
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AWA 2022

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

Download www.awa-online.de

| | Gesamt 100 % = 70,60 Mio % | | Mio |
|---|----------------------------------|--|-------|
| Informationsinteresse: Autos, Autotests (s.S. 136) | | | |
| Interessiert mich ganz besonders | 11,8 | | 8,30 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 28,5 | | 20,12 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 59,7 | | 42,18 |
| Interessiert insgesamt | 40,3 | | 28,42 |
| Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 9,6 | | 6,75 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 12,8 | | 9,03 |
| Informationsinteresse: Motorräder (s.S. 137) | | | |
| Interessiert mich ganz besonders | 4,5 | | 3,21 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 11,6 | | 8,17 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 83,9 | | 59,22 |
| Interessiert insgesamt | 16,1 | | 11,38 |
| Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 3,5 | | 2,50 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 3,6 | | 2,56 |
| Informationsinteresse: Oldtimer-Autos (s.S. 136) | | | |
| Interessiert mich ganz besonders | 4,4 | | 3,12 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 14,4 | | 10,20 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 81,1 | | 57,28 |
| Interessiert insgesamt | 18,9 | | 13,32 |
| Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 3,2 | | 2,25 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 3,1 | | 2,19 |
| Informationsinteresse: Oldtimer-Motorräder (s.S. 136) | | | |
| Interessiert mich ganz besonders | 2,5 | | 1,75 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 9,4 | | 6,62 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 88,1 | | 62,22 |
| Interessiert insgesamt | 11,9 | | 8,38 |
| Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 1,9 | | 1,34 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 1,7 | | 1,23 |
| Follower (s.S. 152) | | | |
| Follower von Beiträgen zum Thema Autos, Autotuning | 3,4 | | 2,38 |
| Entscheider: Auto (s.S. 126) | | | |
| Entscheide ich allein | 28,0 | | 19,75 |
| Entscheide eher ich, aber andere sind beteiligt | 27,4 | | 19,34 |
| Entscheider insgesamt | 55,4 | | 39,09 |
| Entscheide ich nicht persönlich, entscheiden eher andere | 22,6 | | 15,97 |
| Kommt für mich oder uns nicht in Frage | 22,0 | | 15,54 |

| | Gesamt 100 % = 70,60 Mio % | |
|---|----------------------------------|-------|
| Bekanntheit, Interesse für Sportarten: Automobilrennsport (s.S. 154) | | |
| Bekannt | 97,6 | 68,89 |
| Nicht bekannt | 2,4 | 1,71 |
| Interessiert mich ganz besonders | 10,6 | 7,52 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 20,6 | 14,57 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 66,3 | 46,80 |
| Interessiert insgesamt | 31,3 | 22,09 |
| Bekanntheit, Interesse für Sportarten: Motorradrennsport (s.S. 154) | | |
| Bekannt | 96,6 | 68,19 |
| Nicht bekannt | 3,4 | 2,41 |
| Interessiert mich ganz besonders | 4,6 | 3,22 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 10,7 | 7,54 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 81,3 | 57,43 |
| Interessiert insgesamt | 15,2 | 10,76 |
| Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 125) | | |
| Autos | 19,6 | 13,83 |
| Sonderzielgruppen: Interesse an Autos, Autotests - Vierstufige Interessenskala (s.S. 230) | | |
| Stufe 1 Interessierte Autoexperten | 5,3 | 3,71 |
| Stufe 2 Auto-Interessierte oder Autoexperten | 7,9 | 5,60 |
| Stufe 3 Wenig Auto-Interessierte | 19,9 | 14,05 |
| Stufe 4 Auto-Uninteressierte | 30,5 | 21,56 |
| Persönlich gefahrene Fahrzeuge in den letzten 6 Monaten (s.S. 142, 144, 183) | | |
| Lastwagen, Lkw (7,5 Tonnen und mehr) | 2,2 | 1,53 |
| Lastwagen, Transporter (bis unter 7,5 Tonnen) | 8,2 | 5,80 |
| Auto, Pkw | 69,1 | 48,77 |
| Klein- oder Leichtkraftrad (bis 125 ccm) | 1,8 | 1,30 |
| Motorrad (über 125 ccm) | 4,4 | 3,08 |
| Motorroller mit amtlichem Kennzeichen | 1,6 | 1,13 |
| Motorroller mit Versicherungskennzeichen | 1,7 | 1,18 |
| Moped, Mokick, Mofa (nur mit Versicherungskennzeichen) | 1,6 | 1,12 |
| Elektrofahrrad mit Versicherungskennzeichen | 2,2 | 1,55 |
| Pkw-Fahrer, Führerschein | | |
| Pkw-Fahrer mit Pkw im Haushalt (s.S. 142) | 63,6 | 44,93 |
| Fahre den Pkw im Haushalt hauptsächlich selbst (s.S. 144) | 56,4 | 39,83 |
| Ich werde in den nächsten 12 Monaten einen Führerschein machen (s.S. 183) | 4,2 | 2,93 |
| Spaß am Autofahren (s.S. 188) | | |
| Autofahren macht mir immer großen Spaß | 32,5 | 22,93 |
| Vernetzung des Autos (s.S. 188) | | |
| Mir ist es wichtig, dass ich über mein Auto vernetzt bin, also z.B. mein Smartphone mit dem Auto verbinden kann oder auch über das Auto ins Internet gehen kann | 13,9 | 9,83 |

| | Gesamt 100 % = 70,60 Mio % | |
|--|----------------------------------|-------|
| Persönliche Kilometerleistung pro Jahr (s.S. 144) | | |
| Unter 5.000 Kilometer | 11,0 | 7,78 |
| 5.000 bis unter 10.000 Kilometer | 18,4 | 13,00 |
| 10.000 bis unter 15.000 Kilometer | 16,3 | 11,48 |
| 15.000 bis unter 20.000 Kilometer | 9,8 | 6,91 |
| 20.000 bis unter 30.000 Kilometer | 5,4 | 3,78 |
| 30.000 Kilometer und mehr | 2,8 | 1,98 |
| Anzahl der Personenwagen im Haushalt (s.S. 142) | | |
| Ein Pkw im Haushalt | 45,2 | 31,88 |
| Zwei Pkw im Haushalt | 28,3 | 20,00 |
| Mehr als zwei Pkw im Haushalt | 6,2 | 4,35 |
| Kein Pkw im Haushalt | 20,4 | 14,37 |
| Alter des Pkw im Haushalt (s.S. 144) | | |
| Noch kein Jahr alt | 3,4 | 2,41 |
| Etwa ein Jahr alt | 2,7 | 1,94 |
| Etwa zwei Jahre alt | 5,8 | 4,08 |
| Etwa drei Jahre alt | 7,2 | 5,05 |
| Etwa vier Jahre alt | 7,0 | 4,94 |
| Älter als vier Jahre | 37,5 | 26,51 |
| Motorleistung des Pkw im Haushalt (s.S. 144) | | |
| Bis 55 PS (bis 40 kW) | 1,4 | 0,96 |
| 56 - 75 PS (41 - 55 kW) | 7,9 | 5,54 |
| 76 - 90 PS (56 - 66 kW) | 10,2 | 7,20 |
| 91 - 116 PS (67 - 85 kW) | 14,2 | 10,03 |
| 117 - 150 PS (86 - 110 kW) | 17,4 | 12,30 |
| Mehr als 150 PS (über 110 kW) | 8,4 | 5,91 |
| Zeitpunkt des Pkw-Kaufs (s.S. 144) | | |
| Pkw in den letzten 6 Monaten gekauft | 3,3 | 2,36 |
| Pkw vor 7 bis 12 Monaten gekauft | 6,5 | 4,62 |
| Pkw-Kauf ist schon länger her | 53,8 | 37,95 |
| Pkw im Haushalt als Neu- oder Gebrauchtwagen gekauft (s.S. 142) | | |
| Als Neuwagen gekauft, übernommen | 23,4 | 16,53 |
| Als Gebrauchtwagen gekauft | 36,5 | 25,78 |
| Mit Leasing-Vertrag gekauft | 3,7 | 2,62 |

Marke des meistgefahrenen Pkw im Haushalt (s.S. 143)

| | Gesamt | |
|---------------|---------------------|-------|
| | 100 % = 70,60 Mio % | Mio |
| Alfa | 0,1 | 0,09 |
| Audi | 4,2 | 2,97 |
| BMW | 4,6 | 3,24 |
| Chevrolet | 0,1 | 0,09 |
| Chrysler | 0,1 | 0,05 |
| Citroen | 0,9 | 0,63 |
| Dacia | 1,0 | 0,71 |
| Daihatsu | 0,0 | 0,03 |
| Fiat | 1,6 | 1,16 |
| Ford | 5,0 | 3,52 |
| Honda | 0,5 | 0,38 |
| Hyundai | 1,5 | 1,07 |
| Jaguar | 0,1 | 0,04 |
| Jeep | 0,2 | 0,11 |
| Kia | 1,1 | 0,80 |
| Lada | 0,0 | 0,02 |
| Lamborghini | 0,0 | 0,01 |
| Lancia | 0,0 | 0,03 |
| Landrover | 0,1 | 0,07 |
| Lexus | 0,0 | 0,02 |
| Maserati | 0,0 | 0,00 |
| Mazda | 1,0 | 0,68 |
| Mercedes-Benz | 5,5 | 3,89 |
| Mini | 0,5 | 0,32 |
| Mitsubishi | 0,7 | 0,47 |
| Nissan | 1,0 | 0,73 |
| Opel | 6,1 | 4,30 |
| Peugeot | 1,0 | 0,72 |
| Porsche | 0,2 | 0,13 |
| Renault | 2,3 | 1,64 |
| Rover | 0,0 | 0,03 |
| Saab | 0,0 | 0,03 |
| Seat | 1,7 | 1,18 |
| Skoda | 3,7 | 2,60 |
| Smart | 0,5 | 0,33 |
| Subaru | 0,2 | 0,12 |
| Suzuki | 0,6 | 0,41 |
| Tesla | 0,0 | 0,02 |
| Toyota | 1,7 | 1,21 |
| Volkswagen | 14,6 | 10,32 |
| Volvo | 0,9 | 0,61 |

Markentreue Pkw (s.S. 143)

| | | |
|-----------------------------------|------|-------|
| Würde gleiche Marke wieder kaufen | 38,3 | 27,04 |
| Würde andere Marke kaufen | 5,3 | 3,75 |
| Unentschieden | 20,0 | 14,14 |

Ausstattung des meistgefahrenen Pkw und Wunschausstattung eines neuen Pkw (s.S. 142, 146, 147)

Personenkreis, der zur Ist-Ausstattung des Pkw befragt wurde
 Personenkreis, der zur Wunschausstattung des Pkw befragt wurde

Fahrzeugform

| | | Gesamt 100 % = 70,60 Mio % | |
|-------------------------|------------------|----------------------------------|-------|
| Kleinwagen | Jetziger Pkw | 19,0 | 13,43 |
| | Wunsch neuer Pkw | 15,3 | 10,78 |
| Cabrio, Roadster | Jetziger Pkw | 1,5 | 1,07 |
| | Wunsch neuer Pkw | 3,0 | 2,14 |
| Coupé | Jetziger Pkw | 2,5 | 1,74 |
| | Wunsch neuer Pkw | 2,9 | 2,05 |
| Kombi | Jetziger Pkw | 13,5 | 9,54 |
| | Wunsch neuer Pkw | 14,2 | 10,03 |
| Limousine | Jetziger Pkw | 12,4 | 8,78 |
| | Wunsch neuer Pkw | 9,8 | 6,94 |
| SUV/Geländewagen | Jetziger Pkw | 7,1 | 5,03 |
| | Wunsch neuer Pkw | 10,1 | 7,10 |
| Van/Mini-Van | Jetziger Pkw | 4,8 | 3,42 |
| | Wunsch neuer Pkw | 5,3 | 3,77 |
| Sportwagen, Sportmodell | Jetziger Pkw | 1,0 | 0,72 |
| | Wunsch neuer Pkw | 2,2 | 1,55 |

Antriebsart

| | | | |
|---------------------------------|------------------|------|-------|
| Benzin | Jetziger Pkw | 43,6 | 30,79 |
| | Wunsch neuer Pkw | 27,6 | 19,48 |
| Diesel/Turbodiesel | Jetziger Pkw | 15,5 | 10,97 |
| | Wunsch neuer Pkw | 10,5 | 7,38 |
| Hybridantrieb | Jetziger Pkw | 1,3 | 0,91 |
| | Wunsch neuer Pkw | 15,1 | 10,66 |
| Reiner Elektroantrieb | Jetziger Pkw | 0,5 | 0,35 |
| | Wunsch neuer Pkw | 9,1 | 6,40 |
| Autogas (LPG) bzw. Erdgas (LNG) | Jetziger Pkw | 0,4 | 0,26 |
| | Wunsch neuer Pkw | 1,7 | 1,21 |

Ausstattung/Zubehör

| | | | |
|--------------------------|------------------|------|-------|
| Mehr als 150 PS (110 kW) | Jetziger Pkw | 8,4 | 5,91 |
| | Wunsch neuer Pkw | 13,6 | 9,63 |
| 6 oder mehr Zylinder | Jetziger Pkw | 3,7 | 2,59 |
| | Wunsch neuer Pkw | 5,2 | 3,70 |
| Automatikgetriebe | Jetziger Pkw | 17,3 | 12,23 |
| | Wunsch neuer Pkw | 25,7 | 18,17 |
| Allradantrieb | Jetziger Pkw | 6,9 | 4,86 |
| | Wunsch neuer Pkw | 12,3 | 8,68 |
| Kurvenlicht | Jetziger Pkw | 12,3 | 8,67 |
| | Wunsch neuer Pkw | 19,1 | 13,45 |
| Standheizung | Jetziger Pkw | 13,6 | 9,58 |
| | Wunsch neuer Pkw | 21,6 | 15,23 |
| Klimaanlage | Jetziger Pkw | 53,3 | 37,63 |
| | Wunsch neuer Pkw | 50,5 | 35,63 |
| Start-Stop-System | Jetziger Pkw | 18,6 | 13,14 |
| | Wunsch neuer Pkw | 23,5 | 16,60 |
| Hochwertige Soundanlage | Jetziger Pkw | 13,8 | 9,76 |
| | Wunsch neuer Pkw | 17,9 | 12,62 |

Ausstattung des meistgefahrenen Pkw und Wunschausstattung eines neuen Pkw (s.S. 146, 147)

Ausstattung/Zubehör

| | | Gesamt 100 % = 70,60 Mio % | |
|---|------------------|----------------------------------|-------|
| Fest eingebautes Navigationssystem | Jetziger Pkw | 25,4 | 17,93 |
| | Wunsch neuer Pkw | 36,5 | 25,79 |
| Bluetooth-Schnittstelle | Jetziger Pkw | 21,6 | 15,27 |
| | Wunsch neuer Pkw | 27,8 | 19,64 |
| Fest eingebaute Internetverbindung | Jetziger Pkw | 6,0 | 4,21 |
| | Wunsch neuer Pkw | 13,8 | 9,77 |
| Elektronische Einparkhilfe oder automatisches Einparksystem | Jetziger Pkw | 21,3 | 15,03 |
| | Wunsch neuer Pkw | 31,0 | 21,91 |
| Spurhalteassistent | Jetziger Pkw | 11,9 | 8,43 |
| | Wunsch neuer Pkw | 21,8 | 15,40 |
| Abstandsregeltempomat | Jetziger Pkw | 12,5 | 8,83 |
| | Wunsch neuer Pkw | 24,5 | 17,28 |
| Automatischer Notbrems-Assistent | Jetziger Pkw | 10,8 | 7,60 |
| | Wunsch neuer Pkw | 24,2 | 17,07 |
| Head-up-Display | Jetziger Pkw | 3,3 | 2,36 |
| | Wunsch neuer Pkw | 10,1 | 7,14 |
| Anhängerkupplung | Jetziger Pkw | 16,0 | 11,32 |
| | Wunsch neuer Pkw | 18,0 | 12,69 |
| Sportliches Zubehör | Jetziger Pkw | 7,6 | 5,39 |
| | Wunsch neuer Pkw | 9,7 | 6,85 |
| Hochwertige Leichtmetallräder | Jetziger Pkw | 14,2 | 10,01 |
| | Wunsch neuer Pkw | 14,3 | 10,12 |
| Breitreifen, Sportreifen | Jetziger Pkw | 6,4 | 4,49 |
| | Wunsch neuer Pkw | 8,3 | 5,85 |

Kernzielgruppe Überdurchschnittliche Ausstattungsqualität des Pkw (s.S. 230)

| | | |
|--|------|-------|
| | 21,1 | 14,92 |
|--|------|-------|

Besitz eines Oldtimers oder Youngtimers (s.S. 145)

| | | |
|--------------------|-----|------|
| Besitze Oldtimer | 2,6 | 1,82 |
| Besitze Youngtimer | 7,0 | 4,94 |

Pkw-Kaufplan in den nächsten ein, zwei Jahren (s.S. 145)

| | | |
|-------------------------------|-----|------|
| Pkw-Kaufplan insgesamt | 8,6 | 6,05 |
| Kaufplan eines Neuwagen | 2,6 | 1,85 |
| Kaufplan eines Gebrauchtwagen | 5,9 | 4,20 |

Zeitpunkt des geplanten Pkw-Kaufs (s.S. 145)

| | | |
|--|-----|------|
| Pkw ist schon bestellt | 0,4 | 0,28 |
| Pkw wird in etwa 6 Monaten angeschafft | 1,3 | 0,91 |
| Pkw wird in etwa 12 Monaten angeschafft | 1,6 | 1,09 |
| Pkw wird zu einem späteren Zeitpunkt angeschafft | 3,6 | 2,57 |
| Zeitpunkt steht noch nicht fest | 1,7 | 1,20 |

Kaufplan: Fabrikat/Marke des Pkw (s.S. 145)

| | | |
|--|-----|------|
| Marke steht noch nicht fest | 5,4 | 3,80 |
| Marke steht fest, wieder das gleiche Fabrikat | 1,6 | 1,16 |
| Marke steht fest, diesmal ein anderes Fabrikat | 1,2 | 0,82 |
| Marke steht fest, wird mein erster Pkw | 0,4 | 0,27 |

| | | Gesamt 100 % = 70,60 Mio % | |
|---|----------|----------------------------------|-------|
| Nachhaltigkeit beim Pkw-Kauf (s.S. 188) | | | |
| Wenn ich mir ein Auto kaufe, ist mir besonders wichtig, dass es möglichst umweltfreundlich ist | | 15,5 | 10,91 |
| Sonderzielgruppen: Marktsegmentierung Pkw-Kauf - vor und nach der Anschaffung (s.S. 229) | | | |
| Kauf eines Pkw in 2 Jahren geplant | | 3,8 | 2,68 |
| Kauf eines Pkw in einem Jahr geplant | | 1,2 | 0,83 |
| Kauf eines Pkw in 6 Monaten geplant | | 0,9 | 0,66 |
| Pkw schon bestellt | | 0,4 | 0,25 |
| In den letzten 6 Monaten einen Pkw gekauft | | 3,1 | 2,19 |
| In den letzten 7 bis 12 Monaten einen Pkw gekauft | | 6,0 | 4,27 |
| Pkw vor mehr als 12 Monaten gekauft, doch noch keine 4 Jahre alt | | 11,0 | 7,74 |
| Pkw vor mehr als 12 Monaten gekauft und 4 Jahre oder älter | | 37,3 | 26,31 |
| Besitz bzw. Kaufplan in 1-2 Jahren (s.S. 148, 149) | | | |
| Motorroller | Besitz | 5,0 | 3,56 |
| | Kaufplan | 1,2 | 0,87 |
| Motorrad (über 125 ccm) | Besitz | 5,1 | 3,63 |
| | Kaufplan | 1,1 | 0,78 |
| Reisemobil, Wohnmobil | Besitz | 2,7 | 1,88 |
| | Kaufplan | 2,4 | 1,71 |
| Wohnwagen, Caravan | Besitz | 2,7 | 1,94 |
| | Kaufplan | 1,3 | 0,94 |
| Kunde bei einem Autoverleih in den letzten 12 Monaten (s.S. 147, 148) | | | |
| Kunde bei einem Autoverleih insgesamt | | 10,0 | 7,05 |
| Kunde bei einem Autoverleih mehrmals | | 3,3 | 2,31 |
| Kunde bei einem Autoverleih einmal | | 6,7 | 4,74 |
| Privatkunde bei einem Autoverleih | | 8,7 | 6,12 |
| Geschäftskunde bei einem Autoverleih | | 1,9 | 1,33 |
| Carsharing (s.S. 148) | | | |
| Nutze Carsharing | | 2,1 | 1,49 |
| Hätte Interesse an Carsharing | | 11,8 | 8,32 |