

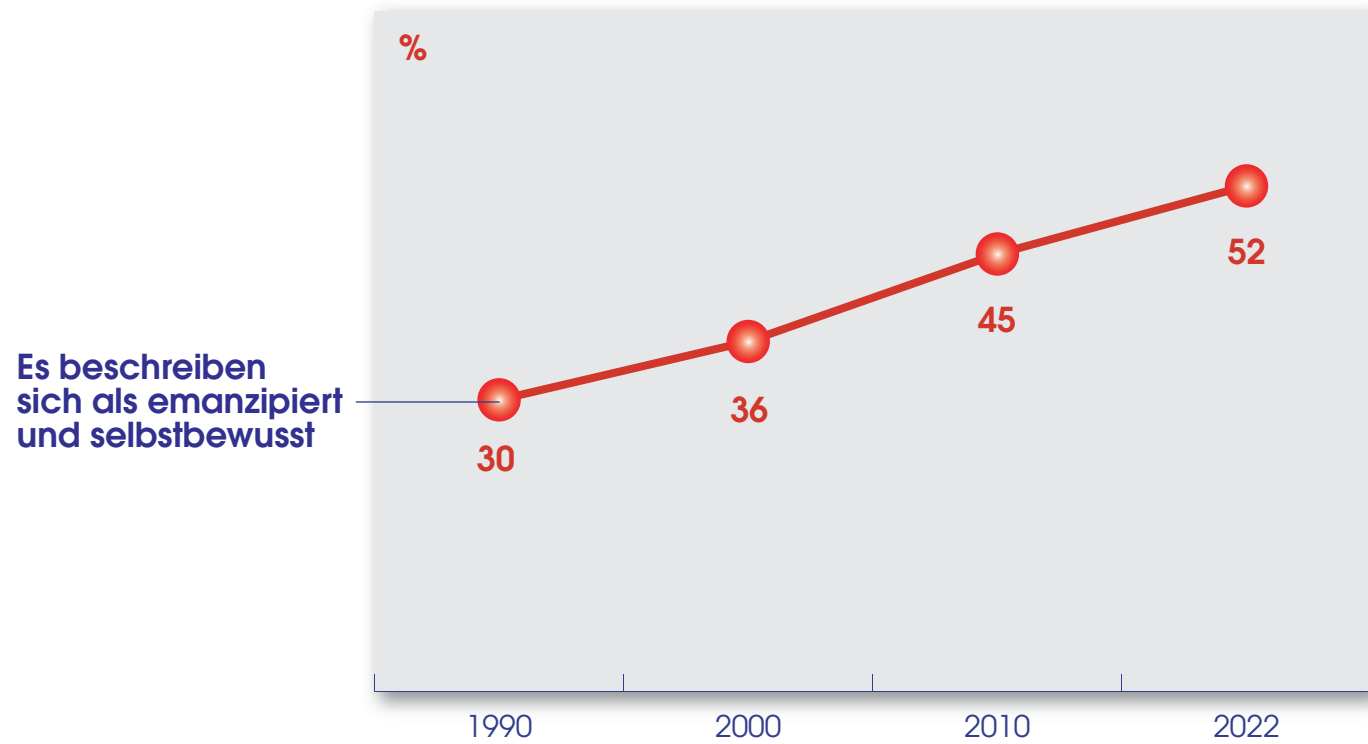
AWA 2022

Mars und Venus: Kaum Angleichung
der Männer- und Frauenwelten

Dr. Steffen de Sombre

Institut für Demoskopie Allensbach

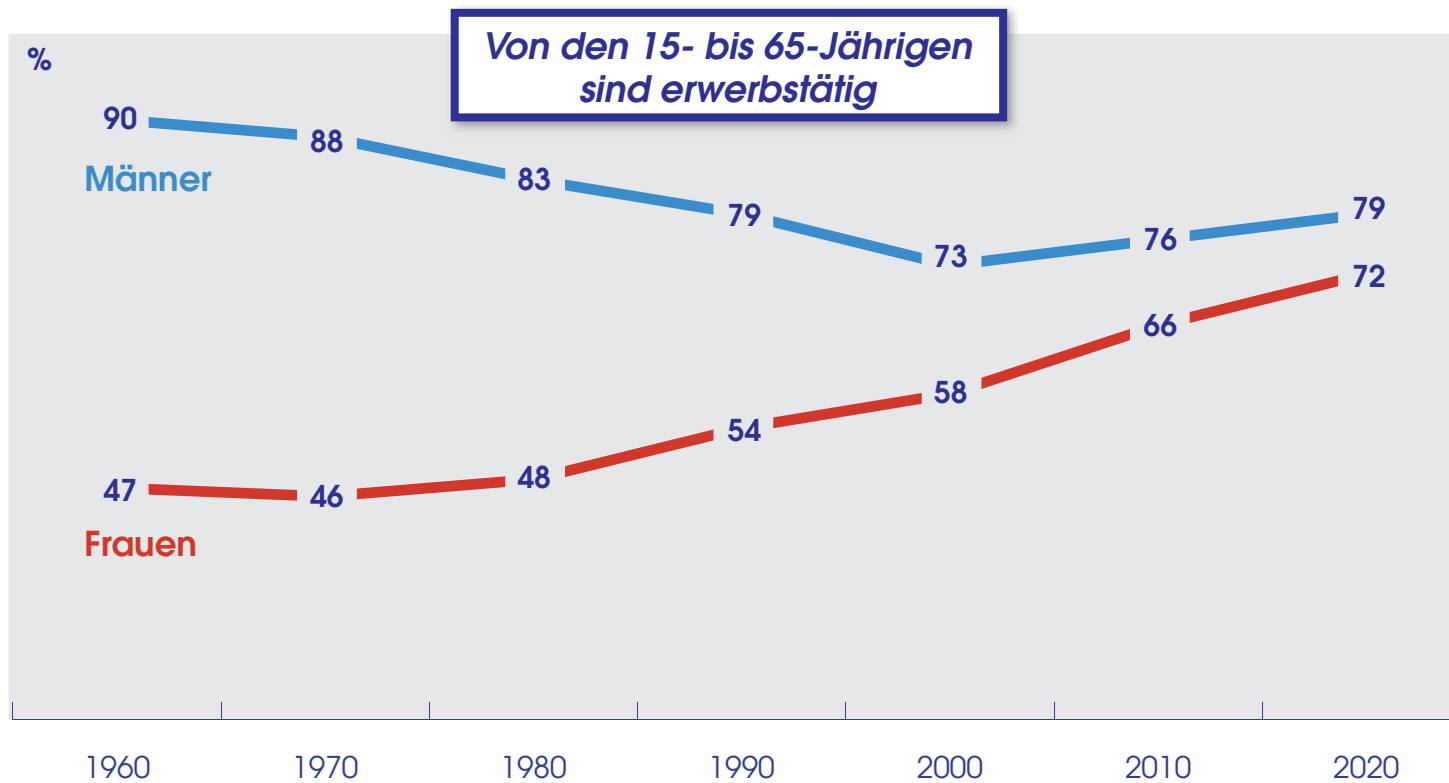
Emanzipierte Frauen



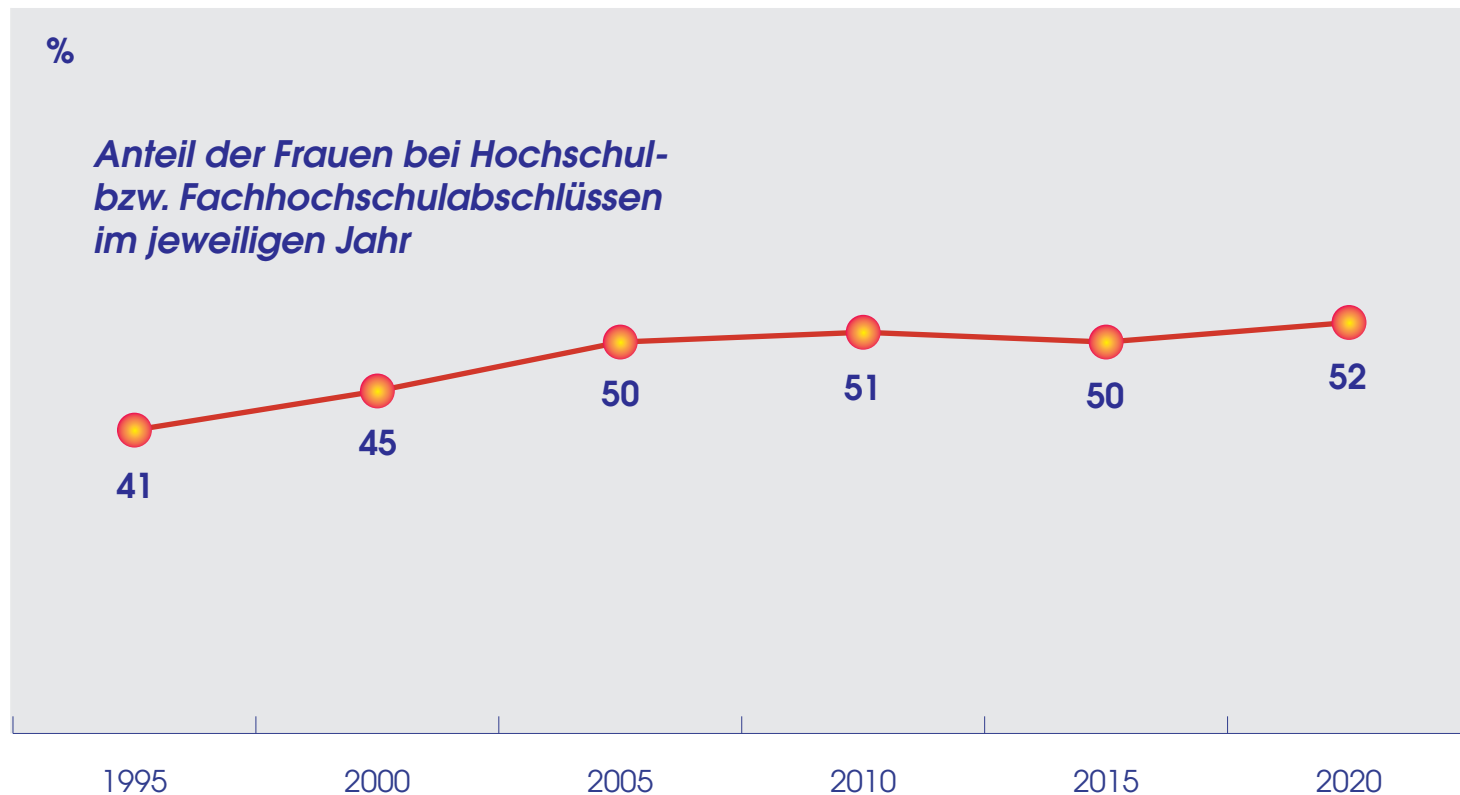
Basis: Westdeutschland, deutsche Frauen ab 14 Jahre

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2022

Steigende Erwerbstätigenquote von Frauen



Akademische Abschlüsse: Frauen haben die Nase vorn!



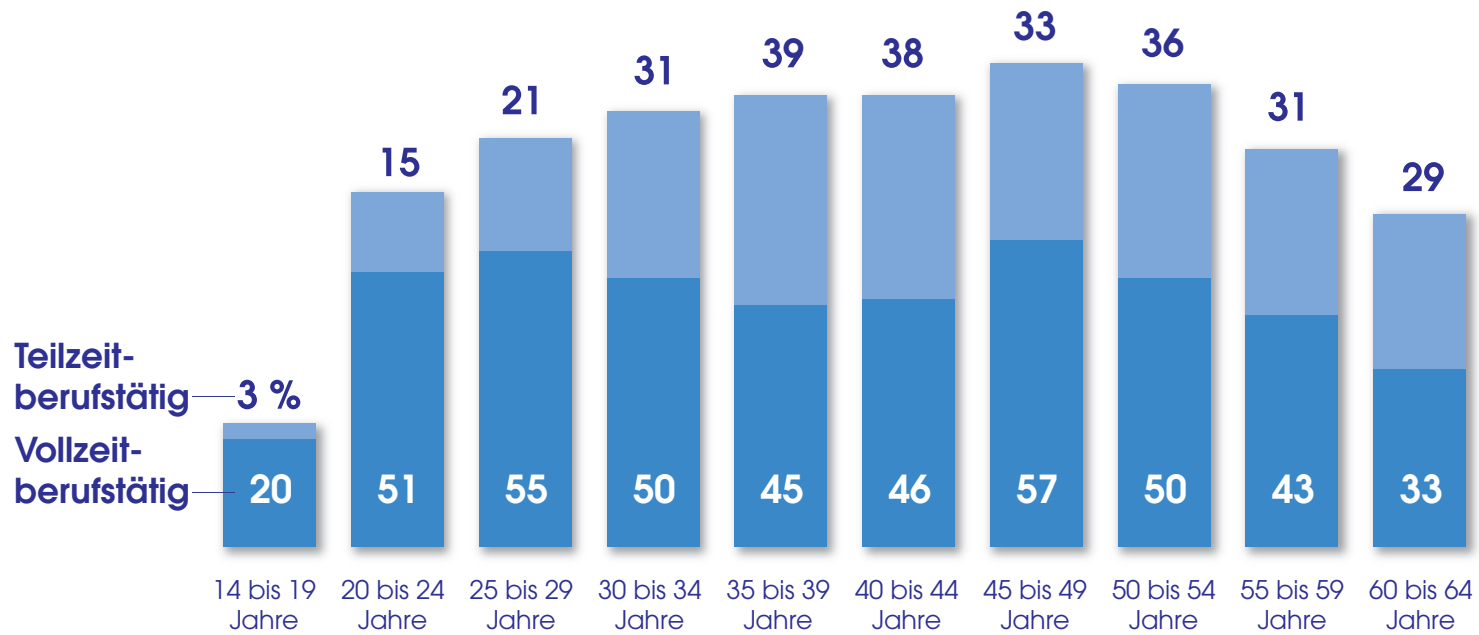
Basis: Personen mit bestandenen Abschlussprüfungen an Universitäten, Hochschulen und Fachhochschulen im jeweiligen Jahr

Quelle: Statistisches Bundesamt

© IfD-Allensbach

Frauen sind nach wie vor häufig in Teilzeitbeschäftigung

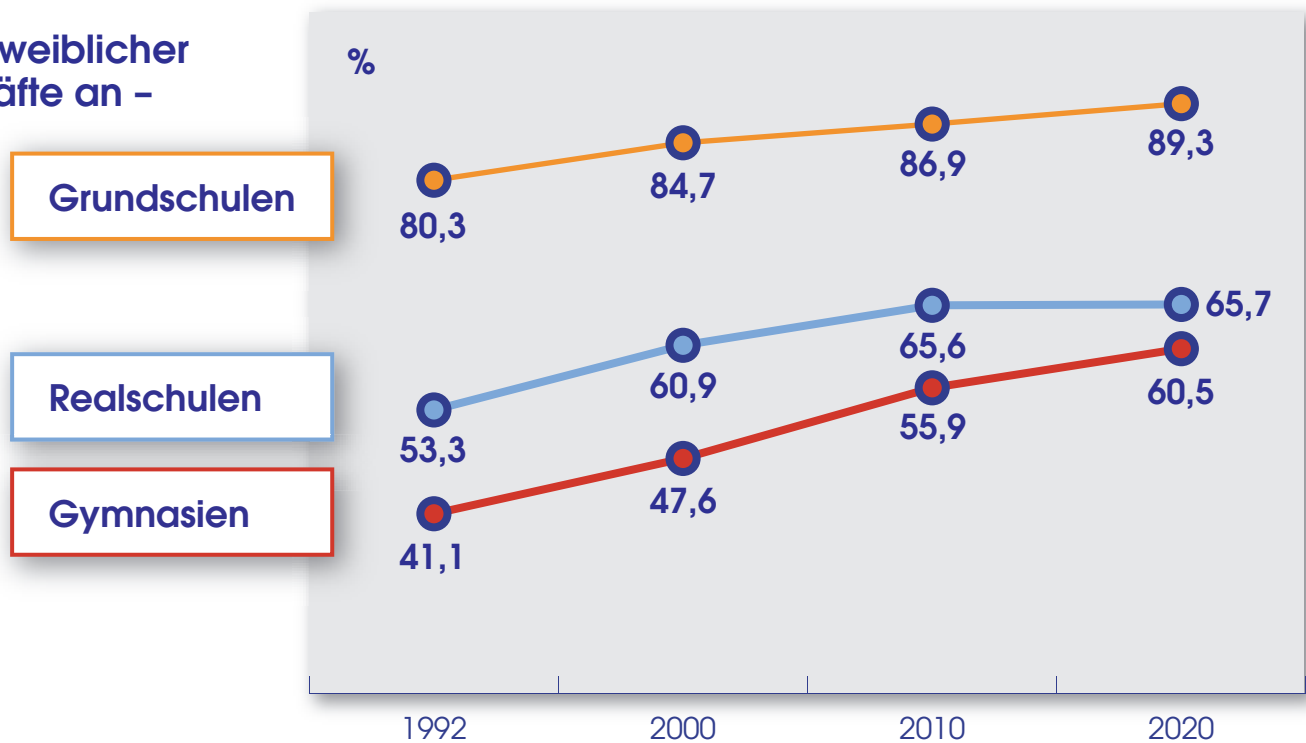
Frauen 14 bis 64 Jahre



Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Frauen 14 bis 64 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, AWA 2022

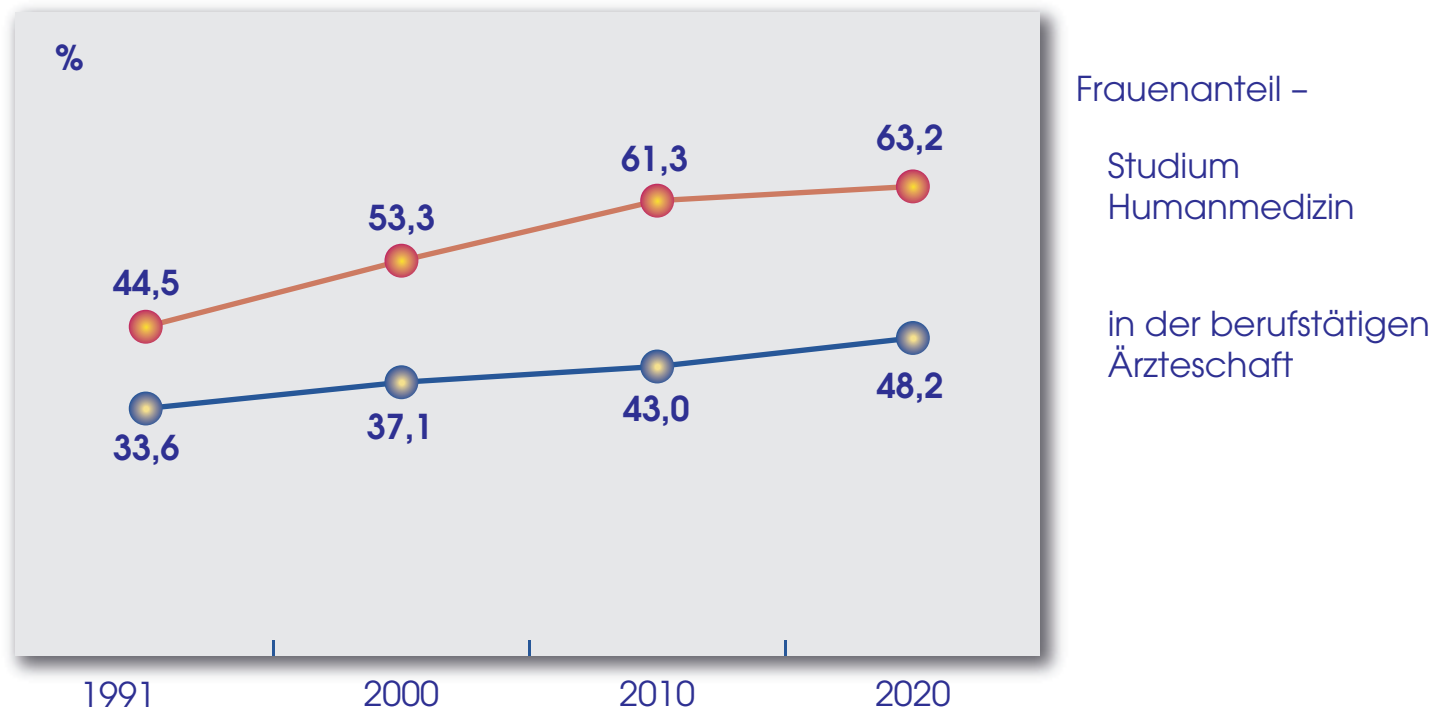
Die Schulen: immer mehr in Frauenhand

Anteil weiblicher
Lehrkräfte an -



Basis: Voll- und teilzeitbeschäftigte Lehrkräfte
Quelle: Statistisches Bundesamt, 2022

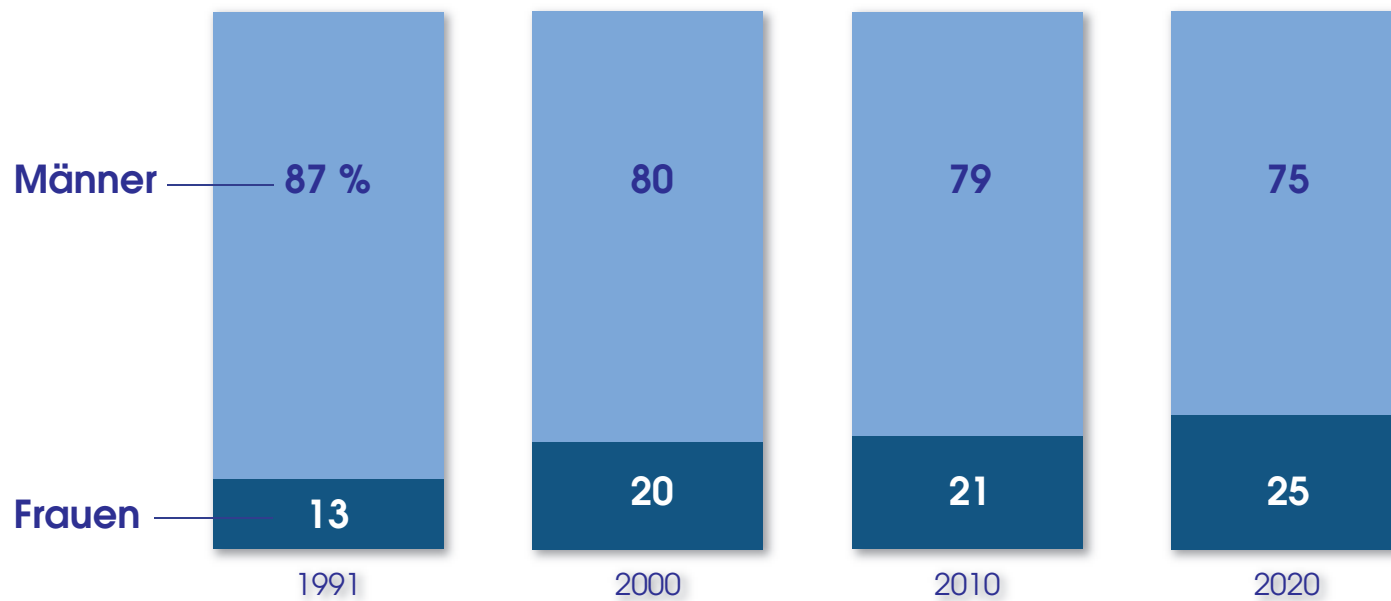
Der Arztberuf wird weiblich



Quelle: Bundesärztekammer; Statistisches Bundesamt

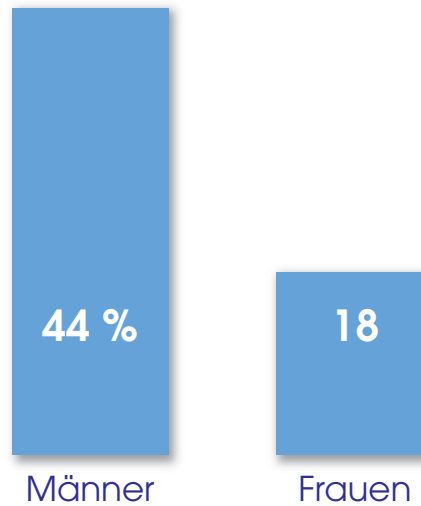
Ingenieurinnen sind immer noch deutlich in der Minderheit

Studierende in der Fächergruppe
Ingenieurwissenschaften
(ohne Informatik)

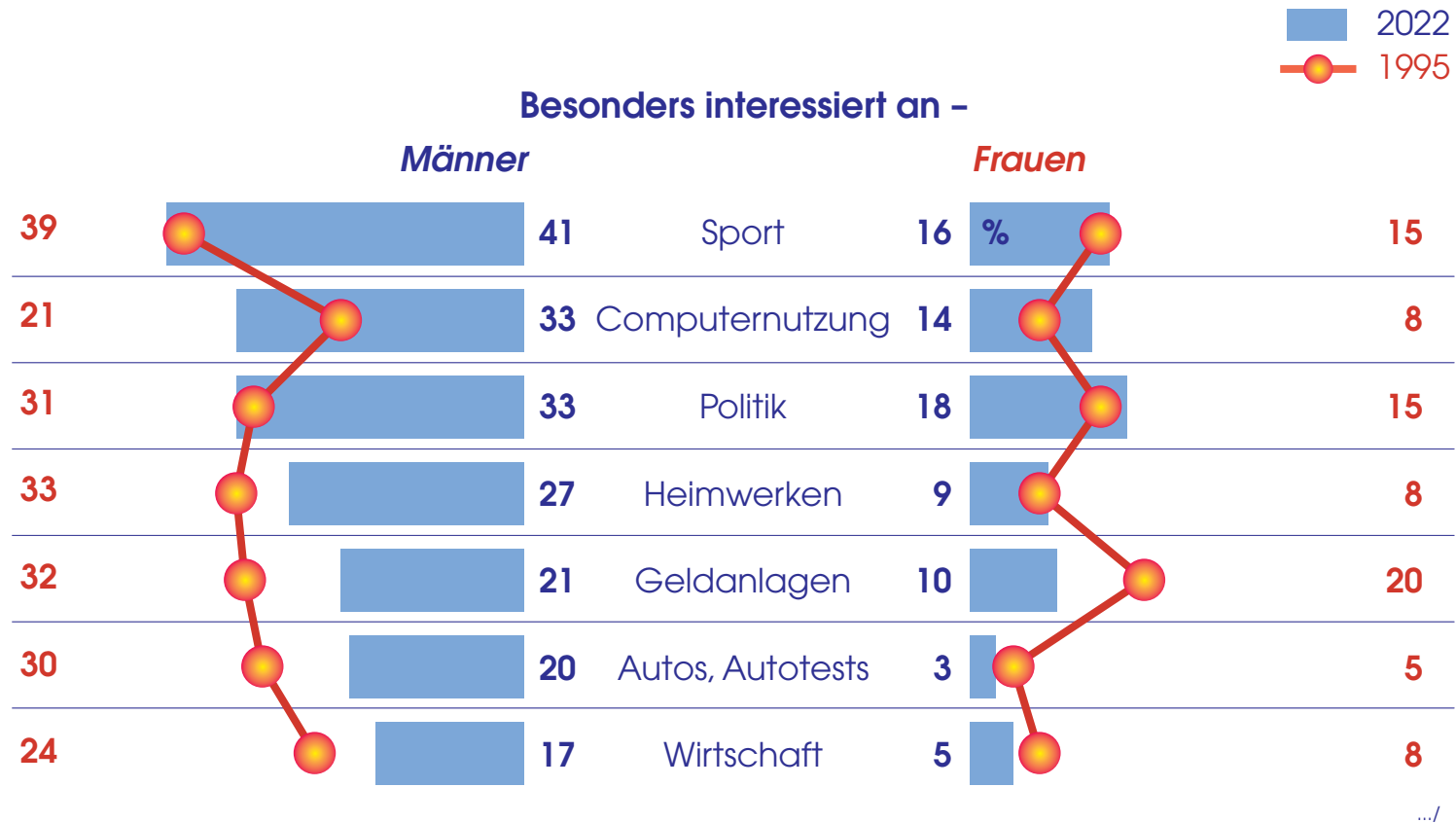


Deutlich unterschiedliche Technikaffinität

"Ich versuche, bei technischen Neuentwicklungen immer auf dem Laufenden zu bleiben."

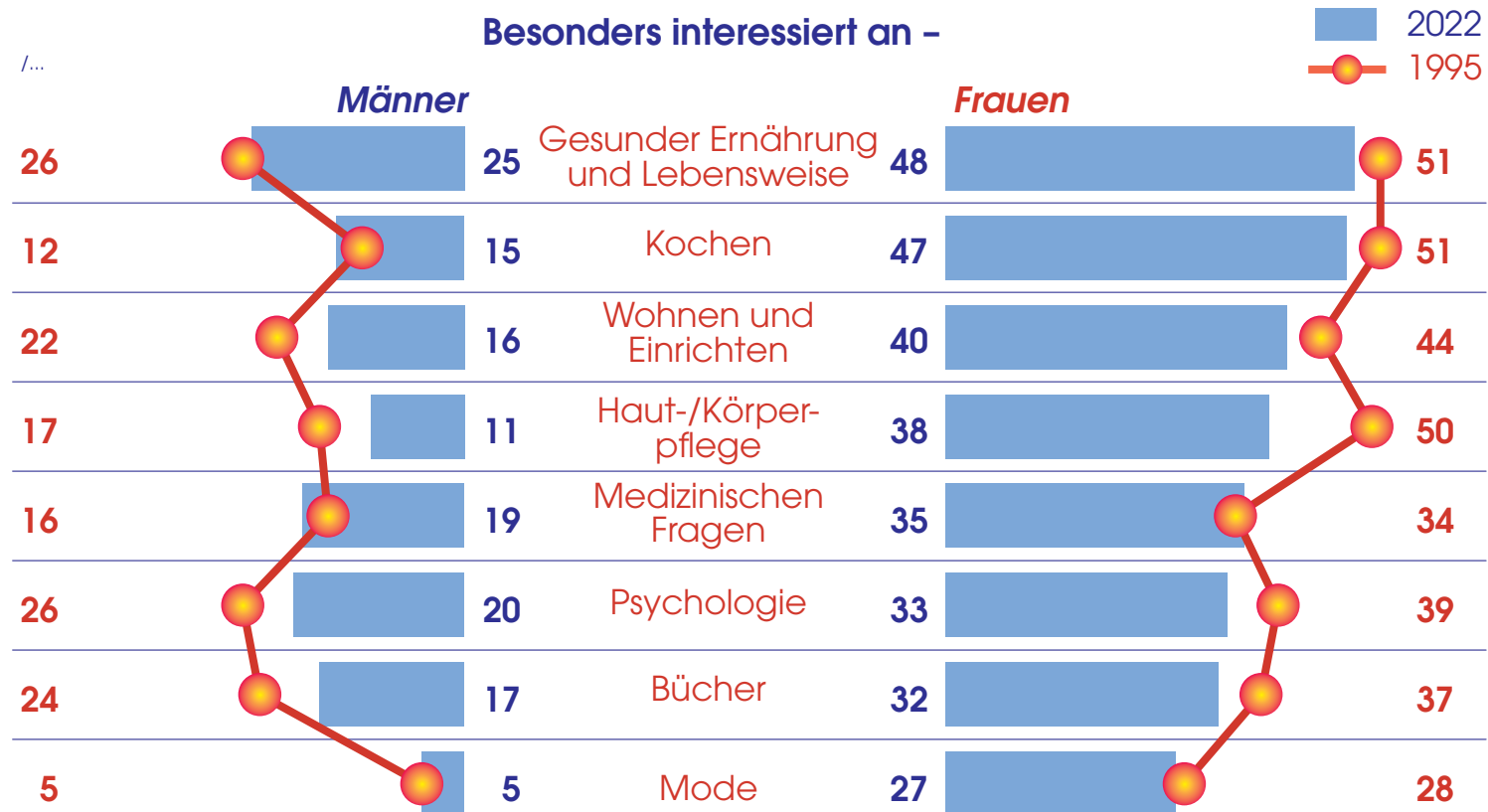


Kaum Angleichung des Interessenspektrums von Männern und Frauen



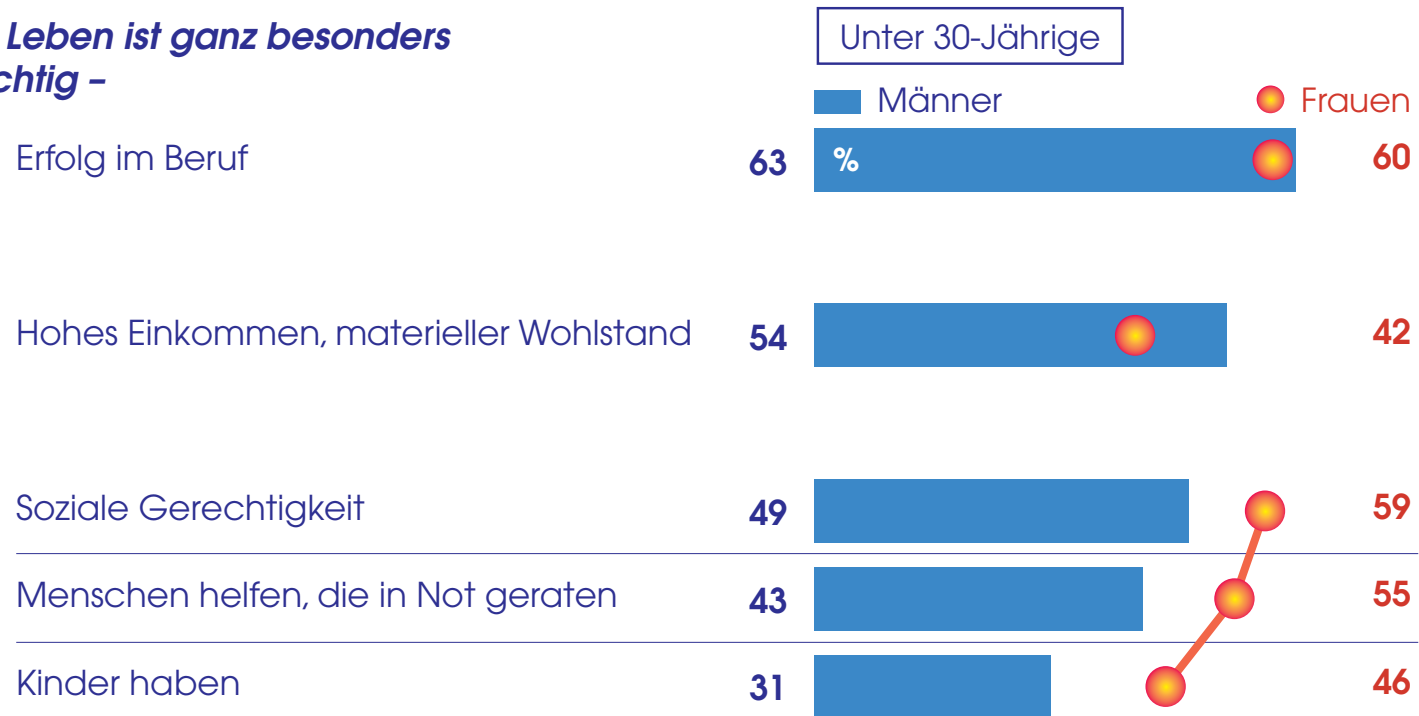
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre
 Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, AWA 1995, AWA 2022

Kaum Angleichung des Interessenspektrums von Männern und Frauen



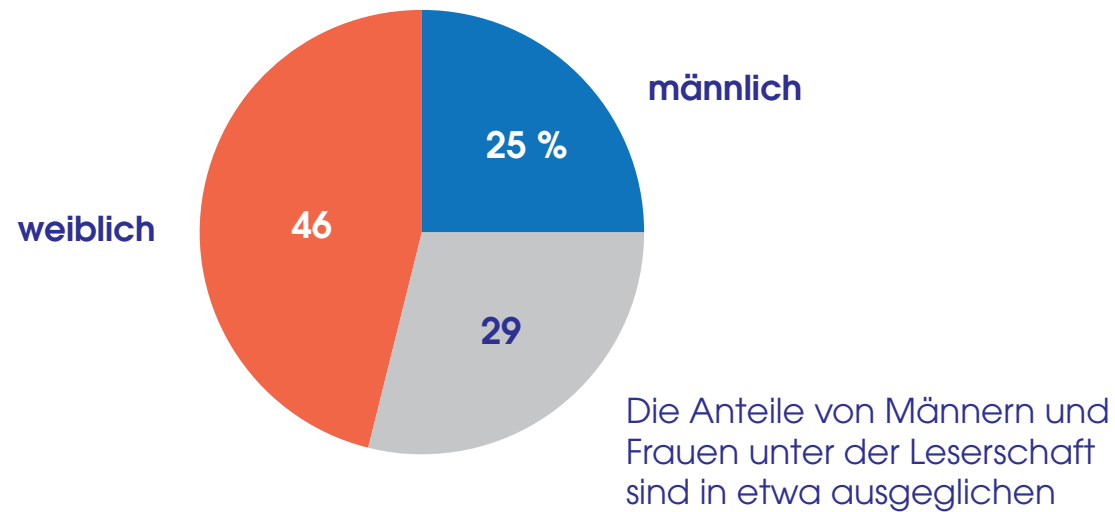
Prioritäten im Leben – Unterschiede zwischen den Geschlechtern

**Im Leben ist ganz besonders
wichtig –**



Das Zeitschriftenregal: Musterbeispiel für Männer- und Frauenwelten

Von den 202 in der AWA ausgewiesenen Publikumszeitschriften sind mindestens zwei Drittel der Leserschaft -



Frauen haben eine höhere Affinität zu Zeitschriften als Männer

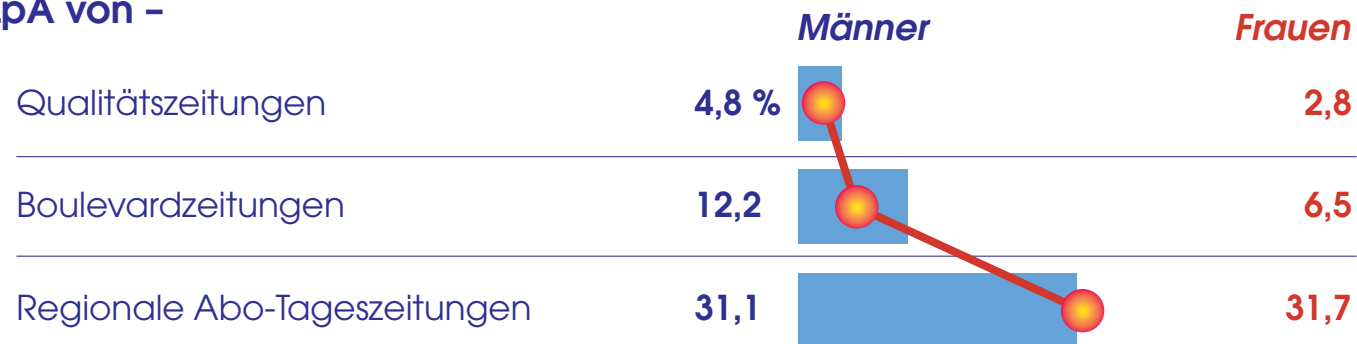
**(Sehr) weiter
Zeitschriftenhorizont**

"Zeitschriftenlesen
macht mir Spaß"

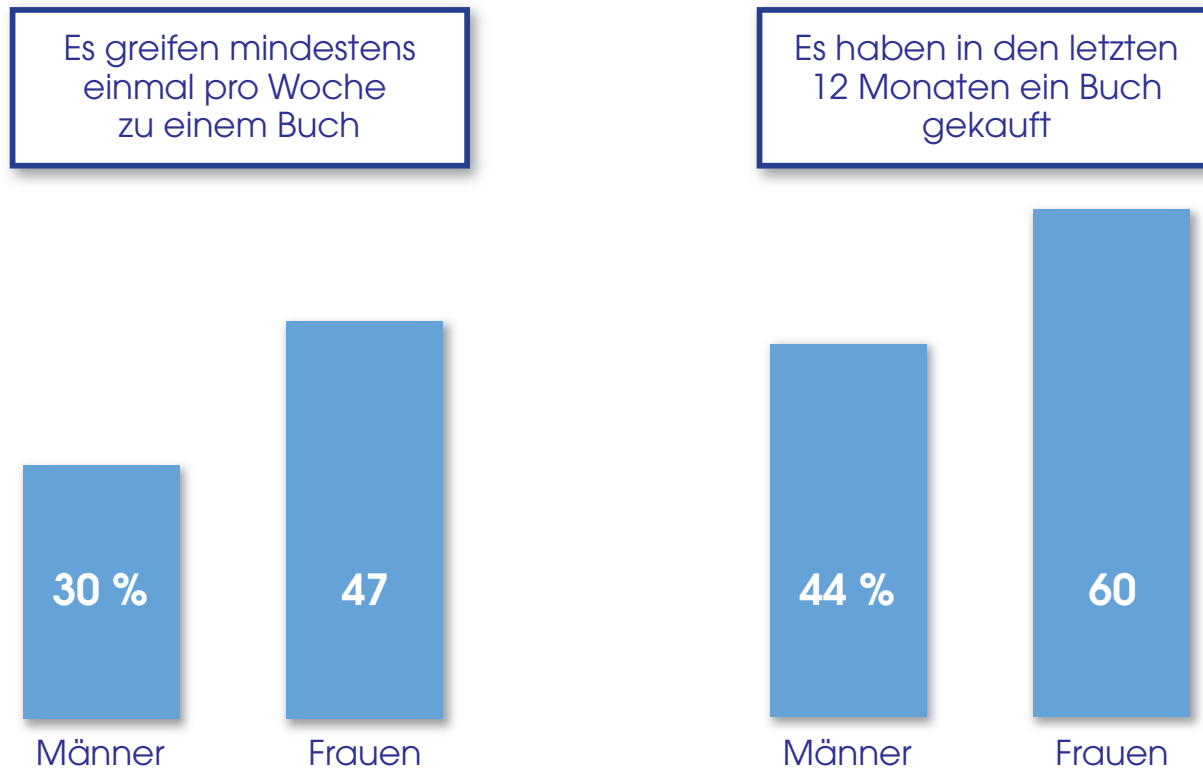


Tageszeitungen werden tendenziell häufiger von Männern gelesen

LpA von -

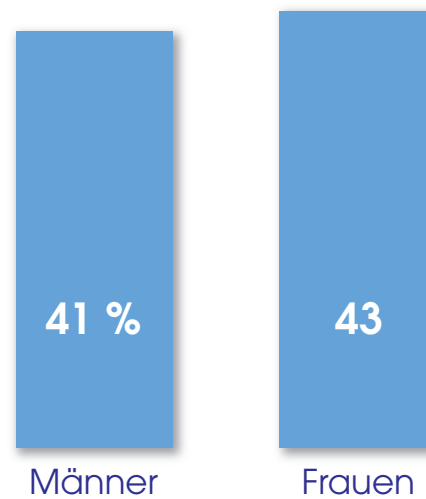


Frauen greifen häufiger zu Büchern



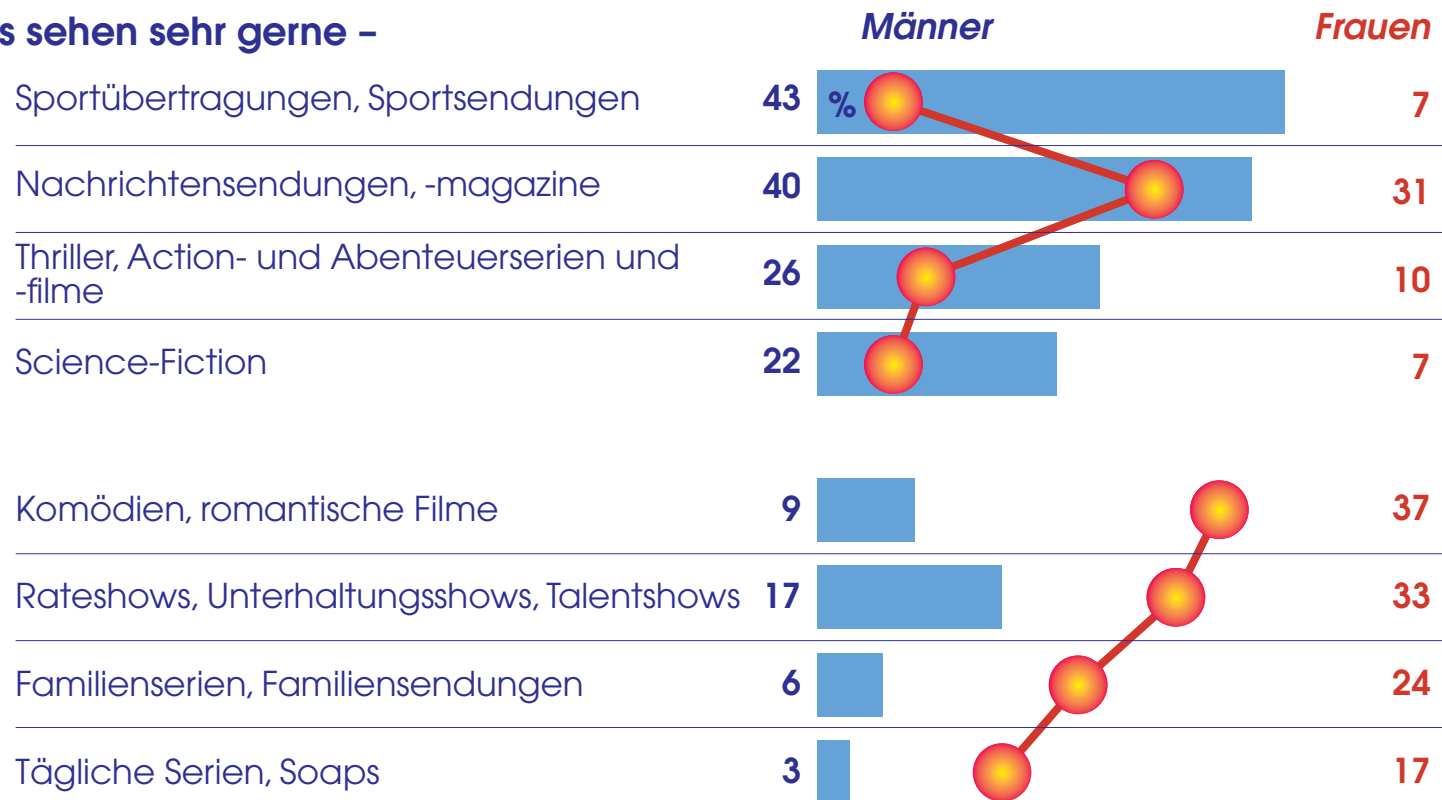
Männer und Frauen: nur geringe Unterschiede in der Intensität der TV-Nutzung ...

Es sehen an einem normalen Werktag 3 oder mehr Stunden fern (linear und nicht-linear)



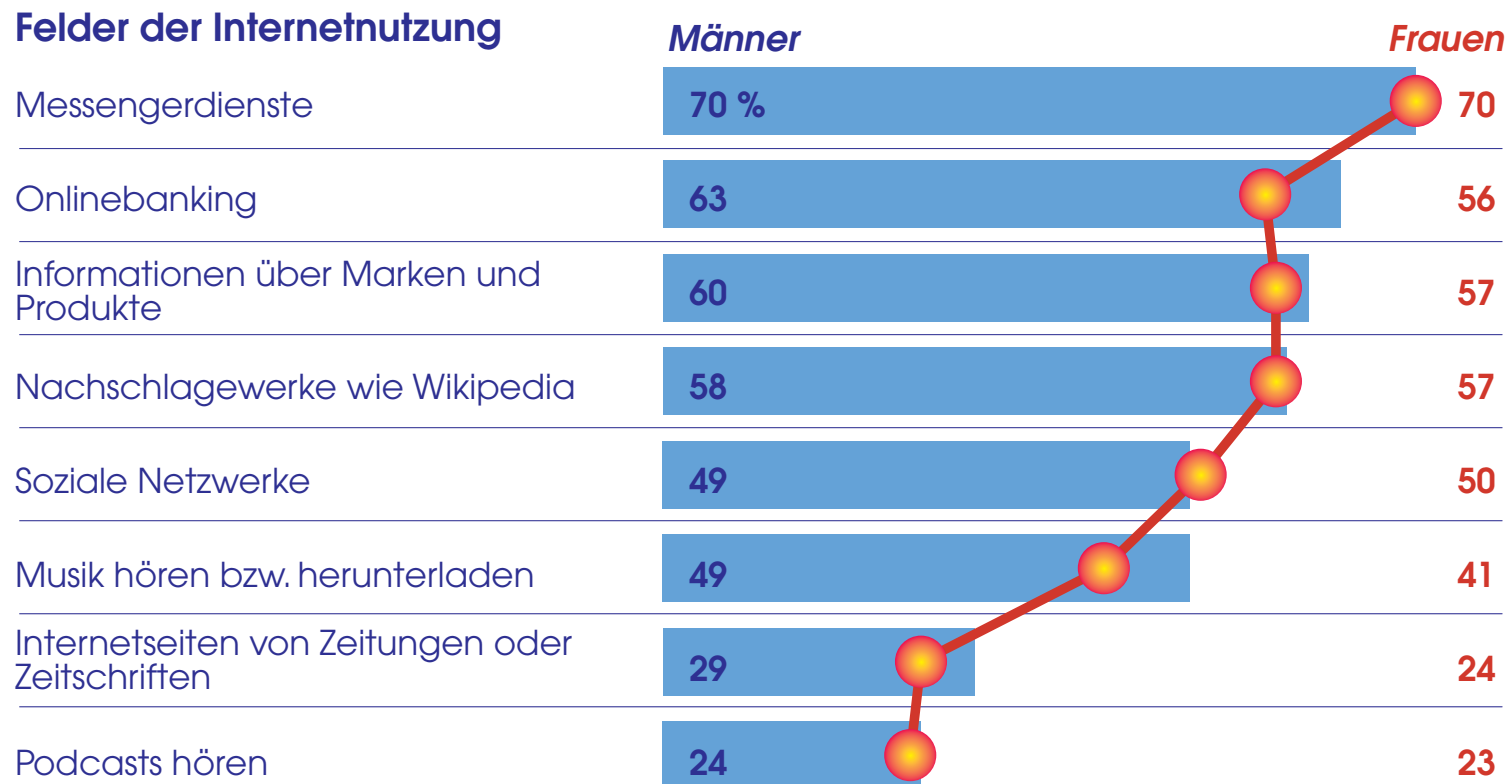
... aber große Unterschiede in den Genrepräferenzen

Es sehen sehr gerne -



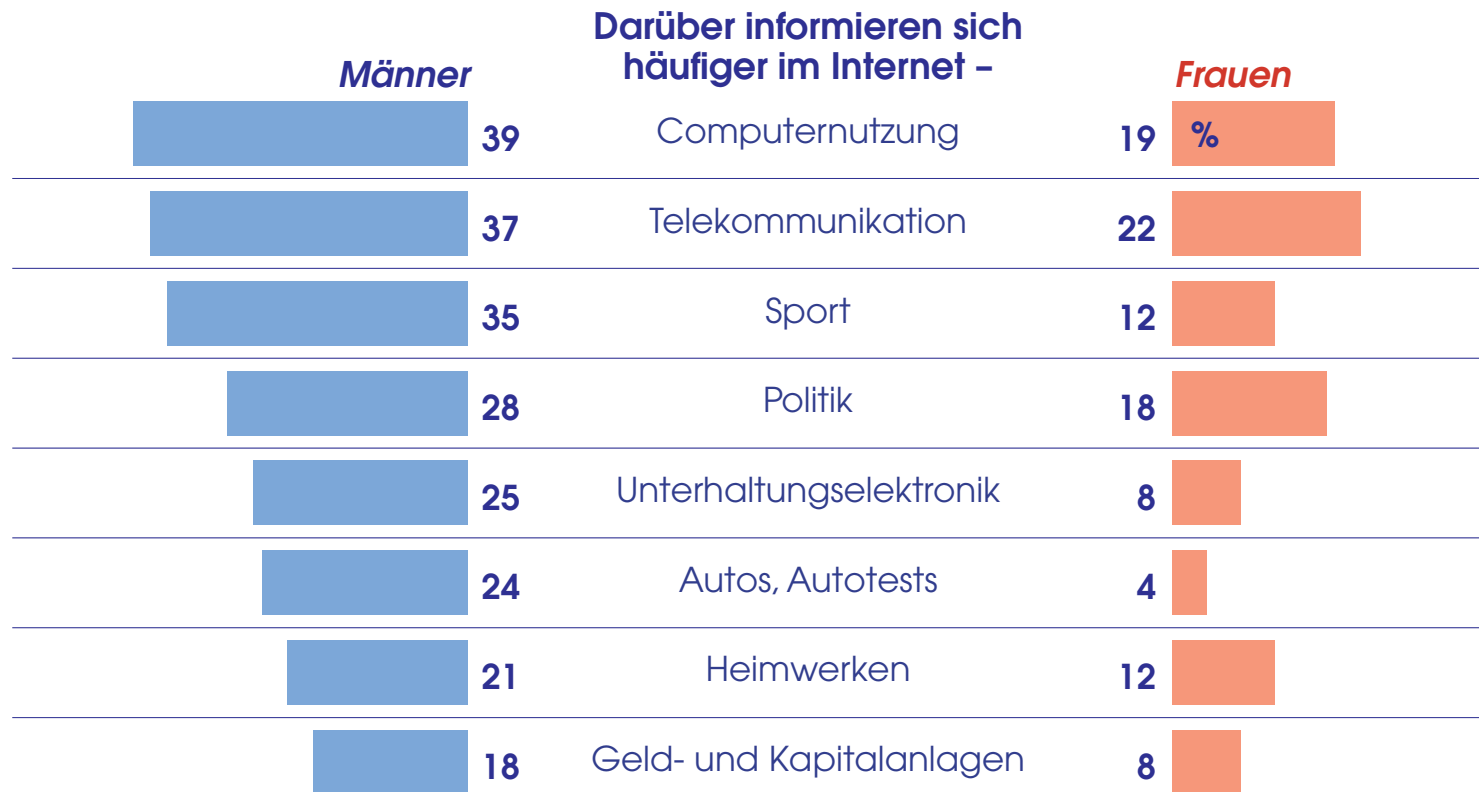
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre
 Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, AWA 2022

Nur punktuelle Unterschiede bei den Zwecken der Internetnutzung



Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung, 14- bis 69-Jährige
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, AWA 2022

Große Unterschiede bei den Inhalten, die im Internet angesteuert werden



.../

Große Unterschiede bei den Inhalten, die im Internet angesteuert werden

/...

