

AWA 2022

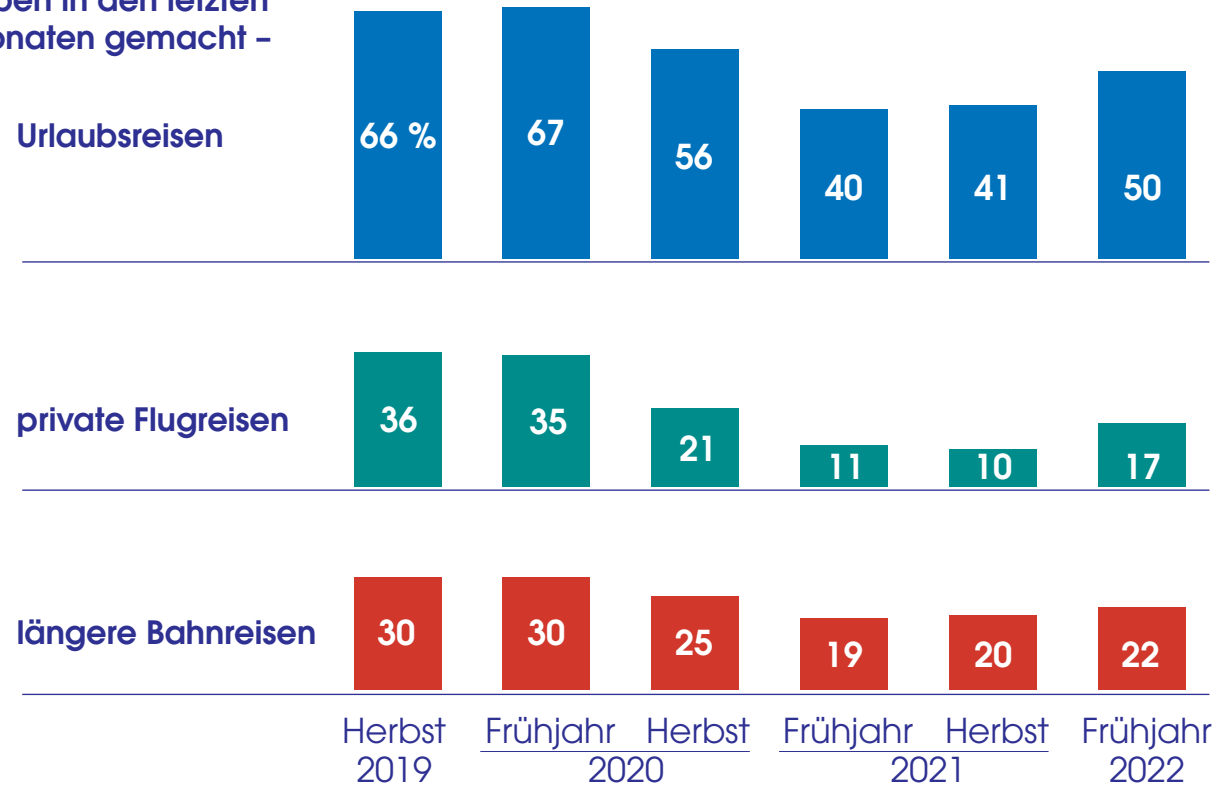
Zeitenwende beim Reisen?

Michael Sommer

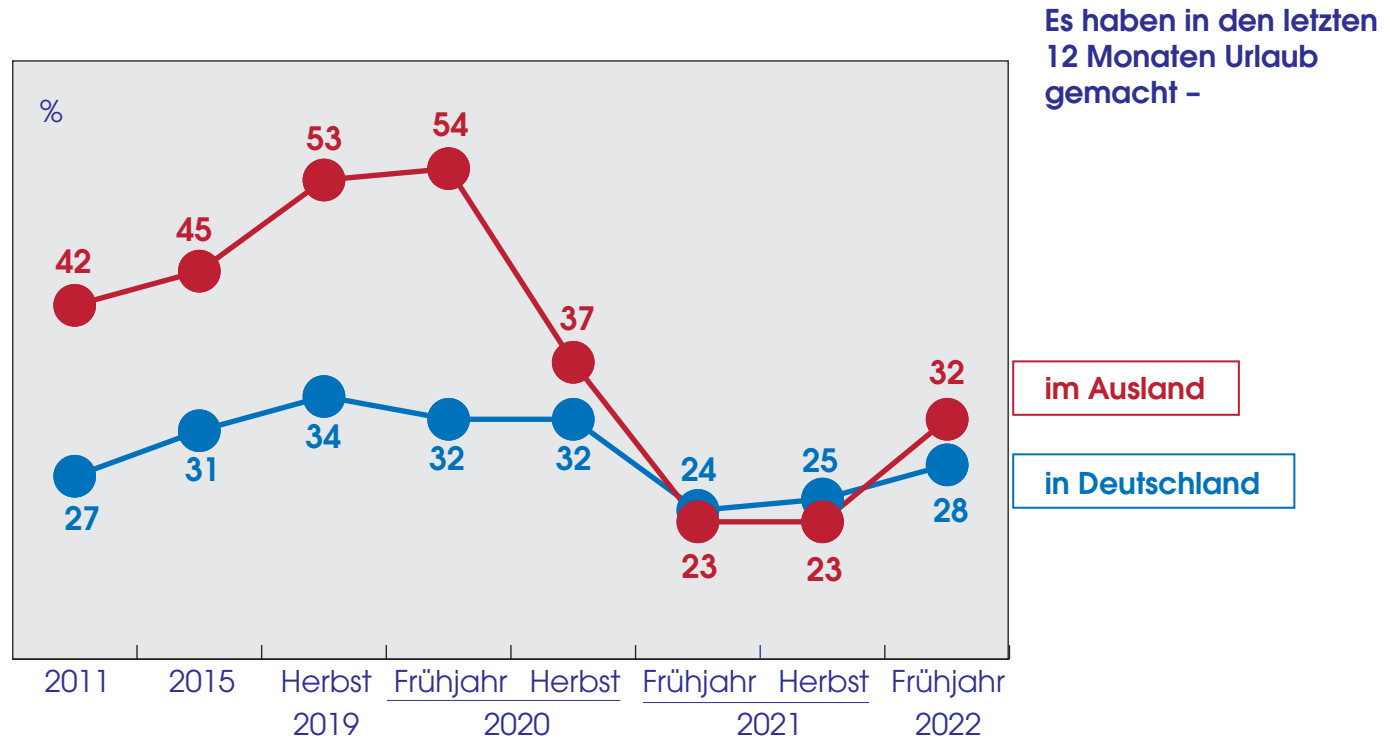
Institut für Demoskopie Allensbach

Langsame Erholung des Reisemarkts

Es haben in den letzten 12 Monaten gemacht -

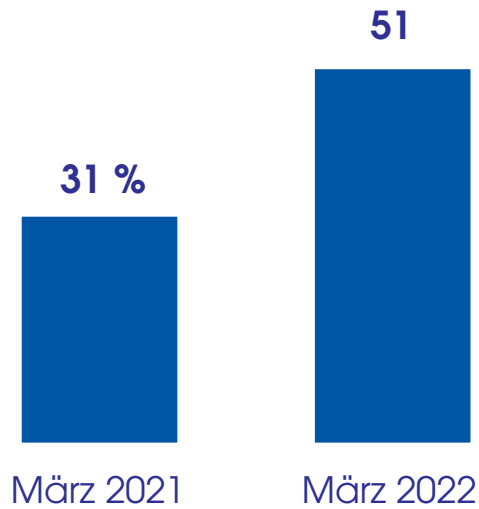


Urlaubsziele in Deutschland und im Ausland

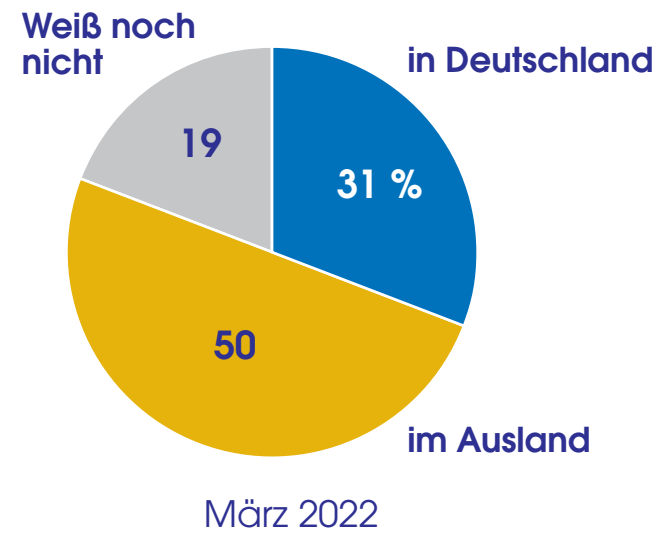


Sommerurlaub

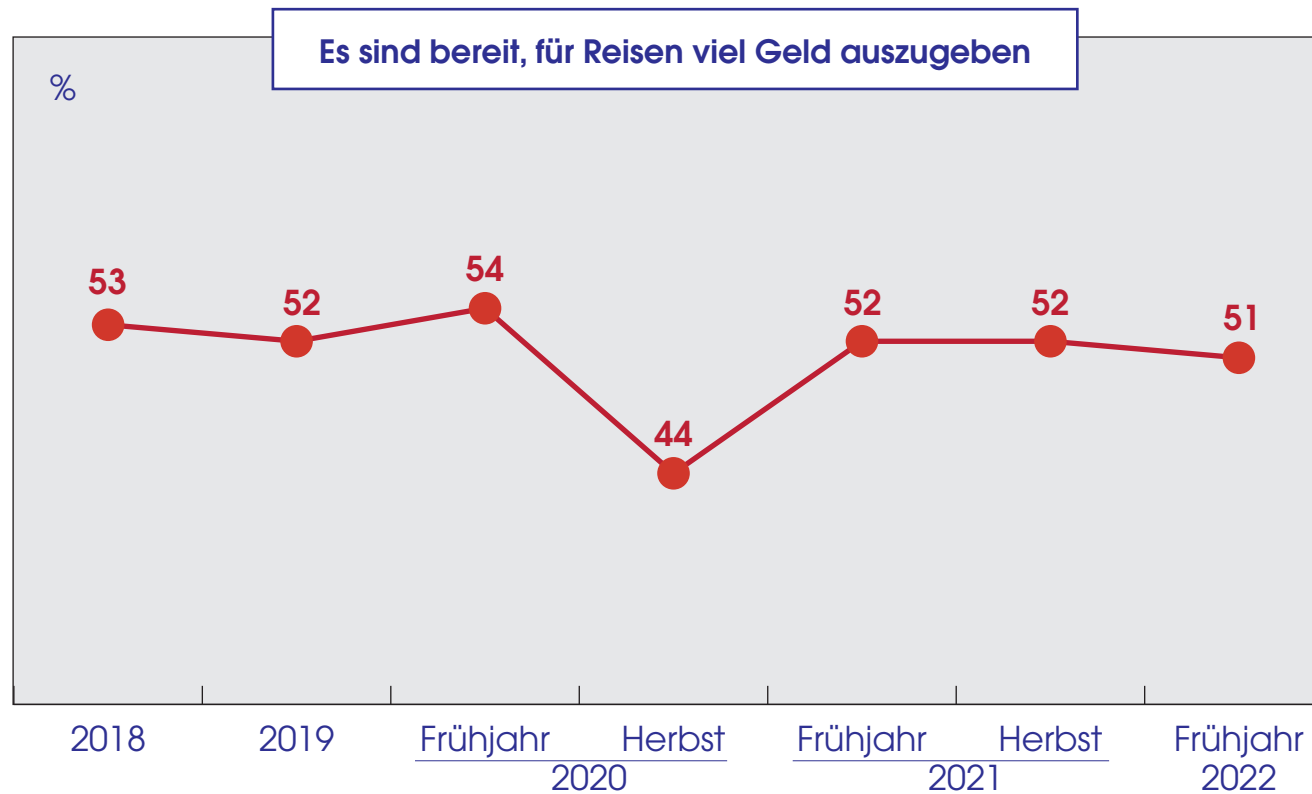
Es haben vor, dieses Jahr in den Sommerurlaub zu fahren



Personen, die vorhaben, in den Sommerurlaub zu fahren, möchten ihren Sommerurlaub verbringen -



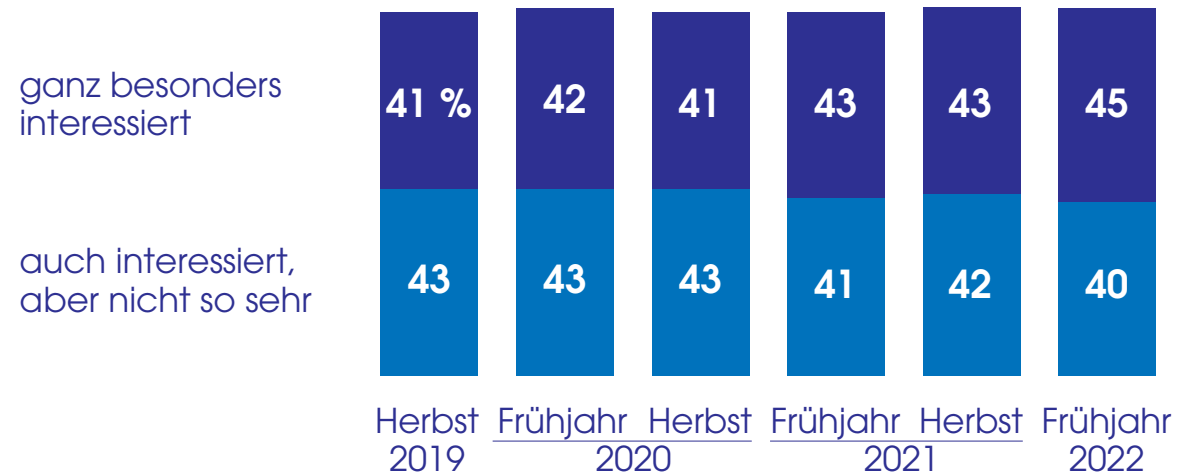
Ausgabebereitschaft für Reisen nur kurzfristig gesunken



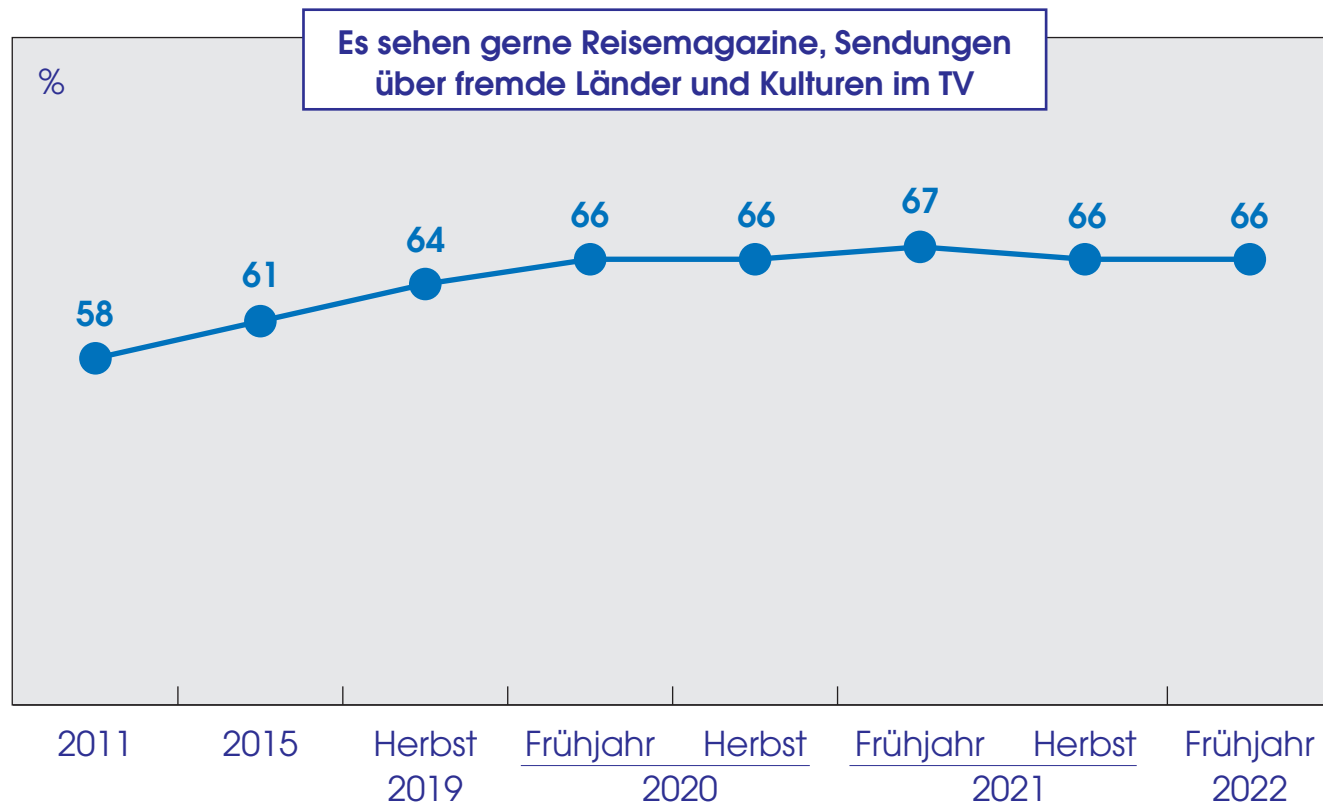
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA Frühjahr 2022

Stabiles Interesse an Urlaubsreisen auch in Zeiten von Corona

Es sind an Urlaub und Reisen –

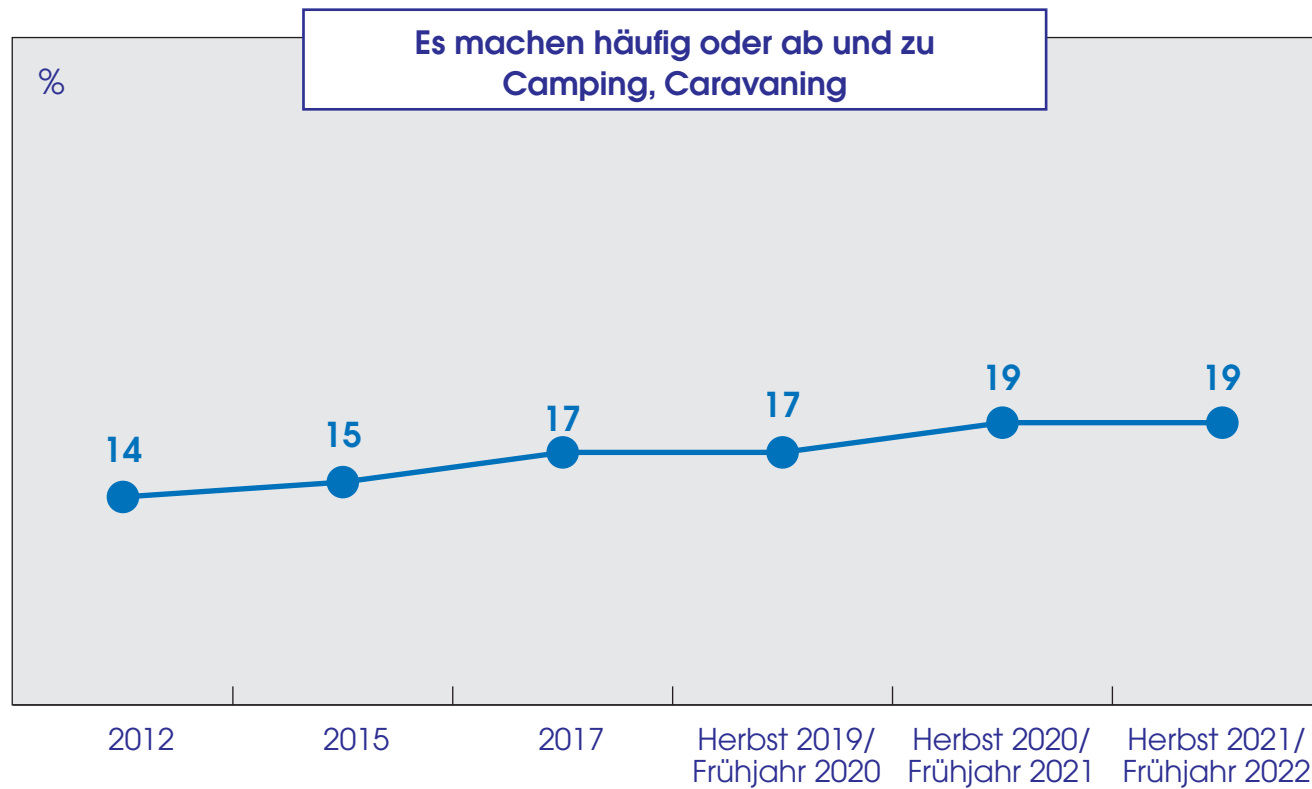


Kopfreisen als Kompensation



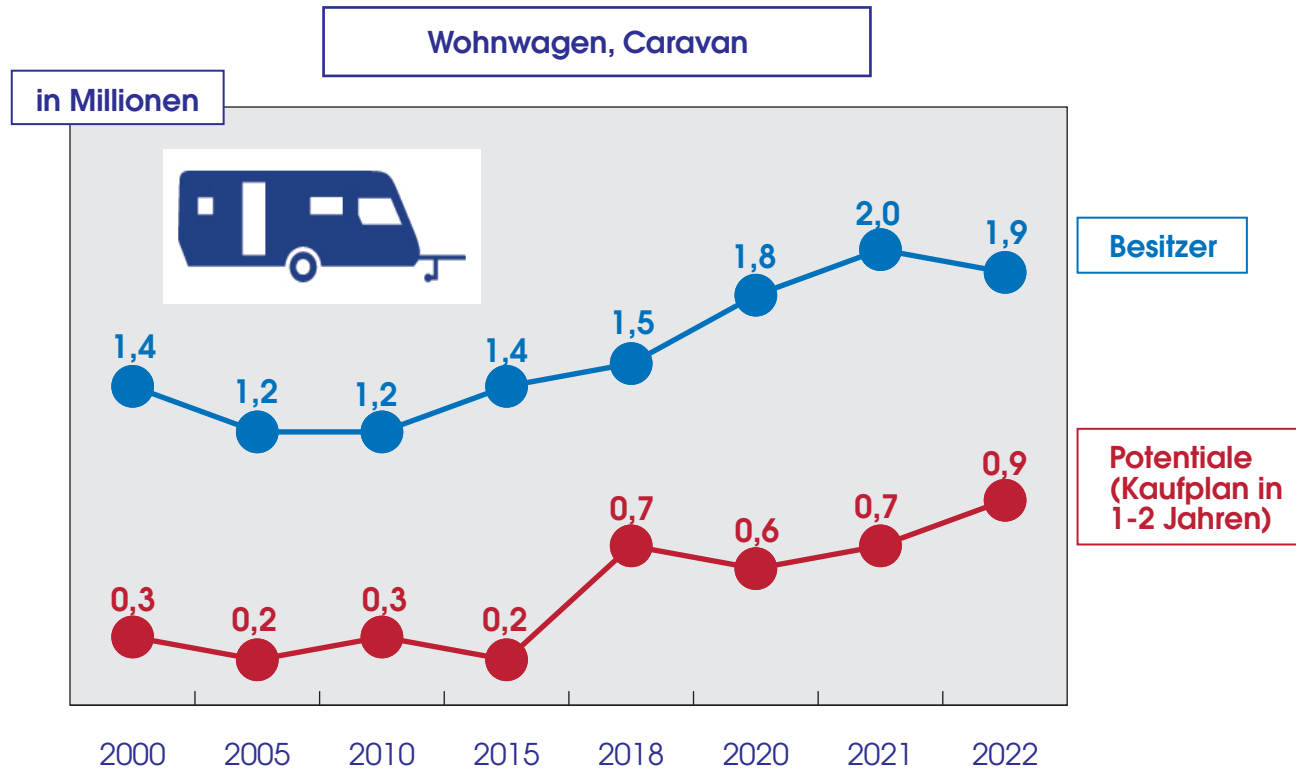
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA Frühjahr 2022

Caravaning und Camping: die neue Art zu reisen



Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA Frühjahr 2022

Wachstumsmarkt Caravaning: Besitzer und Potentiale von Wohnwagen

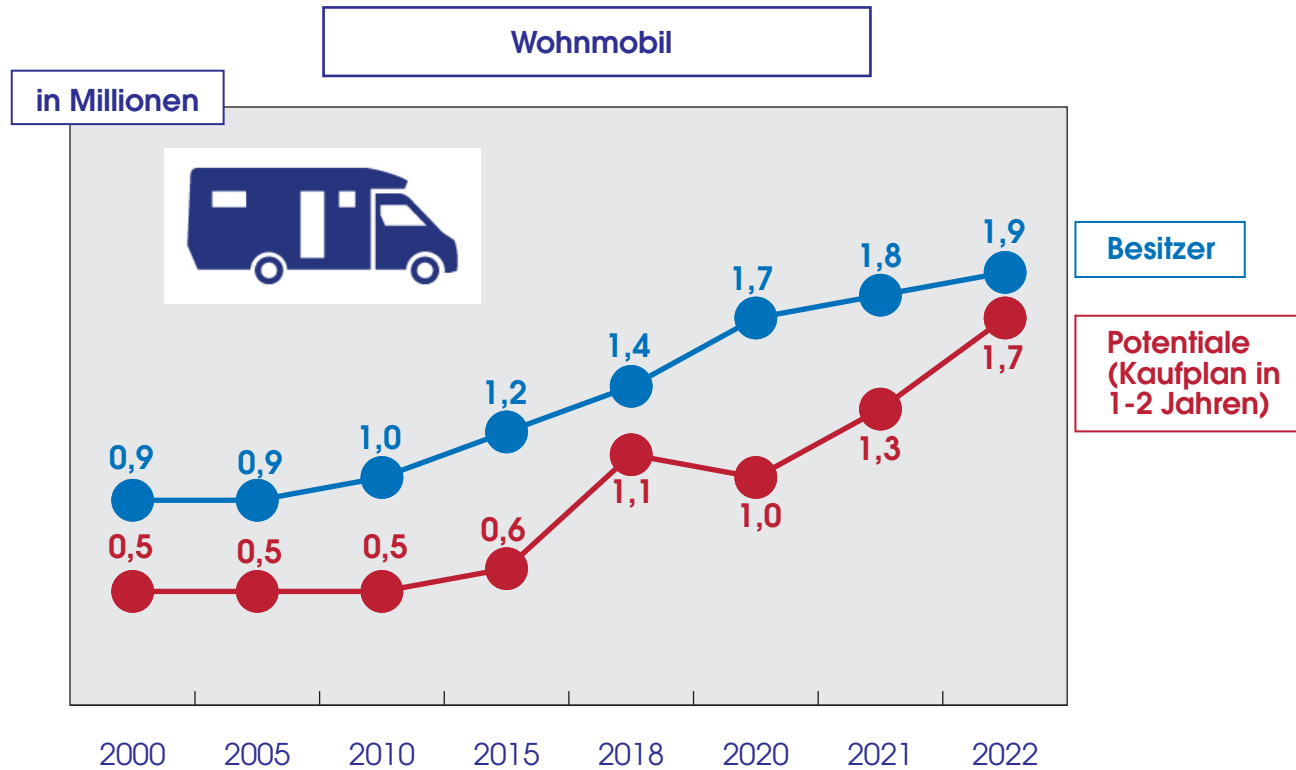


Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2022

Porträt der Wohnwagenbesitzer

- **Hoher Anteil an 40- bis 59-Jährigen**
- **Häufig eigene Kinder, die noch im Haushalt leben, vor allem im Alter von 6 bis 18 Jahre**
- **Überdurchschnittlich viele Berufstätige, weniger Rentner**
- **Eigene wirtschaftliche Lage wird subjektiv als durchschnittlich bezeichnet, Haushaltsnettoeinkommen (Ø 4.100 Euro – Bevölkerung Ø 3.400 Euro)**
- **Wohnen weit überdurchschnittlich im eigenen Haus**
- **Sehr familienorientiert**
- **Kein besonders ausgeprägtes Interesse an den Themen Umweltschutz und Nachhaltigkeit**
- **Überdurchschnittlich ehrenamtlich engagiert**
- **Hohe Ausgabebereitschaft für Einrichtung, Haus, Garten und Hobbys**
- **Überdurchschnittlich oft mit Hund und Katze im Haushalt**

Wachstumsmarkt Caravanning: Besitzer und Potentiale von Wohnmobilen



Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2022

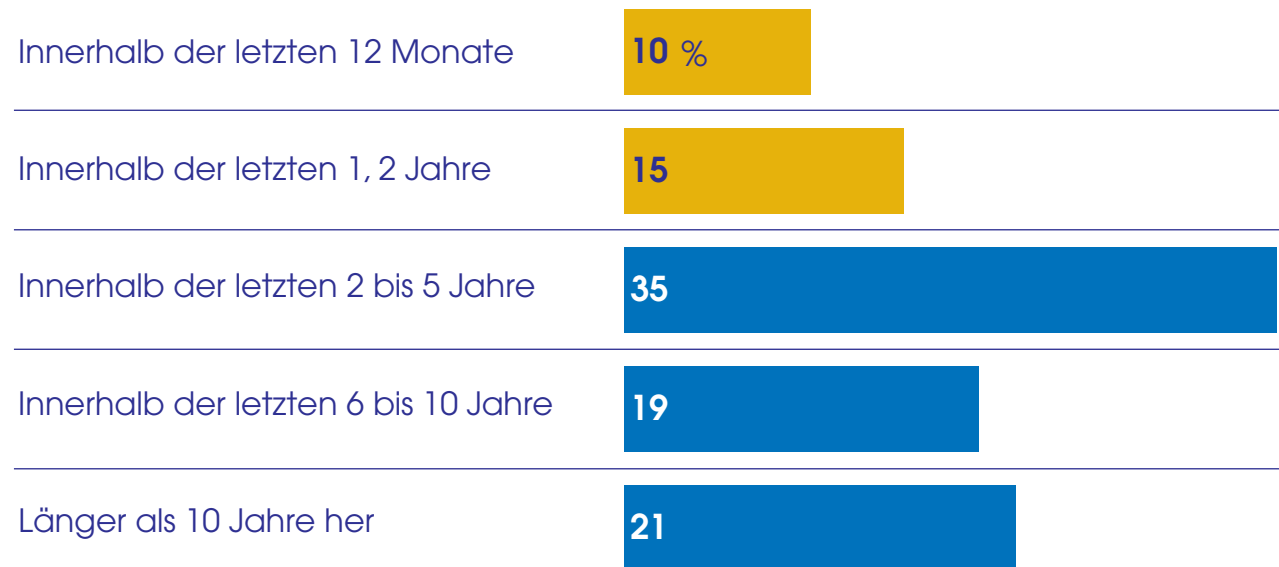
Porträt der Wohnmobilbesitzer

- **Viele Ältere, hoher Anteil an Rentnern (besonders hoher Anteil an 60- bis 69-Jährigen)**
- **Häufig Kinder, die entweder nicht mehr im Haushalt leben oder zwischen 14 und 18 Jahre alt sind**
- **Überdurchschnittlich viele Beschäftigte des öffentlichen Dienstes, Lehrer sowie Führungskräfte (leitende Angestellte sowie Beamte des höheren/gehobenen Dienstes)**
- **Eigene wirtschaftliche Lage wird überaus positiv beschrieben, überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen (Ø 4.400 Euro – Bevölkerung Ø 3.400 Euro)**
- **Wohnen weit überdurchschnittlich im eigenen Haus**
- **Sehr breites Interessenspektrum**
- **Engagierte Umweltschützer, für die Nachhaltigkeit eine außerordentlich große Rolle spielt**
- **Überdurchschnittlich ehrenamtlich engagiert**
- **Hohe Ausgabebereitschaft für Reisen, Hobbys, Gesundheit und gute Ernährung**
- **Viele Hundebesitzer**

Viele Neuanschaffungen während der Corona-Zeit

Frage: "Wann haben Sie Ihr jetziges Wohnmobil/Ihren jetzigen Wohnwagen gekauft?"

Besitzer von Wohnwagen/Wohnmobilen

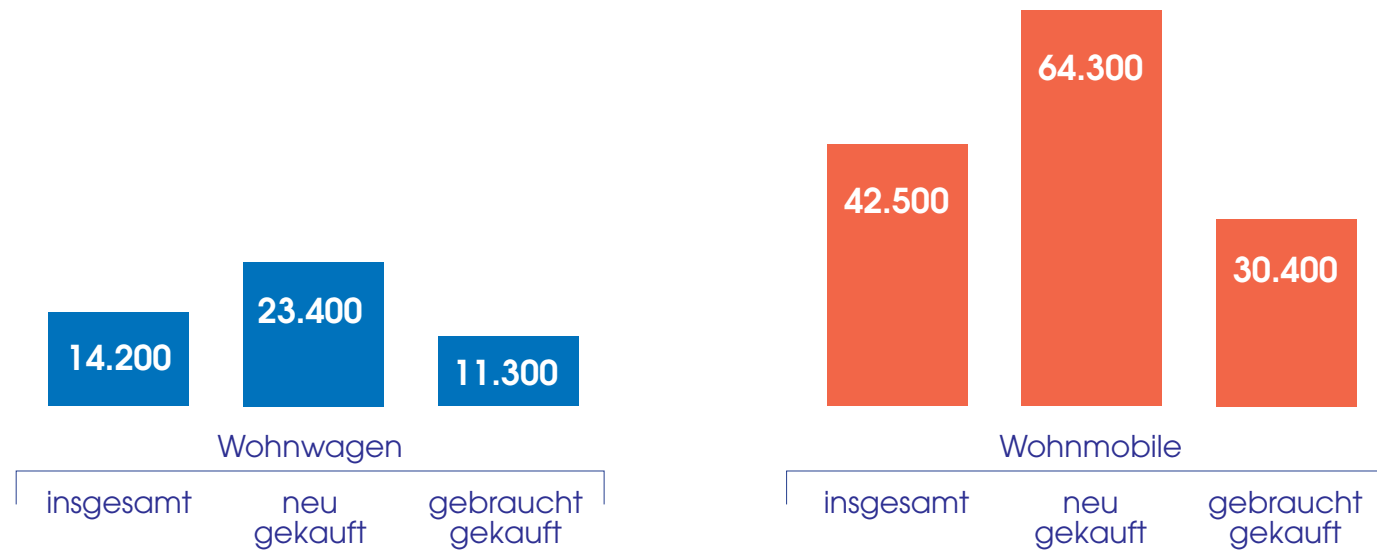


40 Prozent der Besitzer haben vor dem Kauf eines eigenen Fahrzeugs zunächst ein Wohnmobil oder einen Wohnwagen ausgeliehen bzw. gemietet !

Anschaffungskosten

Besitzer von Wohnwagen/Wohnmobilen

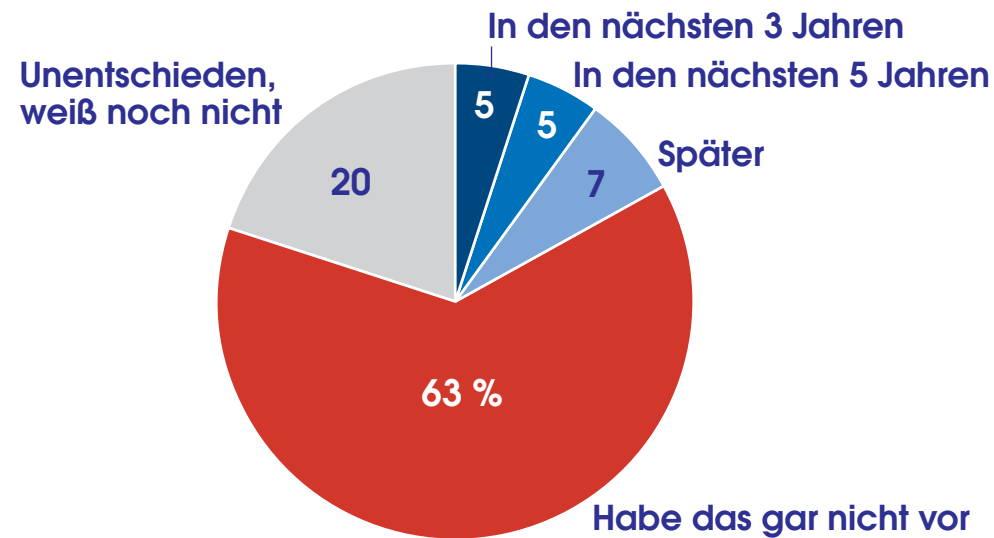
Durchschnittlicher Kaufpreis in Euro



Anschaffungspläne

Frage: "Haben Sie vor, in den nächsten 3 Jahren oder in den nächsten 5 Jahren ein Wohnmobil bzw. einen Wohnwagen zu kaufen, egal ob neu oder gebraucht, oder haben Sie das eher später vor, oder haben Sie das gar nicht vor?"

Besitzer von Wohnwagen/Wohnmobilen

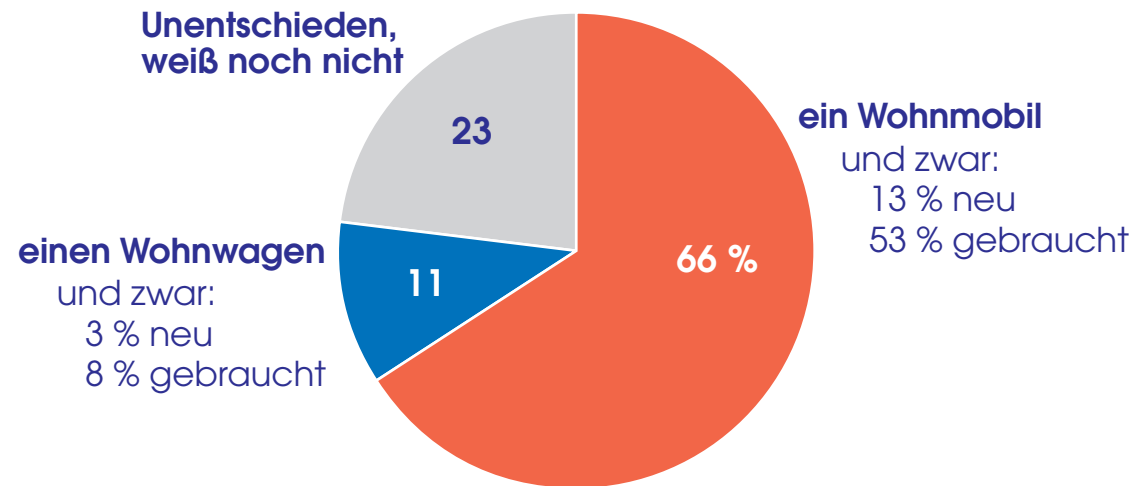


Klare Tendenz zum Kauf eines Wohnmobils

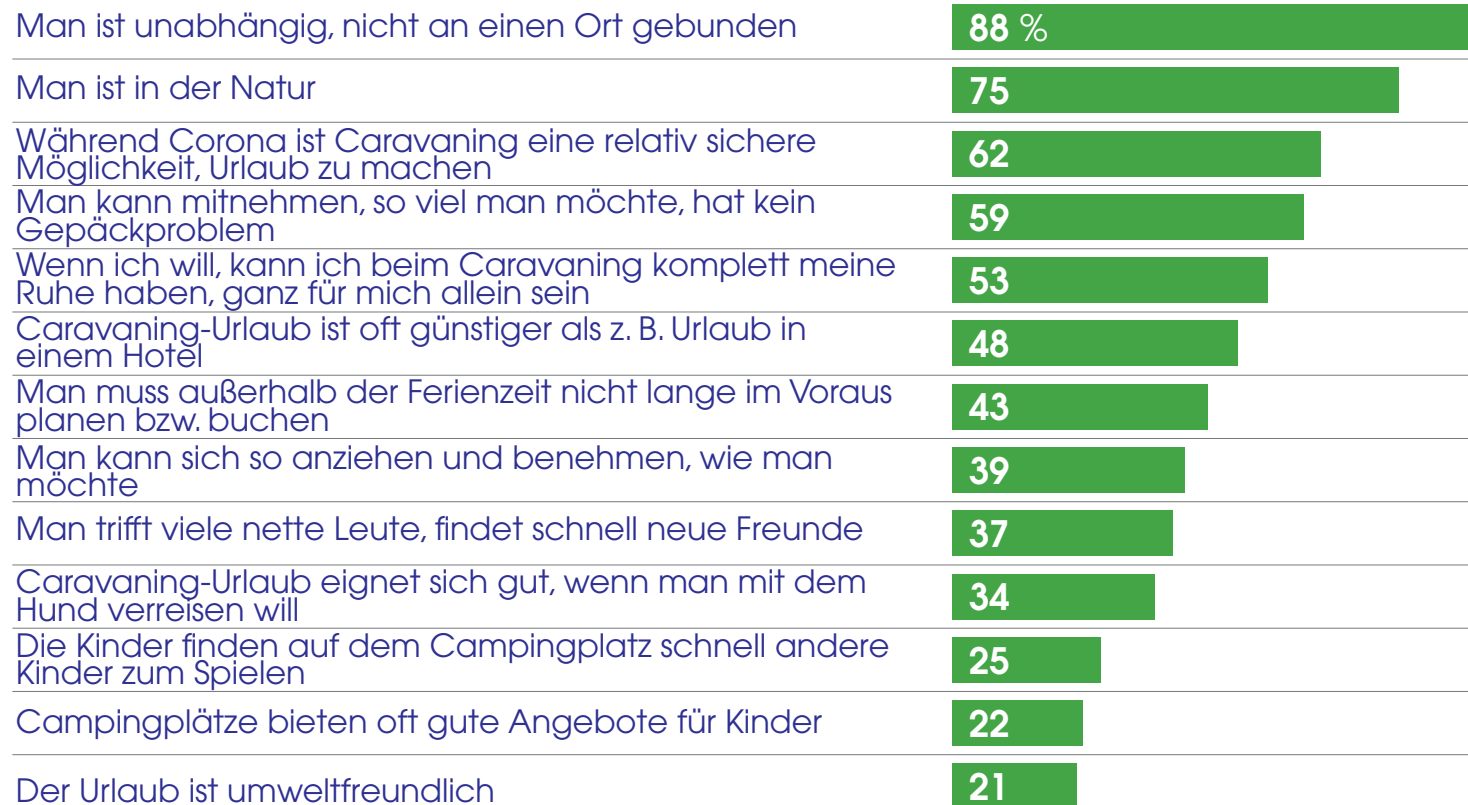
Frage an Personen, die vorhaben, sich einen Wohnwagen bzw. ein Wohnmobil zu kaufen:
"Was werden Sie voraussichtlich kaufen: ein neues oder ein gebrauchtes Wohnmobil oder einen neuen oder gebrauchten Wohnwagen?"

Besitzer von Wohnwagen/Wohnmobilen

Es würden voraussichtlich kaufen -



Was macht Caravaning-Urlaub so attraktiv?

Potential

Die wenigsten denken darüber nach, mit dem Caravaning aufzuhören

Frage: "Haben Sie in letzter Zeit mal ernsthaft darüber nachgedacht, künftig keinen Urlaub mehr mit dem Wohnmobil oder Wohnwagen zu machen, oder möchten Sie auch zukünftig nicht auf Urlaub mit dem Wohnmobil bzw. Wohnwagen verzichten?"

