AWA 2017

Unterschätzte Veränderungen der Bevölkerungsstruktur

Professor Dr. Renate Köcher

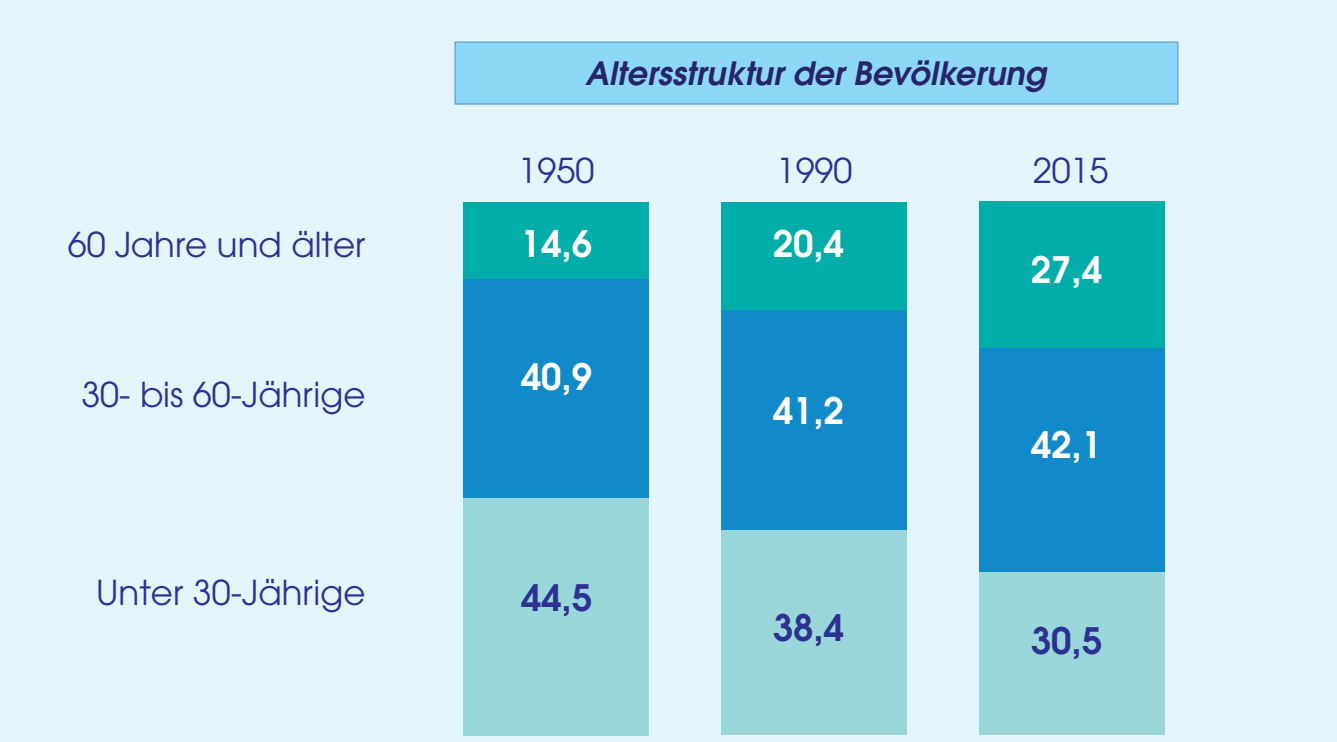
Institut für Demoskopie Allensbach

Die Gesellschaft verändert sich seit Jahrzehnten vor allem durch strukturelle Megatrends, weniger durch Mentalitätsveränderungen

- Gravierende Veränderungen –
  - der Altersstruktur – beschleunigt in Ostdeutschland
  - des Bevölkerungsanteils mit Migrationshintergrund
    - seit 6 Jahren hohe Nettozuwanderung nach Deustchland
  - der Haushaltsgrößen
  - der Bildungsstruktur
  - der Erwerbsquote
  - der Erwerbsstruktur
  - der materiellen Lage in Ost und West
  - der konfessionellen Struktur
  - der Entwicklung von Stadt und Land (begrenzte Veränderungen)

© IfD-Allensbach

Die folgenreichste Veränderung: die Alterung der Gesellschaft

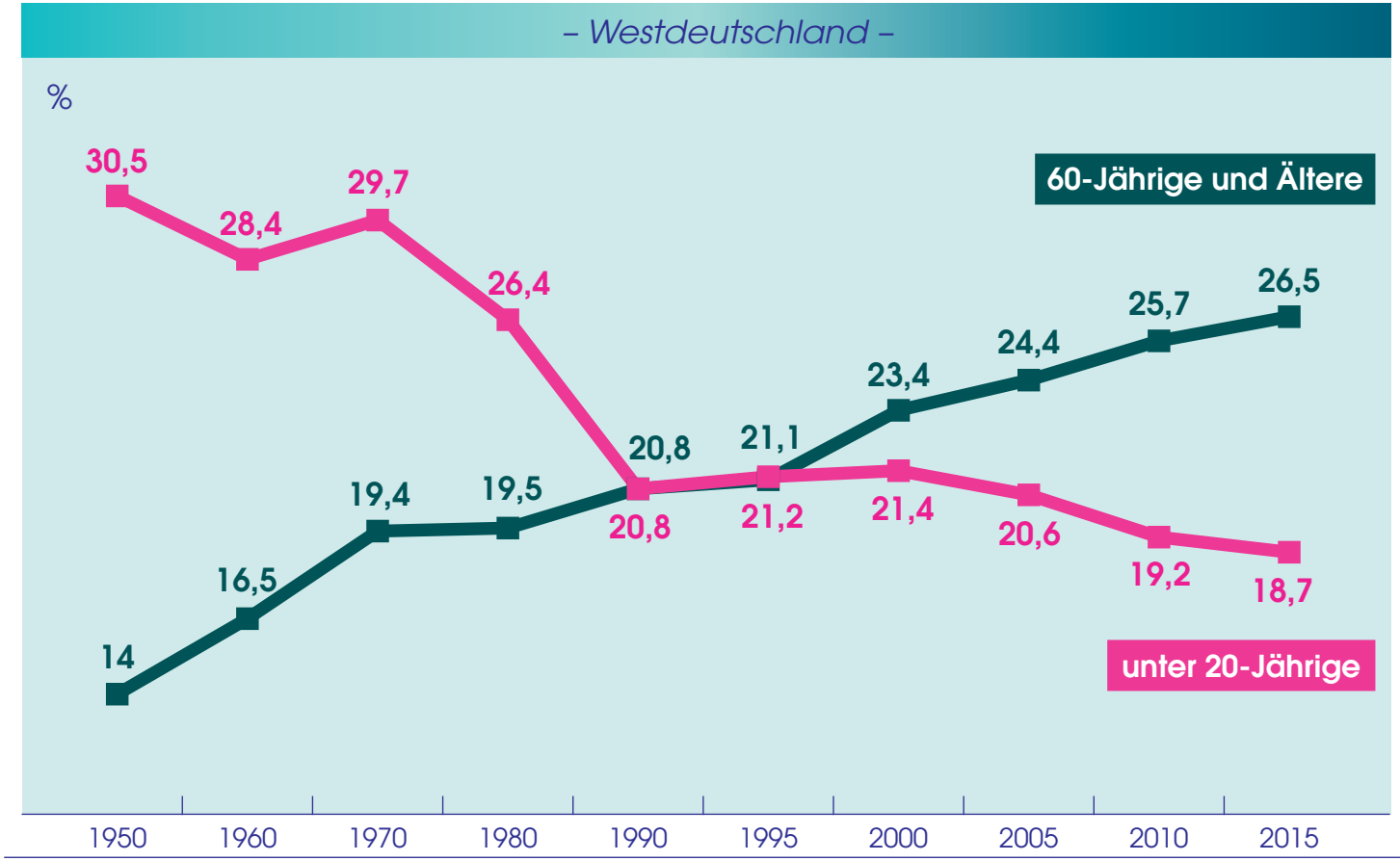


In Ostdeutschland hat diese Entwicklung seit der Wende an Dynamik gewonnen

Quelle: Statistisches Bundesamt

© IfD-Allensbach

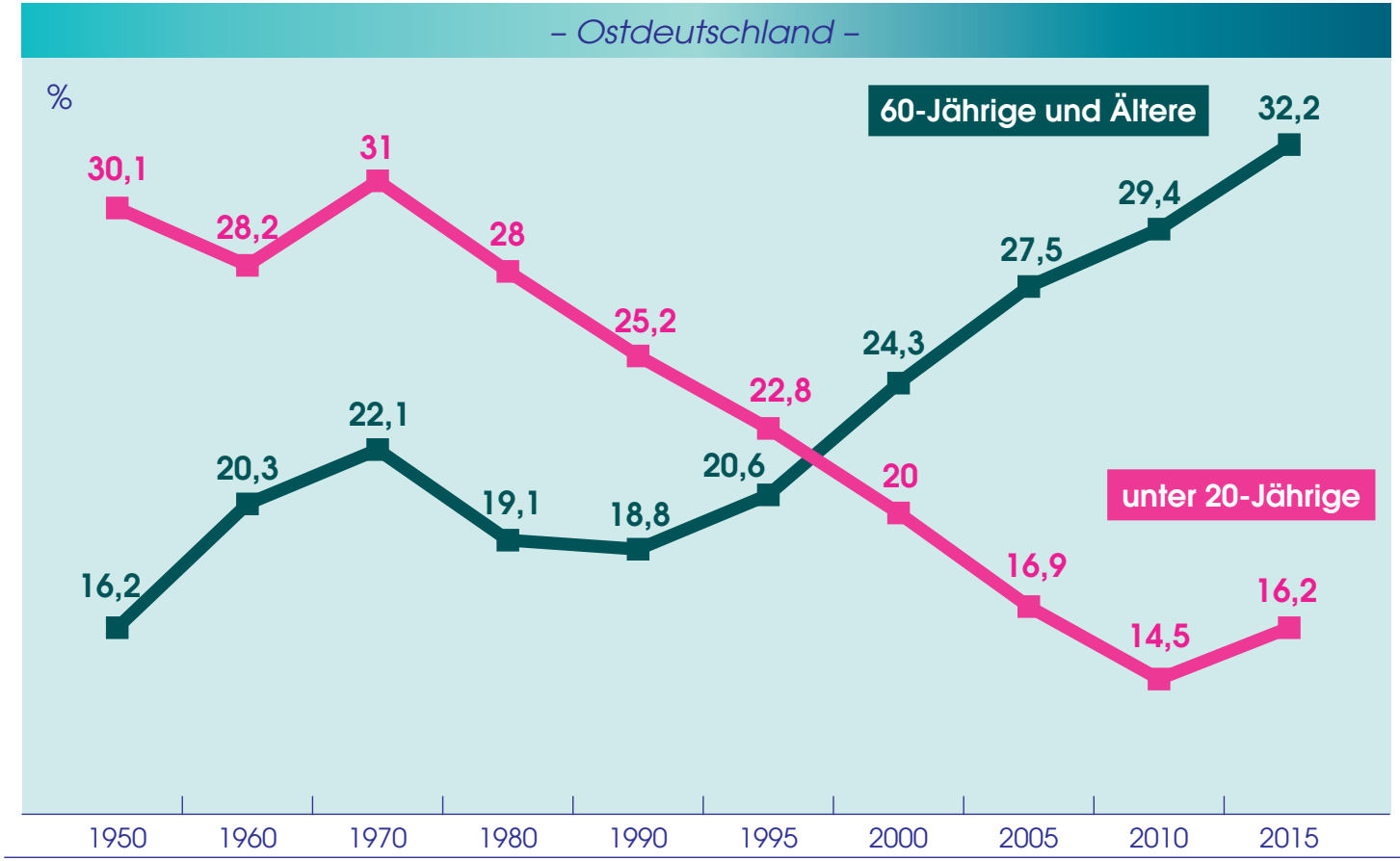
Entwicklung der Altersstruktur in Westdeutschland



Basis: Westdeutschland
Quelle: Statistisches Bundesamt

© IfD-Allensbach

Entwicklung der Altersstruktur in Ostdeutschland



Basis: Ostdeutschland
Quelle: Statistisches Bundesamt

© IfD-Allensbach

Vielfältige Konsequenzen der Alterung der Gesellschaft

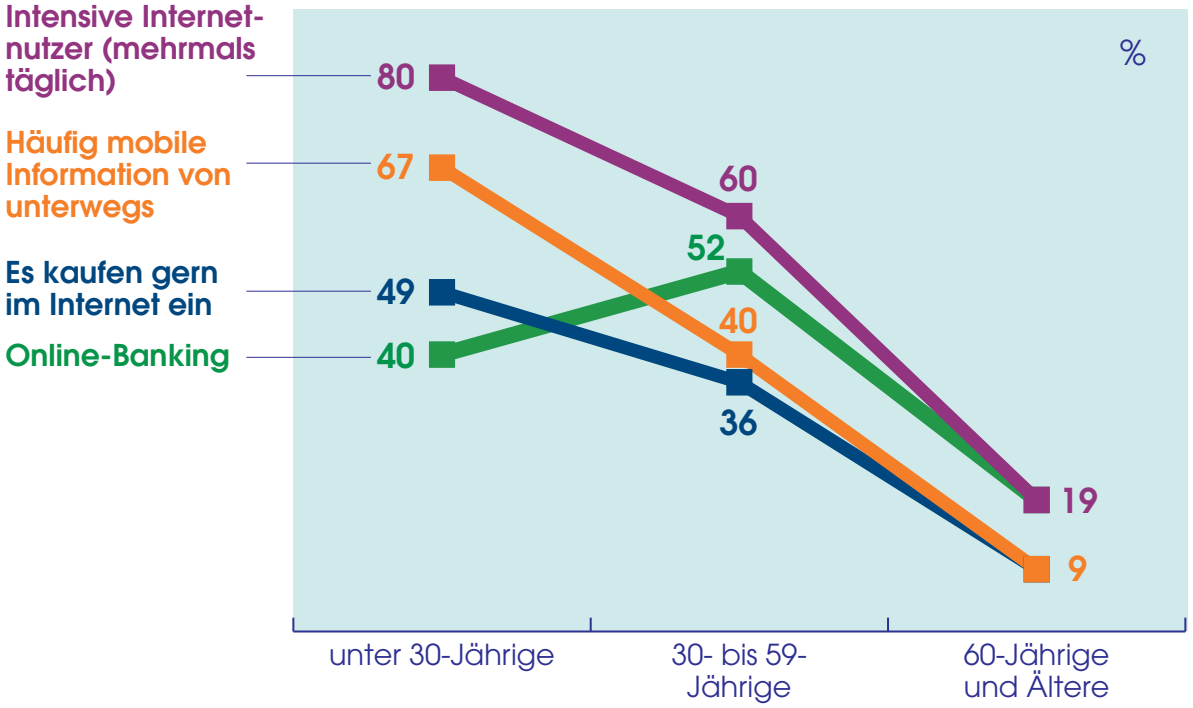
- Verlangsamung von Innovationsprozessen, insbesondere der Digitalisierung im privaten Alltag
- Teilweise Verengung des Aktivitätsradius
  - aber bisher neutralisiert durch wachsenden Aktivitätsradius in allen Generationen
- Stabilisierung von kontinuierlicher Information
- Stabilisierung der starken Position von TV und teilweise auch Print
- Stabilisierung des Interessenspektrums, insbesondere auch des Interesses an Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
- Stärkung der Position der Volksparteien, insbesondere der CDU/CSU
- Zunahme kaufkräftiger Kundensegmente
  - besonders wirksam in bestimmten Konsum-/Investitionsfeldern, wie Einrichtung, Garten, Reisen, Ernährung, Gesundheits- und Wellnessangebote

© IfD-Allensbach

Verlangsamung von Innovationsprozessen

- Die Generation 60+ ist unterdurchschnittlich an Produktinnovationen interessiert und weit unterdurchschnittlich internetaffin

  Wie wirksam dies das Innovationstempo und insbesondere die Vernetzung im Alltag verlangsamt, hängt in hohem Maße von der mittleren Generation ab

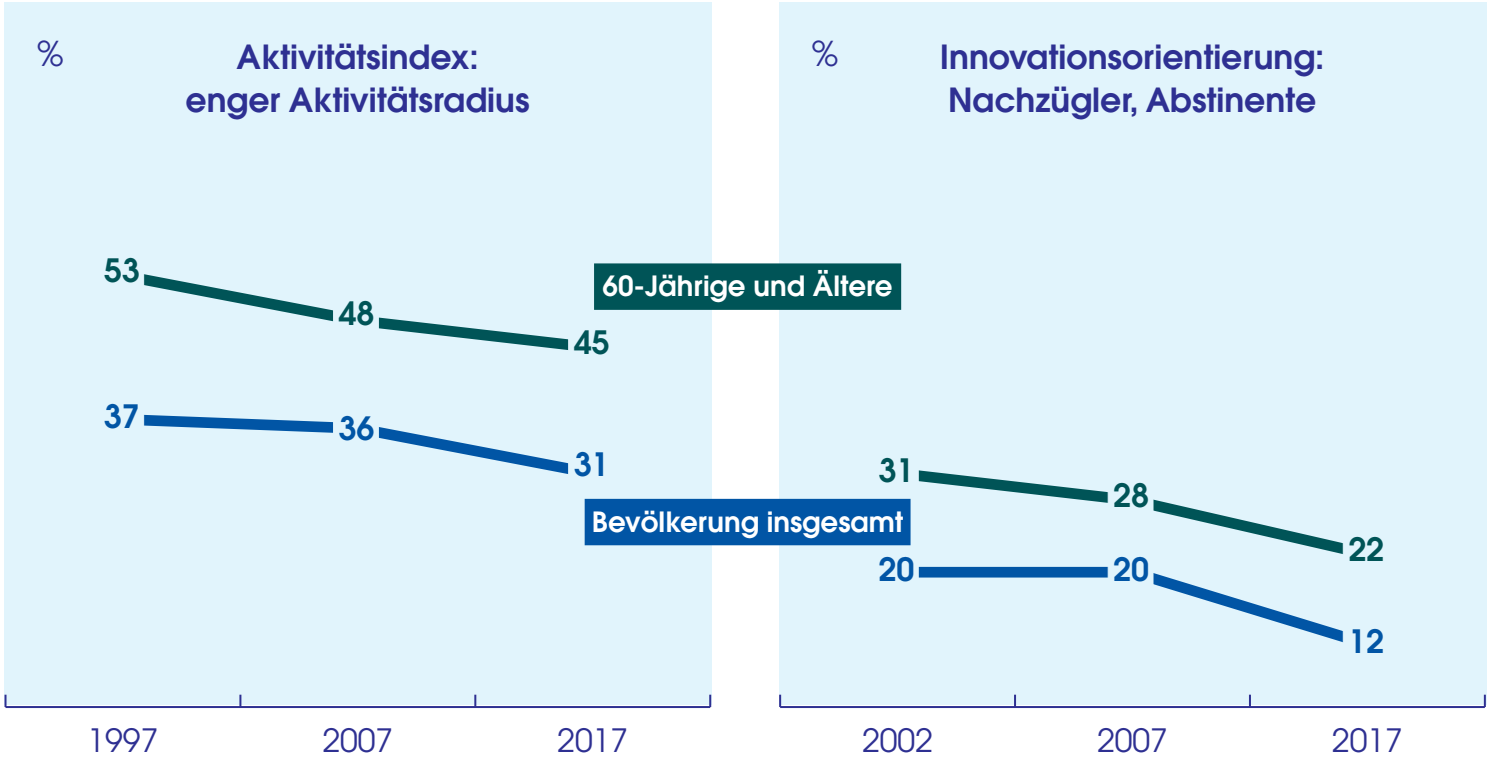


Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, AWA 2017

© IfD-Allensbach

Eine alternde Gesellschaft: weniger aktiv und innovativ?

■ *Bisher wird die Gesellschaft aktiver und innovationsoffener – trotz Alterung*

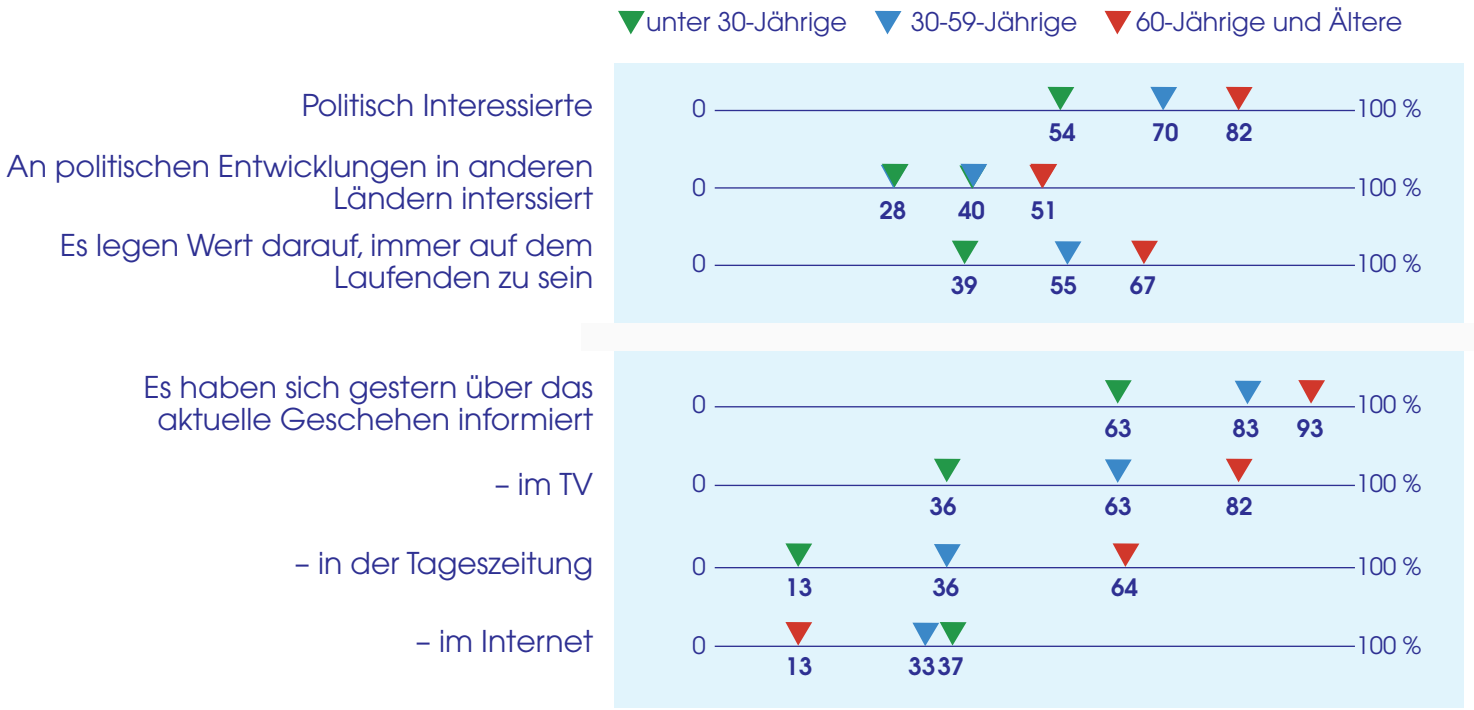


Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt 2017

© IfD-Allensbach

Stabilisierung von kontinuierlicher Information, besonders via TV und teilweise Print

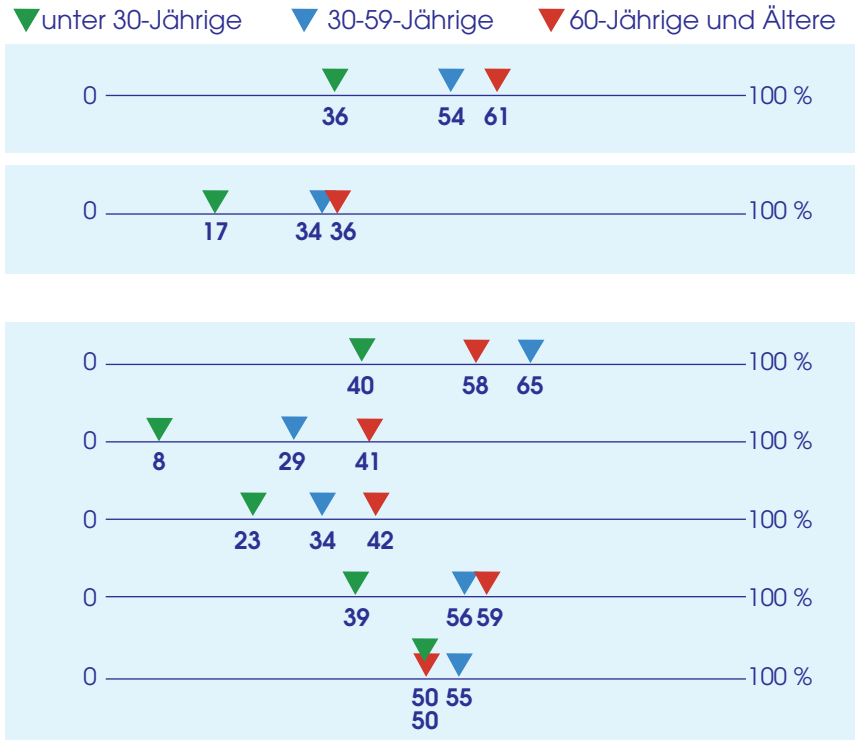
- Die Generation 60+ ist politisch überdurchschnittlich interessiert und informiert sich regelmäßiger und breiter als die mittlere und insbesondere die junge Generation



Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, AWA 2017

© IfD-Allensbach

Kaufkräftige Generation 60+

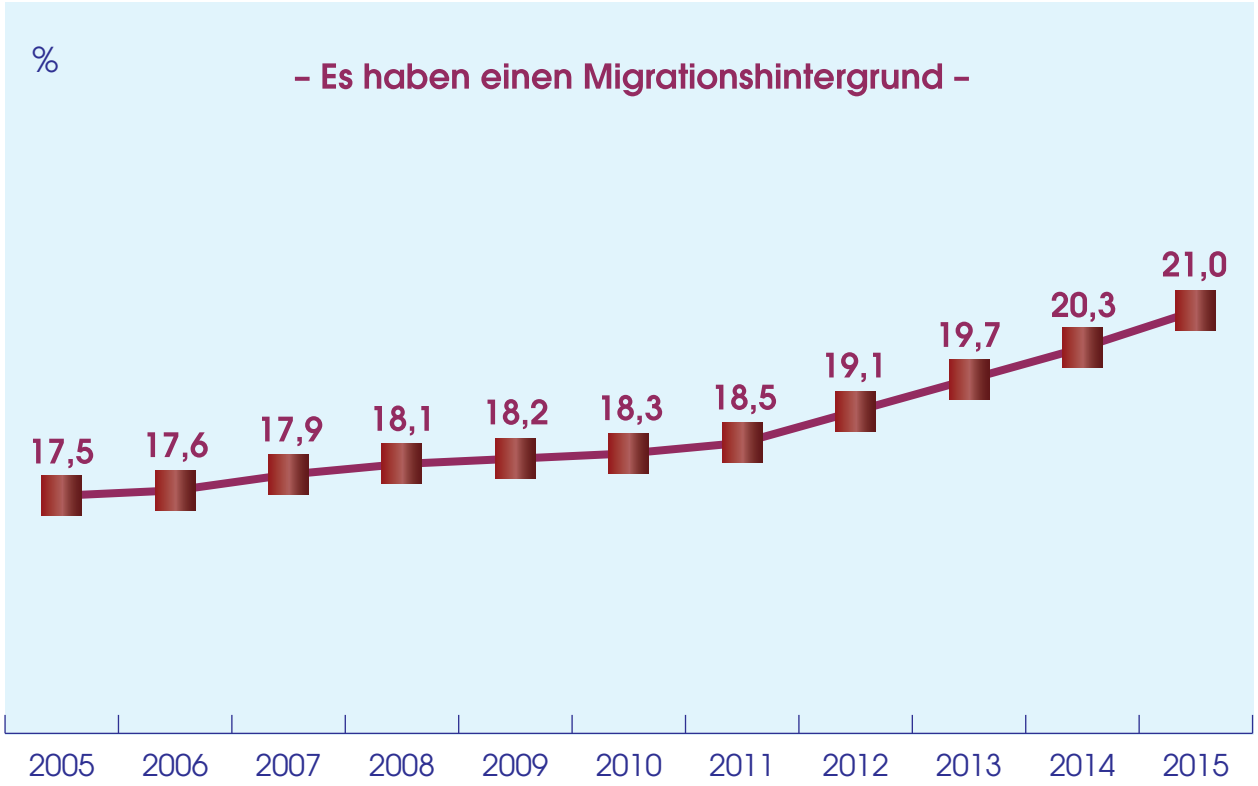


Unterdurchschnittliche Ausgabebereitschaft für: PCs, Handys, Fernseher / Ausgehen / Hobbys / Sport

Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, AWA 2017

© IfD-Allensbach

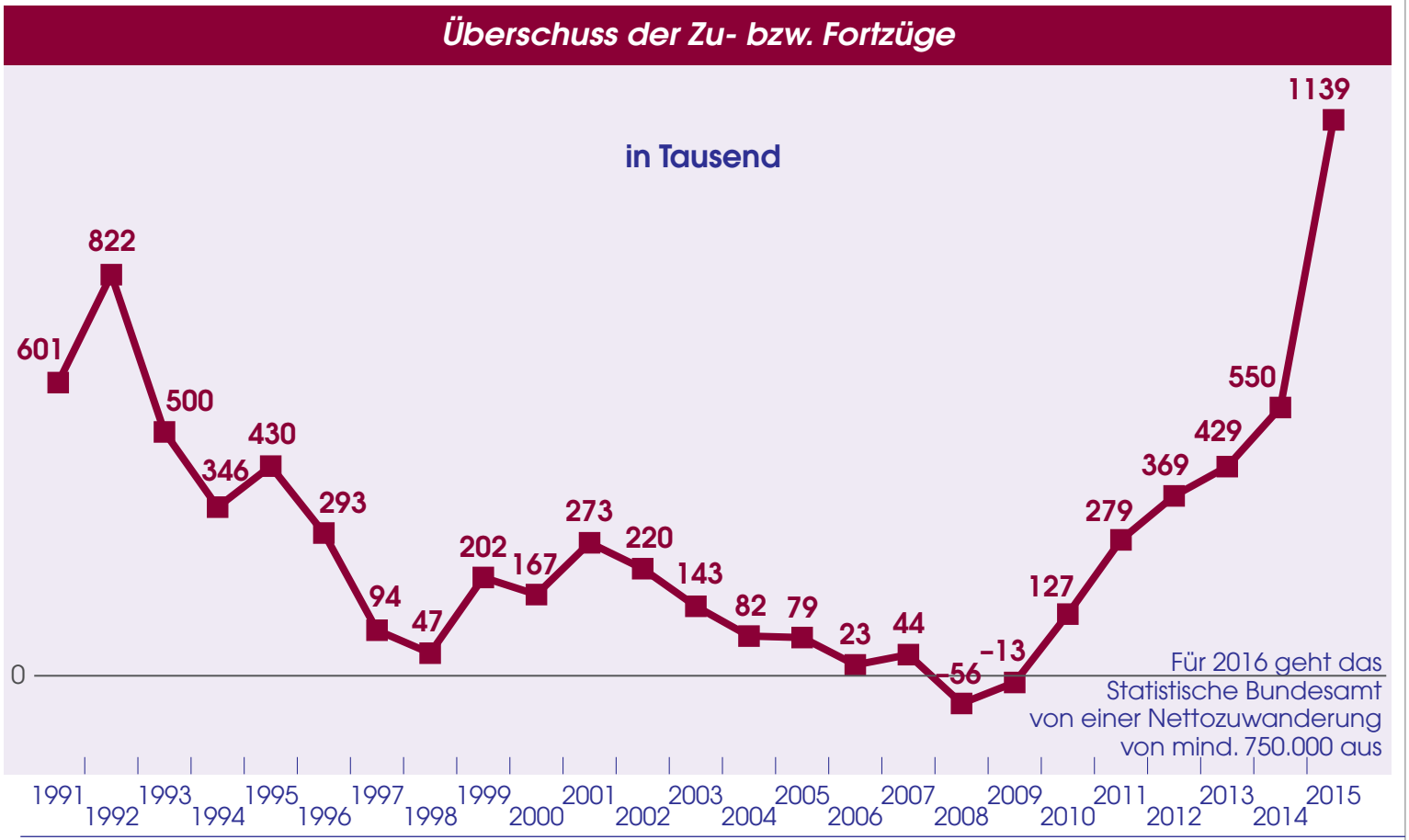
Megatrend II: wachsender Anteil mit Migrationshintergrund



Basis: Bundesrepublik Deutschland
Quelle: Statistisches Bundesamt

© IfD-Allensbach

Nettozuwanderung nach Deutschland



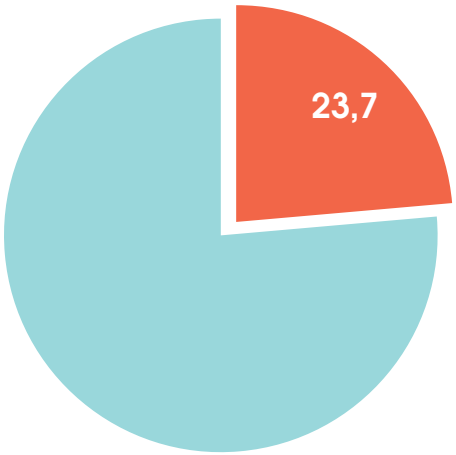
Quelle: Statistisches Bundesamt

© IfD-Allensbach

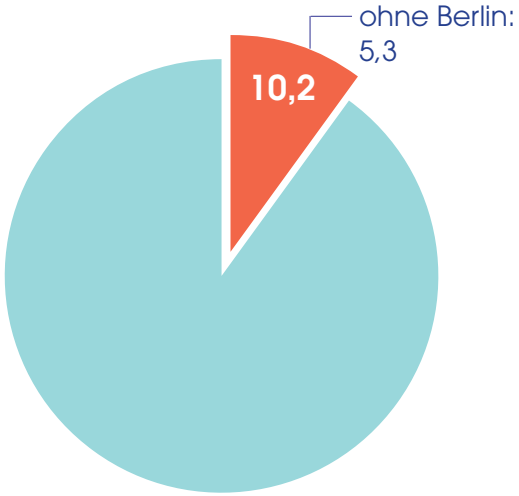
Migration: zwischen Ost und West liegen Welten

Anteil der Bevölkerung mit Migrationshintergrund –

in Westdeutschland



in Ostdeutschland mit Berlin

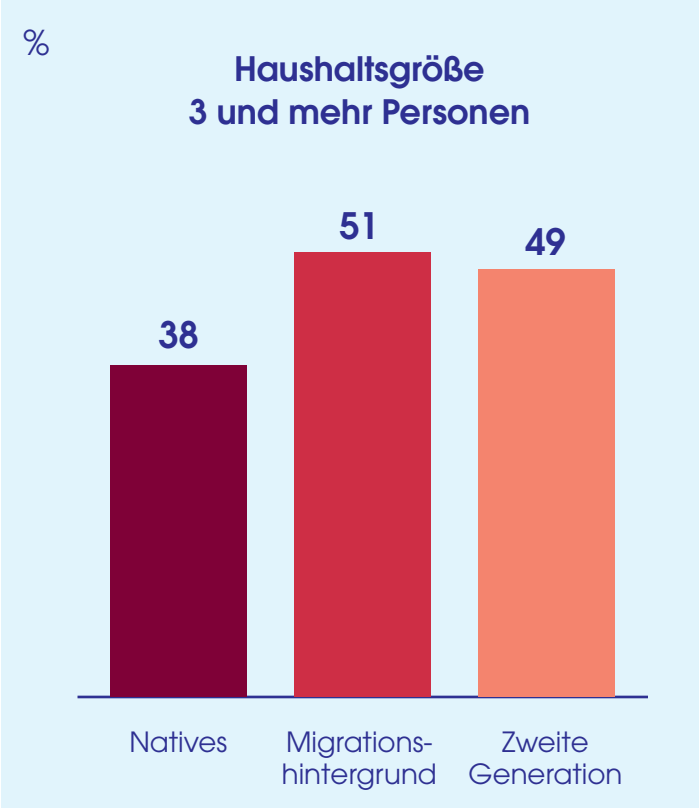


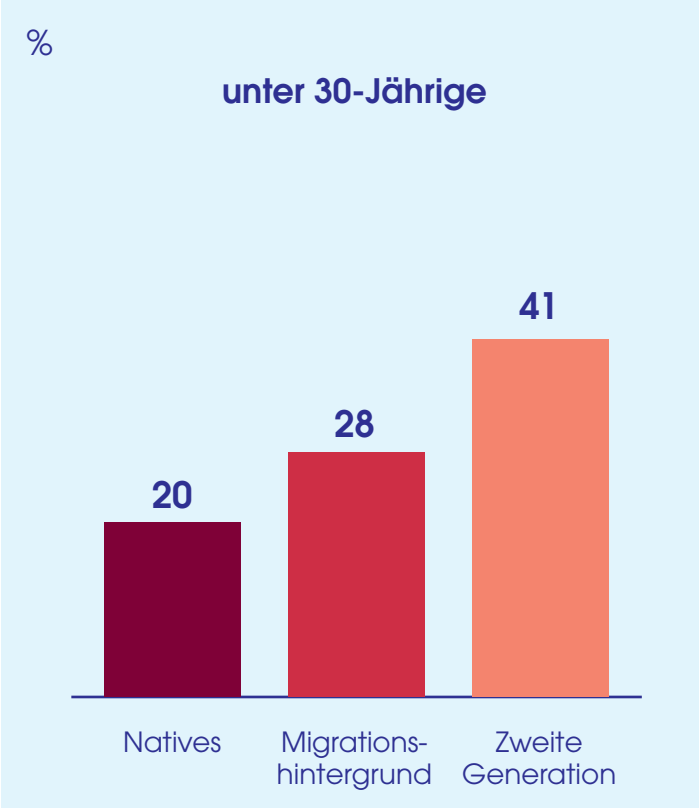
Es haben ausländischstämmige –	in Westdeutschland	in Ostdeutschland mit Berlin
– Nachbarn	57	39
– Freunde und Bekannte	42	19
– Kollegen	38	18

Quellen: Statistisches Bundesamt und Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 11054

© IfD-Allensbach

Bevölkerung mit Migrationshintergrund: jung und größere Haushalte

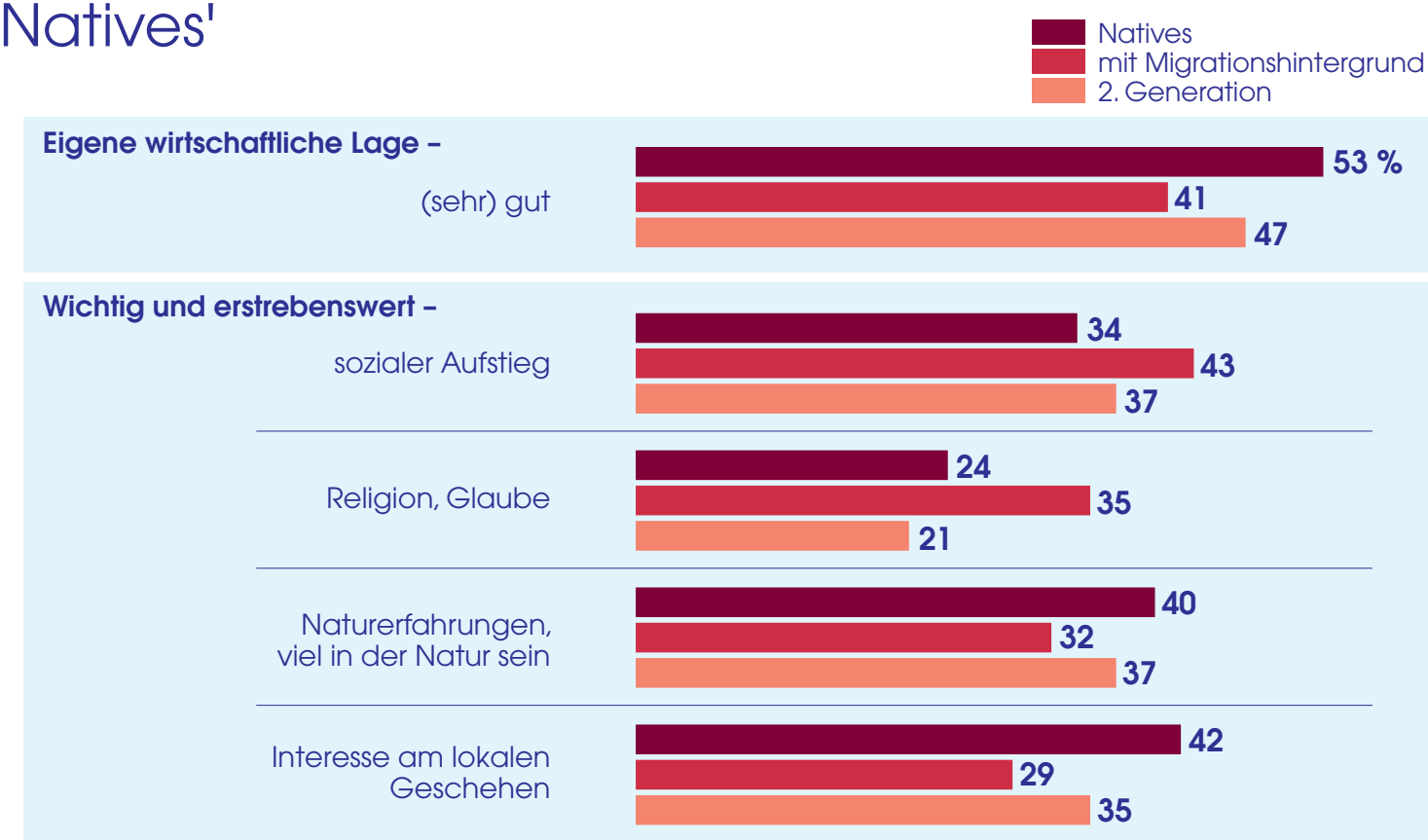




Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, AWA 2017

© IfD-Allensbach

Migrationshintergrund: spätestens in der zweiten Generation weitgehende Angleichung an die 'Natives'



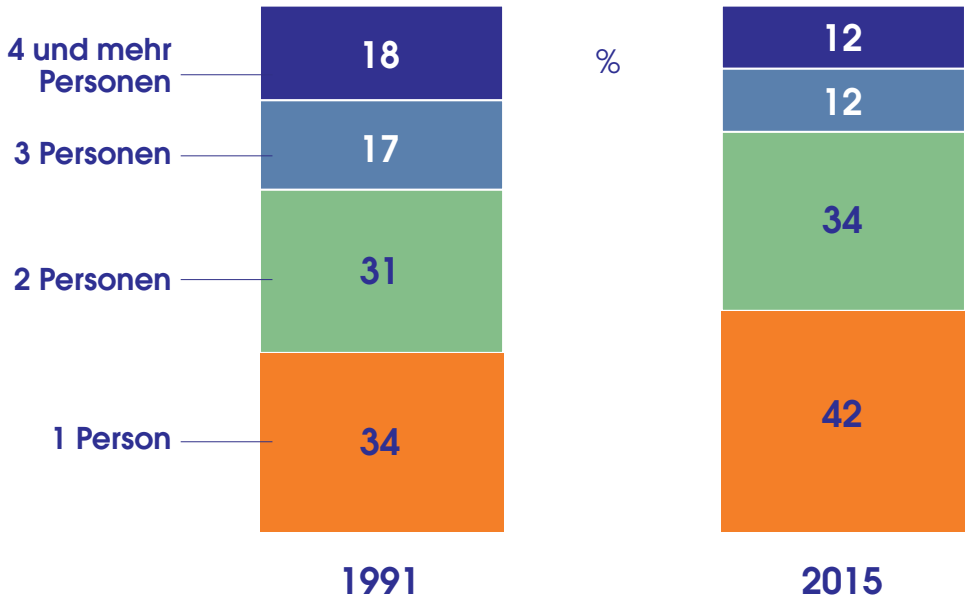
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, AWA 2017

© IfD-Allensbach

Megatrend III: gravierende Veränderung der Haushaltsgrößen

– Privathaushalte –

Haushalte mit –

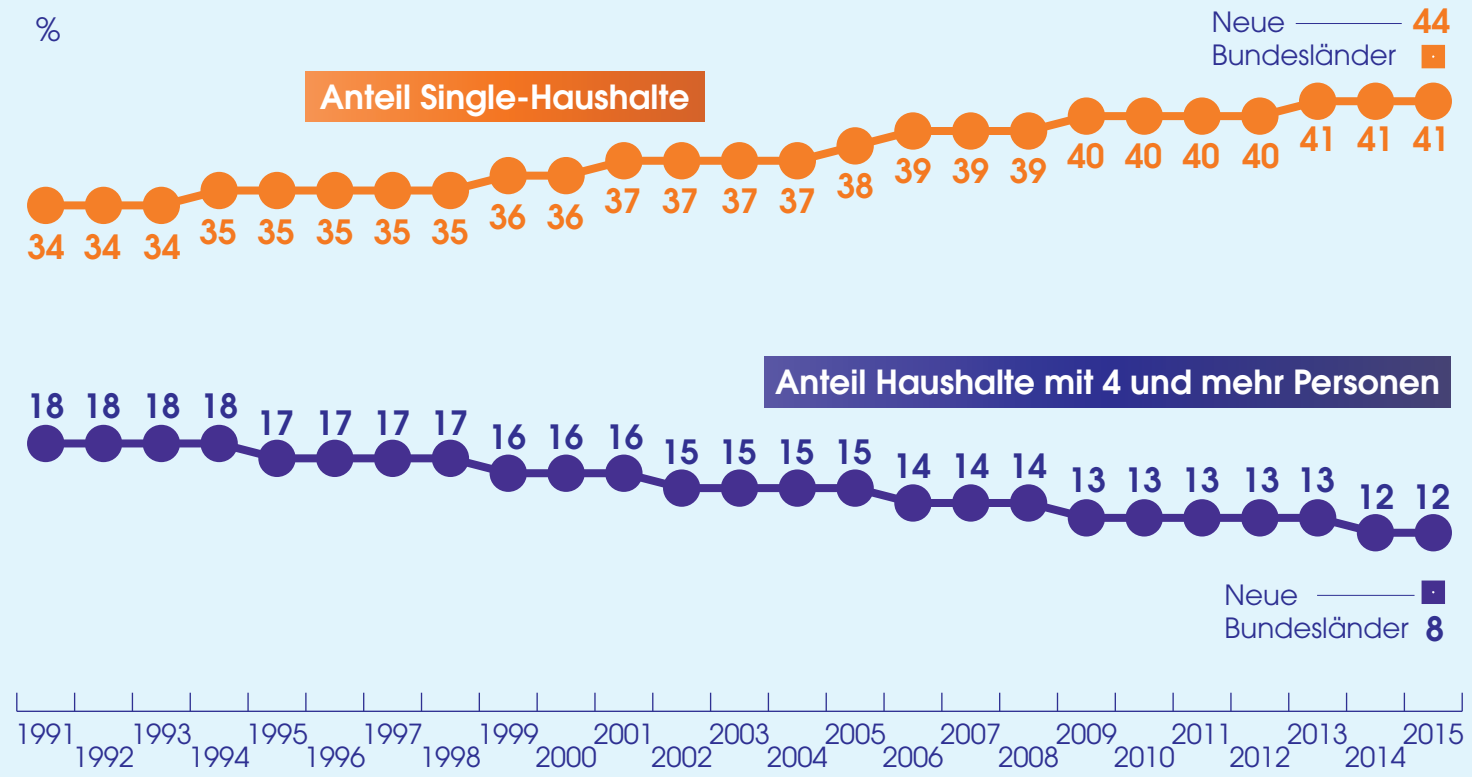


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Privathaushalte
Quelle: Statistisches Bundesamt

© IfD-Allensbach

Immer mehr Singles, immer weniger große Haushalte

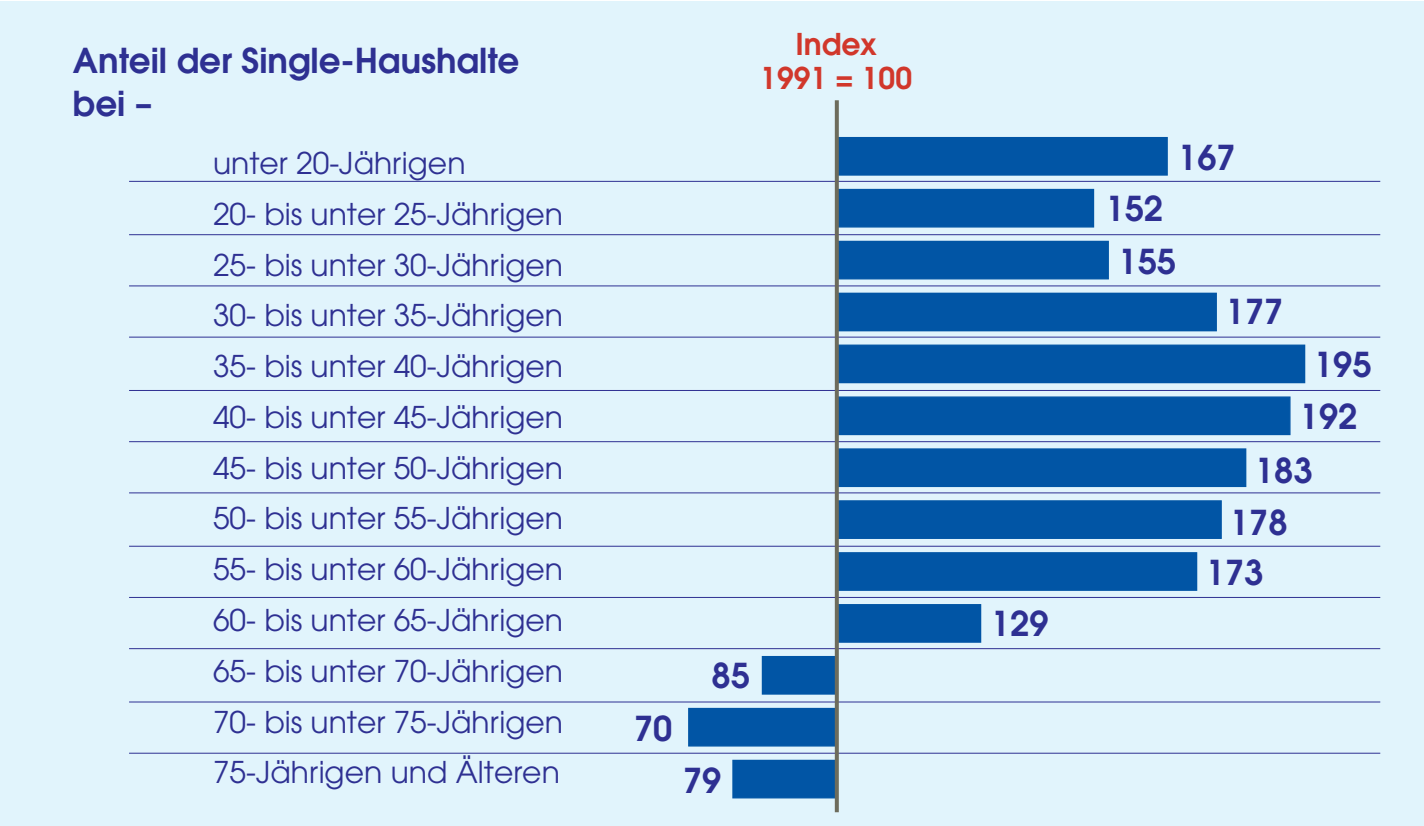
– Privathaushalte –



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Privathaushalte
Quelle: Statistisches Bundesamt

© IfD-Allensbach

Mehr Singles, vor allem in der mittleren Generation, weniger in der älteren



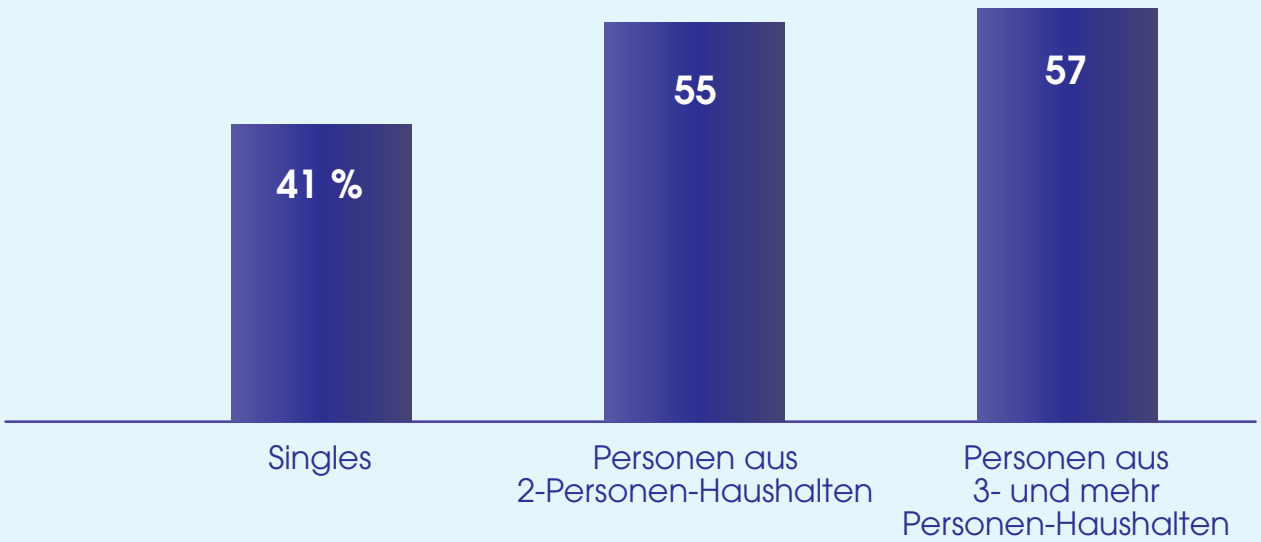
Basis: Bundesrepublik Deutschland, Privathaushalte
Quelle: Statistisches Bundesamt

© IfD-Allensbach

Singles sind im Durchschnitt ärmer ...

– 30- bis 59-Jährige –

“Meine eigene wirtschaftliche Lage ist (sehr) gut”

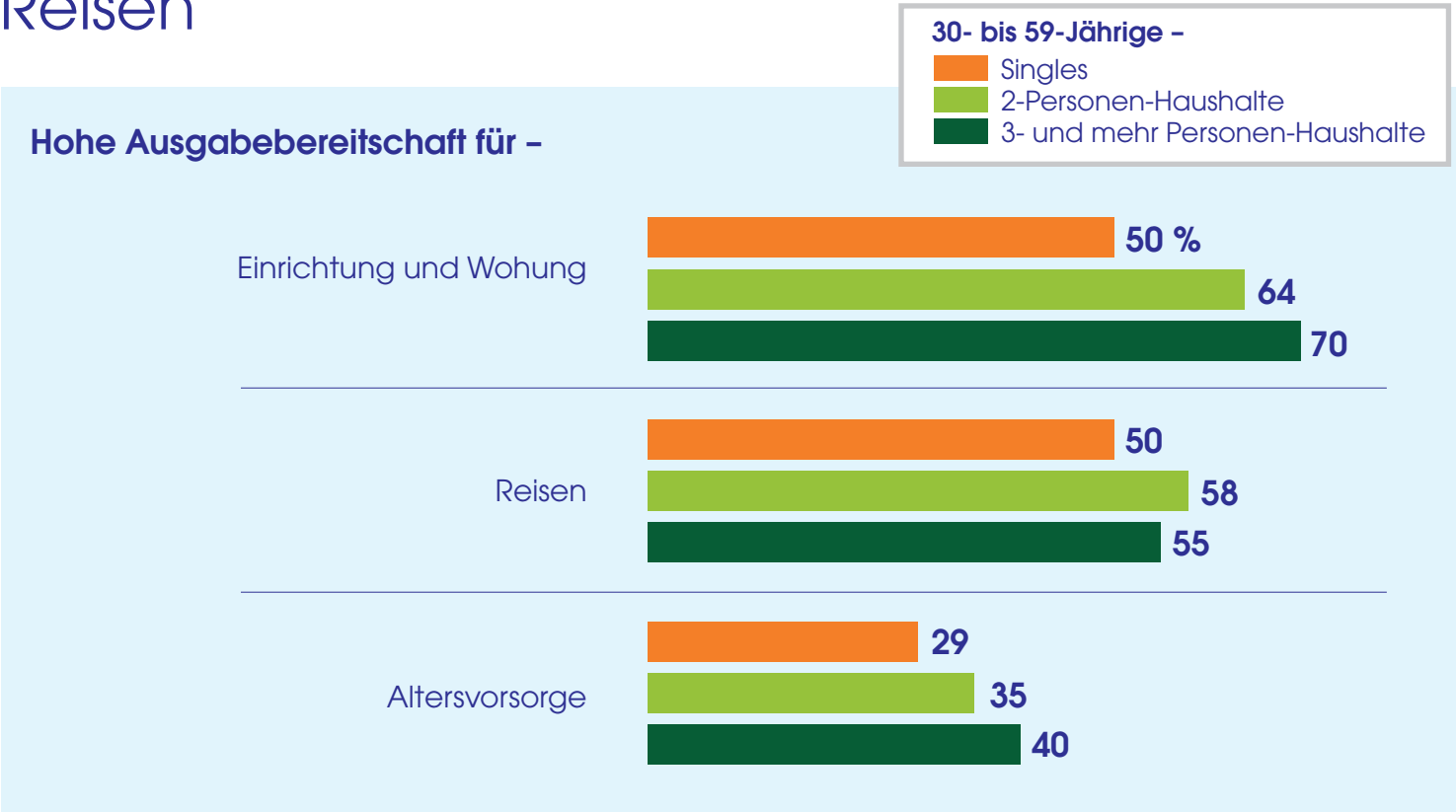


Durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen	**1.948 €**	**3.288 €**	**3.804 €**

Basis: Bundesrepublik Deutschland, 30- bis 59-Jährige
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, AWA 2017

© IfD-Allensbach

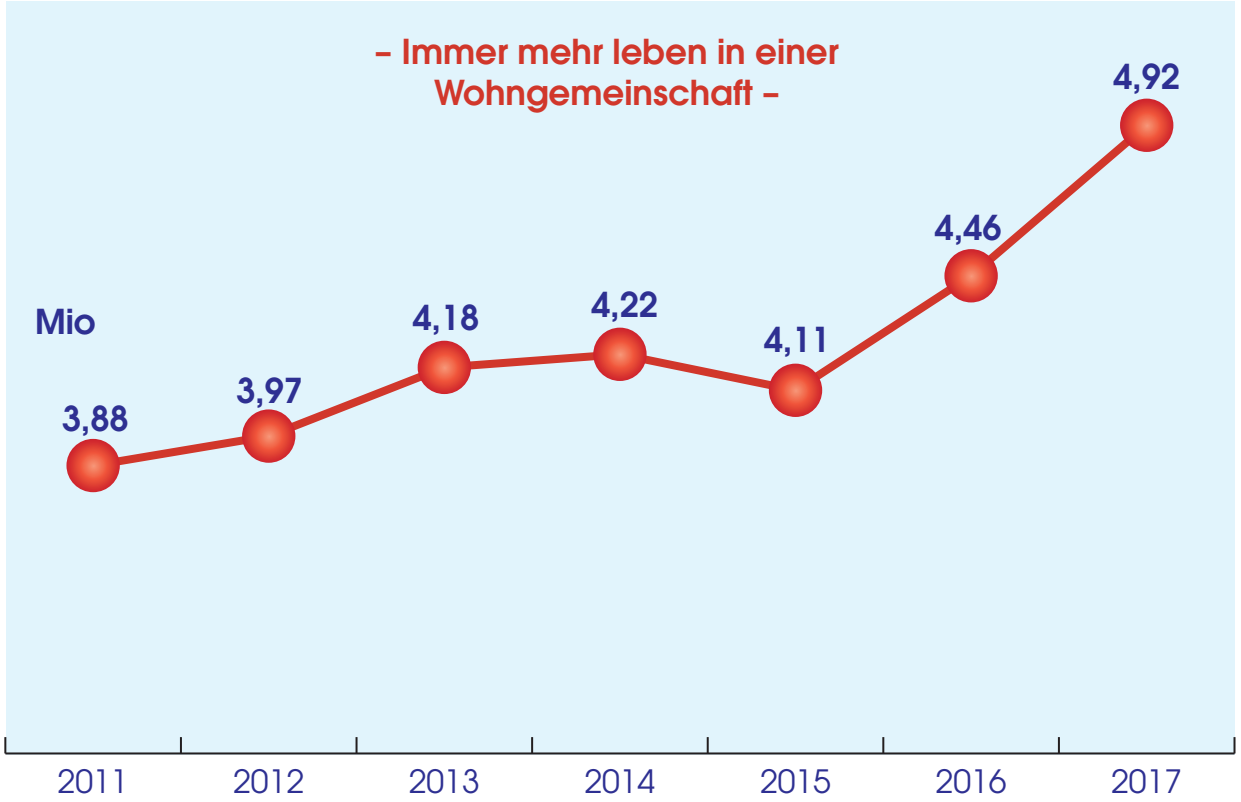
... und weniger ausgabebereit, insbesondere für Einrichtung und Wohnen, Altersvorsorge und Reisen



Basis: Bundesrepublik Deutschland, 30- bis 59-Jährige
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, AWA 2017

© IfD-Allensbach

Zunehmend genutzte Option: WG



Die WG ist meist eine vorübergehende Phase, vor allem zwischen 20 und 30

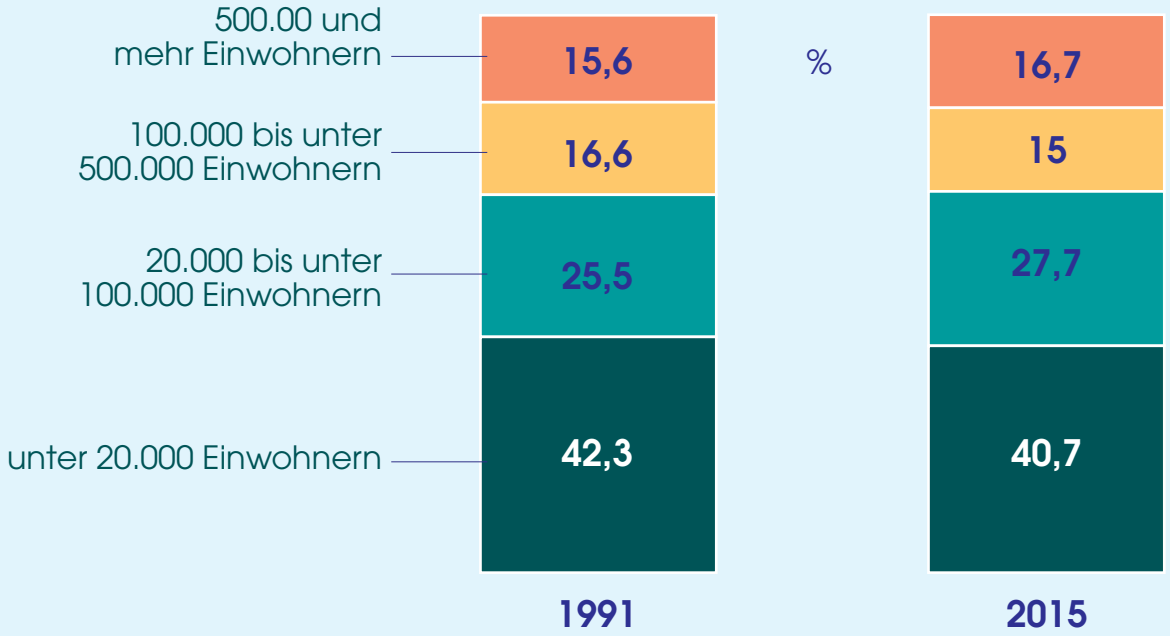
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2017

© IfD-Allensbach

Ein Trend, der kein Megatrend ist: Landflucht?

– Privathaushalte –

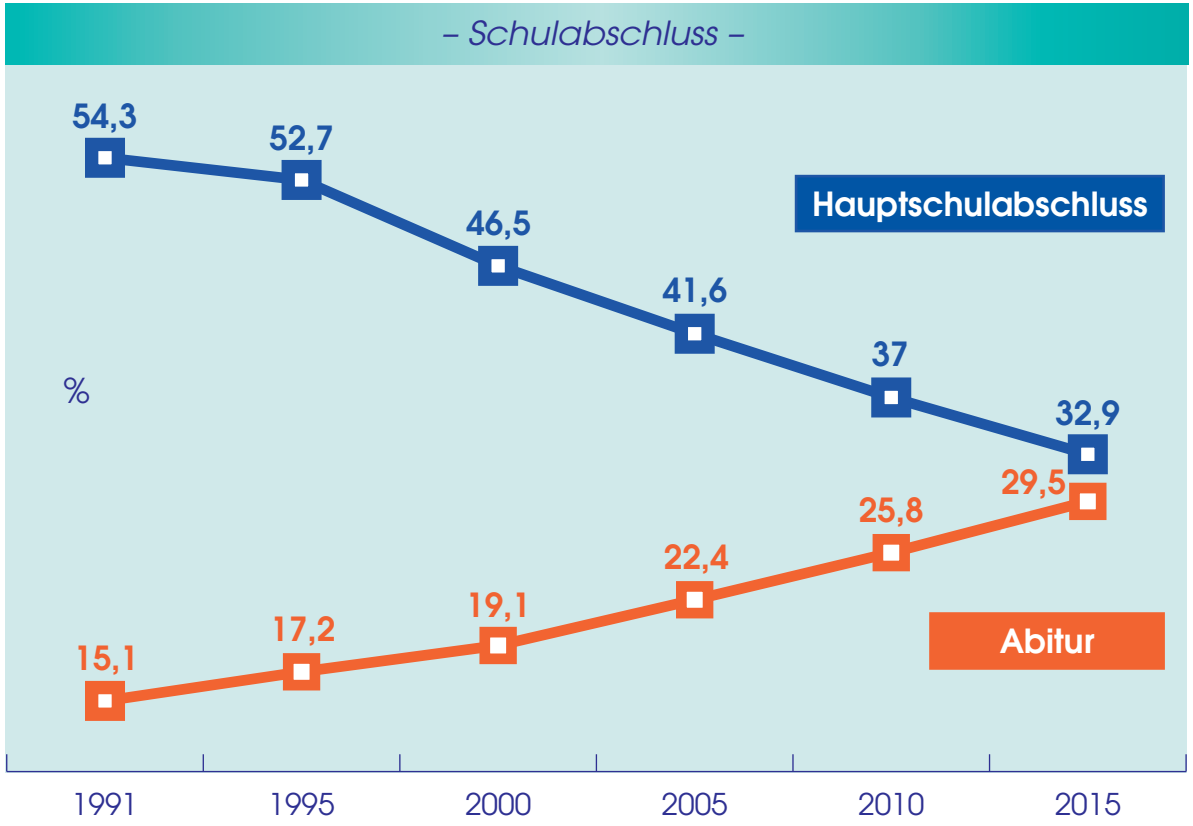
Es leben in einer Gemeinde mit –



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Privathaushalte
Quelle: Statistisches Bundesamt

© IfD-Allensbach

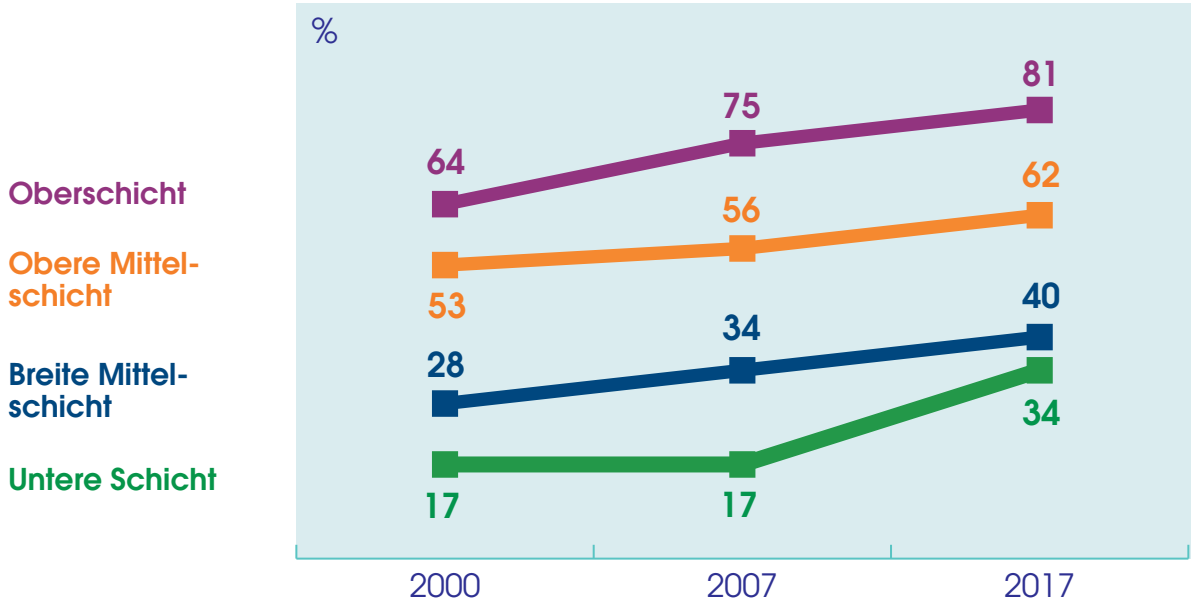
Megatrend IV: anhaltender dynamischer Wandel der Bildungsstruktur



Basis: Bundesrepublik Deutschland
Quelle: Statistisches Bundesamt

© IfD-Allensbach

Der Anteil der Abiturienten steigt in allen Schichten



Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2017

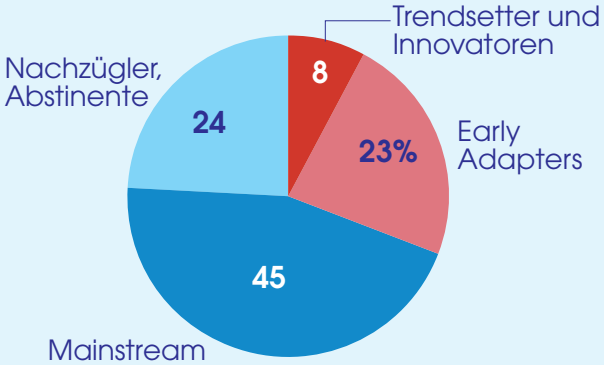
© IfD-Allensbach

Verminderte Aussagekraft von Bildungsabschlüssen?

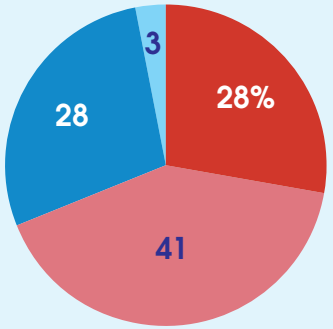
- Für diese oft zu hörende These finden sich Belege, aber auch viele Gegenbelege, z. B. die Korrelation zwischen Bildungsabschluss und
  - Breite des Interessenspektrums
  - Fremdsprachenkenntnissen
  - Innovationsoffenheit
  - materieller Lage
  - Konsumverhalten

Innovations-offenheit

Absolventen der Volks-/ Hauptschulen



Höhere Bildungsschichten (Abitur, Studium)

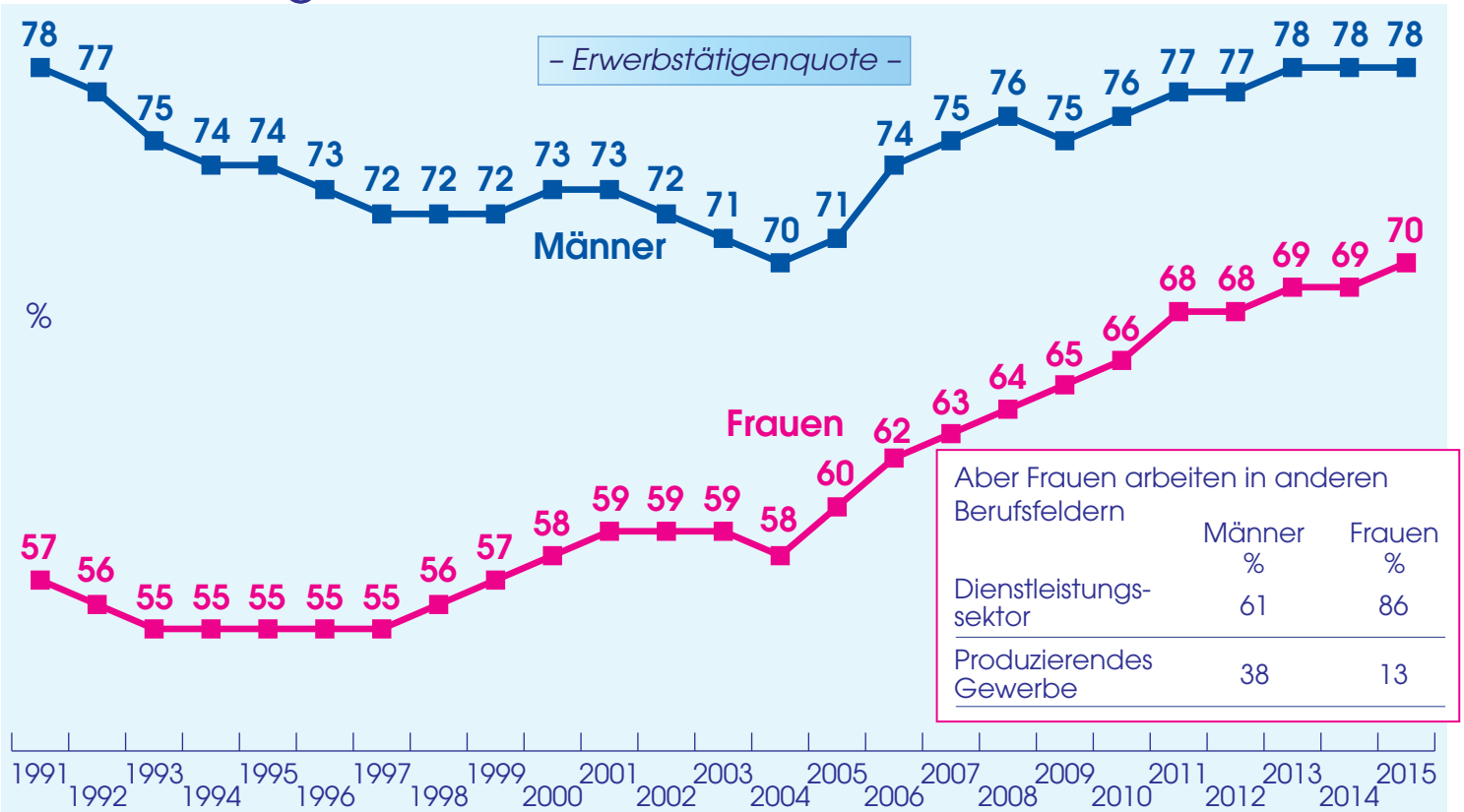


Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse AWA 2017

© IfD-Allensbach

Megatrend V: Veränderungen von Erwerbsquote und -struktur

Erwerbstätigkeit von Männern und Frauen



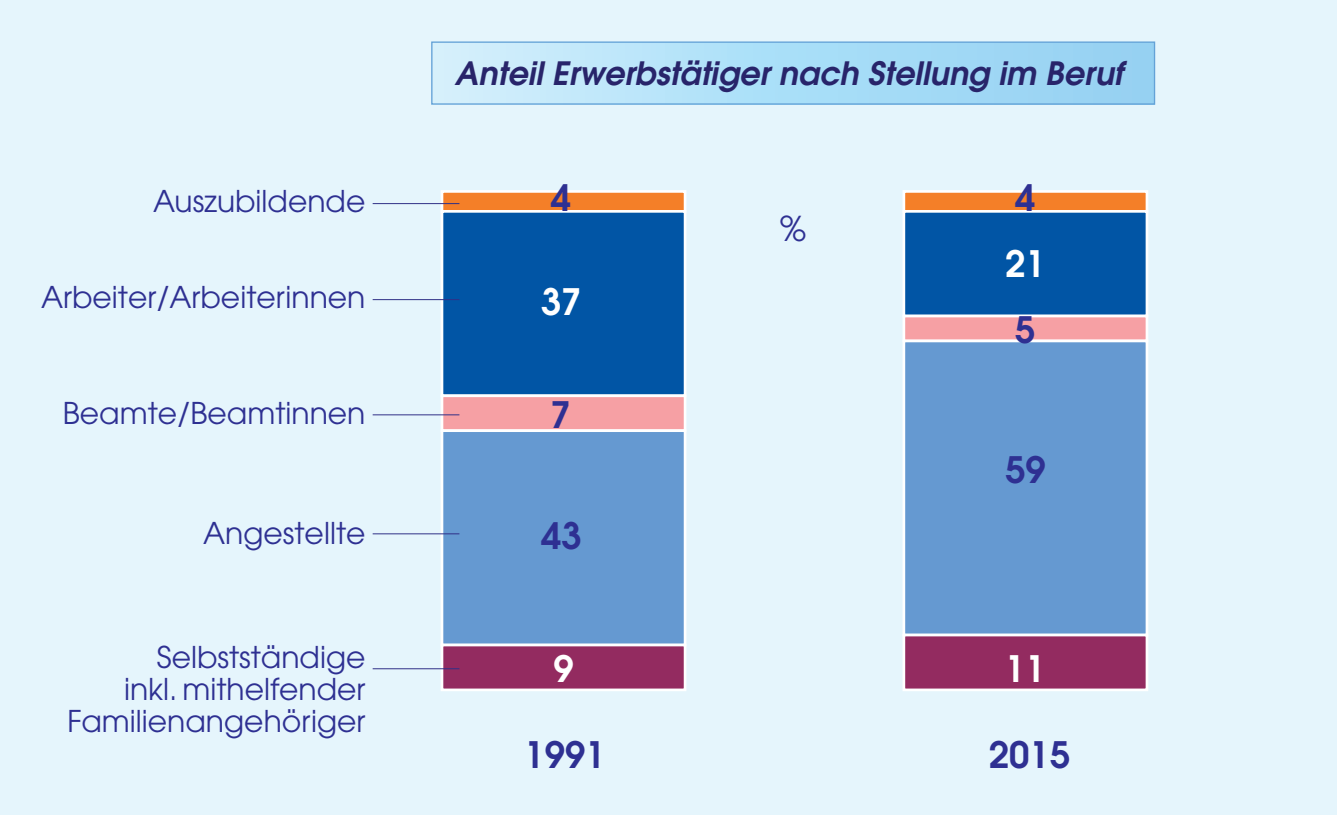
Aber Frauen arbeiten in anderen Berufsfeldern

	Männer %	Frauen %
Dienstleistungs-sektor	61	86
Produzierendes Gewerbe	38	13

Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung von 15 bis 64 Jahre
Quelle: Statistisches Bundesamt

© IfD-Allensbach

Gravierende Veränderung der Berufsstruktur

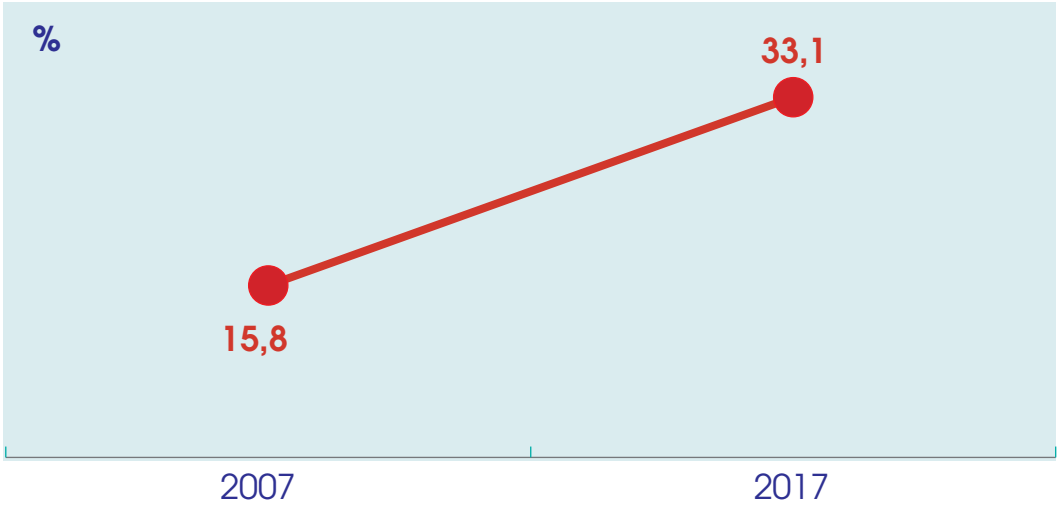


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Erwerbstätige
Quelle: Statistisches Bundesamt

© IfD-Allensbach

Längere Lebensarbeitszeit: In den letzten 10 Jahren hat sich die Erwerbsquote 60- bis 69-Jähriger verdoppelt

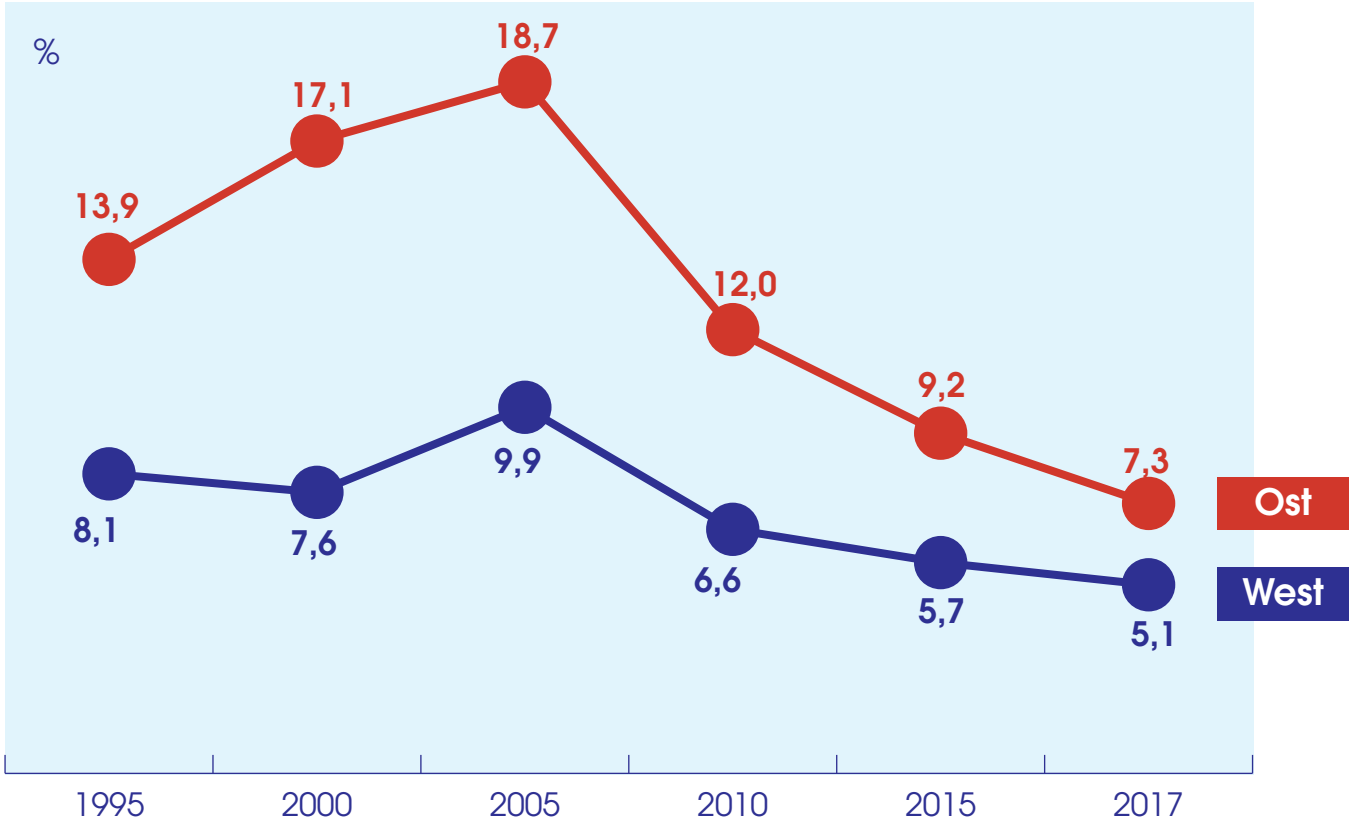
60- bis 69-Jährige, die Vollzeit oder Teilzeit erwerbstätig sind



Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, AWA 2007 und 2017

© IfD-Allensbach

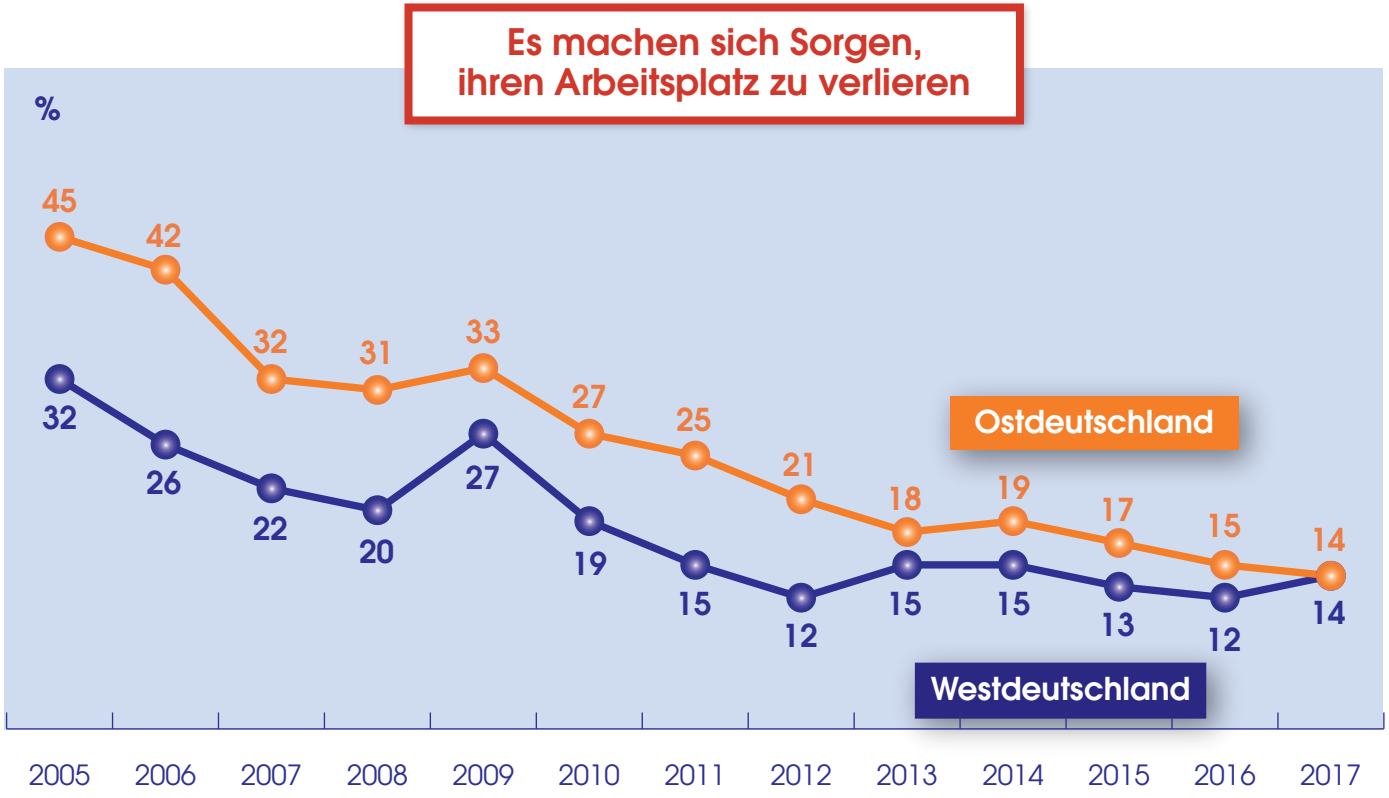
Angleichung der Arbeitslosenquoten Ost/West



Quelle: Bundesagentur für Arbeit, Arbeitsmarktstatistik

© IfD-Allensbach

Immer weniger Sorgen um die Sicherheit des eigenen Arbeitsplatzes in Ost und West

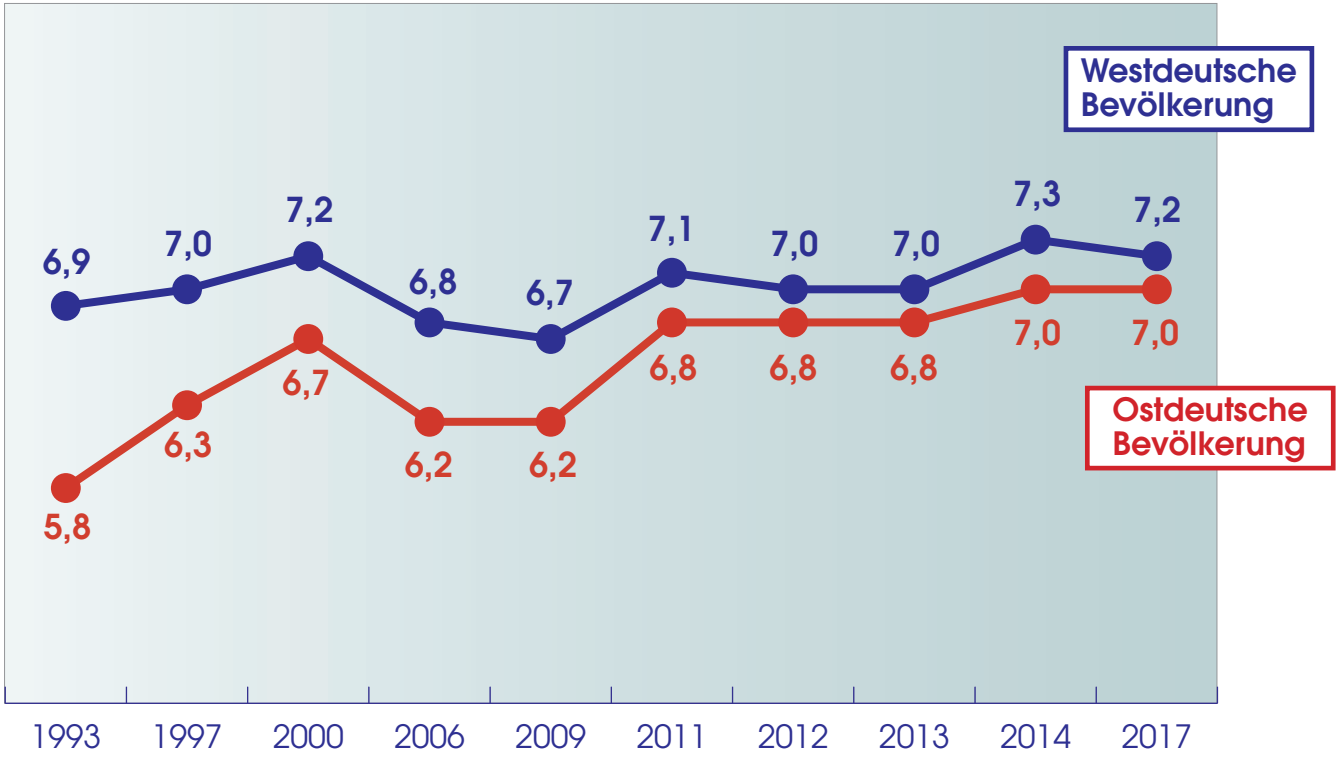


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Selbeständige, Freiberufler, Arbeiter und Angestellte
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen, zuletzt 11073

© IfD-Allensbach

Subjektive Lebenszufriedenheit in Ost und West

– Grad der Zufriedenheit im Durchschnitt –



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen, zuletzt 11072

© IfD-Allensbach