

---

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

# Auszug

---

**AWA 2021**

Allensbacher  
Marktanalyse  
Werbeträgeranalyse

**CODEBUCH**

---

Download [www.awa-online.de](http://www.awa-online.de)

---

|   |   | Gesamt<br>100 % = 70,54 Mio<br>%  |          |       |      |
|---|---|---|----------|-------|------|
| <b>Informationsinteresse: Mode, Modetrends (s.S. 137)</b> |   |   |          |       |      |
| 2 51  | 7 | Interessiert mich ganz besonders  | 16,7     | 11,81 |      |
| 2 56  | 7 | Interessiert mich auch, aber nicht so sehr  | 35,8     | 25,22 |      |
| 2 61  | 7 | Interessiert mich kaum, gar nicht   | 47,5     | 33,51 |      |
| 23 62   | 6 | Interessiert insgesamt  | 52,5     | 37,03 |      |
| 2 66  | 7 | Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte   | 12,4     | 8,74  |      |
| 2 74  | 7 | Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet  | 14,4     | 10,19 |      |
| <b>Einstellungen, Käufertypologie (s.S. 168, 169)</b>     |   |   |          |       |      |
| 3 79  | 1 | Kleidung kaufen macht mir Spaß  | 38,4     | 27,07 |      |
| 3 79  | 2 | Mir ist es wichtig, gut gekleidet zu sein   | 55,2     | 38,91 |      |
| 3 79  | 3 | Ich habe im Bereich Mode bestimmte Marken, die mir besonders gefallen, die ich gerne kaufe                    | 38,7     | 27,31 |      |
| 3 79  | 4 | Wenn ich sportliche Kleidung kaufe, bevorzuge ich hochklassige Marken wie Escada Sport oder Polo Ralph Lauren | 5,8      | 4,09  |      |
| 3 79  | 5 | Ich kaufe meine Kleidung oft bei Ketten wie H&M, New Yorker und Zara  | 25,8     | 18,18 |      |
| 3 79  | 6 | Ich kaufe gern Produkte einer exklusiven Firma wie z.B. Armani, Gucci oder Prada                              | 3,7      | 2,64  |      |
| 3 79  | 7 | Bei Sportbekleidung bevorzuge ich hochwertige Marken wie Odlo oder Adidas                                     | 24,6     | 17,37 |      |
| 3 79  | 8 | Ich achte beim Kauf von Kleidung darauf, dass sie umwelt- und sozialverträglich hergestellt worden ist        | 15,9     | 11,24 |      |
| 3 79  | 9 | Kleidung ist für mich etwas, mit dem ich meinen Geschmack, meinen Stil ausdrücke                              | 46,9     | 33,06 |      |
| 3 79  | 0 | Ich unterhalte mich gerne mit anderen über Mode   | 16,1     | 11,35 |      |
| 3 80  | 1 | Ich lege besonderen Wert auf schicke Accessoires, z.B. Gürtel, Schals, Taschen                                | 19,7     | 13,90 |      |
| 3 80  | 2 | Ich nähe oder schneidere mir gerne Kleidung selbst  | 4,7      | 3,29  |      |
| 3 80  | 3 | Mich interessieren bei Mode die neuesten Trends   | 12,7     | 8,96  |      |
| 3 80  | 4 | Zeitschriften sind mit meine wichtigsten Informationsquellen über Mode  | 5,8      | 4,07  |      |
| 3 80  | 5 | Für mich ist es beruflich wichtig, gut angezogen zu sein  | 19,5     | 13,73 |      |
| 3 65  | 7 | Ich gehe beim Kleiderkauf gezielt auf Suche, wenn ich was Bestimmtes brauche                                  | 48,5     | 34,20 |      |
| 3 65  | 8 | Kaufe Kleidung, wenn mir zufällig etwas Schönes auffällt  | 30,6     | 21,62 |      |
| 3 65  | 9 | Gehe beim Kleiderkauf gezielt auf Suche, kaufe aber auch wenn mir zufällig etwas Schönes auffällt             | 20,9     | 14,73 |      |
| 3 80  | 7 | Ich habe ein oder mehrere Tattoos bzw. Tätowierungen  | 17,5     | 12,36 |      |
| <b>Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 125)</b>                |   |   |          |       |      |
| 2 24  | 2 | Kleidung  | 44,4     | 31,31 |      |
| <b>Berufliche Fachgebiete (s.S. 193)</b>                  |   |   |          |       |      |
| 11 71   | 6 | Mode, Design  | 2,7      | 1,88  |      |
| <b>Top Profis nach Berufsfeldern (s.S. 217)</b>           |   |   |          |       |      |
| 17 63   | 6 | Top Profi Mode, Design  | 0,4      | 0,25  |      |
| <b>Besitz bzw. Kaufplan in 1-2 Jahren (s.S. 149, 150)</b> |   |   |          |       |      |
| 3 34  | 1 | Accessoires (schicke Gürtel, Taschen usw.)  | 28,6     | 20,18 |      |
| 3 39  | 1 |   | Kaufplan | 4,0   | 2,81 |
| 3 34  | 2 | Exklusive Brille  | 14,8     | 10,46 |      |
| 3 39  | 2 |   | Kaufplan | 2,1   | 1,50 |
| 3 35  | 7 | Hochwertige Armbanduhr  | 10,9     | 7,72  |      |
| 3 40  | 7 |   | Kaufplan | 1,7   | 1,20 |
| 3 37  | 2 | Smartwatch  | 12,5     | 8,80  |      |
| 3 42  | 2 |   | Kaufplan | 6,1   | 4,30 |
| 3 35  | 9 | Wertvoller Schmuck  | 10,2     | 7,22  |      |
| 3 40  | 9 |   | Kaufplan | 1,2   | 0,83 |
| 3 36  | 3 | Outdoorbekleidung für Sport und Alltag  | 29,6     | 20,91 |      |
| 3 41  | 3 |   | Kaufplan | 5,0   | 3,51 |

|   |   | Gesamt<br>100 % = 70,54 Mio<br>%   |      |       |
|---|---|--|------|-------|
| <b>Informationsinteresse: Hautpflege, Körperpflege (s.S. 137)</b>                                       |   |  |      |       |
| 2 51  | 9 | Interessiert mich ganz besonders   | 26,0 | 18,32 |
| 2 56  | 9 | Interessiert mich auch, aber nicht so sehr   | 46,8 | 33,03 |
| 2 61  | 9 | Interessiert mich kaum, gar nicht  | 27,2 | 19,19 |
| 23 64   | 6 | Interessiert insgesamt   | 72,8 | 51,35 |
| 2 66  | 9 | Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte                | 10,1 | 7,12  |
| 2 74  | 9 | Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet                           | 8,4  | 5,94  |
| <b>Informationsinteresse: Kosmetik, Make-up (s.S. 137)</b>  |   |  |      |       |
| 2 51  | 8 | Interessiert mich ganz besonders   | 13,9 | 9,77  |
| 2 56  | 8 | Interessiert mich auch, aber nicht so sehr   | 24,7 | 17,41 |
| 2 61  | 8 | Interessiert mich kaum, gar nicht  | 61,5 | 43,36 |
| 23 63   | 6 | Interessiert insgesamt   | 38,5 | 27,18 |
| 2 66  | 8 | Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte                | 9,6  | 6,76  |
| 2 74  | 8 | Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet                           | 8,6  | 6,04  |
| <b>Informationsinteresse: Haarpflege, Frisuren (s.S. 138)</b>   |   |  |      |       |
| 2 51  | 0 | Interessiert mich ganz besonders   | 20,5 | 14,47 |
| 2 56  | 0 | Interessiert mich auch, aber nicht so sehr   | 38,4 | 27,11 |
| 2 61  | 0 | Interessiert mich kaum, gar nicht  | 41,1 | 28,96 |
| 23 65   | 6 | Interessiert insgesamt   | 58,9 | 41,58 |
| 2 66  | 0 | Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte                | 10,4 | 7,36  |
| 2 74  | 0 | Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet                           | 8,4  | 5,93  |
| <b>Informationsinteresse: Parfum, Eau de Toilette und andere Düfte für Männer und Frauen (s.S. 139)</b> |   |  |      |       |
| 2 52  | 9 | Interessiert mich ganz besonders   | 13,9 | 9,80  |
| 2 57  | 9 | Interessiert mich auch, aber nicht so sehr   | 38,4 | 27,10 |
| 2 62  | 9 | Interessiert mich kaum, gar nicht  | 47,7 | 33,65 |
| 23 76   | 6 | Interessiert insgesamt   | 52,3 | 36,90 |
| 2 67  | 9 | Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte                | 7,0  | 4,91  |
| 2 75  | 9 | Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet                           | 5,3  | 3,76  |
| <b>Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 125)</b>  |   |  |      |       |
| 2 27  | 8 | Kosmetik   | 16,3 | 11,49 |
| <b>Einstellungen, Käufertypologie (s.S. 169, 190)</b>   |   |  |      |       |
| 3 80  | 6 | Ich benutze täglich Parfum bzw. Eau de Toilette                                      | 36,0 | 25,41 |
| 11 15   | 4 | Ich achte bei Kosmetika darauf, dass sie nur aus natürlichen Inhaltsstoffen bestehen | 18,5 | 13,06 |
| 3 80  | 7 | Ich habe ein oder mehrere Tattoos bzw. Tätowierungen                                 | 17,5 | 12,36 |

**Körper-, Haarpflegemittel: Persönliche Verwendung in den letzten 7 Tagen**  
(s.S. 151)

|                |   | Gesamt<br>100 % = 70,54 Mio<br>%  |      | Mio   |
|----------------|---|---|------|-------|
| 3 57           | 1 | Duschzusatz, Duschgel   | 91,9 | 64,84 |
| 3 57           | 2 | Badezusatz (Schaumbad, Creme-, Ölbäder)   | 26,9 | 18,96 |
| 3 57           | 3 | Deo (Spray, Roller, Stift)  | 80,9 | 57,04 |
| 3 57           | 4 | Hautcreme für alle Zwecke   | 46,2 | 32,57 |
| 3 57           | 5 | Körperlotion  | 42,8 | 30,22 |
| 3 57           | 6 | Mundwasser, Mundspülung   | 35,8 | 25,23 |
| 3 57           | 7 | Pflegemittel für den Zahnersatz   | 15,3 | 10,76 |
| 3 57           | 8 | Haarshampoo   | 89,1 | 62,84 |
| 3 57           | 9 | Haarkuren, Pflegespülungen  | 29,1 | 20,56 |
| 3 57           | 0 | Haartönung, Haarfärbung (Coloration)  | 12,6 | 8,92  |
| 3 58           | 1 | Haargel oder andere Produkte zum Stylen des Haares  | 16,9 | 11,90 |
| 3 58           | 2 | Spezielle Pflegemittel für die Hände  | 33,7 | 23,81 |
| 3 58           | 3 | Produkte für die Fußpflege, z.B. Fußbalsam, Fußbad-Zusatz                                     | 22,1 | 15,62 |
| Nur an Frauen! |   |   |      |       |
| 3 49           | 1 | Enthaarungscreme  | 5,7  | 4,04  |
| 3 49           | 2 | Rasierschaum, Rasiergel für Beine oder Achseln  | 9,6  | 6,77  |
| 3 49           | 3 | Schaumfestiger für das Haar oder anderer Haarfestiger, der nach der Haarwäsche verwendet wird | 16,3 | 11,49 |
| 3 49           | 4 | Haarspray   | 19,3 | 13,64 |
| 3 49           | 5 | Haarlack  | 3,4  | 2,42  |
| 3 49           | 6 | Gesichtsmasken  | 10,7 | 7,53  |
| 3 49           | 7 | Reinigungsmilch für das Gesicht   | 18,2 | 12,87 |
| 3 49           | 8 | Gesichtswasser, Gesichtslotion  | 13,7 | 9,69  |
| 3 49           | 9 | Tagescreme  | 31,9 | 22,50 |
| 3 49           | 0 | Nachtcreme  | 22,7 | 16,01 |
| 3 50           | 1 | Make-up für das Gesicht   | 22,4 | 15,83 |
| 3 50           | 2 | Lippenstift   | 24,6 | 17,37 |
| 3 50           | 3 | Nagellack   | 19,9 | 14,03 |
| 3 50           | 4 | Augen-Make-up   | 24,7 | 17,43 |
| 3 50           | 5 | Eau de Toilette, Eau de Parfum, Parfum  | 32,9 | 23,20 |
| 3 50           | 6 | Antifaltencreme   | 10,2 | 7,18  |
| 17 44          | Y | <b>Kernzielgruppe Dekorative Kosmetik für Frauen</b> (s.S. 230)                               | 18,7 | 13,19 |
| 17 45          | Y | <b>Kernzielgruppe Pflegende Kosmetik für Frauen</b> (s.S. 230)                                | 14,0 | 9,89  |
| Nur an Männer! |   |   |      |       |
| 3 11           | 1 | Haarwasser  | 3,1  | 2,17  |
| 3 11           | 2 | Spezielle Gesichtscreme, Feuchtigkeitscreme   | 7,5  | 5,28  |
| 3 11           | 3 | Rasierschaum, Rasiergel (aus der Dose)  | 25,0 | 17,61 |
| 3 11           | 4 | Rasiercreme (aus der Tube)  | 6,8  | 4,78  |
| 3 11           | 5 | After-shave-Lotion, Rasierwasser, das man nach dem Rasieren nimmt                             | 28,0 | 19,78 |
| 3 11           | 6 | Pre-shave-Lotion, Gesichtswasser, das man vor dem Rasieren nimmt                              | 2,3  | 1,60  |
| 3 11           | 7 | Eau de Toilette, Parfum, speziell für Männer  | 22,7 | 16,04 |
| 3 11           | 8 | Antifaltencreme   | 1,0  | 0,71  |
| 17 39          | Y | <b>Kernzielgruppe Pflegende Kosmetik für Männer</b> (s.S. 230)                                | 5,6  | 3,92  |