

---

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

# Auszug

---

**AWA 2024**

Allensbacher  
Marktanalyse  
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

---

Download [www.awa-online.de](http://www.awa-online.de)

---

	Gesamt	
	100 % = 70,48 Mio %	Mio
<b>Informationsinteresse: Kochen, Kochrezepte (s.S. 141)</b>		
Interessiert mich ganz besonders	29,4	20,75
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	38,6	27,19
Interessiert mich kaum, gar nicht	32,0	22,54
Interessiert insgesamt	68,0	47,94
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	29,1	20,51
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	29,1	20,49
<b>Informationsinteresse: Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise (s.S. 142)</b>		
Interessiert mich ganz besonders	34,4	24,26
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	48,2	33,95
Interessiert mich kaum, gar nicht	17,4	12,27
Interessiert insgesamt	82,6	58,22
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	19,4	13,69
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	19,8	13,94
<b>Informationsinteresse: Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung (s.S. 147)</b>		
Interessiert mich ganz besonders	24,6	17,31
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	42,6	30,05
Interessiert mich kaum, gar nicht	32,8	23,12
Interessiert insgesamt	67,2	47,36
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	11,5	8,09
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	5,3	3,75
<b>Informationsinteresse: Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte (s.S. 148)</b>		
Interessiert mich ganz besonders	5,3	3,73
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	21,4	15,07
Interessiert mich kaum, gar nicht	73,3	51,68
Interessiert insgesamt	26,7	18,80
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	5,2	3,66
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	6,1	4,27
<b>Entscheider: Große Elektrogeräte für Küche und Haushalt (s.S. 134)</b>		
Entscheide ich allein	25,5	17,98
Entscheide eher ich, aber andere sind beteiligt	38,8	27,34
Entscheider insgesamt	64,3	45,32
Entscheide ich nicht persönlich, entscheiden eher andere	26,9	18,98
Kommt für mich oder uns nicht in Frage	8,8	6,18
<b>Haushaltsführende (s.S. 212)</b>		
Koche im Allgemeinen selbst	59,7	42,08
Haushaltsführende	60,9	42,94
<b>Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 133)</b>		
Gute Ernährung, gutes Essen	51,2	36,08
Bio-Lebensmittel	14,6	10,26

	Gesamt	
	100 % = 70,48 Mio %	Mio
<b>Influencer und Follower (soziale Netzwerke) (s.S. 161)</b>		
Follower zum Thema Ernährung	7,7	5,41
<b>Themen der genutzten Podcasts (s.S. 139)</b>		
Gesundheit, Ernährung, Fitness	12,2	8,59
<b>Zum Essen ausgehen (s.S. 137, 181, 200)</b>		
Das mache ich häufig	15,8	11,16
Das mache ich ab und zu	72,2	50,86
Das mache ich nie	12,0	8,45
Leute, die häufiger nicht zuhause, sondern außer Haus essen	16,1	11,37
Ich genieße es, in Spitzenrestaurants zu essen	15,3	10,77
<b>Nutzung von Lieferdiensten für Essen zuhause</b>		
<b>Häufigkeit (s.S. 179)</b>		
Mehrmals in der Woche	3,0	2,10
Etwa einmal in der Woche	5,4	3,78
Zwei- bis dreimal im Monat	12,5	8,84
Einmal im Monat	10,7	7,55
Etwa einmal im Vierteljahr	8,8	6,19
Seltener	18,7	13,20
Nie	40,9	28,82
<b>Bestellung bei einem Restaurant oder einem Lieferservice-Dienstleister (s.S. 179)</b>		
Eher Restaurant/Lieferservice	35,4	24,95
Eher Internetplattform(en)	5,9	4,18
Ganz unterschiedlich	15,8	11,13
Unentschieden, weiss nicht	2,0	1,40
<b>Einkaufsorte für Lebensmittel (s.S. 201)</b>		
Große Verbrauchermärkte wie z.B. Real, Kaufland oder Marktkauf	50,6	35,64
Discount-Supermärkte wie Aldi, Lidl, Netto usw.	83,9	59,12
Andere Supermarktketten wie Edeka, Rewe, Spar usw.	79,8	56,23
Kleine, unabhängige Lebensmittelgeschäfte, Tante-Emma-Läden, "Türke um die Ecke" usw.	26,2	18,46
Feinkost-, Delikatessengeschäfte	13,8	9,72
Fachgeschäfte (Bäcker, Metzger, Gemüsehändler usw.)	70,3	49,57
Lebensmittelabteilung von Kaufhäusern wie Karstadt/Galeria usw.	4,3	3,06
Großhandel (größere Mengen zum Großhandelspreis, meistens mit besonderem Ausweis), z.B. Metro	8,3	5,88
Reformhäuser, Drogeriemärkte	33,5	23,63
Bio-Läden	21,1	14,90
Wochenmärkte, Bauernmärkte	39,6	27,88
Direkt beim Erzeuger, Hofläden	24,2	17,04
"Grüne Kiste" (Frisches Gemüse, Salat, Obst usw. werden in einer Kiste nach Hause geliefert)	2,9	2,01
Heimlieferservice wie Bofrost, Eismann usw.	11,1	7,84
Online-Shop, Bestellung im Internet	7,8	5,53

	Gesamt	
	100 % = 70,48 Mio %	Mio
<b>Einkaufsverhalten, Käufertypologie (s.S. 137, 200)</b>		
Bei Nahrungsmitteln achte ich vor allem auf die Qualität und nicht so sehr auf den Preis	35,0	24,66
Bei Nahrungsmitteln lege ich Wert auf Produkte aus ökologischem Anbau, auf Bio-Produkte	28,3	19,95
Beim Kauf von Lebensmitteln achte ich besonders darauf, dass die Produkte aus artgerechter Tierhaltung stammen	33,9	23,86
Ich bevorzuge beim Einkauf regionale Produkte aus der Heimat	53,9	37,96
Ich probiere immer wieder gern etwas Neues aus	47,4	33,40
Ich achte beim Einkaufen darauf, was es im Sonderangebot gibt	61,8	43,58
Ich kaufe gerne Produkte, mit denen ich beim Essen oder Kochen Zeit sparen kann	26,1	18,38
Ich achte beim Einkaufen darauf, dass die Produkte aus fairem Handel (Fair Trade) stammen, also dass die Erzeuger in den Ländern der Dritten Welt einen fairen Preis für ihre Produkte erhalten	22,4	15,79
Leute, die beim Einkauf darauf achten, dass die Produkte von Unternehmen stammen, die sozial und ökologisch verantwortungsbewusst handeln	18,1	12,73
<b>Ernährungs-, Essverhalten (s.S. 137, 200)</b>		
Feinschmecker/in, Gourmet	15,4	10,84
Leute, die aus gesundheitlichen Gründen besonders auf ihre Ernährung achten	22,7	16,03
Leute, die Probleme mit ihrem (zu hohen) Gewicht haben	16,0	11,31
Leute, die öfter mal kalorienreduzierte Lebensmittel, Getränke verwenden	18,4	12,99
Vegetarier oder Leute, die weitgehend auf Fleisch verzichten	12,0	8,43
Veganer oder Leute, die weitgehend auf tierische Produkte verzichten	2,1	1,47
Es fehlt mir oft die Zeit, mich so zu ernähren, wie ich es möchte	19,5	13,75
Ich achte darauf, mich gesund zu ernähren	56,3	39,67
Essen ist für mich eine wichtige Quelle von Genuss	48,0	33,82
<b>Kochen (s.S. 186)</b>		
Das mache ich regelmäßig	49,1	34,62
Das mache ich gelegentlich	30,9	21,75
Das mache ich nie	20,0	14,11
<b>Backen (s.S. 186)</b>		
Das mache ich regelmäßig	25,3	17,82
Das mache ich gelegentlich	32,0	22,52
Das mache ich nie	42,8	30,14
<b>Kochshows (s.S. 191)</b>		
TV-Sendungen, Filme, Videos dieser Art sehe ich –		
Sehr gern	8,0	5,61
Auch noch gern	19,3	13,59
Nicht so gern	23,9	16,85
Gar nicht	48,9	34,43

**Getränke (s.S. 138, 202)**

Persönlicher Kauf bzw. Kauf oder Verbrauch in den letzten 14 Tagen

**Bier, Biermixgetränke**

Pils, Export-Bier  
 Weizenbier, Weißbier  
 Fertige Biermixgetränke  
 Alkoholfreies Bier

Gesamt  
 100 % = 70,48 Mio  
 % Mio

33,5 23,62  
 14,1 9,93  
 9,0 6,38  
 16,9 11,93

**Wein und Sekt**

Weißwein, Rosé  
 Rotwein  
 Champagner  
 Sekt, Prosecco

25,3 17,84  
 22,2 15,65  
 3,1 2,16  
 22,2 15,68

**Spirituosen, Aperitif, Digestif**

Cognac, Weinbrand, Brandy  
 Likör, Cream-Getränke  
 Rum  
 Whisky  
 Gin  
 Wodka  
 Obstbrände wie Himbeergeist, Kirschwasser, Slibowitz  
 Magenbitter, Kräutellikör  
 Aperitif  
 Alcopops, alkoholhaltige Mixgetränke

2,9 2,04  
 6,5 4,60  
 2,9 2,03  
 5,9 4,12  
 5,2 3,67  
 5,6 3,93  
 6,6 4,68  
 7,5 5,30  
 5,8 4,11  
 4,9 3,46

**Alkoholfreie Getränke, Erfrischungsgetränke**

Mineralwasser  
 Fruchtsäfte, Fruchtsaftgetränke, Fruchtnektar  
 Eistee  
 Limonade  
 Bittergetränke, Bitterlimonaden  
 Cola-Getränke  
 Milchmixgetränke, Joghurtgetränke  
 Sportlergetränke, isotonische Getränke  
 Energy Drinks

85,8 60,47  
 47,0 33,14  
 15,1 10,62  
 19,3 13,64  
 9,8 6,90  
 38,1 26,83  
 12,7 8,97  
 8,4 5,93  
 15,0 10,58

**Frühstücksgetränke**

Koffeinhaltiger Kaffee  
 Koffeinfreier Kaffee  
 Tee in Aufgussbeuteln  
 Kakao, Kakaogetränke  
 Kalte Kaffeetränke

39,7 28,00  
 4,4 3,10  
 24,9 17,56  
 8,3 5,86  
 11,9 8,39

**Art der Kaffeezubereitung zu Hause (s.S. 202)**

Filterkaffee  
 Löslicher Kaffee  
 Kaffee aus einem Pad-/Kapselautomaten  
 Kaffee-Vollautomat  
 Kaffee aus der Espressokanne

44,2 31,18  
 10,5 7,39  
 18,7 13,20  
 25,6 18,04  
 6,2 4,37

## Lebensmittel, Süßigkeiten, Knabbergebäck (s.S. 202)

Persönlicher Kauf in den letzten 14 Tagen

Gewürzsoßen in Flaschen, Ketchup
Feinkostspezialitäten
Pralinen
Tafelschokolade
Schokoladenriegel
Müsliriegel
Kekse und anderes süßes Knabbergebäck
Salziges Knabbergebäck
Speiseeis aus der Tiefkühltheke
Gemüse aus der Tiefkühltheke
Geflügel, Fleisch, Fisch aus der Tiefkühltheke
Fertiggerichte aus der Tiefkühltheke
Nicht tiefgekühlte Fertiggerichte
Biologisch angebautes Obst, Gemüse oder Salat
Glutenfreie Lebensmittel
Laktosefreie Lebensmittel
Babykost
Müsli, andere Frühstückscerealien
Teigwaren, Nudeln
Fixprodukte bzw. Fertigmischungen
Backwaren zum Aufbacken

	Gesamt	
	100 % = 70,48 Mio %	Mio
22,6	15,91	
10,8	7,60	
12,9	9,09	
28,8	20,31	
17,5	12,33	
13,8	9,75	
26,4	18,63	
30,2	21,28	
24,0	16,90	
25,2	17,74	
25,3	17,85	
17,2	12,12	
8,2	5,78	
31,9	22,50	
3,1	2,16	
5,0	3,52	
2,2	1,55	
20,5	14,46	
44,5	31,34	
11,0	7,78	
23,2	16,36	
<hr/>		
	2,3	1,63

## OTC-Produkte: Persönlicher Verbrauch in den letzten 3 Monaten (s.S. 178)

Mittel zum Abnehmen, zur Unterstützung einer Diät