

---

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

# Auszug

---

**AW A 2019**

Allensbacher  
Marktanalyse  
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

---

Download [www.awa-online.de](http://www.awa-online.de)

---

	Gesamt 100 % = 70,60 Mio %	
<b>Informationsinteresse: Urlaub und Reisen (s.S. 128)</b>		
Interessiert mich ganz besonders	43,2	30,53
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	40,9	28,86
Interessiert mich kaum, gar nicht	15,9	11,21
Interessiert insgesamt	84,1	59,39
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	30,9	21,78
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	38,3	27,03
<b>Informationsinteresse: Spezielle Wellness-Angebote (z.B. Spa, Wellness-Hotels, Reiseanbieter) (s.S. 130)</b>		
Interessiert mich ganz besonders	10,4	7,38
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	28,4	20,03
Interessiert mich kaum, gar nicht	61,2	43,20
Interessiert insgesamt	38,8	27,40
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	6,9	4,88
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	11,7	8,25
<b>Entscheider: Urlaubsplanung (s.S. 120)</b>		
Entscheide ich allein	25,6	18,10
Entscheide eher ich, aber andere sind beteiligt	47,8	33,78
Entscheider insgesamt	73,5	51,88
Entscheide ich nicht persönlich, entscheiden eher andere	17,5	12,38
Kommt für mich oder uns nicht in Frage	9,0	6,34
<b>Wertorientierungen, Lebenseinstellungen - wichtig und erstrebenswert (s.S. 116)</b>		
Die Welt, andere Länder und Kulturen kennenlernen	41,5	29,31
<b>Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 119)</b>		
Reisen	52,2	36,87
<b>Käufertypologie, Mobilität (s.S. 179)</b>		
Ich genieße es, in Spitzenhotels zu übernachten	11,8	8,35
Ich bin beruflich viel unterwegs	13,8	9,76
Ich bin privat viel unterwegs, unternehme viel	39,5	27,87
<b>Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen (s.S. 118)</b>		
Badeurlaub, Urlaub in der Sonne	64,2	45,32
Wellness-Urlaub	31,0	21,85
Studien- oder Kulturreise	22,5	15,86
Sprachurlaub	7,9	5,59
Skiurlaub, Winterurlaub	18,9	13,35
Wanderurlaub, Rucksackurlaub	24,7	17,43
Anderer Aktiv- oder Sporturlaub, z.B. Golfurlaub, Fahrradreise	12,0	8,50
Städtereise	49,8	35,18
Urlaub auf dem Bauernhof, auf dem Land	13,7	9,67
Kreuzfahrten	23,4	16,51
Cluburlaub	10,8	7,66
Campingurlaub	16,1	11,36
Geführte Gruppe mit Ausflugs- oder Kulturprogramm	15,0	10,58

		Gesamt 100 % = 70,60 Mio %	
<b>Reisegepäck: Besitz bzw. Kaufplan in 1-2 Jahren (s.S. 142, 143)</b>			
Wertvolles Reisegepäck, Business-Gepäck	Besitz	2,7	1,89
	Kaufplan	0,8	0,57
<b>Reisemagazine, Sendungen über fremde Länder und Kulturen (s.S. 170)</b>			
Sendungen dieser Art sehe ich -			
Sehr gern		23,6	16,69
Auch noch gern		37,4	26,40
Nicht so gern		18,5	13,04
Gar nicht		20,5	14,46
<b>Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten (s.S. 116)</b>			
Urlaubsreise(n) in den letzten 12 Monaten		64,2	45,30
Eine Urlaubsreise		35,3	24,91
Mehrere Urlaubsreisen		28,9	20,39
<b>Urlaubsziele in den letzten 12 Monaten (s.S. 117)</b>			
<b>Im Inland</b>			
Berlin		4,8	3,42
Nordsee		7,4	5,24
Ostsee		10,1	7,14
Bayern		7,7	5,43
Baden-Württemberg		3,5	2,48
Mecklenburgische Seenplatte		2,3	1,63
Harz		1,8	1,27
Thüringer Wald		1,5	1,03
Erzgebirge, Sächsische Schweiz		1,7	1,17
Andere Gebiete in Deutschland		7,1	5,04
<b>Im Ausland</b>			
Österreich		8,1	5,74
Schweiz		2,4	1,72
Italien		9,5	6,74
Griechenland		4,1	2,91
Türkei		4,2	2,95
Slowenien, Kroatien (ehemaliges Jugoslawien)		4,0	2,86
Bulgarien, Ungarn, Rumänien		2,1	1,45
Tschechien, Slowakei, Polen, Russland, Baltikum		4,4	3,14
Nordeuropa: Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland, Island		4,0	2,81
England, Irland, Schottland		2,6	1,81
Frankreich		4,4	3,11
Holland, Belgien, Luxemburg		4,0	2,82
Spanien		9,8	6,89
Portugal		2,3	1,65
Nordamerika (USA, Kanada, Alaska)		2,2	1,58
Mittel- oder Südamerika		1,4	1,00
Nordafrika (z.B. Marokko, Tunesien, Ägypten)		2,2	1,53
Süd-, West-, Ostafrika, Zentralafrika		0,8	0,55
Naher Osten (z.B. Israel, Jordanien)		0,7	0,51
Übriges Asien		2,4	1,68
Anderes Urlaubsziel		0,3	0,24
Fernreisen (Nord-, Mittel-, Südamerika, Süd-, West-, Ostafrika, Zentralafrika, übriges Asien)		6,4	4,51

		Gesamt 100 % = 70,60 Mio %	
<b>Geschäftliche oder private Flugreisen in den letzten 12 Monaten (s.S. 160)</b>			
Geschäftliche Flugreise		3,5	2,47
Private Flugreise		33,6	23,70
Keine Flugreise		65,0	45,92
Flugreise(n) in den letzten 12 Monaten insgesamt		35,0	24,68
<b>Längere geschäftliche oder private Bahnreisen in den letzten 12 Monaten (s.S. 160)</b>			
Längere geschäftliche Bahnreise		5,9	4,19
Längere private Bahnreise		24,7	17,47
Keine längere(n) Bahnreise(n)		71,7	50,60
Längere Bahnreise(n) in den letzten 12 Monaten insgesamt		28,3	20,00
<b>Reise mit dem Fernbus (s.S. 161)</b>			
Reise mit dem Fernbus käme in Frage		27,9	19,66
Fernbus bereits genutzt		17,2	12,12
Fernbus käme nicht in Frage		42,5	30,01
<b>Camping, Caravaning (s.S. 166)</b>			
Das mache ich häufig		2,8	1,98
Das mache ich ab und zu		14,7	10,37
Das mache ich nie		82,5	58,25
<b>Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen (s.S. 118)</b>			
Campingurlaub		16,1	11,36
<b>Campingausrüstung: Besitz bzw. Kaufplan in 1-2 Jahren (s.S. 142, 143)</b>			
Ausrüstung fürs Zelten, für Camping und Outdoor-Aktivitäten	Besitz	13,7	9,66
	Kaufplan	2,1	1,50
Reisemobil, Wohnmobil	Besitz	2,0	1,42
	Kaufplan	1,4	0,99
Wohnwagen, Caravan	Besitz	2,3	1,63
	Kaufplan	1,0	0,69
<b>Kunde bei einem Autoverleih in den letzten 12 Monaten (s.S. 141, 142)</b>			
Kunde bei einem Autoverleih insgesamt		9,8	6,93
Kunde bei einem Autoverleih mehrmals		3,2	2,24
Kunde bei einem Autoverleih einmal		6,6	4,69
Privatkunde bei einem Autoverleih		8,2	5,82
Geschäftskunde bei einem Autoverleih		2,1	1,49