
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AW A 2020

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

Download www.awa-online.de

Informationsinteresse: Politik (s.S. 133)

| | | |
|---|------|-------|
| Interessiert mich ganz besonders | 24,4 | 17,27 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 45,0 | 31,78 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 30,6 | 21,59 |
| Interessiert insgesamt | 69,4 | 49,05 |
| Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 18,5 | 13,08 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 20,1 | 14,17 |

Informationsinteresse: Wirtschaftsthemen, Wirtschaftsfragen (s.S. 133)

| | | |
|---|------|-------|
| Interessiert mich ganz besonders | 10,4 | 7,36 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 34,1 | 24,12 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 55,4 | 39,16 |
| Interessiert insgesamt | 44,6 | 31,48 |
| Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 7,0 | 4,97 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 8,7 | 6,16 |

Informationsinteresse: Steuerrecht, Steuerpolitik (s.S. 138)

| | | |
|---|------|-------|
| Interessiert mich ganz besonders | 7,2 | 5,11 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 26,4 | 18,64 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 66,4 | 46,89 |
| Interessiert insgesamt | 33,6 | 23,74 |
| Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 5,7 | 4,00 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 6,4 | 4,54 |

Informationsinteresse: Wissenschaft und Forschung (s.S. 134)

| | | |
|---|------|-------|
| Interessiert mich ganz besonders | 13,4 | 9,45 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 39,4 | 27,80 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 47,3 | 33,39 |
| Interessiert insgesamt | 52,7 | 37,25 |
| Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 6,0 | 4,20 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 12,2 | 8,62 |

Informationsinteresse: Geschichte, Historisches (s.S. 136)

| | | |
|---|------|-------|
| Interessiert mich ganz besonders | 18,3 | 12,90 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 41,3 | 29,15 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 40,5 | 28,58 |
| Interessiert insgesamt | 59,5 | 42,05 |
| Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 13,1 | 9,26 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 13,0 | 9,15 |

Informationsinteresse: Natur- und Umweltschutz (s.S. 138)

| | | |
|---|------|-------|
| Interessiert mich ganz besonders | 25,2 | 17,83 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 50,1 | 35,40 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 24,6 | 17,41 |
| Interessiert insgesamt | 75,4 | 53,23 |
| Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 12,3 | 8,72 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 12,2 | 8,65 |

| | Gesamt | |
|---|---------------------|-------|
| | 100 % = 70,64 Mio % | Mio |
| Informationsinteresse: Politik (s.S. 133) | | |
| Interessiert mich ganz besonders | 24,4 | 17,27 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 45,0 | 31,78 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 30,6 | 21,59 |
| Interessiert insgesamt | 69,4 | 49,05 |
| Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 18,5 | 13,08 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 20,1 | 14,17 |
| Informationsinteresse: Wirtschaftsthemen, Wirtschaftsfragen (s.S. 133) | | |
| Interessiert mich ganz besonders | 10,4 | 7,36 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 34,1 | 24,12 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 55,4 | 39,16 |
| Interessiert insgesamt | 44,6 | 31,48 |
| Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 7,0 | 4,97 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 8,7 | 6,16 |
| Informationsinteresse: Steuerrecht, Steuerpolitik (s.S. 138) | | |
| Interessiert mich ganz besonders | 7,2 | 5,11 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 26,4 | 18,64 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 66,4 | 46,89 |
| Interessiert insgesamt | 33,6 | 23,74 |
| Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 5,7 | 4,00 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 6,4 | 4,54 |
| Informationsinteresse: Wissenschaft und Forschung (s.S. 134) | | |
| Interessiert mich ganz besonders | 13,4 | 9,45 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 39,4 | 27,80 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 47,3 | 33,39 |
| Interessiert insgesamt | 52,7 | 37,25 |
| Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 6,0 | 4,20 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 12,2 | 8,62 |
| Informationsinteresse: Geschichte, Historisches (s.S. 136) | | |
| Interessiert mich ganz besonders | 18,3 | 12,90 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 41,3 | 29,15 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 40,5 | 28,58 |
| Interessiert insgesamt | 59,5 | 42,05 |
| Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 13,1 | 9,26 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 13,0 | 9,15 |
| Informationsinteresse: Natur- und Umweltschutz (s.S. 138) | | |
| Interessiert mich ganz besonders | 25,2 | 17,83 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 50,1 | 35,40 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 24,6 | 17,41 |
| Interessiert insgesamt | 75,4 | 53,23 |
| Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 12,3 | 8,72 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 12,2 | 8,65 |

| | Gesamt 100 % = 70,64 Mio % | |
|--|----------------------------------|-------|
| Informationsinteresse: Lokale Ereignisse, Geschehen am Ort (s.S. 139) | | |
| Interessiert mich ganz besonders | 40,7 | 28,72 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 43,7 | 30,89 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 15,6 | 11,03 |
| Interessiert insgesamt | 84,4 | 59,61 |
| Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 27,4 | 19,33 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 20,3 | 14,32 |
| Wertorientierungen, Lebenseinstellungen - wichtig und erstrebenswert (s.S. 122) | | |
| Aktive Teilnahme am politischen Leben, politisch aktiv sein | 11,1 | 7,84 |
| Sozialer Aufstieg | 33,0 | 23,33 |
| Viel leisten | 31,5 | 22,25 |
| Soziale Gerechtigkeit | 64,1 | 45,28 |
| Hohes Einkommen, materieller Wohlstand | 37,7 | 26,60 |
| Menschen helfen, die in Not geraten | 53,6 | 37,86 |
| Kreise, Schichten, Gruppen (s.S. 129) | | |
| - das könnte auf mich passen - | | |
| Leute, die lieber selbst vorsorgen, möglichst unabhängig vom Staat sein möchten | 57,5 | 40,61 |
| Leute, die sich für Natur- und Umweltschutz einsetzen | 25,3 | 17,89 |
| Leute, die eine höhere soziale Stellung als ihre Eltern haben | 18,0 | 12,69 |
| Liberale | 14,9 | 10,54 |
| Bin unentgeltlich und ehrenamtlich tätig, in einer Bürgerinitiative, einem Sportverein, einer sozialen Organisation oder Ähnlichem | 24,2 | 17,11 |
| Leute, denen es wichtig ist, Energie zu sparen | 38,6 | 27,26 |
| Eigene wirtschaftliche Lage (s.S. 194) | | |
| Sehr gut | 8,4 | 5,96 |
| Gut | 45,8 | 32,36 |
| Es geht | 30,9 | 21,79 |
| Eher schlecht | 6,7 | 4,72 |
| Schlecht | 2,1 | 1,52 |
| Sympathischste Partei (s.S. 128) | | |
| CDU/CSU | 26,5 | 18,72 |
| SPD | 14,1 | 9,96 |
| FDP | 4,9 | 3,43 |
| Bündnis 90/Die Grünen | 21,9 | 15,46 |
| Die Linke | 7,5 | 5,28 |
| Alternative für Deutschland | 8,1 | 5,74 |
| Andere Partei | 13,2 | 9,36 |
| Keine Partei | 2,0 | 1,43 |
| Sonderzielgruppen: Natur, Umwelt, Nachhaltigkeit (s.S. 220, 221, 222) | | |
| Sonderzielgruppe LOHAS - Lifestyle of health and sustainability | 14,4 | 10,20 |
| Sonderzielgruppe LOVOS - Lifestyle of voluntary simplicity | 16,2 | 11,45 |
| Aktive Umweltschützer | 15,0 | 10,61 |
| Am Umweltschutz Interessierte | 10,2 | 7,22 |
| Ohne besonderes Interesse am Natur- und Umweltschutz | 74,8 | 52,81 |

| | Gesamt 100 % = 70,64 Mio % | |
|---|----------------------------------|-------|
| | | Mio |
| Nachhaltiger Konsum (s.S. 223) | | |
| Stufe 1, Nachhaltigkeitsaspekte spielen bei den Konsumententscheidungen keine Rolle | 36,1 | 25,53 |
| Stufe 2, eine geringe Rolle | 28,5 | 20,16 |
| Stufe 3, eine größere Rolle | 21,1 | 14,91 |
| Stufe 4, eine große Rolle | 14,2 | 10,04 |
| Informationstypen - Einstellungen, Eigenschaften (s.S. 188, 191) | | |
| Ich lege großen Wert darauf, gründlich informiert zu werden, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen | 43,2 | 30,49 |
| Mir ist wichtig, dass ich über das Zeitgeschehen immer gut informiert bin, dass ich da immer auf dem Laufenden bin | 52,2 | 36,90 |
| Ich interessiere mich für das politische Geschehen in anderen Ländern | 40,8 | 28,84 |
| Ich informiere mich in sozialen Netzwerken über das aktuelle Geschehen | 26,1 | 18,44 |
| Nachrichtenseiten im Internet sprechen mich vor allem an, wenn dort auch Bilder und Videos zu den Artikeln gezeigt werden | 19,6 | 13,83 |
| Für mich gehören auf eine gute Nachrichtenseite auch Berichte über Promis und Lifestyle-Themen | 12,0 | 8,46 |
| Ich informiere mich nicht regelmäßig, sondern dann, wenn ich bestimmte Informationen brauche oder haben will | 29,7 | 20,98 |
| Das Handy/Smartphone ist mittlerweile meine wichtigste Informationsquelle bzw. mein wichtigstes Informationsmedium | 37,4 | 26,42 |
| Felder der Internetnutzung (s.S. 154) | | |
| Zeitungs- und Zeitschriftenarchive | 15,4 | 10,87 |
| Internetseiten von Zeitungen oder Zeitschriften | 25,0 | 17,63 |
| Soziale Netzwerke nutzen, z.B. Facebook, XING | 39,9 | 28,20 |
| Beiträge, Kommentare in Blogs, Foren oder unter Artikeln lesen oder verfassen | 16,7 | 11,79 |
| Twitter nutzen | 9,5 | 6,71 |
| Tagesaktuelle Nachrichten (s.S. 122) | | |
| Habe mich gestern über das aktuelle Geschehen informiert | 79,5 | 56,19 |
| Habe mich gestern nicht über das aktuelle Geschehen informiert | 20,5 | 14,45 |
| Habe mich gestern in der Zeitung über das aktuelle Geschehen informiert | 35,5 | 25,11 |
| Habe mich gestern im Fernsehen über das aktuelle Geschehen informiert | 58,7 | 41,45 |
| Habe mich gestern im Radio über das aktuelle Geschehen informiert | 31,9 | 22,53 |
| Habe mich gestern im Internet über das aktuelle Geschehen informiert | 31,4 | 22,15 |
| Nachrichtensendungen, Nachrichtenmagazine (s.S. 179) | | |
| TV-Sendungen, Filme, Videos dieser Art sehe ich - | | |
| Sehr gern | 38,8 | 27,40 |
| Auch noch gern | 37,1 | 26,23 |
| Nicht so gern | 16,7 | 11,83 |
| Gar nicht | 7,3 | 5,18 |
| Politische Talkshows wie Maybrit Illner, Hart aber fair, Anne Will (s.S. 180) | | |
| TV-Sendungen, Filme, Videos dieser Art sehe ich - | | |
| Sehr gern | 9,6 | 6,80 |
| Auch noch gern | 23,1 | 16,30 |
| Nicht so gern | 28,0 | 19,76 |
| Gar nicht | 39,3 | 27,78 |
| Top Profis nach Berufsfeldern (s.S. 219) | | |
| Top Profi Journalismus, Publizistik, Verlagswesen | 0,3 | 0,22 |
| Top Profi Politik | 0,4 | 0,29 |