
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AW A 2018

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

MEDIEN

Download www.awa-online.de

Basistabelle Printmedien

Die folgenden Seiten informieren über die Reichweite auf Basis Leser pro Ausgabe, die Reichweite nach sechs Einschaltungen, den Weitesten Leserkreis und die Bekanntheit der Printmedien.

Bei drei Werbemedien bzw. Mediengattungen (Anzeigenblätter, Einkauf aktuell, Regionale Abo-Tageszeitungen) wird der Bekanntheitsgrad nicht erhoben.

In dieser Übersicht wird die Reichweite 'Leser pro Ausgabe' auch für die Titel dargestellt, die den Grenzwert für Reichweiten- und Strukturauswertungen auf Basis 'LpA' nicht erreichen. Zählungen für diese Titel sind erst für die Leserschaft nach 6 Einschaltungen möglich. Sie sind mit dem Zeichen * gekennzeichnet.

Basistabelle Printmedien

→ Reichweite, WLK, Bekanntheit (1)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,45	100,0	70,45	100,0	70,45	100,0	70,45
Bild am Sonntag	9,0	6,33	21,3	15,03	30,1	21,17	91,8	64,66
Bunte	4,4	3,12	14,0	9,89	25,0	17,59	85,8	60,45
Closer	0,7	0,48	2,0	1,44	3,4	2,38	26,3	18,53
Gala	3,0	2,11	9,7	6,87	16,5	11,59	69,5	48,96
Grazia	0,6	0,40	1,9	1,37	3,5	2,49	35,7	25,18
In Leute Lifestyle Leben	0,4	0,25	1,3	0,91	2,7	1,93	24,5	17,25
InTouch	1,0	0,73	3,4	2,39	5,5	3,85	33,8	23,82
OK	0,5	0,32	1,6	1,11	3,1	2,19	29,7	20,96
Super illu	2,6	1,81	6,5	4,58	9,4	6,61	50,5	35,60
Reader's Digest	2,4	1,67	6,0	4,23	8,7	6,10	50,9	35,87
View	1,0	0,73	2,8	2,00	3,8	2,67	29,0	20,46
Focus	4,8	3,41	15,7	11,09	29,0	20,46	87,5	61,67
Frankfurter Allgemeine Woche	0,5	0,34	1,4	0,99	2,4	1,67	30,8	21,71
Der Spiegel	7,9	5,54	20,8	14,67	35,6	25,10	90,7	63,88
Stern	8,4	5,95	24,4	17,17	40,9	28,79	92,7	65,30
Cicero	0,8	0,57	2,1	1,51	2,5	1,76	21,7	15,27
Frankfurter Allg. Sonntagszeitung	1,2	0,87	3,4	2,40	5,0	3,55	44,3	31,22
VDI nachrichten	0,5	0,37	1,5	1,06	2,1	1,50	19,1	13,48
Welt Print Gesamt	2,4	1,73	6,8	4,79	12,3	8,66	77,7	54,77
Die Zeit	3,3	2,31	8,9	6,25	15,5	10,91	71,4	50,31
Süddeutsche Zeitung Magazin	1,7	1,21	4,4	3,09	7,0	4,92	37,0	26,05
Zeit Magazin	2,2	1,58	5,8	4,11	9,1	6,41	36,2	25,50
Chrismon	2,3	1,59	4,0	2,79	4,1	2,91	17,0	11,99
Frankfurter Allgemeine magazin	1,4	0,98	3,1	2,19	3,8	2,67	26,9	18,93
Auf einen Blick	2,4	1,70	4,2	2,98	5,4	3,78	42,0	29,57
Bildwoche	0,6	0,44	1,9	1,34	3,1	2,17	42,0	29,57
Fernsehwoche	1,8	1,25	3,4	2,41	4,3	3,04	48,4	34,08
Funk Uhr	1,9	1,37	3,6	2,53	4,6	3,21	56,8	40,03
Gong plus	1,9	1,36	3,8	2,66	5,2	3,63	61,5	43,30
Hörzu	5,9	4,14	11,2	7,86	14,2	9,99	80,1	56,46
TV Hören und Sehen	2,5	1,77	4,4	3,07	5,4	3,77	52,7	37,11
TV klar	0,7	0,52	1,5	1,08	2,2	1,56	34,3	24,19
*Mein tv & ich	0,3	0,19	0,6	0,43	0,8	0,53	14,6	10,30
TV Digital	3,9	2,75	5,9	4,15	6,3	4,42	44,1	31,09
TV direkt	2,1	1,51	3,7	2,60	4,2	2,97	41,6	29,30
TV für mich	0,9	0,61	1,2	0,87	1,2	0,88	18,2	12,79
TV Movie	5,8	4,10	10,1	7,14	11,3	7,95	68,7	48,39
TV Spielfilm plus	6,5	4,55	10,8	7,63	11,9	8,37	67,9	47,82
TV14	4,2	2,92	5,6	3,97	5,9	4,15	39,9	28,09
Prisma	7,6	5,39	11,0	7,72	11,5	8,09	38,4	27,05
Die Aktuelle	1,7	1,22	5,5	3,89	9,4	6,59	54,0	38,07
Alles für die Frau	0,6	0,42	1,8	1,27	3,2	2,25	27,4	19,31
Bild der Frau	3,9	2,75	10,4	7,30	14,5	10,23	65,9	46,42
Echo der Frau	0,9	0,66	3,4	2,39	6,0	4,26	46,5	32,76
Frau aktuell	0,6	0,44	2,3	1,62	4,3	3,00	32,6	22,96
Frau im Spiegel	1,1	0,78	3,9	2,72	7,7	5,45	50,1	35,31
Frau im Trend	0,7	0,49	2,2	1,52	3,5	2,45	27,3	19,21
Frau mit Herz	0,4	0,27	1,5	1,03	3,0	2,10	27,8	19,61
Frau von Heute	0,4	0,31	1,4	1,02	2,3	1,59	23,9	16,86
Freizeit Revue	2,3	1,61	6,6	4,68	10,3	7,29	56,5	39,79
Freizeit Spass	1,0	0,68	2,9	2,07	5,1	3,58	36,8	25,89
Freizeitwoche	1,4	0,96	4,3	3,00	7,6	5,32	48,4	34,08
Glücks Revue	0,9	0,62	2,7	1,87	4,8	3,40	40,6	28,59
Das Goldene Blatt	1,4	0,98	4,4	3,12	7,5	5,25	52,6	37,09

Basistabelle Printmedien

→ Reichweite, WLK, Bekanntheit (2)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,45	100,0	70,45	100,0	70,45	100,0	70,45
Laura	0,5	0,37	1,9	1,31	3,7	2,59	31,6	22,25
Lea	0,4	0,30	1,5	1,07	2,9	2,02	27,6	19,45
Lisa	0,9	0,66	3,2	2,25	5,5	3,91	37,7	26,58
Mach mal Pause	0,8	0,56	2,4	1,70	3,5	2,47	22,1	15,57
Das Neue Blatt	1,0	0,71	3,3	2,33	5,5	3,87	39,9	28,08
Neue Post	1,4	1,02	4,3	3,06	7,0	4,93	46,6	32,85
Neue Welt	0,4	0,31	1,6	1,14	3,3	2,33	30,1	21,18
Tina plus	2,0	1,44	5,6	3,93	8,6	6,07	52,8	37,16
Viel Spaß	0,7	0,47	1,9	1,32	2,5	1,79	19,7	13,90
Brigitte	3,8	2,68	10,8	7,61	15,4	10,85	76,0	53,57
Freundin	2,2	1,56	7,1	4,98	11,1	7,85	66,5	46,82
Für Sie	2,3	1,62	7,4	5,20	11,2	7,86	65,3	46,03
Barbara	1,0	0,71	1,9	1,32	2,0	1,38	19,5	13,73
Bild der Frau Schlank & fit	0,9	0,61	1,7	1,21	1,8	1,28	18,4	12,95
Brigitte Woman	1,2	0,82	3,0	2,11	3,6	2,56	25,8	18,20
Burda Style	0,7	0,51	1,9	1,31	2,4	1,68	26,4	18,58
Cosmopolitan	2,2	1,52	5,6	3,94	7,2	5,10	56,1	39,49
Couch	0,3	0,22	0,6	0,44	0,7	0,50	8,9	6,27
Donna	0,4	0,28	0,8	0,57	0,9	0,62	13,9	9,81
Elle	1,1	0,77	3,0	2,09	3,5	2,50	43,7	30,76
Emotion	0,3	0,24	0,7	0,51	0,8	0,53	10,9	7,69
Glamour	2,2	1,58	5,0	3,50	5,5	3,86	39,6	27,87
Happinez	0,6	0,43	1,2	0,83	1,3	0,89	8,7	6,11
Harper's Bazaar	0,4	0,30	1,0	0,73	1,2	0,85	17,5	12,34
Herzstück	0,4	0,25	0,6	0,42	0,6	0,44	6,5	4,61
InStyle	1,7	1,23	4,1	2,90	4,6	3,27	30,3	21,35
InTouch Style	0,7	0,51	1,4	1,01	1,5	1,05	17,1	12,06
Jolie	0,9	0,66	2,4	1,68	2,8	1,97	27,2	19,17
Joy	0,7	0,49	1,7	1,18	2,0	1,38	24,6	17,30
Laviva	1,4	1,02	2,8	1,96	2,9	2,06	18,8	13,28
Madame	0,6	0,40	1,6	1,11	1,9	1,31	25,9	18,25
Maxi	0,7	0,50	1,9	1,34	2,6	1,82	31,3	22,06
Myself	0,5	0,34	1,1	0,77	1,2	0,87	15,5	10,92
Petra	1,8	1,29	4,7	3,29	5,6	3,93	53,3	37,53
Shape	0,4	0,31	1,0	0,69	1,1	0,76	15,5	10,91
Vital	0,9	0,64	2,3	1,65	2,9	2,05	25,0	17,59
Vogue	1,6	1,15	4,8	3,36	6,2	4,36	57,5	40,51
Women's Health	0,7	0,50	1,8	1,26	2,0	1,42	29,2	20,54
Bild der Frau Gut kochen & backen	1,5	1,07	3,3	2,34	3,5	2,49	23,3	16,40
Chefkoch	1,4	1,00	3,0	2,13	3,3	2,34	23,9	16,84
Einfach Hausgemacht	0,9	0,61	1,7	1,20	1,8	1,24	10,8	7,60
Essen & Trinken	2,4	1,68	6,1	4,32	7,3	5,18	49,6	34,92
Essen & Trinken Für jeden Tag	0,7	0,52	1,7	1,23	2,1	1,47	16,0	11,26
Der Feinschmecker	1,2	0,83	2,9	2,04	3,2	2,29	23,4	16,47
Kochen & Genießen	0,9	0,60	1,9	1,34	2,0	1,42	14,5	10,25
Lisa Kochen & Backen	1,2	0,82	3,0	2,09	3,3	2,30	21,2	14,96
Lust auf Genuss	0,7	0,52	1,7	1,20	1,9	1,35	13,9	9,81
Mein Buffet	0,7	0,50	1,8	1,26	2,1	1,45	22,6	15,93
Meine Familie & ich	2,6	1,82	6,0	4,22	6,9	4,87	43,6	30,74
Meine gute Landküche	0,5	0,38	1,5	1,03	1,7	1,18	17,2	12,11
Mit Liebe Das Genussmagazin	4,6	3,27	6,5	4,57	6,5	4,59	23,2	16,33
Tina Koch&Back-Ideen	1,2	0,82	3,0	2,11	3,4	2,39	28,0	19,72
Baby und Familie	2,5	1,77	5,1	3,59	5,5	3,90	25,5	17,96
Eltern	1,5	1,07	4,0	2,81	5,4	3,82	53,5	37,67
Eltern family	0,6	0,44	1,6	1,11	1,8	1,27	21,0	14,78
Familie & Co	0,5	0,33	1,2	0,82	1,5	1,03	17,2	12,11
Kinder	0,6	0,43	1,3	0,88	1,3	0,94	10,3	7,24

Basistabelle Printmedien

→ Reichweite, WLK, Bekanntheit (3)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,45	100,0	70,45	100,0	70,45	100,0	70,45
Apotheken Umschau A	19,4	13,66	37,7	26,56	40,9	28,81	81,6	57,51
Apotheken Umschau B	19,1	13,45	37,5	26,38	40,9	28,81	81,6	57,51
Diabetes Ratgeber	3,9	2,78	6,2	4,36	6,4	4,51	26,4	18,60
Neue Apotheken Illustrierte	3,1	2,15	7,3	5,16	8,8	6,20	28,3	19,95
Ratgeber-Meine Apotheke	3,3	2,31	8,3	5,86	10,1	7,13	32,4	22,81
Senioren Ratgeber	6,9	4,89	10,9	7,66	11,1	7,79	33,8	23,82
HausArzt PatientenMagazin	1,7	1,23	3,1	2,21	3,2	2,29	15,9	11,20
Ein Herz für Tiere	0,8	0,56	2,0	1,40	2,6	1,86	38,4	27,05
Geliebte Katze	0,7	0,47	1,3	0,95	1,5	1,09	12,9	9,07
Partner Hund	0,5	0,37	1,2	0,84	1,3	0,95	14,1	9,92
AD Architectural Digest	0,4	0,28	0,9	0,61	1,0	0,67	6,8	4,76
AW Architektur & Wohnen	0,3	0,24	0,8	0,57	0,9	0,62	8,1	5,72
Atrium	0,3	0,22	0,8	0,55	0,9	0,65	9,4	6,60
Elle Decoration	0,8	0,57	1,9	1,34	2,1	1,46	17,2	12,11
GartenFlora	1,3	0,92	3,0	2,13	3,5	2,44	17,6	12,38
Häuser	0,4	0,28	1,0	0,70	1,1	0,76	9,3	6,57
Das Haus	1,8	1,25	4,2	2,93	4,7	3,30	27,3	19,24
Homes & Gardens	0,7	0,50	1,7	1,16	2,0	1,44	13,9	9,77
Landidee	2,0	1,38	3,6	2,50	3,7	2,59	18,4	12,98
Landidee Wohnen & Deko	0,8	0,59	2,0	1,42	2,3	1,60	13,7	9,65
Landlust	6,2	4,38	10,3	7,27	10,5	7,39	35,5	25,01
Lisa Blumen & Pflanzen	0,6	0,46	1,7	1,19	2,0	1,40	16,7	11,75
Lisa Wohnen & Dekorieren	0,6	0,40	1,5	1,08	1,9	1,36	16,4	11,57
Living at Home	0,8	0,55	2,0	1,43	2,6	1,81	16,4	11,57
Mein schöner Garten	3,5	2,48	8,6	6,08	10,1	7,11	38,5	27,15
Mein schönes Land	1,9	1,34	3,5	2,45	3,6	2,53	21,3	14,99
Schöner Wohnen	3,2	2,23	9,6	6,78	12,5	8,79	62,4	43,97
Servus in Stadt & Land	0,6	0,43	1,4	1,00	1,6	1,13	13,7	9,67
Wohnen & Garten	1,2	0,86	3,1	2,22	4,0	2,82	23,0	16,19
Wohnidee	1,0	0,69	2,8	1,98	3,6	2,55	23,6	16,62
Zuhause Wohnen	0,8	0,54	2,3	1,64	3,1	2,17	26,8	18,88
Mein EigenHeim/Wohnen&Leben	2,7	1,88	4,8	3,40	4,9	3,47	32,6	22,97
Wohnen	1,8	1,27	3,1	2,19	3,2	2,24	24,3	17,12
Wohnglück	2,2	1,55	3,4	2,39	3,4	2,41	22,8	16,09
Selber Machen	0,8	0,56	2,3	1,63	3,2	2,25	24,3	17,13
Selbst ist der Mann	0,8	0,54	2,3	1,63	3,0	2,13	26,6	18,71
Bravo	1,0	0,72	3,0	2,13	5,1	3,58	84,7	59,65
Bravo Girl	0,6	0,46	1,6	1,10	2,0	1,44	44,6	31,43
Mädchen	0,6	0,39	1,3	0,91	1,6	1,10	34,0	23,96
Popcorn	0,4	0,30	1,0	0,73	1,4	1,00	32,9	23,14
Geolino	0,8	0,60	2,3	1,59	3,1	2,19	26,8	18,86
Uni Spiegel	0,7	0,49	1,5	1,08	1,7	1,22	17,5	12,33
Zeit Campus	0,6	0,46	1,5	1,04	1,7	1,18	15,6	10,98
Metal Hammer	0,4	0,25	0,9	0,63	1,2	0,85	15,4	10,84
Musikexpress	0,5	0,35	1,3	0,89	1,6	1,10	17,8	12,56
Rolling Stone	0,5	0,37	1,4	0,98	2,0	1,42	28,0	19,71
Cinema	0,8	0,56	2,2	1,56	2,8	1,97	26,9	18,95
Dogs	0,4	0,31	0,9	0,62	0,9	0,67	8,6	6,07
Dr. v. Hirschhausens stern Gesund Leben	1,0	0,68	2,1	1,46	2,2	1,56	19,4	13,65
Fit For Fun	1,3	0,94	3,4	2,36	4,1	2,87	38,0	26,80
GQ	0,7	0,48	2,0	1,39	2,5	1,77	26,0	18,31
Men's Health	1,3	0,94	3,9	2,74	5,2	3,69	45,3	31,89
Playboy	1,3	0,89	4,2	2,98	8,4	5,88	84,4	59,48
The Red Bulletin	0,4	0,28	0,9	0,60	1,0	0,73	10,9	7,71

Basistabelle Printmedien

→ Reichweite, WLK, Bekanntheit (4)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,45	100,0	70,45	100,0	70,45	100,0	70,45
Auto Bild	2,8	1,96	8,4	5,94	13,1	9,26	68,5	48,25
Motorsport aktuell	0,3	0,23	1,1	0,81	1,9	1,36	20,6	14,48
Auto Motor und Sport	3,9	2,77	10,2	7,17	13,2	9,30	61,0	42,94
Auto Strassenverkehr	0,6	0,45	1,6	1,14	2,0	1,42	19,8	13,92
Auto Zeitung	0,8	0,59	2,2	1,53	3,0	2,11	24,5	17,26
ADAC Motorwelt	18,6	13,10	26,9	18,93	27,7	19,48	74,1	52,22
Auto Bild Allrad	0,3	0,23	0,9	0,61	1,2	0,86	13,8	9,72
Auto Bild Klassik	0,5	0,37	1,4	1,01	1,8	1,29	16,4	11,56
Auto Bild Reisemobil	0,4	0,25	0,9	0,64	1,1	0,78	13,2	9,31
Auto Bild Sportscars	0,4	0,28	1,0	0,68	1,2	0,84	12,7	8,98
Auto Zeitung classiccars	0,3	0,24	0,8	0,56	0,9	0,63	8,8	6,19
Caravanning	0,4	0,26	1,0	0,70	1,3	0,92	10,7	7,54
Gute Fahrt	0,5	0,34	1,2	0,85	1,6	1,11	13,5	9,48
Motor Klassik	0,5	0,32	1,0	0,70	1,2	0,82	10,6	7,44
Oldtimer Markt	0,7	0,52	1,7	1,17	1,9	1,36	13,3	9,38
Promobil	0,3	0,21	0,7	0,47	0,8	0,56	7,9	5,53
Sport Auto	0,7	0,49	1,5	1,04	1,6	1,16	17,7	12,46
Youngtimer	0,3	0,22	0,7	0,50	0,8	0,55	8,7	6,12
Motorrad	0,9	0,64	2,1	1,51	2,6	1,87	18,3	12,86
Motorrad Classic	0,3	0,22	0,7	0,51	0,9	0,65	10,0	7,06
PS sportlich schnell motorradfahren	0,3	0,20	0,7	0,51	1,0	0,71	12,2	8,62
Kicker Sportmagazin	2,3	1,63	6,1	4,29	8,7	6,12	55,4	39,04
Sport Bild	4,5	3,20	11,5	8,09	15,3	10,79	68,8	48,44
11 Freunde	1,1	0,80	2,5	1,75	2,9	2,05	22,7	15,97
Yacht	0,3	0,19	0,7	0,52	1,0	0,71	12,0	8,46
Bike	0,5	0,37	1,2	0,82	1,4	1,00	13,2	9,27
*Boote	0,2	0,16	0,6	0,42	0,8	0,55	10,6	7,49
Cavallo	0,4	0,30	0,8	0,59	1,0	0,70	8,7	6,11
DAV Panorama	1,0	0,69	1,6	1,12	1,7	1,19	13,1	9,20
DSV aktiv Ski&Sportmagazin	0,3	0,20	0,6	0,41	0,6	0,44	6,3	4,47
Golf Magazin	0,4	0,27	0,7	0,49	0,7	0,52	6,9	4,83
Mein Pferd	0,4	0,27	0,8	0,59	1,0	0,72	9,0	6,34
Mountainbike	0,5	0,33	1,0	0,73	1,3	0,89	11,0	7,72
*Roadbike	0,2	0,13	0,4	0,28	0,5	0,37	6,4	4,47
Runner's World	0,4	0,27	0,9	0,64	1,1	0,78	11,2	7,87
St. Georg	0,3	0,23	0,7	0,48	0,9	0,62	6,8	4,77
Tour	0,3	0,22	0,7	0,47	0,7	0,51	7,2	5,08
Abenteuer und Reisen	0,7	0,47	2,0	1,38	2,4	1,70	18,6	13,14
ADAC Reisemagazin	1,2	0,88	3,1	2,16	3,5	2,46	25,2	17,73
ADAC Urlaub	1,3	0,88	2,8	2,00	3,2	2,27	22,0	15,50
Alpin	0,4	0,28	0,8	0,57	1,2	0,83	10,5	7,40
Bergwelten	0,5	0,34	0,9	0,61	0,9	0,64	8,3	5,86
DB mobil	1,8	1,26	4,7	3,32	5,8	4,11	22,1	15,59
Extratour	1,2	0,81	1,7	1,22	1,7	1,23	11,2	7,88
Geo Saison	0,8	0,55	2,6	1,83	4,1	2,86	24,2	17,03
Geo Special	0,8	0,57	2,5	1,75	3,2	2,28	25,5	17,94
Merian	1,1	0,80	3,9	2,72	6,5	4,59	34,4	24,21
Outdoor	0,3	0,24	0,8	0,59	1,1	0,76	11,8	8,29

Basistabelle Printmedien

→ Reichweite, WLK, Bekanntheit (5)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,45	100,0	70,45	100,0	70,45	100,0	70,45
*Adesso	0,3	0,19	0,6	0,40	0,6	0,44	6,5	4,60
Art	0,6	0,41	1,5	1,03	1,9	1,34	15,5	10,92
Arte Magazin	0,7	0,49	1,5	1,09	1,8	1,24	25,1	17,70
Bild der Wissenschaft	0,7	0,47	1,9	1,33	2,6	1,85	22,2	15,66
Buchjournal	1,8	1,29	3,8	2,71	4,1	2,86	17,3	12,18
*Ecos	0,2	0,11	0,3	0,24	0,5	0,39	6,2	4,37
*Ecouté	0,3	0,20	0,7	0,47	0,9	0,64	7,5	5,29
Geo	4,1	2,92	12,7	8,91	17,9	12,64	63,1	44,44
Hörzu Wissen	0,6	0,40	1,4	0,97	1,6	1,14	20,1	14,19
Mare	0,5	0,35	1,4	0,97	1,7	1,20	16,6	11,66
National Geographic Deutschland	1,7	1,19	5,3	3,76	8,0	5,62	41,2	29,03
Natur	0,6	0,40	1,5	1,05	2,0	1,41	18,5	13,02
P.M.	1,3	0,94	3,4	2,41	4,5	3,15	32,3	22,76
P.M. History	0,5	0,35	1,4	1,00	2,2	1,54	20,2	14,22
Psychologie Heute	1,0	0,73	2,8	1,99	3,4	2,42	17,8	12,57
Spektrum der Wissenschaft	0,5	0,38	1,6	1,10	2,2	1,53	18,6	13,08
Spotlight	0,4	0,31	1,1	0,76	1,4	0,98	10,1	7,11
Welt der Wunder	1,6	1,13	4,7	3,29	6,2	4,37	43,0	30,33
Zeit Wissen	1,3	0,93	2,7	1,87	2,8	2,00	19,8	13,94
Computer Bild	2,4	1,66	6,4	4,52	9,4	6,63	60,6	42,69
C't magazin	1,4	0,96	3,4	2,42	4,6	3,26	25,7	18,11
Audio Video Foto Bild	0,3	0,21	0,9	0,62	1,2	0,83	19,4	13,68
Chip	1,6	1,13	4,1	2,90	4,9	3,42	35,6	25,09
Chip Foto-Video	0,5	0,33	1,3	0,89	1,6	1,13	15,7	11,05
Computer Bild Spiele	0,5	0,37	1,5	1,07	2,0	1,42	30,5	21,47
Connect	0,5	0,33	1,3	0,89	1,7	1,23	24,6	17,33
PC Welt	0,6	0,45	1,8	1,30	2,6	1,81	33,5	23,60
Der Aktionär	0,2	0,16	0,7	0,47	1,1	0,74	11,5	8,09
*Euro am Sonntag	0,2	0,12	0,5	0,36	0,7	0,47	10,8	7,63
Focus Money	0,9	0,60	2,9	2,07	6,6	4,67	53,6	37,75
WirtschaftsWoche	1,0	0,73	3,0	2,11	5,1	3,62	38,5	27,10
Brand eins	0,4	0,30	1,0	0,72	1,3	0,93	9,9	6,97
Capital	1,2	0,86	3,1	2,16	3,9	2,78	39,4	27,78
Euro	0,4	0,27	0,9	0,62	1,1	0,78	15,1	10,66
Guter Rat	1,2	0,87	3,1	2,21	3,9	2,75	27,8	19,56
Handwerk magazin	0,5	0,37	1,2	0,87	1,5	1,06	15,9	11,17
Impulse	0,3	0,23	0,7	0,49	0,8	0,55	12,1	8,54
Manager Magazin	0,9	0,62	2,1	1,49	2,7	1,93	25,8	18,16
Öko Test	1,8	1,24	5,4	3,80	7,5	5,28	45,2	31,85
Der Steuerzahler	0,6	0,42	1,1	0,79	1,2	0,86	11,0	7,74
Finanztest	1,9	1,36	5,5	3,89	7,5	5,31	50,6	35,67
Test	4,7	3,33	13,0	9,14	16,7	11,79	69,8	49,15
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,2	0,85	4,0	2,82	12,3	8,65	80,6	56,79
Handelsblatt	0,5	0,37	2,0	1,38	5,2	3,65	52,4	36,94
Süddeutsche Zeitung	1,7	1,20	5,4	3,83	13,4	9,47	75,5	53,18
Welt Werktag Gesamt	0,9	0,63	3,4	2,39	9,2	6,50	72,9	51,33
Regionale Abo-Tageszeitungen	38,0	26,76	46,7	32,88	50,3	35,43	*	*
Bild mit B.Z.	10,5	7,42	24,9	17,54	40,4	28,46	94,5	66,54
Regionale Kaufzeitungen	2,2	1,53	5,7	4,05	10,3	7,24	49,6	34,97
Anzeigenblätter	50,6	35,67	64,0	45,07	75,3	53,05	*	*
Einkauf aktuell	22,2	15,64	29,3	20,65	37,7	26,53	*	*