
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AWA 2023

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

Download www.awa-online.de

	Gesamt 100 % = 70,08 Mio %	
Informationsinteresse: Urlaub und Reisen (s.S. 140)		
Interessiert mich ganz besonders	44,3	31,05
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	40,4	28,34
Interessiert mich kaum, gar nicht	15,3	10,69
Interessiert insgesamt	84,7	59,39
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	28,6	20,03
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	40,5	28,41
Entscheider: Urlaubsplanung (s.S. 133)		
Entscheide ich allein	25,3	17,76
Entscheide eher ich, aber andere sind beteiligt	46,9	32,89
Entscheider insgesamt	72,3	50,65
Entscheide ich nicht persönlich, entscheiden eher andere	20,5	14,40
Kommt für mich oder uns nicht in Frage	7,2	5,03
Wertorientierungen, Lebenseinstellungen - wichtig und erstrebenswert (s.S. 128)		
Die Welt, andere Länder und Kulturen kennenlernen	41,4	28,99
Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 131)		
Reisen	51,8	36,33
Influencer und Follower (soziale Netzwerke) (s.S. 158)		
Follower zum Thema Urlaub, Reisen	9,3	6,49
Käufertypologie, Mobilität (s.S. 196)		
Ich genieße es, in Spitzenhotels zu übernachten	13,1	9,19
Ich bin beruflich viel unterwegs	13,7	9,58
Ich bin privat viel unterwegs, unternehme viel	34,8	24,39
Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen (s.S. 130)		
Badeurlaub, Urlaub in der Sonne	64,4	45,10
Wellness-Urlaub	32,9	23,09
Studien- oder Kulturreise	20,4	14,32
Sprachurlaub	7,4	5,21
Skiurlaub, Winterurlaub	19,4	13,60
Wanderurlaub, Rucksackurlaub	25,1	17,58
Anderer Aktiv- oder Sporturlaub, z.B. Golfurlaub, Fahrradreise	13,1	9,21
Städtereise	48,0	33,67
Urlaub auf dem Bauernhof, auf dem Land	14,4	10,12
Kreuzfahrten	21,1	14,77
Cluburlaub	11,5	8,06
Campingurlaub	18,3	12,83
Geführte Gruppe mit Ausflugs- oder Kulturprogramm	14,3	10,00

		Gesamt 100 % = 70,08 Mio %	
Reisegepäck: Besitz bzw. Kaufplan in 1-2 Jahren (s.S. 154, 155)			
Wertvolles Reisegepäck, Business-Gepäck	Besitz	3,3	2,29
	Kaufplan	0,7	0,48
Reisemagazine, Sendungen über fremde Länder und Kulturen (s.S. 185)			
TV-Sendungen, Filme, Videos dieser Art sehe ich -			
Sehr gern		25,5	17,84
Auch noch gern		40,0	28,00
Nicht so gern		18,1	12,69
Gar nicht		16,5	11,55
Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten (s.S. 128)			
Urlaubsreise(n) in den letzten 12 Monaten		53,5	37,51
Keine Urlaubsreise in den letzten 12 Monaten		46,5	32,57
Eine Urlaubsreise		33,5	23,48
Mehrere Urlaubsreisen		20,0	14,03
Urlaubsziele in den letzten 12 Monaten (s.S. 129)			
Im Inland			
Berlin		2,8	1,99
Nordsee		6,6	4,62
Ostsee		9,2	6,42
Bayern		6,2	4,34
Baden-Württemberg		2,9	2,02
Mecklenburgische Seenplatte		2,5	1,74
Harz		1,7	1,22
Thüringer Wald		1,3	0,90
Erzgebirge, Sächsische Schweiz		1,6	1,09
Andere Gebiete in Deutschland		5,9	4,13
Im Ausland			
Österreich		6,3	4,43
Schweiz		1,9	1,34
Italien		6,8	4,76
Griechenland		3,2	2,28
Türkei		3,8	2,68
Slowenien, Kroatien (ehemaliges Jugoslawien)		3,4	2,41
Bulgarien, Ungarn, Rumänien		1,1	0,77
Tschechien, Slowakei, Polen, Russland, Baltikum		2,8	1,95
Nordeuropa: Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland, Island		3,2	2,21
England, Irland, Schottland		0,9	0,63
Frankreich		2,9	2,02
Holland, Belgien, Luxemburg		3,4	2,39
Spanien		5,4	3,81
Portugal		1,4	0,98
Nordamerika (USA, Kanada, Alaska)		0,7	0,47
Mittel- oder Südamerika		0,6	0,45
Nordafrika (z.B. Marokko, Tunesien, Ägypten)		1,1	0,78
Süd-, West-, Ostafrika, Zentralafrika		0,3	0,24
Naher Osten (z.B. Israel, Jordanien)		0,3	0,19
Übriges Asien		0,6	0,45
Anderes Urlaubsziel		0,1	0,10
Fernreisen (Nord-, Mittel-, Südamerika, Süd-, West-, Ostafrika, Zentralafrika, übriges Asien)		2,2	1,55

	Gesamt 100 % = 70,08 Mio %		
Geschäftliche oder private Flugreisen in den letzten 12 Monaten (s.S. 173)			
Geschäftliche Flugreise	1,9	1,34	
Private Flugreise	19,8	13,88	
Keine Flugreise	79,2	55,50	
Flugreise(n) in den letzten 12 Monaten insgesamt	20,8	14,58	
Längere geschäftliche oder private Bahnreisen in den letzten 12 Monaten (s.S. 172)			
Längere geschäftliche Bahnreise	4,9	3,41	
Längere private Bahnreise	21,5	15,10	
Keine längere(n) Bahnreise(n)	75,4	52,83	
Längere Bahnreise(n) in den letzten 12 Monaten insgesamt	24,6	17,25	
Kernzielgruppe Urlaub (s.S. 235)			
	14,6	10,22	
Reise mit dem Fernbus in den letzten 12 Monaten (s.S. 173)			
Reise mit dem Fernbus käme in Frage	30,2	21,20	
Fernbus bereits genutzt in den letzten 12 Monaten	5,3	3,71	
Fernbus käme nicht in Frage	53,0	37,17	
Camping, Caravaning (s.S. 180)			
Das mache ich häufig	3,5	2,43	
Das mache ich ab und zu	15,3	10,71	
Das mache ich nie	81,3	56,94	
Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen (s.S. 130)			
Campingurlaub	18,3	12,83	
Campingausrüstung: Besitz bzw. Kaufplan in 1-2 Jahren (s.S. 154, 155)			
Ausrüstung fürs Zelten, für Camping und Outdoor-Aktivitäten	Besitz	14,4	10,11
	Kaufplan	2,0	1,44
Reisemobil, Wohnmobil	Besitz	2,6	1,85
	Kaufplan	2,2	1,57
Wohnwagen, Caravan	Besitz	2,5	1,74
	Kaufplan	1,2	0,86
Kunde bei einem Autoverleih in den letzten 12 Monaten (s.S. 153, 154)			
Kunde bei einem Autoverleih insgesamt	10,0	6,98	
Kunde bei einem Autoverleih mehrmals	3,1	2,21	
Kunde bei einem Autoverleih einmal	6,8	4,78	
Privatkunde bei einem Autoverleih	8,7	6,12	
Geschäftskunde bei einem Autoverleih	1,8	1,29	