
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AWA 2024

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

Download www.awa-online.de

	Gesamt	
	100 % = 70,48 Mio %	Mio
Informationsinteresse: Umgang mit Menschen, Menschenkenntnis, Psychologie (s.S. 140)		
Interessiert mich ganz besonders	25,5	17,98
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	42,6	30,05
Interessiert mich kaum, gar nicht	31,8	22,45
Interessiert insgesamt	68,2	48,04
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	17,4	12,28
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	10,2	7,22
Informationsinteresse: Beziehungsfragen, Partnerschaft (s.S. 143)		
Interessiert mich ganz besonders	19,9	14,02
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	40,3	28,42
Interessiert mich kaum, gar nicht	39,8	28,04
Interessiert insgesamt	60,2	42,44
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	11,3	7,94
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	5,6	3,94
Informationsinteresse: Fragen rund um das Thema Kinder, Kindererziehung (s.S. 144)		
Interessiert mich ganz besonders	17,5	12,37
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	25,6	18,05
Interessiert mich kaum, gar nicht	56,8	40,07
Interessiert insgesamt	43,2	30,42
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	13,6	9,61
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	7,7	5,45
Familienstand (s.S. 211)		
Verheiratet – zusammenlebend	48,7	34,33
Verheiratet – getrennt lebend	2,0	1,43
Verheiratet	50,7	35,76
Ehe ohne Trauschein	12,9	9,08
Geschieden	8,0	5,61
Ledig	34,0	23,99
Verwitwet	7,3	5,12
Persönliche Veränderungen in den nächsten 12 Monaten (s.S. 196)		
Ich werde heiraten	2,0	1,44
Ich/wir erwarte(n) ein Kind	1,9	1,36
Tätigkeit (s.S. 207)		
Elternzeit, Mutterschutz oder sonstige Beurlaubung	1,3	0,94
Eigene Kinder (s.S. 210)		
Habe eigene Kinder	62,3	43,90
Keine eigenen Kinder	37,7	26,58

	Gesamt	
	100 % = 70,48 Mio %	Mio
Eigene Kinder im Haushalt (s.S. 211)		
Kinder im Alter bis unter 1 Jahr	1,5	1,09
Kinder im Alter von 1 bis unter 3 Jahren	3,6	2,57
Kinder im Alter von 3 bis unter 6 Jahren	5,6	3,97
Kinder im Alter von 6 bis unter 10 Jahren	7,0	4,92
Kinder im Alter von 10 bis unter 14 Jahren	7,2	5,07
Kinder im Alter von 14 bis unter 18 Jahren	7,5	5,31
Kinder im Alter von 18 Jahren und älter	8,4	5,90
Keine eigenen Kinder im Haushalt	72,0	50,76
Eigene Kinder im Haushalt	28,0	19,72
Keine Kinder unter 6 Jahren	91,3	64,36
Keine Kinder unter 14 Jahren	82,4	58,05
Keine Kinder unter 18 Jahren	77,8	54,86
Enkelkinder (s.S. 210)		
Habe ein oder mehrere Enkelkind(er)	27,3	19,23
Habe keine Enkelkinder/Kinder	70,7	49,85
Habe ein Enkelkind	6,4	4,52
Habe zwei Enkelkinder	9,0	6,34
Habe drei Enkelkinder	5,0	3,52
Habe vier Enkelkinder	3,1	2,18
Habe fünf oder mehr Enkelkinder	3,8	2,68
Aufwendungen für Kinder außer Haus (s.S. 211)		
	5,9	4,13
Kind/Kinder mit in die Beziehung gebracht (Patchwork-Familie) (s.S. 211)		
	7,9	5,59
Spezielle Lebenssituationen (s.S. 195)		
Ich bin alleinerziehend (allein mit einem oder mehreren Kindern unter 18 Jahren)	2,0	1,44
Ich lebe in einer Mehrgenerationenfamilie (mindestens drei Generationen leben zusammen)	3,0	2,13
Ich lebe zusammen mit anderen in einer Wohngemeinschaft	6,7	4,71
Häusliche Pflege (s.S. 201)		
Pflege Familienangehörige(n)	10,8	7,58
Pflege einen Familienangehörigen	9,8	6,93
Pflege mehrere Familienangehörige	0,9	0,65
Wertorientierungen, Lebenseinstellungen – wichtig und erstrebenswert (s.S. 130)		
Gute Freunde haben, enge Beziehungen zu anderen Menschen	82,9	58,44
Sozialer Aufstieg	30,6	21,59
Viel leisten	30,8	21,74
Starke Erlebnisse haben, Abenteuer, Spannung	34,5	24,29
Immer Neues lernen	46,2	32,56
Soziale Gerechtigkeit	60,1	42,35
Hohes Einkommen, materieller Wohlstand	37,3	26,32
Menschen helfen, die in Not geraten	52,7	37,13
Für die Familie da sein, sich für die Familie einsetzen	79,4	55,98
Religion, feste Glaubensüberzeugung	22,6	15,95
Aktive Teilnahme am politischen Leben, politisch aktiv sein	9,4	6,66
Kinder haben	55,9	39,41
Erfolg im Beruf	51,0	35,92
Unabhängigkeit, sein Leben weitgehend selbst bestimmen können	69,9	49,30
Naturerfahrungen, viel in der Natur sein	41,4	29,17
Die Welt, andere Länder und Kulturen kennenlernen	41,2	29,07
Auseinandersetzung mit Sinnfragen des Lebens	24,9	17,54
Ein abwechslungsreiches Leben, immer neue Erfahrungen machen	44,6	31,46
Viel Spaß haben, das Leben genießen	64,2	45,27
Eine glückliche Partnerschaft	71,6	50,49

	Gesamt	
	100 % = 70,48 Mio %	Mio
Kreise, Schichten, Gruppen (s.S. 137)		
– das könnte auf mich passen –		
Leute, die lieber selbst vorsorgen, möglichst unabhängig vom Staat sein möchten	59,4	41,85
Liberalen	14,7	10,33
Leute, die sich für Natur- und Umweltschutz einsetzen	23,0	16,24
Leute, denen es wichtig ist, Energie zu sparen	43,8	30,90
Leute, die ganz bewusst gesund und im Einklang mit Natur und Umwelt leben	16,5	11,62
Leute, die eine höhere soziale Stellung als ihre Eltern haben	20,4	14,35
Leute, denen körperliche Fitness sehr wichtig ist	33,8	23,81
Leute, die voll in ihrem Beruf, in ihrer Ausbildung aufgehen, hart dafür arbeiten (Workaholic)	26,8	18,86
Lieber im Beruf kürzertreten und dafür mehr Zeit für die Familie haben (Familienorientierte)	18,4	12,94
Bin unentgeltlich und ehrenamtlich tätig, in einer Bürgerinitiative, einem Sportverein, einer sozialen Organisation oder Ähnlichem	23,3	16,42
Leute, die sich auch neben ihrem Beruf oder im Ruhestand gern weiterbilden, z.B. eine Fremdsprache lernen, ein Fern- oder Seniorenstudium machen usw.	11,8	8,34
Überzeugter Single	7,4	5,19
Männer, die den Haushalt machen	16,9	11,92
Emanzipierte, selbstbewusste Frauen	26,7	18,79
Eigenschaften, Einstellungen (s.S. 137, 200, 201,203)		
Es macht mir Spaß, andere Menschen von meiner Meinung zu überzeugen	33,1	23,31
Ich gebe anderen öfter Ratschläge, Empfehlungen	43,6	30,70
Gewöhnlich rechne ich bei dem, was ich mache, mit Erfolg	50,7	35,77
Ich kann mich gut durchsetzen	41,8	29,44
Ich habe einen großen Freundes- und Bekanntenkreis	52,8	37,23
Es fällt mir leicht, neue Leute kennenzulernen	47,6	33,53
Ich finde es wichtig, immer erreichbar zu sein	39,6	27,91
Ich bin beruflich viel unterwegs	13,7	9,64
Ich bin privat viel unterwegs, unternehme viel	36,3	25,61
Leute, die häufiger nicht zuhause, sondern außer Haus essen	16,1	11,37
Um die Umwelt zu schützen, schränke ich mich ganz bewusst ein, z.B. indem ich darauf achte, Wasser oder Strom zu sparen oder weniger Auto zu fahren	34,8	24,49
Ich habe oft das Gefühl, viel zu wenig Zeit zu haben (Zeitknappe)	36,9	26,02
Felder der Internetnutzung (s.S. 161)		
Kontakte knüpfen, neue Leute kennenlernen	17,5	12,31
Soziale Netzwerke nutzen, z.B. Facebook, Instagram, TikTok, XING	44,7	31,48
X (vormals Twitter) nutzen	12,7	8,98
Influencer und Follower (soziale Netzwerke) (s.S. 161)		
Follower zum Thema Familie, Erziehung, Beziehung	5,3	3,73
Themen der genutzten Podcasts (s.S. 139)		
Familie, Kinder, Partnerschaft	5,2	3,68
Psychologie, Selbstfindung, Achtsamkeit	7,7	5,41
Religion, Spiritualität	2,3	1,59
Erotik	1,6	1,16