
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AWA 2024

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

Download www.awa-online.de

	Gesamt	
	100 % = 70,48 Mio %	Mio
Informationsinteresse: Kunst- und Kulturszene (s.S. 147)		
Interessiert mich ganz besonders	10,7	7,52
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	31,0	21,87
Interessiert mich kaum, gar nicht	58,3	41,10
Interessiert insgesamt	41,7	29,38
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	7,1	5,01
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	9,7	6,82
Informationsinteresse: Kinofilme (s.S. 146)		
Interessiert mich ganz besonders	10,9	7,68
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	41,2	29,05
Interessiert mich kaum, gar nicht	47,9	33,76
Interessiert insgesamt	52,1	36,72
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	8,7	6,16
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	15,8	11,12
Informationsinteresse: Hochklassige Film- und Serienproduktionen (s.S. 141)		
Interessiert mich ganz besonders	14,6	10,28
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	36,3	25,58
Interessiert mich kaum, gar nicht	49,1	34,62
Interessiert insgesamt	50,9	35,87
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	8,2	5,80
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	14,4	10,17
Informationsinteresse: Musik (s.S. 142)		
Interessiert mich ganz besonders	33,0	23,23
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	48,8	34,38
Interessiert mich kaum, gar nicht	18,3	12,87
Interessiert insgesamt	81,7	57,61
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	17,5	12,33
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	25,6	18,03
Influencer und Follower (soziale Netzwerke) (s.S. 161)		
Follower zum Thema Musik	13,4	9,43
Follower zum Thema Unterhaltung/Comedy	9,9	6,99
Themen der genutzten Podcasts (s.S. 139)		
Kunst, Kultur, Musik, Literatur	6,1	4,27
Eventinteresse (s.S. 132)		
– Interesse am Besuch –		
Musicals	33,5	23,60
Filmfestspiele	9,3	6,54
Große Volksfeste	23,7	16,68
Rock-, Popkonzerte, Auftritte von Bands	40,5	28,55
Klassische Musikfestivals	11,3	7,99
Jazzfestivals	7,3	5,14
Herausragende Sportveranstaltungen (Olympische Spiele, Weltmeisterschaften usw.)	20,9	14,76
Fußballspiele der 1. oder 2. Bundesliga	25,2	17,78

	Gesamt	
	100 % = 70,48 Mio %	Mio
Wertorientierungen, Lebenseinstellungen – wichtig und erstrebenswert (s.S. 130) Die Welt, andere Länder und Kulturen kennenlernen	41,2	29,07
Berufliche Fachgebiete (s.S. 203) Kultur, Kulturwesen	2,4	1,70
Top Profis nach Berufsfeldern (s.S. 229) Top Profi Kultur, Kulturwesen	0,5	0,33
Ins Theater, Oper oder Schauspielhaus gehen (s.S. 186) Das mache ich regelmäßig Das mache ich gelegentlich Das mache ich nie	3,4 36,1 60,5	2,39 25,46 42,63
Musikveranstaltungen, Konzerte besuchen (s.S. 186) Das mache ich regelmäßig Das mache ich gelegentlich Das mache ich nie	7,1 58,8 34,1	5,02 41,42 24,04
Museen, Galerien, Kunstausstellungen besuchen (s.S. 186) Das mache ich regelmäßig Das mache ich gelegentlich Das mache ich nie	3,9 43,7 52,4	2,74 30,79 36,95
Musikvideos (s.S. 193) TV-Sendungen, Filme, Videos dieser Art sehe ich – Sehr gern Auch noch gern Nicht so gern Gar nicht	12,3 23,9 19,1 44,7	8,64 16,84 13,50 31,50
Kinobesuch – Häufigkeit (s.S. 158) Mehr als einmal wöchentlich Einmal wöchentlich Zwei- oder dreimal im Monat Einmal im Monat Alle 2, 3 Monate Ein-, zweimal im Jahr Seit Jahren nicht im Kino gewesen	0,1 0,3 2,5 5,5 15,7 30,3 45,7	0,04 0,21 1,74 3,87 11,07 21,36 32,19
Sonderzielgruppe Kulturaktive (s.S. 238)	8,1	5,74

	Gesamt	
	100 % = 70,48 Mio %	Mio
Informationsinteresse: Bücher (s.S. 143)		
Interessiert mich ganz besonders	22,3	15,75
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	37,3	26,26
Interessiert mich kaum, gar nicht	40,4	28,48
Interessiert insgesamt	59,6	42,00
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	15,7	11,07
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	14,9	10,49
Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 133)		
Bücher	17,0	11,99
Bücher lesen – Häufigkeit (s.S. 197)		
Täglich	11,3	7,99
Mehrmals in der Woche	18,3	12,93
Etwa einmal pro Woche	8,6	6,05
So alle 14 Tage	7,5	5,30
Ungefähr einmal im Monat	10,3	7,29
Seltener, nicht jeden Monat	43,9	30,92
Aussagen zum Thema Lesen, Bücher lesen (s.S. 198, 203)		
Texte ohne Bilder finde ich langweilig	16,4	11,55
Ich würde gerne mehr lesen, habe aber im Moment nicht genug Zeit dafür	26,0	18,36
Ich genieße es sehr, mir Zeit zum Lesen zu nehmen	29,4	20,69
Lesen längerer Texte auf Papier und am Bildschirm (s.S. 160)		
Lesen längerer Texte lieber auf Papier	49,9	35,18
Lesen längerer Texte lieber am Bildschirm	8,6	6,07
Lesen längerer Texte genauso gern am Bildschirm wie auf Papier	35,9	25,33
Buchkauf in den letzten 12 Monaten (s.S. 197)		
Buchkauf in den letzten 12 Monaten	51,3	36,18
Kein Buchkauf in den letzten 12 Monaten	48,7	34,31
Anzahl der gekauften Bücher in den letzten 12 Monaten (s.S. 197)		
20 und mehr Bücher	4,1	2,86
10 – 19 Bücher	5,7	4,05
5 – 9 Bücher	11,4	8,05
3 – 4 Bücher	14,4	10,12
1 – 2 Bücher	15,7	11,10

	Gesamt	
	100 % = 70,48 Mio %	Mio
Lesen von E-Books (s.S. 197, 198)		
Interesse am Lesen von E-Books	10,5	7,42
Lese bereits E-Books	16,5	11,64
Kein Interesse am Lesen von E-Books	61,2	43,12
Finde gedruckte Bücher angenehmer zu lesen als elektronische Ausgaben (sofern E-Book-Leser)	5,5	3,89
Finde elektronische Ausgaben angenehmer zu lesen als gedruckte Bücher (sofern E-Book-Leser)	2,8	1,98
Unentschieden	8,2	5,76
E-Reader: Besitz bzw. Kaufplan in 1–2 Jahren (s.S. 157, 158)		
E-Reader:		
Besitz	14,3	10,07
Kaufplan	2,7	1,93
E-Book: Kauf bzw. kostenpflichtiger Download in den letzten 12 Monaten (s.S. 198)		
E-Book(s)-Käufer in den letzten 12 Monaten	12,7	8,94
1 – 2 E-Books gekauft	5,1	3,60
3 – 4 E-Books gekauft	4,2	2,94
5 und mehr E-Books gekauft	3,4	2,40
Kauf bzw. kostenpflichtiger Download von Hörbüchern in den letzten 12 Monaten (s.S. 198)		
Hörbuchkauf in den letzten 12 Monaten	9,6	6,78
Ein Hörbuch gekauft	3,2	2,23
Mehrere Hörbücher gekauft	6,5	4,55
Genutzte Informationsquellen (s.S. 204)		
Ich frage in einer Buchhandlung nach einem Sachbuch zum Thema	13,6	9,59
Ich gehe in eine Bucherei oder Bibliothek	12,6	8,90
Themen der genutzten Podcasts (s.S. 139)		
Kunst, Kultur, Musik, Literatur	6,1	4,27
Fremdsprachige Bücher, Zeitungen oder Zeitschriften lesen (s.S. 186)		
Das mache ich regelmäßig	8,0	5,63
Das mache ich gelegentlich	19,8	13,98
Das mache ich nie	72,2	50,88
Englischkenntnisse (s.S. 135)		
Sehr gute Englischkenntnisse	17,5	12,34
Ziemlich gute Englischkenntnisse	33,4	23,55
Geringe oder keine Englischkenntnisse	49,1	34,59