INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AWA 2026

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

Download www.awa-online.de

	Gesamt 100 % = 70,03	
	%	Mio
Informationsinteresse: Computernutzung, Anwendung von Computern (s.S. 134)		
Interessiert mich ganz besonders		
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr		
Interessiert mich kaum, gar nicht		
Interessiert insgesamt		
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte		
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet		
Informationsinteresse: Künstliche Intelligenz, KI-Programme (s.S. 135)		
Interessiert mich ganz besonders		
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr		
Interessiert mich kaum, gar nicht		
Interessiert insgesamt		
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte		
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet		
Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 129)		
Technische Geräte wie Computer, Fernseher		
Berufliche Fachgebiete (s.S. 194)		
Computer, EDV, Informationstechnologie		
Top Profis nach Berufsfeldern (s.S. 221)		
Top Profi Computer, EDV, Informationstechnologie		
Computernutzung (Desktop, Laptop, Tablet) (s.S. 153)		
Computernutzer (Desktop, Laptop, Tablet)		
Keine Nutzung eines Computers (Desktop, Laptop, Tablet)		
Häufigkeit der Computernutzung (Desktop, Laptop, Tablet) (s.S. 153)		
Ständig, fast die ganze Zeit		
Mehrmals täglich		
Einmal am Tag		
Mehrmals in der Woche		
Einmal in der Woche		
Seltener		
Keine Nutzung eines Computers (Desktop, Laptop, Tablet)		
Genutzte Computer (s.S. 153)		
Nutzer eines Desktop-PCs		
Nutzer eines Laptops, Notebooks		
Nutzer eines Tablet-PCs		

Auszug - Download

	Gesamt 100 % = 70,03	
	%	Mio
Kaufplan Computer, Computerzubehör in den nächsten 1-2 Jahren (s.S. 155)		
Kaufplan Desktop-PC		
Kaufplan Laptop, Notebook		
Kaufplan Tablet-PC		
Kaufplan Computerzubehör		
Freizeitbeschäftigung: Computerspiele (s.S. 173)		
Das mache ich häufig		
Das mache ich ab und zu		
Das mache ich nie		
E-Sports (s.S. 157)		
Bekannt		
Nicht bekannt		
Interessiert mich ganz besonders		
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr		
Interessiert mich kaum, gar nicht		
Interessiert insgesamt		

Auszug - Download

	Gesamt 100 % = 70,03	
	%	Mio
Informationsinteresse: Telekommunikation wie Handy, Smartphone (s.S. 135)		
Interessiert mich ganz besonders		
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr		
Interessiert mich kaum, gar nicht		
Interessiert insgesamt		
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte		
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet		
Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 129)		
Handy bzw. Smartphone		
Telefon-Festnetzanschluss (s.S. 204)		
Telefon-Festnetzanschluss im Haushalt		
Kein Telefon-Festnetzanschluss im Haushalt		
Handy/Smartphone: Besitz bzw. Kaufplan in den nächsten 2 Jahren (s.S. 190, 191)		
Besitz Handy, Smartphone		
Kaufplan Handy, Smartphone		
Mobiltelefontarif (s.S. 190)		
Mobiltelefon mit Festvertrag		
Mobiltelefon mit Prepaid-Karte		
Festvertrag bei anderem Mobilfunkanbieter geplant		
Tarifwechsel bei bisherigem Mobilfunkanbieter geplant		
Entscheidungskriterium Übertragungsgeschwindigkeit bei der Auswahl des Mobilfunkvertrags (s.S. 190)		
Übertragungsgeschwindigkeit ist sehr wichtig		
Übertragungsgeschwindigkeit ist wichtig		
Übertragungsgeschwindigkeit weniger wichtig		
Übertragungsgeschwindigkeit ist gar nicht wichtig		
Kommunikations-, Informationstypen – Einstellungen, Eigenschaften (s.S. 190, 192, 194)		
Ich schicke lieber eine SMS oder WhatsApp-Nachrichten als zu telefonieren		
Ich finde es wichtig, immer erreichbar zu sein		
Das Handy/Smartphone ist mittlerweile meine wichtigste Informationsquelle bzw. mein wichtigstes Informationsmedium		
Ich informiere mich häufig von unterwegs aus im Internet, z.B. über ein Handy, Smartphone oder Notebook		
Ich verbringe zu viel Zeit am Handy		
Felder der Internetnutzung (s.S. 154)		
Telefonieren über das Internet, z.B. über WhatsApp		

Auszug - Download