

---

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

# Auszug

---

**AW A 2019**

Allensbacher  
Marktanalyse  
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

---

Download [www.awa-online.de](http://www.awa-online.de)

---

# Untersuchungssteckbrief

## Methodische

**Gesamtverantwortung:** Institut für Demoskopie Allensbach

## Grundgesamtheit

**Personen:** Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland: 70,598 Mio

Es lassen sich zudem weitere Bevölkerungsgruppen zählen:

Deutsche und EU-Ausländer ab 14 Jahre: 66,782 Mio

Deutsche ab 14 Jahre: 63,134 Mio; auf diesen Personenkreis wurde bis zur AWA 2010 hochgerechnet

**Haushalte:** Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland: 40,684 Mio

## Stichprobe:

Nach dem Quoten-Auswahlverfahren angelegte Personenstichprobe

23.318 Befragte insgesamt

Disproportionaler Stichprobenansatz zur Vergrößerung der Fallzahlen im markt- und media-analytisch überdurchschnittlich genutzten Segment der 14- bis Unter-60-Jährigen:

Ungewichtete Fallzahlen		Gewichtete Fallzahlen	
23.318	Befragte insgesamt	23.318	
17.624	14 bis unter 60 Jahre	16.022	
5.694	60 Jahre und älter	7.296	
11.551	Herbst 2017, Frühjahr 2018	11.659	
11.767	Herbst 2018, Frühjahr 2019	11.659	

Durch faktorielle (iterative) Gewichtung wurden die Werte den Zahlen der amtlichen Statistik für Geschlecht, Altersgruppen, Haushaltsgröße, Familienstand, Schulabschluss, Berufsstellung, BIK-Ortsgrößen, politische Gemeindegrößenklassen und regionale Gebiete angeglichen.

Quellen: Mikrozensus 2017, Bevölkerungsfortschreibung zum Jahresende 2017 mit Gebietsstand zum Jahresende 2018 zusätzlich angepasst durch das Hamburger Institut BIK unter Berücksichtigung des Ausländerzentralregisters

## Interview-Methode:

Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht auf telefonische Interviews. Die Feldarbeit wurde von geschulten Interviewern des Instituts für Demoskopie Allensbach durchgeführt.

## Veröffentlichung:

11. Juli 2019

## Untersuchungszeitraum:

Herbst 2017, Frühjahr 2018: 17.08.2017 - 15.03.2018

Herbst 2018, Frühjahr 2019: 06.09.2018 - 13.03.2019

## Bezug:

Nutzungsberechtigte können den Datenbestand der AWA 2019 ab dem 11. Juli 2019 beziehen über:

Institut für Demoskopie Allensbach, Radolfzeller Straße 8, 78476 Allensbach -  
Telefon: (0 75 33) 805 272 - E-Mail: awa@ifd-allensbach.de

## Planungsprogramme:

In Verbindung mit den jeweiligen PC-Planungsprogrammen ist die AWA verfügbar über:

**mediMACH** - COMsulting GmbH, Höppnerweg 1, 23669 Timmendorfer Strand -  
Telefon: (0 45 03) 35 35 11 - Telefax: (0 45 03) 35 35 13 - E-Mail: info@medimach.com

**MDS Mediaplanungs-Dialog-System** - Axel Springer SE, Marktforschung, Axel-Springer-Platz 1, 20350 Hamburg - Telefon: (0 40) 347 2 25 07 - Telefax: (0 40) 347 2 43 11 -  
E-Mail: mds-service@axelspringer.de

**M-Cloud** - IMMEDIATE Software für Marketing und Media GmbH, Kleiner Ort 1, 28357 Bremen -  
Telefon: (04 21) 20 71 500 - Telefax: (04 21) 20 71 330 - E-Mail: info@immediate.de

Bei allen Zählungen aus der AWA 2019 sind die in den Teilnahmebedingungen und im Codebuch festgelegten Regelungen zu beachten. Als Quelle ist "AWA 2019" anzugeben.