
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AWA 2023

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

Download www.awa-online.de

		Gesamt 100 % = 70,08 Mio %	
Informationsinteresse: Geräte der Unterhaltungselektronik, z.B. Fernseher, Musikanlage (s.S. 141)			
Interessiert mich ganz besonders		14,0	9,80
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr		47,2	33,07
Interessiert mich kaum, gar nicht		38,8	27,20
Interessiert insgesamt		61,2	42,88
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte		9,1	6,41
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet		13,1	9,20
Entscheider: Geräte der Unterhaltungselektronik (s.S. 132)			
Entscheide ich allein		33,0	23,12
Entscheide eher ich, aber andere sind beteiligt		34,4	24,09
Entscheider insgesamt		67,4	47,21
Entscheide ich nicht persönlich, entscheiden eher andere		28,8	20,17
Kommt für mich oder uns nicht in Frage		3,8	2,69
Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 131)			
Technische Geräte wie Computer, Fernseher		25,5	17,85
CDs, Schallplatten: Kauf in den letzten 3 Monaten (s.S. 156)			
CDs		12,7	8,91
Schallplatten		2,8	1,98
Unterhaltungselektronik: Besitz bzw. Kaufplan in 1-2 Jahren (s.S. 154, 155)			
HiFi-Turm, HiFi-Lautsprecherboxen	Besitz	28,4	19,93
	Kaufplan	1,2	0,87
Kleine leistungsstarke Lautsprecher, die man mit dem Handy, MP3-Player oder Computer verbinden kann	Besitz	33,8	23,70
	Kaufplan	2,0	1,39
Videokamera, Camcorder	Besitz	12,0	8,42
	Kaufplan	0,8	0,60
Heimkinoanlage, Surround-Anlage, Soundbar	Besitz	15,4	10,83
	Kaufplan	2,3	1,60
Fernseher der neuesten Generation	Besitz	43,6	30,57
	Kaufplan	8,7	6,08
Virtual-Reality-Brille	Besitz	3,3	2,30
	Kaufplan	2,3	1,60
Selbst Videos, Videofilme drehen (s.S. 177)			
Das mache ich häufig		5,4	3,78
Das mache ich ab und zu		29,1	20,38
Das mache ich nie		65,5	45,92

		Gesamt 100 % = 70,08 Mio %	
Informationsinteresse: Fotografieren (s.S. 141)			
Interessiert mich ganz besonders		11,9	8,33
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr		40,0	28,00
Interessiert mich kaum, gar nicht		48,2	33,75
Interessiert insgesamt		51,8	36,33
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte		6,4	4,47
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet		5,9	4,16
Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 131)			
Kameras, Objektive, Fotoausrüstung		6,0	4,19
Hochwertige digitale Kamera: Besitz bzw. Kaufplan in 1-2 Jahren (s.S. 154, 155)			
Hochwertige digitale Kamera	Besitz	14,1	9,86
	Kaufplan	2,9	2,01
Freizeitbeschäftigung: Fotografieren (s.S. 176)			
Das mache ich häufig		20,8	14,55
Das mache ich ab und zu		57,5	40,29
Das mache ich nie		21,7	15,24
Fotoamateure		78,3	54,84