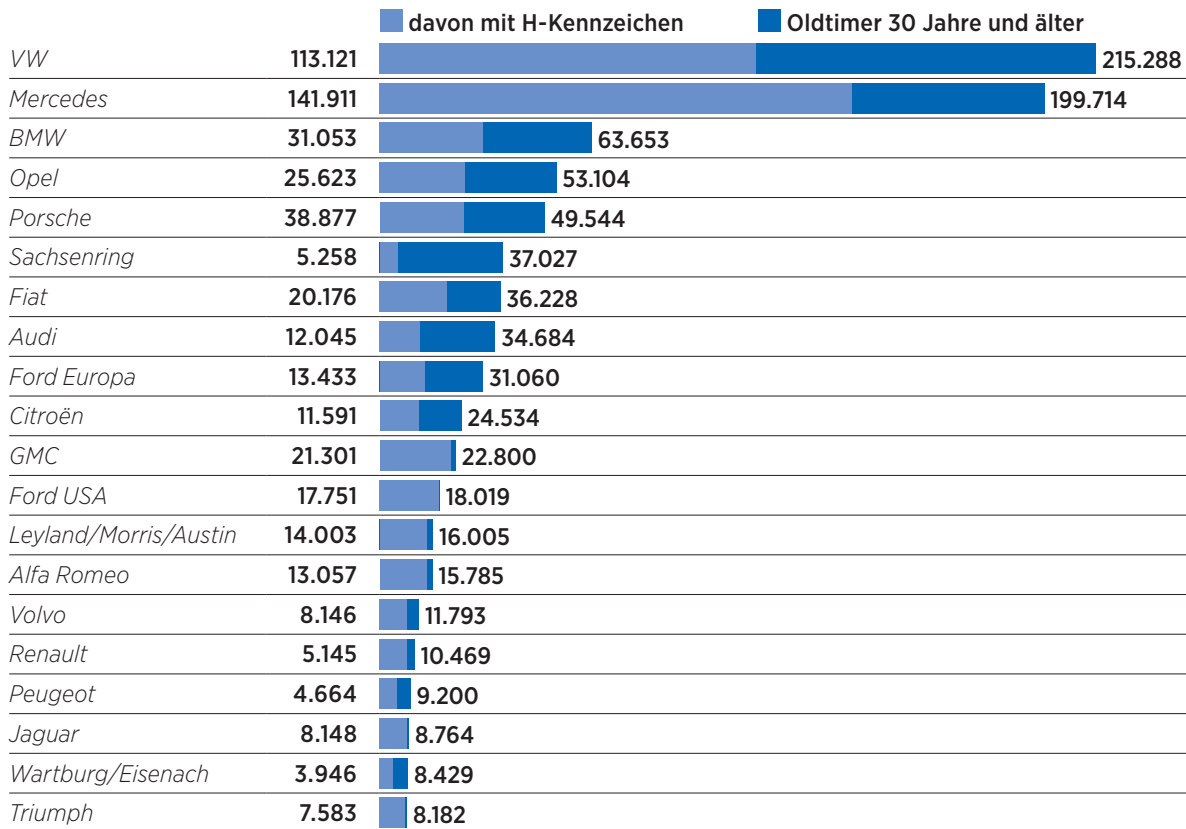
+ 3 %



**Nicht zugelassene Oldtimer-Motorräder:** Es ist davon auszugehen, dass es in deutschen Haushalten weitaus mehr nicht zugelassene Oldtimer-Motorräder als Oldtimer-Pkw gibt. Während viele ausgemusterte klassische Pkw aus Platzgründen verschrottet werden, bleiben klassische Motorräder häufiger im Besitz.

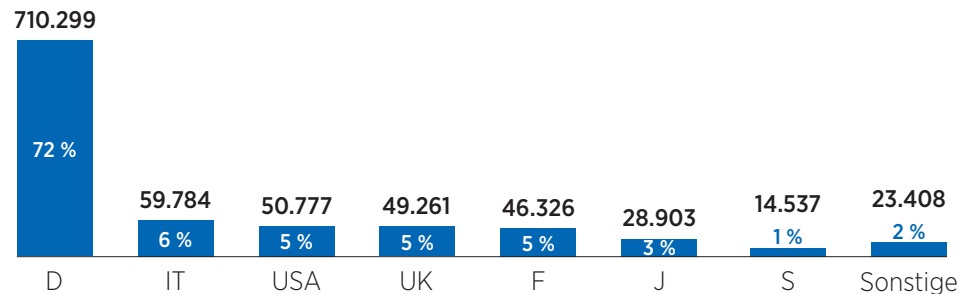
**Nicht jedes klassische Fahrzeug ist zugleich auch ein Liebhaberfahrzeug:** Das Durchschnittsalter von zugelassenen Fahrzeugen wächst beständig. 1980 war ein Pkw im Durchschnitt 5,3 Jahre alt, 2000 waren es 6,9 Jahre, 2021 sind es 9,8 Jahre. Das Durchschnittsalter von Krafträdern liegt sogar bei 18,7 Jahren. Der überwiegende Teil des Youngtimer-Bestands wird im Alltag eingesetzt und mittlerweile sind auch immer mehr Pkw, die die 30-Jahres-Grenze überschreiten, Alltagsfahrzeuge.

## Oldtimer-Pkw in Deutschland nach Herstellern



Stand 1. Januar 2021

## Oldtimer-Pkw in Deutschland nach Herkunftsländern



## Oldtimer-Pkw in Deutschland nach Typen

	Oldtimer 30 Jahre und älter	davon mit H-Kennzeichen
<i>VW Golf inkl. Cabrio</i>	<b>57.698</b>	<b>16.063</b>
<i>VW Käfer</i>	<b>54.456</b>	<b>41.729</b>
<i>VW Bus allgemein</i>	<b>32.695</b>	<b>18.098</b>
<i>Trabant</i>	<b>31.444</b>	<b>3.915</b>
<i>Mercedes SL/SLC Klasse (W 107)</i>	<b>26.722</b>	<b>23.086</b>
<i>Mercedes E Klasse (W 124)</i>	<b>26.543</b>	<b>11.838</b>
<i>Mercedes 190er (W 201)</i>	<b>26.533</b>	<b>10.428</b>
<i>BMW 3er</i>	<b>26.499</b>	<b>10.363</b>
<i>Porsche 911</i>	<b>24.410</b>	<b>20.280</b>
<i>Mercedes W 123</i>	<b>21.739</b>	<b>16.886</b>
<i>Audi 80/90</i>	<b>19.276</b>	<b>5.756</b>
<i>Opel Kadett</i>	<b>17.833</b>	<b>6.558</b>
<i>Citroën 2CV</i>	<b>13.526</b>	<b>3.703</b>
<i>Mercedes S-Klasse (W 126)</i>	<b>11.576</b>	<b>7.462</b>
<i>Mercedes Strich 8</i>	<b>10.780</b>	<b>8.909</b>
<i>VW Passat</i>	<b>9.546</b>	<b>1.915</b>
<i>Opel Rekord/Olympia</i>	<b>8.861</b>	<b>4.208</b>
<i>Audi 100</i>	<b>8.612</b>	<b>2.871</b>
<i>Wartburg</i>	<b>8.429</b>	<b>3.946</b>
<i>Mercedes C 123</i>	<b>7.769</b>	<b>6.708</b>
<i>BMW 5er</i>	<b>7.585</b>	<b>3.444</b>
<i>Alfa Spider</i>	<b>7.234</b>	<b>5.598</b>
<i>VW Polo</i>	<b>7.174</b>	<b>1.585</b>
<i>Fiat 500</i>	<b>7.158</b>	<b>4.144</b>
<i>Ford Taunus (12-26M)</i>	<b>6.905</b>	<b>3.219</b>
<i>Opel Ascona</i>	<b>6.257</b>	<b>2.182</b>
<i>BMW 3er Cabrio</i>	<b>6.119</b>	<b>1.905</b>
<i>Ford Escort</i>	<b>5.835</b>	<b>1.780</b>
<i>Porsche 944</i>	<b>5.749</b>	<b>3.316</b>
<i>Mercedes Pagode</i>	<b>5.746</b>	<b>5.663</b>

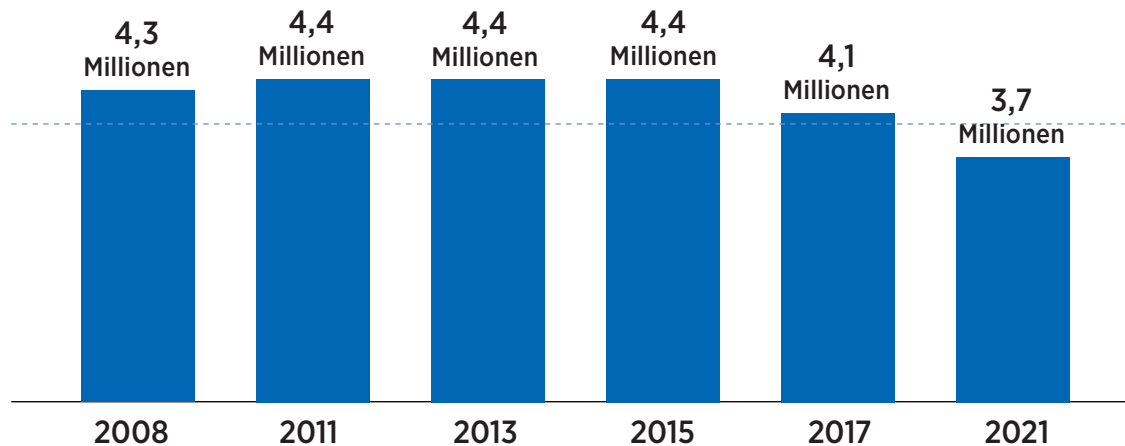
**Achtung:** Die Daten des Kraftfahrtbundesamtes enthalten Unschärfen: Sie beruhen auf einer Stichprobe zum 1. Januar 2021. Im Winter nicht zugelassene Fahrzeuge sind nicht erfasst. Ebenfalls nicht berücksichtigt: Fahrzeuge mit 07-Kennzeichen (inkl. Wechselkennzeichen) und importierte sowie falsch verschlüsselte Oldtimer, die in der KBA-Statistik nicht über den Typschlüssel identifizierbar sind.

Stand 1. Januar 2021

## Die Oldtimer-Zielgruppe

In Deutschland interessieren sich insgesamt ca. 15 Millionen Menschen für Oldtimer. Die IfD-Allensbach Oldtimer-Studie liefert repräsentative Aussagen über die Kernzielgruppe der 3,7 Millionen besonders Oldtimer-interessierten Pkw-Fahrer. Zu ihnen gehören Besitzer von Old- und Youngtimern sowie Kaufinteressierte, Leser von Oldtimer-Zeitschriften, Nutzer Oldtimer-bezogener Internetangebote sowie Besucher und Teilnehmer von Oldtimer-Veranstaltungen. Wann immer wir auf den folgenden Seiten auf „Oldtimer-Interessierte“ verweisen, beziehen wir uns auf die Oldtimer-Kernzielgruppe (Definition auf Seite 3, Stichprobe 1).

*Oldtimer-Interessierte insgesamt*

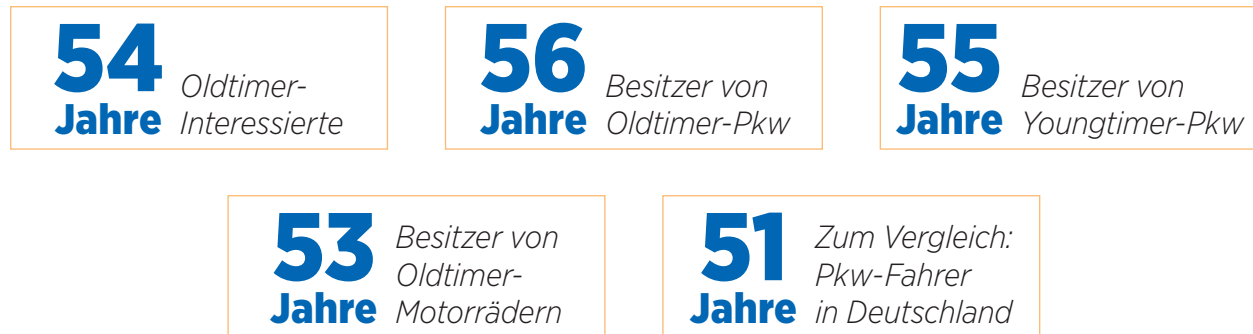


Seit 2017 schrumpft die Oldtimer-Kernzielgruppe, nachdem sie zuvor in Zeiten des größten Oldtimer-Booms über viele Jahre konstant groß war. Ein wichtiger Grund: Die Zielgruppe altert und es sterben mittlerweile mehr Enthusiasten weg, als neue hinzukommen. Das Oldtimer-Hobby hat ein Nachwuchsproblem.

## Altersdurchschnitt und soziales Umfeld

### Altersdurchschnitt

Es ist tendenziell zu beobachten, dass sich immer mehr Oldtimer-Interessierte ihre automobilen Träume erst später verwirklichen können, wenn andere Bedürfnisse der Lebensplanung (Beruf, Familie, Eigenheim) verwirklicht sind.



30 % der Oldtimer-Pkw-Besitzer in Deutschland sind unter 50 Jahre alt, 27 % nicht (mehr) berufstätig (siehe S. 70).

### Weitere soziodemographische Merkmale

Oldtimer-Besitzer ...

- sind überdurchschnittlich gut ausgebildet
- sind überdurchschnittlich viele Selbständige und Entscheidungsträger in Unternehmen
- haben ein überdurchschnittlich hohes verfügbares Einkommen
- sind überdurchschnittlich viele, die auch beruflich mit Autos zu tun haben

Tendenziell sinkt in der Zielgruppe der Anteil der Normal- und Geringverdiener.  
Sie stellen aber weiterhin etwa die Hälfte der Zielgruppe.

## Old- und Youngtimer-Besitz im Haushalt

Es besitzen im Haushalt –		von 3,7 Mio. Oldtimer-Interessierten	absolute Werte
		2021 in %	
<b>Pkw</b>	Oldtimer (ab 30 Jahre)	29	1.070.000
	Youngtimer (20 bis 29 Jahre)	31	1.150.000
	Old- oder Youngtimer	56	2.070.000
	Nur jüngere Pkw	38	1.410.000
<b>Motorrad</b>	Oldtimer	20	740.000
	Youngtimer	8	300.000
	Old- oder Youngtimer	26	960.000
	Nur jüngere Motorräder	4	150.000
<b>Pkw oder Motorrad</b>	Oldtimer	44	1.630.000
	Youngtimer	39	1.440.000
	Old- oder Youngtimer	74	2.740.000

Hochgerechnete Werte absolut und auf 10.000 gerundet

**74 % der Oldtimer-Interessierten besitzen im Haushalt klassische Autos und/oder Motorräder.  
Etwa 29 % der Zielgruppe besitzen Oldtimer-Pkw.**

Die Zahl der Oldtimer-Interessierten mit Oldtimer-Pkw im Haushalt ist größer als die Zahl der zugelassenen Oldtimer-Pkw. Zwei Gründe: 1. In einigen Haushalten gibt es mehrere Oldtimer-Interessierte, aber nur einen Oldtimer. 2. Nicht jeder der genannten Oldtimer ist zugelassen.

## *Pkw-Besitz in der Zielgruppe*

### **Jeder sechste Pkw in Deutschland gehört einem Oldtimer-Enthusiasten**

*In den Haushalten der 3,7 Millionen besonders Oldtimer-Interessierten befinden sich rund 8 Millionen Pkw (neu, gebraucht, alt) – das sind etwa 17 % des gesamten Pkw-Bestands in Deutschland.*

*Der überwiegende Teil der Pkw in den Haushalten der Oldtimer-Zielgruppe sind keine Old- und Youngtimer, sondern Neu- und Gebrauchtwagen.*

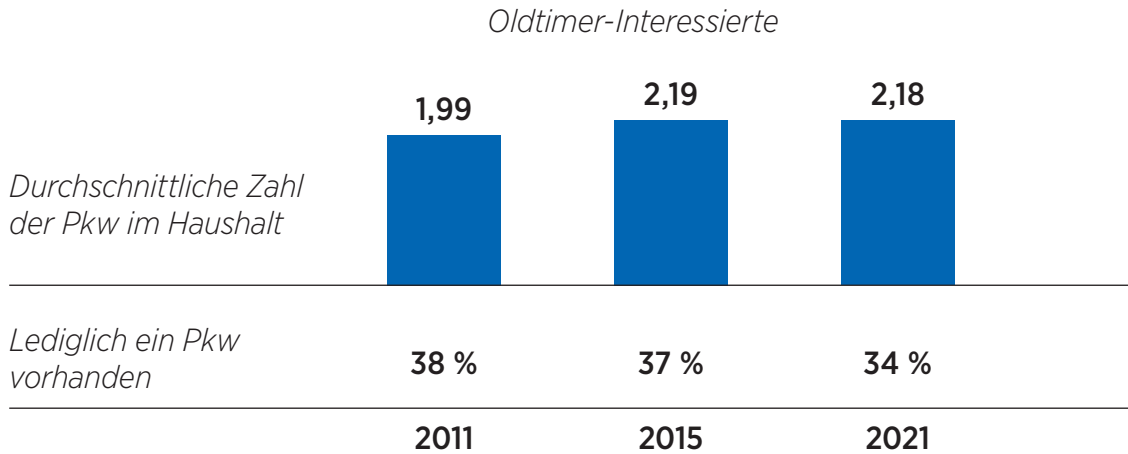
### *Youngtimer-Definition in Untersuchung: 20-29 Jahre*

*In den vergangenen Ausgaben der IfD-Allensbach Oldtimer-Studie definierten wir Youngtimer in Absprache mit dem VDA mit 15-29 Jahren (siehe KBA-Daten S. 16-17). 2021 sind wir dazu übergegangen, bei Studienfragen Youngtimer mit 20-29 Jahren zu definieren. Dadurch schrumpft die Zahl der Youngtimer-Pkw von 9 auf 3,2 Millionen und damit auch der Anteil der Fahrzeuge in der Gruppe, die wirklich Klassiker-Potential haben. Auch die meisten Versicherungen definieren Youngtimer mit 20-29 Jahren.*

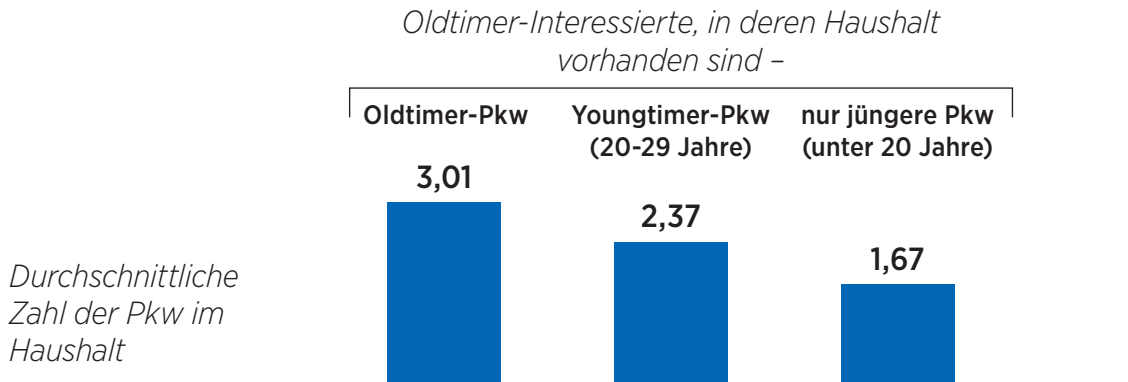
*Von den 3,2 Millionen Youngtimer-Pkw zwischen 20 und 29 Jahren, die in Deutschland zugelassen sind, befindet sich nur etwa ein Drittel in den Händen von Oldtimer-Interessierten. Von diesen nutzt nur jeder vierte seinen Youngtimer ausschließlich in der Freizeit (siehe S. 27)*

**→ Deutlich weniger als 10 % der Youngtimer-Pkw zwischen 20 und 29 Jahren haben das Potential, einmal ein Klassiker zu werden**

## Entwicklung des Pkw-Bestands in der Zielgruppe...



## ... und bei den Besitzern klassischer Fahrzeuge





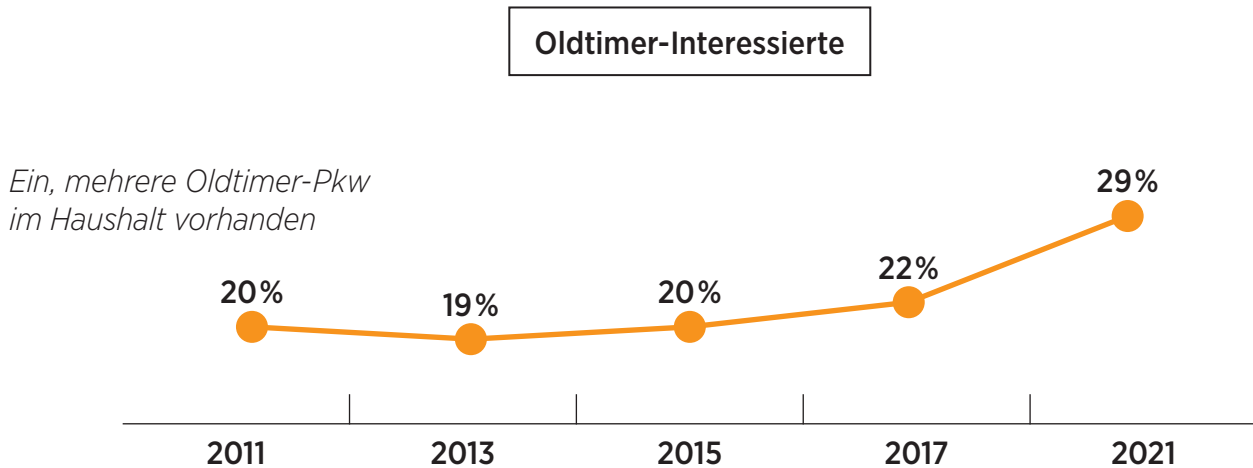
## Zahl der Oldtimer pro Haushalt

Oldtimer-Interessierte in deren Haushalt  
vorhanden sind –

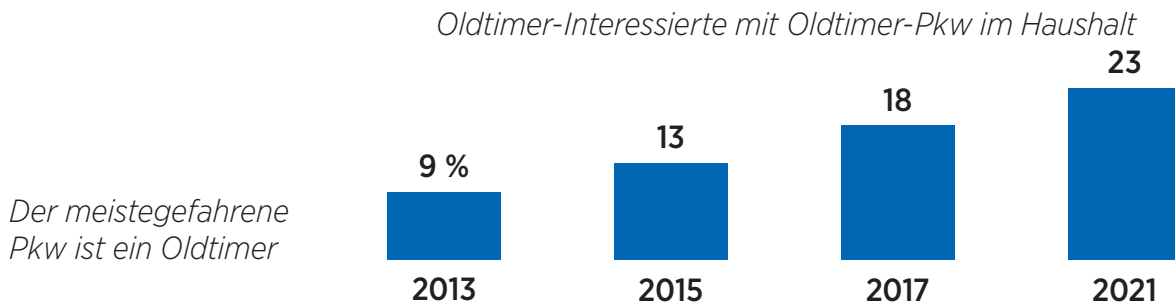
	Oldtimer- Pkw			Youngtimer- Pkw
	2011 in %	2015 in %	2021 in %	2021 in %
Zahl der vorhandenen Old- bzw. Youngtimer –				
Nur einer	78	68	75	87
Zwei	13	17	14	12
Drei	4	8	5	1
Vier	2	4	2	x
Fünf und mehr	3	3	4	x
	100	100	100	100
<b>Im Durchschnitt:</b>	<b>1,40</b>	<b>1,58</b>	<b>1,47</b>	<b>1,13</b>

Die zurückgehende Zahl der Oldtimer, die ein Oldtimer-Besitzer durchschnittlich besitzt, lässt sich mit einem steigenden Anteil an Alltagsfahrzeugen in der Zielgruppe erklären, der die Statistik verwässert. Ein deutlich höherer Anteil an Besitzern von Alltags-Oldtimern vermindert den Anteil an Besitzern mehrerer Liebhaberfahrzeuge (siehe folgende Seiten).

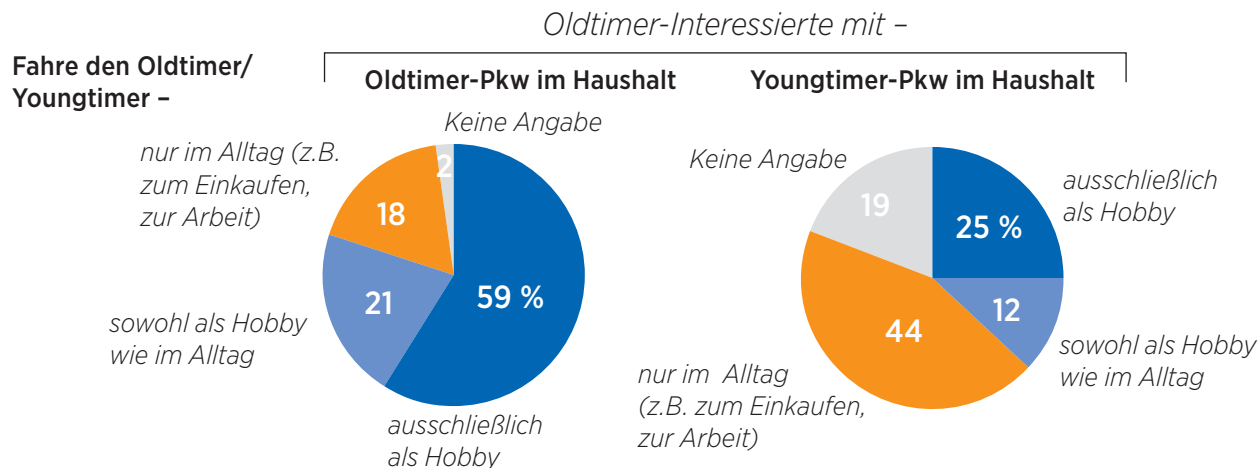
## Mehr Menschen besitzen einen Oldtimer-Pkw...



## ... aber für immer mehr Menschen ist er nur Alltagsfahrzeug



## Wie werden Old- und Youngtimer-Pkw genutzt?



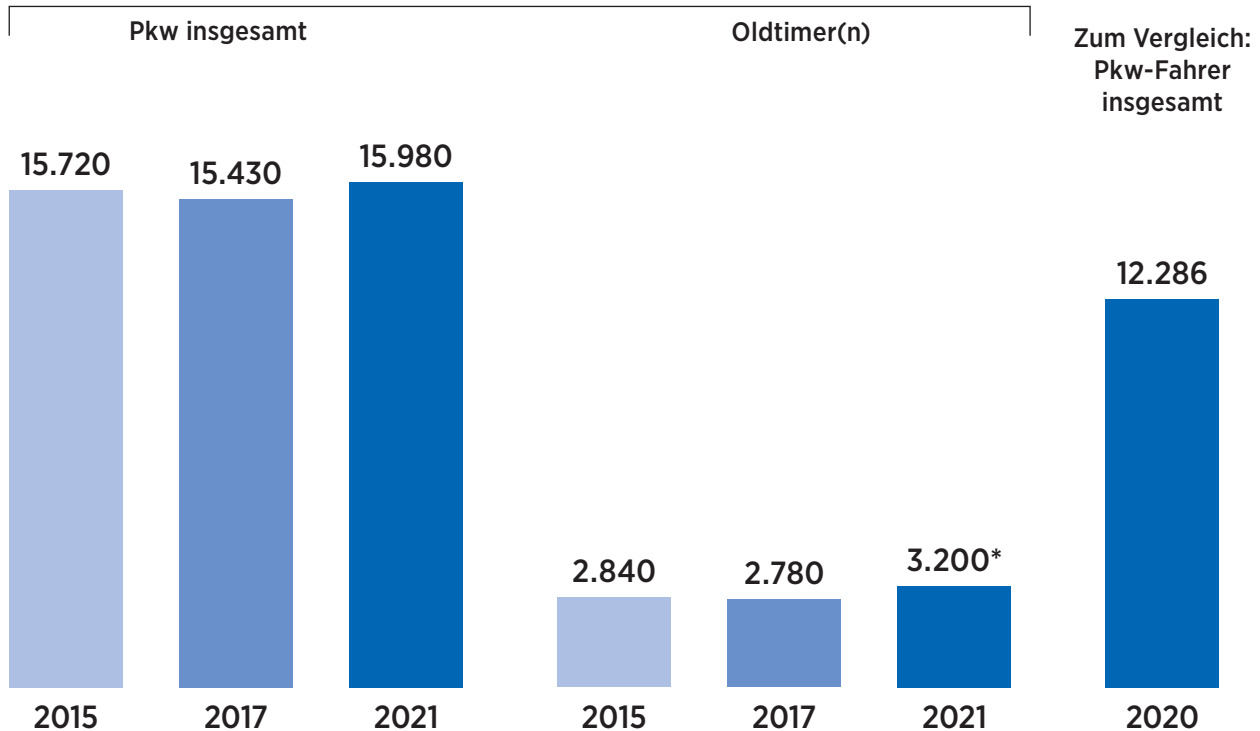
## Nutzungsspektrum der Oldtimer und Youngtimer

Oldtimer-Interessierte mit –

	Oldtimer-Pkw im Haushalt in %	Youngtimer-Pkw im Haushalt in %
<b>Fahre Oldtimer/Youngtimer (auch) als Hobby</b>	<b>80</b>	<b>37</b>
<i>und zwar –</i>		
<i>einfach so zum Spaß herumfahren</i>	61	26
<i>(Sonntags-)Ausflüge</i>	59	24
<i>Besuche, Fahrten zu Freunden, Bekannten</i>	51	26
<i>regionale Veranstaltungen wie Rallyes, Ausfahrten, Old-/Youngtimer-Treffen</i>	44	14
<i>überregionale Veranstaltungen wie Rallyes, Ausfahrten, Old-/Youngtimer-Treffen</i>	24	3
<i>abendliche Unternehmungen wie Kino, Theater, Restaurant</i>	22	10
<i>Urlaubsfahrten, verreisen</i>	16	11
<b>Keine Nutzung als Hobby bzw. keine Angabe</b>	<b>20</b>	<b>63</b>

## Nach wie vor geringe durchschnittliche Fahrleistung bei Oldtimern...

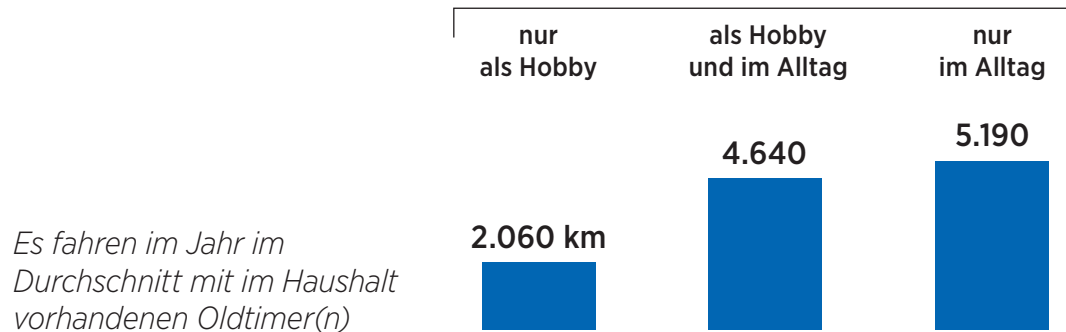
Oldtimer-Interessierte fahren im Jahr  
im Durchschnitt (Kilometer) mit im Haushalt vorhandenen –



\*Wenn man die mit Oldtimer(n) zurückgelegten Kilometer durch 1,5 Oldtimer-Pkw pro Haushalt teilt, kommt man pro Oldtimer auf eine Fahrleistung von 2.130 Kilometern.

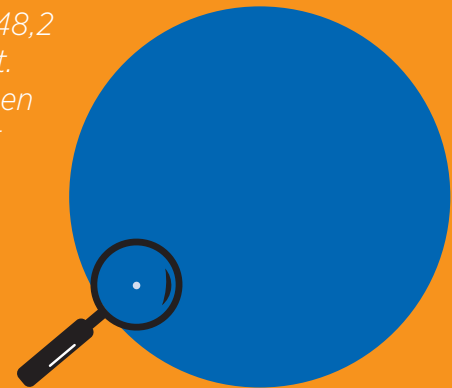
... die aber nach Art der Nutzung differiert

Oldtimer-Interessierte mit Oldtimer-Pkw  
im Haushalt, die ihn fahren -



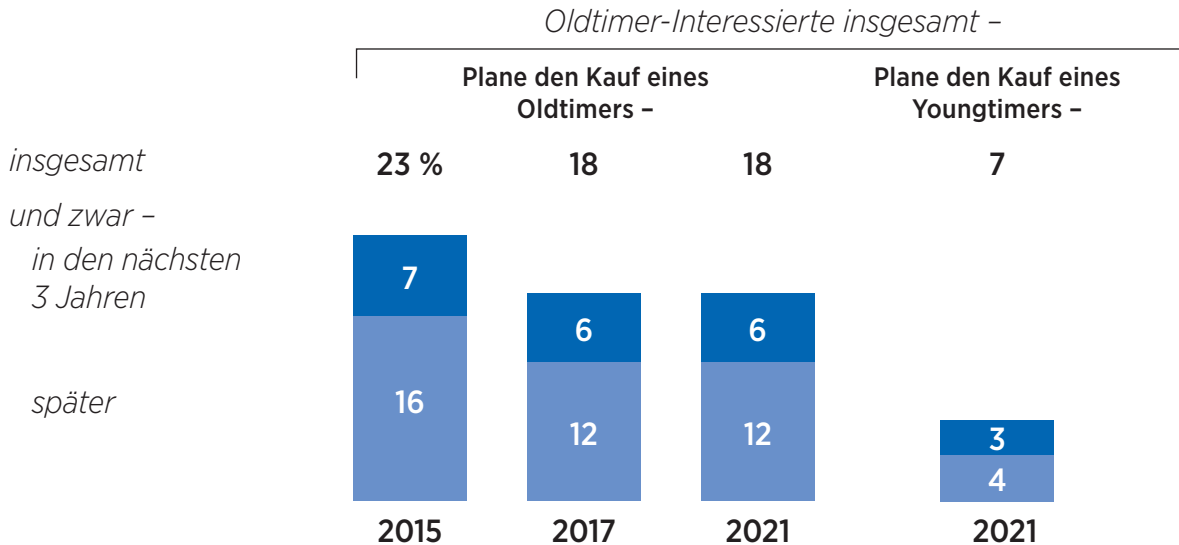
### Anteil Oldtimer-Pkw mit H-Kennzeichen am Verkehrsaufkommen:

Laut Kraftfahrtbundesamt (KBA) werden in Deutschland 48,2 Millionen Pkw durchschnittlich 12.300 km pro Jahr bewegt. Wenn man annimmt, dass 580.000 Pkw mit H-Kennzeichen im Durchschnitt nur 2.000 km bewegt werden, so beträgt ihr Anteil am Gesamtverkehrsaufkommen nur 0,2 %, also ein Fünfhundertstel...

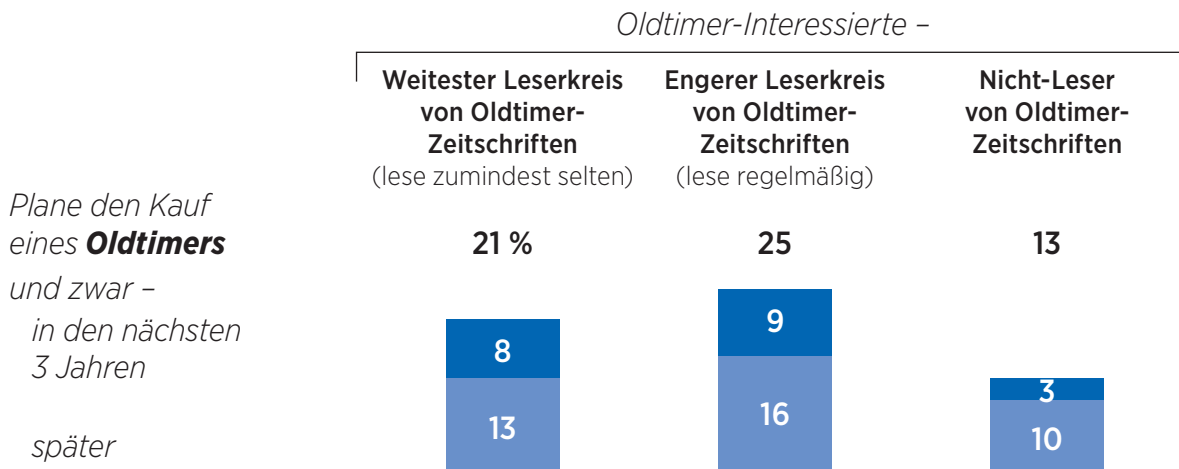


Quelle: KBA, 1. Januar 2021

## Kaufpläne für klassische Pkw zuletzt konstant



## Die ernsthaft Kaufinteressierten lesen Oldtimer-Zeitschriften



## Ausgabebereitschaft für Old- und Youngtimer-Pkw

Würde höchstens ausgeben (Durchschnitt in Euro) für einen -	Oldtimer-Interessierte -	
	insgesamt	mit Oldtimer-Pkw im Haushalt
Oldtimer	20.940	21.780
Youngtimer (20 - 29 Jahre)	14.920	12.990
neueren Wagen (unter 20 Jahre)	23.330	23.650

Die Leser von Oldtimer-Zeitschriften sind ausgabefreudiger

### Bereitschaft, für einen Oldtimer mehr als € 20.000 auszugeben

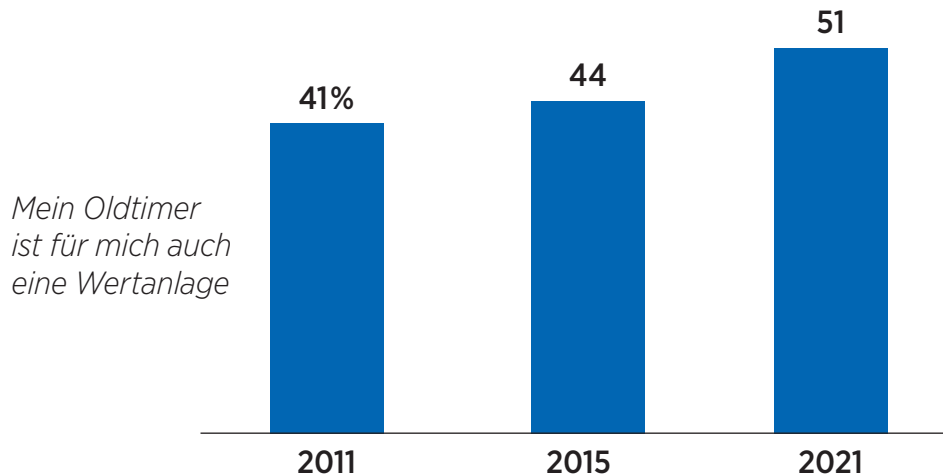
<b>28%</b> der besonders Oldtimer- Interessierten	<b>31%</b> der Besitzer von Oldtimer-Pkw	<b>36%</b> der regelmäßigen Leser von Oldtimer-Zeitschriften
--	--	---

### Bereitschaft, für einen Oldtimer mehr als € 50.000 auszugeben

<b>4%</b> der besonders Oldtimer- Interessierten	<b>7%</b> der Besitzer von Oldtimer-Pkw	<b>7%</b> der regelmäßigen Leser von Oldtimer-Zeitschriften
---	---	--

## Der Aspekt Geldanlage spielt eine steigende Rolle...

Oldtimer-Interessierte mit Oldtimer-Pkw im Haushalt



### *Klassische Automobile, ein lohnendes Investment?*

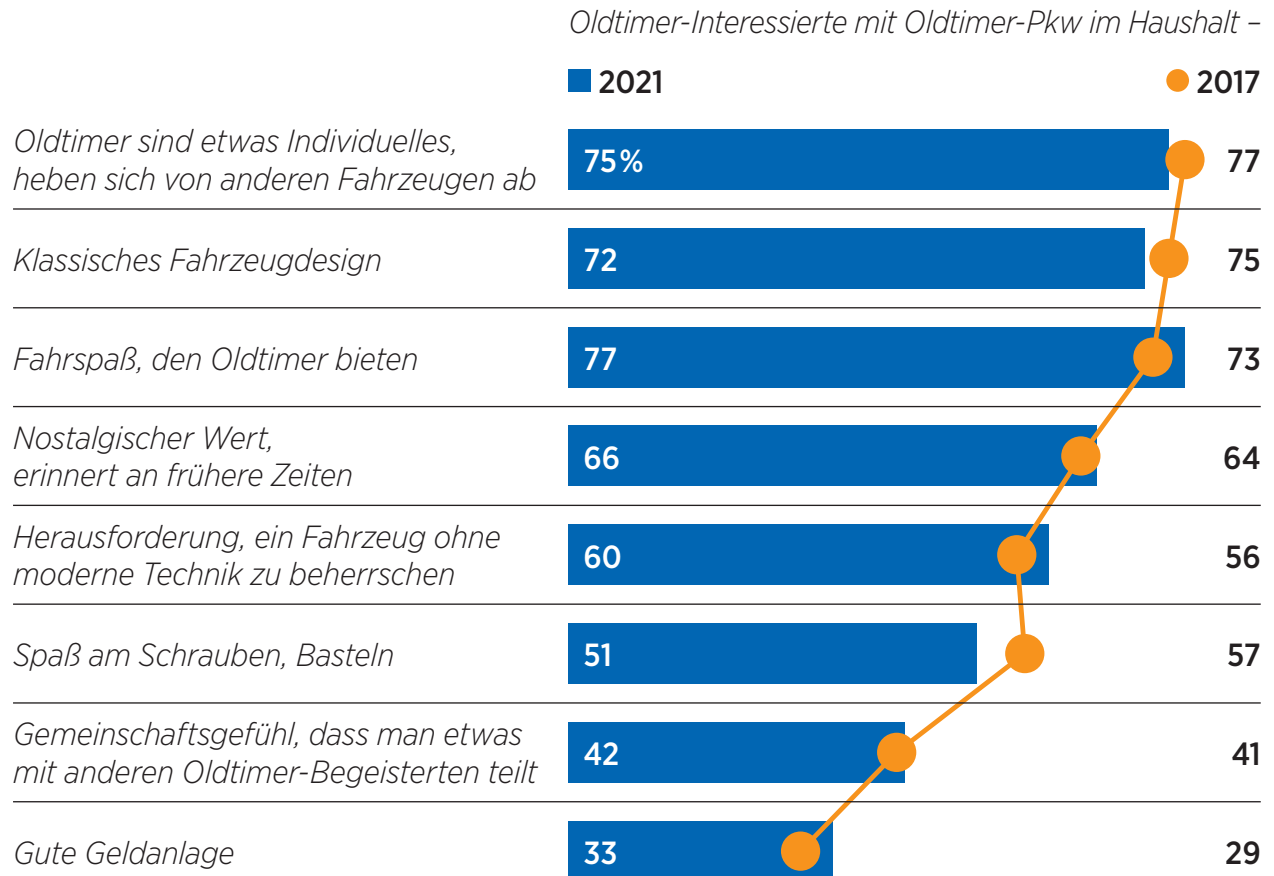
Die meisten Oldtimer-Besitzer sind sich bewusst, dass ihre eigenen Fahrzeuge nicht in die Liga jener Spekulationsobjekte gehören, die in den vergangenen Jahren phantastische Wertsteigerungen und teils auch wieder extreme Verluste erfahren haben. Diese spekulativen Ausreißer machen weniger als fünf Prozent des Bestands aus. Trotzdem hat die Mehrzahl der Fahrzeuge in den vergangenen Jahren eine langsame, aber stetige Wertentwicklung erfahren, die zumindest reicht, um Garagenmiete, Versicherung, Steuern und laufende Kosten teilweise zu decken. Der in Medien gerne unternommene Vergleich mit alternativen Anlagemöglichkeiten ist in den meisten Fällen unrealistisch, da Autos im Vergleich zu Wertpapieren regelmäßig bewegt werden wollen. Das kostet Geld und geht mit Verschleiß und einer möglichen Verschlechterung der Zustandsnote einher – macht aber Spaß.

Deshalb wäre es sinnvoller, Klassiker mit Neuwagen und nicht mit Investments zu vergleichen. Dieses Duell entscheidet der Oldie mangels Wertverlust auf jeden Fall für sich.



... aber emotionale Argumente überwiegen

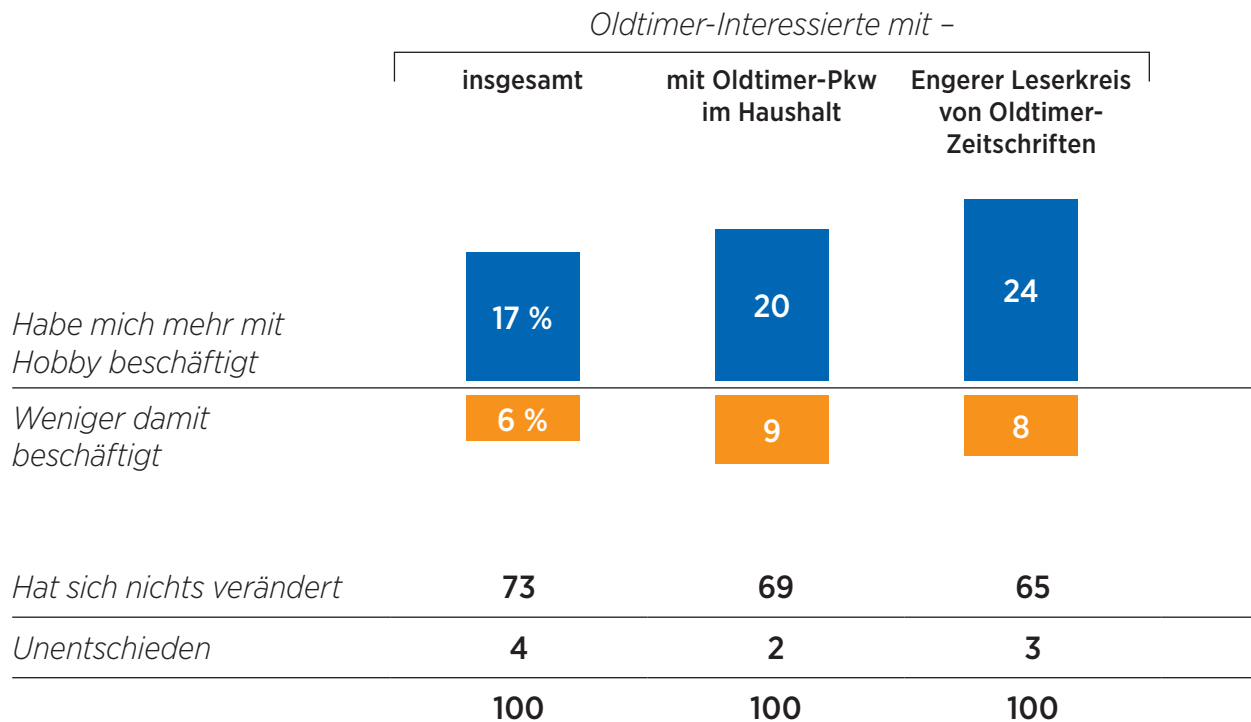
Frage: Was reizt Sie am Thema Oldtimer besonders?



**Für die Hälfte der Oldtimer-Besitzer ist der Oldtimer auch eine Wertanlage.  
Für ein Drittel spielt dieser Aspekt mittlerweile eine besondere Rolle.**

## Mehr Zeit fürs Hobby während der Corona-Krise...

**Frage:** „Haben Sie sich seit Beginn der Corona-Krise mehr mit Ihrem Oldtimer-Hobby als zuvor, oder haben Sie sich eher weniger damit beschäftigt, oder hat sich da nichts verändert?“

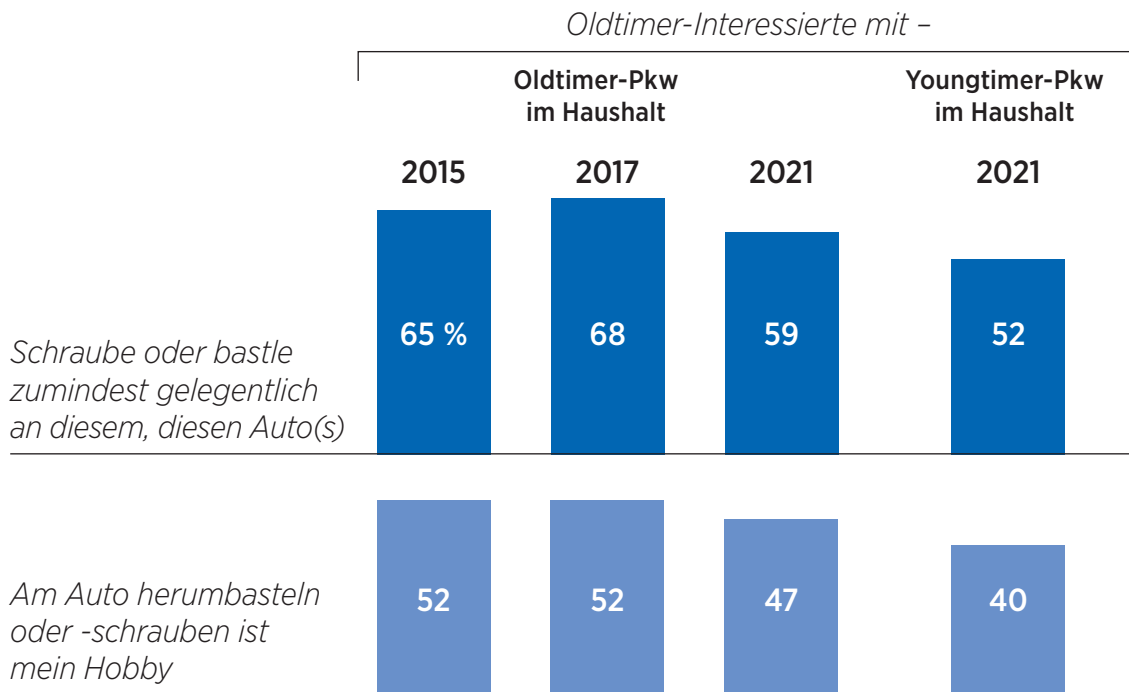


*... und womit man sich beschäftigt hat*

*Oldtimer-Interessierte mit -*

	insgesamt	mit Oldtimer-Pkw im Haushalt	Engerer Leserkreis von Oldtimer- Zeitschriften
	in %	in %	in %
<b>Habe mich seit Beginn der Corona-Krise mehr mit Oldtimer-Hobby beschäftigt</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>24</b>
<i>und zwar:</i>			
<i>mehr an einem Oldtimer gearbeitet</i>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>10</b>
<i>mehr Ausfahrten unternommen</i>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<i>mehr über Oldtimer gelesen</i>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>10</b>

## Die meisten Klassiker-Besitzer schrauben und basteln selbst

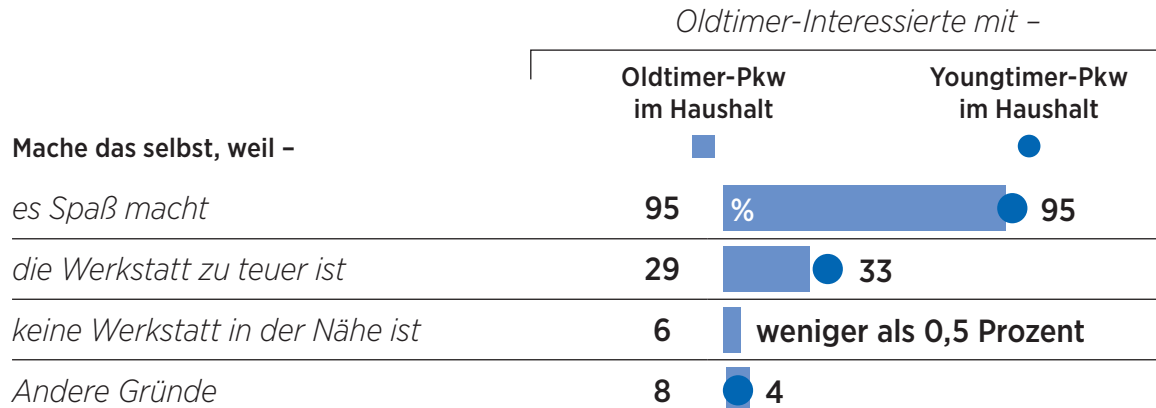


**Trend:** Der Anteil an Do-It-Yourself-Arbeiten ist mittlerweile bei Old- und Youngtimern rückläufig. Ein wesentlicher Grund dafür liegt in der steigenden Komplexität der Fahrzeuggenerationen, die in den vergangenen Jahren Oldtimerstatus erreicht haben. Einfache Wartungsarbeiten werden von Oldtimer-Besitzern häufiger selbst übernommen, während sie umfangreichere Arbeiten mit zunehmender Tendenz in die Werkstatt geben.

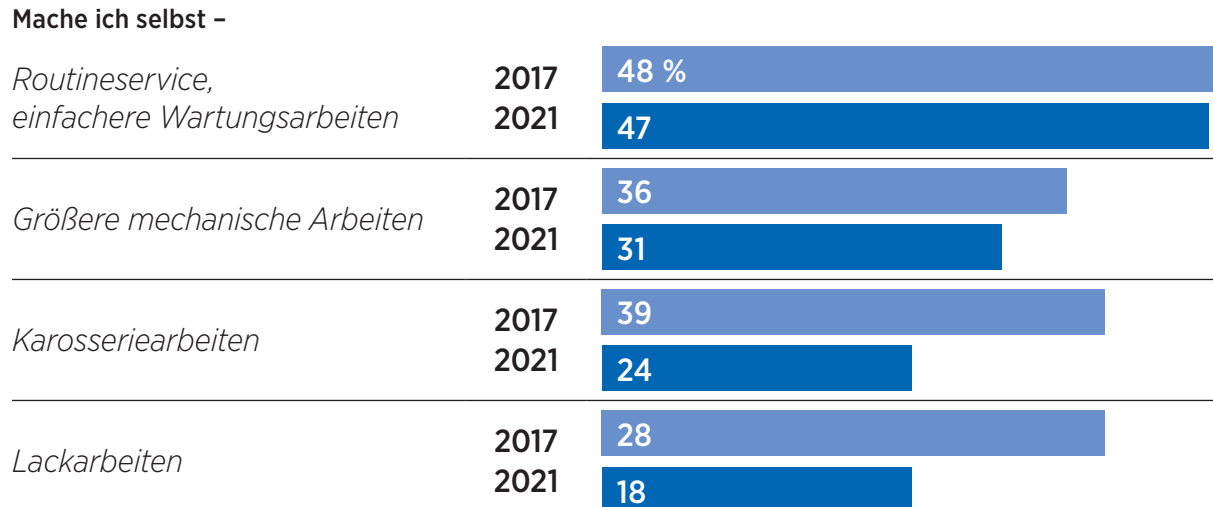
Ein weiterer wichtiger Grund ist der steigende Anteil an Klassikern, die hauptsächlich im Alltag genutzt werden (siehe Seiten 26 bis 27). An diesen wird deutlich weniger selbst geschraubt, als an ausschließlich in der Freizeit genutzten Liebhaberfahrzeugen.

Auch wenn die meisten Klassiker-Besitzer angeben, umfangreiche Tätigkeiten am Oldtimer aus Spaß am Schrauben selbst auszuführen, muss man kritisch hinzufügen, dass das Hobby ohne Eigenleistung für viele auch nicht finanzierbar wäre. Für das, was Oldtimer-Besitzer im Durchschnitt für Restaurierungsmaßnahmen ausgeben, machen sich nicht viele Spezialisten die Finger schmutzig.

## Der Spaß am Basteln ist das wichtigste Motiv

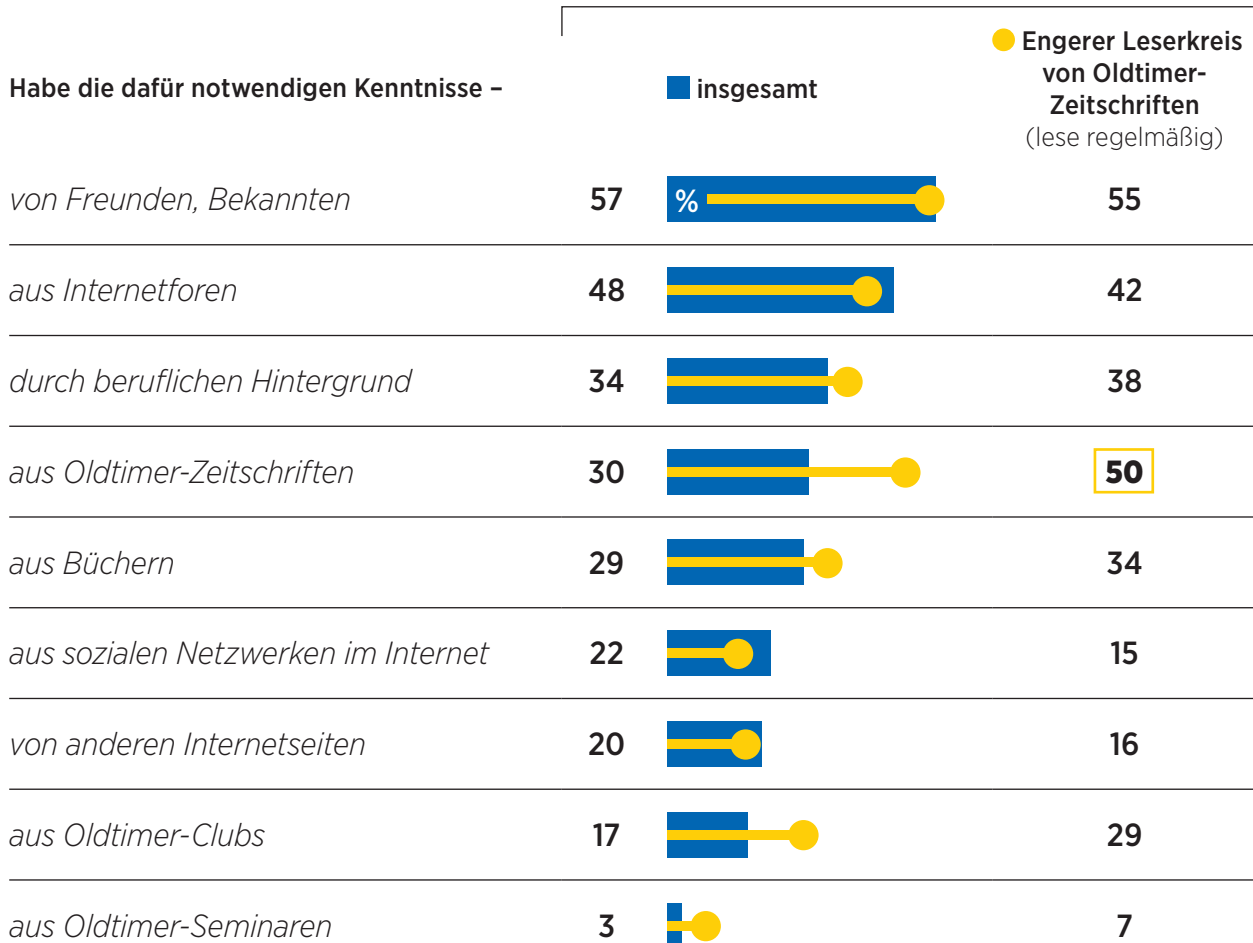


## Größere Arbeiten werden immer seltener selbst durchgeführt



## Informationsquellen für Arbeiten an Old- und Youngtimern

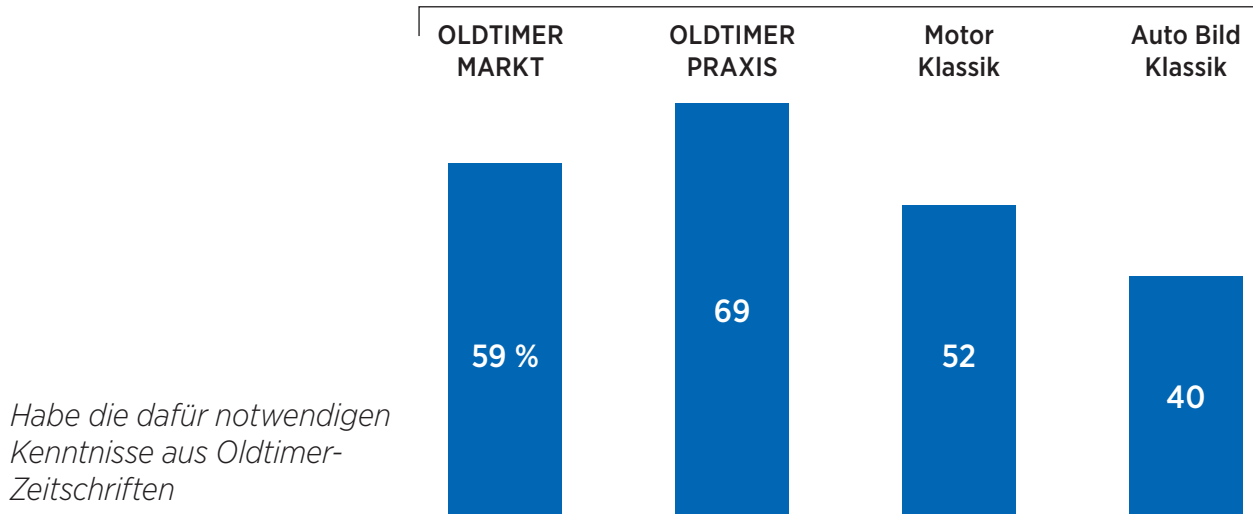
Oldtimer-Interessierte, die selbst an ihrem Oldtimer/Youngtimer schrauben oder basteln –



**Für Leser von Oldtimer-Zeitschriften sind Zeitschriften die wichtigsten Informationsmedien, über die sie Technik-Know-how aufbauen können.**

## Vor allem die Bastler unter den Lesern von *OLDTIMER PRAXIS* verweisen auf Zeitschriften

*Oldtimer-Interessierte, die selbst an ihrem Oldtimer, Youngtimer schrauben oder basteln, aus dem engeren Leserkreis von Oldtimer- Zeitschriften (lese regelmäßig) von –*



Jeder dritte Old- bzw. Youngtimer-Besitzer, der selbst an seinen Fahrzeugen schraubt, hat einen beruflichen Hintergrund in der Kfz-Branche. Eigenes Know-how und Beziehungen helfen ihnen dabei, Reparatur- und Restaurierungskosten gering zu halten und erklären den hohen Anteil an anspruchsvollen Do-It-Yourself-Tätigkeiten in der Szene.

## Wo der Klassiker repariert, gewartet und restauriert wird

Oldtimer-Interessierte mit -

	Oldtimer-Pkw im Haushalt in %	Youngtimer-Pkw im Haushalt in %
<b>Inspektion oder einfache Wartungsarbeiten</b> (z.B. Austausch von Verschleißteilen oder Einstellarbeiten)		
Mache ich selbst	47	29
Freie Werkstatt	34	39
Vertragswerkstatt/Niederlassung	14	20
Klassik-Spezialist	12	2
Werkstattkette (ATU, Pitstop usw.)	1	3
Jemand anderes	5	4
<b>Größere mechanische Arbeiten</b> (z.B. Arbeiten an Motor und Getriebe)		
Mache ich selbst	31	19
Freie Werkstatt	37	41
Vertragswerkstatt/Niederlassung	17	20
Klassik-Spezialist	13	2
Werkstattkette (ATU, Pitstop usw.)	1	2
Jemand anderes	4	4
Hatte ich noch nie	2	4
<b>Karosseriearbeiten</b>		
Mache ich selbst	24	19
Freie Werkstatt	38	38
Vertragswerkstatt/Niederlassung	9	19
Klassik-Spezialist	12	2
Werkstattkette (ATU, Pitstop usw.)	1	2
Jemand anderes	5	4
Hatte ich noch nie	12	9
<b>Lackarbeiten</b>		
Mache ich selbst	18	15
Freie Werkstatt	40	37
Vertragswerkstatt/Niederlassung	9	21
Klassik-Spezialist	12	3
Werkstattkette (ATU, Pitstop usw.)	2	1
Jemand anderes	6	5
Hatte ich noch nie	13	11



## Ersatzteilsuchende wählen unterschiedliche Wege...

	Oldtimer-Interessierte mit -		Engerer Leserkreis von Oldtimer-Zeitschriften in %
	Oldtimer-Pkw im Haushalt in %	Youngtimer-Pkw im Haushalt in %	
Bei der Suche nach Ersatzteilen für einen Old-, Youngtimer würde ich in der Regel -			
im Internet suchen, z.B. bei ebay, mobile.de	68	76	69
bei einem spezialisierten Teilehändler suchen	59	42	55
private Kontakte in der Oldtimer-Szene nutzen	53	55	58
Messen oder Teilemärkte besuchen	41	34	51
mich bei der Vertragswerkstatt bzw. Werksniederlassung eines Herstellers erkundigen	34	35	35
im Anzeigenteil von Oldtimer-Zeitschriften nachschauen	34	32	56
die Klassikabteilung des Herstellers kontaktieren	30	25	30
mich an Oldtimer-Clubs wenden	26	26	31
in sozialen Netzwerken suchen	20	37	19
einen allgemeinen Zubehör-Fachhandel aufsuchen	14	20	15
<b>Summe</b>	<b>379</b>	<b>382</b>	<b>419</b>

... und bestellen immer noch am liebsten per Telefon

### Würde Bestellung am liebsten durchführen -

(Mehrfachangaben)

	in %	in %
<b>telefonisch</b>	<b>59</b>	<b>49</b>
direkt in einem Online-Shop	46	48
per E-Mail	35	28
per Post	5	4

## Budgets für Wartung und Instandhaltung

<i>Es geben jährlich für Wartung und Instandhaltung des/der älteren Autos aus (Euro) –</i>	<i>Oldtimer-Interessierte mit –</i>		
	<b>Oldtimer-Pkw im Haushalt</b> in %	<b>Youngtimer-Pkw im Haushalt</b> in %	<b>Engerer Leserkreis von Oldtimer-Zeitschriften</b> in %
<i>Unter 500</i>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<i>500 - 1.000</i>	<b>31</b>	<b>47</b>	<b>30</b>
<i>1.000 - 2.000</i>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>29</b>
<i>2.000 - 5.000</i>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>17</b>
<i>5.000 - 10.000</i>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<i>10.000 und mehr</i>	<b>1</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
<i>Keine Angabe</i>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>12</b>
	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Durchschnitt in Euro</b>	<b>1.632</b>	<b>1.338</b>	<b>1.666</b>

*x = weniger als 0,5 Prozent*

Die Aussagen zu Budgets für Wartung und Instandhaltung sowie Restaurierungsarbeiten sind mit Vorsicht zu betrachten: Viele Befragte machen zu diesen Fragen keine Angaben. Viele können und wollen ihre Ausgaben nicht realistisch einschätzen. Im Fall von Restaurierungen, die sich oft über mehrere Jahre hinziehen, ist dies auch nicht immer einfach.

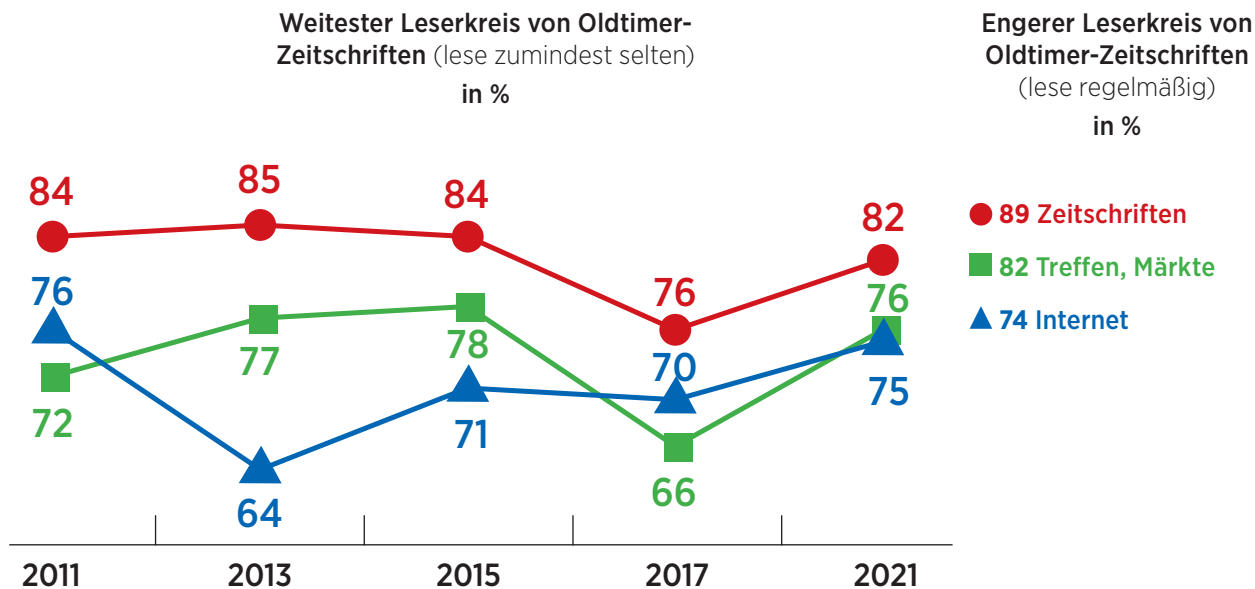
## Budget für Restaurierung

<i>Habe für die Restaurierung ausgegeben –</i>	<i>Oldtimer-Interessierte mit –</i>	
	<b>restauriertem Oldtimer- Pkw im Haushalt in %</b>	<b>Engerer Leserkreis von Oldtimer-Zeitschriften in %</b>
<i>unter 1.000 Euro</i>	<b>10</b>	<b>7</b>
<i>1.000 bis unter 2.500 Euro</i>	<b>12</b>	<b>15</b>
<i>2.500 bis unter 5.000 Euro</i>	<b>32</b>	<b>25</b>
<i>5.000 bis unter 10.000 Euro</i>	<b>18</b>	<b>15</b>
<i>10.000 bis unter 20.000 Euro</i>	<b>11</b>	<b>15</b>
<i>20.000 bis unter 50.000 Euro</i>	<b>2</b>	<b>5</b>
<i>50.000 Euro und mehr</i>	<b>1</b>	<b>2</b>
<i>Schwer zu sagen, keine Angabe</i>	<b>14</b>	<b>16</b>
	<b>100</b>	<b>100</b>
<b><i>Durchschnitt in Euro</i></b>	<b><i>6.600</i></b>	<b><i>8.610</i></b>

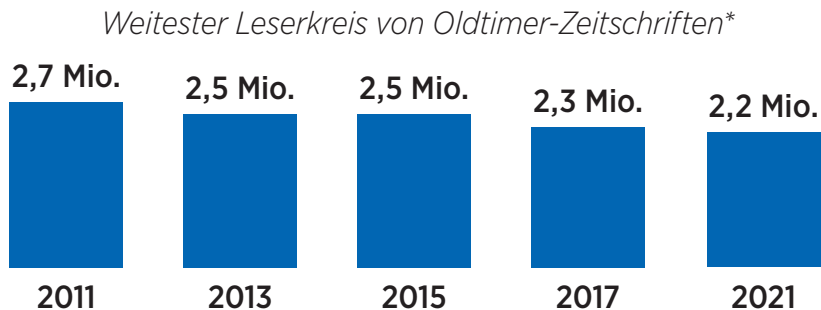
Die Angaben zu Restaurierungsausgaben zeigen aber deutlich, dass aufwendige Komplettsanierungen eher selten vorgenommen werden. Sie lohnen sich in der Regel nur bei Fahrzeugen, deren Wert nach der Restaurierung entsprechend den damit verbundenen Ausgaben steigt. Bei einem Porsche 356 lohnt sich meist die Sanierung einer maroden Fahrzeugkarosserie, bei den meisten Käfermodellen eher nicht.

## Oldtimer-Zeitschriften genießen großes Vertrauen...

Hier kann man sich gut über das Thema Oldtimer informieren, würde ich empfehlen – (Auszug)



... und verfügen über stabile Reichweiten

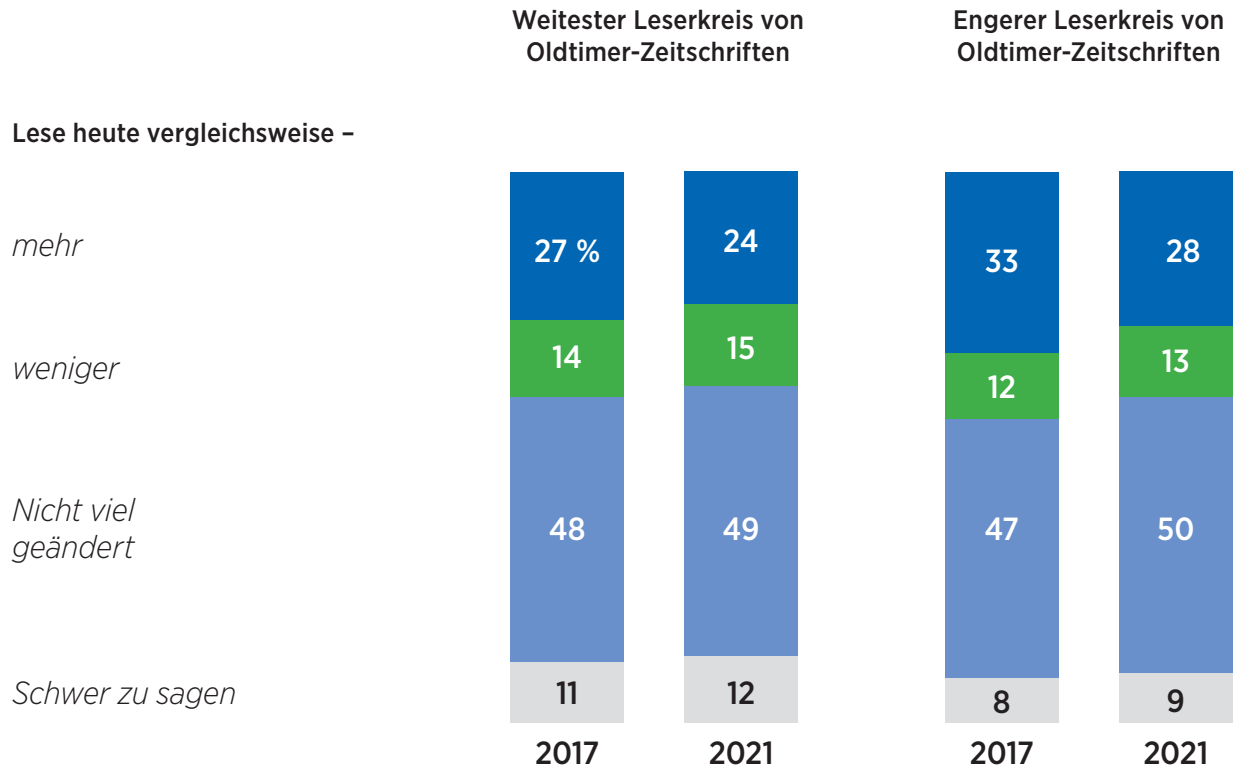


Der leichte Rückgang im weitesten Leserkreis ist vor allem soziodemographisch bedingt (siehe Seite 20).

\*in Oldtimer-Zielgruppe

## Die Lesehäufigkeit nimmt eher noch zu

Frage: „Würden Sie sagen, Sie lesen heute mehr in Oldtimer-Zeitschriften als früher, oder weniger, oder hat sich da nicht viel geändert?“



## Die meisten lesen mehrere Zeitschriften...

Leser von Oldtimer-Zeitschriften konsumieren im Durchschnitt insgesamt drei bis vier Zeitschriften parallel. Die Zahl der gleichzeitig gelesenen Magazine ist seit 2015 rückläufig. Mit den größten vier Zeitschriften erreicht man insgesamt 92 % der Leser-Zielgruppe.

### Weitester Leserkreis von mindestens einer Oldtimer-Zeitschrift: 2.250.000

(lese zumindest selten)

Es gehören zum weitesten Leserkreis von -	2017	2021		
OLDTIMER MARKT	69	67	%	1.508.000
Auto Bild Klassik	69	62		1.395.000
Motor Klassik	55	51		1.148.000
OLDTIMER PRAXIS	47	42		945.000
Auto Classic	35	37		833.000
Youngtimer	33	27		608.000
Auto Zeitung Classic Cars	24	25		563.000
AMERICAN CLASSICS	-	11		248.000
BRITISH CLASSICS	18	9		203.000
Octane	8	6		135.000
Classic Trader	-	6		135.000
Motorrad Classic	31	28		630.000
Klassik Motorrad	21	18		405.000














"-" = im jeweiligen Jahr nicht erhoben

## ... OLDTIMER MARKT hat mit Abstand die meisten Stammleser

Während beim weitesten Leserkreis noch drei Zeitschriften auf Reichweiten über 50 % kommen, ist es im engeren Leserkreis nur noch OLDTIMER MARKT. Nur etwa ein Viertel der Leser von Auto Classic und ein Viertel der Leser von Auto Zeitung Classic Cars sind regelmäßige Leser.

### Engerer Leserkreis von mindestens einer Oldtimer-Zeitschrift: 1.454.000

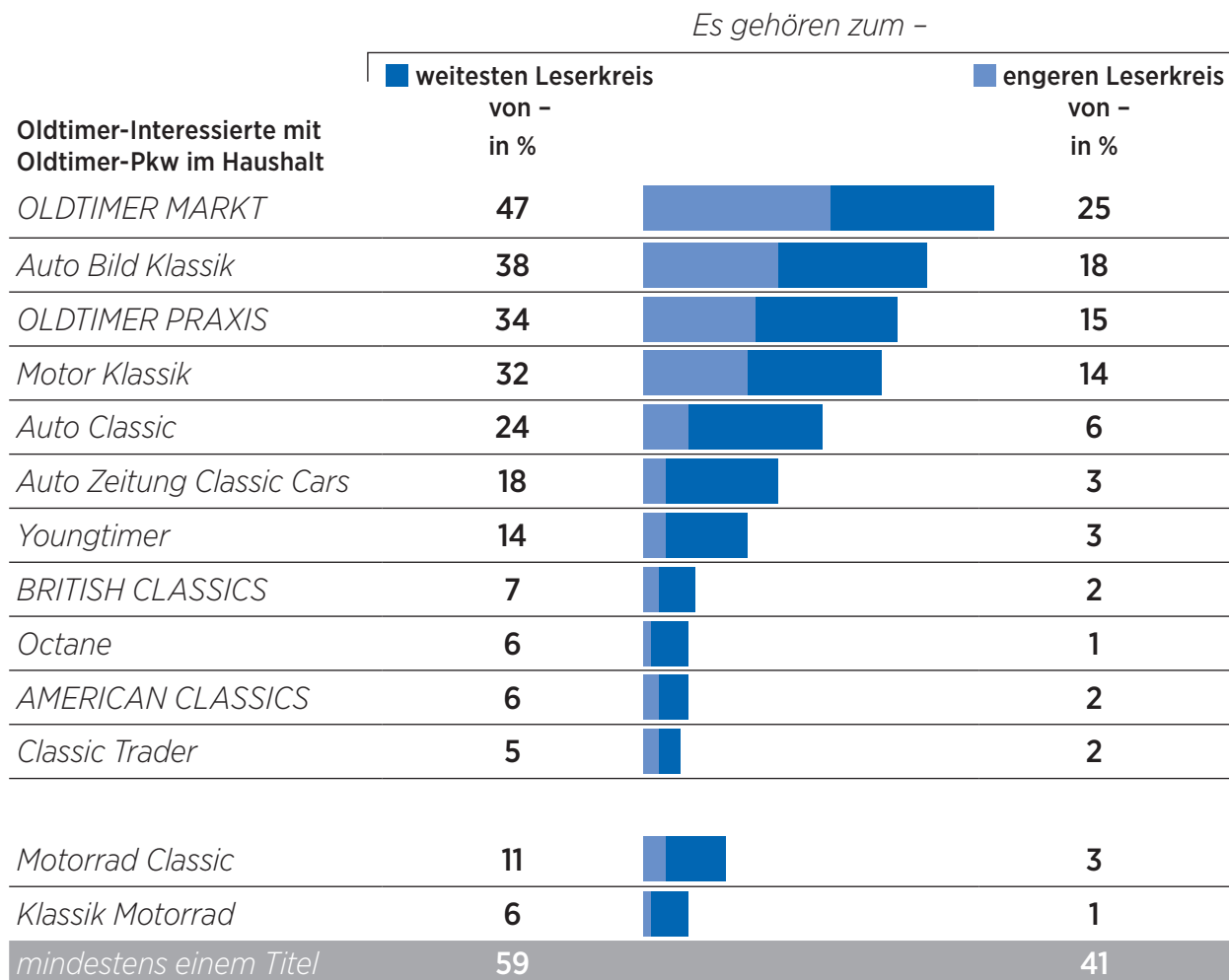
(lese regelmäßig)

Es gehören zum engeren Leserkreis von -	2017	2021		
OLDTIMER MARKT	51	53	% 	771.000
Auto Bild Klassik	45	43		625.000
Motor Klassik	35	33		480.000
OLDTIMER PRAXIS	32	27		393.000
Auto Classic	13	13		189.000
Youngtimer	11	11		160.000
Auto Zeitung Classic Cars	9	9		131.000
Classic Trader	-	2		29.000
AMERICAN CLASSICS	-	2		29.000
BRITISH CLASSICS	4	2		29.000
Octane	2	1		15.000
Motorrad Classic	23	17		247.000
Klassik Motorrad	11	9		131.000

"-" = im jeweiligen Jahr nicht erhoben

## Was die Besitzer von Oldtimern lesen...

### 1,1 Millionen Oldtimer-Interessierte haben Oldtimer-Pkw im Haushalt



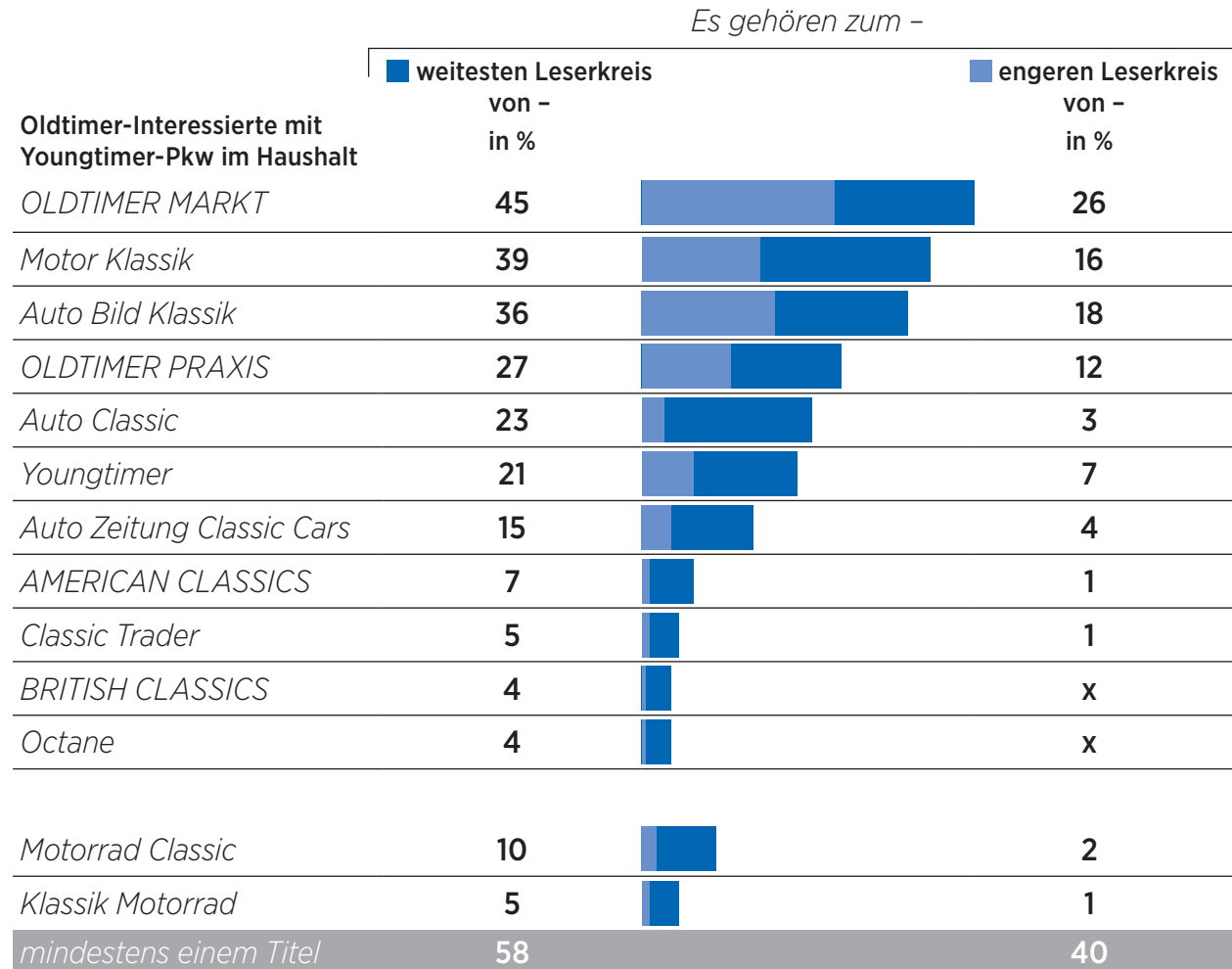
**OLDTIMER MARKT erreicht hochgerechnet ca. 520.000 Oldtimer-Besitzer**

(Autobild Klassik: 420.000, OLDTIMER PRAXIS: 370.000, Motor Klassik: 350.000)



... was die Besitzer von Youngtimern lesen...

## 1,2 Millionen Oldtimer-Interessierte haben Youngtimer-Pkw (20-29 Jahre) im Haushalt

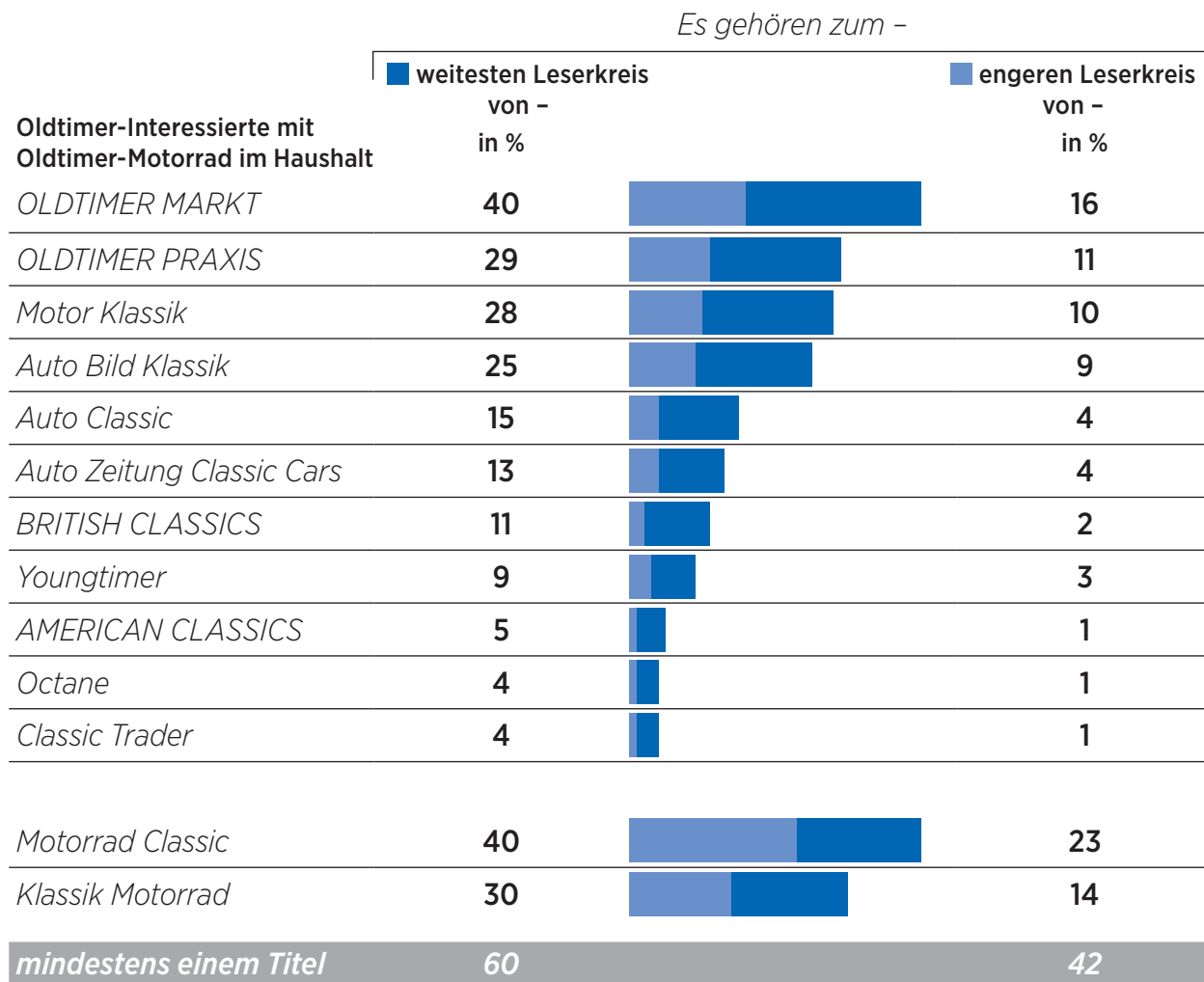


x = weniger als 0,5 Prozent

**OLDTIMER MARKT erreicht hochgerechnet ca. 540.000 Youngtimer-Besitzer**  
(Motor Klassik: 470.000, Autobild Klassik: 430.000, OLDTIMER PRAXIS: 320.000)

... was die Besitzer von Oldtimer-Motorrädern lesen

**730.000 Oldtimer-Interessierte haben Oldtimer-Motorräder im Haushalt**



**OLDTIMER MARKT erreicht hochgerechnet ca. 290.000 Besitzer von Oldtimer-Motorrädern**  
 (Motorrad Classic: 290.000, Klassik Motorrad: 220.000, OLDTIMER PRAXIS: 210.000)

## Die wichtigsten Zeitschriften für die Besitzer klassischer Fahrzeuge

Personen aus dem weitesten Leserkreis des jeweiligen Titels mit –

Diese Zeitschrift ist für mich die wichtigste –	Oldtimer-Pkw im Haushalt in %	Youngtimer-Pkw im Haushalt in %	Oldtimer-Motorrad im Haushalt in%
<i>OLDTIMER MARKT</i>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>29</b>
<i>OLDTIMER PRAXIS</i>	28	6	<b>29</b>
<i>Auto Bild Klassik</i>	31	37	15
<i>Motor Klassik</i>	19	28	11

### OLDTIMER MARKT erreicht insgesamt

- 82 % aller Besitzer von Oldtimer-Pkw, die Oldtimer-Zeitschriften lesen
- 78 % aller Besitzer von Youngtimer-Pkw, die Oldtimer-Zeitschriften lesen
- 63 % aller Besitzer von Oldtimer-Motorrädern, die Oldtimer-Zeitschriften lesen
- 74 % aller Oldtimer-Kaufinteressierten, die Oldtimer-Zeitschriften lesen
- 86 % aller Oldtimer-kaufinteressierten Leser von Oldtimer-Zeitschriften, die bereit sind, für einen Klassiker mehr als 50.000 Euro auszugeben

### OLDTIMER MARKT und OLDTIMER PRAXIS erreichen zusammen

- 87 % aller Besitzer von Oldtimer-Pkw, die Oldtimer-Zeitschriften lesen
- 80 % aller Besitzer von Youngtimer-Pkw, die Oldtimer-Zeitschriften lesen
- 72 % aller Besitzer von Oldtimer-Motorrädern, die Oldtimer-Zeitschriften lesen

## Oldtimer-Internetseiten werden zunehmend häufiger genutzt...

**93 % aller Oldtimer-Interessierten (ca. 3,4 Millionen) nutzen das Internet.  
Davon nutzen Oldtimer-bezogene Internetseiten...**

Oldtimer-interessierte Internetnutzer insgesamt

### Nutze Oldtimer-bezogene Internetseiten -

täglich, fast täglich

zwei-, dreimal die Woche

einmal die Woche

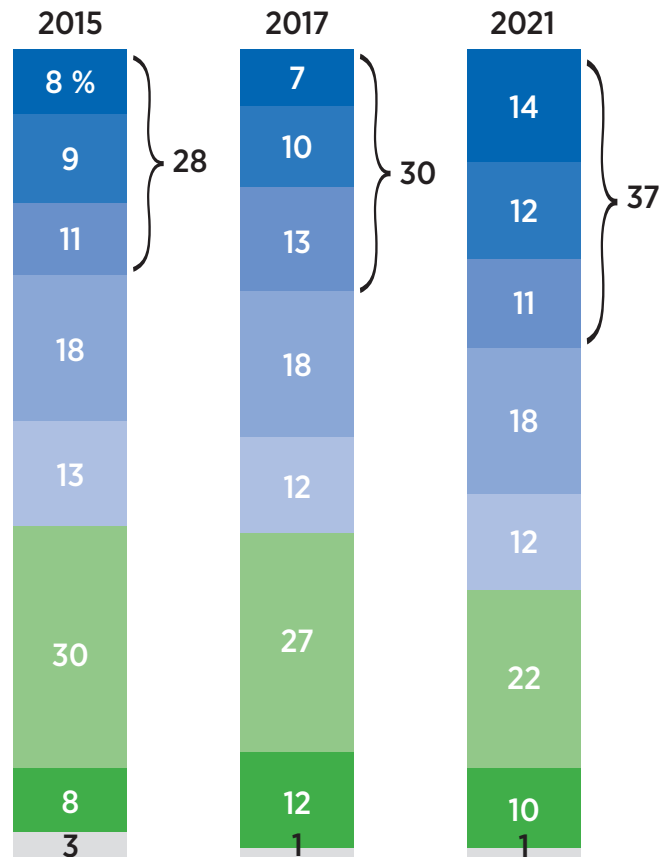
zwei-, dreimal im Monat

einmal im Monat

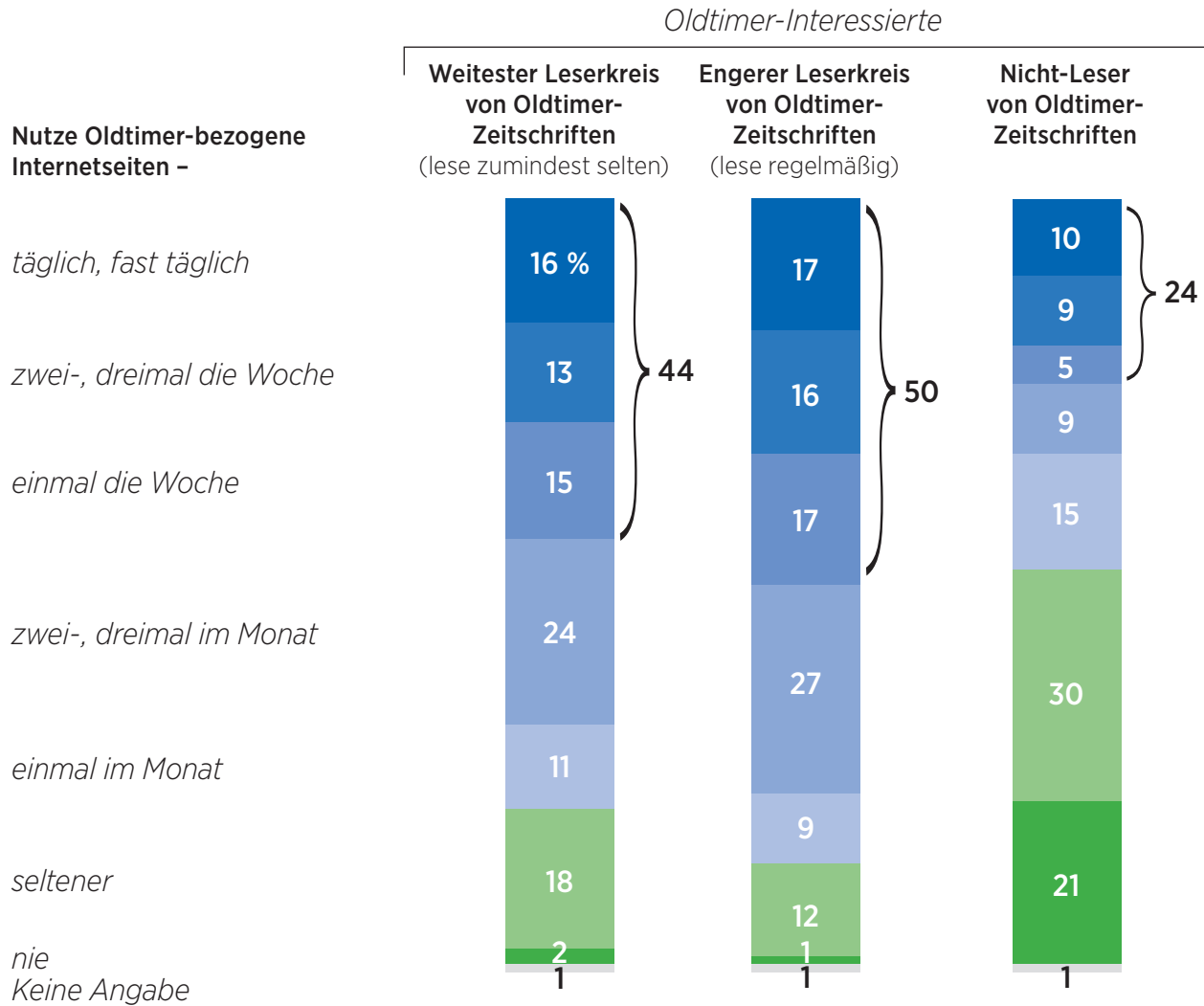
seltener

nie

Keine Angabe

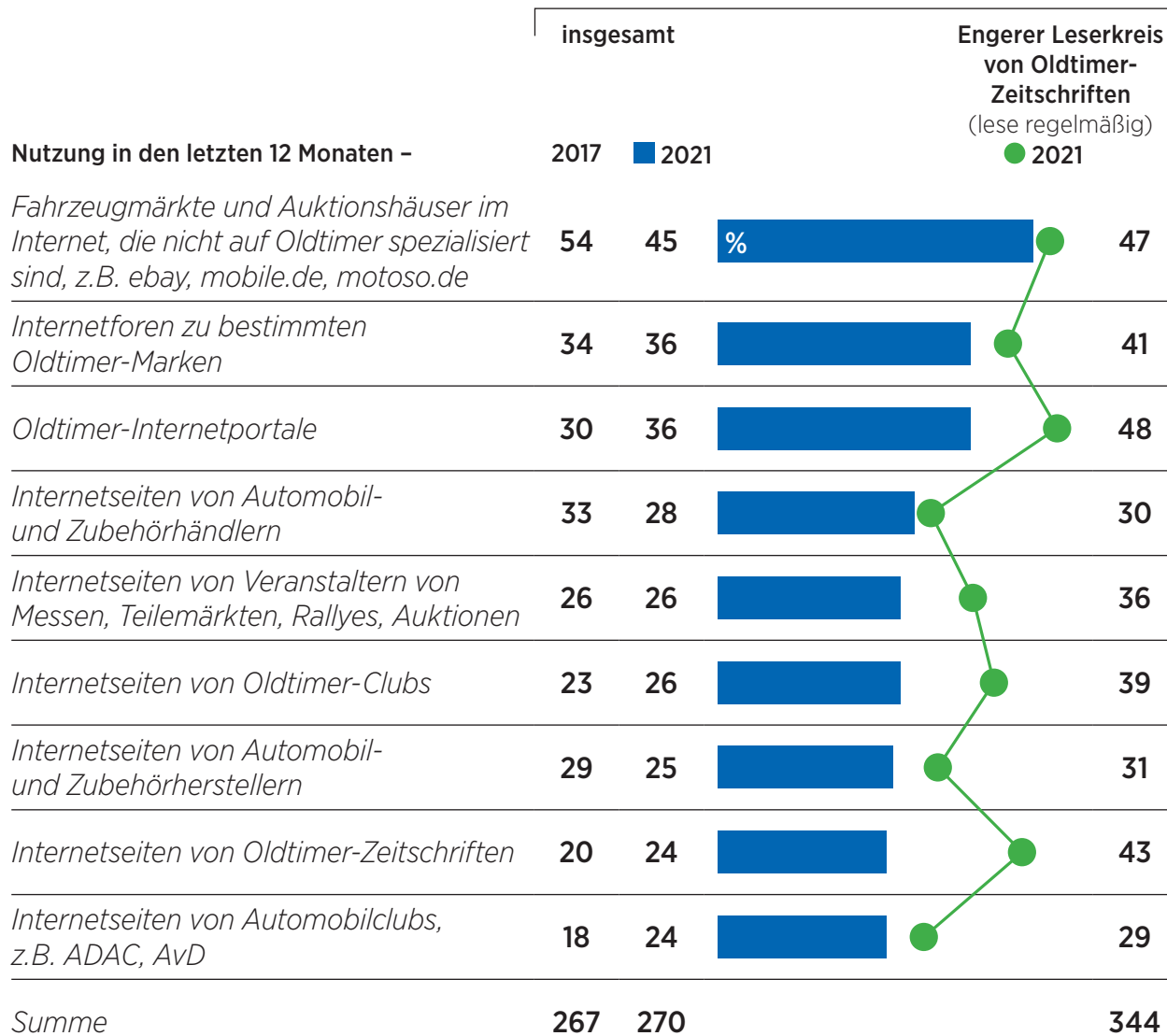


...Leser sind auch im Netz aktiver als Nichtleser



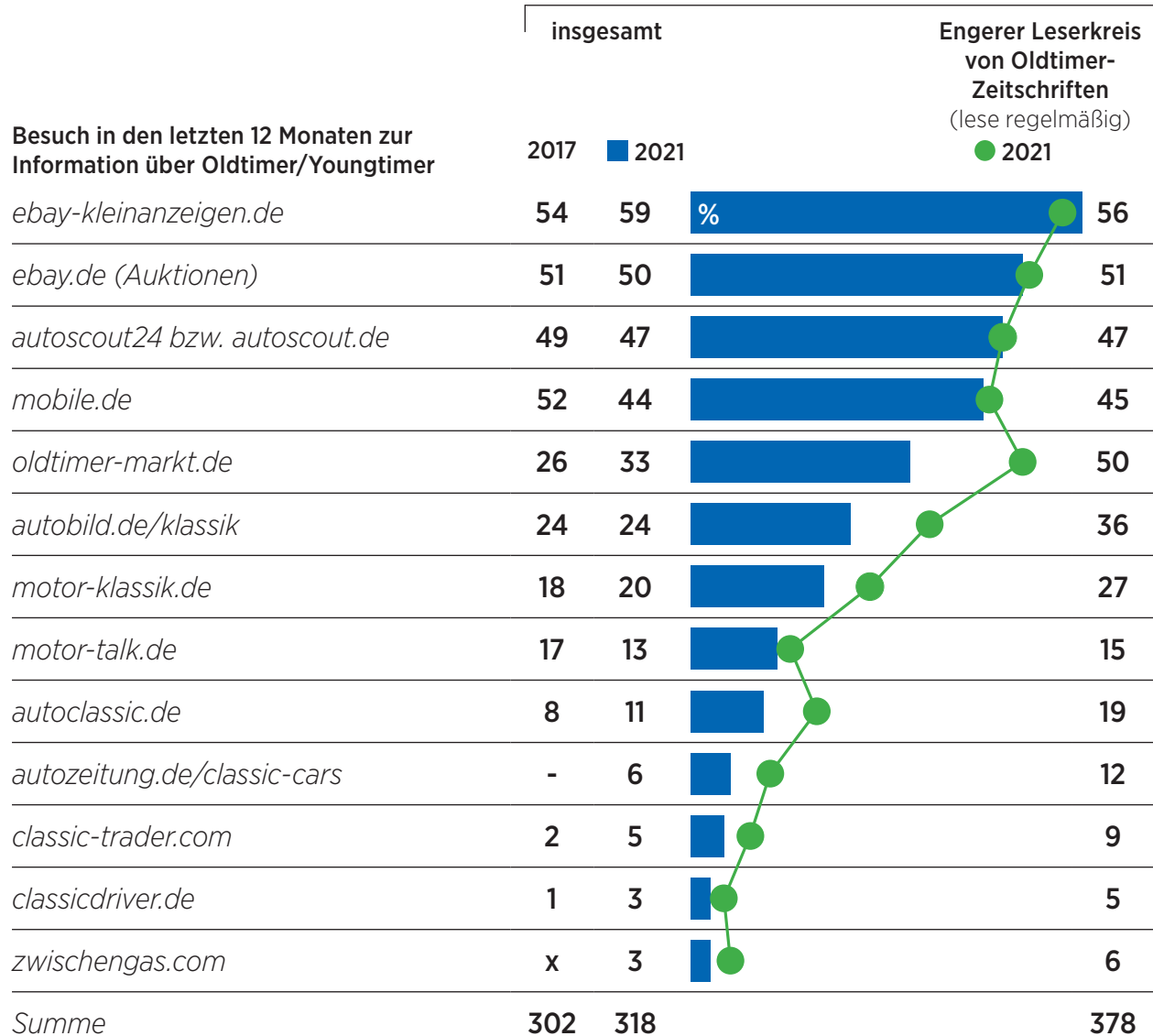
## Welche Internetangebote genutzt werden...

Nutzer Oldtimer-bezogener Internetangebote -



## ... und welche Seiten konkret besucht werden

Nutzer Oldtimer-bezogener Internetangebote –



x = unter 0,5 Prozent  
 „-“ = 2017 nicht erhoben

## Altersstruktur Leser/User im Vergleich

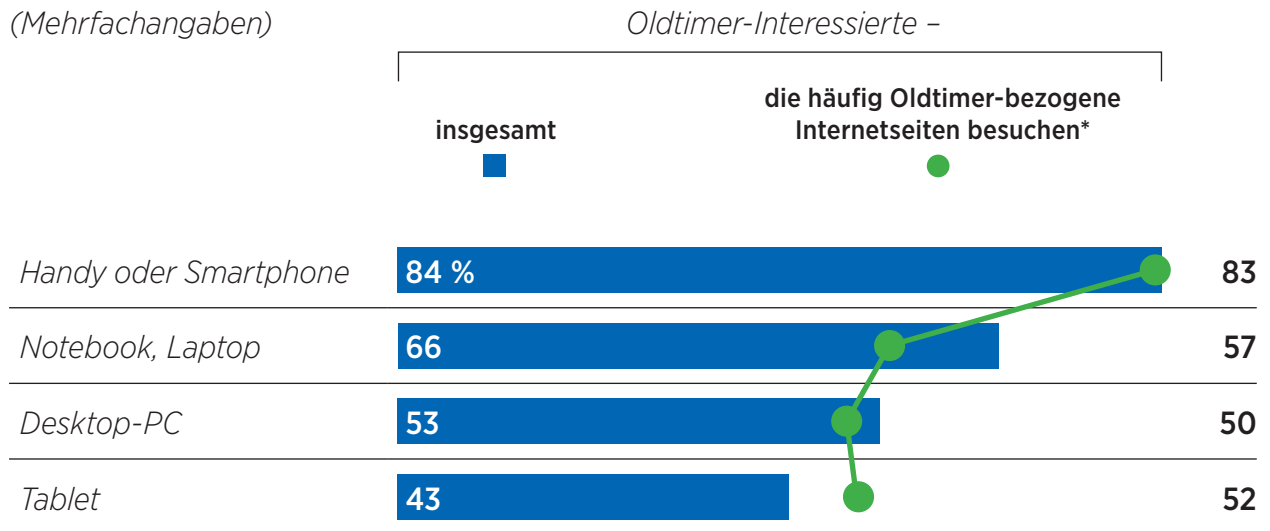
### Oldtimer-Interessierte

	Oldtimer-Zeitschriftenleser		Nutzer Oldtimer- bezogener Internetseiten –	
	Weitester Leserkreis in %	Engerer Leserkreis in %	wenigstens selten in %	mindestens ein- mal die Woche in %
Unter 35-Jährige	7	6	11	15
35- bis 39 -Jährige	7	5	8	9
40- bis 44 -Jährige	7	8	7	9
45- bis 49 -Jährige	7	7	9	5
50- bis 54 -Jährige	14	13	13	13
55- bis 59 -Jährige	20	23	21	17
60- bis 64 -Jährige	14	15	13	16
65- bis 69 -Jährige	9	7	9	5
70 -Jährige und Ältere	15	16	9	11
	100	100	100	100
<b>Durchschnittsalter</b>	<b>55,5</b>	<b>56,1</b>	<b>52,7</b>	<b>51,9</b>



## Genutzte Hardware für die Internetnutzung

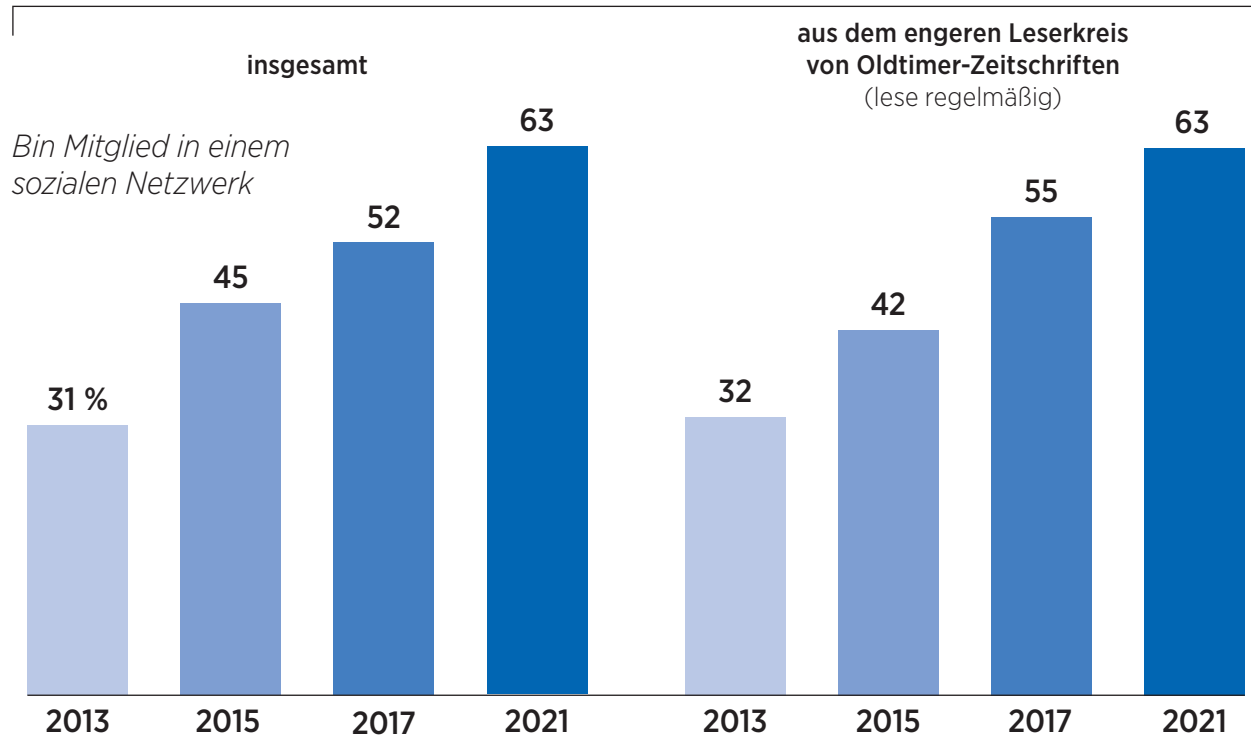
**Gehe ins Internet mit -**  
(Mehrfachangaben)



\* mindestens einmal pro Woche

## Mehr Oldtimer-Liebhaber nutzen soziale Netzwerke

Oldtimer-interessierte Internetnutzer –

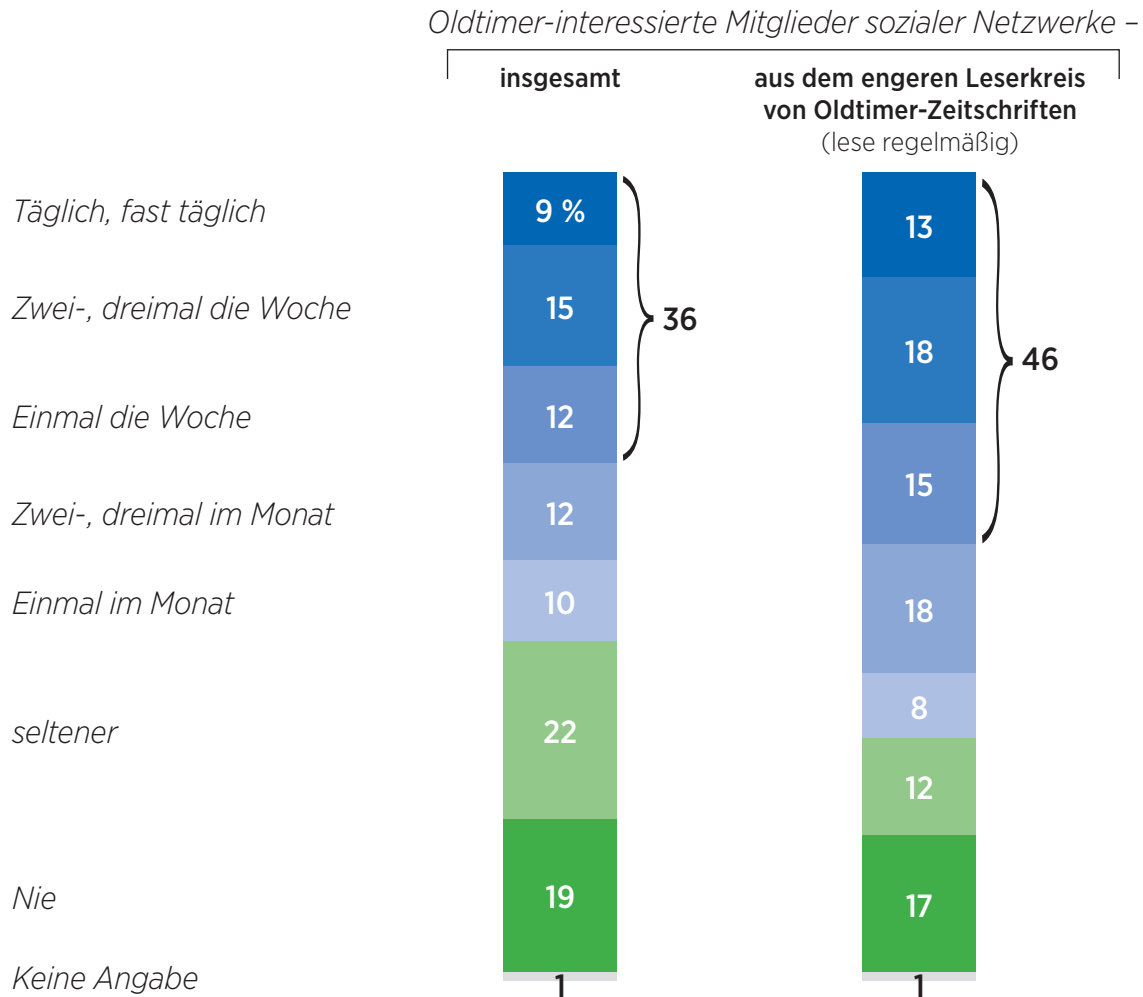


Bin Mitglied in einem sozialen Netzwerk

**und zwar bei** Facebook: 58 %, Instagram: 22 %, Xing: 12 %, Twitter: 8 %, LinkedIn: 7 %, Pinterest: 6 %, andere: 4 %

## Nutzung von Oldtimer-Seiten in sozialen Netzwerken

Frage: „Wie häufig sind Sie in sozialen Netzwerken auf Internetseiten, die sich mit dem Thema Oldtimer beschäftigen?“



## Die wichtigste Informationquelle insgesamt...

**Frage: „Jetzt einmal abgesehen von persönlichen Gesprächen: Was ist für Sie die wichtigste bzw. die zweitwichtigste Informationsquelle, wenn es um Oldtimer geht?“**

Diese Quelle ist -

Oldtimer-Interessierte insgesamt

■ am wichtigsten

■ am zweitwichtigsten

Informationsangebote im Internet



Zeitschriften zum Thema Oldtimer



Meinungen, Informationen in sozialen Netzwerken



## ... und für Leser von Oldtimer-Zeitschriften

Diese Quelle ist -

Engerer Leserkreis von Oldtimer-Zeitschriften

■ am wichtigsten

■ am zweitwichtigsten

Zeitschriften zum Thema Oldtimer



Informationsangebote im Internet

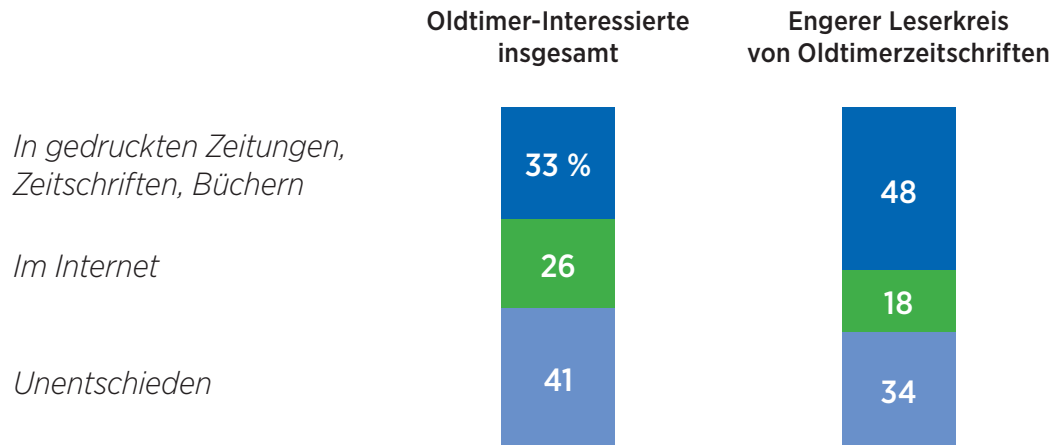


Meinungen, Informationen in sozialen Netzwerken



## Zeitschriften liefern die verlässlichsten Informationen

**Frage: „Wo findet man verlässlichere Informationen zum Thema Oldtimer: im Internet oder in gedruckten Zeitungen, Zeitschriften bzw. Büchern?“**

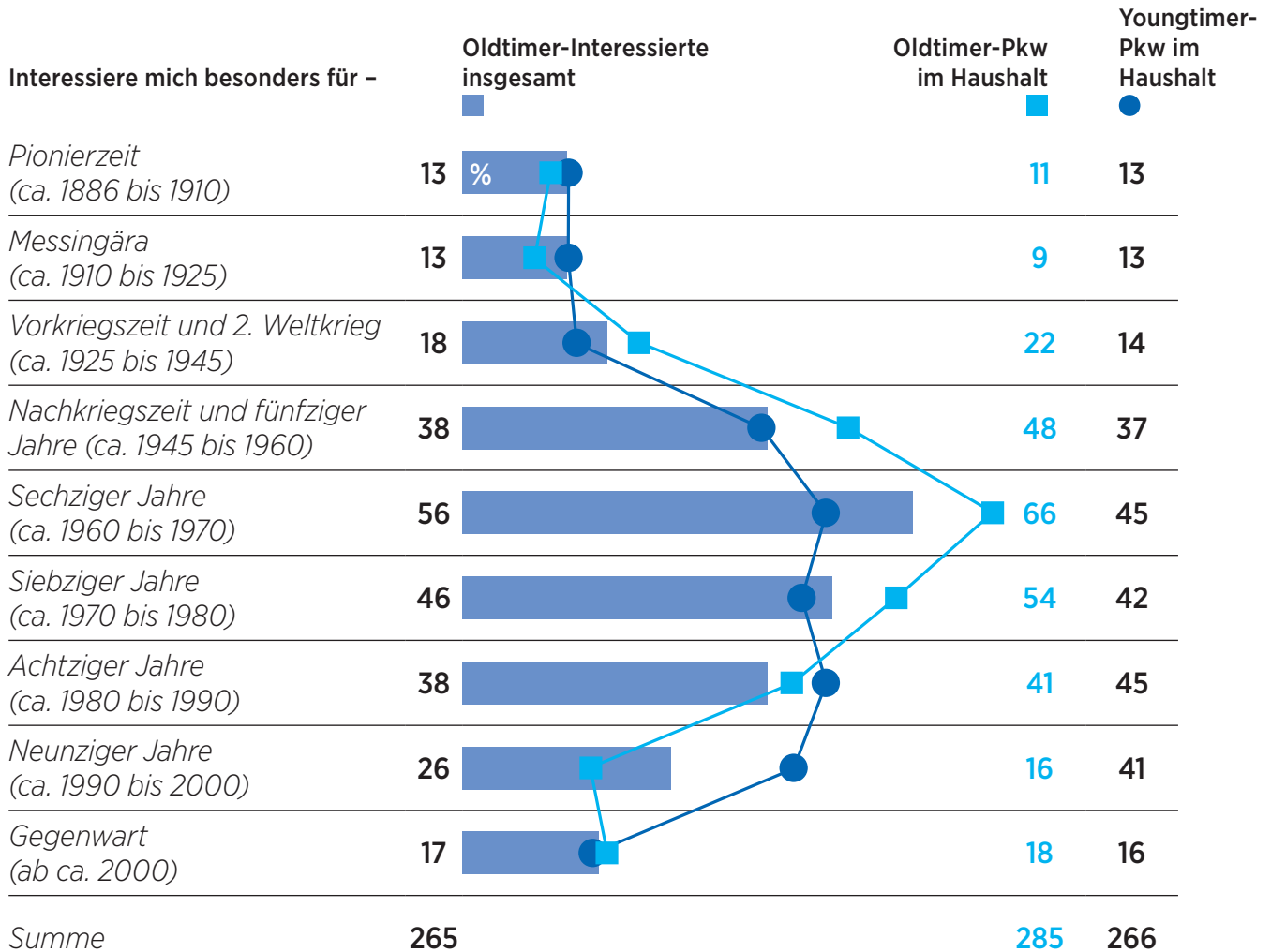


### Ein großer Vorteil des Internets ist gleichzeitig auch sein Nachteil

Während Zeitschriften Generalisten sein müssen, die in jeder Ausgabe möglichst viele Leser bedienen, findet man im Web viele Informationen, die genau auf die Bedürfnisse einzelner User abgestimmt sind. Während OLDTIMER MARKT einen möglichst allgemeingültigen Beitrag über Vergaser veröffentlicht, finden User im Web Video-Tutorials, die das Einstellen des jeweiligen Fahrzeugtyps detailliert zeigen. Andererseits ist es im weitverbreiteten *world wide web* nahezu unmöglich, große Teile der Zielgruppe gleichzeitig und umfassend zu erreichen. Hier hat Print gegenüber dem Internet nach wie große Vorteile.

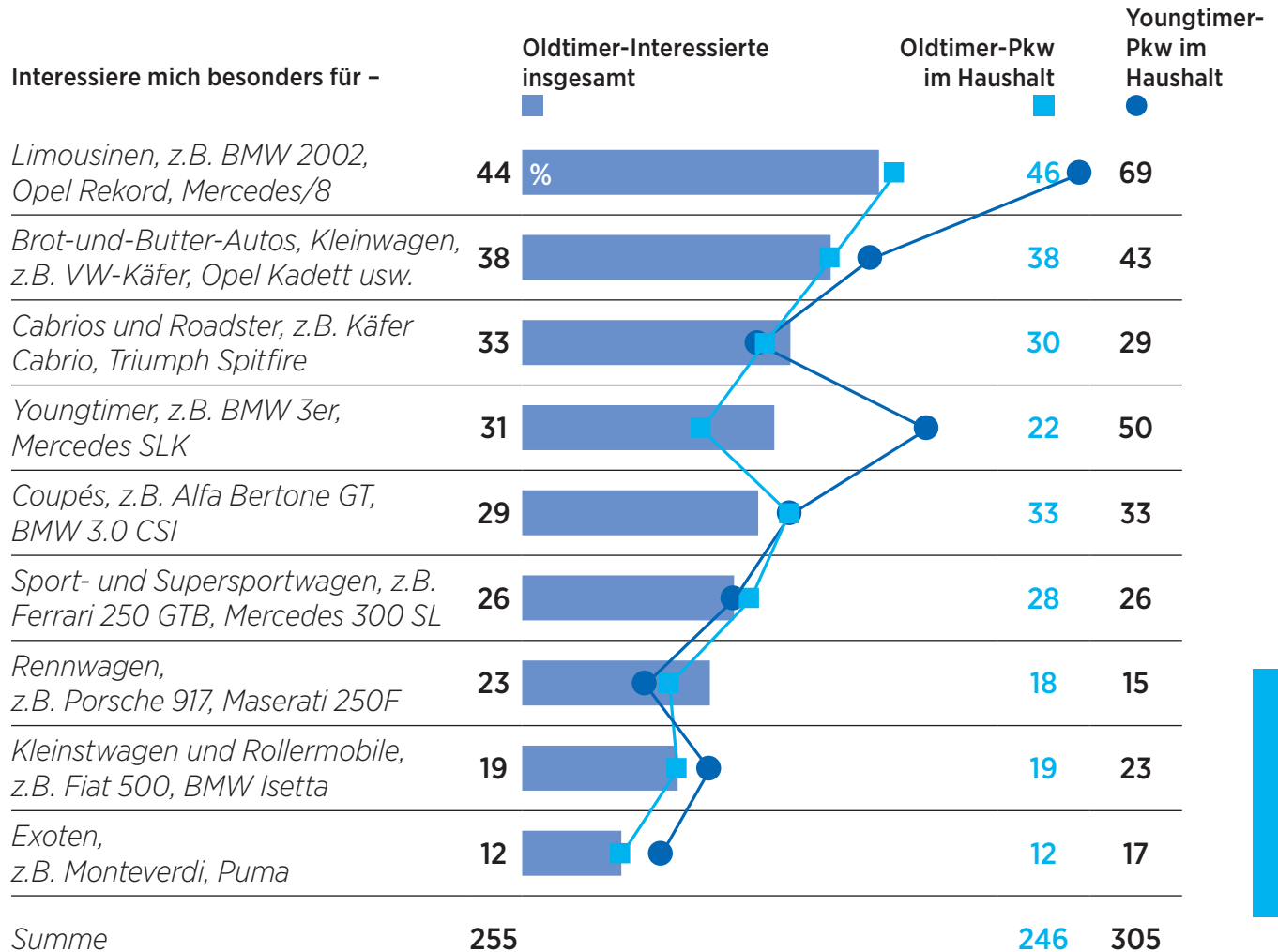
## Fahrzeuge aus den 60er und 70er Jahren am beliebtesten

### Neunziger Jahre nur bei Youngtimer-Besitzern im Kommen



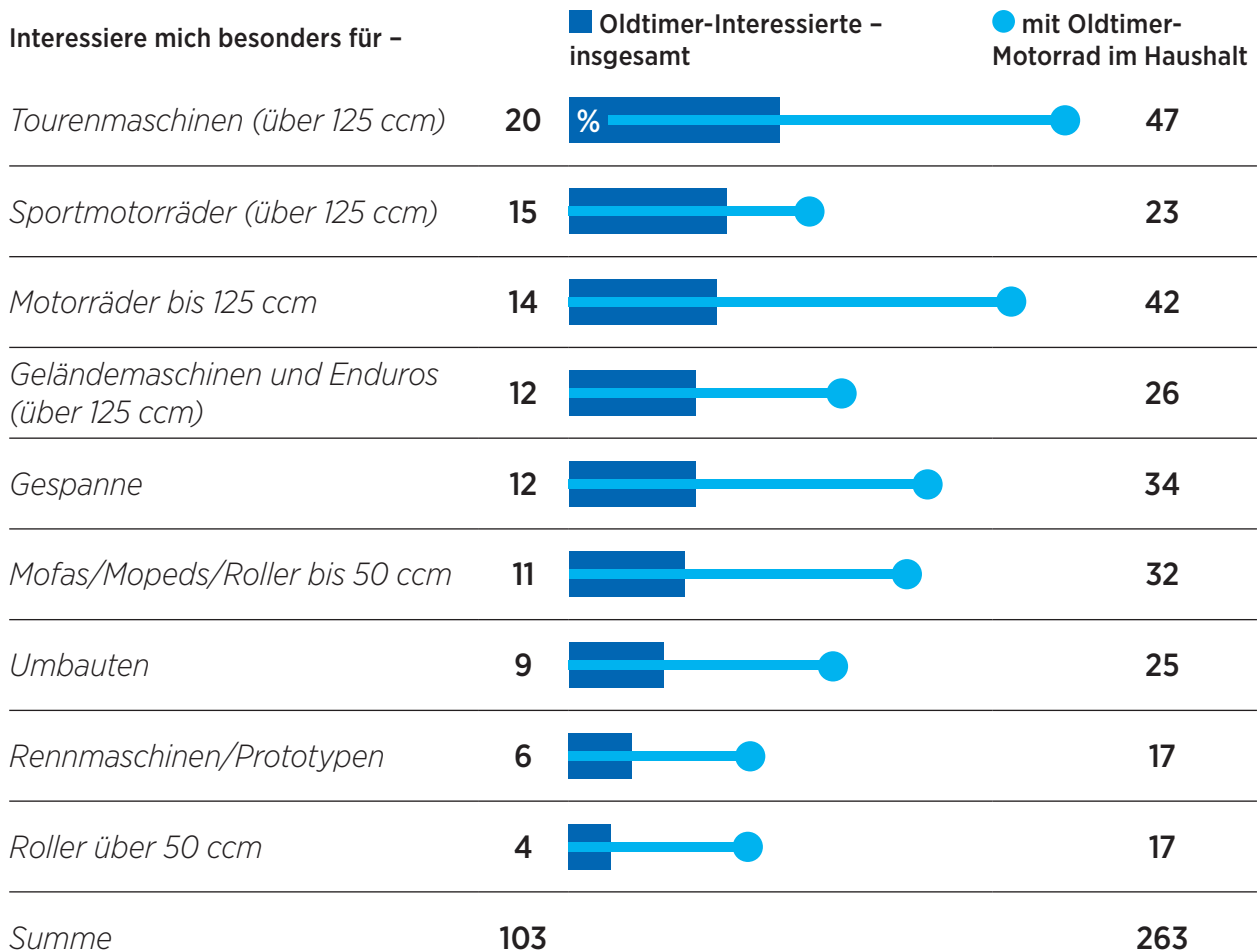
## Limousinen vor Kleinwagen und Cabrios

### Typen bevorzugt, die man selbst besitzt oder für finanziell erreichbar hält



## Tourenmaschinen viel beliebter als Sportmotorräder

„Jugendträume“ unter 125 ccm auch bei Besitzern von Oldtimer-Motorrädern hoch im Kurs



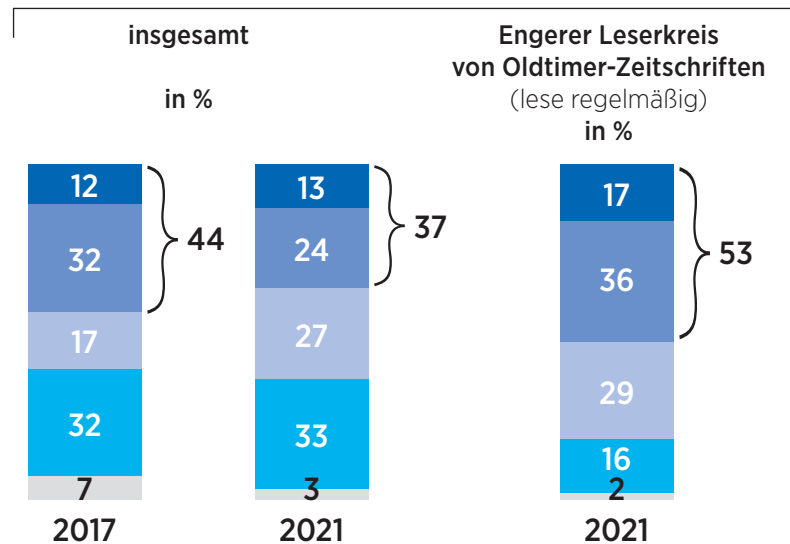


## Etwa die Hälfte der Oldtimer-Besitzer ist in der Szene aktiv

**Nehme an organisierten Freizeitangeboten für Oldtimer-Liebhaber teil –**

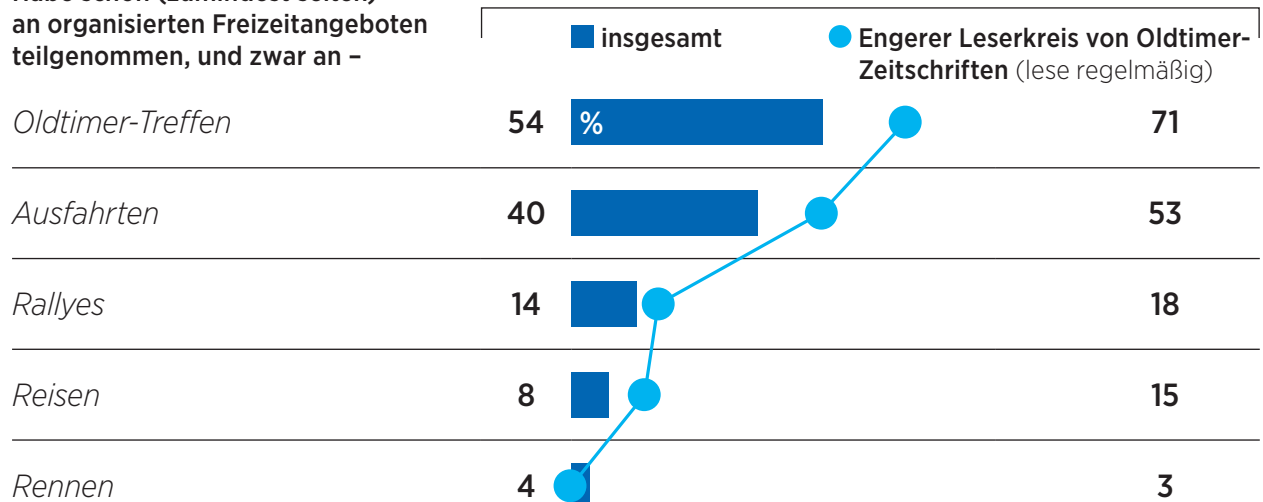
- häufig
- ab und zu
- selten
- nie
- keine Angabe

*Oldtimer-Interessierte mit Oldtimer-Pkw im Haushalt –*

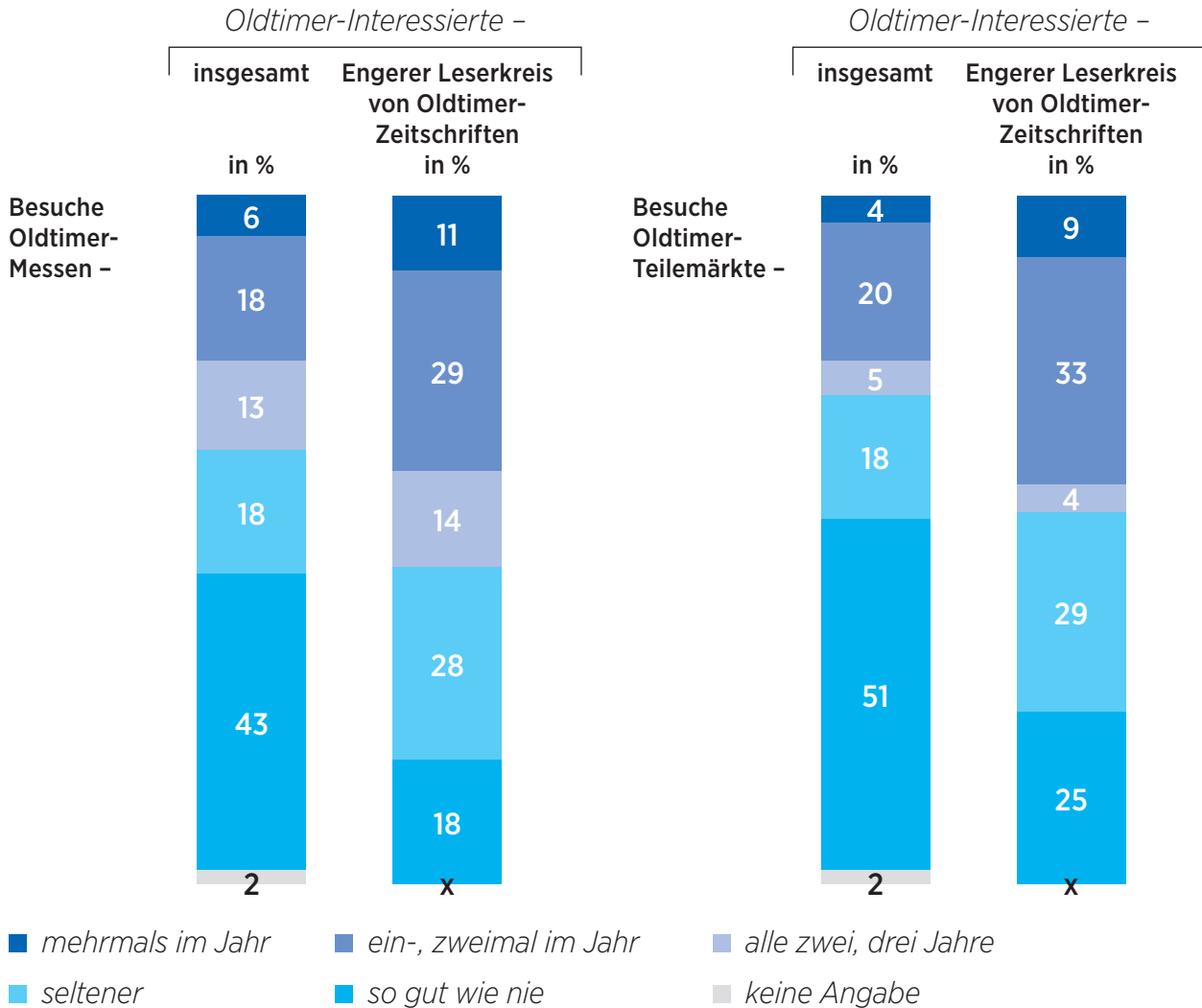


**Habe schon (zumindest selten) an organisierten Freizeitangeboten teilgenommen, und zwar an –**

*Oldtimer-Interessierte mit Oldtimer-Pkw im Haushalt –*

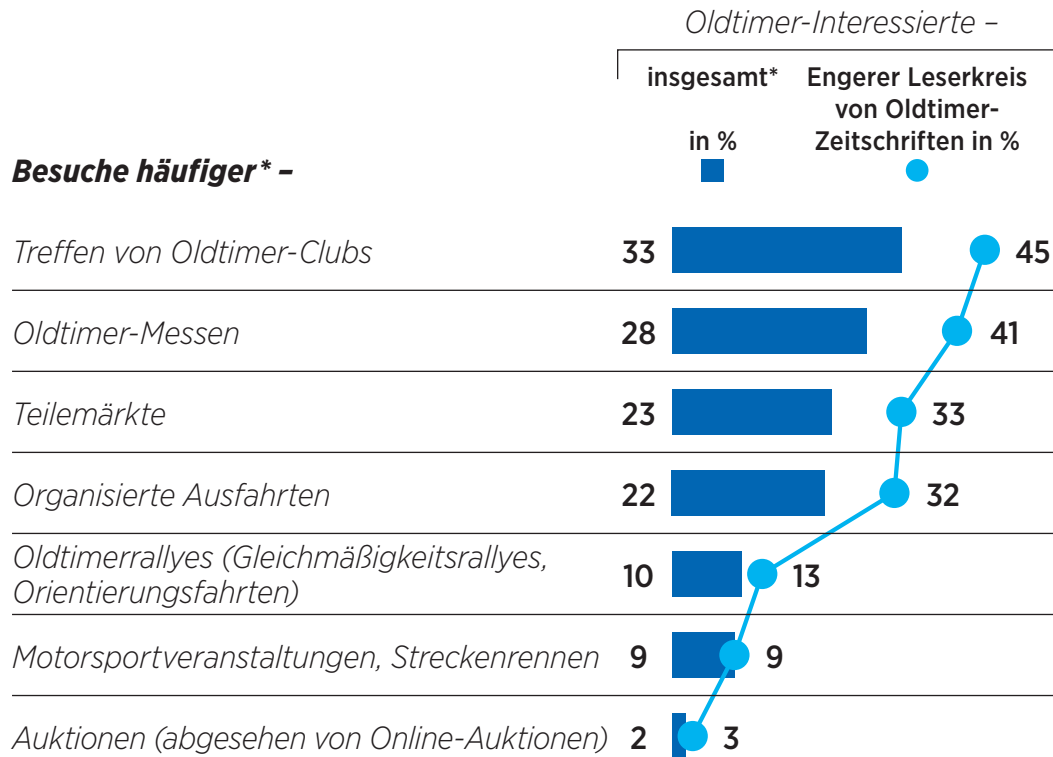


## Die Hälfte der Zielgruppe besucht Messen und Teilmärkte



Mehr als drei Viertel der Oldtimer-interessierten Nichtleser von Oldtimer-Zeitschriften besucht selten bis nie Oldtimer-Messen und Teilmärkte.

## Die Aktivsten in der Szene lesen Oldtimer-Zeitschriften



\* Fragestellung mit dem Auftakt: „Einmal abgesehen von den Ausfällen aufgrund der Corona-Pandemie...“

## In Clubs Organisierte und passionierte Sammler...

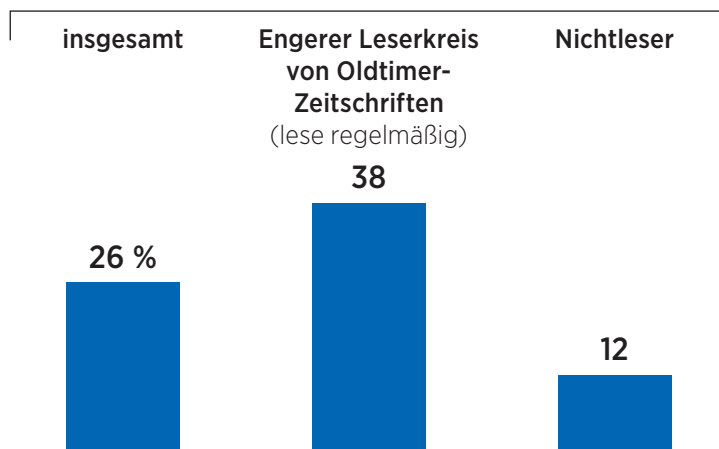
### Oldtimer-Interessierte –

Bin Mitglied in – (Mehrfachangaben)	insgesamt	mit Oldtimer- Pkw im Haushalt	mit Oldtimer- Motorrad im Haushalt	Engerer Leserkreis von Oldtimer- Zeitschriften
	in %	in %	in %	in %
<i>großem Automobilclub wie ADAC</i>	<b>62</b>	<b>65</b>	<b>64</b>	<b>68</b>
<i>Oldtimer-Club für bestimmte Marke</i>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>11</b>
<i>markenunabhängigem Oldtimer-Club</i>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>8</b>
<i>Bin nicht Mitglied bzw. keine Angabe</i>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>29</b>	<b>19</b>

### Oldtimer-Interessierte –

#### **Die Leser von Oldtimer-Zeitschriften sind überdurch- schnittlich Sammler**

*Sammele Produkte, die mit  
meinem Lieblings-Oldtimer  
zu tun haben, z.B. Bücher,  
DVDs, Modelle, Poster*



*... mit ordentlichem Budget für ihre Leidenschaft*

**Frage: „Geben Sie Geld für Zubehör und Artikel für klassische Autos und Motorräder aus, z.B. für zum Fahrzeug passende Kleidung, Zeitschriften, Bücher, Modelle, Automobilia usw.“**

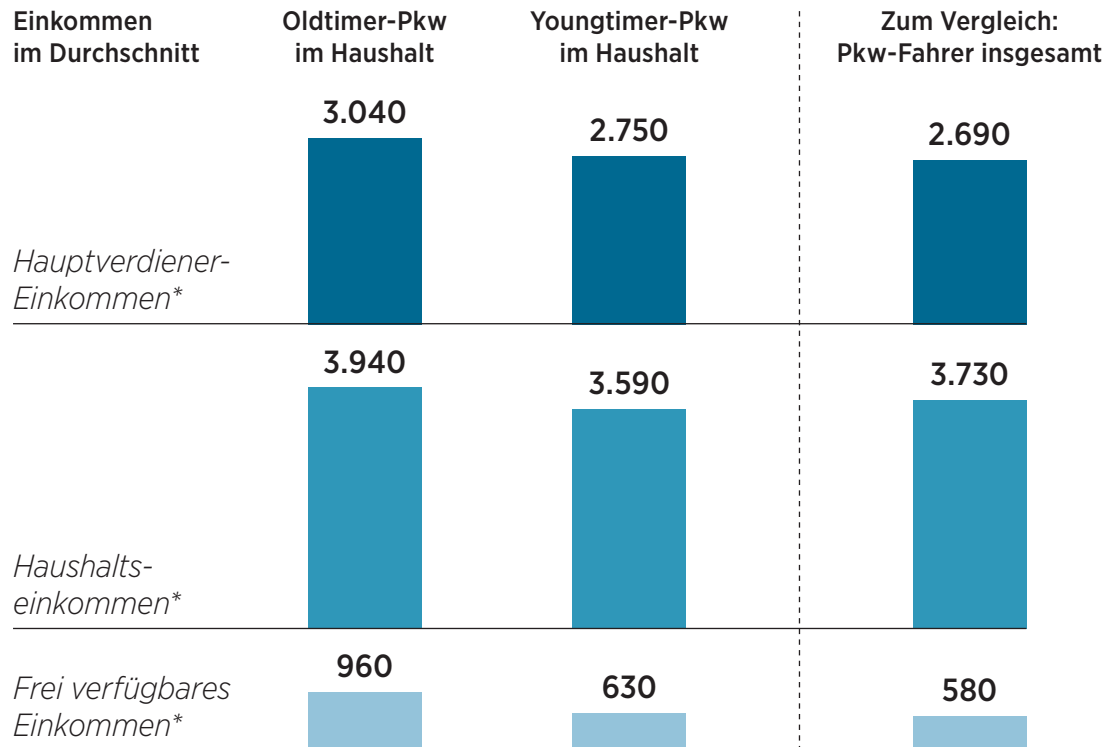
Jährliche Ausgaben für Zubehör –	Oldtimer-Interessierte –		
	insgesamt in %	Engerer Leserkreis von Oldtimer- Zeitschriften in %	Nichtleser in %
<i>Über 500 Euro</i>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>6</b>
<i>250 - 500 Euro</i>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>6</b>
<i>100 - 250 Euro</i>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>13</b>
<i>Unter 100 Euro</i>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>10</b>
<i>Gebe nichts aus</i>	<b>34</b>	<b>19</b>	<b>51</b>
<i>Keine Angabe</i>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>14</b>
	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Durchschnitt in Euro</b>	<b>230</b>	<b>314</b>	<b>118</b>

## Die Oldtimer-Zielgruppe – eine Männergesellschaft...

Demographische Strukturmerkmale	Oldtimer-Pkw im Haushalt	Youngtimer-Pkw im Haushalt	Zum Vergleich* Pkw-Fahrer insgesamt
	in %	in %	in %
Männer	84,8	85,4	53,3
Frauen	15,2	14,6	46,7
<b>Alter der Befragten</b>			
im Durchschnitt	<b>55,5</b>	<b>54,6</b>	<b>51,0</b>
unter 40 Jahre	14,1	14,8	27,9
40-49 Jahre	15,7	13,5	16,4
50-59 Jahre	31,5	38,7	23,4
60 Jahre und älter	38,7	33,0	32,3
<b>Schul- und Berufsausbildung</b>			
Abitur / Studium	37,6	39,6	31,8
Höhere Schule ohne Abitur	41,7	42,4	41,8
Einfache Schule	20,8	18,0	26,5
<b>Berufskreise</b>			
Selbständige / freie Berufe	27,8	21,3	10,5
Beamte	9,1	6,2	7,0
Angestellte	43,7	54,1	61,4
Arbeiter	19,4	18,5	18,8
Berufstätige	73,0	75,8	66,9
Nicht Berufstätige	27,0	24,2	33,1
<b>HH-Nettoeinkommen</b>			
3.500 Euro und mehr	60,4	46,7	46,9
2.500 bis 3.499 Euro	16,9	29,7	27,3
unter 2.500 Euro	18,0	17,8	25,8
keine Angabe	4,7	5,8	-

\*Vergleichswerte zur Gesamtbevölkerung (deutsche Bevölkerung), AWA 2021

... mit überdurchschnittlichem finanziellen Status



\* Jeweils netto pro Monat in Euro

## Oldtimer-Preisniveau erschwert Einstieg ins Hobby

14 Prozent der Oldtimer-Interessierten unter 40 Jahre haben vor, sich in den nächsten drei Jahren einen Oldtimer zuzulegen. Die 40- bis 60-Jährigen kommen nur auf rund ein Drittel dieses Werts. Dafür steht den älteren Enthusiasten für Ausgaben rund ums Hobby meist ein deutlich höheres Budget zur Verfügung. Das hohe allgemeine Preisniveau bei Oldtimern (Fahrzeuge der 60er und 70er Jahre sind auch bei unter 40-Jährigen beliebter als Modelle der 80er und 90er) ist für viele junge Einsteiger leider nach wie vor ein großes Hindernis und Grund, mobile Träume in die Zukunft zu verschieben oder ganz abzuschreiben. Hoffnungsvoll stimmt aber, dass die unter 40-Jährigen gegenüber Älteren in zumindest einer Ausgabenkategorie vorn liegen: bei den Ausgaben für Zubehör rund ums Hobby, wie Zeitschriften, Bücher, Modelle oder passende Kleidung...

## Oldtimer als Wirtschaftsfaktor

Seit vielen Jahren beschäftigen sich Untersuchungen über das Old- und Youngtimer-Segment mit dem Marktvolumen der Branche. Sie alle haben gemeinsam, dass sie grob geschätzt auf phantastische Werte kommen, stark davon abhängig, wie das Segment abgegrenzt wird und welche der vielen die Branche beeinflussenden Faktoren berücksichtigt werden.

Welche Abgrenzung für einen Marktteilnehmer relevant ist, ist abhängig von seinem Tätigkeitsfeld. Dem Anbieter von Ersatzteilen ist es egal, ob er seine Produkte an Oldtimer-Liebhaber oder Daily-User mit alten Autos verkauft, für Autohersteller gehören meist schon 15-jährige Fahrzeuge zum alten Eisen, die meisten Rallye-Veranstalter interessiert vor allem der aktive Teil der Zielgruppe mit möglichst älterem Fahrzeugbestand. Da passen oft unter 40-Jährige noch nicht ins Bild.

Die für uns besten Näherungswerte an Marktvolumina in Teilbereichen liefert die BBE Classic Studie, die auf der Auswertung von KBA-Daten in Verbindung mit Expertenhochrechnungen beruht. Wie auch wir verzichtet BBE mittlerweile auf Nennung eines Gesamtmarktvolumens, ihre abgegrenzten Aussagen zu Teilbereichen sind für uns nachvollziehbar aufbereitet und realistisch.

Die IfD-Allensbach Oldtimer-Studie hat Ausgaben von Oldtimer-interessierten Endverbrauchern in den Bereichen

- Wartung und Instandhaltung
- Restaurierung von Pkw
- Zubehör (Kleidung, Bücher, Zeitschriften, Modelle, Automobilia...)
- Old- und Youngtimerkauf

abgefragt und kommt sehr vorsichtig hochgerechnet auf ein jährliches Marktvolumen in Deutschland von deutlich mehr als 9 Milliarden Euro.

Ausgaben für Versicherungen, Steuern, Gutachten, Unterbringung, Ausgaben auf jährlich über 4.000 Oldtimer-Veranstaltungen (vor Corona), der komplette B-to-B-Bereich, Export von Waren und Dienstleistungen, Schattenwirtschaft, Benzinkosten und vieles mehr sind hier nicht berücksichtigt.

Nicht zu vergessen: der gesamte Ausgabenbereich für klassische Motorräder, Traktoren, Lkw...



## *Details erwünscht? Was die Studie noch kann*

Wie schon in der Einleitung angedeutet, konnten wir in dieser Broschüre nur auf allgemeine Fragestellungen eingehen. Die IfD-Allensbach Oldtimer-Studie kann aber deutlich mehr.

Wenn Sie beispielsweise ausführlich erfahren wollen,

- welche Motorradmarken in der Oldtimer-Szene am meisten vorkommen,
- welche Automarken Oldtimer-Besitzer einer bestimmten Marke im Alltag fahren,
- welche Kriterien beim Abschluss einer Oldtimer-Versicherung eine besondere Rolle spielen,
- welche Werkzeuge Oldtimer-Besitzer in ihren Garagen nutzen,
- wie Oldtimer im Vergleich zu Youngtimern und Neuwagen gepflegt werden und mit welchen Mitteln,
- wie viele Old- und Youngtimer-Besitzer spezielle Klassik-Schmierstoffe verwenden,
- welche Teilzielgruppen die meisten Bücher lesen und welche weniger,
- warum es so viele Oldtimer-Zeitschriften gibt und so wenige Oldtimer-Online-Portale,
- warum Oldtimer-Besitzer glaubwürdige Multiplikatoren für Werbebotschaften rund ums Auto sind,
- inwieweit Oldtimer-Besitzer im Klassiker moderne Navigationssysteme benutzen,
- was Oldtimer-Besitzer im Leben für wichtig und erstrebenswert halten,
- für welche Arten von Konsum Oldtimer-Besitzer bereit sind, viel Geld auszugeben,
- was die Leser von OLDTIMER MARKT, OLDTIMER PRAXIS, Motor Klassik und Auto Bild Klassik wirklich unterscheidet,
- welche Zeitschriften intensiv gelesen und welche eher durchgeblättert werden,
- welche Zeitschriften bei ihren Lesern welches Image haben,

stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zusätzliche Informationen zur Verfügung.

In vielen Fällen lohnt sich eine persönliche Präsentation der für Sie relevanten Studieninhalte.

Ihr Kontakt bei Fragen zur Oldtimer-Studie:

**VF Verlagsgesellschaft mbH**

**Michael Kaiser**

**Tel.: +49 (0) 6131 992-130**

**E-Mail: m.kaiser@vfmz.de**

Nachhaltigkeit Design Technikbegeisterung  
Individualisten Vielfalt Herausforderung Tradition  
Männerhobby Lifestyle Kulturgut Emotionen  
Markenbotschafter Träumen Leidenschaft Rostiges Hobby  
Jugendträume Milliardenmarkt Fahrspaß Schrauber  
Faszination Nostalgie Sympathieträger Garage  
Emotionen Design Technikbegeisterung Rostiges  
Träumen Nachhaltigkeit Markenbotschafter  
Technikbegeisterung Rostiges Hobby Lifestyle

