
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AWA 2022 Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

Download www.awa-online.de

	Gesamt 100 % = 70,60 Mio %	
Genutzte Informationsquellen (s.S. 192)		
Ich frage jemanden in meiner Familie, Freunde oder Bekannte	80,1	56,59
Ich lese Berichte in einer Zeitung	34,9	24,63
Ich lese Berichte in Zeitschriften	28,0	19,75
Ich besorge mir eine spezielle Zeitschrift, die sich besonders mit diesem Thema beschäftigt	17,2	12,16
Ich achte auf Berichte im Fernsehen	49,2	34,76
Ich achte auf Berichte im Radio	25,6	18,05
Ich frage in einer Buchhandlung nach einem Sachbuch zum Thema	15,1	10,66
Ich gehe in eine Bücherei oder Bibliothek	12,9	9,14
Ich suche im Internet	77,0	54,36
Ich wende mich an Firmen, Organisationen oder Verbände, die sich mit dem Thema beschäftigen	17,8	12,57
Ich besuche Messen, Ausstellungen	15,0	10,60
Tagesaktuelle Nachrichten (s.S. 122)		
Habe mich gestern über das aktuelle Geschehen informiert	81,8	57,78
Habe mich gestern nicht über das aktuelle Geschehen informiert	18,2	12,82
Habe mich gestern in der Zeitung über das aktuelle Geschehen informiert	32,9	23,24
Habe mich gestern im Fernsehen über das aktuelle Geschehen informiert	59,2	41,76
Habe mich gestern im Radio über das aktuelle Geschehen informiert	31,0	21,92
Habe mich gestern im Internet über das aktuelle Geschehen informiert	39,5	27,89
Zielgruppenmodelle Medienkonsum Nutzung von tagesaktuellen Nachrichten in den klassischen Newsmedien und im Internet (s.S. 231)		
Nachrichten ausschließlich in klassischen Newsmedien genutzt (gestern)	41,6	29,40
Nachrichten in klassischen Newsmedien und im Internet genutzt (gestern)	28,1	19,87
Nachrichten ausschließlich im Internet genutzt (gestern)	11,4	8,02
Kein Nachrichtenkonsum in aktuellen Newsmedien (gestern)	18,9	13,31
Informationstypen - Einstellungen, Eigenschaften (s.S. 186, 188, 191)		
Ich lege großen Wert darauf, gründlich informiert zu werden, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen	45,3	31,95
Mir ist wichtig, dass ich über das Zeitgeschehen immer gut informiert bin, dass ich da immer auf dem Laufenden bin	53,2	37,53
Ich informiere mich nicht regelmäßig, sondern nur dann, wenn ich bestimmte Informationen brauche oder haben will	31,9	22,52
Das Handy/Smartphone ist mittlerweile meine wichtigste Informationsquelle bzw. mein wichtigstes Informationsmedium	40,9	28,86
Ich informiere mich häufig von unterwegs aus im Internet, z.B. über ein Handy, Smartphone oder Notebook	50,3	35,53
Ich informiere mich in sozialen Netzwerken über das aktuelle Geschehen	29,2	20,62
Ich empfehle Freunden und Bekannten häufiger Zeitungsartikel im Internet, z.B. per Mail	7,5	5,30
Ich finde im Internet eigentlich immer das, was ich suche	49,8	35,17
Ich interessiere mich für das politische Geschehen in anderen Ländern	40,8	28,83
Es kommt vor, dass ich während des Fernsehens das Internet nutze, um mich über etwas, was gerade im Fernsehen läuft, zu informieren oder mich mit anderen darüber auszutauschen	28,6	20,21
Ich kann mich gut längere Zeit auf eine Sache konzentrieren	55,1	38,88

	Gesamt 100 % = 70,60 Mio % Mio	
Informationsinteresse: Neuigkeiten über Stars und Prominente (s.S. 133)		
Interessiert mich ganz besonders	7,3	5,14
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	30,7	21,68
Interessiert mich kaum, gar nicht	62,0	43,77
Interessiert insgesamt	38,0	26,83
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	5,5	3,91
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	11,0	7,74
Informationsinteresse: Hochklassige Film- und Serienproduktionen (s.S. 132)		
Interessiert mich ganz besonders	14,7	10,37
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	36,2	25,54
Interessiert mich kaum, gar nicht	49,1	34,69
Interessiert insgesamt	50,9	35,91
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	7,9	5,61
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	14,0	9,90
Printaffinität (s.S. 232)		
Umfassend Printaffine	32,1	22,66
Selektiv Printaffine	42,0	29,67
Weitgehend Print-Abstinente	25,9	18,28
Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 125)		
Zeitungen, Zeitschriften	7,2	5,07
Aussagen zum Thema Lesen, zur Nutzung von Zeitungen, Zeitschriften (s.S. 167, 186, 188)		
Ich kann mir etwas, das ich auf Papier gelesen habe, besser merken als etwas, das ich auf dem Bildschirm gelesen habe	31,9	22,52
Texte ohne Bilder finde ich langweilig	19,2	13,54
Texte am Bildschirm überfliege ich häufig nur, gedruckte Texte lese ich meist sorgfältiger	29,5	20,83
Es gibt Zeitschriften, die ich seit vielen Jahren lese	31,0	21,89
Zeitschriften, die mich interessieren, lese ich meistens sehr gründlich, gerade auch die längeren Artikel	40,7	28,76
Ich würde gerne mehr lesen, habe aber im Moment nicht genug Zeit dafür	25,6	18,08
Wenn ich Zeitschriften lese, mache ich in der Regel nichts nebenher, sondern konzentriere mich auf die Zeitschrift	36,8	25,97
Zeitschriftenlesen macht mir Spaß	26,0	18,32
Zeitschriften sind mit meine wichtigsten Informationsquellen über Mode	5,5	3,85
Aus Zeitschriften erfahre ich öfter Dinge, die mich interessieren, die mir wichtig sind	31,2	22,02
Beim Lesen von Zeitschriften erhalte ich immer wieder interessante Anregungen und Ideen	32,7	23,07
Es gibt bestimmte Zeitschriften, die passen genau zu meiner Art zu leben, zu meinem Lebensstil	13,9	9,79
Ich hebe Zeitschriften gerne auf, um später nochmal etwas nachlesen zu können	29,4	20,78

		Gesamt 100 % = 70,60 Mio %	
Akzeptanz elektronischer Lektüre (s.S. 151, 185)			
Lese längere Texte lieber auf Papier		53,9	38,08
Lese längere Texte lieber am Bildschirm		7,8	5,52
Lese längere Texte genauso gern am Bildschirm wie auf Papier		33,2	23,47
Finde gedruckte Bücher angenehmer zu lesen als elektronische Ausgaben (sofern E-Book-Leser)		5,4	3,82
Finde E-Books angenehmer zu lesen als gedruckte Bücher (sofern E-Book-Leser)		3,2	2,23
Unentschieden		7,9	5,56
Lesen auf elektronischen Geräten, E-Publishing (s.S. 168, 185)			
Interesse am Lesen kostenpflichtiger elektronischer Ausgaben von Zeitschriften		6,1	4,32
Lese bereits kostenpflichtige elektronische Ausgaben von Zeitschriften		6,8	4,83
Kein Interesse am Lesen kostenpflichtiger elektronischer Ausgaben von Zeitschriften		79,1	55,84
Unentschieden		7,9	5,61
Interesse am Lesen kostenpflichtiger elektronischer Ausgaben von Tageszeitungen		6,0	4,20
Lese bereits kostenpflichtige elektronische Ausgaben von Tageszeitungen		6,7	4,75
Kein Interesse am Lesen kostenpflichtiger elektronischer Ausgaben von Tageszeitungen		80,4	56,79
Unentschieden		6,9	4,87
Käme in Frage, für einzelne Artikel von Zeitungen und Zeitschriften im Internet zu bezahlen		7,0	4,95
Habe bereits für einzelne Artikel von Zeitungen und Zeitschriften im Internet bezahlt		6,2	4,39
Käme nicht in Frage, für einzelne Artikel von Zeitungen und Zeitschriften im Internet zu bezahlen		80,2	56,59
Unentschieden		6,6	4,67
Interesse am Lesen von E-Books		10,7	7,55
Lese bereits E-Books		16,4	11,60
Kein Interesse am Lesen von E-Books		61,1	43,15
Unentschieden		11,8	8,30
E-Reader: Besitz bzw. Kaufplan in 1-2 Jahren (s.S. 148, 149)			
E-Reader	Besitz	12,8	9,04
	Kaufplan	2,7	1,91
Fremdsprachige Bücher, Zeitungen oder Zeitschriften lesen (s.S. 174)			
Das mache ich, wenn die Möglichkeit dazu besteht -			
Regelmäßig		7,6	5,33
Gelegentlich		18,8	13,25
Nie		73,7	52,02
Umfang der TV-Nutzung linear und nicht linear an einem normalen Tag unter der Woche (s.S. 184)			
Mehr als 4 Stunden		10,9	7,71
Etwa 4 Stunden		12,2	8,60
Etwa 3 Stunden		24,9	17,55
Etwa 2 Stunden		30,1	21,28
Etwa 1 Stunde		10,2	7,20
Weniger als 1 Stunde		8,3	5,85
Sehe nie fern		3,4	2,40

	Gesamt 100 % = 70,60 Mio %	
Fernsehkonsum - Einstellungen, Eigenschaften (s.S. 186)		
Ich habe keine Lust auf ein feststehendes, fortlaufendes Fernsehprogramm. Ich mag es lieber, wenn man Filme und Serien dann sehen kann, wenn man möchte	30,3	21,41
Bewegtbild-Nutzung: TV-Angebote, Filme, Serien, Videos		
Öffentlich-rechtliche Fernsehprogramme (s.S. 174)		
Das schaue ich -		
Täglich	44,2	31,21
Mehrmals pro Woche	25,2	17,77
Mehrmals im Monat	9,0	6,33
Seltener	11,9	8,40
Nie	9,8	6,89
Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)	90,2	63,71
Das habe ich zuletzt gesehen -		
Gestern	65,6	46,34
Private Fernsehprogramme (s.S. 174)		
Das schaue ich -		
Täglich	27,1	19,15
Mehrmals pro Woche	33,1	23,39
Mehrmals im Monat	14,7	10,39
Seltener	14,0	9,91
Nie	11,0	7,75
Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)	89,0	62,85
Das habe ich zuletzt gesehen -		
Gestern	53,2	37,54
Nachrichtensender (s.S. 175)		
Das schaue ich -		
Täglich	10,7	7,55
Mehrmals pro Woche	17,9	12,65
Mehrmals im Monat	16,4	11,57
Seltener	24,6	17,40
Nie	30,3	21,43
Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)	69,7	49,17
Das habe ich zuletzt gesehen -		
Gestern	22,2	15,69

Sportsender (s.S. 175)

Das schaue ich -

Täglich

Mehrmals pro Woche

Mehrmals im Monat

Seltener

Nie

Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)

Das habe ich zuletzt gesehen -

Gestern

Selbst aufgezeichnete TV-Sendungen (s.S. 175)

Das schaue ich -

Täglich

Mehrmals pro Woche

Mehrmals im Monat

Seltener

Nie

Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)

Das habe ich zuletzt gesehen -

Gestern

Online-Mediatheken von Fernsehsendern (s.S. 175)

Das schaue ich -

Täglich

Mehrmals pro Woche

Mehrmals im Monat

Seltener

Nie

Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)

Das habe ich zuletzt gesehen -

Gestern

Pay-TV, Bezahlfernsehen (s.S. 176)

Das schaue ich -

Täglich

Mehrmals pro Woche

Mehrmals im Monat

Seltener

Nie

Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)

Das habe ich zuletzt gesehen -

Gestern

	Gesamt 100 % = 70,60 Mio %	
		Mio
Täglich	5,3	3,75
Mehrmals pro Woche	12,8	9,03
Mehrmals im Monat	12,8	9,02
Seltener	20,0	14,10
Nie	49,2	34,70
Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)	50,8	35,90
Das habe ich zuletzt gesehen - Gestern	14,0	9,85
Täglich	1,5	1,04
Mehrmals pro Woche	6,9	4,90
Mehrmals im Monat	14,0	9,88
Seltener	21,7	15,32
Nie	55,9	39,45
Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)	44,1	31,15
Das habe ich zuletzt gesehen - Gestern	6,6	4,69
Täglich	1,9	1,31
Mehrmals pro Woche	9,8	6,90
Mehrmals im Monat	17,4	12,32
Seltener	21,0	14,81
Nie	49,9	35,26
Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)	50,1	35,34
Das habe ich zuletzt gesehen - Gestern	9,6	6,81
Täglich	3,9	2,78
Mehrmals pro Woche	7,0	4,97
Mehrmals im Monat	6,1	4,32
Seltener	6,3	4,41
Nie	76,7	54,12
Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)	23,3	16,48
Das habe ich zuletzt gesehen - Gestern	9,1	6,40

Streaming-Dienste, Video-on-Demand (s.S. 176)

Das schaue ich -

Täglich

Mehrmals pro Woche

Mehrmals im Monat

Seltener

Nie

Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)

Das habe ich zuletzt gesehen -

Gestern

YouTube, andere Online-Video-Portale (s.S. 176)

Das schaue ich -

Täglich

Mehrmals pro Woche

Mehrmals im Monat

Seltener

Nie

Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)

Das habe ich zuletzt gesehen -

Gestern

Online-Video-Clips (ohne Videoportale) (s.S. 176)

Das schaue ich -

Täglich

Mehrmals pro Woche

Mehrmals im Monat

Seltener

Nie

Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)

Das habe ich zuletzt gesehen -

Gestern

Filme, Serien auf Blu-Ray oder DVD (s.S. 177)

Das schaue ich -

Täglich

Mehrmals pro Woche

Mehrmals im Monat

Seltener

Nie

Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)

Das habe ich zuletzt gesehen -

Gestern

	Gesamt 100 % = 70,60 Mio %	
		Mio
Das schaue ich -		
Täglich	9,1	6,43
Mehrmals pro Woche	16,5	11,65
Mehrmals im Monat	12,4	8,74
Seltener	9,0	6,37
Nie	53,0	37,41
Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)	47,0	33,19
Das habe ich zuletzt gesehen -		
Gestern	22,6	15,93
Das schaue ich -		
Täglich	10,8	7,61
Mehrmals pro Woche	17,9	12,63
Mehrmals im Monat	17,6	12,40
Seltener	16,1	11,34
Nie	37,7	26,63
Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)	62,3	43,97
Das habe ich zuletzt gesehen -		
Gestern	26,7	18,87
Das schaue ich -		
Täglich	4,2	2,99
Mehrmals pro Woche	8,6	6,10
Mehrmals im Monat	12,9	9,09
Seltener	19,6	13,86
Nie	54,6	38,56
Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)	45,4	32,04
Das habe ich zuletzt gesehen -		
Gestern	9,8	6,90
Das schaue ich -		
Täglich	0,9	0,67
Mehrmals pro Woche	3,2	2,28
Mehrmals im Monat	12,0	8,50
Seltener	29,8	21,07
Nie	53,9	38,08
Weitester Seherkreis (Sehe ich zumindest ganz selten)	46,1	32,52
Das habe ich zuletzt gesehen -		
Gestern	3,4	2,39

	Gesamt 100 % = 70,60 Mio %	
Durchschnittlicher Radiokonsum an einem normalen Tag unter der Woche (s.S. 185)		
Mehr als 4 Stunden	11,6	8,16
Etwa 4 Stunden	5,2	3,71
Etwa 3 Stunden	9,0	6,37
Etwa 2 Stunden	17,4	12,25
Etwa 1 Stunde	19,9	14,07
Weniger als 1 Stunde	29,2	20,61
Höre nie Radio	7,7	5,43
Radiokonsum - Nutzungshäufigkeit (s.S. 149)		
Täglich	47,5	33,54
Fast täglich	20,7	14,60
Ab und zu	16,6	11,72
Selten	7,5	5,30
Fast nie, nie	7,7	5,43
Kinobesuch - Häufigkeit (s.S. 149)		
Mehr als einmal wöchentlich	0,1	0,05
Einmal wöchentlich	0,3	0,18
Zwei- oder dreimal im Monat	2,2	1,56
Einmal im Monat	4,8	3,41
Alle 2,3 Monate	14,4	10,13
Ein-, zweimal im Jahr	29,5	20,84
Seit Jahren nicht im Kino gewesen	48,7	34,42
Werbeakzeptanz - Einstellungen, Eigenschaften (s.S. 186, 191)		
Ich vermeide es so weit wie möglich, Werbung im Fernsehen anzuschauen	42,9	30,31
Ich bin generell nicht bereit, für Informationen im Internet zu bezahlen	44,2	31,20
Werbung im Internet nehme ich kaum wahr	27,0	19,07
Haushaltswerbung (s.S. 200)		
Verweigerer unadressierter Werbesendungen	35,1	24,77
Aufkleber, mit dem das Einwerfen von Werbung, Prospekten, Reklame verhindert werden soll am eigenen Briefkasten	31,9	22,54
Aufkleber, mit dem das Einwerfen von Werbung, Prospekten, Reklame verhindert werden soll nur für alle Briefkästen im Haus zusammen	3,2	2,24
Außenwerbung		
Auf der Straße an Anschlagssäulen oder Tafeln mit Plakatanschlägen vorbeikommen (s.S. 125)		
Täglich oder fast täglich	36,0	25,43
Mehrmals in der Woche	30,9	21,79
Einmal in der Woche	10,8	7,64
Ein- bis dreimal im Monat	7,7	5,43
Weniger als einmal im Monat	5,3	3,74
Nie oder fast nie	9,3	6,58
Berufliche Fachgebiete (s.S. 191)		
Journalismus, Publizistik, Verlagswesen	1,8	1,24
Top Profis nach Berufsfeldern (s.S. 215)		
Top Profi Journalismus, Publizistik, Verlagswesen	0,4	0,27