
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AW A 2020

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

Download www.awa-online.de

Untersuchungssteckbrief

Methodische

Gesamtverantwortung: Institut für Demoskopie Allensbach

Grundgesamtheit

Personen: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland: 70,635 Mio

Es lassen sich zudem weitere Bevölkerungsgruppen zählen:

Deutsche und EU-Ausländer ab 14 Jahre: 66,690 Mio

Deutsche ab 14 Jahre: 62,812 Mio; auf diesen Personenkreis wurde bis zur AWA 2010 hochgerechnet

Haushalte: Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland: 40,768 Mio

Stichprobe:

Nach dem Quoten-Auswahlverfahren angelegte Personenstichprobe

23.191 Befragte insgesamt

Disproportionaler Stichprobenansatz zur Vergrößerung der Fallzahlen im markt- und media-analytisch überdurchschnittlich genutzten Segment der 14- bis Unter-60-Jährigen:

Ungewichtete Fallzahlen

23.191

Befragte insgesamt

Gewichtete Fallzahlen

23.191

17.548

14 bis unter 60 Jahre

15.847

5.643

60 Jahre und älter

7.344

11.767

Herbst 2018, Frühjahr 2019

11.595,5

11.424

Herbst 2019, Frühjahr 2020

11.595,5

Durch faktorielle (iterative) Gewichtung wurden die Werte den Zahlen der amtlichen Statistik für Geschlecht, Altersgruppen, Haushaltsgröße, Familienstand, Schulabschluss, Berufsstellung, BIK-Ortsgrößen, politische Gemeindegrößenklassen und regionale Gebiete angeglichen.

Quellen: Mikrozensus 2018, Bevölkerungsfortschreibung zum Jahresende 2018 mit Gebietsstand zum Jahresende 2019 zusätzlich angepasst durch das Hamburger Institut BIK unter Berücksichtigung des Ausländerzentralregisters

Interview-Methode:

Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht auf telefonische Interviews. Die Feldarbeit wurde von geschulten Interviewern des Instituts für Demoskopie Allensbach durchgeführt.

Veröffentlichung:

14. Juli 2020

Untersuchungszeitraum:

Herbst 2018, Frühjahr 2019: 06.09.2018 - 13.03.2019

Herbst 2019, Frühjahr 2020: 23.08.2019 - 17.03.2020

Bezug:

Nutzungsberechtigte können den Datenbestand der AWA 2020 ab dem 14. Juli 2020 beziehen über:

Institut für Demoskopie Allensbach, Radolfzeller Straße 8, 78476 Allensbach -
Telefon: (0 75 33) 805 272 - E-Mail: awa@ifd-allensbach.de

Planungsprogramme:

In Verbindung mit den jeweiligen PC-Planungsprogrammen ist die AWA verfügbar über:

mediMACH - COMsulting GmbH, Höppnerweg 1, 23669 Timmendorfer Strand -
Telefon: (0 45 03) 35 35 11 - Telefax: (0 45 03) 35 35 13 - E-Mail: info@medimach.com

MDS Mediaplanungs-Dialog-System - Axel Springer SE, Marktforschung, Axel-Springer-Platz 1, 20350 Hamburg - Telefon: (0 40) 347 2 25 07 - Telefax: (0 40) 347 2 43 11 -
E-Mail: mds-service@axelspringer.de

M-Cloud - IMMEDIATE Software für Marketing und Media GmbH, Kleiner Ort 1, 28357 Bremen -
Telefon: (04 21) 20 71 500 - Telefax: (04 21) 20 71 330 - E-Mail: info@immediate.de

Bei allen Zählungen aus der AWA 2020 sind die in den Teilnahmebedingungen und im Codebuch festgelegten Regelungen zu beachten. Als Quelle ist "AWA 2020" anzugeben.