
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AWA 2023

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

MEDIEN

Download www.awa-online.de

Basistabelle Printmedien

Die folgenden Seiten informieren über die Reichweite Leser pro Ausgabe, die Reichweite nach sechs Einschaltungen, den Weitesten Leserkreis und die Bekanntheit der Printmedien.

Für Regionale Abo-Tageszeitungen, Anzeigenblätter, Amts-, Mitteilungsblätter sowie für Einkauf aktuell wird der Bekanntheitsgrad nicht erhoben.

In dieser Übersicht wird die Reichweite 'Leser pro Ausgabe' auch für die Titel dargestellt, die den Grenzwert für Reichweiten- und Strukturauswertungen auf Basis 'LpA' nicht erreichen. Zählungen für diese Titel sind erst für die Leserschaft nach 6 Einschaltungen möglich. Sie sind mit dem Zeichen * gekennzeichnet.

Basistabelle Printmedien

→ Reichweite, WLK, Bekanntheit (1)								
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,08	100,0	70,08	100,0	70,08	100,0	70,08
Bild am Sonntag	7,1	4,96	15,8	11,07	21,4	15,00	88,1	61,74
Bunte	3,2	2,22	9,4	6,57	18,1	12,71	80,5	56,40
Closer	0,4	0,30	1,5	1,07	2,5	1,77	25,7	18,03
Gala	2,0	1,38	6,6	4,64	11,8	8,27	63,0	44,18
Grazia	0,5	0,34	1,7	1,20	3,0	2,08	35,5	24,85
In	0,3	0,22	1,1	0,75	2,0	1,40	25,2	17,65
InTouch	0,5	0,37	1,7	1,22	3,1	2,16	31,4	22,03
OK	0,4	0,25	1,1	0,79	2,4	1,66	31,5	22,06
Super illu	2,1	1,45	5,3	3,69	8,2	5,73	48,5	34,02
Focus	3,6	2,55	11,4	7,97	22,2	15,59	82,4	57,72
Der Spiegel	7,2	5,01	18,2	12,72	30,4	21,28	89,1	62,45
Stern	5,6	3,89	15,9	11,16	29,1	20,40	89,5	62,69
Cicero	0,7	0,52	2,2	1,54	2,8	1,97	23,5	16,46
Frankfurter Allg. Sonntagszeitung	1,2	0,84	3,3	2,31	4,7	3,26	46,9	32,85
VDI nachrichten	0,5	0,35	1,0	0,74	1,9	1,34	18,8	13,17
Welt am Sonntag	1,5	1,07	4,0	2,81	5,8	4,04	52,9	37,09
Die Zeit	2,8	1,96	7,6	5,29	11,9	8,32	66,7	46,77
Süddeutsche Zeitung Magazin	1,8	1,23	4,0	2,81	5,6	3,95	34,4	24,14
Zeit Magazin	1,8	1,25	4,7	3,27	7,9	5,55	36,2	25,40
Chrismon	2,0	1,42	3,4	2,40	3,6	2,53	17,2	12,02
Frankfurter Allgemeine magazin	1,3	0,88	2,6	1,83	3,0	2,12	27,4	19,23
Auf einen Blick	1,9	1,33	3,3	2,32	4,0	2,83	37,0	25,92
Bildwoche	0,5	0,36	1,4	1,01	2,1	1,48	37,6	26,34
Fernsehwoche	1,5	1,08	2,7	1,86	3,2	2,22	42,5	29,76
Funk Uhr	1,4	0,97	2,4	1,67	3,2	2,27	49,9	35,00
Gong plus	1,7	1,17	3,1	2,19	4,0	2,81	57,1	40,01
Hörzu	5,2	3,67	8,2	5,77	9,4	6,58	73,0	51,15
TV Hören und Sehen	1,9	1,31	3,1	2,16	3,6	2,53	47,7	33,46
TV klar	0,6	0,39	1,2	0,83	1,4	0,95	33,1	23,19
TV Digital	2,8	1,96	4,1	2,90	4,4	3,07	42,5	29,82
TV direkt	2,3	1,59	3,6	2,55	3,8	2,67	39,2	27,46
TV für mich	1,1	0,74	1,9	1,31	2,1	1,44	21,0	14,68
TV Movie	4,2	2,97	7,0	4,89	7,6	5,35	63,0	44,12
TV Spielfilm plus	4,5	3,17	7,7	5,41	8,5	5,92	70,4	49,31
TV14	4,6	3,21	6,3	4,41	6,5	4,57	40,5	28,37
Die Aktuelle	1,5	1,07	4,4	3,06	6,5	4,57	48,3	33,87
Alles für die Frau	0,7	0,46	1,9	1,30	2,7	1,91	24,9	17,42
Bild der Frau	3,2	2,27	8,0	5,57	11,3	7,92	60,2	42,17
Echo der Frau	0,8	0,53	2,5	1,72	4,1	2,84	41,9	29,37
Frau aktuell	0,5	0,35	1,6	1,12	2,5	1,77	29,2	20,48
Frau im Spiegel	0,9	0,62	2,7	1,92	5,1	3,60	43,6	30,53
Frau im Trend	0,5	0,38	1,7	1,19	2,7	1,88	24,7	17,31
Frau von Heute	0,4	0,31	1,4	0,96	2,0	1,40	22,1	15,48

→ Reichweite, WLK, Bekanntheit (2)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,08	100,0	70,08	100,0	70,08	100,0	70,08
Freizeitrevue Plus	3,1	2,21	7,8	5,45	10,2	7,17	56,7	39,72
Freizeitwoche	1,1	0,79	3,1	2,19	4,1	2,87	35,3	24,71
Glücks Revue	0,5	0,35	1,4	0,99	1,9	1,35	33,3	23,31
Das Goldene Blatt	1,2	0,85	3,4	2,41	5,4	3,75	47,6	33,37
Laura	0,4	0,28	1,4	1,00	2,5	1,72	27,5	19,28
Lea	0,4	0,29	1,3	0,94	2,2	1,57	25,4	17,78
Lisa	0,8	0,53	2,5	1,75	4,1	2,89	33,6	23,52
Mach mal Pause	0,4	0,31	1,1	0,78	1,3	0,93	22,0	15,41
Das Neue Blatt	0,9	0,60	2,4	1,68	3,9	2,72	34,6	24,24
Neue Post	1,2	0,85	3,3	2,31	5,0	3,50	41,3	28,94
Neue Welt	0,5	0,32	1,7	1,17	2,8	1,98	29,2	20,48
Tina plus	1,7	1,21	4,5	3,18	6,1	4,27	45,8	32,10
Viel Spaß	0,6	0,44	1,8	1,26	2,3	1,62	20,3	14,22
Brigitte	2,4	1,70	6,8	4,74	10,0	7,03	66,7	46,73
Freundin	1,7	1,16	4,8	3,39	7,4	5,22	57,1	40,05
Für Sie	1,4	1,01	4,3	3,05	6,9	4,80	56,6	39,69
Burda Style	0,4	0,31	1,2	0,83	1,5	1,07	25,5	17,84
Cosmopolitan	1,6	1,13	4,1	2,87	4,9	3,44	53,8	37,70
Couch	0,3	0,21	0,7	0,51	0,9	0,64	10,4	7,28
Donna	0,4	0,28	1,0	0,69	1,2	0,86	17,5	12,27
Elle	0,8	0,54	1,9	1,34	2,6	1,79	40,4	28,30
Emotion	0,5	0,34	1,1	0,77	1,3	0,90	14,3	9,99
Flow	0,6	0,40	1,3	0,95	1,5	1,06	11,0	7,71
Glamour	1,8	1,25	3,8	2,68	4,2	2,95	35,0	24,54
Gold	0,9	0,66	1,9	1,31	2,0	1,38	15,7	11,02
Harper's Bazaar	0,7	0,47	1,5	1,03	1,8	1,24	24,0	16,81
Herzstück	0,5	0,36	1,1	0,74	1,1	0,78	9,9	6,94
InStyle	1,4	0,98	3,2	2,21	3,8	2,67	29,5	20,67
Jolie	0,6	0,39	1,4	0,99	1,6	1,15	26,3	18,41
Myself	0,4	0,27	1,0	0,67	1,2	0,81	16,7	11,68
Petra	0,9	0,60	2,1	1,45	2,4	1,69	45,2	31,69
Vital	0,5	0,38	1,3	0,93	1,5	1,07	26,1	18,27
Vogue	1,2	0,87	3,0	2,08	3,5	2,44	56,4	39,55
Women's Health	0,7	0,50	1,8	1,24	2,1	1,45	32,9	23,06
Einfach Hausgemacht	0,9	0,63	1,8	1,27	1,9	1,34	14,5	10,17
Essen & Trinken	1,7	1,16	4,2	2,92	5,0	3,48	47,3	33,12
Essen & Trinken Für jeden Tag	0,6	0,39	1,3	0,92	1,6	1,12	16,5	11,53
Der Feinschmecker	0,9	0,64	2,1	1,50	2,5	1,79	21,3	14,94
Kochen & Genießen	0,6	0,45	1,4	1,01	1,6	1,11	14,4	10,08
Lisa Kochen & Backen	0,6	0,45	1,5	1,03	1,7	1,16	20,2	14,15
Lust auf Genuss	0,9	0,64	2,0	1,37	2,1	1,47	15,2	10,64
Meine Familie & ich	1,7	1,16	4,0	2,83	4,8	3,40	38,0	26,66
Mit Liebe Das Genusmagazin	4,9	3,46	6,8	4,75	6,8	4,76	25,2	17,64
Tina Koch&Back-Ideen	0,6	0,42	1,4	0,96	1,5	1,05	25,9	18,17
Baby und Familie	2,3	1,64	5,0	3,49	5,4	3,77	25,1	17,56

Basistabelle Printmedien

→ Reichweite, WLK, Bekanntheit (3)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,08	100,0	70,08	100,0	70,08	100,0	70,08
Das Apotheken Magazin	2,6	1,81	5,9	4,10	6,8	4,78	26,9	18,83
Apotheken Umschau A	17,0	11,89	33,7	23,59	37,0	25,95	77,9	54,58
Apotheken Umschau B	16,7	11,72	33,7	23,59	37,0	25,95	77,9	54,58
Diabetes Ratgeber	3,8	2,67	6,4	4,48	6,7	4,72	29,3	20,54
Senioren Ratgeber	6,2	4,32	11,3	7,90	11,9	8,35	35,1	24,63
HausArzt PatientenMagazin	1,6	1,09	3,3	2,32	3,5	2,48	17,3	12,14
Ein Herz für Tiere	0,4	0,30	1,1	0,78	1,4	1,00	38,2	26,79
Geliebte Katze	0,4	0,25	0,9	0,62	1,0	0,71	14,3	10,01
Partner Hund	0,3	0,24	0,8	0,54	1,0	0,72	15,6	10,92
AD Architectural Digest	0,4	0,25	0,9	0,62	1,0	0,73	8,9	6,26
Atrium	0,4	0,27	0,8	0,59	1,0	0,68	10,0	7,01
AW Architektur & Wohnen	0,5	0,32	1,1	0,74	1,2	0,85	9,8	6,87
Elle Decoration	1,0	0,69	2,0	1,42	2,2	1,53	18,1	12,66
GartenFlora	1,4	1,00	3,2	2,25	3,6	2,53	18,1	12,69
Häuser	0,4	0,25	0,8	0,57	0,9	0,65	10,3	7,24
Das Haus	1,2	0,86	2,8	1,95	3,6	2,50	23,8	16,71
Landidee	1,3	0,93	2,7	1,91	2,9	2,01	18,9	13,22
Landidee Wohnen & Deko	0,7	0,52	1,9	1,30	2,1	1,47	13,7	9,61
Landlust	4,9	3,46	8,3	5,85	8,6	5,99	34,2	23,98
Lisa Blumen & Pflanzen	0,5	0,35	1,3	0,88	1,5	1,06	16,7	11,73
Lisa Wohnen & Dekorieren	0,6	0,44	1,6	1,10	1,9	1,36	15,8	11,05
Living at Home	0,8	0,55	2,1	1,50	2,7	1,91	18,3	12,84
Mein schöner Garten	2,5	1,73	6,1	4,26	7,1	5,00	35,5	24,89
Mein schönes Land	1,4	1,01	2,8	1,98	3,1	2,15	21,1	14,78
Schöner Wohnen	2,2	1,52	6,3	4,38	8,5	5,94	54,1	37,91
Wohnen & Garten	1,0	0,73	2,9	2,00	3,4	2,41	20,8	14,60
Wohnidee	0,6	0,45	2,0	1,37	2,6	1,83	20,4	14,32
Zuhause Wohnen	0,6	0,39	1,4	1,01	1,8	1,25	24,1	16,90
Mein EigenHeim/Wohnen&Leben	1,8	1,26	3,0	2,08	3,0	2,10	28,3	19,83
Wohnen	1,2	0,87	2,0	1,37	2,0	1,38	19,7	13,79
Wohnglück	1,6	1,12	2,4	1,71	2,5	1,73	22,3	15,66
Selber Machen	0,7	0,49	1,8	1,24	2,4	1,65	22,9	16,03
Selbst ist der Mann	0,7	0,50	1,9	1,34	2,5	1,78	26,6	18,61
Bravo	0,6	0,40	1,4	0,97	2,1	1,49	82,1	57,57
Geolino	0,7	0,52	1,9	1,34	2,4	1,65	25,8	18,07
Yummi	1,1	0,80	1,9	1,31	1,9	1,32	16,8	11,74
Cinema	0,3	0,22	0,8	0,55	1,1	0,78	30,0	21,03
GQ	0,6	0,44	1,5	1,05	1,7	1,23	23,1	16,17
Men's Health	1,5	1,05	3,5	2,45	4,2	2,92	44,4	31,14
Playboy	1,2	0,82	3,1	2,20	5,3	3,73	83,1	58,20
Zeit Campus	0,7	0,48	1,4	0,99	1,5	1,08	17,8	12,49

Basistabelle Printmedien

→ Reichweite, WLK, Bekanntheit (4)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,08	100,0	70,08	100,0	70,08	100,0	70,08
Auto Bild	1,9	1,32	5,7	4,00	10,5	7,36	64,0	44,88
Motorsport aktuell	0,3	0,23	1,0	0,69	1,5	1,07	18,2	12,73
Auto Motor und Sport	2,8	1,97	7,4	5,18	9,8	6,89	54,9	38,45
Auto Strassenverkehr	0,4	0,25	1,0	0,69	1,3	0,89	16,1	11,25
Auto Zeitung	0,7	0,49	2,0	1,39	2,8	1,94	25,4	17,83
ADAC MotorWelt	8,7	6,08	13,6	9,51	13,7	9,61	49,1	34,42
Auto Bild Klassik	0,5	0,35	1,2	0,87	1,4	0,96	16,5	11,59
Auto Bild Reisemobil	0,3	0,22	0,9	0,62	1,3	0,88	15,1	10,60
Auto Bild Sports cars	0,3	0,24	0,8	0,58	1,0	0,72	14,4	10,11
Caravanning	0,3	0,24	0,9	0,61	1,2	0,86	13,8	9,68
Gute Fahrt	0,6	0,41	1,4	0,95	1,8	1,24	16,5	11,57
Motor Klassik	0,4	0,28	0,9	0,64	1,1	0,74	11,3	7,94
Oldtimer Markt	0,8	0,55	1,7	1,20	2,0	1,37	14,5	10,17
Promobil	0,4	0,28	0,9	0,64	1,1	0,79	10,4	7,29
Sport Auto	0,4	0,28	0,9	0,62	1,1	0,80	14,8	10,39
Youngtimer	0,3	0,24	0,8	0,56	0,9	0,60	9,9	6,96
Motorrad	0,9	0,60	2,2	1,53	2,7	1,88	20,6	14,43
PS sport motorrad magazin	0,3	0,23	0,9	0,63	1,1	0,79	14,1	9,88
Kicker	1,5	1,04	3,4	2,35	4,4	3,05	55,3	38,76
Sport Bild	3,1	2,14	7,6	5,33	10,2	7,16	62,7	43,93
11 Freunde	1,0	0,69	2,0	1,37	2,2	1,56	28,4	19,87
Yacht	0,3	0,18	0,7	0,50	1,2	0,85	12,8	8,99
Bike	0,5	0,33	1,3	0,94	1,8	1,27	14,8	10,38
*Boote	0,3	0,18	0,7	0,50	0,9	0,63	12,2	8,57
Cavallo	0,5	0,35	0,9	0,63	1,1	0,77	9,2	6,43
DAV Panorama	1,3	0,93	2,0	1,42	2,1	1,44	14,2	9,96
Mountainbike	0,4	0,30	1,0	0,70	1,2	0,87	10,5	7,37
*Roadbike	0,2	0,11	0,4	0,28	0,4	0,31	6,6	4,63
Runner's World	0,5	0,32	1,1	0,74	1,2	0,88	12,6	8,84
*Tour	0,2	0,17	0,6	0,42	0,7	0,47	7,5	5,28
ADAC Reisemagazin	1,0	0,73	2,7	1,89	3,2	2,21	26,5	18,56
ADAC Urlaub	1,1	0,80	2,7	1,92	3,0	2,10	22,1	15,47
Alpin	0,3	0,22	0,8	0,58	1,0	0,67	10,6	7,42
Outdoor	0,4	0,29	1,3	0,91	1,8	1,26	14,1	9,88
Art	0,5	0,32	1,1	0,80	1,4	0,97	16,8	11,77
Arte Magazin	0,6	0,45	1,4	0,96	1,5	1,08	26,1	18,27
Bild der Wissenschaft	0,8	0,58	2,2	1,52	2,6	1,84	23,9	16,77
Buchjournal	1,7	1,18	3,5	2,43	3,7	2,58	18,2	12,74
Geo	3,2	2,25	9,5	6,67	13,8	9,64	61,5	43,09
Hörzu Wissen	0,5	0,36	1,1	0,76	1,3	0,88	19,8	13,87
Mare	0,5	0,33	1,2	0,83	1,4	0,97	19,5	13,67
National Geographic Deutschland	1,5	1,07	4,7	3,28	6,9	4,87	44,0	30,81
Natur	0,4	0,30	1,1	0,79	1,3	0,94	21,4	14,97
P.M.	1,1	0,76	2,8	1,98	3,8	2,65	31,5	22,08
Spektrum der Wissenschaft	0,8	0,56	2,2	1,54	2,8	1,97	21,6	15,14
Welt der Wunder	1,5	1,07	3,8	2,66	4,5	3,14	41,3	28,98
Zeit Wissen	1,1	0,74	2,2	1,57	2,5	1,73	20,5	14,37

Basistabelle Printmedien

→ Reichweite, WLK, Bekanntheit (5)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,08	100,0	70,08	100,0	70,08	100,0	70,08
Computer Bild	1,3	0,89	3,5	2,45	5,2	3,65	57,4	40,22
c't magazin	1,3	0,88	3,2	2,22	3,9	2,76	25,9	18,17
Chip	0,8	0,56	2,0	1,43	2,6	1,82	40,2	28,20
Chip Foto-Video	0,3	0,18	0,7	0,49	0,9	0,62	16,0	11,18
c't Fotografie	0,4	0,26	0,9	0,61	1,0	0,69	11,0	7,69
iX Magazin	0,3	0,24	0,7	0,46	0,7	0,50	6,6	4,64
Mac&i	0,4	0,31	0,9	0,64	1,0	0,69	10,5	7,37
Der Aktionär	0,4	0,27	1,1	0,78	1,8	1,27	15,5	10,83
*Börse Online	0,3	0,20	0,8	0,56	1,2	0,83	10,4	7,31
Euro am Sonntag	0,2	0,15	0,6	0,42	1,0	0,71	14,5	10,18
Focus Money	0,8	0,56	2,6	1,84	5,3	3,72	47,6	33,37
WirtschaftsWoche	0,9	0,66	2,8	1,95	4,6	3,22	35,7	24,98
Brand eins	0,5	0,33	1,0	0,74	1,4	0,95	12,7	8,93
Capital	1,2	0,87	2,8	1,99	3,3	2,33	34,9	24,44
Euro	0,5	0,32	1,1	0,78	1,3	0,94	17,9	12,52
Guter Rat	0,9	0,62	2,5	1,75	3,2	2,27	26,3	18,40
Handwerk magazin	0,5	0,35	1,1	0,77	1,3	0,90	15,2	10,62
Manager Magazin	0,9	0,61	1,9	1,31	2,2	1,57	24,6	17,22
Öko Test	1,8	1,27	5,4	3,77	7,5	5,29	50,8	35,58
Finanztest	1,9	1,31	5,2	3,66	7,1	4,99	51,1	35,83
Test	3,9	2,72	10,7	7,50	14,9	10,42	73,9	51,76
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,2	0,84	3,7	2,63	9,4	6,55	73,9	51,80
Handelsblatt	0,7	0,51	2,7	1,91	5,2	3,67	49,0	34,32
Süddeutsche Zeitung	1,7	1,20	4,5	3,17	9,2	6,42	69,8	48,95
Die Welt	0,6	0,43	2,1	1,48	4,9	3,44	68,8	48,24
Regionale Abo-Tageszeitungen	31,6	22,17	38,5	27,01	40,2	28,15	*	*
Bild Deutschland Gesamt	8,1	5,71	18,6	13,05	30,9	21,69	92,6	64,92
Regionale Kaufzeitungen	1,3	0,91	3,3	2,30	6,0	4,18	21,4	14,97
Anzeigenblätter	39,0	27,30	52,0	36,45	66,9	46,90	*	*
Einkauf aktuell	18,9	13,26	25,7	18,04	36,3	25,42	*	*
Amts-, Mitteilungsblätter	14,9	10,44	26,0	18,20	45,4	31,82	*	*