
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AWA 2016

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

Download www.awa-online.de

	Gesamt 100 % = 69,56 Mio %	
		Mio
Informationsinteresse: Urlaub und Reisen (s.S. 131)		
Interessiert mich ganz besonders	41,1	28,57
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	43,3	30,12
Interessiert mich kaum, gar nicht	15,6	10,87
Interessiert insgesamt	84,4	58,69
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	27,7	19,25
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	33,2	23,12
Informationsinteresse: Spezielle Wellness-Angebote (z.B. Spa, Wellness-Hotels, Reiseanbieter) (s.S. 133)		
Interessiert mich ganz besonders	10,0	6,95
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	30,0	20,89
Interessiert mich kaum, gar nicht	60,0	41,72
Interessiert insgesamt	40,0	27,84
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	6,3	4,37
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	9,9	6,86
Entscheider: Urlaubsplanung (s.S. 122)		
Entscheide ich allein	24,9	17,33
Entscheide hauptsächlich ich, aber andere sind beteiligt	47,0	32,69
Entscheide ich nicht persönlich, entscheiden hauptsächlich andere	19,3	13,43
Kommt für mich oder uns nicht in Frage	8,8	6,12
Entscheider insgesamt (s.S. 219)	71,9	50,02
Entscheider mit Fachkompetenz (s.S. 219)	17,5	12,16
Entscheider ohne Fachkompetenz (s.S. 219)	54,4	37,86
Wertorientierungen, Lebenseinstellungen – wichtig und erstrebenswert (s.S. 118)		
Die Welt, andere Länder und Kulturen kennenlernen	40,1	27,89
Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 121)		
Reisen	51,4	35,76
Käufertypologie, Mobilität (s.S. 183)		
Ich genieße es, in Spitzenhotels zu übernachten	10,2	7,06
Ich bin beruflich viel unterwegs	13,9	9,67
Ich bin privat viel unterwegs, unternehme viel	36,1	25,08

	Gesamt 100 % = 69,56 Mio %		Mio
Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen (s.S. 120)			
Badeurlaub, Urlaub in der Sonne	63,4		44,12
Wellness-Urlaub	32,4		22,54
Studien- oder Kulturreise	23,1		16,08
Sprachurlaub	8,4		5,85
Skiurlaub, Winterurlaub	19,7		13,70
Wanderurlaub, Rucksackurlaub	24,9		17,30
Anderer Aktiv- oder Sporturlaub, z.B. Golfurlaub, Fahrradreise	12,9		8,98
Städtereise	50,4		35,07
Urlaub auf dem Bauernhof, auf dem Land	15,4		10,73
Kreuzfahrten	22,8		15,85
Cluburlaub	12,0		8,32
Campingurlaub	15,7		10,94
Geführte Gruppe mit Ausflugs- oder Kulturprogramm	15,9		11,05
Reisegepäck – Besitz bzw. Kaufplan in 1-2 Jahren (s.S. 145, 146)			
Wertvolles Reisegepäck, Business-Gepäck		Besitz	2,7
		Kaufplan	0,5
			1,86
			0,33
Reisemagazine, Sendungen über fremde Länder und Kulturen (s.S. 173)			
Sendungen dieser Art sehe ich –			
Sehr gern	22,4		15,61
Auch noch gern	37,9		26,35
Nicht so gern	19,8		13,79
Gar nicht	19,8		13,80
Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten (s.S. 119)			
Urlaubsreise(n) in den letzten 12 Monaten	60,4		42,00
Eine Urlaubsreise	35,4		24,65
Mehrere Urlaubsreisen	24,9		17,35
Verkehrsmittel für die Urlaubsreise in den letzten 12 Monaten (s.S. 120)			
Bahn	7,6		5,31
Auto	37,9		26,35
Reisebus	5,0		3,48
Fernbus	1,4		0,95
Linienflugzeug	16,2		11,30
Charterflugzeug	11,7		8,11
Fährrschiff	1,2		0,86
Kreuzfahrtschiff	1,6		1,09
Motorrad	0,4		0,30
Reisemobil, Wohnmobil	1,4		0,99
Wohnwagenanhänger	1,3		0,90
Fahrrad	0,8		0,57

Urlaubsziele in den letzten 12 Monaten (s.S. 119)

Im Inland

Berlin
 Nordsee
 Ostsee
 Bayern
 Baden-Württemberg
 Mecklenburgische Seenplatte
 Harz
 Thüringer Wald
 Erzgebirge, Sächsische Schweiz
 Andere Gebiete in Deutschland

Im Ausland

Österreich
 Schweiz
 Italien
 Griechenland
 Türkei
 Slowenien, Kroatien (ehemaliges Jugoslawien)
 Bulgarien, Ungarn, Rumänien
 Tschechien, Slowakei, Polen, Russland, Baltikum
 Nordeuropa: Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland, Island
 England, Irland, Schottland
 Frankreich
 Holland, Belgien, Luxemburg
 Spanien
 Portugal
 Nordamerika (USA, Kanada, Alaska)
 Mittel- oder Südamerika
 Nordafrika (z.B. Marokko, Tunesien, Ägypten)
 Süd-, West-, Ostafrika, Zentralafrika
 Naher Osten (z.B. Israel, Jordanien)
 Übriges Asien
 Anderes Urlaubsziel

 Fernreisen (Nord-, Mittel-, Südamerika, Süd-, West-, Ostafrika, Zentralafrika, übriges Asien)

Gesamt
 100 % = 69,56 Mio
 % Mio

	Gesamt 100 % = 69,56 Mio %	Mio
Berlin	4,2	2,95
Nordsee	6,9	4,78
Ostsee	8,9	6,20
Bayern	7,3	5,11
Baden-Württemberg	3,3	2,27
Mecklenburgische Seenplatte	2,0	1,36
Harz	1,6	1,12
Thüringer Wald	1,3	0,88
Erzgebirge, Sächsische Schweiz	1,4	1,00
Andere Gebiete in Deutschland	7,3	5,10
Im Ausland		
Österreich	7,7	5,33
Schweiz	2,0	1,38
Italien	8,1	5,62
Griechenland	2,8	1,92
Türkei	6,0	4,19
Slowenien, Kroatien (ehemaliges Jugoslawien)	3,0	2,08
Bulgarien, Ungarn, Rumänien	1,4	1,00
Tschechien, Slowakei, Polen, Russland, Baltikum	3,3	2,31
Nordeuropa: Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland, Island	3,3	2,30
England, Irland, Schottland	2,5	1,73
Frankreich	3,7	2,59
Holland, Belgien, Luxemburg	3,3	2,33
Spanien	9,0	6,26
Portugal	1,7	1,20
Nordamerika (USA, Kanada, Alaska)	2,1	1,46
Mittel- oder Südamerika	1,2	0,82
Nordafrika (z.B. Marokko, Tunesien, Ägypten)	1,7	1,20
Süd-, West-, Ostafrika, Zentralafrika	0,5	0,38
Naher Osten (z.B. Israel, Jordanien)	0,6	0,42
Übriges Asien	1,8	1,24
Anderes Urlaubsziel	0,4	0,26
Fernreisen (Nord-, Mittel-, Südamerika, Süd-, West-, Ostafrika, Zentralafrika, übriges Asien)	5,3	3,72

Geschäftliche oder private Flugreisen in den letzten 12 Monaten (s.S. 163)

Geschäftliche Flugreise
 Private Flugreise
 Keine Flugreise

 Flugreise(n) in den letzten 12 Monaten insgesamt

Geschäftliche Flugreise	3,2	2,20
Private Flugreise	28,4	19,73
Keine Flugreise	70,1	48,75
Flugreise(n) in den letzten 12 Monaten insgesamt	29,9	20,81

Längere geschäftliche oder private Bahnreisen in den letzten 12 Monaten (s.S. 163)

Längere geschäftliche Bahnreise
 Längere private Bahnreise
 Keine längere(n) Bahnreise(n)

 Längere Bahnreise(n) in den letzten 12 Monaten insgesamt

Längere geschäftliche Bahnreise	5,6	3,86
Längere private Bahnreise	22,5	15,68
Keine längere(n) Bahnreise(n)	73,7	51,29
Längere Bahnreise(n) in den letzten 12 Monaten insgesamt	26,3	18,27

		Gesamt 100 % = 69,56 Mio %	
Reise mit dem Fernbus (s.S. 163)			
Reise mit dem Fernbus käme in Frage		38,3	26,62
Fernbus bereits genutzt		10,2	7,11
Fernbus käme nicht in Frage		36,2	25,20
Camping, Caravaning (s.S. 168)			
Das mache ich häufig		2,5	1,76
Das mache ich ab und zu		13,4	9,34
Das mache ich nie		84,0	58,46
Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen (s.S. 120)			
Campingurlaub		15,7	10,94
Campingausrüstung – Besitz bzw. Kaufplan in 1-2 Jahren (s.S. 145, 146)			
Ausrüstung fürs Zelten, für Camping und Outdoor-Aktivitäten			
	Besitz	13,6	9,44
	Kaufplan	1,7	1,21
Reisemobil, Wohnmobil			
	Besitz	1,5	1,07
	Kaufplan	1,1	0,75
Wohnwagen, Caravan			
	Besitz	2,0	1,39
	Kaufplan	0,5	0,35
Verkehrsmittel für die Urlaubsreise in den letzten 12 Monaten (s.S. 120)			
Reisemobil, Wohnmobil		1,4	0,99
Wohnwagenanhänger		1,3	0,90
Kunde bei einem Autoverleih in den letzten 12 Monaten (s.S. 138, 139)			
Kunde bei einem Autoverleih insgesamt		7,7	5,37
Kunde bei einem Autoverleih mehrmals		2,4	1,66
Kunde bei einem Autoverleih einmal		5,3	3,71
Privatkunde bei einem Autoverleih		6,4	4,49
Geschäftskunde bei einem Autoverleih		1,7	1,20
Kunde bei Sixt		2,0	1,39
Kunde bei Europcar		2,0	1,42
Kunde bei Hertz		0,8	0,53
Kunde bei Avis		0,7	0,47
Kunde bei einem anderen Anbieter		2,4	1,69