
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AWA 2021

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

Download www.awa-online.de

		Gesamt 100 % = 70,54 Mio % Mio		
Informationsinteresse: Umgang mit Menschen, Menschenkenntnis, Psychologie (s.S. 131)				
2 48	3	Interessiert mich ganz besonders	26,9	18,99
2 53	3	Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	42,3	29,84
2 58	3	Interessiert mich kaum, gar nicht	30,8	21,71
23 28	6	Interessiert insgesamt	69,2	48,83
2 63	3	Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	20,1	14,16
2 71	3	Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	9,0	6,34
Informationsinteresse: Beziehungsfragen, Partnerschaft (s.S. 134)				
2 49	0	Interessiert mich ganz besonders	21,5	15,17
2 54	0	Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	41,6	29,32
2 59	0	Interessiert mich kaum, gar nicht	36,9	26,05
23 45	6	Interessiert insgesamt	63,1	44,49
2 64	0	Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	13,1	9,24
2 72	0	Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	5,6	3,93
Informationsinteresse: Fragen rund um das Thema Kinder, Kindererziehung (s.S. 135)				
2 50	7	Interessiert mich ganz besonders	18,1	12,79
2 55	7	Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	26,8	18,89
2 60	7	Interessiert mich kaum, gar nicht	55,1	38,86
23 52	6	Interessiert insgesamt	44,9	31,68
2 65	7	Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	15,0	10,55
2 73	7	Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	7,2	5,10
Familienstand (s.S. 200)				
19 63	1	Verheiratet - zusammenlebend	49,0	34,56
19 63	2	Verheiratet - getrennt lebend	2,0	1,43
19 63	0	Verheiratet	51,0	35,99
19 63	6	Ehe ohne Trauschein	12,4	8,77
Persönliche Veränderungen in den nächsten 12 Monaten (s.S. 185)				
11 76	3	Ich werde heiraten	2,0	1,41
11 76	4	Ich/wir erwarte(n) ein Kind	2,0	1,39
Tätigkeit (s.S. 196)				
19 59	6	Elternzeit, Mutterschutz oder sonstige Beurlaubung	1,1	0,80
Eigene Kinder (s.S. 199)				
1 18	1	Habe eigene Kinder	63,1	44,49
1 18	2	Keine eigenen Kinder	36,9	26,05
Eigene Kinder im Haushalt (s.S. 200)				
1 20	1	Kinder im Alter bis unter 1 Jahr	1,4	0,98
1 20	2	Kinder im Alter von 1 bis unter 3 Jahren	3,6	2,51
1 20	3	Kinder im Alter von 3 bis unter 6 Jahren	5,8	4,10
1 20	4	Kinder im Alter von 6 bis unter 10 Jahren	7,1	5,00
1 20	5	Kinder im Alter von 10 bis unter 14 Jahren	7,2	5,08
1 20	6	Kinder im Alter von 14 bis unter 18 Jahren	7,1	4,98
1 20	7	Kinder im Alter von 18 Jahren und älter	8,5	5,97
1 20	0	Keine eigenen Kinder im Haushalt	72,0	50,76
1 19	0	Eigene Kinder im Haushalt	28,0	19,78
1 19	7	Keine Kinder unter 6 Jahren	91,1	64,28
1 19	8	Keine Kinder unter 14 Jahren	82,2	58,02
1 19	9	Keine Kinder unter 18 Jahren	78,1	55,07

		Gesamt 100 % = 70,54 Mio %		Mio
Enkelkinder (s.S. 199)				
1 36 6	Habe ein oder mehrere Enkelkind(er)	28,0		19,73
1 36 0	Habe keine Enkelkinder/Kinder	69,6		49,08
1 36 1	Habe ein Enkelkind	6,6		4,69
1 36 2	Habe zwei Enkelkinder	8,9		6,29
1 36 3	Habe drei Enkelkinder	5,0		3,51
1 36 4	Habe vier Enkelkinder	3,2		2,27
1 36 5	Habe fünf oder mehr Enkelkinder	4,2		2,98
1 25 1	Aufwendungen für Kinder außer Haus (s.S. 200)	6,6		4,63
1 12 1	Kind/Kinder mit in die Beziehung gebracht (Patchwork-Familie) (s.S. 200)	7,9		5,59
Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 125)				
2 27 9	Kinderbetreuungsangebote, in denen mein Kind/meine Kinder gut gefördert werden	15,2		10,73
2 27 0	Meine Enkelkinder, z.B. für Unternehmungen, Geschenke, Geldanlagen	22,6		15,92
Spezielle Lebenssituationen (s.S. 184)				
19 50 1	Ich bin alleinerziehend (allein mit einem oder mehreren Kindern unter 18 Jahren)	1,9		1,36
19 50 3	Ich lebe in einer Mehrgenerationenfamilie (mindestens drei Generationen leben zusammen)	3,1		2,18
19 50 2	Ich lebe zusammen mit anderen in einer Wohngemeinschaft	6,7		4,74
Häusliche Pflege (s.S. 191)				
11 39 5	Pflege Familienangehörige(n)	10,2		7,21
11 39 1	Pflege einen Familienangehörigen	9,3		6,53
11 39 2	Pflege mehrere Familienangehörige	1,0		0,68
Wertorientierungen, Lebenseinstellungen - wichtig und erstrebenswert (s.S. 122)				
3 16 1	Gute Freunde haben, enge Beziehungen zu anderen Menschen	85,2		60,12
3 16 2	Sozialer Aufstieg	33,0		23,31
3 16 3	Viel leisten	31,9		22,49
3 16 4	Starke Erlebnisse haben, Abenteuer, Spannung	35,3		24,90
3 16 5	Immer Neues lernen	48,2		34,04
3 16 6	Soziale Gerechtigkeit	64,2		45,26
3 16 7	Hohes Einkommen, materieller Wohlstand	37,3		26,33
3 16 8	Menschen helfen, die in Not geraten	54,0		38,12
3 16 9	Für die Familie da sein, sich für die Familie einsetzen	80,5		56,75
3 16 0	Religion, feste Glaubensüberzeugung	24,8		17,49
3 17 1	Aktive Teilnahme am politischen Leben, politisch aktiv sein	11,0		7,74
3 17 2	Kinder haben	59,1		41,67
3 17 3	Erfolg im Beruf	51,8		36,56
3 17 4	Unabhängigkeit, sein Leben weitgehend selbst bestimmen können	70,8		49,96
3 17 5	Naturerfahrungen, viel in der Natur sein	43,3		30,57
3 17 6	Die Welt, andere Länder und Kulturen kennenlernen	42,0		29,60
3 17 7	Auseinandersetzung mit Sinnfragen des Lebens	25,2		17,76
3 17 8	Ein abwechslungsreiches Leben, immer neue Erfahrungen machen	44,3		31,24
3 17 9	Viel Spaß haben, das Leben genießen	62,9		44,40
3 17 0	Eine glückliche Partnerschaft	75,2		53,06

		Gesamt 100 % = 70,54 Mio %		Mio
Kreise, Schichten, Gruppen (s.S. 129)				
- das könnte auf mich passen -				
2 44	1	Leute, die lieber selbst vorsorgen, möglichst unabhängig vom Staat sein möchten	57,6	40,66
2 45	3	Liberale	15,0	10,59
2 44	5	Leute, die sich für Natur- und Umweltschutz einsetzen	24,3	17,17
2 46	9	Leute, denen es wichtig ist, Energie zu sparen	38,2	26,96
2 46	1	Leute, die ganz bewusst gesund und im Einklang mit Natur und Umwelt leben	18,5	13,04
2 44	7	Leute, die eine höhere soziale Stellung als ihre Eltern haben	17,7	12,47
2 45	2	Leute, denen körperliche Fitness sehr wichtig ist	34,9	24,61
2 45	5	Leute, die voll in ihrem Beruf, in ihrer Ausbildung aufgehen, hart dafür arbeiten (Workaholic)	28,2	19,89
2 45	6	Lieber im Beruf kürzertreten und dafür mehr Zeit für die Familie haben (Familienorientierte)	20,0	14,13
2 45	7	Bin unentgeltlich und ehrenamtlich tätig, in einer Bürgerinitiative, einem Sportverein, einer sozialen Organisation oder Ähnlichem	23,0	16,24
2 46	6	Leute, die sich auch neben ihrem Beruf oder im Ruhestand gern weiterbilden, z.B. eine Fremdsprache lernen, ein Fern- oder Seniorenstudium machen usw.	12,7	8,94
2 46	8	Überzeugter Single	7,1	5,01
2 45	X	Männer, die den Haushalt machen	16,8	11,85
2 45	Y	Emanzipierte, selbstbewusste Frauen	26,5	18,71
Eigenschaften, Einstellungen (s.S. 193, 190, 129)				
11 41	1	Es macht mir Spaß, andere Menschen von meiner Meinung zu überzeugen	35,5	25,03
11 41	3	Ich gebe anderen öfter Ratschläge, Empfehlungen	46,7	32,93
11 41	4	Gewöhnlich rechne ich bei dem, was ich mache, mit Erfolg	51,8	36,51
11 41	9	Ich kann mich gut durchsetzen	42,6	30,05
11 41	7	Ich habe einen großen Freundes- und Bekanntenkreis	53,3	37,57
11 41	8	Es fällt mir leicht, neue Leute kennenzulernen	47,9	33,78
11 41	2	Ich finde es wichtig, immer erreichbar zu sein	35,9	25,30
11 27	8	Ich bin beruflich viel unterwegs	13,7	9,67
11 27	9	Ich bin privat viel unterwegs, unternehme viel	34,2	24,10
2 46	0	Leute, die häufiger nicht zuhause, sondern außer Haus essen	15,6	10,99
11 38	3	Um die Umwelt zu schützen, schränke ich mich ganz bewusst ein, z.B. indem ich darauf achte, Wasser oder Strom zu sparen, oder weniger Auto zu fahren	31,5	22,20
11 15	5	Ich kann mich gut längere Zeit auf eine Sache konzentrieren	54,6	38,53
11 38	4	Manchmal schalte ich mein Handy/Smartphone bewusst aus, um mich auf eine Sache zu konzentrieren oder meine Ruhe zu haben	30,3	21,39
Zeitknappheit (s.S. 191)				
11 48	1	Viel zu wenig Zeit (Zeitknappe)	34,9	24,64
11 48	2	Nicht zu wenig Zeit	50,9	35,91
11 48	3	Unentschieden, weiß nicht	14,2	9,99
Felder der Internetnutzung (s.S. 153)				
19 32	0	Kontakte knüpfen, neue Leute kennenlernen	16,6	11,68
19 33	3	Soziale Netzwerke nutzen, z.B. Facebook, XING	41,0	28,95
19 33	6	Twitter nutzen	10,5	7,40