
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AWA 2022 Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

Download www.awa-online.de

Informationsinteresse: Politik (s.S. 132)

	Gesamt 100 % = 70,60 Mio %	
	%	Mio
Interessiert mich ganz besonders	24,2	17,09
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	45,9	32,43
Interessiert mich kaum, gar nicht	29,9	21,08
Interessiert insgesamt	70,1	49,52
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	18,2	12,88
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	21,7	15,34

Informationsinteresse: Wirtschaftsthemen, Wirtschaftsfragen (s.S. 133)

Interessiert mich ganz besonders	11,0	7,74
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	37,0	26,13
Interessiert mich kaum, gar nicht	52,0	36,73
Interessiert insgesamt	48,0	33,87
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	7,1	5,00
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	10,2	7,23

Informationsinteresse: Steuerrecht, Steuerpolitik (s.S. 138)

Interessiert mich ganz besonders	7,2	5,11
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	27,1	19,15
Interessiert mich kaum, gar nicht	65,6	46,34
Interessiert insgesamt	34,4	24,26
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	5,3	3,73
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	6,7	4,70

Informationsinteresse: Wissenschaft und Forschung (s.S. 134)

Interessiert mich ganz besonders	13,7	9,66
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	41,5	29,31
Interessiert mich kaum, gar nicht	44,8	31,63
Interessiert insgesamt	55,2	38,97
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	6,4	4,54
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	13,8	9,72

Informationsinteresse: Geschichte, Historisches (s.S. 136)

Interessiert mich ganz besonders	18,0	12,72
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	41,7	29,41
Interessiert mich kaum, gar nicht	40,3	28,47
Interessiert insgesamt	59,7	42,13
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	12,9	9,08
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	14,2	10,03

Informationsinteresse: Natur- und Umweltschutz (s.S. 138)

Interessiert mich ganz besonders	25,4	17,90
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	50,9	35,96
Interessiert mich kaum, gar nicht	23,7	16,75
Interessiert insgesamt	76,3	53,85
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	12,0	8,46
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	13,6	9,60

	Gesamt 100 % = 70,60 Mio %	
Informationsinteresse: Lokale Ereignisse, Geschehen am Ort (s.S. 138)		
Interessiert mich ganz besonders	40,7	28,73
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	43,5	30,68
Interessiert mich kaum, gar nicht	15,8	11,19
Interessiert insgesamt	84,2	59,41
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	26,0	18,34
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	21,9	15,49
Wertorientierungen, Lebenseinstellungen - wichtig und erstrebenswert (s.S. 122)		
Aktive Teilnahme am politischen Leben, politisch aktiv sein	10,7	7,58
Sozialer Aufstieg	31,9	22,55
Viel leisten	31,3	22,10
Soziale Gerechtigkeit	63,3	44,68
Hohes Einkommen, materieller Wohlstand	36,9	26,07
Menschen helfen, die in Not geraten	54,5	38,49
Kreise, Schichten, Gruppen (s.S. 129)		
- das könnte auf mich passen -		
Leute, die lieber selbst vorsorgen, möglichst unabhängig vom Staat sein möchten	57,6	40,67
Leute, die sich für Natur- und Umweltschutz einsetzen	22,9	16,16
Leute, die eine höhere soziale Stellung als ihre Eltern haben	17,8	12,56
Liberale	14,7	10,36
Bin unentgeltlich und ehrenamtlich tätig, in einer Bürgerinitiative, einem Sportverein, einer sozialen Organisation oder Ähnlichem	22,3	15,72
Leute, denen es wichtig ist, Energie zu sparen	37,5	26,46
Eigene wirtschaftliche Lage (s.S. 191)		
Sehr gut	9,8	6,89
Gut	46,5	32,81
Es geht	31,2	22,05
Eher schlecht	6,2	4,39
Schlecht	2,1	1,49
Sympathischste Partei (s.S. 127)		
CDU/CSU	28,6	20,18
SPD	18,1	12,78
FDP	6,3	4,48
Bündnis 90/Die Grünen	18,0	12,69
Die Linke	6,0	4,23
Alternative für Deutschland	6,1	4,29
Andere Partei	13,6	9,62
Keine Partei	1,8	1,27

	Gesamt 100 % = 70,60 Mio %	
Sonderzielgruppen: Natur, Umwelt, Nachhaltigkeit (s.S. 216, 217, 218)		
Sonderzielgruppe LOHAS - Lifestyle of health and sustainability	14,9	10,53
Sonderzielgruppe LOVOS - Lifestyle of voluntary simplicity	15,6	11,01
Aktive Umweltschützer	14,6	10,30
Am Umweltschutz Interessierte	10,8	7,59
Ohne besonderes Interesse am Natur- und Umweltschutz	74,6	52,70
Nachhaltiger Konsum (s.S. 219)		
Stufe 1, Nachhaltigkeitsaspekte spielen bei den Konsumententscheidungen keine Rolle	34,4	24,27
Stufe 2, eine geringe Rolle	29,0	20,50
Stufe 3, eine größere Rolle	21,6	15,22
Stufe 4, eine große Rolle	15,0	10,61
Informationstypen - Einstellungen, Eigenschaften (s.S. 186, 188)		
Ich lege großen Wert darauf, gründlich informiert zu werden, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen	45,3	31,95
Mir ist wichtig, dass ich über das Zeitgeschehen immer gut informiert bin, dass ich da immer auf dem Laufenden bin	53,2	37,53
Ich interessiere mich für das politische Geschehen in anderen Ländern	40,8	28,83
Ich informiere mich in sozialen Netzwerken über das aktuelle Geschehen	29,2	20,62
Ich informiere mich nicht regelmäßig, sondern nur dann, wenn ich bestimmte Informationen brauche oder haben will	31,9	22,52
Das Handy/Smartphone ist mittlerweile meine wichtigste Informationsquelle bzw. mein wichtigstes Informationsmedium	40,9	28,86
Felder der Internetnutzung (s.S. 152)		
Internetseiten von Zeitungen oder Zeitschriften	24,0	16,96
Soziale Netzwerke nutzen, z.B. Facebook, XING	42,2	29,80
Beiträge, Kommentare in Blogs, Foren oder unter Artikeln lesen oder verfassen	19,3	13,59
Twitter nutzen	11,3	8,01
Podcasts anhören	20,3	14,34
Follower (s.S. 152)		
Follower von Beiträgen zum Thema Politik	5,8	4,06

	Gesamt 100 % = 70,60 Mio %		Mio
Tagesaktuelle Nachrichten (s.S. 122)			
Habe mich gestern über das aktuelle Geschehen informiert	81,8		57,78
Habe mich gestern nicht über das aktuelle Geschehen informiert	18,2		12,82
Habe mich gestern in der Zeitung über das aktuelle Geschehen informiert	32,9		23,24
Habe mich gestern im Fernsehen über das aktuelle Geschehen informiert	59,2		41,76
Habe mich gestern im Radio über das aktuelle Geschehen informiert	31,0		21,92
Habe mich gestern im Internet über das aktuelle Geschehen informiert	39,5		27,89
Nachrichtensendungen, Nachrichtenmagazine (s.S. 177)			
TV-Sendungen, Filme, Videos dieser Art sehe ich -			
Sehr gern	35,7		25,21
Auch noch gern	37,1		26,18
Nicht so gern	19,3		13,62
Gar nicht	7,9		5,59
Politische Talkshows (s.S. 178)			
TV-Sendungen, Filme, Videos dieser Art sehe ich -			
Sehr gern	10,1		7,15
Auch noch gern	23,2		16,41
Nicht so gern	27,1		19,12
Gar nicht	39,5		27,92
Top Profis nach Berufsfeldern (s.S. 215)			
Top Profi Journalismus, Publizistik, Verlagswesen	0,4		0,27
Top Profi Politik	0,3		0,22