

---

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

# Auszug

---

**AWA 2024**

Allensbacher  
Marktanalyse  
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

---

Download [www.awa-online.de](http://www.awa-online.de)

---

		Gesamt 100 % = 70,48 Mio %	
			Mio
<b>Informationsinteresse: Medizinische Fragen (s.S. 142)</b>			
Interessiert mich ganz besonders		25,8	18,20
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr		47,5	33,51
Interessiert mich kaum, gar nicht		26,6	18,77
Interessiert insgesamt		73,4	51,72
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte		18,7	13,19
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet		25,1	17,71
<b>Informationsinteresse: Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise (s.S. 142)</b>			
Interessiert mich ganz besonders		34,4	24,26
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr		48,2	33,95
Interessiert mich kaum, gar nicht		17,4	12,27
Interessiert insgesamt		82,6	58,22
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte		19,4	13,69
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet		19,8	13,94
<b>Informationsinteresse: Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte (s.S. 148)</b>			
Interessiert mich ganz besonders		5,3	3,73
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr		21,4	15,07
Interessiert mich kaum, gar nicht		73,3	51,68
Interessiert insgesamt		26,7	18,80
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte		5,2	3,66
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet		6,1	4,27
<b>Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 133)</b>			
Gesundheit, Wellness		34,2	24,11
<b>Themen der genutzten Podcasts (s.S. 139)</b>			
Gesundheit, Ernährung, Fitness		12,2	8,59
<b>Brillen- oder Kontaktlinsenträger (s.S. 199)</b>			
Trage ständig eine Brille		34,8	24,50
Trage gelegentlich eine Brille		25,6	18,02
Trage Kontaktlinsen		5,7	4,04
<b>Besitz bzw. Kaufplan in 1–2 Jahren (s.S. 157, 158)</b>			
Exklusive Brille:	Besitz	13,8	9,74
	Kaufplan	1,9	1,37
<b>Einstellung zur Selbstmedikation (s.S. 136)</b>			
Wenn ich mich krank fühle, gehe ich zum Arzt – auch wenn ich meine, dass es nichts Schlimmes sein kann. Dass ich mir auf eigene Faust Medikamente besorge, ohne mich vom Arzt untersuchen zu lassen, das gibt es bei mir nicht.		25,0	17,59
Ich finde, man braucht nicht mit jeder Kleinigkeit zum Arzt zu gehen. Wenn ich mich krank fühle und denke, dass es nicht so schlimm ist, besorge ich mir in der Apotheke Medikamente; da brauche ich keinen Arzt.		64,6	45,56
Unentschieden		10,4	7,33

	Gesamt	
	100 % = 70,48 Mio %	Mio
<b>Aussagen zur eigenen Gesundheit (s.S. 137)</b>		
– das könnte auf mich passen –		
Leute, die sehr auf ihre Gesundheit achten (Gesundheitsbewusste)	28,2	19,87
Leute, die Probleme mit ihrem (zu hohen) Gewicht haben	16,0	11,31
Leute mit erhöhtem Blutzucker, Diabetiker	8,7	6,13
Habe eine Allergie, reagiere auf bestimmte Stoffe allergisch	17,7	12,49
Leute, die ganz bewusst gesund und im Einklang mit Natur und Umwelt leben	16,5	11,62
Leute, die aus gesundheitlichen Gründen besonders auf ihre Ernährung achten	22,7	16,03
<b>Zu medizinischen Vorsorgeuntersuchungen gehen (s.S. 185)</b>		
Das mache ich regelmäßig	52,2	36,77
Das mache ich gelegentlich	33,9	23,88
Das mache ich nie	14,0	9,84
<b>In eine Apotheke gehen (s.S. 136)</b>		
Mehrmals in der Woche	0,7	0,47
Etwa einmal in der Woche	2,6	1,87
Zwei- bis dreimal im Monat	12,6	8,89
Einmal im Monat	23,5	16,59
Etwa einmal im Vierteljahr	26,2	18,49
Seltener	21,0	14,81
Nie, so gut wie nie	13,3	9,36
<b>Naturheilmittel, schonende Medikamente (s.S. 136)</b>		
Lege großen Wert auf Naturheilmittel, schonende Medikamente	25,8	18,16
Lege nicht so großen Wert auf Naturheilmittel, schonende Medikamente	51,7	36,46
Unentschieden	22,5	15,87
<b>OTC-Produkte: Persönliche Verwendung von rezeptfreien Medikamenten und Heilmitteln in den letzten 3 Monaten (s.S. 178)</b>		
Schmerzmittel zum Einnehmen	50,4	35,50
Mittel gegen Erkältungen oder Erkältungserscheinungen	40,0	28,16
Mineralstoffe oder Vitamine als Tabletten oder zum Auflösen	27,6	19,45
Mittel zum Abnehmen, zur Unterstützung einer Diät	2,3	1,63
Mittel gegen Haarprobleme, Haarausfall	2,9	2,01
Mittel gegen Durchblutungsstörungen, leichte Herz- und Kreislaufmittel, auch zur Beeinflussung des Blutdrucks	5,4	3,80
Mittel gegen Haut- und Nagelerkrankungen	4,8	3,39
Mittel gegen Venenbeschwerden, Krampfadern	3,3	2,34
Tabletten, Tropfen oder andere Mittel gegen Nervosität, innere Unruhe	5,9	4,14
Mittel gegen Sodbrennen oder Völlegefühl im Magen, Blähungen	12,8	9,04
Mittel gegen Durchfall	5,5	3,85
Mittel gegen Verstopfung	3,7	2,58
Mittel gegen Gelenk- und Muskelbeschwerden	18,0	12,69
Mittel zur Stimmungsaufhellung, gegen depressive Verstimmungen	2,5	1,78
Mittel gegen Allergien	7,4	5,23
Mittel zur Steigerung der Konzentration, des Gedächtnisses	3,2	2,26
Mittel gegen Frauenbeschwerden in den Wechseljahren	1,5	1,02
Mittel gegen Frauenbeschwerden kurz vor der Periode, Menstruationsbeschwerden	4,0	2,79
Mittel gegen Schlafstörungen	7,7	5,46
Mittel zur Wundversorgung	30,8	21,70
Mittel bei Sportverletzungen, bei Verstauchungen, Prellungen, Zerrungen	11,0	7,76
Heilpflanzenöl zum Einreiben, zur Massage, als Badezusatz usw.	13,5	9,51
Mittel zur Stärkung bzw. Steigerung der Abwehrkräfte	13,2	9,30
Mittel gegen Blasenbeschwerden oder Mittel gegen Prostatabeschwerden	3,1	2,18
<b>OTC-Kernzielgruppe (s.S. 241)</b>	<b>21,1</b>	<b>14,87</b>

	Gesamt	
	100 % = 70,48 Mio %	Mio
<p><b>Kreise, Schichten, Gruppen (s.S. 137)</b></p> <p>– das könnte auf mich passen –</p> <p>Leute, die Entspannungstechniken oder Wellness-Anwendungen zur Entspannung nutzen</p>	15,2	10,73
<p><b>Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen (s.S. 132)</b></p> <p>Wellness-Urlaub</p>	31,8	22,39
<p><b>Sauna, Dampfbad (s.S. 182)</b></p> <p>Das mache ich häufig</p> <p>Das mache ich ab und zu</p> <p>Das mache ich nie</p>	7,3 29,6 63,1	5,11 20,90 44,47
<p><b>Thermalbad, Therme (s.S. 182)</b></p> <p>Das mache ich häufig</p> <p>Das mache ich ab und zu</p> <p>Das mache ich nie</p>	5,1 39,8 55,0	3,62 28,06 38,80
<p><b>Sonderzielgruppen</b></p> <p>LOHAS – Lifestyle of health and sustainability (s.S. 232)</p> <p>LOVOS – Lifestyle of voluntary simplicity (s.S. 233)</p> <p>Wellnessorientierte (s.S. 241)</p>	13,0 19,3 23,5	9,19 13,64 16,59

Auszug - Download