
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AWA 2022 Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

Download www.awa-online.de

	Gesamt 100 % = 70,60 Mio %	
Informationsinteresse: Urlaub und Reisen (s.S. 134)		
Interessiert mich ganz besonders	43,0	30,34
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	41,6	29,40
Interessiert mich kaum, gar nicht	15,4	10,86
Interessiert insgesamt	84,6	59,75
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	29,0	20,47
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	40,4	28,54
Entscheider: Urlaubsplanung (s.S. 127)		
Entscheide ich allein	25,0	17,66
Entscheide eher ich, aber andere sind beteiligt	46,2	32,60
Entscheider insgesamt	71,2	50,26
Entscheide ich nicht persönlich, entscheiden eher andere	20,8	14,68
Kommt für mich oder uns nicht in Frage	8,0	5,66
Wertorientierungen, Lebenseinstellungen - wichtig und erstrebenswert (s.S. 122)		
Die Welt, andere Länder und Kulturen kennenlernen	41,8	29,52
Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 125)		
Reisen	49,5	34,96
Käufertypologie, Mobilität (s.S. 188)		
Ich genieße es, in Spitzenhotels zu übernachten	12,5	8,80
Ich bin beruflich viel unterwegs	13,8	9,73
Ich bin privat viel unterwegs, unternehme viel	32,0	22,60
Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen (s.S. 124)		
Badeurlaub, Urlaub in der Sonne	64,3	45,39
Wellness-Urlaub	31,4	22,19
Studien- oder Kulturreise	20,6	14,55
Sprachurlaub	7,3	5,14
Skiurlaub, Winterurlaub	19,3	13,63
Wanderurlaub, Rucksackurlaub	25,5	18,03
Anderer Aktiv- oder Sporturlaub, z.B. Golfurlaub, Fahrradreise	13,1	9,23
Städtereise	48,7	34,41
Urlaub auf dem Bauernhof, auf dem Land	14,5	10,25
Kreuzfahrten	20,6	14,53
Cluburlaub	11,6	8,20
Campingurlaub	17,9	12,67
Geführte Gruppe mit Ausflugs- oder Kulturprogramm	14,4	10,14
Reisegepäck: Besitz bzw. Kaufplan in 1-2 Jahren (s.S. 148, 149)		
Wertvolles Reisegepäck, Business-Gepäck	Besitz 3,2	2,24
	Kaufplan 0,6	0,44

	Gesamt 100 % = 70,60 Mio %	
Reisemagazine, Sendungen über fremde Länder und Kulturen (s.S. 178)		
TV-Sendungen, Filme, Videos dieser Art sehe ich -		
Sehr gern	25,8	18,18
Auch noch gern	40,3	28,46
Nicht so gern	18,4	12,99
Gar nicht	15,5	10,96
Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten (s.S. 122)		
Urlaubsreise(n) in den letzten 12 Monaten	46,8	33,06
Keine Urlaubsreise in den letzten 12 Monaten	53,2	37,54
Eine Urlaubsreise	31,7	22,40
Mehrere Urlaubsreisen	15,1	10,66
Urlaubsziele in den letzten 12 Monaten (s.S. 123)		
Im Inland		
Berlin	2,4	1,66
Nordsee	5,7	4,06
Ostsee	8,6	6,09
Bayern	5,9	4,20
Baden-Württemberg	2,6	1,87
Mecklenburgische Seenplatte	2,1	1,49
Harz	1,5	1,09
Thüringer Wald	1,3	0,94
Erzgebirge, Sächsische Schweiz	1,5	1,04
Andere Gebiete in Deutschland	5,1	3,60
Im Ausland		
Österreich	5,2	3,67
Schweiz	1,5	1,07
Italien	4,8	3,39
Griechenland	2,2	1,56
Türkei	2,6	1,86
Slowenien, Kroatien (ehemaliges Jugoslawien)	2,4	1,72
Bulgarien, Ungarn, Rumänien	0,8	0,57
Tschechien, Slowakei, Polen, Russland, Baltikum	2,3	1,61
Nordeuropa: Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland, Island	2,3	1,65
England, Irland, Schottland	0,7	0,47
Frankreich	2,1	1,46
Holland, Belgien, Luxemburg	2,7	1,93
Spanien	3,7	2,62
Portugal	1,0	0,74
Nordamerika (USA, Kanada, Alaska)	0,5	0,33
Mittel- oder Südamerika	0,4	0,25
Nordafrika (z.B. Marokko, Tunesien, Ägypten)	0,8	0,54
Süd-, West-, Ostafrika, Zentralafrika	0,3	0,18
Naher Osten (z.B. Israel, Jordanien)	0,3	0,19
Übriges Asien	0,6	0,42
Anderes Urlaubsziel	0,2	0,11
Fernreisen (Nord-, Mittel-, Südamerika, Süd-, West-, Ostafrika, Zentralafrika, übriges Asien)	1,6	1,14

	Gesamt 100 % = 70,60 Mio %		
Geschäftliche oder private Flugreisen in den letzten 12 Monaten (s.S. 166)			
Geschäftliche Flugreise	1,8	1,27	
Private Flugreise	14,8	10,42	
Keine Flugreise	84,1	59,36	
Flugreise(n) in den letzten 12 Monaten insgesamt	15,9	11,25	
Längere geschäftliche oder private Bahnreisen in den letzten 12 Monaten (s.S. 165)			
Längere geschäftliche Bahnreise	4,7	3,32	
Längere private Bahnreise	18,2	12,85	
Keine längere(n) Bahnreise(n)	78,5	55,45	
Längere Bahnreise(n) in den letzten 12 Monaten insgesamt	21,5	15,15	
Kernzielgruppe Urlaub (s.S. 225)			
	11,0	7,78	
Reise mit dem Fernbus in den letzten 12 Monaten (s.S. 166)			
Reise mit dem Fernbus käme in Frage	30,1	21,26	
Fernbus bereits genutzt in den letzten 12 Monaten	4,6	3,23	
Fernbus käme nicht in Frage	53,9	38,07	
Camping, Caravaning (s.S. 172)			
Das mache ich häufig	3,5	2,44	
Das mache ich ab und zu	15,1	10,68	
Das mache ich nie	81,4	57,49	
Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen (s.S. 124)			
Campingurlaub	17,9	12,67	
Campingausrüstung: Besitz bzw. Kaufplan in 1-2 Jahren (s.S. 148, 149)			
Ausrüstung fürs Zelten, für Camping und Outdoor-Aktivitäten	Besitz	13,9	9,83
	Kaufplan	1,9	1,37
Reisemobil, Wohnmobil	Besitz	2,7	1,88
	Kaufplan	2,4	1,71
Wohnwagen, Caravan	Besitz	2,7	1,94
	Kaufplan	1,3	0,94
Kunde bei einem Autoverleih in den letzten 12 Monaten (s.S. 147, 148)			
Kunde bei einem Autoverleih insgesamt	10,0	7,05	
Kunde bei einem Autoverleih mehrmals	3,3	2,31	
Kunde bei einem Autoverleih einmal	6,7	4,74	
Privatkunde bei einem Autoverleih	8,7	6,12	
Geschäftskunde bei einem Autoverleih	1,9	1,33	