
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AW A 2020

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

Download www.awa-online.de

	Gesamt 100 % = 70,64 Mio %		Mio
Informationsinteresse: Kochen, Kochrezepte (s.S. 132)			
Interessiert mich ganz besonders	31,3		22,09
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	37,4		26,40
Interessiert mich kaum, gar nicht	31,4		22,14
Interessiert insgesamt	68,6		48,49
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	31,4		22,17
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	27,0		19,07
Informationsinteresse: Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise (s.S. 133)			
Interessiert mich ganz besonders	35,0		24,75
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	47,2		33,37
Interessiert mich kaum, gar nicht	17,7		12,51
Interessiert insgesamt	82,3		58,13
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	21,6		15,26
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	18,7		13,19
Informationsinteresse: Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung (s.S. 138)			
Interessiert mich ganz besonders	26,8		18,93
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	41,6		29,41
Interessiert mich kaum, gar nicht	31,6		22,30
Interessiert insgesamt	68,4		48,33
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	14,2		10,01
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	4,7		3,30
Informationsinteresse: Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte (s.S. 139)			
Interessiert mich ganz besonders	6,0		4,26
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	22,2		15,65
Interessiert mich kaum, gar nicht	71,8		50,72
Interessiert insgesamt	28,2		19,91
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	6,1		4,29
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	6,4		4,52
Entscheider: Große Elektrogeräte für Küche und Haushalt (s.S. 126)			
Entscheide ich allein	26,4		18,62
Entscheide eher ich, aber andere sind beteiligt	40,4		28,50
Entscheider insgesamt	66,7		47,12
Entscheide ich nicht persönlich, entscheiden eher andere	25,6		18,09
Kommt für mich oder uns nicht in Frage	7,7		5,43
Haushaltsführende (s.S. 202)			
Koche im Allgemeinen selbst	59,8		42,26
Haushaltsführende	61,4		43,39
Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 125)			
Gute Ernährung, gutes Essen	55,4		39,15

	Gesamt 100 % = 70,64 Mio %	
		Mio
Zum Essen ausgehen (s.S. 129, 171, 191)		
Das mache ich häufig	16,4	11,62
Das mache ich ab und zu	72,9	51,48
Das mache ich nie	10,7	7,54
Leute, die häufiger nicht zuhause, sondern außer Haus essen	16,4	11,60
Ich genieße es, in Spitzenrestaurants zu essen	14,7	10,37
Einkaufsorte für Lebensmittel (s.S. 192)		
Große Verbrauchermärkte wie z.B. Real, Kaufland oder Marktkauf	52,8	37,30
Discount-Supermärkte wie Aldi, Lidl, Netto usw.	84,2	59,49
Andere Supermarktketten wie Edeka, Rewe, Spar usw.	78,0	55,07
Kleine, unabhängige Lebensmittelgeschäfte, Tante-Emma-Läden, "Türke um die Ecke" usw.	24,9	17,58
Feinkost-, Delikatessengeschäfte	12,8	9,02
Fachgeschäfte (Bäcker, Metzger, Gemüsehändler usw.)	70,6	49,87
Lebensmittelabteilung von Kaufhäusern wie Karstadt, Kaufhof usw.	6,4	4,50
Großhandel (größere Mengen zum Großhandelspreis, meistens mit besonderem Ausweis), z.B. Metro	8,0	5,67
Reformhäuser, Drogeriemärkte	33,2	23,45
Bio-Läden	19,9	14,02
Wochenmärkte, Bauernmärkte	40,8	28,83
Direkt beim Erzeuger, Hofläden	22,6	16,00
"Grüne Kiste" (Frisches Gemüse, Salat, Obst usw. werden in einer Kiste nach Hause geliefert)	2,0	1,42
Heimlieferservice wie Bofrost, Eismann usw.	10,7	7,54
Online-Shop, Bestellung im Internet	5,2	3,65
Einkaufsverhalten, Käufertypologie (s.S. 129, 191)		
Bei Nahrungsmitteln achte ich vor allem auf die Qualität und nicht so sehr auf den Preis	38,1	26,93
Bei Nahrungsmitteln lege ich Wert auf Produkte aus ökologischem Anbau, auf Bio-Produkte	28,0	19,80
Beim Kauf von Lebensmitteln achte ich besonders darauf, dass die Produkte aus artgerechter Tierhaltung stammen	32,6	23,04
Ich bevorzuge beim Einkauf regionale Produkte aus der Heimat	53,3	37,61
Ich probiere immer wieder gern etwas Neues aus	49,2	34,73
Ich achte beim Einkaufen darauf, was es im Sonderangebot gibt	62,0	43,82
Ich kaufe gerne Produkte, mit denen ich beim Essen oder Kochen Zeit sparen kann	26,5	18,70
Ich achte beim Einkaufen darauf, dass die Produkte aus fairem Handel (Fair Trade) stammen, also dass die Erzeuger in den Ländern der Dritten Welt einen fairen Preis für ihre Produkte erhalten	22,3	15,75
Leute, die beim Einkauf darauf achten, dass die Produkte von Unternehmen stammen, die sozial und ökologisch verantwortungsbewusst handeln	21,3	15,04
Ernährungs-, Essverhalten (s.S. 129, 191)		
Feinschmecker/in, Gourmet	12,6	8,92
Leute, die aus gesundheitlichen Gründen besonders auf ihre Ernährung achten	24,0	16,92
Leute, die Probleme mit ihrem (zu hohen) Gewicht haben	17,7	12,50
Leute, die öfter mal kalorienreduzierte Lebensmittel, Getränke verwenden	20,2	14,27
Vegetarier oder Leute, die weitgehend auf Fleisch verzichten	9,2	6,50
Veganer oder Leute, die weitgehend auf tierische Produkte verzichten	1,6	1,13
Es fehlt mir oft die Zeit, mich so zu ernähren, wie ich es möchte	21,7	15,36
Ich achte darauf, mich gesund zu ernähren	54,3	38,39
Essen ist für mich eine wichtige Quelle von Genuss	49,2	34,75
Kochen (s.S. 175)		
Das mache ich, wenn die Möglichkeit dazu besteht -		
Regelmäßig	49,9	35,23
Gelegentlich	30,9	21,80
Nie	19,3	13,61
Backen (s.S. 175)		
Das mache ich, wenn die Möglichkeit dazu besteht -		
Regelmäßig	25,6	18,09
Gelegentlich	31,9	22,54
Nie	42,5	30,01

Kochshows wie Grill den Hensler, Das perfekte Dinner, Die Küchenschlacht (s.S. 180)

TV-Sendungen, Filme, Videos dieser Art sehe ich -

	Gesamt 100 % = 70,64 Mio %	
Sehr gern	8,0	5,63
Auch noch gern	19,2	13,58
Nicht so gern	24,6	17,38
Gar nicht	48,2	34,04

Getränke (s.S. 130, 193)

Persönlicher Kauf bzw. Kauf oder Verbrauch in den letzten 14 Tagen

Bier, Biermixgetränke

Pils, Export-Bier	37,6	26,59
Weizenbier, Weißbier	15,4	10,85
Fertige Biermixgetränke	8,3	5,84
Alkoholfreies Bier	15,9	11,20

Wein und Sekt

Weißwein, Rosé	25,4	17,93
Rotwein	27,3	19,28
Champagner	2,8	1,96
Sekt, Prosecco	21,5	15,18

Spirituosen, Aperitif, Digestif

Cognac, Weinbrand, Brandy	3,9	2,77
Likör, Cream-Getränke	6,8	4,77
Rum	3,1	2,18
Whisky	6,5	4,61
Wodka	6,9	4,85
Klarer Schnaps wie Steinhäger, Korn, Aquavit	6,6	4,68
Obstbrände wie Himbeergeist, Kirschwasser, Slibowitz	6,9	4,89
Magenbitter, Kräuterlikör wie Jägermeister, Underberg, Fernet-Branca	8,4	5,90
Aperitif wie Campari, Cynar, Martini	4,4	3,10
Alcopops, alkoholhaltige Mixgetränke (zumeist aus Limonade und Wodka, Tequila oder Rum)	4,7	3,35

Alkoholfreie Getränke, Erfrischungsgetränke

Mineralwasser	86,5	61,07
Fruchtsäfte, Fruchtsaftgetränke, Fruchtnektar	51,3	36,22
Eistee	12,5	8,82
Limonaden wie Bluna, Fanta, Sinalco	20,8	14,66
Bittergetränke, Bitterlimonaden wie Bitter-Lemon, Tonic-Water	8,5	5,97
Cola-Getränke (z.B. Coca-Cola, Pepsi-Cola, Club-Cola)	39,5	27,89
Milchmixgetränke, Joghurtgetränke	14,4	10,14
Sportlergetränke, isotonische Getränke wie Isostar, Gatorade	7,2	5,08
Energy Drinks wie Red Bull, Monster	12,1	8,55

Frühstücksgetränke

Koffeinhaltiger Kaffee (gemahlen, ganze Bohnen, Pads, Kapseln oder löslich)	44,6	31,49
Koffeinfreier Kaffee (gemahlen, ganze Bohnen, Pads, Kapseln oder löslich)	5,2	3,66
Tee in Aufgussbeuteln	27,6	19,53
Kakao, Kakaogetränke (auch Kaba, Nesquik, Ovomaltine)	9,4	6,63
Kalte Kaffeegetränke, z.B. aus dem Kühlregal	10,4	7,36

	Gesamt 100 % = 70,64 Mio %	
Art der Kaffeezubereitung zu Hause (s.S. 193)		
Filterkaffee	50,2	35,48
Löslicher Kaffee	10,6	7,47
Kaffee aus einem Pad-/Kapselautomaten	21,1	14,94
Kaffee-Vollautomat	19,3	13,67
Kaffee aus der Espressokanne	5,5	3,89
Lebensmittel, Süßigkeiten, Knabbergebäck (s.S. 193)		
Persönlicher Kauf in den letzten 14 Tagen		
Gewürzsoßen in Flaschen, Ketchup	22,1	15,59
Feinkostspezialitäten	10,9	7,71
Pralinen	12,9	9,13
Tafelschokolade	33,0	23,29
Schokoladenriegel (wie Bounty, Mars, Snickers)	18,5	13,06
Müsliriegel (wie Balisto, Corny)	13,2	9,36
Kekse und anderes süßes Knabbergebäck	27,7	19,53
Salziges Knabbergebäck	31,2	22,02
Speiseeis aus der Tiefkühltheke	18,4	12,99
Gemüse aus der Tiefkühltheke	28,0	19,77
Geflügel, Fleisch, Fisch aus der Tiefkühltheke	27,4	19,39
Fertiggerichte aus der Tiefkühltheke	18,4	12,99
Nicht tiefgekühlte Fertiggerichte	8,5	6,01
Biologisch angebautes Obst, Gemüse oder Salat	30,8	21,77
Glutenfreie Lebensmittel	2,7	1,92
Laktosefreie Lebensmittel	4,6	3,27
Babykost	2,5	1,77
Müslis, andere Frühstückscerealien	21,0	14,84
Teigwaren, Nudeln	45,9	32,40
Fixprodukte bzw. Fertigmischungen wie z.B. Maggi Fix	12,8	9,08
Backwaren zum Aufbacken wie z.B. Brötchen, Croissant	23,6	16,67
OTC-Produkte: Persönlicher Verbrauch in den letzten 3 Monaten (s.S. 168)		
Mittel zum Abnehmen, zur Unterstützung einer Diät	2,3	1,66