

# AWA 2005

---

## Trends im Freizeitverhalten

---

*Dr. Thomas Petersen*

AWA-Präsentation am 12. Juli 2005 in München

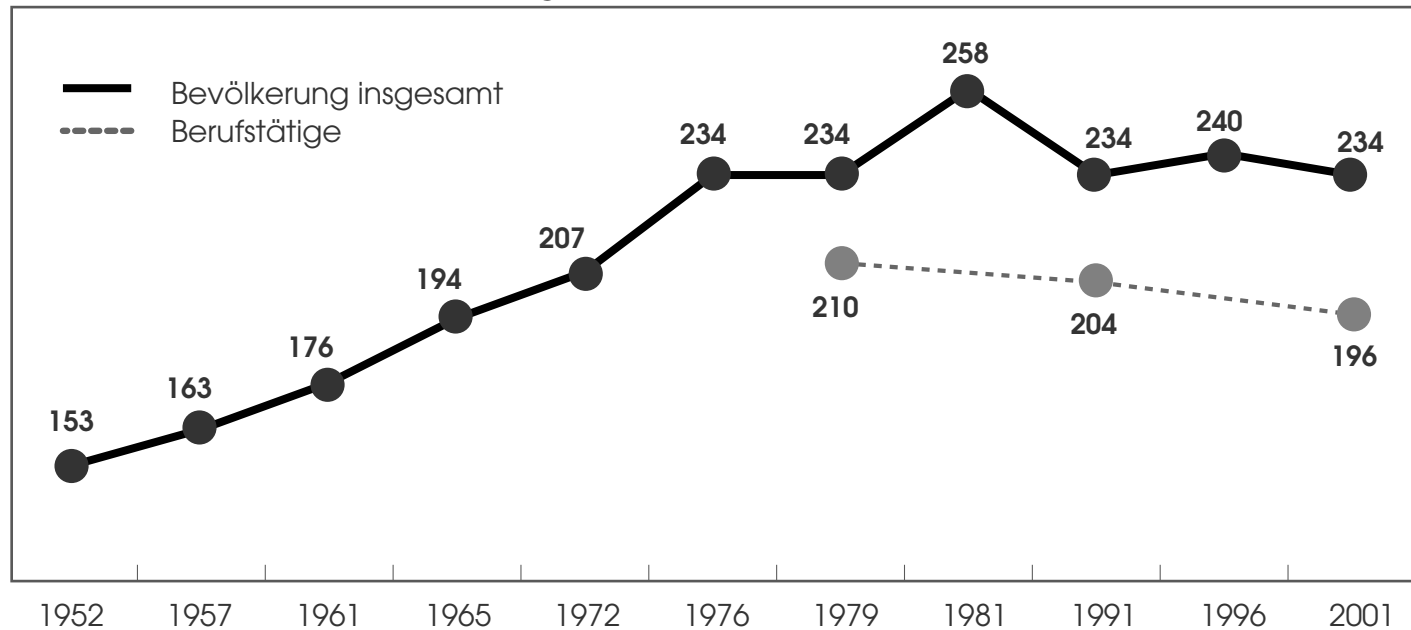
---

Institut für Demoskopie Allensbach

## Tägliche Freizeit

Frage: "Wieviel Stunden bleiben Ihnen im allgemeinen am Tag als Freizeit - ich meine die Stunden neben Ihrer Arbeit, in denen Sie machen können, was Sie wollen? (Schlafen, essen, anziehen usw. gilt nicht als Freizeit)"

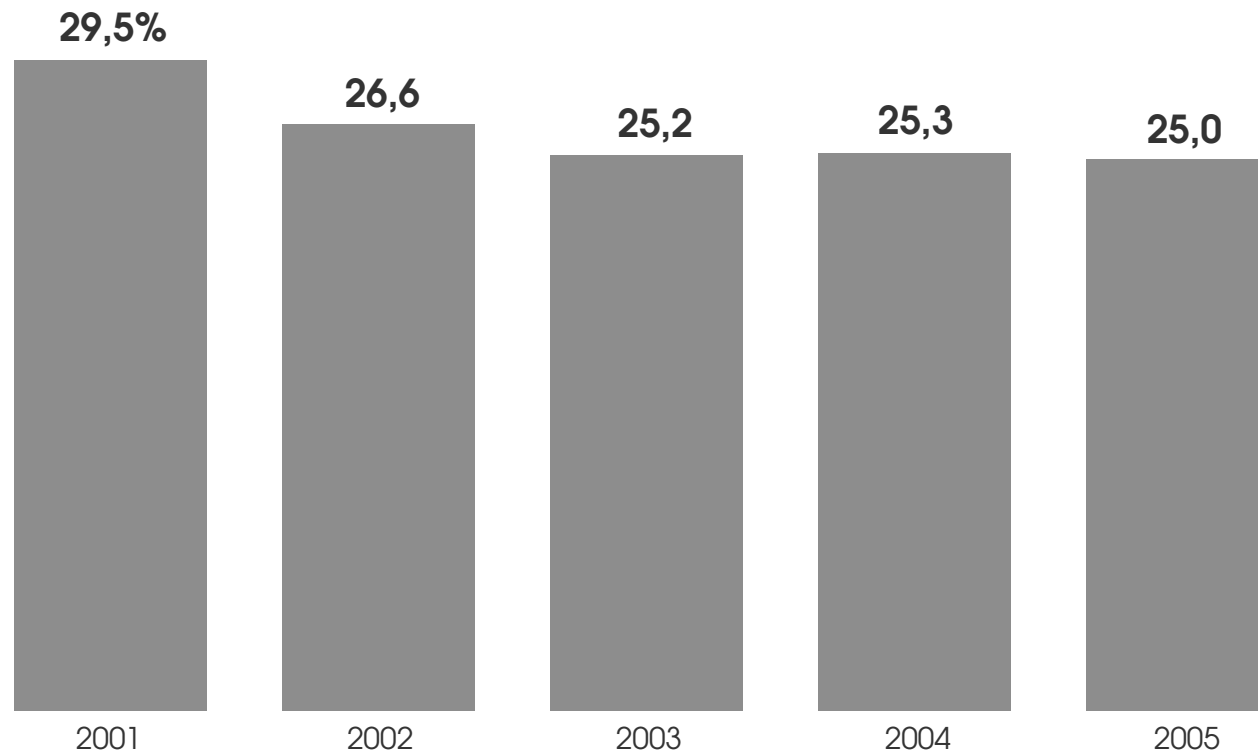
*Tägliche Freizeit in Minuten*



AWA 2005

## Einkaufen gehen, Shopping

Das mache ich häufig:

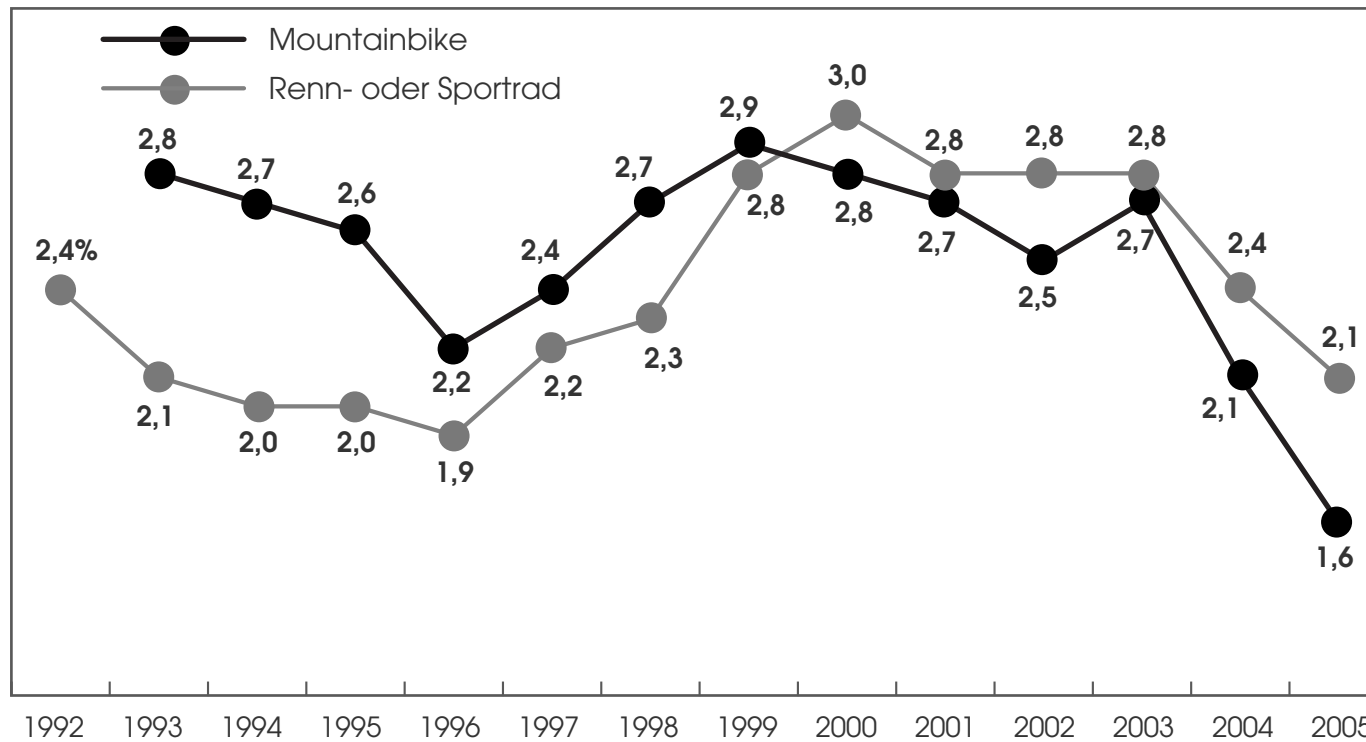


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 14 Jahre  
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, AWA 2001-2005

© IfD-Allensbach

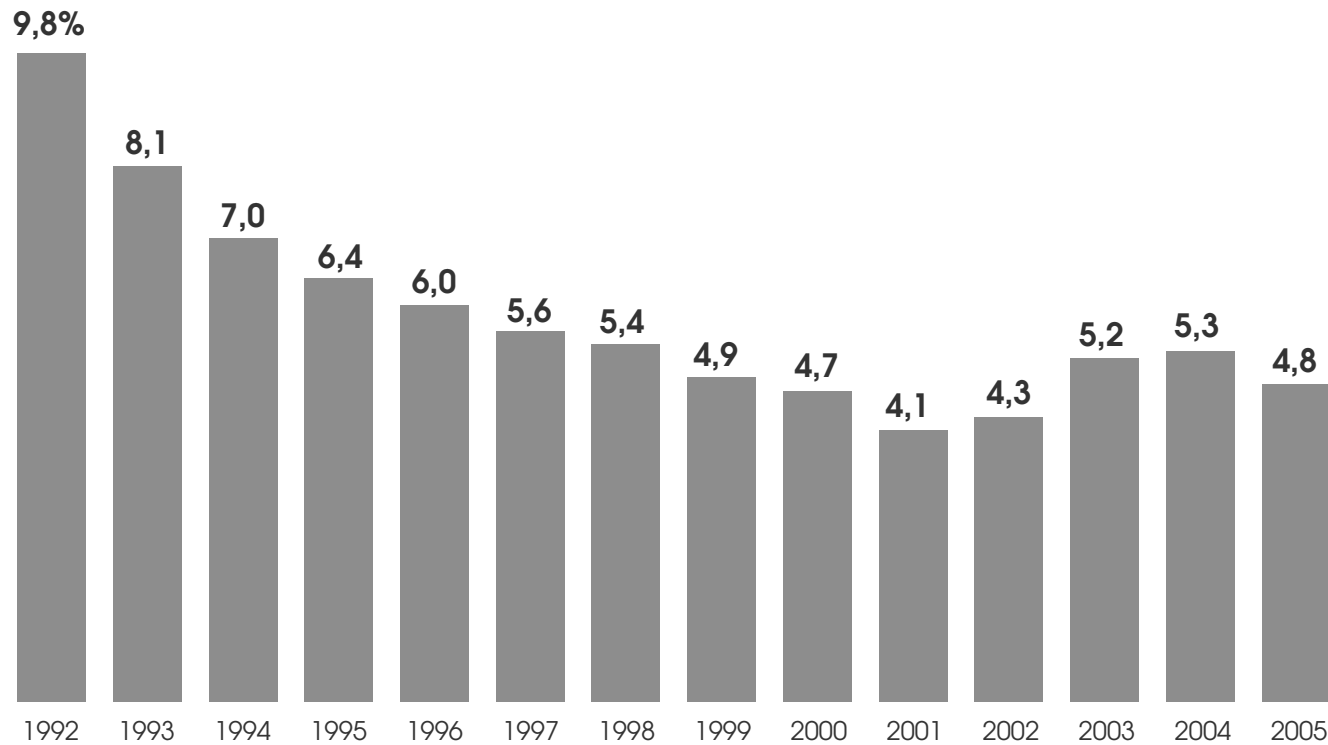
# Kaufpläne: Rückläufige Entwicklung

## Kaufplan:



## Haushalts-Nettoeinkommen im Monat: Unter 750 Euro\*)

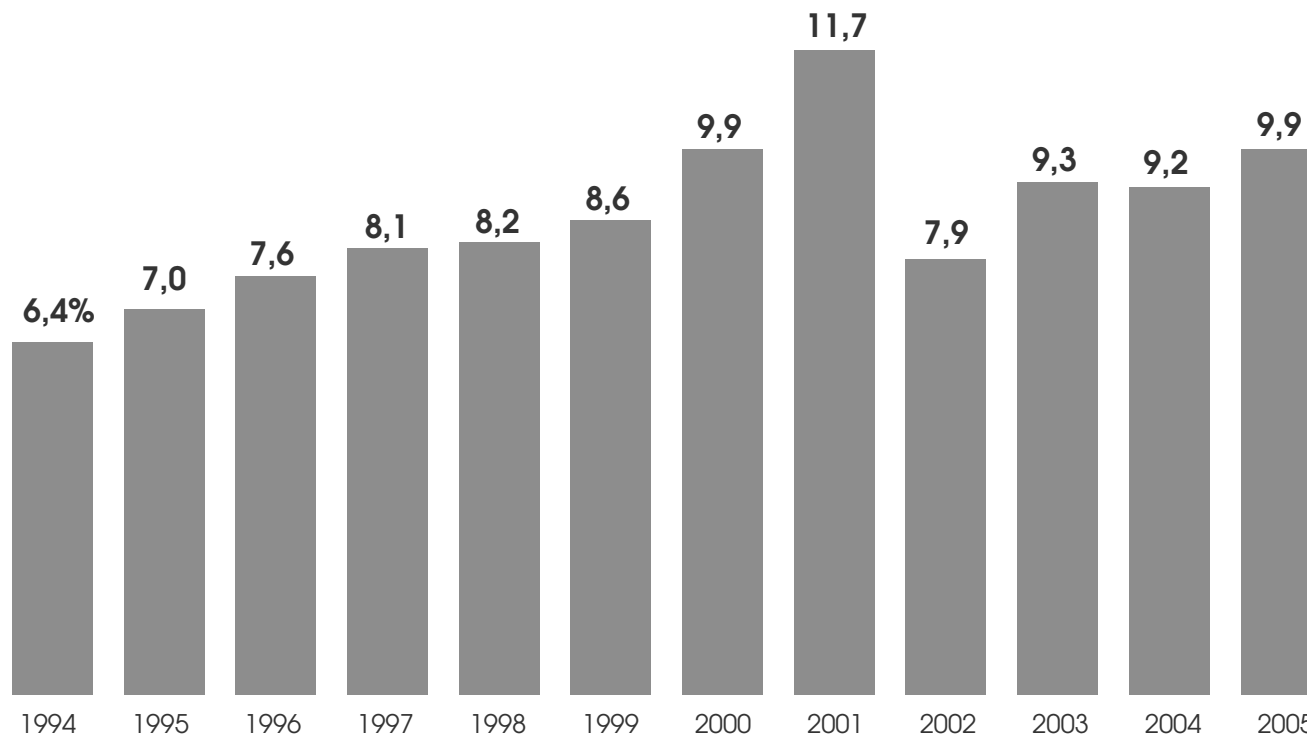
\*) 1992-2001: Unter 1.500 DM



AWA 2005

## Haushalts-Nettoeinkommen im Monat: 4.000 Euro und mehr\*)

\*) 1994-2001: 7.000 DM und mehr

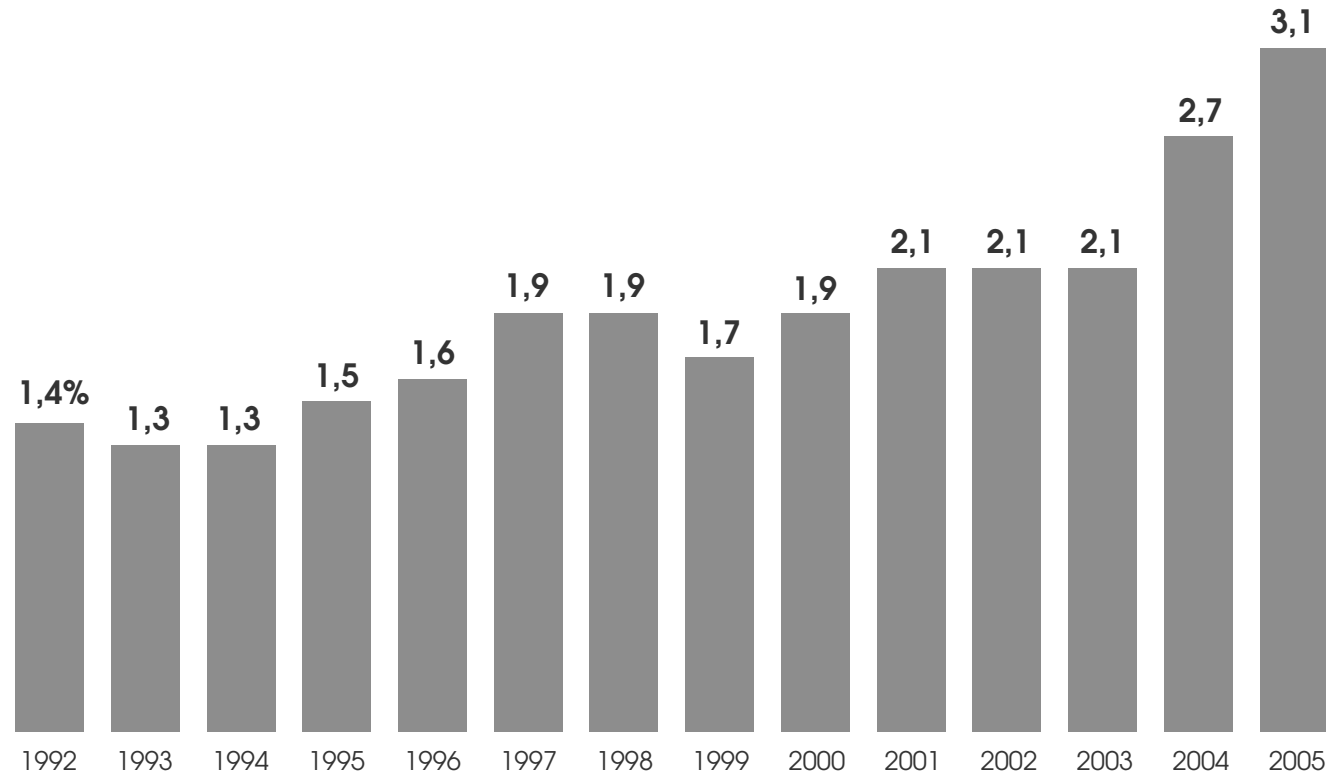


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 14 Jahre  
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, AWA 1994-2005

© IfD-Allensbach

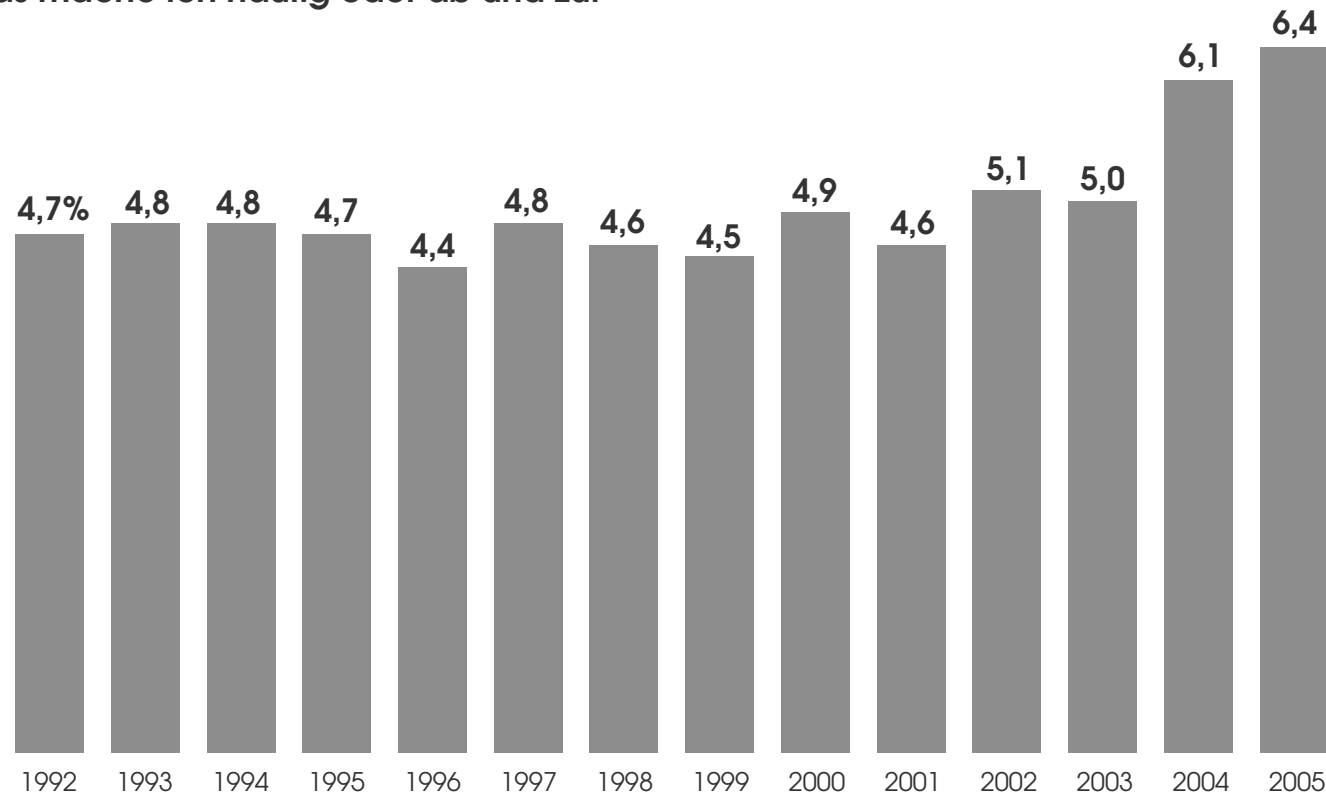
# Golf

Das mache ich häufig oder ab und zu:



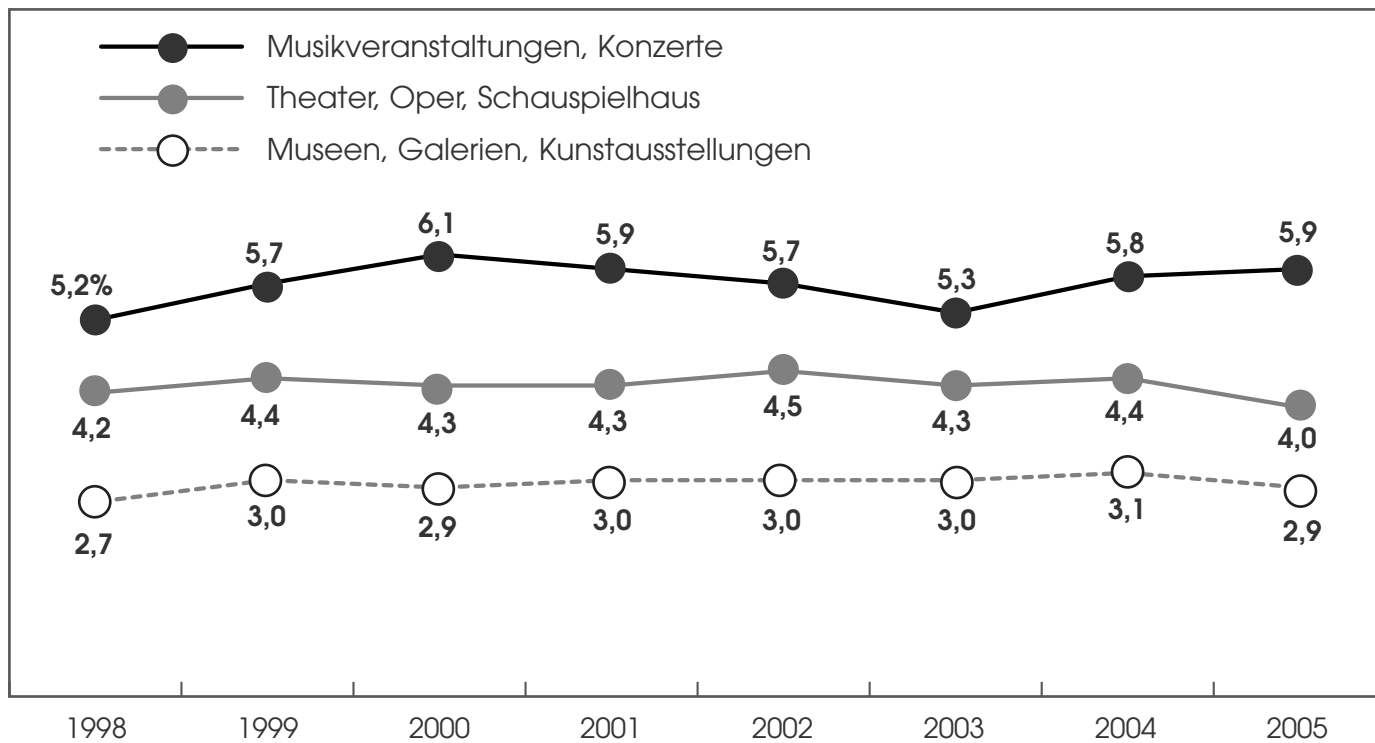
# Reiten

Das mache ich häufig oder ab und zu:



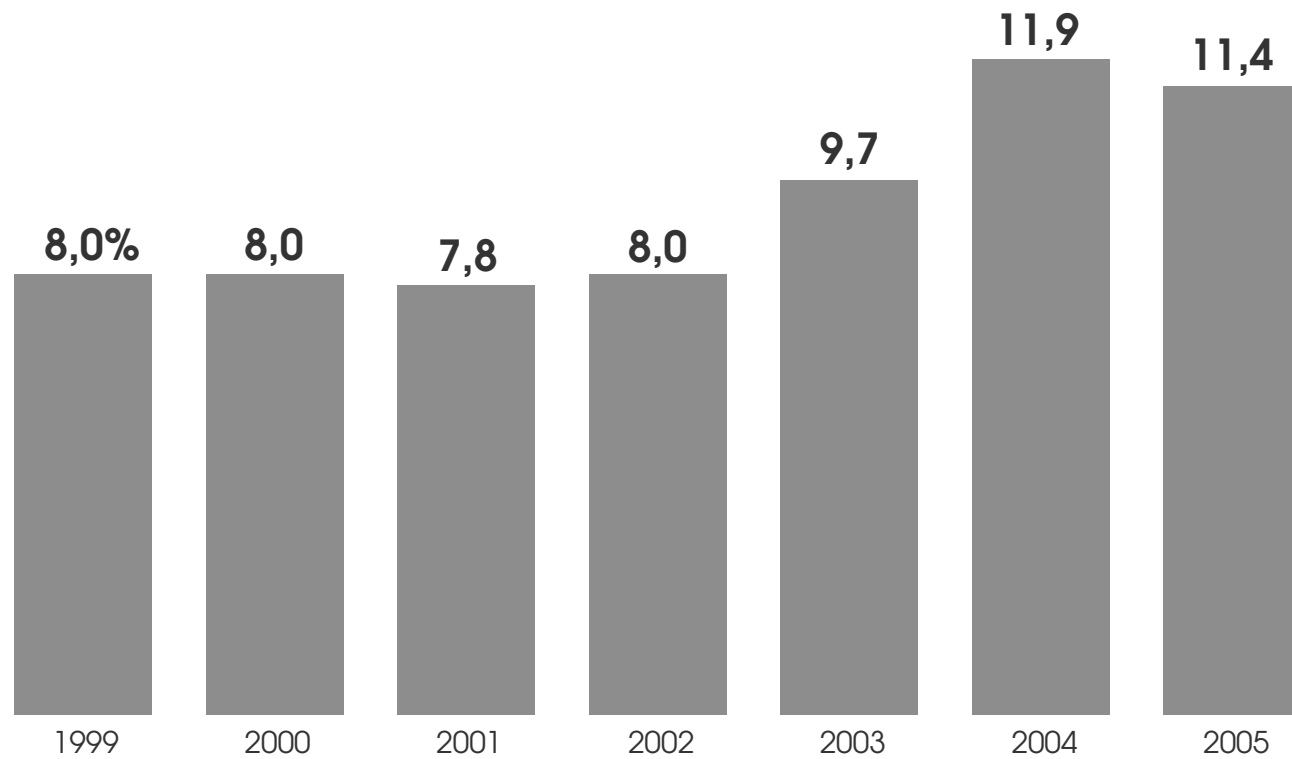
# Freizeitbeschäftigungen

Es besuchen "regelmäßig":



AWA 2005

## Kulturaktive

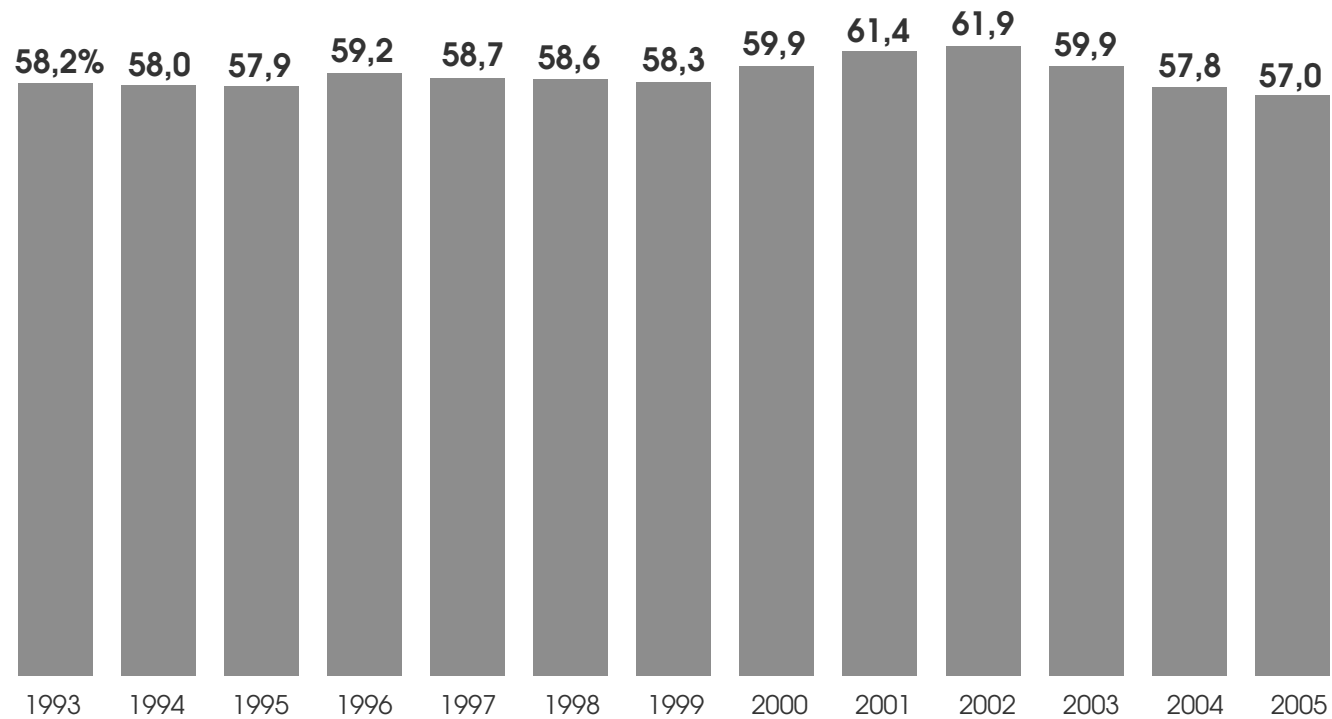


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 14 Jahre  
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, AWA 1999-2005

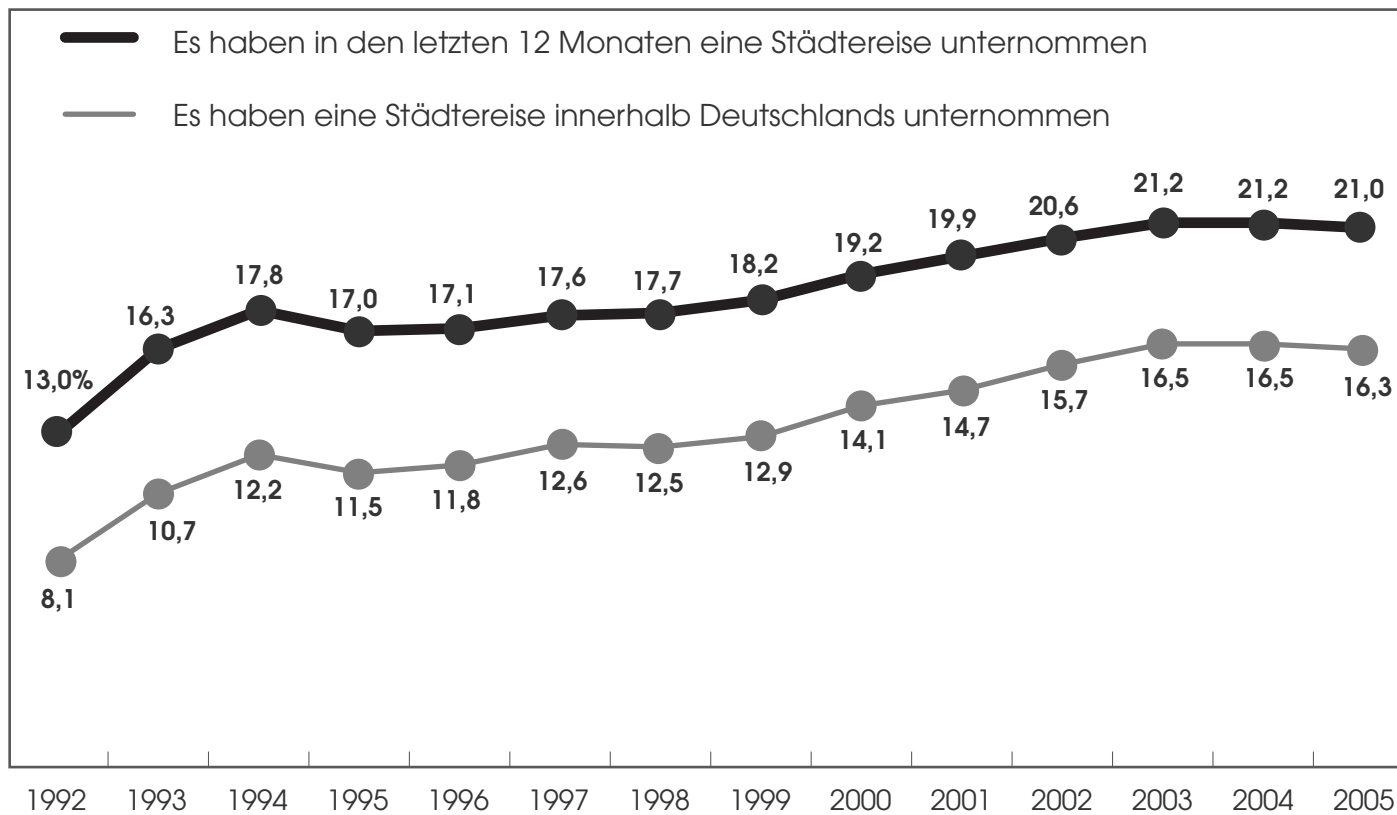
© IfD-Allensbach

## Urlaubsreisen

Es haben in den letzten 12 Monaten mindestens eine Urlaubs- oder Erholungsreise gemacht (ab 6 Tage):



# Städtereisen von maximal 5 Tagen



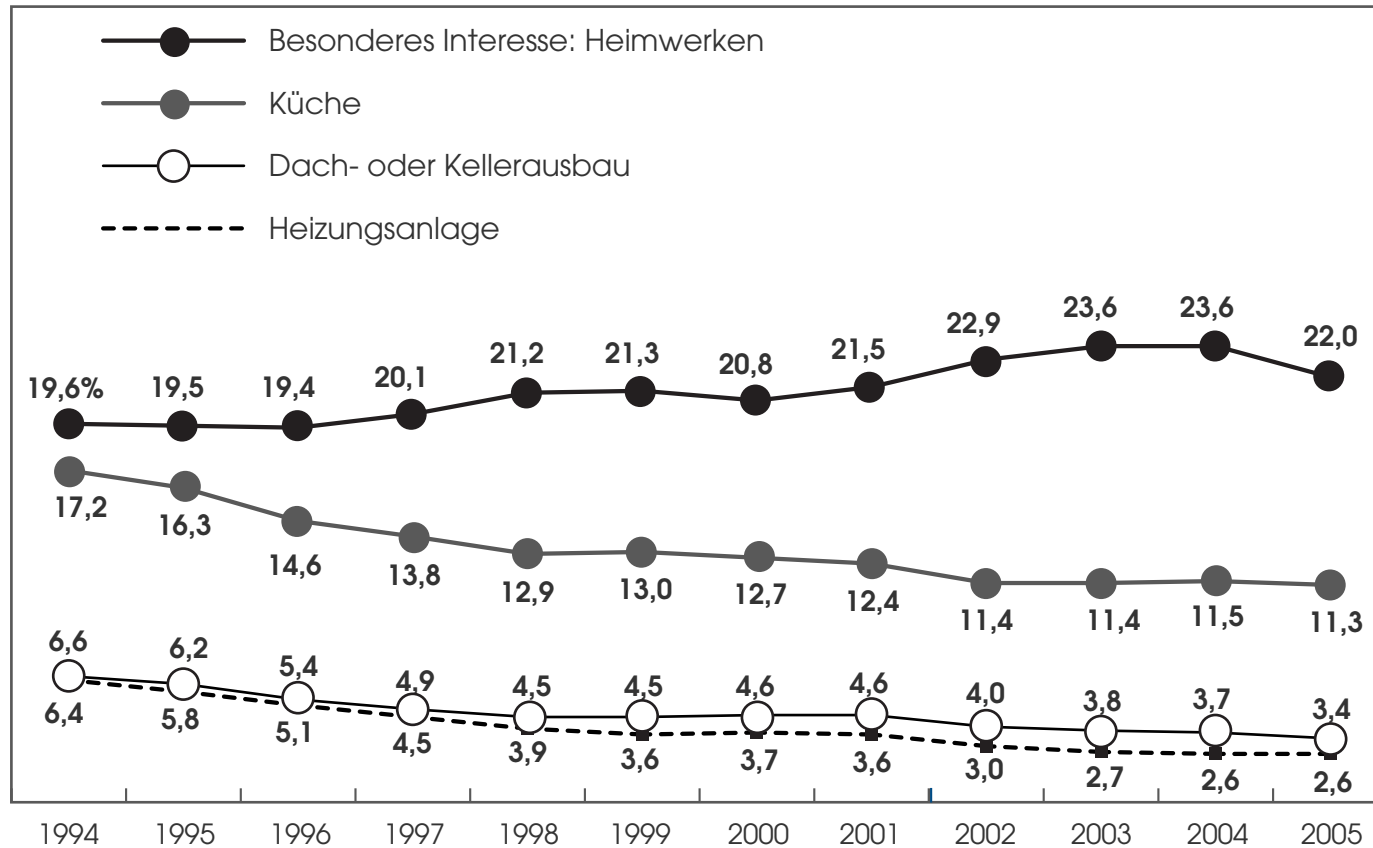
Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 14 Jahre

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, AWA 1992-2005

© IfD-Allensbach

AWA 2005

## Renovierungs-, Modernisierungspläne in den nächsten 1 oder 2 Jahren



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 14 Jahre

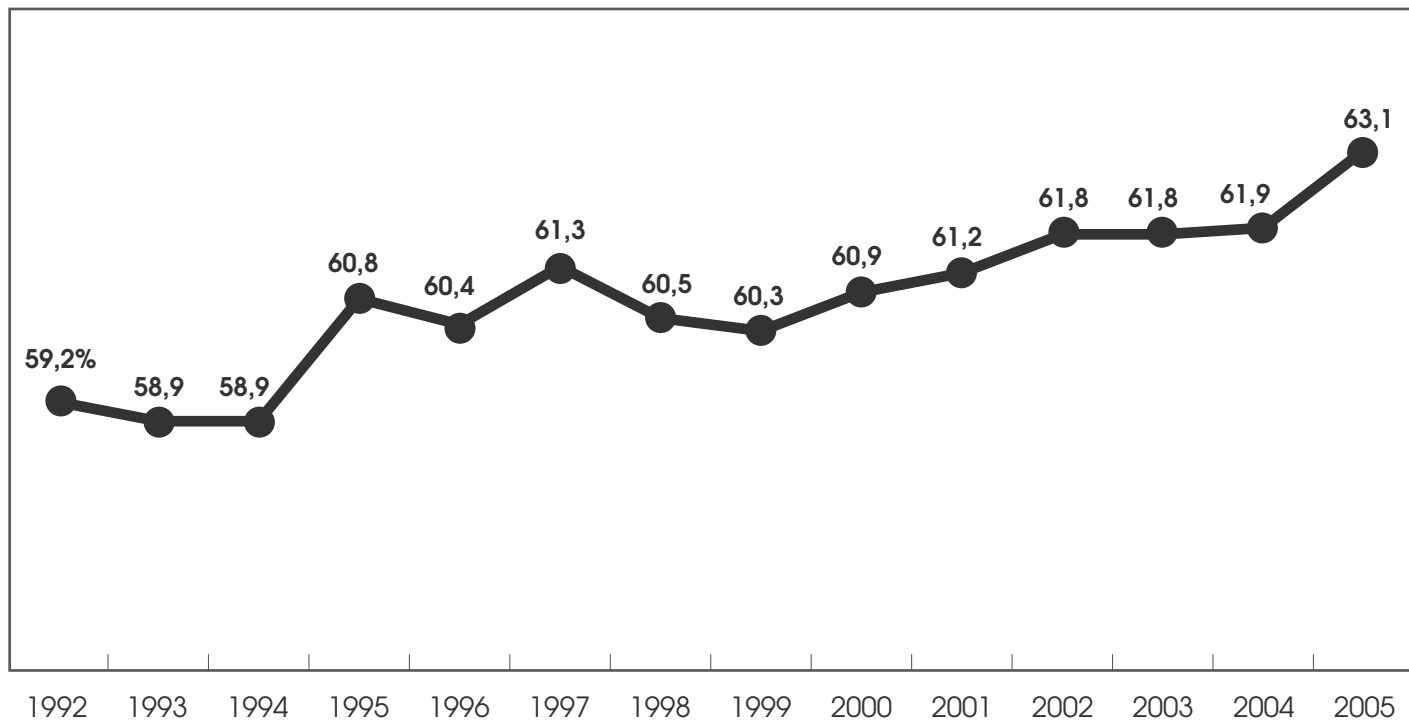
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, AWA 1994-2005

© IfD-Allensbach

AWA 2005

# Gartenarbeit

Es arbeiten häufig oder ab und zu im Garten:

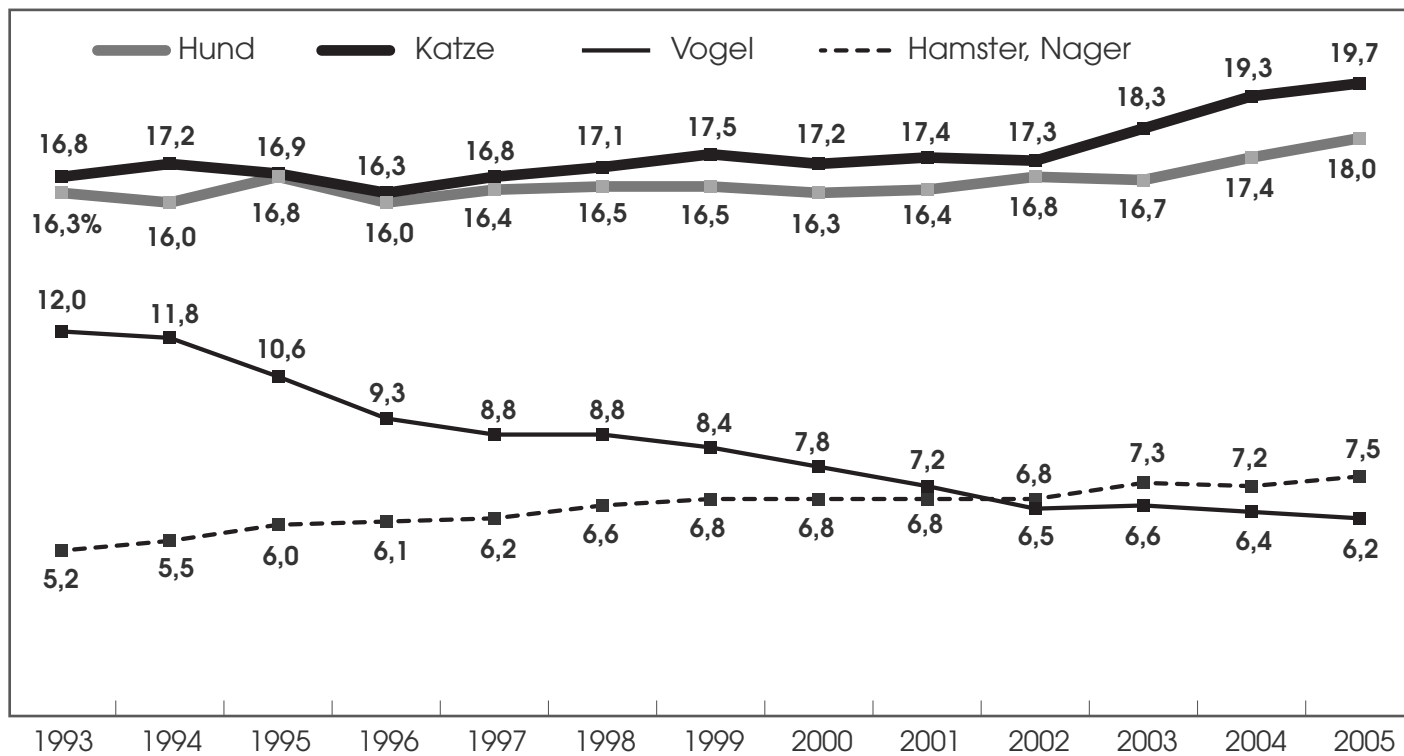


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 14 Jahre  
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, AWA 1992-2005

© IfD-Allensbach

# Haustiere

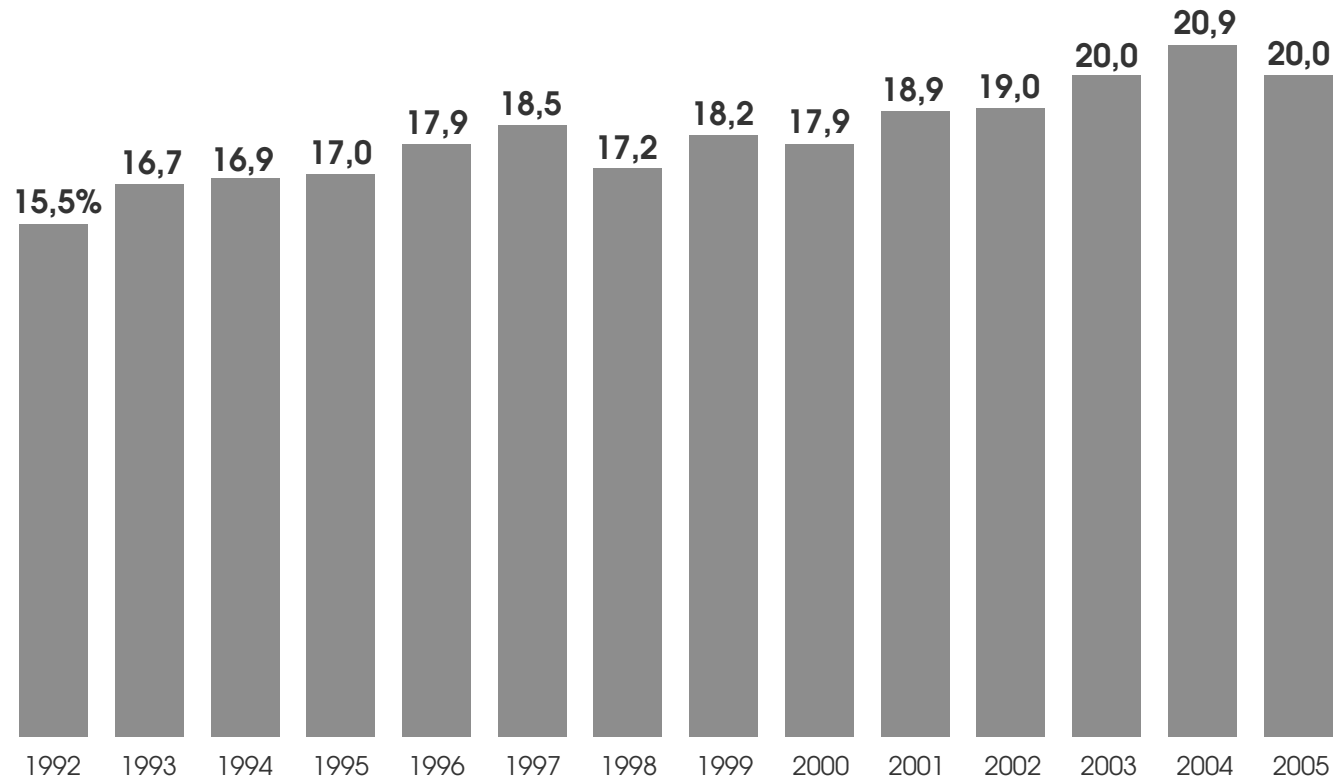
Frage: "Halten Sie oder jemand anderes in Ihrem Haushalt ein Tier - ich meine einen Hund, eine Katze, Vögel, Fische, Hamster, Meerschweinchen oder sonst ein Tier?"



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 14 Jahre  
 Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, AWA 1993-2005

## Rätsel lösen

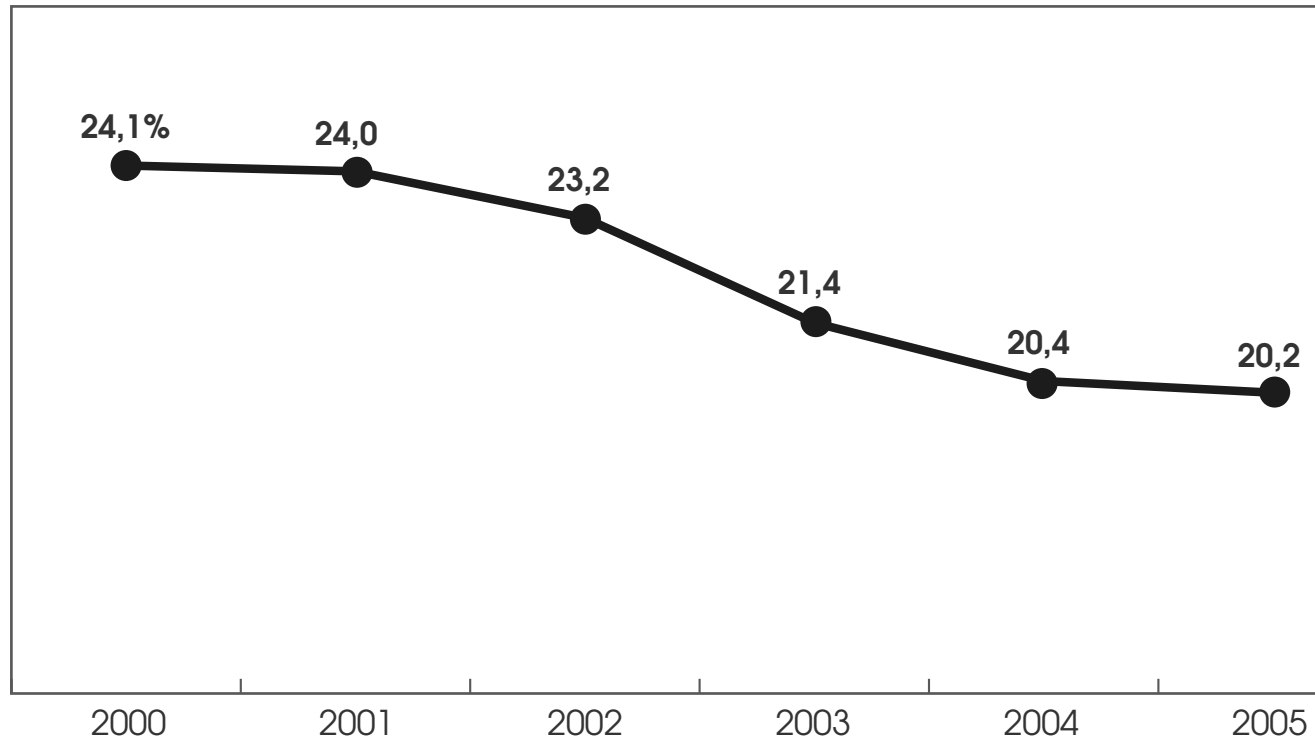
Das mache ich häufig:



AWA 2005

# Kochen

Es kochen nie -



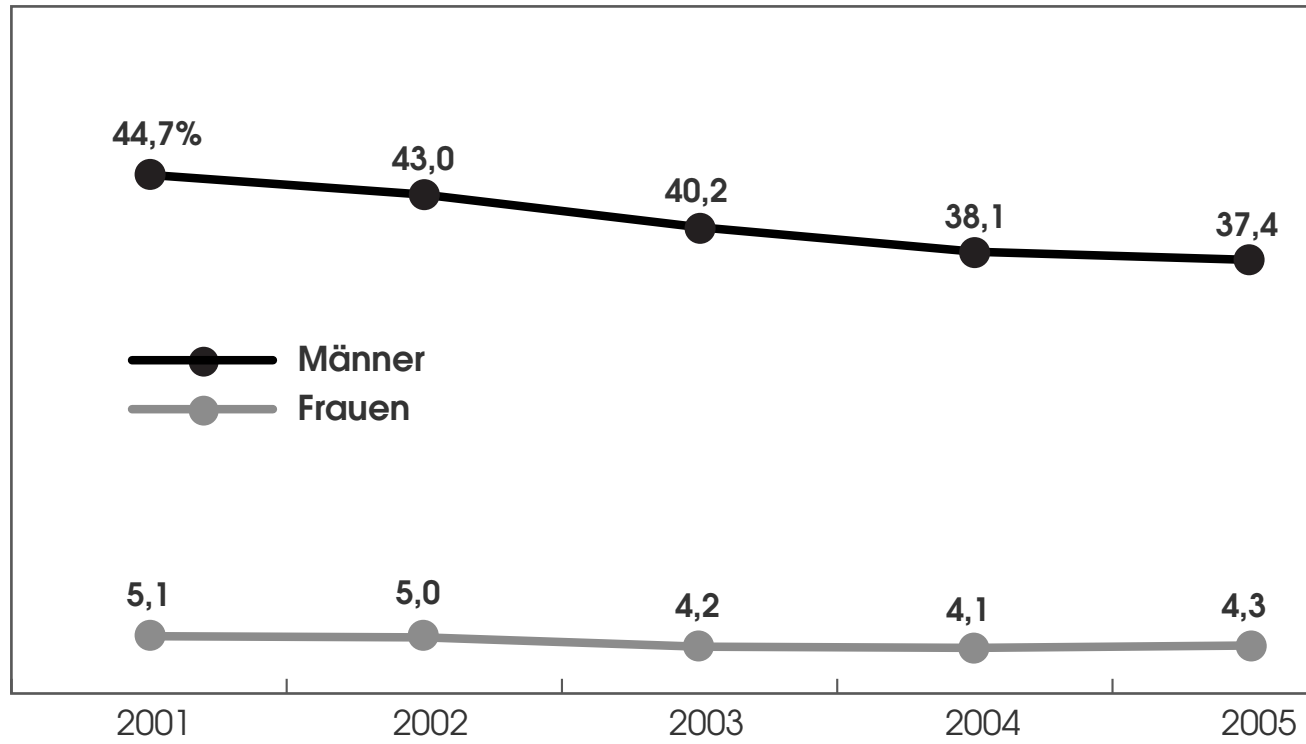
Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 14 Jahre  
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, AWA 2000-2005

© IfD-Allensbach

AWA 2005

# Kochen

Es kochen nie -



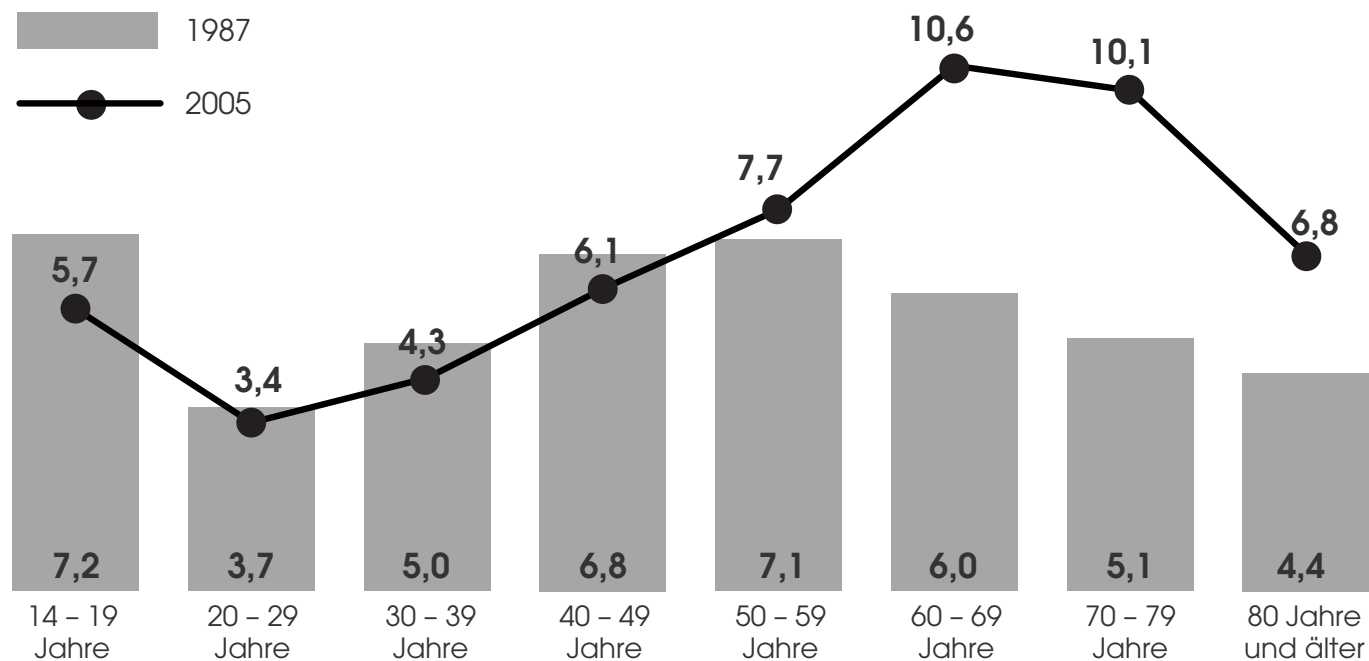
Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 14 Jahre  
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, AWA 2001-2005

© IfD-Allensbach

# Singen

Frage: "Spielen Sie ein Instrument oder singen Sie in einem Chor, einem Gesangsverein oder in einer anderen Gruppe?"

- Singe in Gruppe, Chor, Verein -



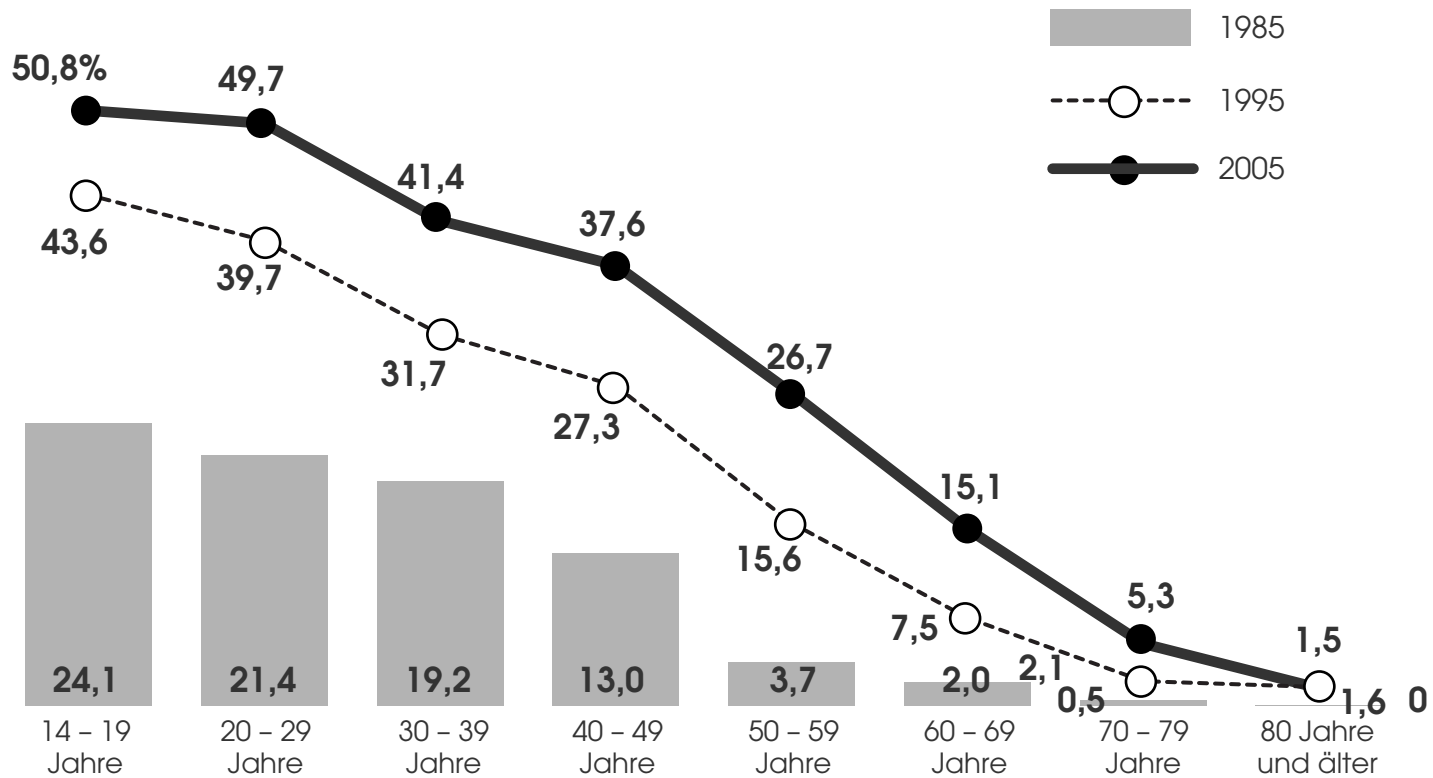
Basis: Westdeutschland, Bevölkerung ab 14 Jahre

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, AWA 1987 und AWA 2005

© IfD-Allensbach

# Jogging

Das mache ich häufig oder ab und zu -



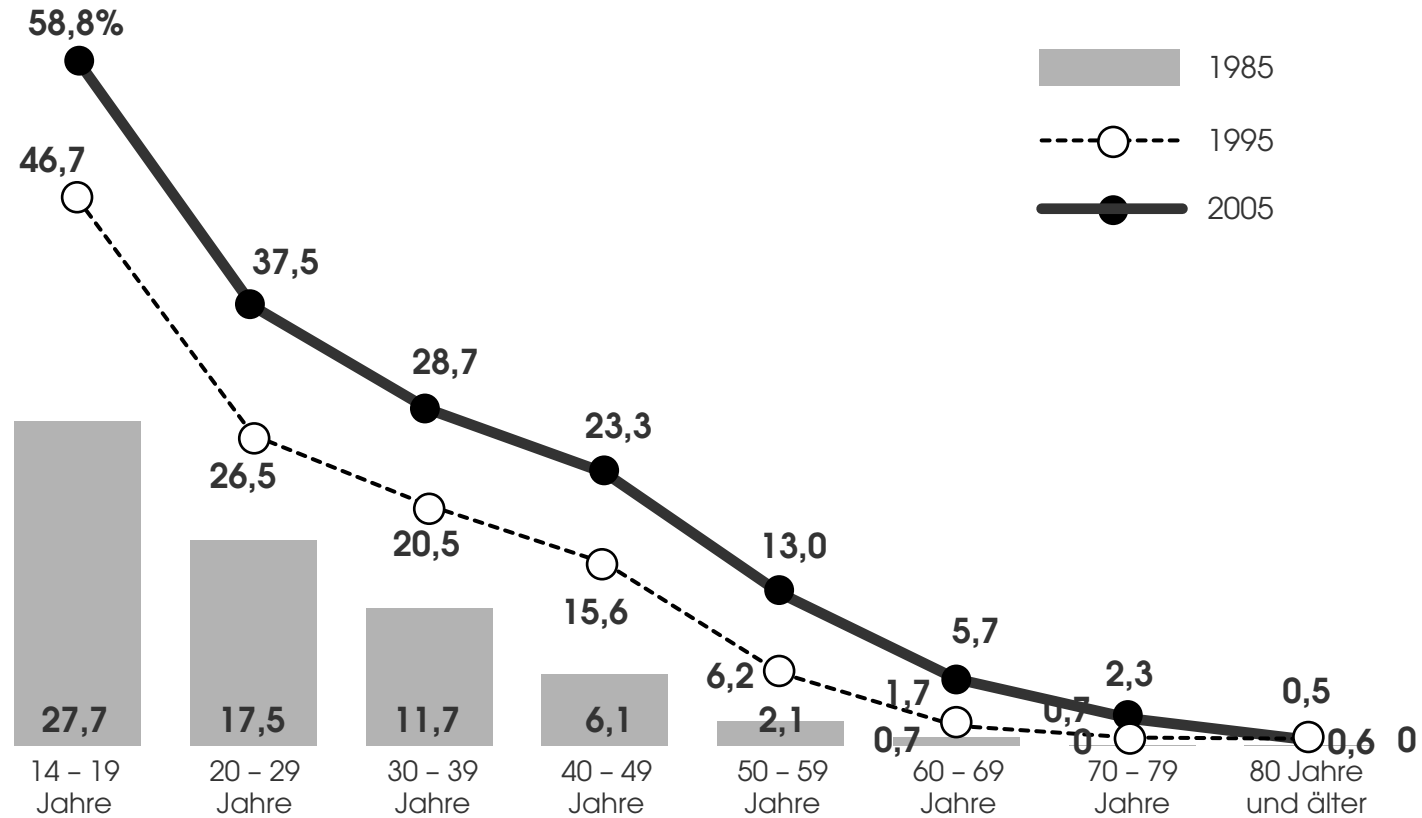
Basis: Westdeutschland, Bevölkerung ab 14 Jahre

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, AWA '85, AWA '95 und AWA 2005

AWA 2005

# Fußball spielen

Das mache ich häufig oder ab und zu -



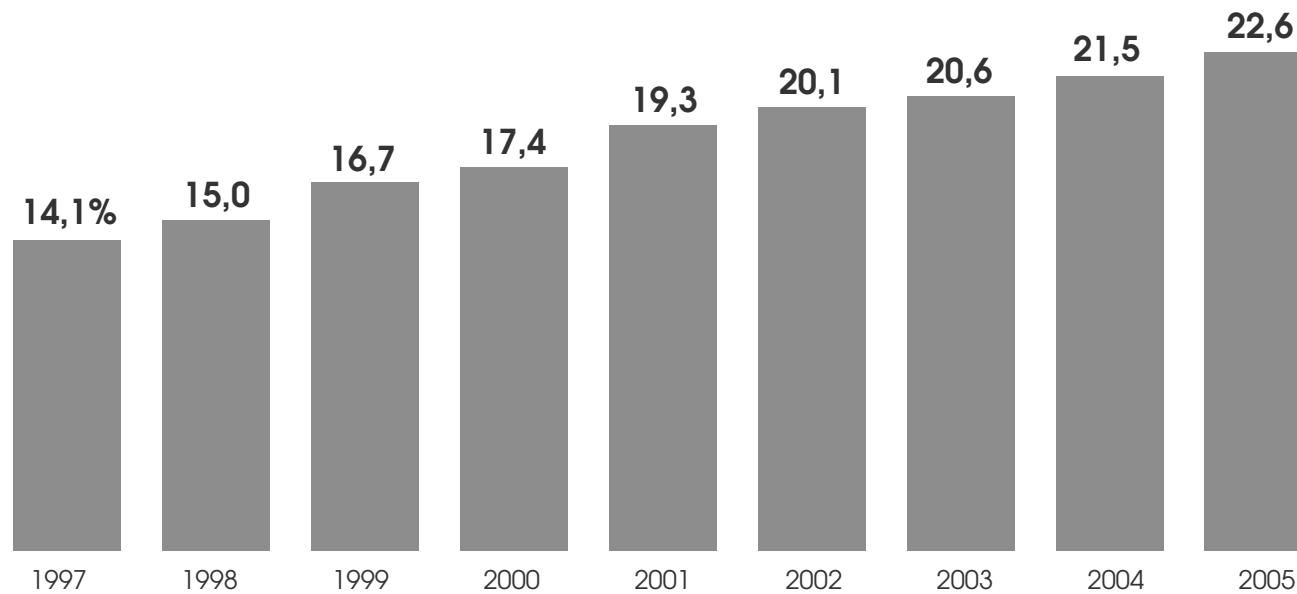
Basis: Westdeutschland, Bevölkerung ab 14 Jahre

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, AWA '85, AWA '95 und AWA 2005

© IfD-Allensbach

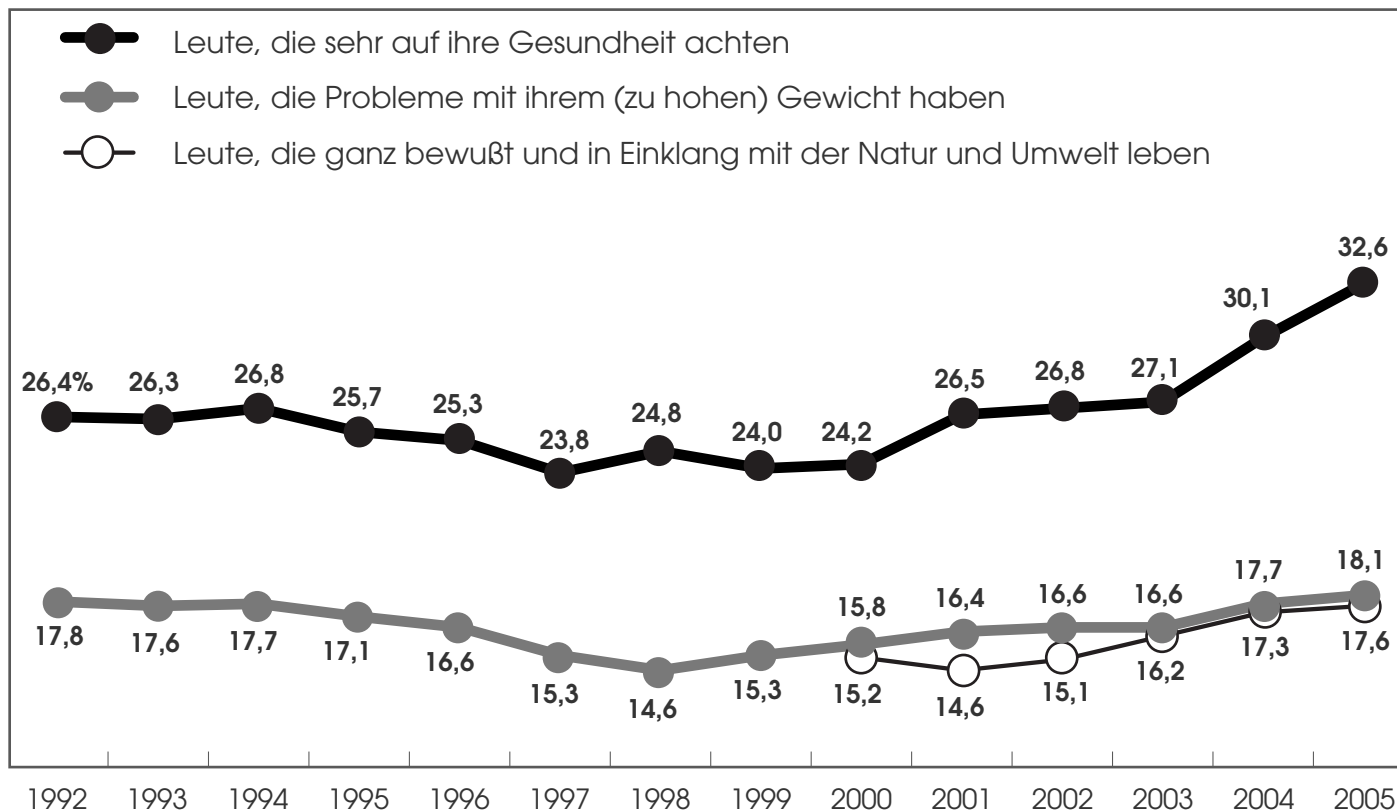
## Besuch im Fitneßstudio

Das mache ich häufig oder ab und zu:



# Gesundheitsbewußtsein: Selbsteinstufungen

Es bezeichnen sich selbst als -

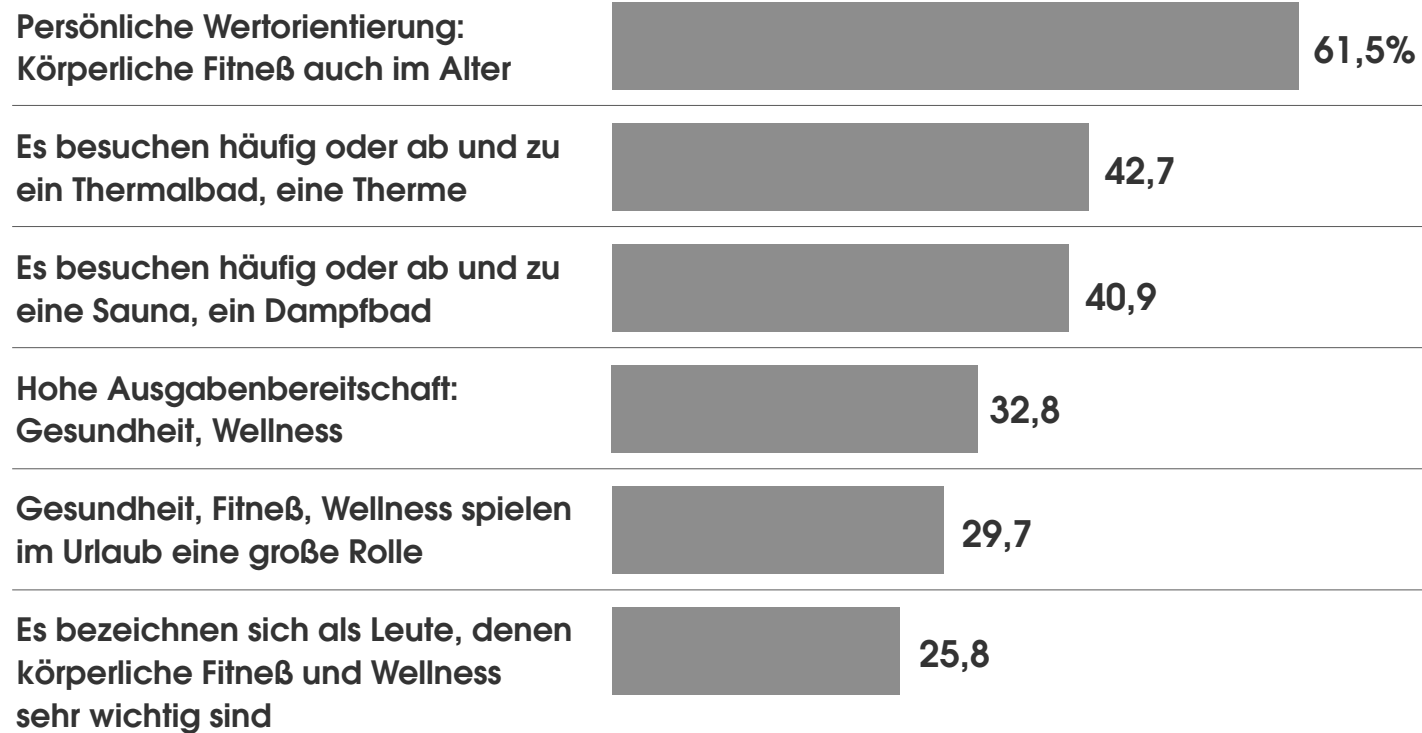


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 14 Jahre

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, AWA 1992-2005















© IfD-Allensbach

## Fitneß, Wellness



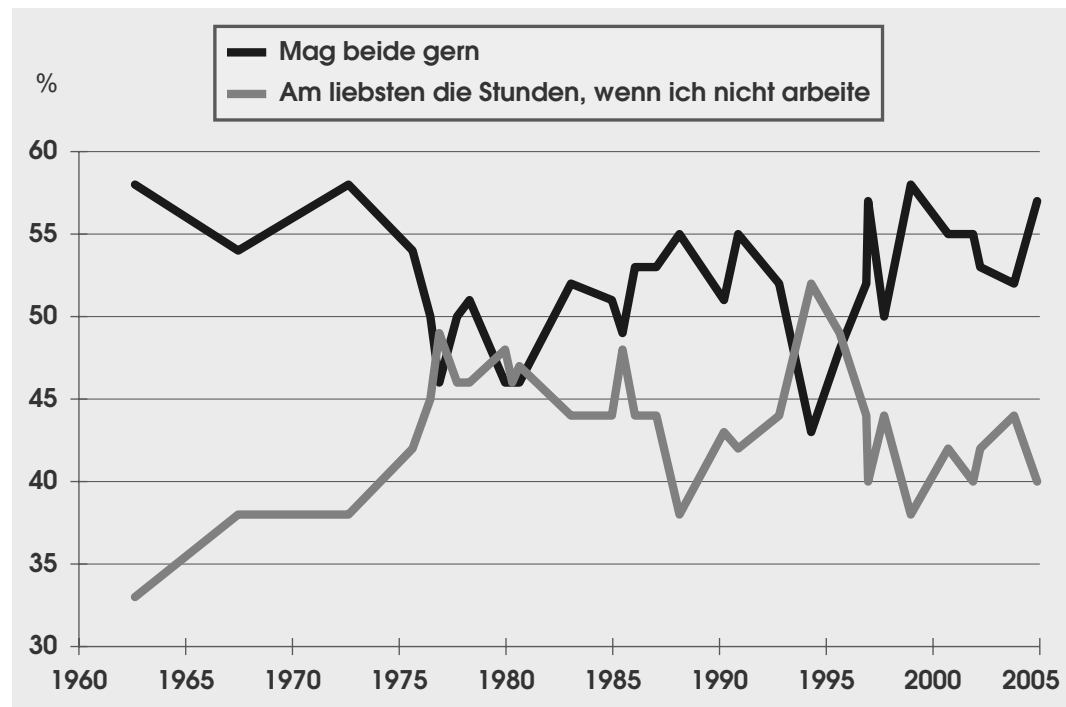
# Hohe Ausgabebereitschaft

## Dafür bin ich bereit einiges auszugeben

<b>Gute Ernährung, gutes Essen</b>	<b>51,8</b>	<b>%</b>	
<b>Mein Haus, meine Wohnung</b>	<b>49,2</b>		
<b>Reisen</b>	<b>44,5</b>		
<b>Kleidung</b>	<b>44,2</b>		
<b>Meine Einrichtung</b>	<b>39,7</b>		
<b>Hobbys</b>	<b>36,9</b>		
<b>Gesundheit, Wellness</b>	<b>32,8</b>		
<b>Altersvorsorge</b>	<b>30,9</b>		
<b>Garten</b>	<b>27,9</b>		
<b>Ausgehen</b>	<b>27,1</b>		
<b>Bücher</b>	<b>25,5</b>		
<b>Autos</b>	<b>24,5</b>		
<b>Sport</b>	<b>20,0</b>		
<b>Versicherungen</b>	<b>18,8</b>		

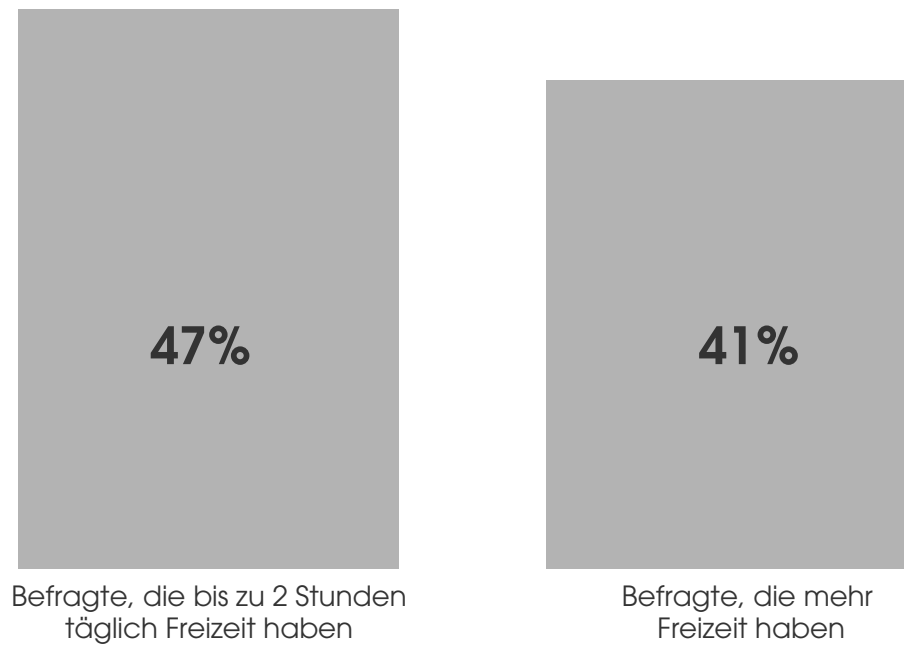
# Arbeitsfreude

Frage: "Welche Stunden sind Ihnen ganz allgemein am liebsten: die Stunden während der Arbeit, oder die Stunden, während Sie nicht arbeiten, oder mögen Sie beide gern?"



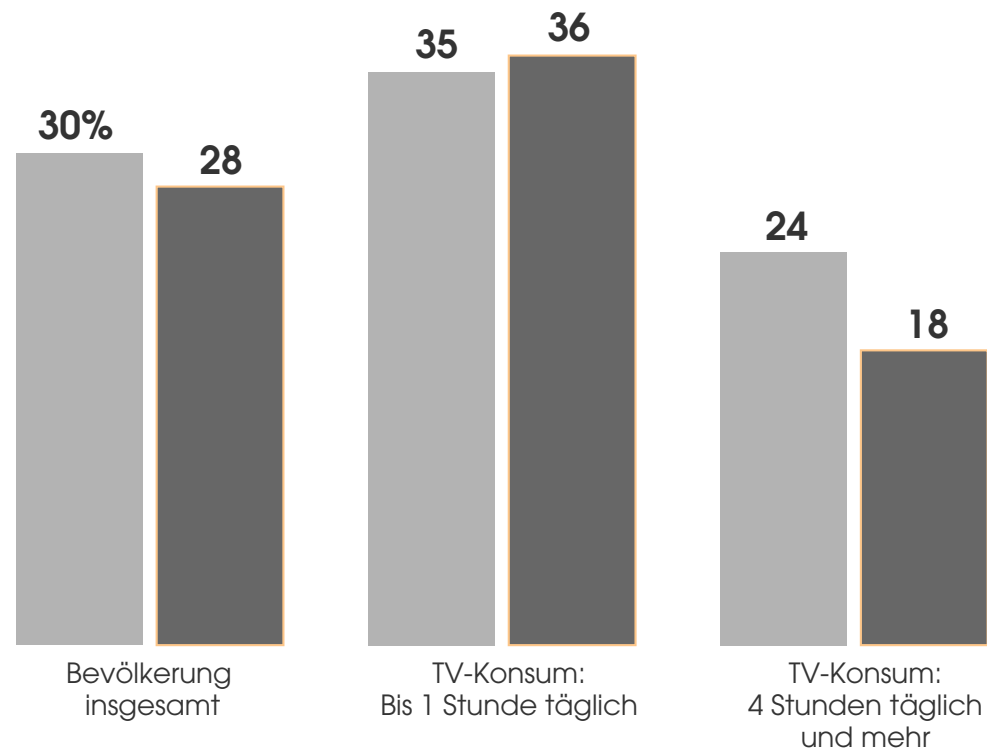
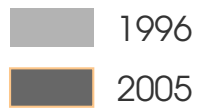
## Wer wenig Zeit hat, ist in der Freizeit aktiver

**Es stimmen der Selbstaussage zu: "Nichtstun ist nichts für mich. Ich muß auch in meiner Freizeit immer etwas unternehmen, aktiv sein."**



## Aktive werden aktiver, Passive passiver

**Aktivitätsindex: Es fallen in die Kategorie der "sehr Aktiven":**



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 14 Jahre

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, AWA 1996 und AWA 2005