

---

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

# Auszug

---

**AWA 2024**

Allensbacher  
Marktanalyse  
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

---

Download [www.awa-online.de](http://www.awa-online.de)

---

# Untersuchungssteckbrief

## Methodische

**Gesamtverantwortung:** Institut für Demoskopie Allensbach

## Grundgesamtheit Personen:

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland: 70,483 Mio

Es lassen sich zudem weitere Bevölkerungsgruppen zählen:

Deutsche und EU-Ausländer ab 14 Jahre: 65,764 Mio

Deutsche ab 14 Jahre: 61,759 Mio; auf diesen Personenkreis wurde bis zur AWA 2010 hochgerechnet

## Haushalte:

Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland: 40,808 Mio

## Stichprobe:

Nach dem Quoten-Auswahlverfahren angelegte Personenstichprobe

23.485 Befragte insgesamt

Disproportionaler Stichprobenansatz zur Vergrößerung der Fallzahlen im markt- und media-analytisch überdurchschnittlich genutzten Segment der 14- bis Unter-60-Jährigen:

Ungewichtete Fallzahlen		Gewichtete Fallzahlen	
23.485	Befragte insgesamt	23.485	
17.761	14 bis unter 60 Jahre	15.617	
5.724	60 Jahre und älter	7.868	
11.648	Sommer 2022, Winter 2022/2023	11.742,5	
11.837	Sommer 2023, Winter 2023/2024	11.742,5	

Durch faktorielle (iterative) Gewichtung wurden die Werte den Zahlen der amtlichen Statistik für Geschlecht, Altersgruppen, Haushaltsgröße, Familienstand, Schulabschluss, Berufsstellung, BIK-Ortsgrößen, politische Gemeindegrößenklassen und regionale Gebiete angeglichen.

Quellen: Mikrozensus 2022, Bevölkerungsfortschreibung zum Jahresende 2022 mit Gebietsstand zum Jahresende 2023 zusätzlich angepasst durch das Hamburger Institut BIK unter Berücksichtigung des Ausländerzentralregisters

## Interview-Methode:

Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht auf telefonische Interviews. Die Feldarbeit wurde von geschulten Interviewern des Instituts für Demoskopie Allensbach durchgeführt.

## Veröffentlichung:

19.06.2024

## Untersuchungszeitraum:

Sommer 2022, Winter 2022/2023: 24.06.2022 - 14.02.2023  
Sommer 2023, Winter 2023/2024: 16.06.2023 - 14.02.2024

## Bezug:

Nutzungsberechtigte können den Datenbestand der AWA 2024 ab dem 19. Juni 2024 beziehen über:

Institut für Demoskopie Allensbach, Radolfzeller Straße 8, 78476 Allensbach -  
Telefon: (0 75 33) 805 272 - E-Mail: awa@ifd-allensbach.de

## Planungsprogramme:

In Verbindung mit den jeweiligen PC-Planungsprogrammen ist die AWA verfügbar über:

**mediMACH** - COMsulting GmbH, Auguststr. 2a, 23611 Bad Schwartau -  
Telefon: (0 45 03) 35 35 11 - Telefax: (0 45 03) 35 35 13 - E-Mail: info@medimach.com

**MDS Mediaplanungs-Dialog-System** - Axel Springer Deutschland GmbH, Marktforschung,  
Axel-Springer-Straße 65, 10888 Berlin - Telefon: (0 40) 347 2 25 07 - Telefax: (0 40) 347 2 43 11 -  
E-Mail: mds-service@axelspringer.com

**M-Cloud** - IMMEDIATE GmbH Marktforschungsdienstleistungen & Software, Kleiner Ort 1  
28357 Bremen - Telefon: (04 21) 20 71 500 - Telefax: (04 21) 20 71 330 -  
E-Mail: info@immediate.de

Bei allen Zählungen aus der AWA 2024 sind die in den Teilnahmebedingungen und im Codebuch festgelegten Regelungen zu beachten. Als Quelle ist "AWA 2024" anzugeben.