
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AWA 2021

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

Download www.awa-online.de

Untersuchungssteckbrief

Methodische

Gesamtverantwortung: Institut für Demoskopie Allensbach

Grundgesamtheit

Personen: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland: 70,542 Mio

Es lassen sich zudem weitere Bevölkerungsgruppen zählen:

Deutsche und EU-Ausländer ab 14 Jahre: 66,492 Mio

Deutsche ab 14 Jahre: 62,565 Mio; auf diesen Personenkreis wurde bis zur AWA 2010 hochgerechnet

Haushalte:

Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland: 40,868 Mio

Stichprobe:

Nach dem Quoten-Auswahlverfahren angelegte Personenstichprobe

22.563 Befragte insgesamt

Disproportionaler Stichprobenansatz zur Vergrößerung der Fallzahlen im markt- und media-analytisch überdurchschnittlich genutzten Segment der 14- bis Unter-60-Jährigen:

Ungewichtete Fallzahlen		Gewichtete Fallzahlen	
22.563	Befragte insgesamt	22.563	
17.102	14 bis unter 60 Jahre	15.324	
5.461	60 Jahre und älter	7.239	
11.424	Herbst 2019, Frühjahr 2020	11.281,5	
11.139	Sommer/Herbst 2020, Winter 2020/2021	11.281,5	

Durch faktorielle (iterative) Gewichtung wurden die Werte den Zahlen der amtlichen Statistik für Geschlecht, Altersgruppen, Haushaltsgröße, Familienstand, Schulabschluss, Berufsstellung, BIK-Ortsgrößen, politische Gemeindegrößenklassen und regionale Gebiete angeglichen.

Quellen: Mikrozensus 2019, Bevölkerungsfortschreibung zum Jahresende 2019 mit Gebietsstand zum Jahresende 2020 zusätzlich angepasst durch das Hamburger Institut BIK unter Berücksichtigung des Ausländerzentralregisters

Interview-Methode:

Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht auf telefonische Interviews. Die Feldarbeit wurde von geschulten Interviewern des Instituts für Demoskopie Allensbach durchgeführt.

Veröffentlichung:

28. Juni 2021

Untersuchungszeitraum:

Herbst 2019, Frühjahr 2020: 23.08.2019 - 17.03.2020
Sommer/Herbst 2020, Winter 2020/2021: 28.07.2020 - 09.03.2021

Bezug:

Nutzungsberechtigte können den Datenbestand der AWA 2021 ab dem 28. Juni 2021 beziehen über:

Institut für Demoskopie Allensbach, Radolfzeller Straße 8, 78476 Allensbach -
Telefon: (0 75 33) 805 272 - E-Mail: awa@ifd-allensbach.de

Planungsprogramme:

In Verbindung mit den jeweiligen PC-Planungsprogrammen ist die AWA verfügbar über:

mediMACH - COMsulting GmbH, Höppnerweg 1, 23669 Timmendorfer Strand -
Telefon: (0 45 03) 35 35 11 - Telefax: (0 45 03) 35 35 13 - E-Mail: info@medimach.com

MDS Mediaplanungs-Dialog-System - Axel Springer SE, Marktforschung, Axel-Springer-Platz 1, 20350 Hamburg - Telefon: (0 40) 347 2 25 07 - Telefax: (0 40) 347 2 43 11 -
E-Mail: mds-service@axelspringer.de

M-Cloud - IMMEDIATE Software für Marketing und Media GmbH, Kleiner Ort 1, 28357 Bremen -
Telefon: (04 21) 20 71 500 - Telefax: (04 21) 20 71 330 - E-Mail: info@immediate.de

Bei allen Zählungen aus der AWA 2021 sind die in den Teilnahmebedingungen und im Codebuch festgelegten Regelungen zu beachten. Als Quelle ist "AWA 2021" anzugeben.