INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AWA 2026

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

MEDIEN

Download www.awa-online.de

Basistabelle Printmedien

➔ Reichweite, WLK, Bekanntheit (1)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,03	100,0	70,03	100,0	70,03	100,0	70,03
Bild am Sonntag	5,4	3,77	13,3	9,33	19,9	13,95	87,5	61,24
Bunte	3,2	2,21	9,5	6,63	17,5	12,23	79,2	55,48
Gala	1,9	1,31	6,6	4,59	12,0	8,42	60,3	42,24
IN	0,3	0,21	1,0	0,72	2,0	1,43	23,5	16,43
InTouch	0,5	0,38	1,8	1,25	3,2	2,24	30,1	21,06
OK	0,4	0,25	1,1	0,80	2,2	1,53	27,6	19,35
Super illu	2,0	1,39	5,3	3,74	8,6	6,02	46,7	32,69
Focus	2,8	1,97	8,7	6,10	18,4	12,89	80,3	56,22
Der Spiegel	6,2	4,31	15,9	11,16	26,3	18,39	89,4	62,64
Stern	4,5	3,18	14,3	10,03	26,6	18,64	89,0	62,31
Frankfurter Allg. Sonntagszeitung	1,2	0,81	3,0	2,08	4,4	3,08	48,1	33,67
Welt am Sonntag	1,2	0,82	3,5	2,42	5,0	3,52	54,6	38,24
Die Zeit	2,6	1,85	6,5	4,57	10,0	7,02	64,9	45,47
Süddeutsche Zeitung Magazin	1,7	1,16	3,6	2,51	5,6	3,91	35,2	24,68
Zeit Magazin	1,5	1,05	3,9	2,72	6,5	4,58	36,0	25,19
Chrismon	2,0	1,40	3,2	2,22	3,3	2,33	19,9	13,96
Frankfurter Allgemeine magazin	1,2	0,85	2,8	1,95	3,2	2,22	29,6	20,71
Auf einen Blick	1,7	1,22	3,0	2,10	3,5	2,48	37,5	26,27
Bildwoche	0,4	0,26	1,1	0,76	1,8	1,26	35,8	25,05
Fernsehwoche	1,3	0,90	2,4	1,66	2,7	1,86	44,0	30,84
Funk Uhr	1,2	0,83	1,9	1,30	2,5	1,74	48,2	33,73
Gong plus	1,5	1,05	2,8	1,95	3,6	2,54	56,8	39,78
Hörzu	4,8	3,38	6,9	4,82	8,5	5,94	70,5	49,40
TV Hören und Sehen	1,3	0,94	2,2	1,54	3,0	2,07	45,8	32,05
TV klar	0,5	0,34	1,0	0,67	1,2	0,85	33,2	23,27
TV Digital	2,1	1,45	3,1	2,15	3,4	2,41	41,7	29,19
TV direkt	1,8	1,25	2,8	1,98	3,1	2,17	39,8	27,87
TV für mich	0,9	0,63	1,5	1,08	1,7	1,21	21,1	14,80
TV Movie	2,9	2,00	4,8	3,38	5,6	3,94	59,8	41,88
TV Spielfilm plus	4,0	2,78	6,9	4,82	7,4	5,19	68,6	48,01
TV14	3,7	2,57	4,9	3,44	5,0	3,50	39,9	27,97
Die Aktuelle	1,2	0,83	3,6	2,52	6,0	4,17	47,8	33,46
Alles für die Frau	0,5	0,37	1,4	1,01	2,3	1,63	25,0	17,51
Bild der Frau	2,7	1,92	6,9	4,85	10,2	7,15	57,5	40,25

Auszug - Download

➔ Reichweite, WLK, Bekanntheit (2)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,03	100,0	70,03	100,0	70,03	100,0	70,03
Echo der Frau	0,5	0,37	1,7	1,17	3,3	2,29	39,8	27,88
Frau aktuell	0,3	0,23	1,1	0,78	1,9	1,36	29,7	20,82
Frau im Spiegel	0,9	0,62	2,6	1,85	4,5	3,13	42,5	29,79
Frau im Trend	0,5	0,32	1,3	0,89	2,3	1,63	24,0	16,81
Frau von Heute	0,4	0,27	1,1	0,77	1,7	1,22	21,8	15,26
FreizeitRevue Plus	2,0	1,42	4,9	3,44	7,1	4,94	47,9	33,53
Freizeitwoche	0,9	0,64	2,5	1,73	3,6	2,50	36,2	25,38
Glücks Revue	0,4	0,29	1,2	0,83	1,8	1,27	32,2	22,55
Das Goldene Blatt	0,9	0,64	2,6	1,84	4,3	3,03	47,5	33,25
Laura	0,3	0,23	1,1	0,74	2,2	1,57	26,4	18,47
Lea	0,3	0,21	1,1	0,78	2,1	1,51	24,5	17,16
Lisa	0,6	0,40	2,1	1,47	3,9	2,71	31,8	22,26
Mach mal Pause	0,4	0,27	0,9	0,62	1,1	0,79	23,0	16,10
Das Neue Blatt	0,8	0,55	2,2	1,52	3,4	2,35	35,1	24,56
Neue Post	0,9	0,61	2,5	1,75	4,5	3,17	40,1	28,09
Neue Welt	0,3	0,18	0,8	0,54	1,7	1,22	27,2	19,07
Tina plus	1,1	0,77	3,1	2,20	5,3	3,73	44,2	30,98
Viel Spaß	0,6	0,41	1,6	1,11	1,9	1,37	20,2	14,13
Brigitte	2,0	1,41	5,9	4,16	9,0	6,32	62,6	43,81
Freundin	1,5	1,03	4,5	3,14	7,1	4,99	54,8	38,38
Für Sie	1,1	0,79	3,8	2,64	7,1	4,94	55,1	38,62
Bild der Frau Schlank & fit	0,6	0,40	1,5	1,04	1,7	1,18	17,9	12,56
Burda Style	0,4	0,26	0,9	0,66	1,2	0,84	27,7	19,43
Cosmopolitan	1,4	0,95	3,6	2,50	4,7	3,27	52,4	36,69
Donna	0,4	0,25	0,9	0,61	1,1	0,79	19,4	13,58
Elle	0,7	0,52	2,0	1,41	2,8	1,98	40,2	28,15
Flow	0,6	0,43	1,3	0,93	1,5	1,02	13,7	9,61
Glamour	1,0	0,71	2,1	1,48	2,2	1,57	32,3	22,64
Gold	0,8	0,58	1,7	1,21	1,8	1,27	20,2	14,17
Happinez	0,6	0,39	1,4	1,00	1,6	1,15	14,3	9,98
Harper's Bazaar	0,6	0,41	1,4	1,01	1,8	1,27	26,9	18,84
InStyle	1,3	0,92	3,1	2,20	3,8	2,64	29,6	20,75
Jolie	0,5	0,32	1,3	0,89	1,6	1,10	25,6	17,93
Myself	0,4	0,25	1,1	0,74	1,4	0,95	19,5	13,66
Petra	0,8	0,54	1,9	1,36	2,3	1,60	43,7	30,62
Vital	0,6	0,40	1,5	1,08	1,8	1,26	25,7	18,01
Vogue	1,2	0,87	3,4	2,39	4,3	3,01	56,4	39,51
Women's Health	0,8	0,53	1,9	1,31	2,2	1,57	32,8	22,96

Auszug - Download

Basistabelle Printmedien

➔ Reichweite, WLK, Bekanntheit (3)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,03	100,0	70,03	100,0	70,03	100,0	70,03
Bild der Frau Gut kochen & backen	0,7	0,47	1,3	0,93	1,4	1,00	21,7	15,22
Essen & Trinken	1,4	0,99	3,4	2,38	4,1	2,85	46,4	32,50
Der Feinschmecker	1,0	0,69	2,3	1,64	2,7	1,87	24,7	17,28
Kochen & Genießen	0,6	0,41	1,2	0,84	1,4	0,96	17,9	12,50
Landlust Einfach Hausgemacht	0,9	0,64	2,0	1,37	2,1	1,47	16,8	11,75
Lust auf Genuss	0,6	0,42	1,3	0,92	1,4	0,99	14,9	10,42
Meine Familie & ich	1,6	1,09	3,9	2,76	4,6	3,20	37,9	26,57
Mit Liebe Das Genussmagazin	5,3	3,71	8,1	5,65	8,2	5,72	30,6	21,41
Tina Koch&Back-Ideen	0,5	0,38	1,3	0,91	1,4	1,01	24,9	17,47
Apotheken Umschau A	14,1	9,84	29,8	20,84	33,4	23,36	77,0	53,95
Apotheken Umschau B	13,9	9,70	29,6	20,74	33,4	23,36	77,0	53,95
Apotheken Umschau Eltern	2,0	1,41	4,5	3,18	5,1	3,59	28,9	20,26
Diabetes Ratgeber	3,3	2,31	5,9	4,13	6,1	4,30	31,3	21,89
Senioren Ratgeber	5,3	3,69	10,7	7,48	11,4	7,99	37,0	25,91
HausArzt PatientenMagazin	1,4	0,97	2,8	1,98	3,0	2,07	19,8	13,83
AD Architectural Digest	0,3	0,23	0,9	0,65	1,1	0,80	10,2	7,17
AW Architektur & Wohnen	0,5	0,32	1,1	0,77	1,2	0,83	10,5	7,37
Elle Decoration	0,7	0,51	1,7	1,18	1,9	1,33	18,6	13,02
GartenFlora	0,8	0,59	2,4	1,66	3,2	2,24	20,2	14,12
Das Haus	1,1	0,75	2,4	1,70	3,0	2,10	23,0	16,12
Landidee	1,3	0,88	2,7	1,88	2,9	2,04	20,5	14,37
Landidee Wohnen & Deko	0,6	0,44	1,7	1,18	1,9	1,33	15,4	10,78
Landlust	4,5	3,17	7,9	5,54	8,2	5,75	35,6	24,91
Lisa Blumen & Pflanzen	0,4	0,26	1,1	0,78	1,5	1,04	16,0	11,19
Lisa Wohnen & Dekorieren	0,4	0,31	1,2	0,81	1,6	1,10	15,6	10,93
Living at Home	0,7	0,46	1,8	1,29	2,5	1,74	19,4	13,59
Mein schöner Garten	2,3	1,59	6,2	4,32	7,8	5,43	38,2	26,77
Mein schönes Land	1,2	0,87	2,9	2,06	3,3	2,32	24,5	17,14
Schöner Wohnen	1,8	1,27	5,7	3,97	8,0	5,61	53,0	37,14
Wohnen & Garten	0,9	0,60	2,6	1,80	3,3	2,34	21,1	14,78
Wohnidee	0,4	0,28	1,4	0,95	2,0	1,38	19,9	13,94
Mein EigenHeim/Wohnen&Leben	1,7	1,17	2,5	1,75	2,5	1,77	27,0	18,90
Wohnglück	1,4	0,98	2,5	1,78	2,6	1,83	22,2	15,54
Selbst ist der Mann	0,5	0,36	1,6	1,14	2,4	1,66	25,3	17,70

Auszug - Download

➔ Reichweite, WLK, Bekanntheit (4)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,03	100,0	70,03	100,0	70,03	100,0	70,03
Bravo	0,5	0,37	1,4	0,99	2,0	1,43	76,2	53,36
Yummi	1,2	0,85	2,1	1,44	2,1	1,47	19,3	13,53
Cinema	0,3	0,21	0,8	0,55	1,2	0,81	32,9	23,07
GQ	0,6	0,43	1,5	1,04	1,8	1,27	26,0	18,22
Men's Health	1,4	1,00	3,6	2,52	4,2	2,97	45,5	31,85
Playboy	1,1	0,75	3,4	2,36	5,7	3,97	82,0	57,41
Zeit Campus	0,6	0,44	1,2	0,86	1,3	0,90	19,7	13,83
Auto Bild	1,5	1,06	4,9	3,41	9,1	6,34	62,1	43,52
Motorsport aktuell	0,3	0,20	0,9	0,62	1,3	0,93	18,1	12,68
Auto Motor und Sport	2,5	1,75	6,6	4,61	9,1	6,35	53,5	37,45
Auto Strassenverkehr	0,4	0,26	1,1	0,74	1,4	1,01	17,7	12,42
Auto Zeitung	0,6	0,42	1,8	1,28	2,4	1,71	24,1	16,90
ADAC MotorWelt	9,2	6,41	14,0	9,78	14,2	9,96	52,6	36,84
Caravaning	0,3	0,24	1,0	0,71	1,5	1,02	15,2	10,67
Motor Klassik	0,5	0,34	1,1	0,77	1,2	0,87	13,2	9,23
Oldtimer Markt	0,8	0,53	1,5	1,06	1,7	1,22	15,6	10,91
Promobil	0,4	0,26	0,9	0,66	1,2	0,81	12,5	8,73
Sport Auto	0,5	0,34	1,1	0,77	1,4	0,96	17,6	12,33
Youngtimer	0,3	0,22	0,7	0,48	0,8	0,53	11,2	7,82
Motorrad	0,8	0,59	2,0	1,44	2,6	1,83	20,5	14,37
PS sport motorrad magazin	0,3	0,24	0,9	0,63	1,1	0,79	16,0	11,21
Kicker	1,3	0,93	3,4	2,37	4,2	2,95	55,9	39,16
Sport Bild	2,6	1,80	7,0	4,91	9,7	6,77	64,0	44,83
11 Freunde	1,1	0,75	2,5	1,77	2,9	2,00	31,1	21,79
Cavallo	0,4	0,25	0,8	0,53	1,0	0,68	10,8	7,57
Mountainbike	0,4	0,30	1,1	0,77	1,3	0,93	12,3	8,64
*Roadbike	0,2	0,14	0,4	0,28	0,5	0,34	8,0	5,62
Runner's World	0,5	0,33	1,2	0,83	1,4	0,98	14,3	10,03
ADAC Reisemagazin	1,2	0,81	3,0	2,13	3,5	2,47	28,1	19,66
Outdoor	0,4	0,31	1,5	1,08	2,2	1,52	15,9	11,15

Auszug - Download

Basistabelle Printmedien

➔ Reichweite, WLK, Bekanntheit (5)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,03	100,0	70,03	100,0	70,03	100,0	70,03
Geo	2,9	2,02	8,6	6,00	12,7	8,90	59,1	41,39
Hörzu Wissen	0,5	0,34	0,9	0,65	1,2	0,81	18,5	12,95
Mare	0,5	0,32	1,2	0,83	1,4	0,96	21,5	15,09
National Geographic Deutschland	1,4	0,98	4,6	3,20	7,0	4,90	46,1	32,26
Spektrum der Wissenschaft	0,7	0,50	2,1	1,48	2,8	1,97	21,6	15,10
Welt der Wunder	1,1	0,79	3,3	2,31	4,4	3,08	41,3	28,89
Zeit Wissen	1,0	0,70	2,1	1,44	2,2	1,52	22,6	15,82
Computer Bild	1,0	0,69	2,7	1,90	4,7	3,30	53,7	37,60
c't magazin	1,3	0,88	3,1	2,14	3,7	2,60	27,1	19,00
Chip	0,6	0,44	1,9	1,33	2,4	1,69	40,0	28,01
Focus Money	0,8	0,53	2,5	1,72	4,5	3,18	47,4	33,16
WirtschaftsWoche	0,8	0,53	2,2	1,55	3,6	2,55	37,0	25,91
Brand eins	0,5	0,34	1,1	0,80	1,5	1,06	14,6	10,23
Capital	0,9	0,64	2,3	1,58	2,8	1,94	35,0	24,53
Guter Rat	0,8	0,53	2,4	1,65	3,2	2,27	28,4	19,88
Handwerk magazin	0,5	0,35	1,1	0,79	1,4	0,96	16,5	11,54
Manager Magazin	0,8	0,56	1,8	1,26	2,0	1,40	26,1	18,30
Öko Test	1,6	1,15	4,8	3,37	6,7	4,66	52,1	36,49
Der Steuerzahler	0,6	0,39	1,0	0,72	1,2	0,81	15,9	11,15
Stiftung Warentest	3,8	2,68	10,6	7,39	13,5	9,42	74,4	52,12
Stiftung Warentest Finanzen	1,6	1,12	4,6	3,22	6,1	4,28	48,0	33,60
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,1	0,80	3,5	2,47	9,1	6,35	75,7	53,01
Handelsblatt	0,7	0,47	2,4	1,68	4,2	2,94	49,5	34,66
Süddeutsche Zeitung	1,7	1,21	4,6	3,22	9,6	6,75	70,5	49,37
Die Welt	0,6	0,45	2,0	1,42	5,3	3,70	67,7	47,43
Bild Deutschland Gesamt	7,2	5,01	18,4	12,92	29,4	20,58	92,3	64,66
Regionale Abo-Tageszeitungen	29,3	20,55	34,7	24,31	35,7	25,02	*	*
Anzeigenblätter	37,5	26,26	51,1	35,77	65,1	45,58	*	*

Auszug - Download