

---

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

# Auszug

---

**AWA 2022** Allensbacher  
Marktanalyse  
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

---

Download [www.awa-online.de](http://www.awa-online.de)

---

# Untersuchungssteckbrief

## Methodische

**Gesamtverantwortung:** Institut für Demoskopie Allensbach

## Grundgesamtheit

**Personen:** Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Hauptwohnsitzhaushalten in der Bundesrepublik Deutschland: 70,601 Mio

Es lassen sich zudem weitere Bevölkerungsgruppen zählen:

Deutsche und EU-Ausländer ab 14 Jahre: 66,370 Mio

Deutsche ab 14 Jahre: 62,449 Mio; auf diesen Personenkreis wurde bis zur AWA 2010 hochgerechnet

## Haushalte:

Hauptwohnsitzhaushalte in der Bundesrepublik Deutschland: 40,546 Mio

## Stichprobe:

Nach dem Quoten-Auswahlverfahren angelegte Personenstichprobe

23.015 Befragte insgesamt

Disproportionaler Stichprobenansatz zur Vergrößerung der Fallzahlen im markt- und media-analytisch überdurchschnittlich genutzten Segment der 14- bis Unter-60-Jährigen:

| Ungewichtete Fallzahlen |                                      | Gewichtete Fallzahlen |
|-------------------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 23.015                  | Befragte insgesamt                   | 23.015                |
| 17.397                  | 14 bis unter 60 Jahre                | 15.513                |
| 5.618                   | 60 Jahre und älter                   | 7.502                 |
| 11.139                  | Sommer/Herbst 2020, Winter 2020/2021 | 11.507,5              |
| 11.876                  | Sommer 2021, Winter 2021/2022        | 11.507,5              |

Durch faktorielle (iterative) Gewichtung wurden die Werte den Zahlen der amtlichen Statistik für Geschlecht, Altersgruppen, Haushaltsgröße, Familienstand, Schulabschluss, Berufsstellung, BIK-Ortsgrößen, politische Gemeindegrößenklassen und regionale Gebiete angeglichen.

Quellen: Mikrozensus 2020, Bevölkerungsfortschreibung zum Jahresende 2020 mit Gebietsstand zum Jahresende 2021 zusätzlich angepasst durch das Hamburger Institut BIK unter Berücksichtigung des Ausländerzentralregisters

## Interview-Methode:

Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht auf telefonische Interviews. Die Feldarbeit wurde von geschulten Interviewern des Instituts für Demoskopie Allensbach durchgeführt.

## Veröffentlichung:

21.06.2022

## Untersuchungszeitraum:

Sommer/Herbst 2020, Winter 2020/2021: 28.07.2020 - 09.03.2021

Sommer 2021, Winter 2021/2022: 18.06.2021 - 15.02.2022

## Bezug:

Nutzungsberechtigte können den Datenbestand der AWA 2022 ab dem 21. Juni 2022 beziehen über:

Institut für Demoskopie Allensbach, Radolfzeller Straße 8, 78476 Allensbach -  
Telefon: (0 75 33) 805 272 - E-Mail: awa@ifd-allensbach.de

## Planungsprogramme:

In Verbindung mit den jeweiligen PC-Planungsprogrammen ist die AWA verfügbar über:

**mediMACH** - COMsulting GmbH, Höppnerweg 1, 23669 Timmendorfer Strand -  
Telefon: (0 45 03) 35 35 11 - Telefax: (0 45 03) 35 35 13 - E-Mail: info@medimach.com

**MDS Mediaplanungs-Dialog-System** - Axel Springer SE, Marktforschung, Axel-Springer-Platz 1, 20350 Hamburg - Telefon: (0 40) 347 2 25 07 - Telefax: (0 40) 347 2 43 11 -  
E-Mail: mds-service@axelspringer.de

**M-Cloud** - IMMEDIATE Software für Marketing und Media GmbH, Kleiner Ort 1, 28357 Bremen -  
Telefon: (04 21) 20 71 500 - Telefax: (04 21) 20 71 330 - E-Mail: info@immediate.de

Bei allen Zählungen aus der AWA 2022 sind die in den Teilnahmebedingungen und im Codebuch festgelegten Regelungen zu beachten. Als Quelle ist "AWA 2022" anzugeben.