

---

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

# Auszug

---

**AWA 2024**

Allensbacher  
Marktanalyse  
Werbeträgeranalyse

MEDIEN

---

Download [www.awa-online.de](http://www.awa-online.de)

---

## Basistabelle Printmedien

Die folgenden Seiten informieren über die Reichweite Leser pro Ausgabe, die Reichweite nach sechs Einschaltungen, den Weitesten Leserkreis und die Bekanntheit der Printmedien.

Für Regionale Abo-Tageszeitungen, Anzeigenblätter, Amts-, Mitteilungsblätter sowie für Einkauf aktuell wird der Bekanntheitsgrad nicht erhoben.

In dieser Übersicht wird die Reichweite 'Leser pro Ausgabe' auch für die Titel dargestellt, die den Grenzwert für Reichweiten- und Strukturauswertungen auf Basis 'LpA' nicht erreichen. Zählungen für diese Titel sind erst für die Leserschaft nach 6 Einschaltungen möglich. Sie sind mit dem Zeichen \* gekennzeichnet.

Auszug - Download

## Basistabelle Printmedien

→ Reichweite, WLK, Bekanntheit (1)								
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,48	100,0	70,48	100,0	70,48	100,0	70,48
Bild am Sonntag	6,4	4,53	14,5	10,24	20,6	14,49	87,3	61,51
Bunte	3,2	2,28	9,5	6,72	17,8	12,57	79,2	55,84
Closer	0,4	0,26	1,3	0,88	2,3	1,61	26,5	18,68
Gala	1,9	1,36	6,5	4,55	11,7	8,24	62,5	44,05
Grazia	0,5	0,35	1,5	1,07	2,2	1,53	35,4	24,93
IN	0,3	0,22	1,0	0,70	1,7	1,18	24,8	17,46
InTouch	0,5	0,35	1,5	1,04	2,5	1,78	31,5	22,18
OK	0,3	0,24	1,2	0,86	2,4	1,71	31,3	22,07
Super illu	2,0	1,42	5,1	3,57	7,9	5,53	48,1	33,93
Focus	3,4	2,42	10,6	7,48	20,9	14,76	81,2	57,25
Der Spiegel	6,9	4,89	17,4	12,24	28,8	20,32	88,6	62,48
Stern	5,4	3,78	14,9	10,52	26,6	18,76	88,0	62,03
Cicero	0,7	0,51	2,0	1,43	2,4	1,71	23,0	16,19
Frankfurter Allg. Sonntagszeitung	1,2	0,85	3,1	2,18	4,4	3,12	46,3	32,63
Welt am Sonntag	1,4	1,00	3,8	2,66	5,4	3,78	52,3	36,89
Die Zeit	2,7	1,92	7,1	4,97	10,8	7,60	65,0	45,82
Süddeutsche Zeitung Magazin	1,8	1,26	3,8	2,65	5,4	3,79	33,6	23,67
Zeit Magazin	1,7	1,22	4,4	3,07	7,0	4,97	34,7	24,47
Chrismon	2,0	1,41	3,3	2,36	3,5	2,47	17,1	12,05
Frankfurter Allgemeine magazin	1,3	0,91	2,6	1,80	3,1	2,17	27,0	19,06
Auf einen Blick	1,6	1,16	3,0	2,08	3,5	2,48	36,4	25,67
Bildwoche	0,5	0,32	1,3	0,90	1,9	1,31	36,9	26,04
Fernsehwoche	1,4	1,02	2,5	1,74	3,1	2,21	41,9	29,53
Funk Uhr	1,4	0,97	2,3	1,62	3,0	2,11	48,5	34,19
Gong plus	1,6	1,14	2,8	1,98	3,8	2,68	56,0	39,45
Hörzu	5,0	3,53	7,5	5,30	9,0	6,37	71,2	50,20
TV Hören und Sehen	1,8	1,29	3,0	2,09	3,5	2,45	46,7	32,91
TV klar	0,5	0,38	1,1	0,75	1,3	0,94	32,1	22,61
TV Digital	2,7	1,87	4,0	2,85	4,2	2,99	41,2	29,07
TV direkt	2,0	1,38	3,0	2,14	3,2	2,26	38,7	27,27
TV für mich	1,1	0,80	1,9	1,32	2,0	1,42	21,3	14,99
TV Movie	3,7	2,60	6,1	4,30	6,7	4,71	61,3	43,20
TV Spielfilm plus	4,4	3,08	7,1	4,99	7,9	5,59	69,4	48,89
TV14	4,3	3,01	5,7	4,05	6,0	4,23	39,7	27,97
Die Aktuelle	1,4	1,02	4,2	2,95	6,5	4,56	47,8	33,72
Alles für die Frau	0,7	0,46	1,8	1,27	2,6	1,86	24,9	17,54
Bild der Frau	3,0	2,14	7,7	5,41	11,0	7,78	58,7	41,35
Echo der Frau	0,7	0,49	2,2	1,55	3,8	2,70	41,0	28,87
Frau aktuell	0,4	0,31	1,5	1,05	2,4	1,69	28,8	20,32
Frau im Spiegel	0,9	0,63	2,8	1,99	4,9	3,46	43,0	30,33
Frau im Trend	0,6	0,39	1,6	1,11	2,5	1,73	24,1	17,01
Frau von Heute	0,4	0,30	1,3	0,90	2,0	1,40	21,9	15,46

# Basistabelle Printmedien

## → Reichweite, WLK, Bekanntheit (2)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,48	100,0	70,48	100,0	70,48	100,0	70,48
FreizeitRevue Plus	2,9	2,04	7,0	4,97	9,3	6,58	55,6	39,19
Freizeitwoche	1,1	0,81	3,0	2,12	3,9	2,74	35,3	24,87
Glücks Revue	0,5	0,33	1,3	0,92	1,8	1,29	32,3	22,78
Das Goldene Blatt	1,1	0,81	3,3	2,32	5,1	3,59	46,8	33,01
Laura	0,3	0,24	1,3	0,90	2,3	1,64	27,3	19,21
Lea	0,4	0,25	1,2	0,84	1,9	1,37	25,0	17,64
Lisa	0,7	0,51	2,3	1,63	3,9	2,73	32,8	23,15
Mach mal Pause	0,4	0,29	1,0	0,70	1,2	0,86	21,7	15,32
Das Neue Blatt	0,9	0,66	2,6	1,84	3,9	2,78	34,3	24,20
Neue Post	1,3	0,91	3,5	2,45	5,0	3,50	40,6	28,65
Neue Welt	0,3	0,22	1,1	0,77	2,2	1,53	26,9	18,93
Tina plus	1,5	1,03	3,9	2,77	5,9	4,15	44,4	31,30
Viel Spaß	0,6	0,43	1,6	1,14	2,2	1,56	20,1	14,19
Brigitte	2,4	1,69	6,4	4,48	9,5	6,72	65,0	45,80
Freundin	1,7	1,19	4,8	3,41	7,4	5,19	56,0	39,45
Für Sie	1,5	1,04	4,6	3,27	6,9	4,86	56,2	39,61
Bild der Frau Schlank & fit	1,0	0,67	1,8	1,24	1,9	1,31	17,6	12,42
Burda Style	0,4	0,31	1,1	0,79	1,5	1,03	25,3	17,80
Cosmopolitan	1,6	1,10	4,0	2,81	4,9	3,48	52,6	37,09
Couch	0,3	0,21	0,7	0,49	0,9	0,61	11,0	7,76
Donna	0,3	0,24	0,9	0,60	1,1	0,80	17,7	12,46
Elle	0,8	0,54	2,0	1,39	2,7	1,91	39,5	27,84
Flow	0,6	0,42	1,3	0,88	1,3	0,95	11,7	8,26
Glamour	1,6	1,10	3,4	2,41	3,8	2,69	33,6	23,72
Gold	0,9	0,66	1,8	1,30	2,0	1,40	15,7	11,07
Happinez	0,7	0,47	1,5	1,08	1,7	1,22	11,7	8,24
Harper's Bazaar	0,7	0,48	1,6	1,14	1,9	1,31	24,0	16,90
Herzstück	0,5	0,32	1,0	0,67	1,0	0,72	10,6	7,50
InStyle	1,4	0,98	3,1	2,17	3,8	2,68	28,6	20,13
Jolie	0,5	0,37	1,4	0,98	1,6	1,16	25,6	18,03
Myself	0,4	0,28	1,0	0,71	1,2	0,86	17,8	12,53
Petra	0,9	0,63	2,2	1,52	2,5	1,76	44,0	31,04
Vital	0,6	0,40	1,4	1,00	1,7	1,19	25,7	18,12
Vogue	1,1	0,77	2,9	2,04	3,6	2,54	55,5	39,14
Women's Health	0,7	0,48	1,8	1,25	2,1	1,49	32,8	23,11
Bild der Frau Gut kochen & backen	0,8	0,58	1,6	1,11	1,7	1,18	21,1	14,86
Essen & Trinken	1,6	1,13	3,9	2,74	4,6	3,26	45,5	32,06
Der Feinschmecker	0,9	0,65	2,2	1,56	2,6	1,85	21,9	15,43
Kochen & Genießen	0,7	0,46	1,5	1,05	1,6	1,13	14,8	10,46
Landlust Einfach Hausgemacht	0,9	0,60	1,7	1,23	1,9	1,35	14,6	10,30
Lisa Kochen & Backen	0,6	0,44	1,5	1,07	1,7	1,20	19,2	13,53
Lust auf Genuss	0,8	0,59	1,8	1,30	2,0	1,42	14,1	9,94
Meine Familie & ich	1,7	1,22	4,0	2,85	4,7	3,34	37,5	26,41
Mit Liebe Das Genussmagazin	4,9	3,47	6,9	4,85	6,9	4,86	27,1	19,07
Schrot&Korn	3,2	2,26	5,7	4,03	5,9	4,14	17,5	12,35
Tina Koch&Back-Ideen	0,6	0,39	1,3	0,91	1,5	1,05	24,6	17,33

## Basistabelle Printmedien

→ Reichweite, WLK, Bekanntheit (3)								
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,48	100,0	70,48	100,0	70,48	100,0	70,48
Apotheken Umschau A	15,9	11,20	31,8	22,42	35,3	24,89	76,1	53,64
Apotheken Umschau B	15,8	11,10	31,8	22,41	35,3	24,89	76,1	53,64
Apotheken Umschau Eltern	2,3	1,62	4,7	3,28	5,1	3,63	28,6	20,16
Diabetes Ratgeber	3,5	2,44	6,0	4,22	6,2	4,40	29,2	20,59
Senioren Ratgeber	5,6	3,97	10,9	7,66	11,5	8,13	34,7	24,48
HausArzt PatientenMagazin	1,5	1,06	3,4	2,39	3,6	2,51	17,4	12,28
Ein Herz für Tiere	0,4	0,30	1,1	0,74	1,4	0,99	37,8	26,65
Geliebte Katze	0,4	0,25	0,8	0,57	1,0	0,67	14,1	9,92
Partner Hund	0,3	0,23	0,7	0,51	1,0	0,69	15,3	10,77
AD Architectural Digest	0,3	0,22	0,8	0,56	0,9	0,67	9,2	6,47
Atrium	0,4	0,30	0,9	0,61	0,9	0,66	10,4	7,34
AW Architektur & Wohnen	0,4	0,30	0,9	0,60	0,9	0,66	9,4	6,64
Elle Decoration	0,7	0,50	1,5	1,08	1,7	1,20	17,8	12,56
Häuser	0,4	0,26	0,8	0,59	1,0	0,68	10,5	7,38
Das Haus	1,2	0,82	2,7	1,92	3,3	2,34	23,4	16,47
Kraut&Rüben	0,7	0,52	1,8	1,26	2,2	1,54	14,8	10,45
Landidee	1,2	0,84	2,4	1,70	2,6	1,82	19,1	13,46
Landidee Wohnen & Deko	0,7	0,47	1,7	1,22	2,0	1,39	13,6	9,58
Landlust	4,8	3,38	7,8	5,51	7,9	5,60	34,3	24,17
Lisa Blumen & Pflanzen	0,4	0,30	1,1	0,76	1,3	0,91	16,5	11,60
Lisa Wohnen & Dekorieren	0,6	0,43	1,4	1,01	1,7	1,20	15,6	10,98
Living at Home	0,7	0,48	1,8	1,25	2,3	1,65	18,1	12,77
Mein schöner Garten	2,3	1,63	5,7	4,01	6,9	4,89	36,0	25,39
Mein schönes Land	1,4	0,98	2,8	2,01	3,1	2,15	21,7	15,28
Schöner Wohnen	2,0	1,40	5,7	4,05	7,7	5,44	53,0	37,36
Wohnen & Garten	0,9	0,66	2,7	1,94	3,3	2,34	20,6	14,50
Wohnidee	0,5	0,38	1,6	1,12	2,2	1,56	19,4	13,68
Zuhause Wohnen	0,6	0,42	1,6	1,13	1,8	1,30	24,3	17,13
Mein EigenHeim/Wohnen&Leben	1,7	1,18	2,5	1,76	2,5	1,77	28,2	19,89
Wohnen	1,1	0,77	1,5	1,07	1,5	1,08	20,0	14,07
Wohnglück	1,6	1,10	2,4	1,66	2,4	1,68	22,9	16,12
Selber Machen	0,7	0,51	2,0	1,39	2,5	1,79	22,9	16,12
Selbst ist der Mann	0,7	0,48	1,9	1,37	2,5	1,73	25,9	18,29
Bravo	0,6	0,39	1,3	0,91	2,0	1,39	81,6	57,48
Geolino	0,7	0,50	1,9	1,31	2,3	1,62	26,3	18,55
Yummi	1,2	0,88	2,0	1,40	2,0	1,42	17,4	12,27

## Basistabelle Printmedien

### → Reichweite, WLK, Bekanntheit (4)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,48	100,0	70,48	100,0	70,48	100,0	70,48
Cinema	0,3	0,22	0,8	0,55	1,2	0,81	30,6	21,54
GQ	0,6	0,41	1,3	0,95	1,6	1,12	23,8	16,79
Men's Health	1,4	0,99	3,5	2,45	4,1	2,88	44,0	30,99
Playboy	1,2	0,88	3,4	2,39	5,8	4,07	82,5	58,14
Zeit Campus	0,6	0,44	1,1	0,79	1,2	0,81	16,7	11,79
Auto Bild	1,8	1,28	5,5	3,89	9,8	6,91	62,3	43,92
Motorsport aktuell	0,3	0,20	0,8	0,56	1,4	0,98	17,2	12,15
Auto Motor und Sport	2,6	1,85	7,0	4,95	9,4	6,62	54,1	38,10
Auto Strassenverkehr	0,3	0,22	0,9	0,65	1,2	0,83	16,2	11,45
Auto Zeitung	0,6	0,45	1,8	1,24	2,5	1,80	24,3	17,09
ADAC MotorWelt	8,8	6,17	13,6	9,58	13,8	9,69	50,6	35,68
Auto Bild Klassik	0,4	0,31	1,1	0,78	1,2	0,86	16,5	11,59
Auto Bild Reisemobil	0,3	0,22	0,8	0,59	1,1	0,78	15,2	10,72
Auto Bild Sportscars	0,3	0,24	0,9	0,60	1,0	0,73	14,7	10,36
Caravaning	0,3	0,24	0,9	0,67	1,3	0,93	14,0	9,86
Gute Fahrt	0,6	0,39	1,4	0,96	1,7	1,19	16,6	11,71
Motor Klassik	0,4	0,28	0,9	0,62	1,0	0,68	11,3	7,94
Oldtimer Markt	0,8	0,53	1,5	1,09	1,8	1,25	14,3	10,06
Promobil	0,5	0,32	1,1	0,75	1,3	0,93	11,5	8,11
Sport Auto	0,4	0,31	1,0	0,74	1,3	0,88	16,9	11,90
Youngtimer	0,3	0,21	0,7	0,49	0,8	0,54	10,4	7,34
Motorrad	0,8	0,59	2,1	1,47	2,6	1,82	20,5	14,46
PS sport motorrad magazin	0,3	0,23	0,9	0,62	1,2	0,82	14,7	10,36
Kicker	1,4	1,01	3,3	2,36	4,2	2,96	54,6	38,48
Sport Bild	2,9	2,06	7,2	5,04	9,5	6,68	61,5	43,32
11 Freunde	1,0	0,70	2,0	1,39	2,4	1,66	28,5	20,08
Yacht	0,2	0,17	0,7	0,49	1,1	0,79	13,2	9,27
Bike	0,5	0,33	1,3	0,89	1,6	1,16	15,5	10,90
Boote	0,3	0,23	0,8	0,58	1,0	0,70	12,6	8,87
Cavallo	0,4	0,29	0,7	0,51	0,8	0,58	9,4	6,64
DAV Panorama	1,4	0,97	2,1	1,45	2,1	1,47	14,8	10,43
Mountainbike	0,5	0,32	1,1	0,75	1,2	0,85	11,2	7,87
*Roadbike	0,2	0,11	0,4	0,25	0,4	0,27	6,9	4,89
Runner's World	0,5	0,32	1,1	0,79	1,3	0,93	12,9	9,08
*Tour	0,2	0,15	0,5	0,35	0,6	0,40	7,9	5,56
ADAC Reisemagazin	1,1	0,77	2,7	1,91	3,2	2,23	28,0	19,73
ADAC Urlaub	1,2	0,82	2,6	1,86	2,9	2,07	23,4	16,47
Alpin	0,3	0,21	0,9	0,63	1,0	0,73	10,7	7,52
Outdoor	0,4	0,30	1,4	0,99	1,8	1,26	14,1	9,97

## Basistabelle Printmedien

→ Reichweite, WLK, Bekanntheit (5)								
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,48	100,0	70,48	100,0	70,48	100,0	70,48
Art	0,5	0,32	1,1	0,79	1,3	0,94	17,4	12,25
Arte Magazin	0,6	0,43	1,3	0,90	1,5	1,09	27,6	19,43
Bild der Wissenschaft	0,8	0,55	2,1	1,45	2,5	1,79	24,7	17,39
Geo	3,2	2,24	9,2	6,51	13,3	9,37	60,1	42,36
Hörzu Wissen	0,5	0,37	1,1	0,77	1,2	0,84	19,2	13,53
Mare	0,5	0,32	1,1	0,79	1,4	0,96	20,0	14,11
National Geographic Deutschland	1,6	1,15	4,9	3,46	7,3	5,17	45,4	31,98
Natur	0,4	0,30	1,1	0,77	1,3	0,91	21,5	15,17
Spektrum der Wissenschaft	0,8	0,57	2,2	1,54	2,7	1,90	21,3	15,04
Welt der Wunder	1,4	1,02	3,6	2,52	4,4	3,09	41,2	29,02
Zeit Wissen	1,0	0,71	2,1	1,47	2,2	1,55	20,0	14,10
Computer Bild	1,2	0,81	3,3	2,31	5,1	3,59	54,3	38,28
c't magazin	1,2	0,86	3,0	2,13	3,7	2,58	25,4	17,87
Chip	0,7	0,50	1,8	1,28	2,4	1,68	39,9	28,13
c't Fotografie	0,4	0,26	0,8	0,59	0,9	0,66	11,4	8,04
iX Magazin	0,4	0,28	0,7	0,49	0,7	0,52	8,0	5,66
Mac&i	0,5	0,34	0,9	0,63	1,0	0,71	11,2	7,88
Focus Money	0,7	0,52	2,3	1,65	4,7	3,34	45,7	32,21
WirtschaftsWoche	0,8	0,58	2,4	1,68	4,0	2,79	35,3	24,90
Brand eins	0,4	0,31	1,0	0,70	1,2	0,83	12,1	8,55
Capital	1,1	0,77	2,5	1,76	2,9	2,03	33,8	23,83
Guter Rat	0,9	0,60	2,5	1,75	3,2	2,23	25,4	17,93
Handwerk magazin	0,5	0,35	1,1	0,80	1,3	0,93	15,3	10,79
Manager Magazin	0,8	0,59	1,8	1,25	2,0	1,40	24,4	17,17
Öko Test	1,7	1,23	5,1	3,61	7,2	5,09	50,3	35,45
Der Steuerzahler	0,6	0,41	1,1	0,77	1,2	0,88	13,5	9,53
Finanztest	1,8	1,27	4,9	3,47	6,4	4,48	49,3	34,75
Test	3,9	2,71	10,4	7,31	13,9	9,81	72,4	51,02
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,2	0,83	3,4	2,38	8,8	6,20	73,3	51,68
Handelsblatt	0,7	0,52	2,6	1,80	4,5	3,18	47,9	33,76
Süddeutsche Zeitung	1,8	1,27	4,8	3,37	10,1	7,10	68,7	48,39
Die Welt	0,6	0,45	2,1	1,46	5,3	3,74	67,7	47,68
Bild Deutschland Gesamt	7,7	5,43	17,5	12,32	30,2	21,29	92,2	64,95
Regionale Abo-Tageszeitungen	31,6	22,24	37,0	26,11	38,1	26,85	*	*
Anzeigenblätter	37,4	26,34	50,8	35,77	65,4	46,09	*	*
Amts-, Mitteilungsblätter	15,2	10,73	26,5	18,69	45,3	31,94	*	*