
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AWA 2021

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

Download www.awa-online.de

		Gesamt 100 % = 70,54 Mio %		
Informationsinteresse: Autos, Autotests (s.S. 136)				
2 50	0	Interessiert mich ganz besonders	11,7	8,24
2 55	0	Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	29,5	20,80
2 60	0	Interessiert mich kaum, gar nicht	58,8	41,50
23 55	6	Interessiert insgesamt	41,2	29,04
2 65	0	Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	9,8	6,92
2 73	0	Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	13,1	9,23
Informationsinteresse: Motorräder (s.S. 137)				
2 51	5	Interessiert mich ganz besonders	4,8	3,36
2 56	5	Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	12,1	8,54
2 61	5	Interessiert mich kaum, gar nicht	83,1	58,64
23 60	6	Interessiert insgesamt	16,9	11,90
2 66	5	Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	3,8	2,70
2 74	5	Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	3,8	2,66
Informationsinteresse: Oldtimer-Autos (s.S. 137)				
2 51	4	Interessiert mich ganz besonders	4,4	3,11
2 56	4	Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	14,6	10,33
2 61	4	Interessiert mich kaum, gar nicht	81,0	57,11
23 59	6	Interessiert insgesamt	19,0	13,44
2 66	4	Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	3,3	2,34
2 74	4	Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	3,0	2,12
Informationsinteresse: Oldtimer-Motorräder (s.S. 136)				
2 50	9	Interessiert mich ganz besonders	2,5	1,79
2 55	9	Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	9,5	6,68
2 60	9	Interessiert mich kaum, gar nicht	88,0	62,07
23 73	6	Interessiert insgesamt	12,0	8,47
2 65	9	Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	2,0	1,38
2 73	9	Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	1,7	1,20
Entscheider: Auto (s.S. 126)				
2 22	3	Entscheide ich allein	29,0	20,44
2 23	3	Entscheide eher ich, aber andere sind beteiligt	27,2	19,18
23 12	5	Entscheider insgesamt	56,2	39,61
2 25	3	Entscheide ich nicht persönlich, entscheiden eher andere	22,7	16,03
2 26	3	Kommt für mich oder uns nicht in Frage	21,1	14,90
Bekanntheit, Interesse für Sportarten: Automobilrennsport (s.S. 155)				
22 59	1	Bekannt	97,7	68,89
15 29	2	Nicht bekannt	2,3	1,65
15 20	2	Interessiert mich ganz besonders	11,4	8,06
15 23	2	Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	21,3	15,02
15 26	2	Interessiert mich kaum, gar nicht	64,9	45,80
22 59	6	Interessiert insgesamt	32,7	23,09

		Gesamt 100 % = 70,54 Mio %		
Bekanntheit, Interesse für Sportarten: Motorradrennsport (s.S. 156)				
22 50	1	Bekannt	96,8	68,28
15 29	3	Nicht bekannt	3,2	2,26
15 20	3	Interessiert mich ganz besonders	4,6	3,22
15 23	3	Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	11,7	8,26
15 26	3	Interessiert mich kaum, gar nicht	80,5	56,79
22 50	6	Interessiert insgesamt	16,3	11,48
Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 125)				
2 27	6	Autos	20,7	14,58
Sonderzielgruppen: Interesse an Autos, Autotests - Vierstufige Interessenskala (s.S. 232)				
17 27	1	Stufe 1 Interessierte Autoexperten	5,2	3,70
17 27	2	Stufe 2 Auto-Interessierte oder Autoexperten	8,1	5,70
17 27	3	Stufe 3 Wenig Auto-Interessierte	20,4	14,38
17 27	4	Stufe 4 Auto-Uninteressierte	30,9	21,82
Persönlich gefahrene Fahrzeuge in den letzten 6 Monaten (s.S. 143, 145, 185)				
3 13	1	Lastwagen, Lkw (7,5 Tonnen und mehr)	2,6	1,80
3 13	2	Lastwagen, Transporter (bis unter 7,5 Tonnen)	8,9	6,29
3 13	3	Auto, Pkw	69,8	49,24
3 13	4	Klein- oder Leichtkraftrad (bis 125 ccm)	1,9	1,33
3 13	5	Motorrad (über 125 ccm)	4,5	3,16
3 13	6	Motorroller mit amtlichem Kennzeichen	1,6	1,10
3 13	7	Motorroller mit Versicherungskennzeichen	1,9	1,37
3 13	8	Moped, Mokick, Mofa (nur mit Versicherungskennzeichen)	1,6	1,13
3 13	9	Elektrofahrrad mit Versicherungskennzeichen	1,9	1,36
Pkw-Fahrer, Führerschein				
3 15	1	Pkw-Fahrer mit Pkw im Haushalt (s.S. 143)	64,6	45,59
3 19	9	Fahre den Pkw im Haushalt hauptsächlich selbst (s.S. 145)	57,0	40,18
11 76	2	Ich werde in den nächsten 12 Monaten einen Führerschein machen (s.S. 185)	4,0	2,79
Spaß am Autofahren (s.S. 190)				
11 25	7	Autofahren macht mir immer großen Spaß	33,1	23,32
Vernetzung des Autos (s.S. 190)				
11 38	2	Mir ist es wichtig, dass ich über mein Auto vernetzt bin, also z.B. mein Smartphone mit dem Auto verbinden kann oder auch über das Auto ins Internet gehen kann	13,3	9,40

		Gesamt 100 % = 70,54 Mio %	
Persönliche Kilometerleistung pro Jahr (s.S. 145)			
3 19 0	Unter 5.000 Kilometer	11,2	7,89
3 19 1	5.000 bis unter 10.000 Kilometer	18,4	12,97
3 19 2	10.000 bis unter 15.000 Kilometer	16,6	11,72
3 19 3	15.000 bis unter 20.000 Kilometer	10,1	7,13
3 19 4	20.000 bis unter 30.000 Kilometer	5,4	3,79
3 19 5	30.000 Kilometer und mehr	3,0	2,10
Anzahl der Personenwagen im Haushalt (s.S. 143)			
3 14 1	Ein Pkw im Haushalt	46,3	32,63
3 14 2	Zwei Pkw im Haushalt	27,7	19,55
3 14 3	Mehr als zwei Pkw im Haushalt	5,9	4,16
3 14 4	Kein Pkw im Haushalt	20,1	14,21
Alter des Pkw im Haushalt (s.S. 145)			
3 21 0	Noch kein Jahr alt	3,7	2,63
3 21 1	Etwa ein Jahr alt	2,8	1,98
3 21 2	Etwa zwei Jahre alt	5,5	3,91
3 21 3	Etwa drei Jahre alt	7,4	5,22
3 21 4	Etwa vier Jahre alt	6,9	4,86
3 21 5	Älter als vier Jahre	38,3	26,99
Motorleistung des Pkw im Haushalt (s.S. 145)			
3 18 4	Bis 55 PS (bis 40 kW)	1,5	1,09
3 18 5	56 - 75 PS (41 - 55 kW)	8,6	6,05
3 18 6	76 - 90 PS (56 - 66 kW)	10,5	7,38
3 18 7	91 - 116 PS (67 - 85 kW)	14,6	10,29
3 18 8	117 - 150 PS (86 - 110 kW)	16,8	11,82
3 18 9	Mehr als 150 PS (über 110 kW)	8,2	5,75
Zeitpunkt des Pkw-Kaufs (s.S. 145)			
3 20 4	Pkw in den letzten 6 Monaten gekauft	3,5	2,49
3 20 5	Pkw vor 7 bis 12 Monaten gekauft	6,9	4,87
3 20 6	Pkw-Kauf ist schon länger her	54,2	38,24
Pkw im Haushalt als Neu- oder Gebrauchtwagen gekauft (s.S. 143)			
3 15 3	Als Neuwagen gekauft, übernommen	23,5	16,55
3 15 5	Als Gebrauchtwagen gekauft	37,6	26,50
3 15 4	Mit Leasing-Vertrag gekauft	3,6	2,55

Marke des meistgefahrenen Pkw im Haushalt (s.S. 144)

			Gesamt 100 % = 70,54 Mio %	
			%	Mio
3 73	Y	Alfa	0,1	0,09
3 73	X	Audi	4,3	3,06
3 73	0	BMW	4,5	3,19
3 73	1	Chevrolet	0,2	0,12
3 73	2	Chrysler	0,1	0,04
3 73	3	Citroen	0,8	0,57
3 73	4	Dacia	0,9	0,65
3 73	6	Daihatsu	0,1	0,05
3 73	8	Fiat	1,5	1,03
3 73	9	Ford	4,8	3,37
3 74	Y	Honda	0,5	0,33
3 74	X	Hyundai	1,6	1,14
3 74	0	Jaguar	0,0	0,03
3 74	1	Jeep	0,1	0,07
3 74	2	Kia	1,0	0,73
3 74	3	Lada	0,0	0,02
3 74	4	Lamborghini	0,0	0,02
3 74	5	Lancia	0,0	0,02
3 74	6	Landrover	0,2	0,13
3 74	7	Lexus	0,0	0,03
3 74	8	Maserati	0,0	0,00
3 74	9	Mazda	1,0	0,69
3 75	Y	Mercedes-Benz	5,3	3,74
3 75	X	Mini	0,5	0,33
3 75	0	Mitsubishi	0,7	0,47
3 75	1	Nissan	1,1	0,79
3 75	2	Opel	6,5	4,55
3 75	3	Peugeot	1,1	0,80
3 75	4	Porsche	0,1	0,10
3 75	5	Renault	2,6	1,81
3 75	6	Rover	0,0	0,00
3 75	7	Saab	0,1	0,04
3 75	8	Seat	1,6	1,15
3 75	9	Skoda	3,5	2,45
3 76	Y	Smart	0,4	0,30
3 76	X	Subaru	0,2	0,11
3 76	0	Suzuki	0,5	0,36
3 76	4	Tesla	0,0	0,00
3 76	1	Toyota	1,8	1,27
3 76	2	Volkswagen	15,7	11,09
3 76	3	Volvo	0,8	0,59

Markentreue Pkw (s.S. 144)

3 65	1	Würde gleiche Marke wieder kaufen	38,8	27,35
3 65	2	Würde andere Marke kaufen	5,4	3,78
3 65	3	Unentschieden	20,5	14,47

Ausstattung des meistgefahrenen Pkw und Wunschausstattung eines neuen Pkw (s.S. 143, 147, 148)

			Gesamt 100 % = 70,54 Mio %		
				Mio	
3 15	1	Personenkreis, der zur Ist-Ausstattung des Pkw befragt wurde	64,6	45,59	
3 25	4	Personenkreis, der zur Wunschausstattung des Pkw befragt wurde	66,9	47,18	
<u>Fahrzeugform</u>					
3 30	1	Kleinwagen	Jetziger Pkw	19,5	13,73
3 26	1		Wunsch neuer Pkw	15,5	10,91
3 30	2	Cabrio, Roadster	Jetziger Pkw	1,7	1,18
3 26	2		Wunsch neuer Pkw	3,1	2,15
3 30	3	Coupé	Jetziger Pkw	2,5	1,78
3 26	3		Wunsch neuer Pkw	3,0	2,08
3 30	4	Kombi	Jetziger Pkw	13,5	9,54
3 26	4		Wunsch neuer Pkw	14,8	10,42
3 30	5	Limousine	Jetziger Pkw	13,0	9,19
3 26	5		Wunsch neuer Pkw	10,3	7,29
3 30	6	SUV/Geländewagen	Jetziger Pkw	6,5	4,55
3 26	6		Wunsch neuer Pkw	9,8	6,88
3 30	7	Van/Mini-Van	Jetziger Pkw	4,9	3,43
3 26	7		Wunsch neuer Pkw	5,2	3,67
3 30	8	Sportwagen, Sportmodell	Jetziger Pkw	1,2	0,86
3 26	8		Wunsch neuer Pkw	2,4	1,71
<u>Antriebsart</u>					
3 30	9	Benzin	Jetziger Pkw	44,9	31,71
3 26	9		Wunsch neuer Pkw	32,3	22,80
3 30	0	Diesel/Turbodiesel	Jetziger Pkw	15,6	10,98
3 26	0		Wunsch neuer Pkw	10,0	7,09
3 31	1	Hybridantrieb	Jetziger Pkw	1,0	0,67
3 27	1		Wunsch neuer Pkw	13,6	9,57
3 31	2	Reiner Elektroantrieb	Jetziger Pkw	0,3	0,18
3 27	2		Wunsch neuer Pkw	5,8	4,11
3 31	3	Autogas (LpG) bzw. Erdgas (LNG)	Jetziger Pkw	0,4	0,25
3 27	3		Wunsch neuer Pkw	2,0	1,45
<u>Ausstattung/Zubehör</u>					
3 31	5	Mehr als 150 PS (110 kW)	Jetziger Pkw	8,2	5,75
3 27	5		Wunsch neuer Pkw	13,7	9,67
3 31	6	6 oder mehr Zylinder	Jetziger Pkw	3,7	2,58
3 27	6		Wunsch neuer Pkw	5,4	3,78
3 31	7	Automatikgetriebe	Jetziger Pkw	16,2	11,39
3 27	7		Wunsch neuer Pkw	24,9	17,55
3 31	8	Allradantrieb	Jetziger Pkw	6,7	4,73
3 27	8		Wunsch neuer Pkw	12,3	8,66
3 31	9	Kurvenlicht	Jetziger Pkw	11,4	8,07
3 27	9		Wunsch neuer Pkw	19,4	13,66
3 31	0	Standheizung	Jetziger Pkw	13,4	9,48
3 27	0		Wunsch neuer Pkw	21,7	15,32
3 32	1	Klimaanlage	Jetziger Pkw	54,3	38,33
3 28	1		Wunsch neuer Pkw	51,7	36,46
3 32	2	Start-Stop-System	Jetziger Pkw	17,3	12,24
3 28	2		Wunsch neuer Pkw	22,9	16,19
3 32	3	Hochwertige Soundanlage	Jetziger Pkw	13,5	9,53
3 28	3		Wunsch neuer Pkw	17,3	12,20

Ausstattung des meistgefahrenen Pkw und Wunschausstattung eines neuen Pkw (s.S. 147, 148)

Ausstattung/Zubehör

			Gesamt 100 % = 70,54 Mio %	
3 32 4	Fest eingebautes Navigationssystem	Jetziger Pkw	23,8	16,79
3 28 4		Wunsch neuer Pkw	36,6	25,82
3 32 5	Bluetooth-Schnittstelle	Jetziger Pkw	20,3	14,29
3 28 5		Wunsch neuer Pkw	26,9	18,96
3 32 6	Fest eingebaute Internetverbindung	Jetziger Pkw	5,1	3,56
3 28 6		Wunsch neuer Pkw	12,5	8,82
3 32 7	Elektronische Einparkhilfe oder automatisches Einparksystem	Jetziger Pkw	20,4	14,39
3 28 7		Wunsch neuer Pkw	31,1	21,93
3 32 8	Spurhalteassistent	Jetziger Pkw	10,6	7,48
3 28 8		Wunsch neuer Pkw	21,3	15,02
3 32 9	Abstandsregeltempomat	Jetziger Pkw	10,9	7,67
3 28 9		Wunsch neuer Pkw	23,8	16,80
3 32 0	Automatischer Notbrems-Assistent	Jetziger Pkw	9,4	6,65
3 28 0		Wunsch neuer Pkw	23,3	16,45
3 54 1	Head-up-Display	Jetziger Pkw	3,1	2,16
3 53 1		Wunsch neuer Pkw	9,7	6,87
3 54 2	Anhängerkupplung	Jetziger Pkw	16,1	11,39
3 53 2		Wunsch neuer Pkw	18,4	12,95
3 54 3	Sportliches Zubehör	Jetziger Pkw	7,4	5,22
3 53 3		Wunsch neuer Pkw	9,4	6,65
3 54 4	Hochwertige Leichtmetallräder	Jetziger Pkw	14,2	10,04
3 53 4		Wunsch neuer Pkw	14,6	10,31
3 54 5	Breitreifen, Sportreifen	Jetziger Pkw	6,3	4,44
3 53 5		Wunsch neuer Pkw	8,5	5,97

17 42 Y **Kernzielgruppe Überdurchschnittliche Ausstattungsqualität des Pkw** (s.S. 232) 19,9 14,00

Besitz eines Oldtimers oder Youngtimers (s.S. 146)

3 21 7	Besitze Oldtimer	2,4	1,71
3 22 7	Besitze Youngtimer	6,9	4,90

Pkw-Kaufplan in den nächsten ein, zwei Jahren (s.S. 146)

3 23 1	Pkw-Kaufplan insgesamt	8,7	6,10
3 24 1	Kaufplan eines Neuwagen	2,5	1,78
3 24 2	Kaufplan eines Gebrauchtwagen	6,1	4,33

Zeitpunkt des geplanten Pkw-Kaufs (s.S. 146)

3 23 0	Pkw ist schon bestellt	0,3	0,23
3 23 4	Pkw wird in etwa 6 Monaten angeschafft	1,3	0,94
3 23 5	Pkw wird in etwa 12 Monaten angeschafft	1,6	1,16
3 23 6	Pkw wird zu einem späteren Zeitpunkt angeschafft	3,7	2,61
3 23 7	Zeitpunkt steht noch nicht fest	1,6	1,15

Kaufplan: Fabrikat/Marke des Pkw (s.S. 146)

3 24 9	Marke steht noch nicht fest	5,4	3,80
3 24 7	Marke steht fest, wieder das gleiche Fabrikat	1,6	1,11
3 24 8	Marke steht fest, diesmal ein anderes Fabrikat	1,3	0,92
3 24 X	Marke steht fest, wird mein erster Pkw	0,4	0,27

		Gesamt 100 % = 70,54 Mio %		
Nachhaltigkeit beim Pkw-Kauf (s.S. 190)				
11 15	1 Wenn ich mir ein Auto kaufe, ist mir besonders wichtig, dass es möglichst umweltfreundlich ist	16,6	11,71	
Sonderzielgruppen: Marktsegmentierung Pkw-Kauf - vor und nach der Anschaffung (s.S. 231)				
17 28	1 Kauf eines Pkw in 2 Jahren geplant	3,8	2,69	
17 28	2 Kauf eines Pkw in einem Jahr geplant	1,3	0,89	
17 28	3 Kauf eines Pkw in 6 Monaten geplant	1,0	0,72	
17 28	4 Pkw schon bestellt	0,3	0,22	
17 28	5 In den letzten 6 Monaten einen Pkw gekauft	3,3	2,33	
17 28	6 In den letzten 7 bis 12 Monaten einen Pkw gekauft	6,4	4,50	
17 28	7 Pkw vor mehr als 12 Monaten gekauft, doch noch keine 4 Jahre alt	11,1	7,82	
17 28	8 Pkw vor mehr als 12 Monaten gekauft und 4 Jahre oder älter	37,5	26,43	
Besitz bzw. Kaufplan in 1-2 Jahren (s.S. 149, 150)				
3 36	1 Motorroller	Besitz	5,0	3,51
3 41	1	Kaufplan	1,1	0,77
3 36	2 Motorrad (über 125 ccm)	Besitz	5,1	3,57
3 41	2	Kaufplan	1,1	0,81
3 36	5 Reisemobil, Wohnmobil	Besitz	2,5	1,76
3 41	5	Kaufplan	1,9	1,35
3 36	6 Wohnwagen, Caravan	Besitz	2,8	1,96
3 41	6	Kaufplan	1,1	0,74
Kunde bei einem Autoverleih in den letzten 12 Monaten (s.S. 148, 149)				
3 12	5 Kunde bei einem Autoverleih insgesamt		10,4	7,32
3 12	7 Kunde bei einem Autoverleih mehrmals		3,3	2,31
3 12	8 Kunde bei einem Autoverleih einmal		7,1	5,01
3 12	Y Privatkunde bei einem Autoverleih		8,9	6,31
3 12	X Geschäftskunde bei einem Autoverleih		2,0	1,39
Carsharing (s.S. 149)				
3 43	1 Nutze Carsharing		2,0	1,42
3 43	2 Hätte Interesse an Carsharing		12,3	8,69