
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AW A 2018

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

Download www.awa-online.de

Methodische

Gesamtverantwortung: Institut für Demoskopie Allensbach

Grundgesamtheit

Personen: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland: 70,445 Mio
Es lassen sich zudem weitere Bevölkerungsgruppen zählen:
Deutsche und EU-Ausländer ab 14 Jahre: 66,929 Mio
Deutsche ab 14 Jahre: 63,385 Mio; auf diesen Personenkreis wurde bis zur AWA 2010 hochgerechnet

Haushalte: Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland: 40,350 Mio

Stichprobe:

Nach dem Quoten-Auswahlverfahren angelegte Personenstichprobe
23.389 Befragte insgesamt
Disproportionaler Stichprobenansatz zur Vergrößerung der Fallzahlen im markt- und media-analytisch überdurchschnittlich genutzten Segment der 14- bis Unter-60-Jährigen:

Ungewichtete Fallzahlen		Gewichtete Fallzahlen	
23.389	Befragte insgesamt	23.389	
17.733	14 bis unter 60 Jahre	16.215	
5.656	60 Jahre und älter	7.174	
11.838	Herbst 2015, Frühjahr 2016	11.694,5	
11.551	Herbst 2016, Frühjahr 2017	11.694,5	

Durch faktorielle (iterative) Gewichtung wurden die Werte den Zahlen der amtlichen Statistik für Geschlecht, Altersgruppen, Haushaltsgröße, Familienstand, Schulabschluss, Berufsstellung, BIK-Ortsgrößen, politische Gemeindegrößenklassen und regionale Gebiete angeglichen.

Quellen: Mikrozensus 2016, Bevölkerungsfortschreibung zum Jahresende 2016 mit Gebietsstand zum Jahresende 2017 zusätzlich angepasst durch das Hamburger Institut BIK unter Berücksichtigung des Ausländerzentralregisters

Interview-Methode:

Die Umfrage stützt sich ausschließlich auf mündlich-persönliche, nicht auf telefonische Interviews. Die Feldarbeit wurde von geschulten Interviewern des Instituts für Demoskopie Allensbach durchgeführt.

Veröffentlichung:

11. Juli 2018

Untersuchungszeitraum:

Herbst 2016, Frühjahr 2017: 01.09.2016 - 13.03.2017
Herbst 2017, Frühjahr 2018: 01.08.2017 - 15.03.2018

Bezug:

Nutzungsberechtigte können den Datenbestand der AWA 2018 ab dem 11. Juli 2018 beziehen über:

Institut für Demoskopie Allensbach, Radolfzeller Straße 8, 78472 Allensbach -
Telefon: (0 75 33) 805 272 - E-Mail: awa@ifd-allensbach.de

Planungsprogramme:

In Verbindung mit den jeweiligen PC-Planungsprogrammen ist die AWA verfügbar über:

mediMACH - COMsulting GmbH, Höppnerweg 1, 23669 Timmendorfer Strand -
Telefon: (0 45 03) 35 35 11 - Telefax: (0 45 03) 35 35 13 - E-Mail: info@medimach.com

MDS Mediaplanungs-Dialog-System - Axel Springer SE, Marktforschung, Axel-Springer-Platz 1, 20350 Hamburg - Telefon: (0 40) 347 2 25 07 - Telefax: (0 40) 347 2 43 11 -
E-Mail: mds-service@axelspringer.de

M-Cloud - IMMEDIATE Software für Marketing und Media GmbH, Kleiner Ort 1, 28357 Bremen -
Telefon: (04 21) 20 71 500 - Telefax: (04 21) 20 71 330 - E-Mail: info@immediate.de

Bei allen Zählungen aus der AWA 2018 sind die in den Teilnahmebedingungen und im Codebuch festgelegten Regelungen zu beachten. Als Quelle ist "AWA 2018" anzugeben.