AWA 2012

Der mobile Konsument

Gerhard Faehling

Institut für Demoskopie Allensbach

Mobilität

- Geistige Flexibilität
- Räumliche Beweglichkeit
- Mobile Mediennutzung

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Geistige Flexibilität

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Geistige Flexibilität

Merkmale in der AWA (Auszug):

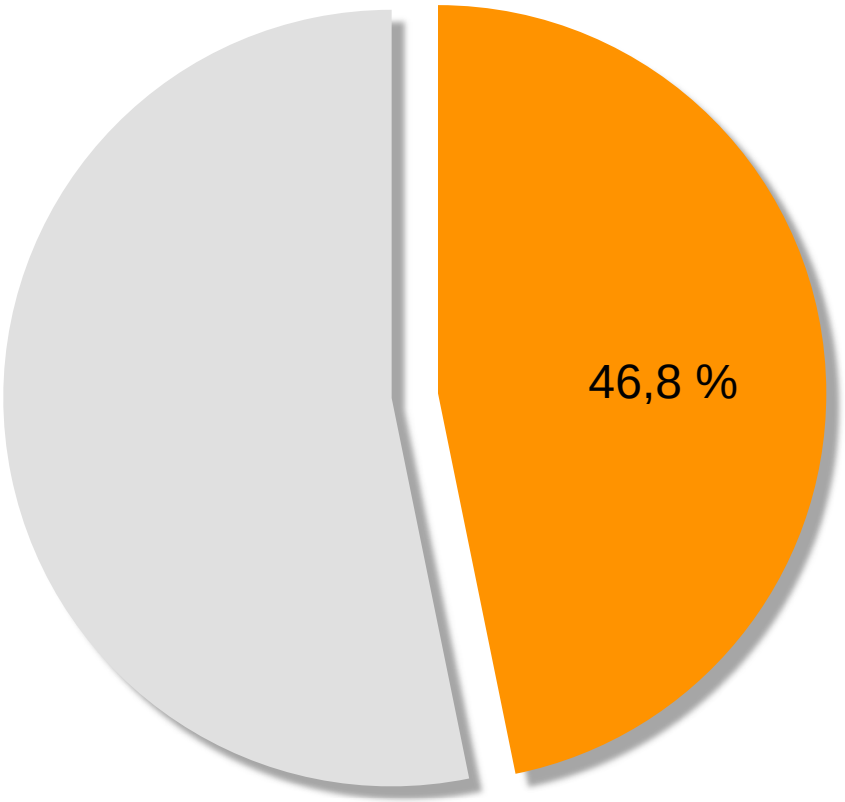
- Probiere immer wieder gern etwas Neues aus
- Wichtig, erstrebenswert im Leben:
  - Die Welt, andere Länder und Kulturen kennenlernen
  - Ein abwechslungsreiches Leben, immer neue Erfahrungen machen
  - Immer Neues lernen
- Ich spreche oder lese mindestens eine Fremdsprache
- Großes Interessenspektrum

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Probiere immer wieder gern was Neues aus

(32,89 Mio)

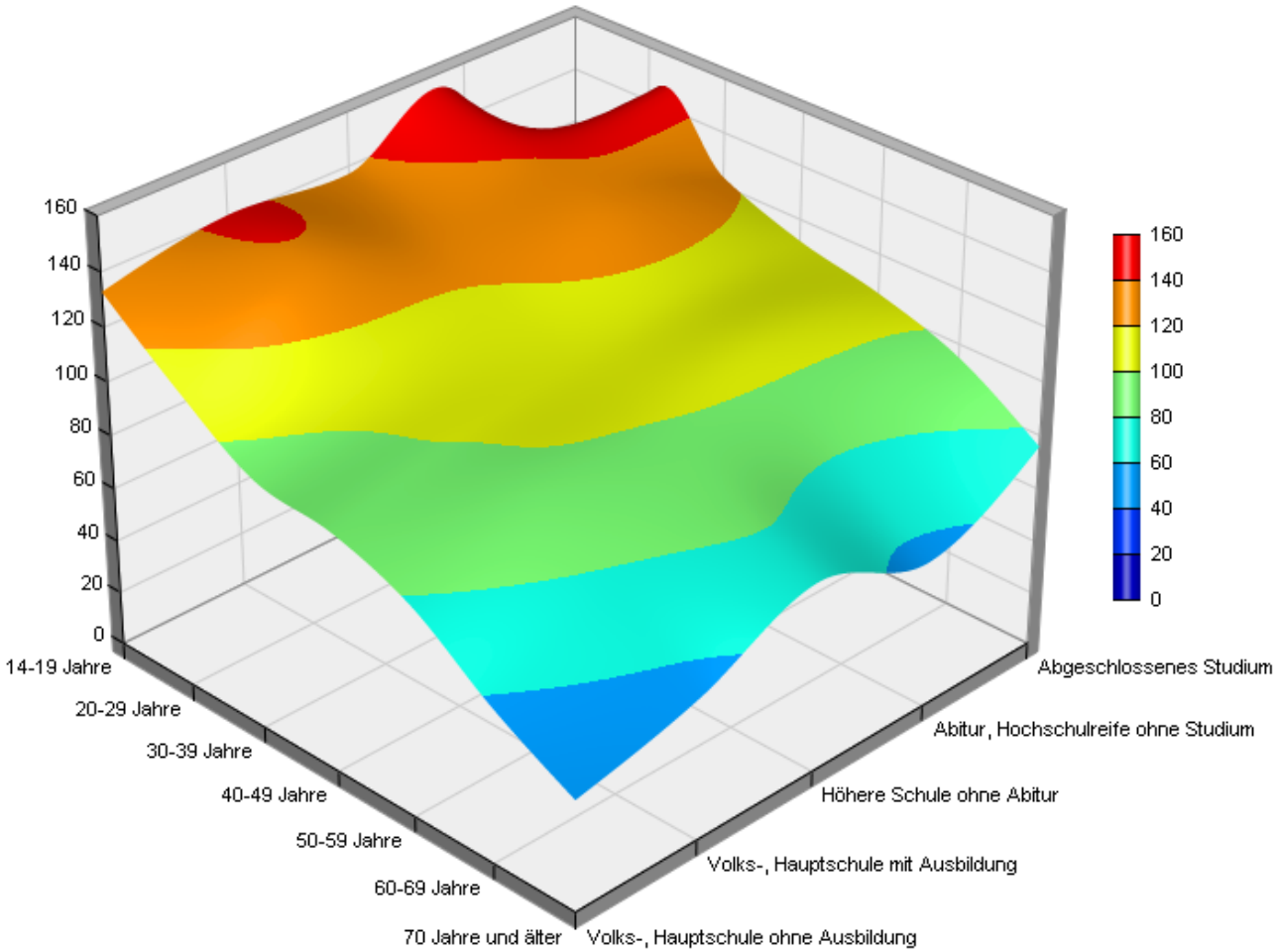


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Probiere immer wieder gern was Neues aus

(32,89 Mio)

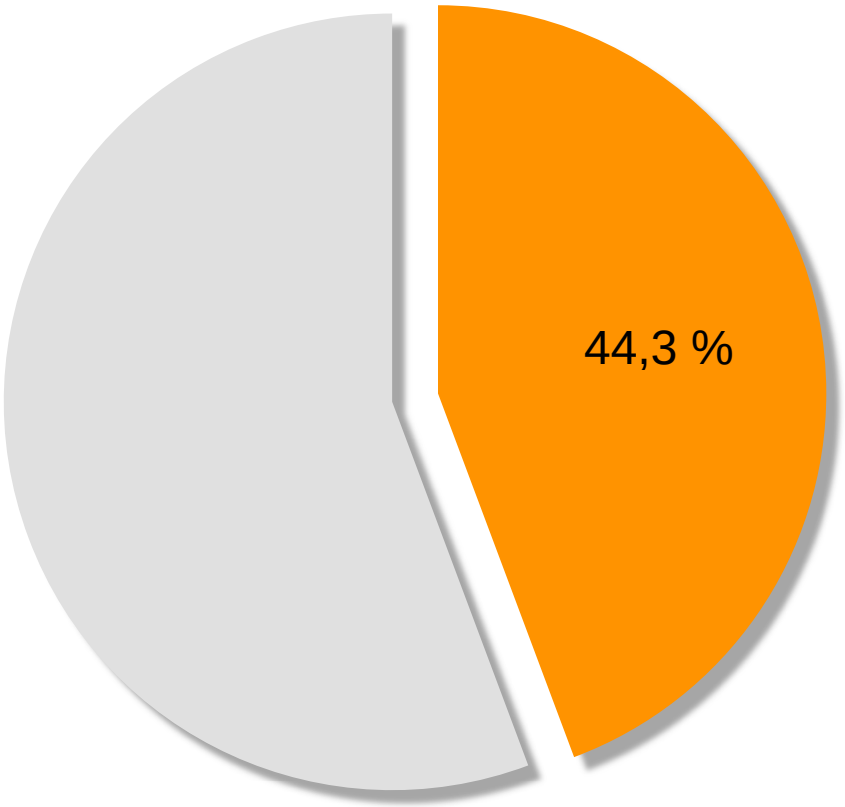


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Wichtig und erstrebenswert: Ein abwechslungsreiches Leben, immer neue Erfahrungen machen

(31,10 Mio)

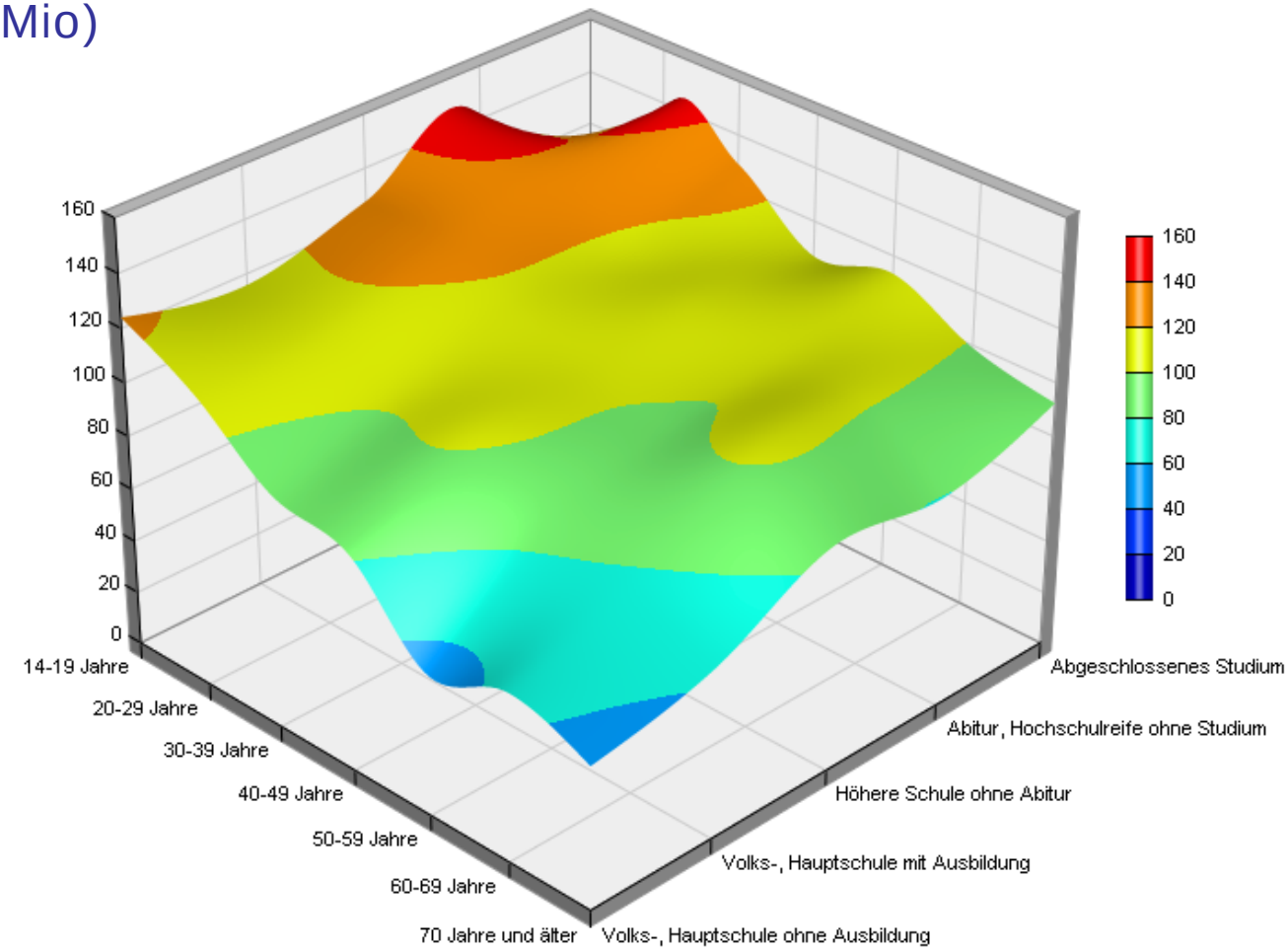


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Wichtig und erstrebenswert: Ein abwechslungs-reiches Leben, immer neue Erfahrungen machen

(31,10 Mio)

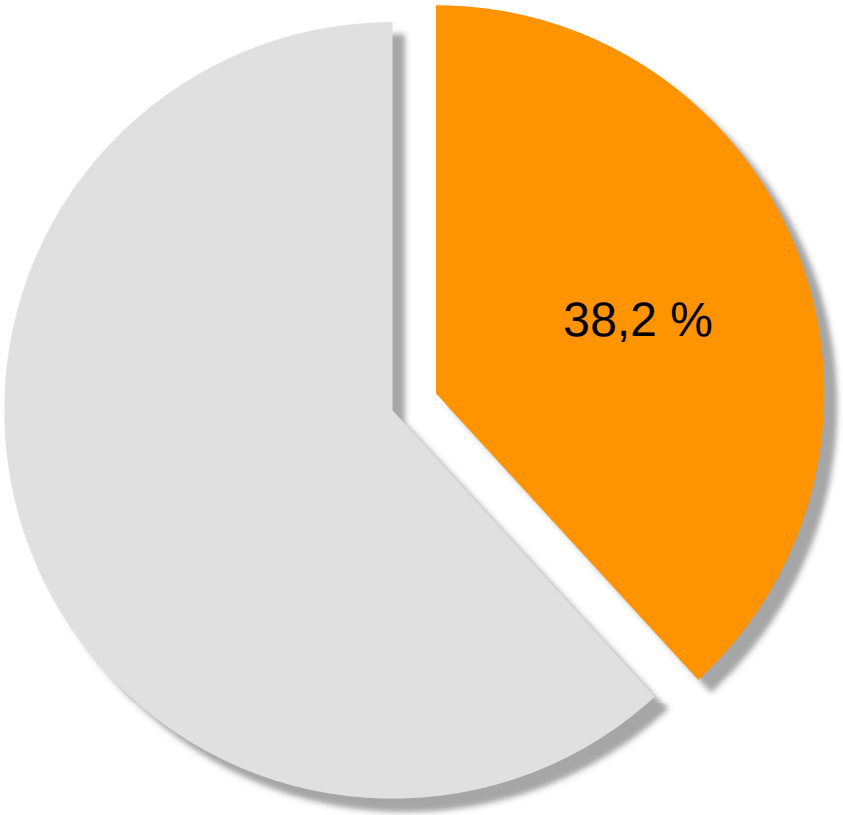


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Wichtig und erstrebenswert: Die Welt, andere Länder und Kulturen kennenlernen

(26,79 Mio)

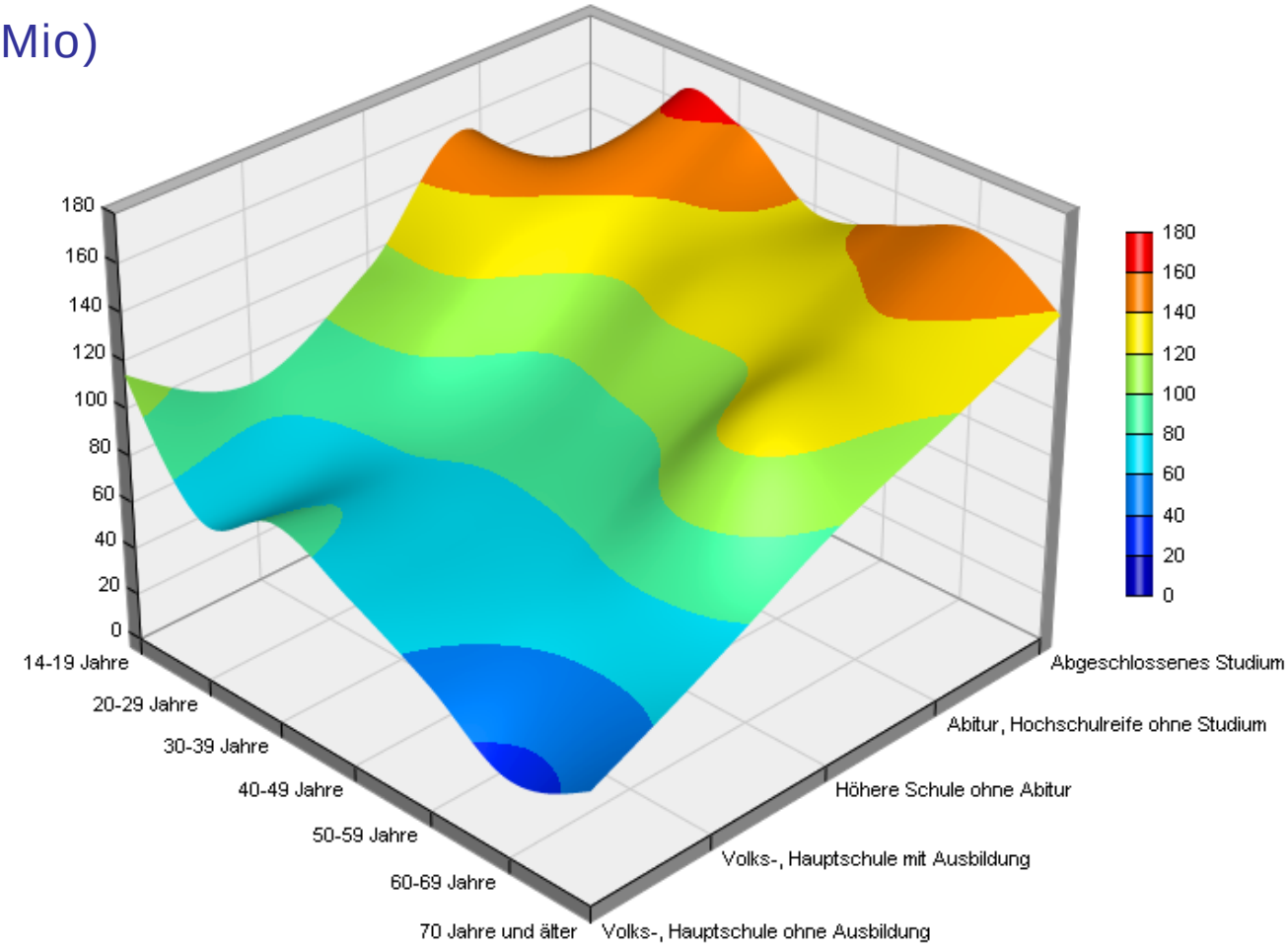


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Wichtig und erstrebenswert: Die Welt, andere Länder und Kulturen kennenlernen

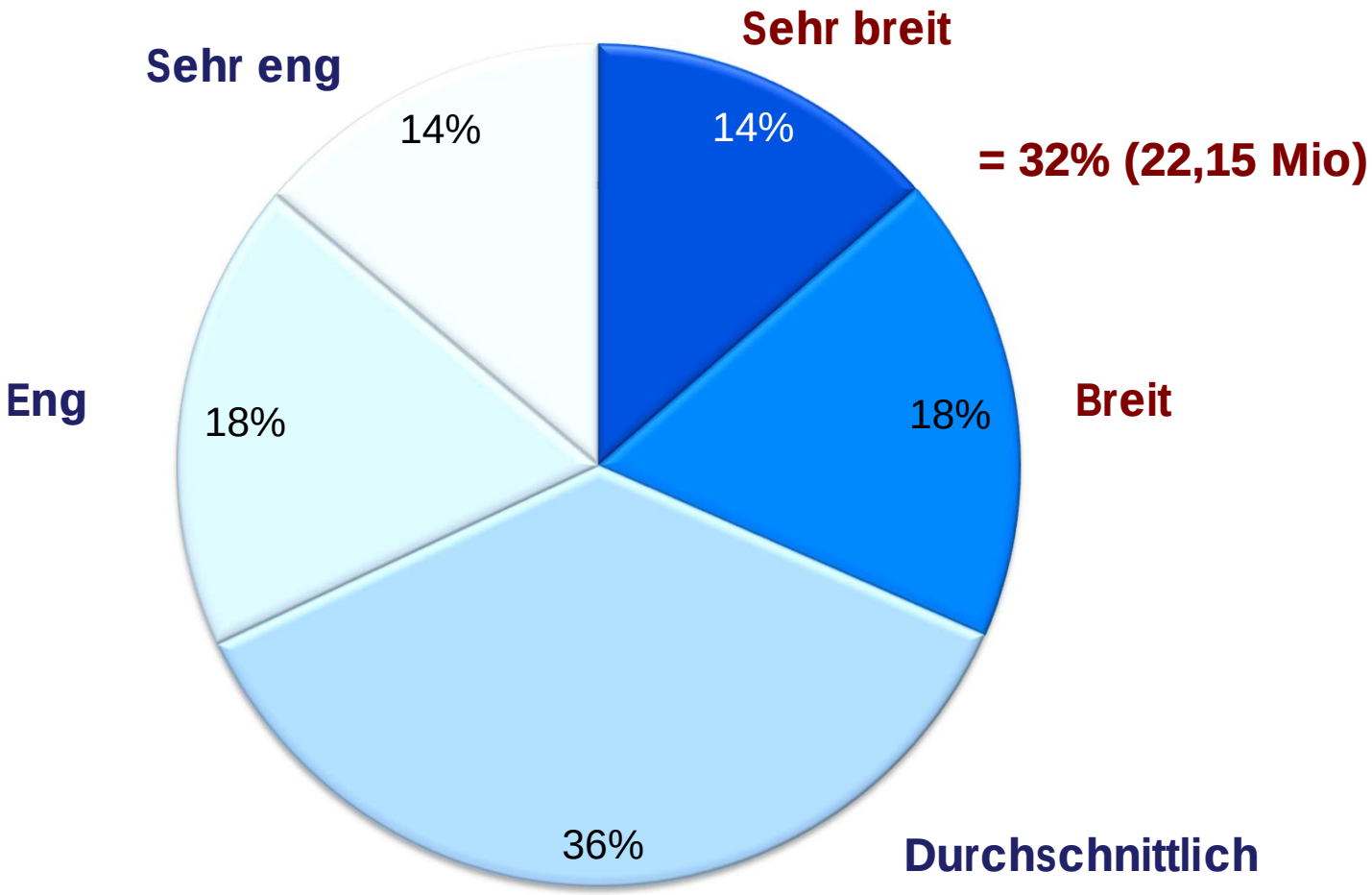
(26,79 Mio)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Interessenspektrum

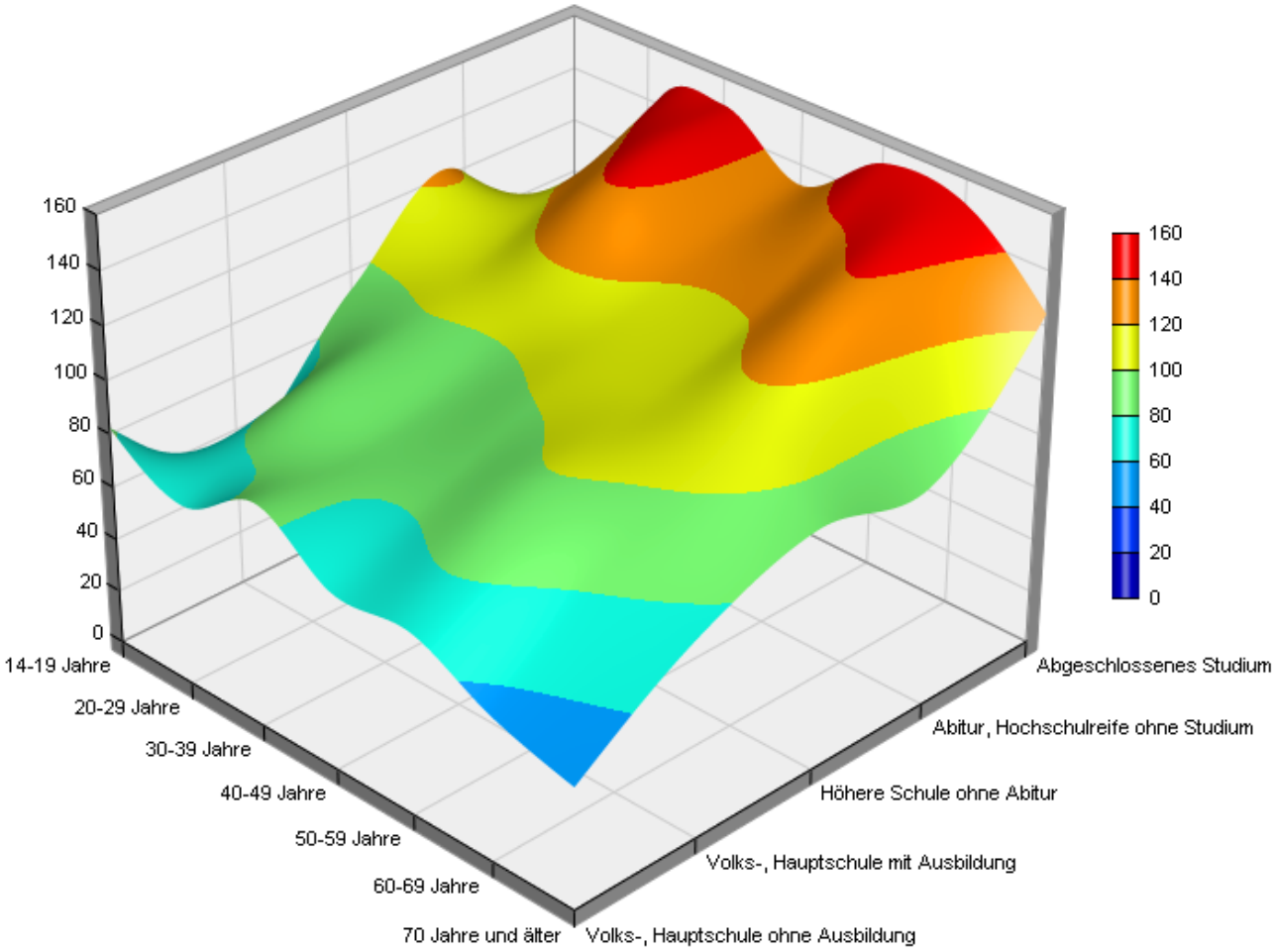


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Breites, sehr breites Interessenspektrum

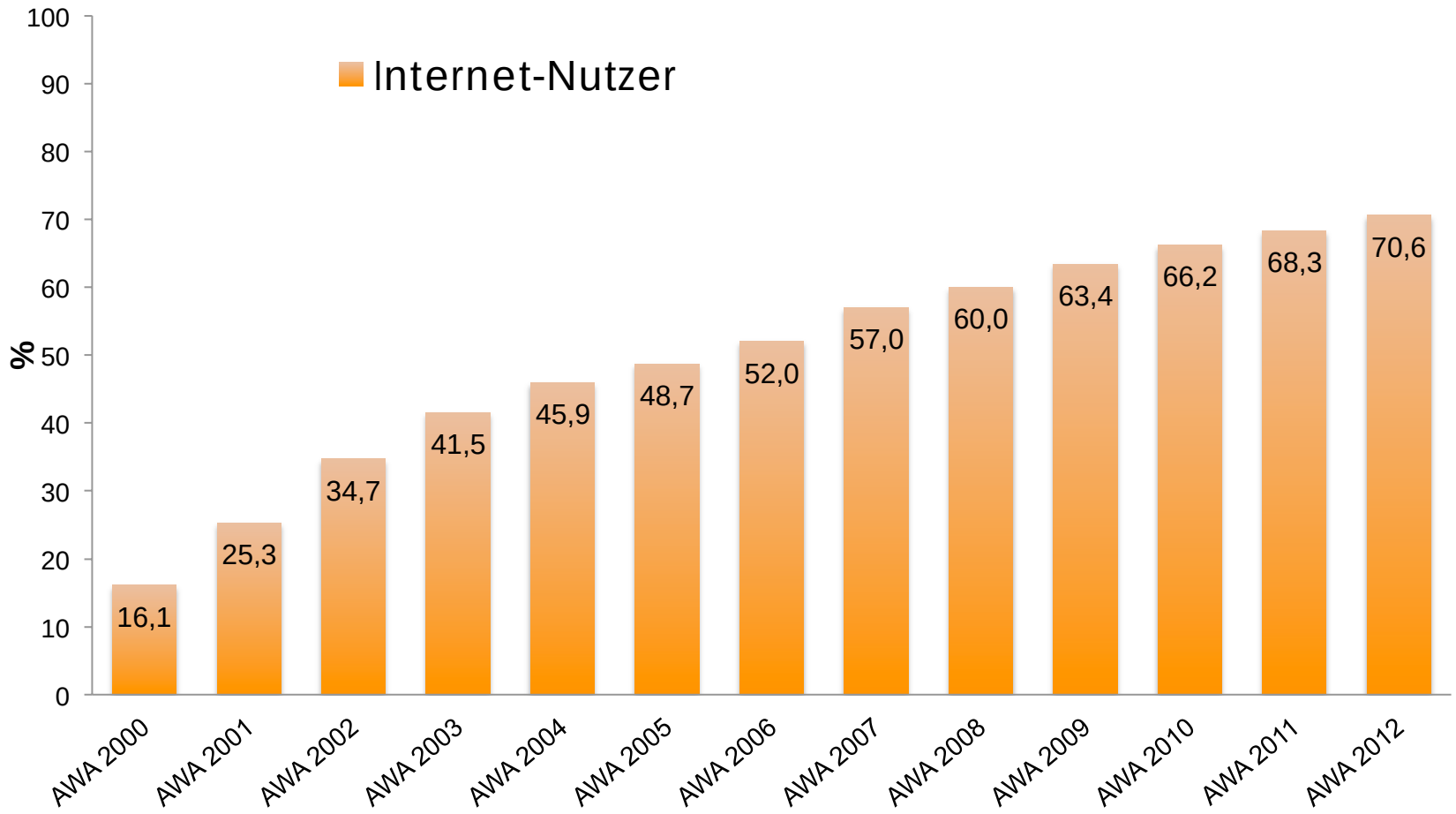
(22,15 Mio)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

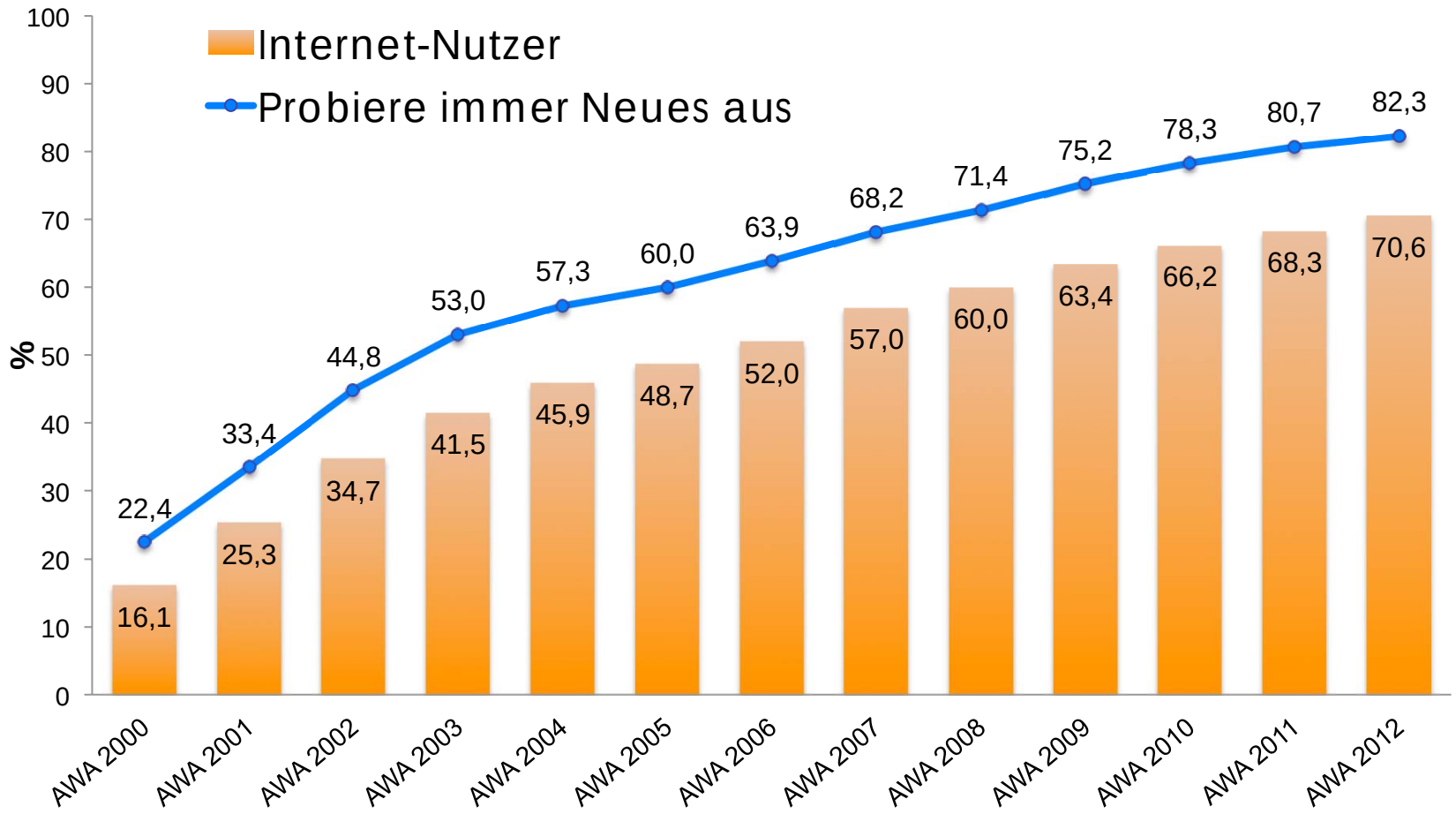
Internet-Nutzer



Basis: Deutsche Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2000 - 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

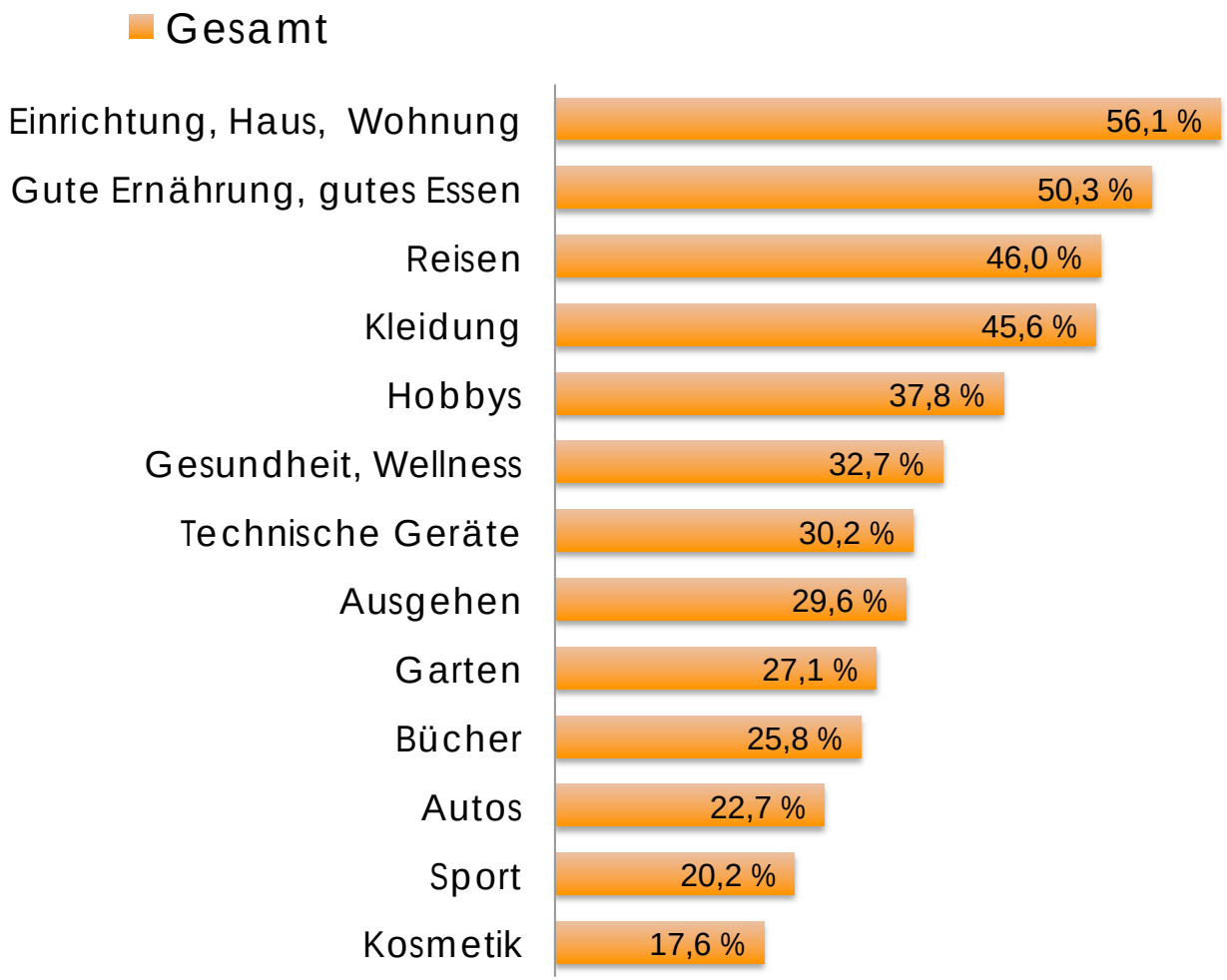
Internet-Nutzer



Basis: Deutsche Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2000 - 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

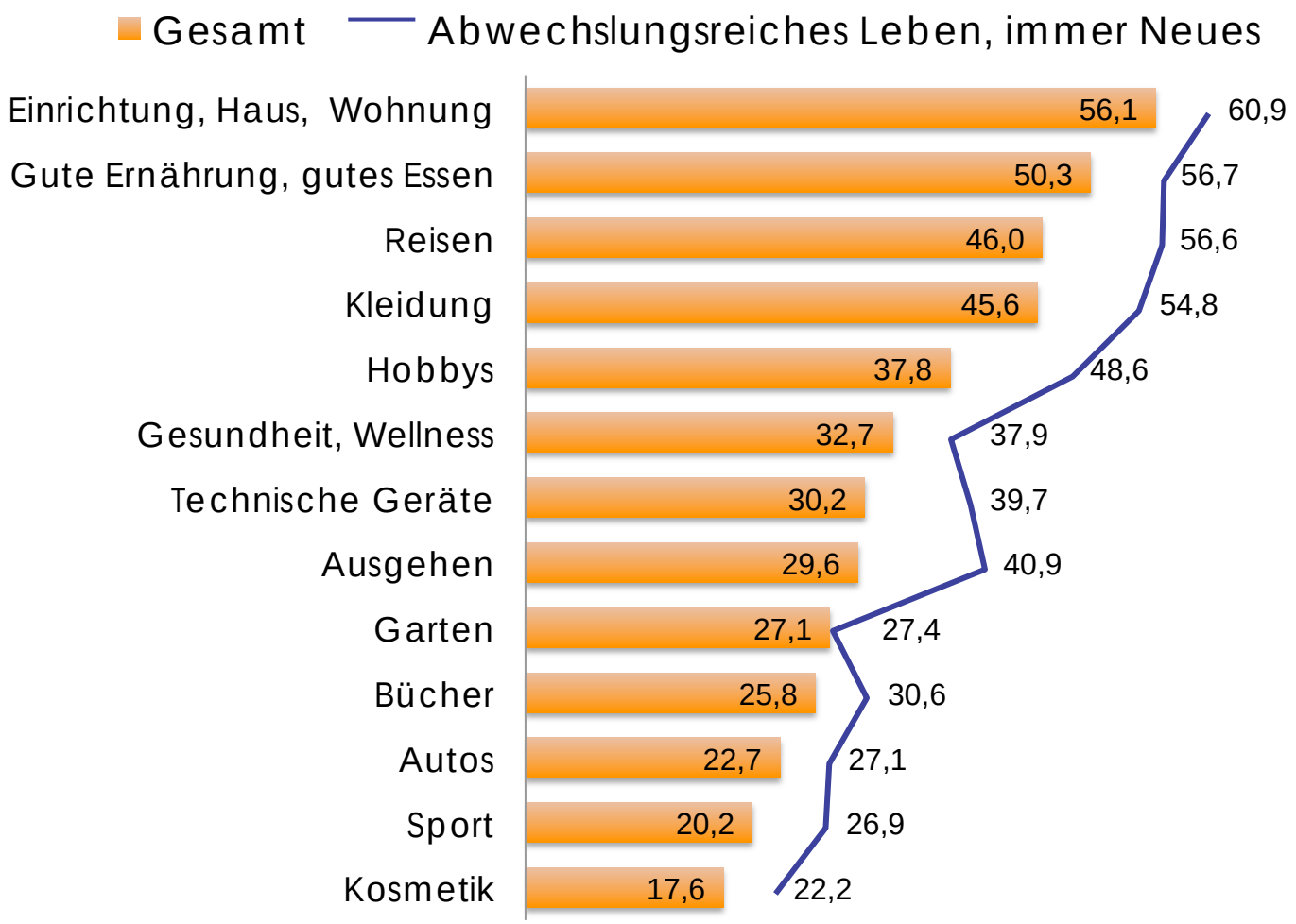
Hohe Ausgabebereitschaft



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Hohe Ausgabebereitschaft



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Räumliche Mobilität

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Räumliche Mobilität

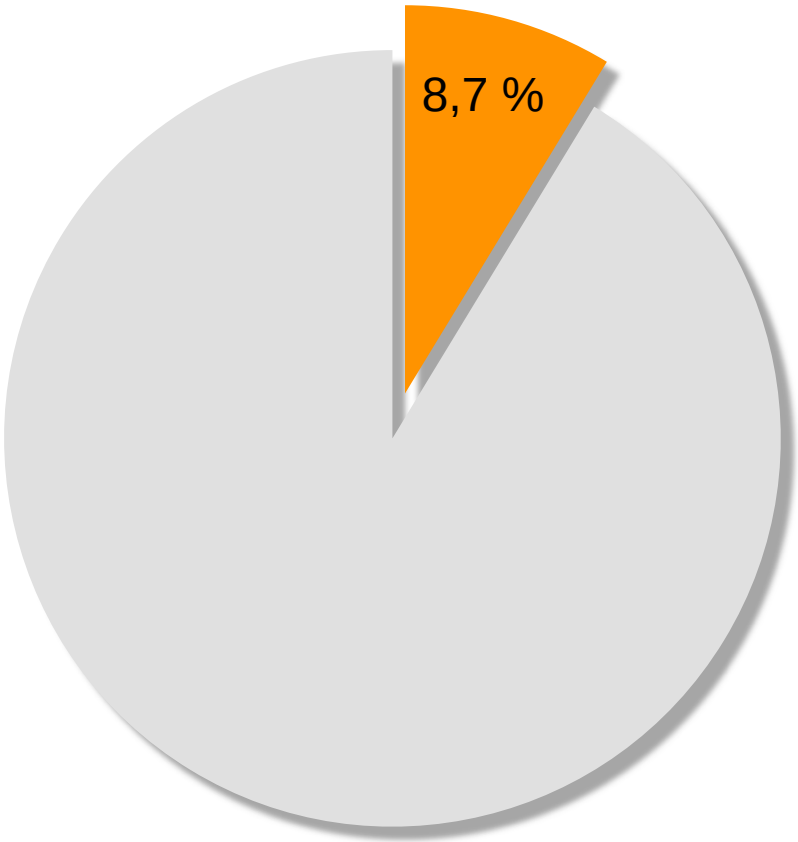
Merkmale in der AWA (Auszug):

- Pkw-Besitz, -Nutzung, km-Leistung
- Car-Sharing
- Reisen
- Umzug
- Freizeitbeschäftigungen
- Unternehmungen Kultur (Konzerte, Museen usw.)
- Sport (aktiv, passiv)

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Persönliche Kilometerleistung pro Jahr: 20.000 Kilometer und mehr

(6,11 Mio)

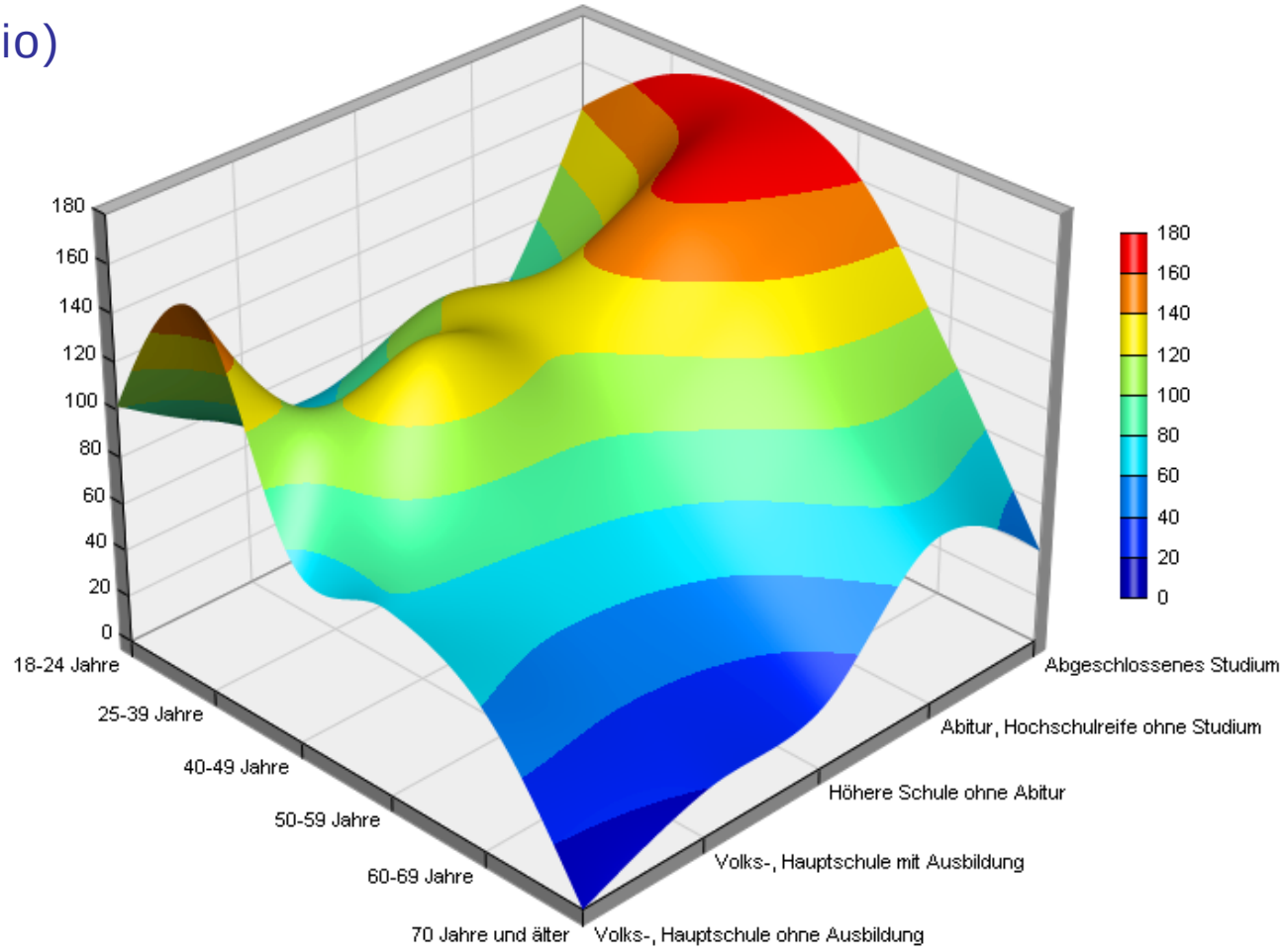


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Persönliche Kilometerleistung pro Jahr: 20.000 Kilometer und mehr

(6,11 Mio)



Basis: Pkw-Fahrer mit Pkw im Haushalt
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Persönliche Kilometerleistung pro Jahr: 20.000 Kilometer und mehr

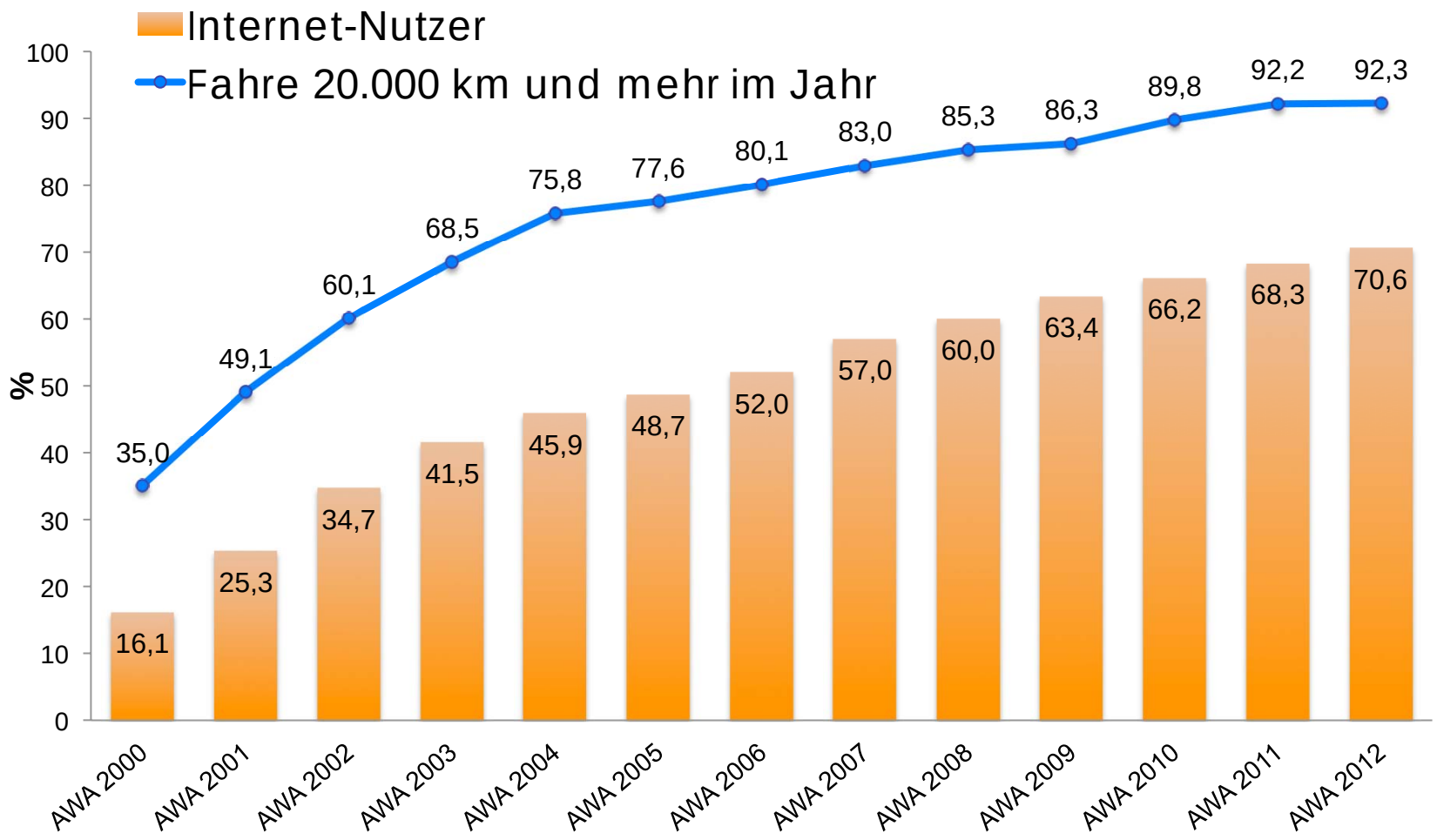
(6,11 Mio)

	Reichweite %	Index
Radio Hörer pro Tag	78,6	109
Internet Nutzer pro Tag	73,6	131
Fernsehen öffentlich-rechtliche Sender	65,6	94
Fernsehen große private Sender	52,0	100
Plakat pro Tag	50,7	114
Autozeitschriften/Club-, Firmentitel	36,9	131
Fernsehen weitere private Sender	34,0	108
Magazine zum Zeitgeschehen	30,7	124
Fernsehen Nachrichten-/Wirtschaftssender	30,2	131
14-tägliche Programmzeitschriften	30,0	105
Aktuelle Zeitschriften	26,5	95
Apotheken-Kundenzeitschriften	21,6	66
Wissens-, Kulturmagazine	21,6	127
Autozeitschriften/Kauftitel	20,6	157
Computer, Foto, Unterhaltungselektronik	19,1	166

Basis: Pkw-Fahrer mit Pkw im Haushalt
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Internet-Nutzer



Basis: Deutsche Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2000 - 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Car-Sharing

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Car-Sharing

Neues Merkmal in der AWA 2012!

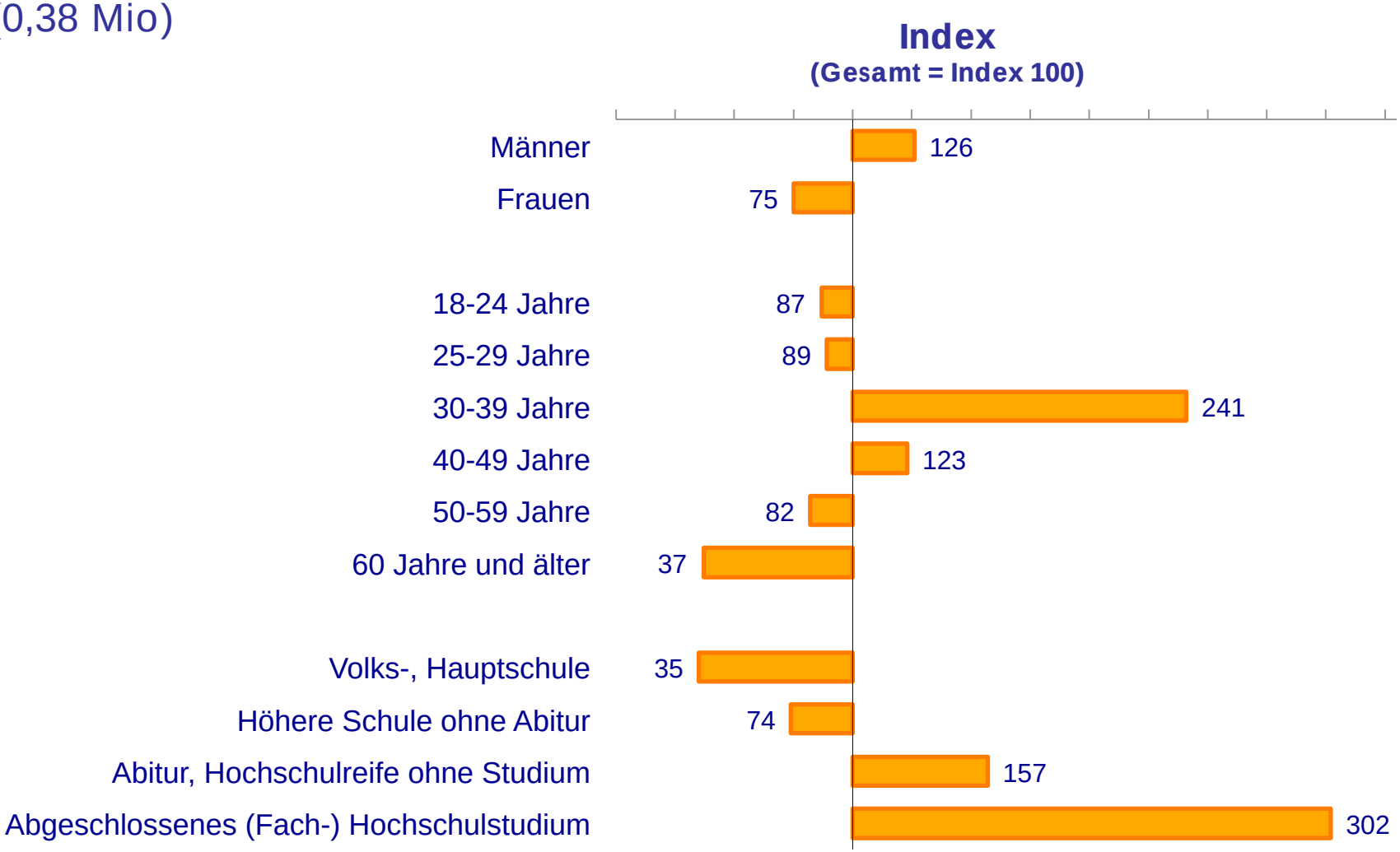
	%	Mio
• **Nutze Car-Sharing**	**0,5**	**0,38**
• **Interesse an Car-Sharing**	**8,7**	**6,11**

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Nutze Car-Sharing

(0,38 Mio)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 18 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Nutze Car-Sharing - Charakterisierung

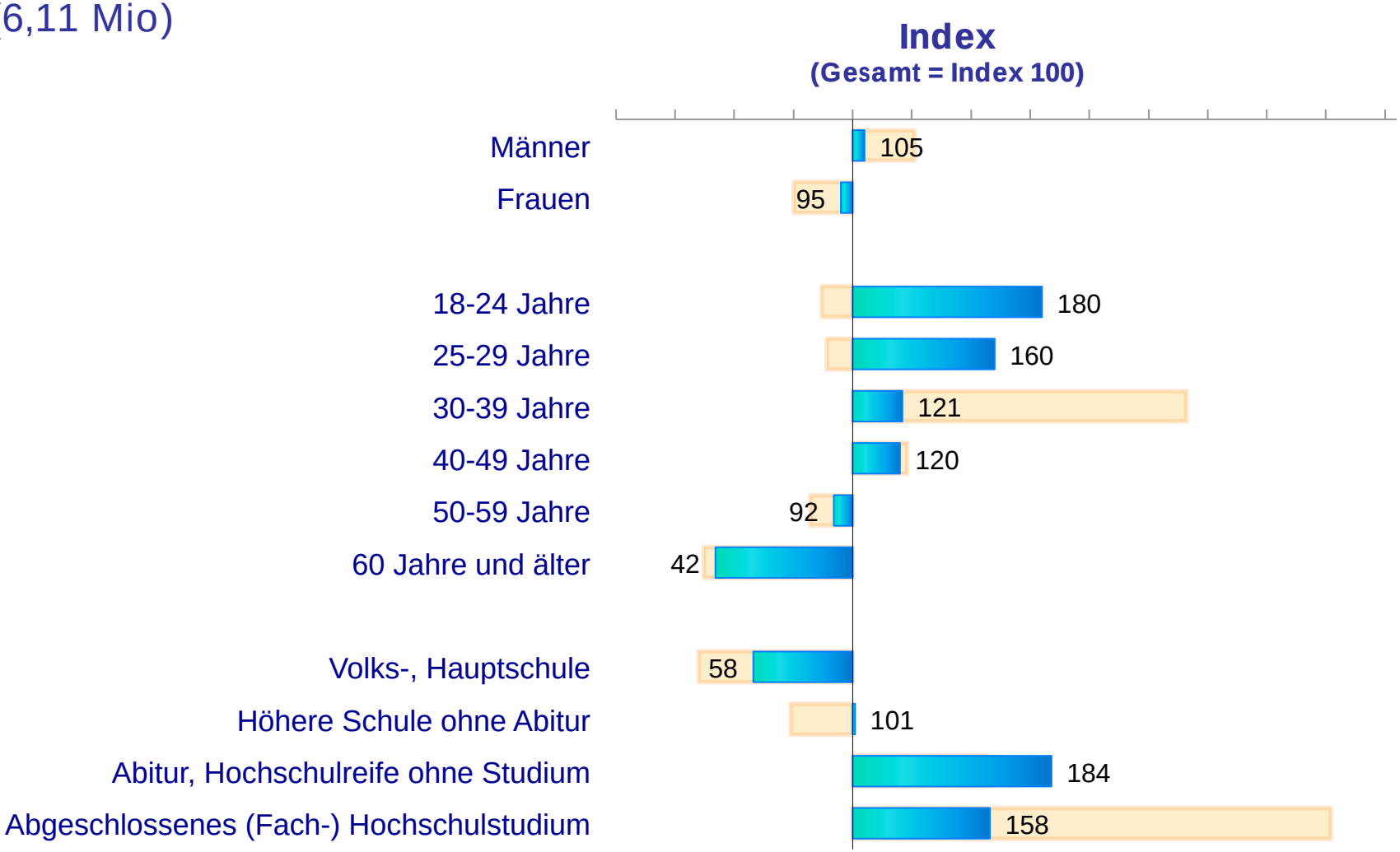
	Index
• Ortsgröße 500.000 oder mehr	256
• ÖPNV – mind. mehrmals die Woche	254
• Längere Bahnreise gemacht	265
• Kein Pkw im Haushalt	234
• Internet-Nutzung mit Handheld-Geräten	280
• Mehrmals täglich Internet-Nutzung	210
• Kernzielgruppe Allround-Sportler	255
• Achte auf Produkte aus fairem Handel	241
• Sympathischste Partei: Bündnis 90/Die Grünen	221
• GWS Stufe 1+2	224

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 18 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Interesse an Car-Sharing

(6,11 Mio)

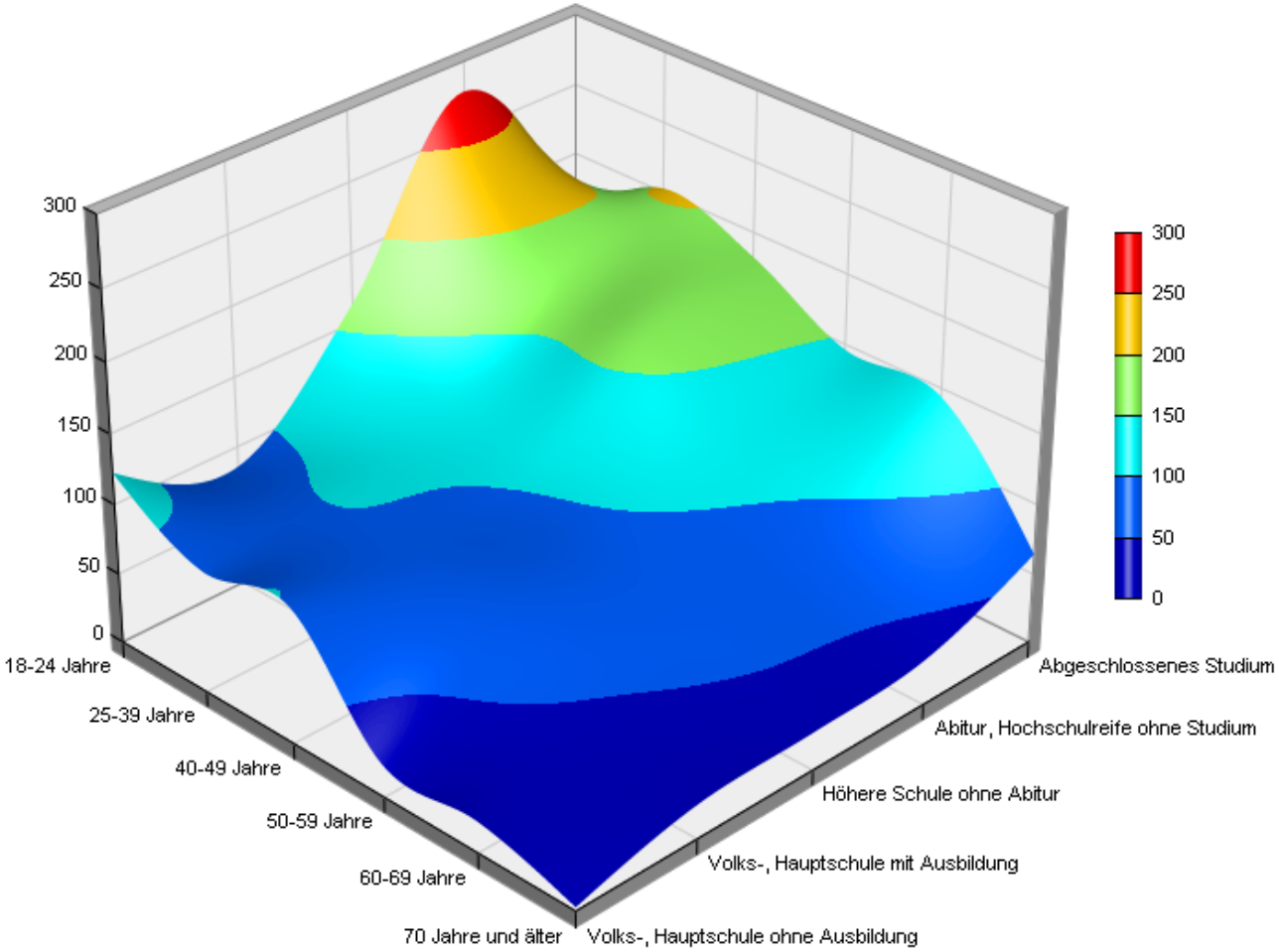


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 18 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Hätte Interesse an Car-Sharing

(6,11 Mio)



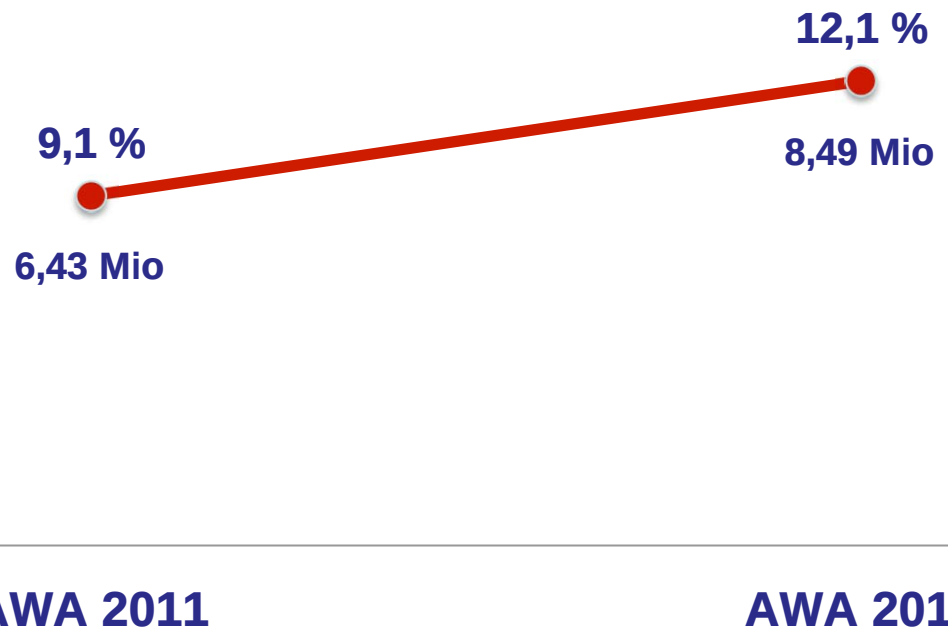
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 18 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Mobile Mediennutzung

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

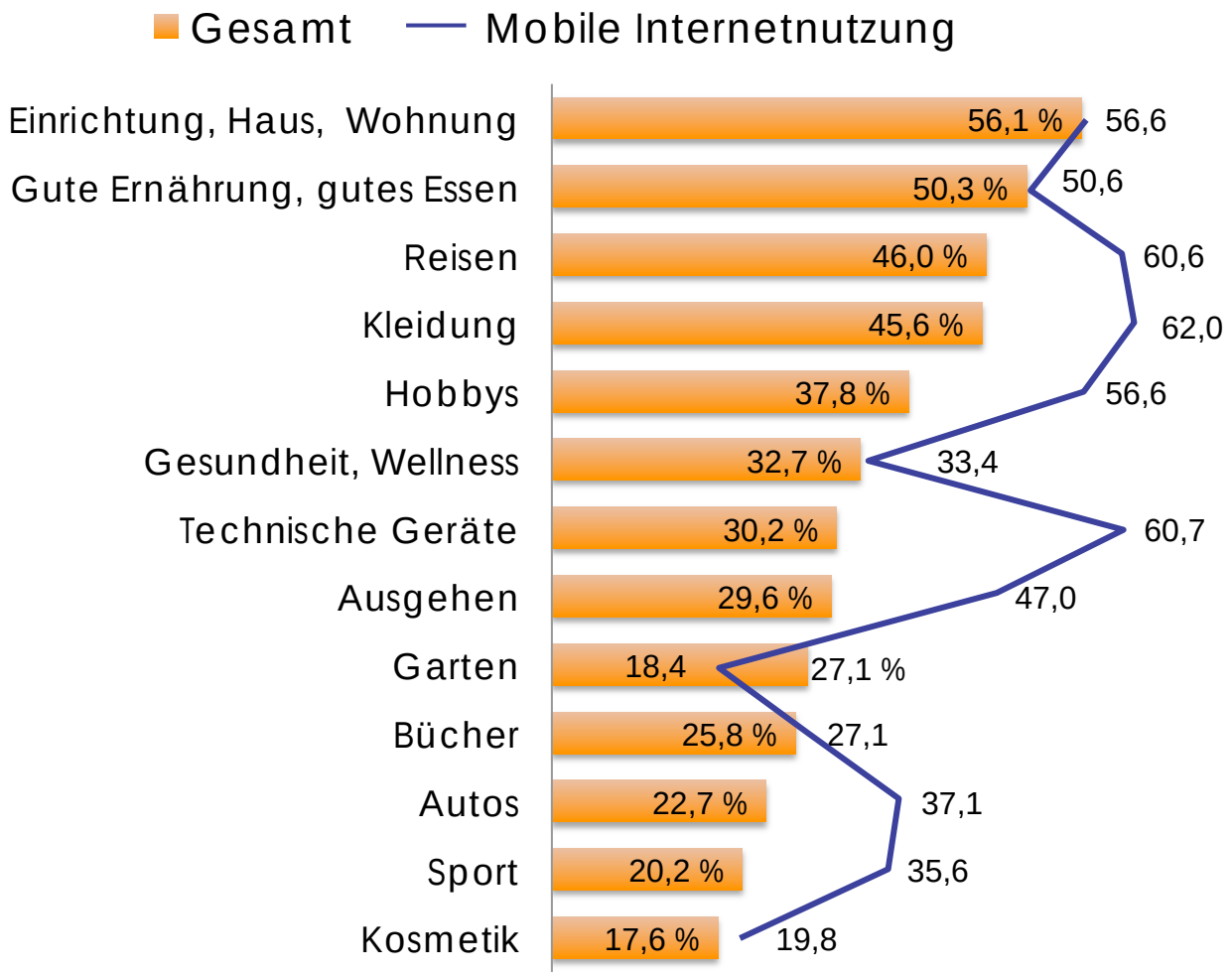
Ich informiere mich häufig von unterwegs aus dem Internet, z.B. über ein Handy, Smartphone oder Notebook



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2011 - 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

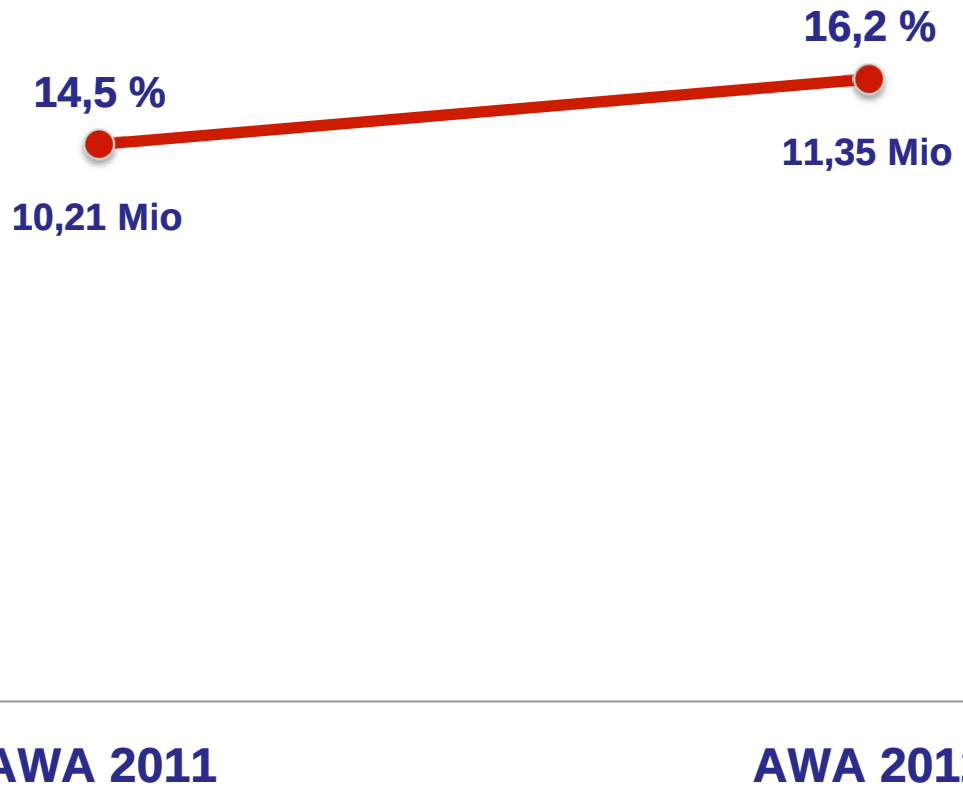
Hohe Ausgabebereitschaft



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

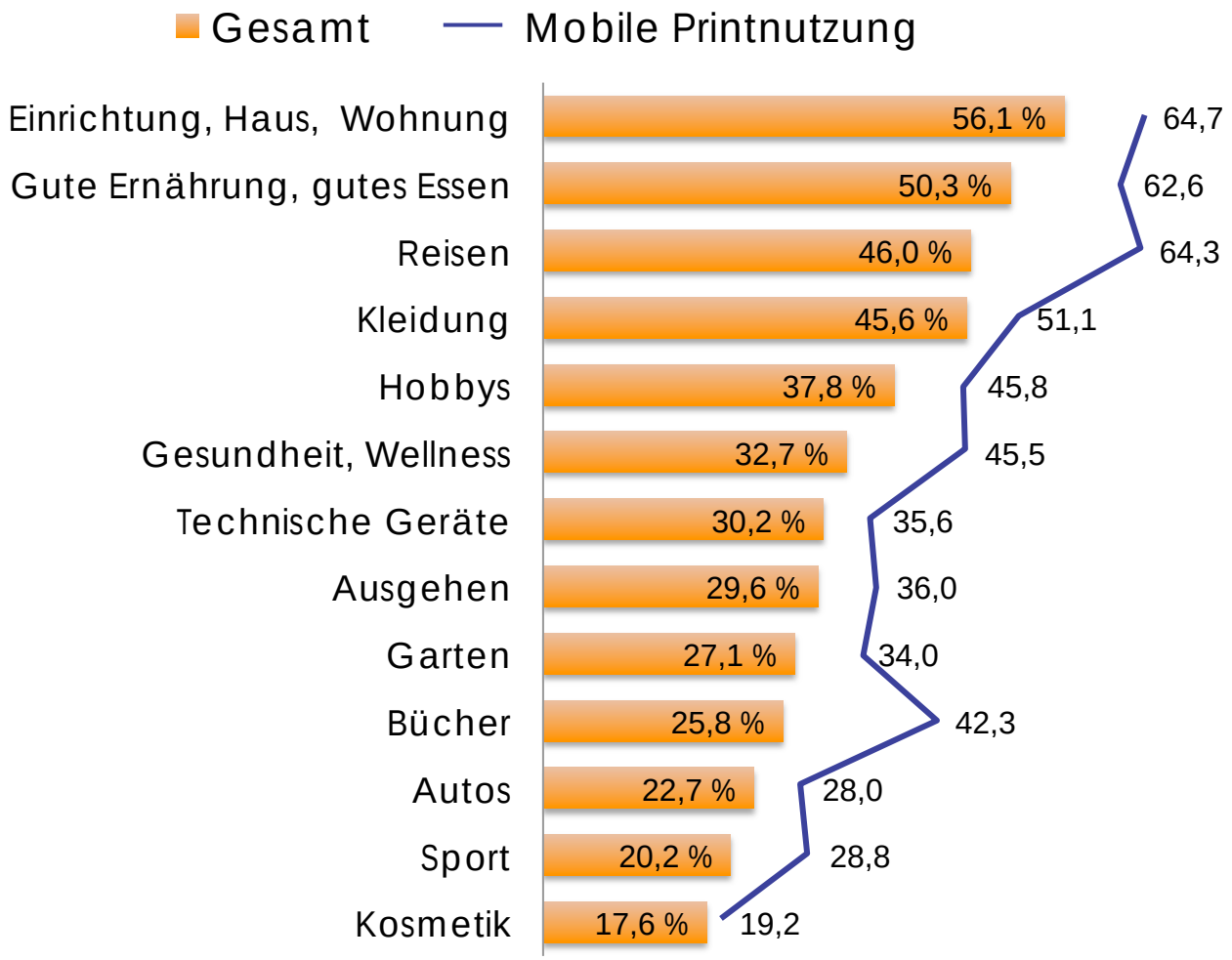
Wenn ich unterwegs bin, informiere ich mich häufig in Zeitungen bzw. Zeitschriften



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2011 - 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Hohe Ausgabebereitschaft



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Sonderzielgruppe

Mobile Kosmopoliten

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Mobile Kosmopoliten

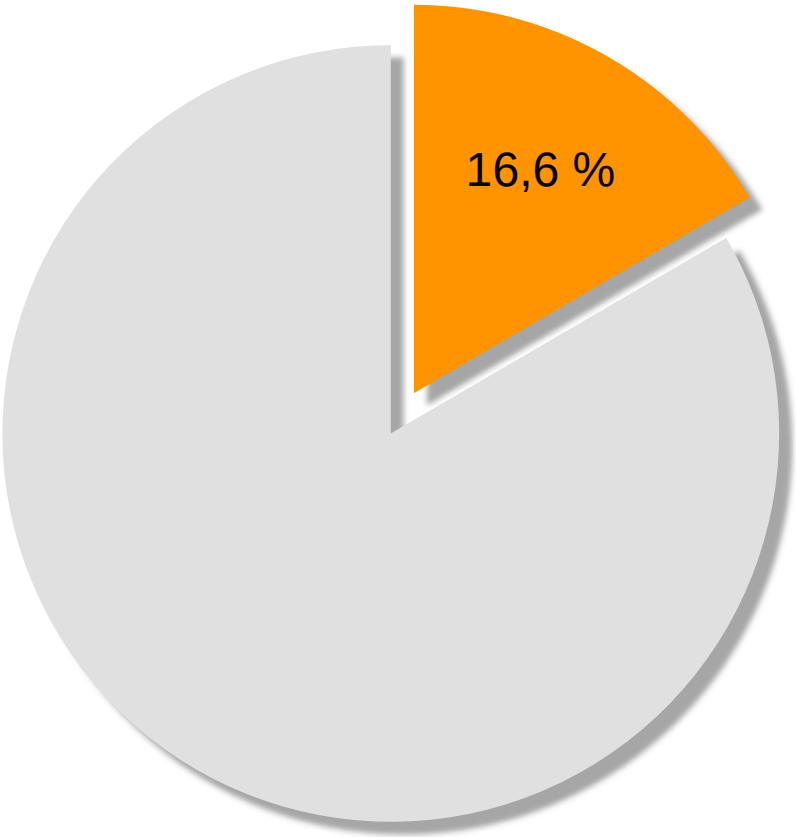
5 der folgenden 7 Merkmale erfüllt:

- Wichtig, erstrebenswert im Leben:
  - Die Welt, andere Länder und Kulturen kennenlernen
  - Ein abwechslungsreiches Leben, immer neue Erfahrungen machen
- Ich spreche oder lese mindestens eine Fremdsprache
- Hohe Ausgabebereitschaft: Reisen
- Mehrere Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten
- Flugreise in den letzten 12 Monaten
- Fahre 15.000 km und mehr pro Jahr mit dem Pkw

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Mobile Kosmopoliten

(11,66 Mio)

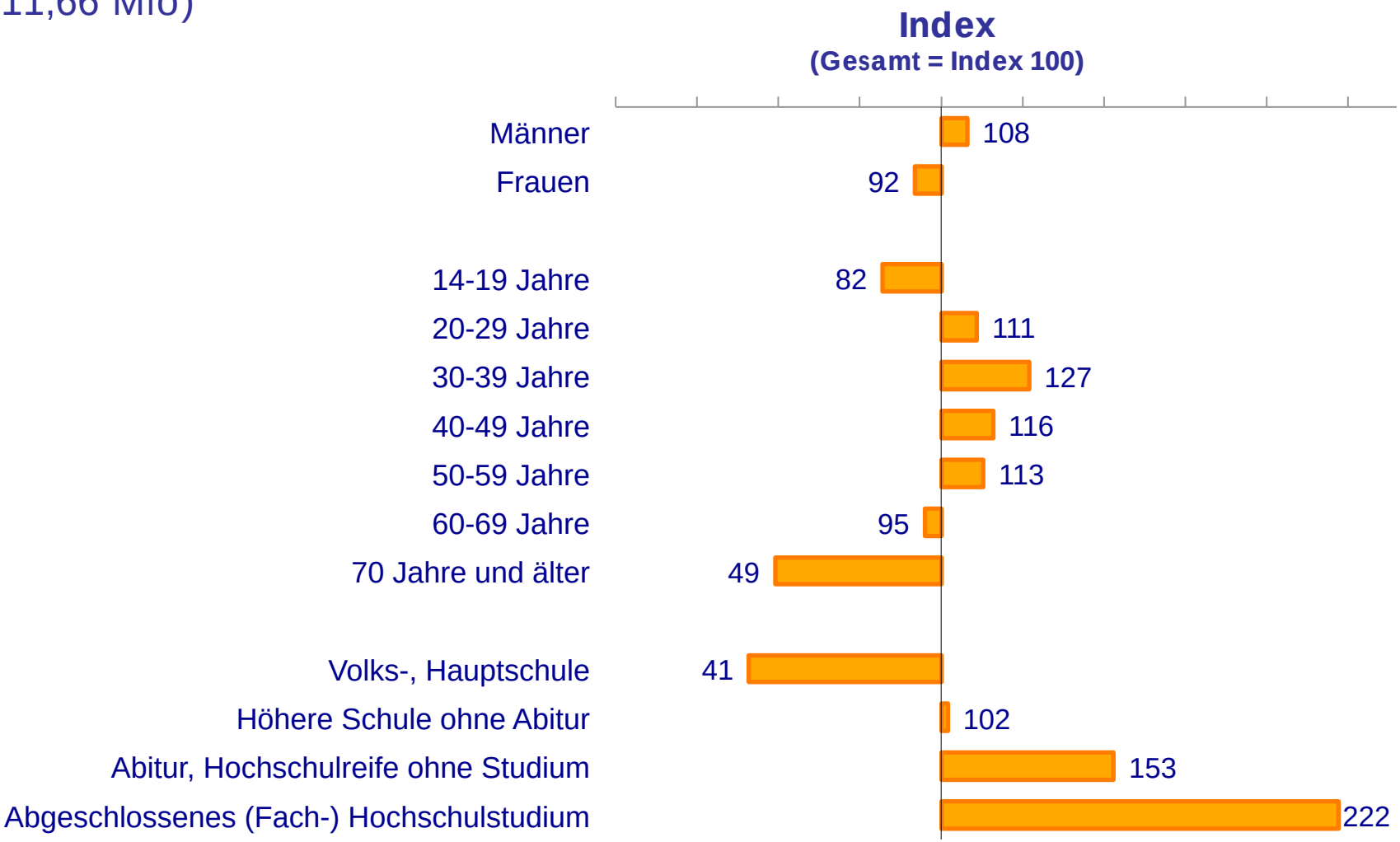


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Mobile Kosmopoliten

(11,66 Mio)

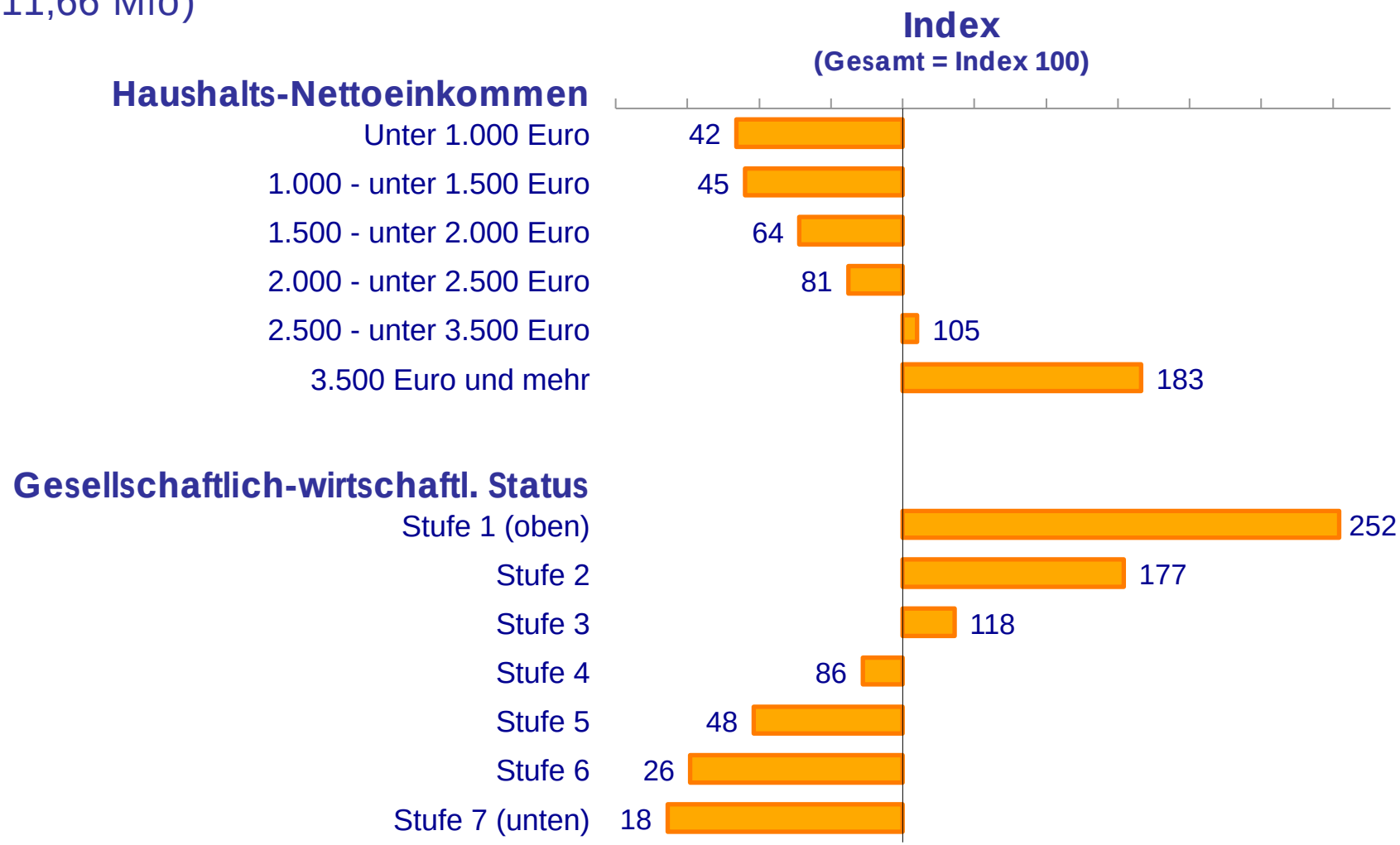


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Mobile Kosmopoliten

(11,66 Mio)

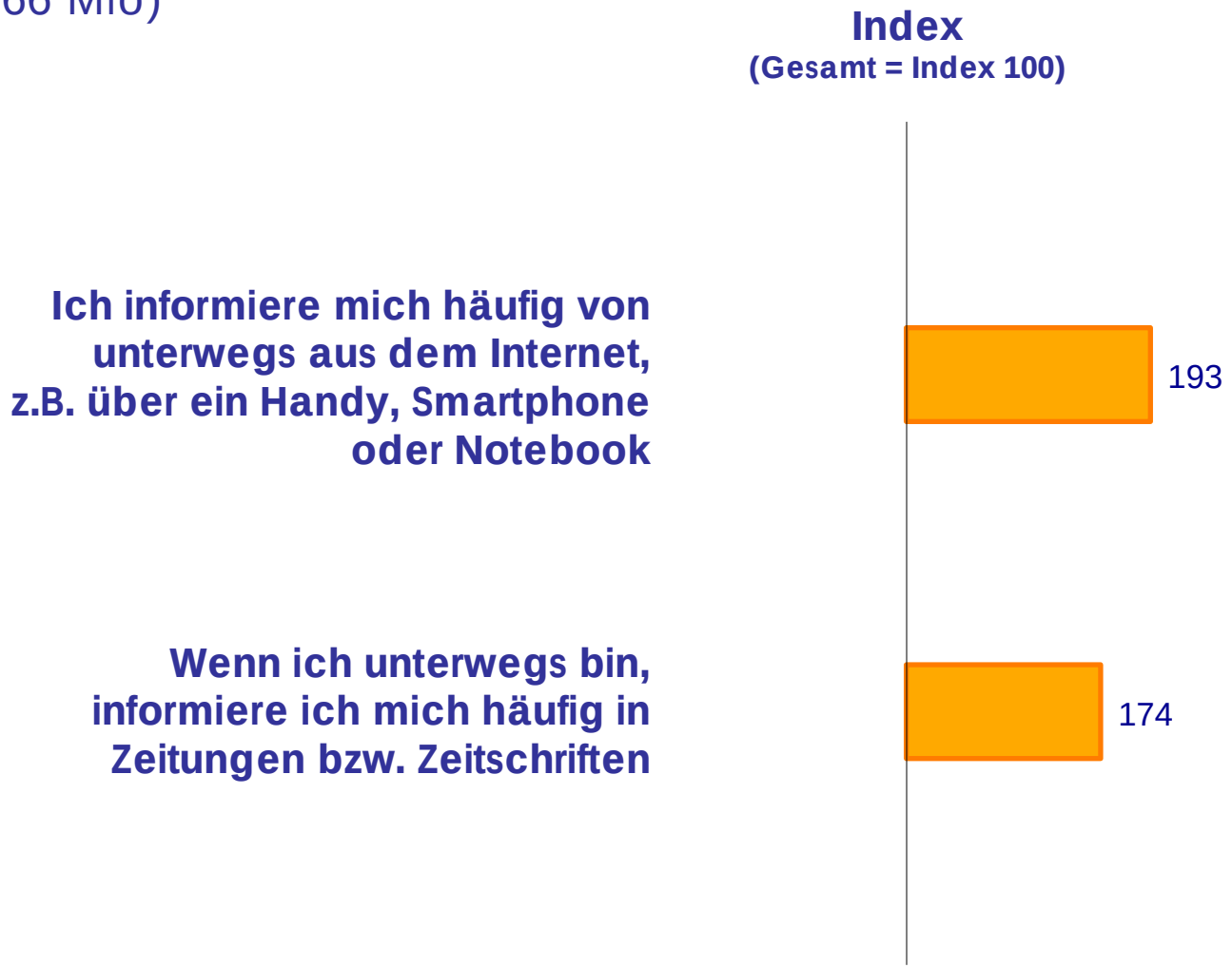


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Mobile Kosmopoliten

(11,66 Mio)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Mobile Kosmopoliten

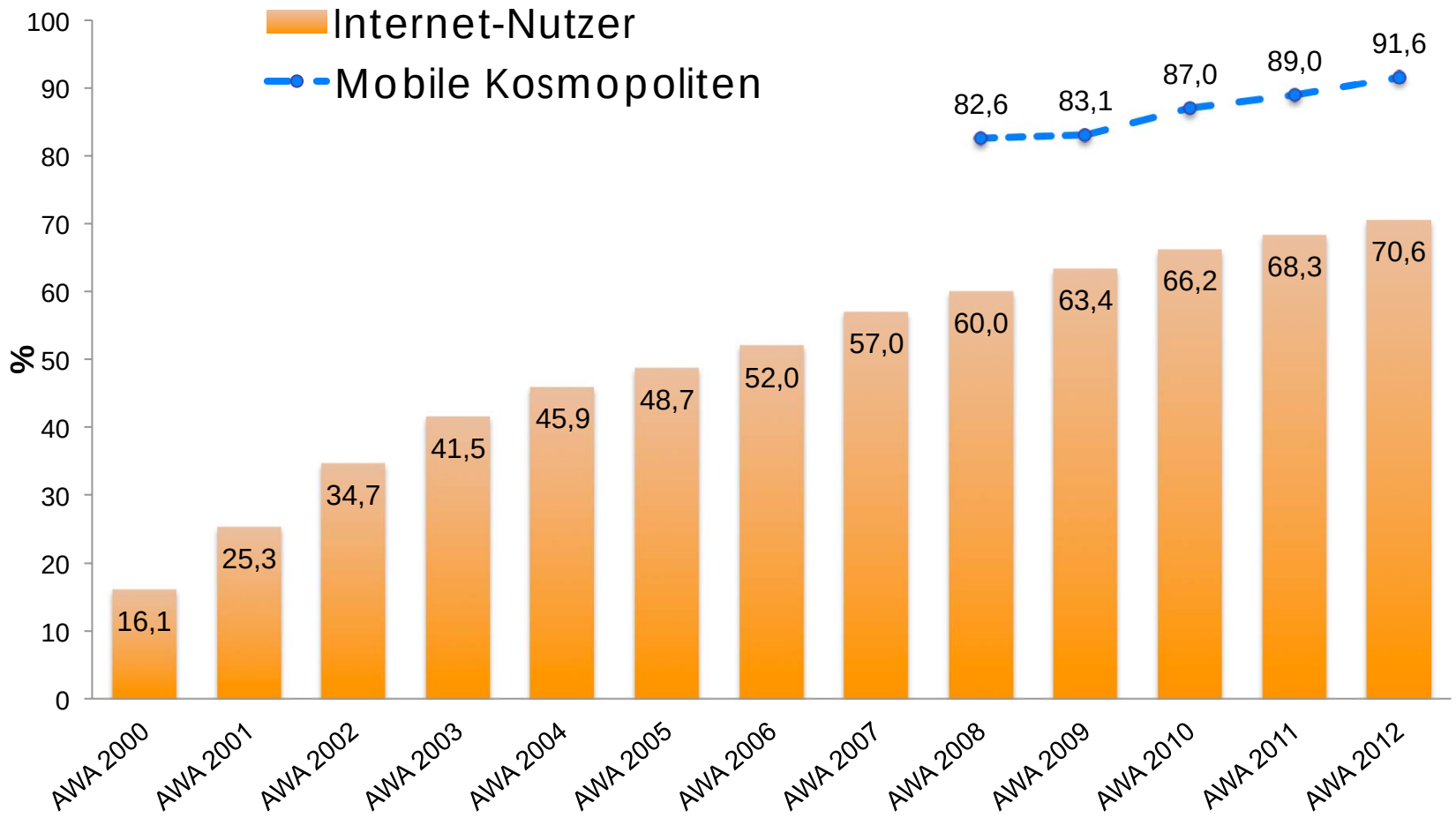
(11,66 Mio)

	Reichweite %	Index
Internet Nutzer pro Tag	73,2	144
Radio Hörer pro Tag	72,2	109
Fernsehen öffentlich-rechtliche Sender	68,6	103
Plakat pro Tag	53,3	118
Fernsehen große private Sender	46,3	86
Magazine zum Zeitgeschehen	33,6	161
Autozeitschriften/Club-, Firmentitel	28,8	144
Fernsehen weitere private Sender	28,4	90
14-tägliche Programmzeitschriften	28,0	104
Apotheken-Kundenzeitschriften	27,8	84
Aktuelle Zeitschriften	27,5	102
Wissens-, Kulturmagazine	27,2	181
Fernsehen Nachrichten-/Wirtschaftssender	25,8	128
Programmsupplements	22,5	105
Monatliche Frauenzeitschriften (oder seltener)	20,1	144

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

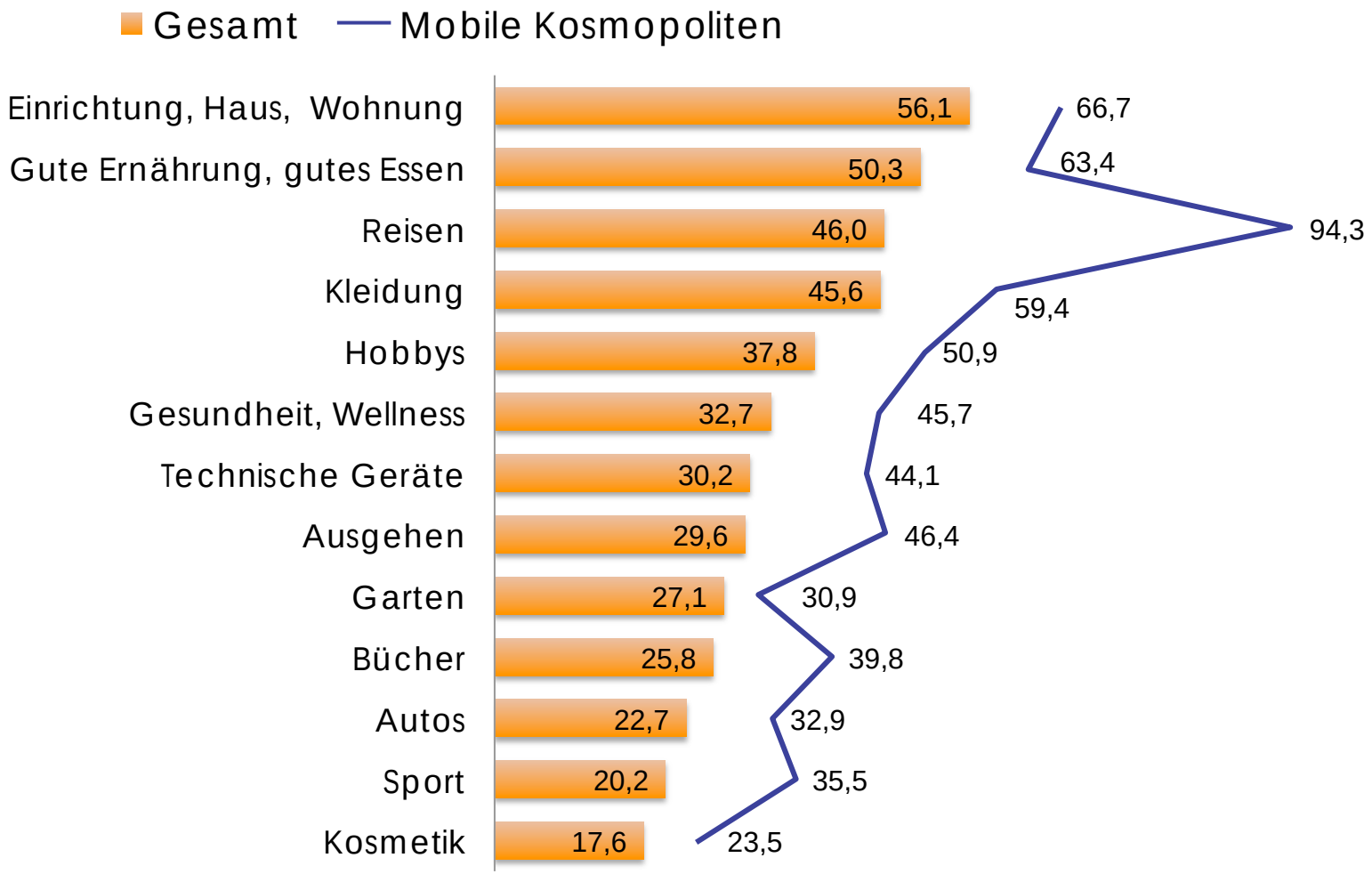
Internet-Nutzer



Basis: Deutsche Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2000 - 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

Hohe Ausgabebereitschaft



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung 14 Jahre und älter
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA) 2012

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH