
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AWA 2016

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

Download www.awa-online.de

| | Gesamt 100 % = 69,56 Mio % | |
|---|----------------------------------|-------|
| | % | Mio |
| Informationsinteresse: Kochen, Kochrezepte (s.S. 129) | | |
| Interessiert mich ganz besonders | 33,0 | 22,95 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 38,5 | 26,78 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 28,5 | 19,84 |
| Interessiert insgesamt | 71,5 | 49,72 |
| Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 32,7 | 22,75 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 24,0 | 16,67 |
| Informationsinteresse: Gesunde Ernährung, gesunde Lebensweise (s.S. 130) | | |
| Interessiert mich ganz besonders | 35,2 | 24,48 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 48,9 | 33,99 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 15,9 | 11,09 |
| Interessiert insgesamt | 84,1 | 58,47 |
| Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 21,7 | 15,10 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 14,9 | 10,34 |
| Informationsinteresse: Gastlichkeit zu Hause, Gästebewirtung (s.S. 135) | | |
| Interessiert mich ganz besonders | 31,1 | 21,65 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 43,8 | 30,46 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 25,1 | 17,45 |
| Interessiert insgesamt | 74,9 | 52,11 |
| Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 16,1 | 11,22 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 3,9 | 2,70 |
| Informationsinteresse: Diät, z.B. Diätvorschläge, Diätprodukte (s.S. 136) | | |
| Interessiert mich ganz besonders | 5,8 | 4,06 |
| Interessiert mich auch, aber nicht so sehr | 22,9 | 15,92 |
| Interessiert mich kaum, gar nicht | 71,3 | 49,58 |
| Interessiert insgesamt | 28,7 | 19,99 |
| Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte | 5,7 | 3,95 |
| Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet | 4,6 | 3,20 |
| Haushaltsführende (s.S. 194) | | |
| Koche im Allgemeinen selbst | 60,1 | 41,80 |
| Haushaltsführende | 61,6 | 42,87 |
| Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 121) | | |
| Gute Ernährung, gutes Essen | 54,1 | 37,61 |
| Zum Essen ausgehen (s.S. 165, 183) | | |
| Das mache ich häufig | 14,8 | 10,31 |
| Das mache ich ab und zu | 74,9 | 52,10 |
| Das mache ich nie | 10,3 | 7,15 |
| Ich esse häufig nicht zuhause, sondern kaufe mir z.B. außer Haus etwas zu essen oder gehe in ein Restaurant | 16,7 | 11,65 |
| Ich genieße es, in Spitzenrestaurants zu essen | 13,2 | 9,15 |

Einkaufsorte für Lebensmittel (s.S. 184)

| | Gesamt 100 % = 69,56 Mio % | |
|---|----------------------------------|-------|
| | | Mio |
| Große Verbrauchermärkte wie z.B. Real, Kaufland oder Marktkauf | 55,1 | 38,32 |
| Discount-Supermärkte wie Aldi, Lidl, Netto usw. | 84,9 | 59,08 |
| Andere Supermarktketten wie Edeka, Rewe, Spar usw. | 78,2 | 54,39 |
| Kleine, unabhängige Lebensmittelgeschäfte, Tante-Emma-Läden, "Türke um die Ecke" usw. | 25,1 | 17,49 |
| Feinkost-, Delikatessengeschäfte | 12,9 | 8,96 |
| Fachgeschäfte (Bäcker, Metzger, Gemüsehändler usw.) | 71,8 | 49,93 |
| Lebensmittelabteilung von Kaufhäusern wie Karstadt, Kaufhof usw. | 6,8 | 4,76 |
| Großhandel (größere Mengen zum Großhandelspreis, meistens mit besonderem Ausweis), z.B. Metro | 8,2 | 5,67 |
| Reformhäuser, Drogeriemärkte | 32,0 | 22,23 |
| Bio-Läden | 17,4 | 12,11 |
| Wochenmärkte, Bauernmärkte | 41,2 | 28,67 |
| Direkt beim Erzeuger, Hofläden | 20,9 | 14,57 |
| "Grüne Kiste" (Frisches Gemüse, Salat, Obst usw. werden in einer Kiste nach Hause geliefert) | 1,6 | 1,13 |
| Heimlieferservice wie Bofrost, Eismann usw. | 10,6 | 7,34 |
| Online-Shop, Bestellung im Internet | 3,7 | 2,58 |

Einkaufsverhalten, Käufertypologie (s.S. 126, 183)

| | | |
|---|------|-------|
| Bei Nahrungsmitteln achte ich vor allem auf die Qualität und nicht so sehr auf den Preis | 35,0 | 24,35 |
| Bei Nahrungsmitteln lege ich Wert auf Produkte aus ökologischem Anbau, auf Bio-Produkte | 24,6 | 17,13 |
| Beim Kauf von Lebensmitteln achte ich besonders darauf, dass die Produkte aus artgerechter Tierhaltung stammen | 29,1 | 20,27 |
| Ich bevorzuge beim Einkauf regionale Produkte aus der Heimat | 50,5 | 35,12 |
| Ich probiere immer wieder gern etwas Neues aus | 47,7 | 33,17 |
| Ich achte beim Einkaufen darauf, was es im Sonderangebot gibt | 63,5 | 44,16 |
| Ich kaufe gerne Produkte, mit denen ich beim Essen oder Kochen Zeit sparen kann | 23,8 | 16,58 |
| Ich achte beim Einkaufen darauf, dass die Produkte aus fairem Handel (Fair Trade) stammen, also dass die Erzeuger in den Ländern der Dritten Welt einen fairen Preis für ihre Produkte erhalten | 19,8 | 13,76 |
| Leute, die beim Einkauf darauf achten, dass die Produkte von Unternehmen stammen, die sozial und ökologisch verantwortungsbewusst handeln | 17,1 | 11,92 |

Ernährungs-, Essverhalten (s.S. 126, 183)

| | | |
|---|------|-------|
| Feinschmecker/in, Gourmet | 12,2 | 8,51 |
| Leute, die aus gesundheitlichen Gründen besonders auf ihre Ernährung achten | 22,8 | 15,89 |
| Leute, die Probleme mit ihrem (zu hohen) Gewicht haben | 17,9 | 12,42 |
| Leute, die öfter mal kalorienreduzierte Lebensmittel, Getränke verwenden | 18,0 | 12,49 |
| Vegetarier oder Leute, die weitgehend auf Fleisch verzichten | 7,6 | 5,29 |
| Veganer oder Leute, die weitgehend auf tierische Produkte verzichten | 1,1 | 0,80 |
| Es fehlt mir oft die Zeit, mich so zu ernähren, wie ich es möchte | 17,4 | 12,13 |
| Ich achte darauf, mich gesund zu ernähren | 54,6 | 37,95 |
| Essen ist für mich eine wichtige Quelle von Genuss | 48,9 | 34,05 |

Kochen (s.S. 169)

| | | |
|--|------|-------|
| Das mache ich, wenn die Möglichkeit dazu besteht – | | |
| Regelmäßig | 50,6 | 35,22 |
| Gelegentlich | 32,3 | 22,49 |
| Nie | 17,0 | 11,85 |

Backen (s.S. 169)

| | | |
|--|------|-------|
| Das mache ich, wenn die Möglichkeit dazu besteht – | | |
| Regelmäßig | 27,0 | 18,79 |
| Gelegentlich | 33,1 | 22,99 |
| Nie | 39,9 | 27,78 |

| | Gesamt 100 % = 69,56 Mio % | |
|--|----------------------------------|-------|
| Eventinteresse (s.S. 121) | | |
| – Interesse am Besuch – | | |
| Gourmetveranstaltungen, Veranstaltungen mit Starköchen | 13,0 | 9,02 |
| Kochshows wie Lafer! Lichter! Lecker!, Das perfekte Dinner, Die Küchenschlacht (s.S. 174) | | |
| Sendungen dieser Art sehe ich – | | |
| Sehr gern | 10,5 | 7,30 |
| Auch noch gern | 22,0 | 15,30 |
| Nicht so gern | 25,2 | 17,51 |
| Gar nicht | 42,3 | 29,45 |
| Getränke (s.S. 127, 185) | | |
| Persönlicher Kauf bzw. Kauf oder Verbrauch in den letzten 14 Tagen | | |
| Bier, Biermixgetränke | | |
| Pils, Export-Bier | 38,9 | 27,06 |
| Weizenbier, Weißbier | 15,6 | 10,88 |
| Fertige Biermixgetränke | 8,0 | 5,57 |
| Alkoholfreies Bier | 14,0 | 9,76 |
| Wein und Sekt | | |
| Weißwein, Rosé | 24,4 | 16,96 |
| Rotwein | 30,1 | 20,95 |
| Champagner | 2,6 | 1,84 |
| Sekt, Prosecco | 24,0 | 16,73 |
| Spirituosen, Aperitif, Digestif | | |
| Cognac, Weinbrand, Brandy | 4,3 | 2,98 |
| Likör, Cream-Getränke | 6,6 | 4,59 |
| Rum | 3,5 | 2,42 |
| Whisky | 6,5 | 4,49 |
| Wodka | 7,4 | 5,16 |
| Klarer Schnaps wie Steinhäger, Korn, Aquavit | 7,0 | 4,90 |
| Obstbrände wie Himbeergeist, Kirschwasser, Slibowitz usw. | 6,6 | 4,56 |
| Magenbitter, Kräuterlikör wie Jägermeister, Underberg, Fernet Branca | 9,1 | 6,35 |
| Aperitif wie Campari, Cynar, Martini | 4,6 | 3,22 |
| Alcopops, alkoholhaltige Mixgetränke (zumeist aus Limonade mit Wodka, Tequila oder Rum) | 5,3 | 3,68 |
| Alkoholfreie Getränke, Erfrischungsgetränke | | |
| Mineralwasser | 86,7 | 60,33 |
| Fruchtsäfte, Fruchtsaftgetränke, Fruchtnektar | 56,6 | 39,35 |
| Eistee | 13,1 | 9,14 |
| Limonaden wie Bluna, Fanta, Sinalco | 22,9 | 15,91 |
| Bittergetränke, Bitterlimonaden wie Bitter-Lemon, Tonic-Water | 8,0 | 5,54 |
| Cola-Getränke (z.B. Coca-Cola, Pepsi-Cola, Club-Cola) | 42,6 | 29,61 |
| Milchmixgetränke, Joghurtgetränke | 17,4 | 12,12 |
| Sportlergetränke, isotonische Getränke wie Isostar, Gatorade | 7,0 | 4,84 |
| Energy Drinks wie Red Bull, Flying Horse | 11,5 | 8,01 |
| Frühstücksgetränke | | |
| Koffeinhaltiger Kaffee (gemahlen, ganze Bohnen, Pads oder löslich) | 49,2 | 34,21 |
| Koffeinfreier Kaffee (gemahlen, ganze Bohnen, Pads oder löslich) | 6,5 | 4,56 |
| Tee in Aufgussbeuteln | 31,3 | 21,78 |
| Kakao, Kakaogetränke (auch Kaba, Nesquik, Ovomaltine) | 11,5 | 8,00 |

| | Gesamt 100 % = 69,56 Mio % | |
|---|----------------------------------|-------|
| Art der Kaffeezubereitung zu Hause (s.S. 186) | | |
| Filterkaffee | 57,4 | 39,93 |
| Löslicher Kaffee | 12,5 | 8,70 |
| Kaffee aus einem Pad-/Kapselautomaten | 23,9 | 16,61 |
| Kaffee-Vollautomat | 16,3 | 11,36 |
| Kaffee aus der Espressokanne | 5,9 | 4,10 |
| Lebensmittel, Süßigkeiten, Knabbergebäck (s.S. 185) | | |
| Persönlicher Kauf in den letzten 14 Tagen | | |
| Gewürzsoßen in Flaschen, Ketchup | 25,1 | 17,43 |
| Feinkostspezialitäten | 11,9 | 8,24 |
| Diabetikerlebensmittel | 2,9 | 2,03 |
| Pralinen | 13,4 | 9,31 |
| Tafelschokolade | 38,5 | 26,75 |
| Schokoladenriegel (wie Bounty, Mars, Nuts) | 21,4 | 14,90 |
| Müsliriegel (wie Balisto, Corny) | 13,5 | 9,41 |
| Kekse und anderes süßes Knabbergebäck | 31,8 | 22,12 |
| Salziges Knabbergebäck | 34,1 | 23,72 |
| Speiseeis aus der Tiefkühltheke | 18,4 | 12,79 |
| Gemüse aus der Tiefkühltheke | 31,1 | 21,62 |
| Geflügel, Fleisch, Fisch aus der Tiefkühltheke | 30,9 | 21,52 |
| Fertiggerichte aus der Tiefkühltheke | 17,7 | 12,32 |
| Nicht tiefgekühlte Fertiggerichte | 8,6 | 5,99 |
| Biologisch angebautes Obst, Gemüse oder Salat | 28,6 | 19,92 |
| Glutenfreie Lebensmittel | 2,8 | 1,92 |
| Laktosefreie Lebensmittel | 5,1 | 3,57 |
| Babykost | 2,7 | 1,86 |
| Müsli, andere Frühstückscerealien | 19,9 | 13,85 |
| Teigwaren, Nudeln | 49,2 | 34,20 |
| Fixprodukte bzw. Fertigmischungen wie z.B. Maggi Fix | 13,8 | 9,63 |
| Backwaren zum Aufbacken wie z.B. Brötchen, Croissant | 25,6 | 17,81 |
| OTC-Produkte: Persönlicher Verbrauch in den letzten 3 Monaten (s.S. 178) | | |
| Mittel zum Abnehmen, zur Unterstützung einer Diät | 2,0 | 1,40 |
| Raucher (s.S. 185, 186) | | |
| Zigarettenraucher | 24,8 | 17,26 |
| Zigaretten mit Filter | 23,7 | 16,49 |
| Zigaretten ohne Filter | 1,6 | 1,08 |
| Zigarren, Zigarillos, Stumpfen | 1,1 | 0,75 |
| Pfeife | 0,6 | 0,44 |
| Nichtraucher | 74,3 | 51,65 |
| Anzahl der Zigaretten pro Tag (s.S. 186) | | |
| Weniger als 10 Zigaretten pro Tag | 7,8 | 5,42 |
| 10 bis 20 Zigaretten pro Tag | 12,7 | 8,86 |
| Mehr als 20 Zigaretten pro Tag | 4,3 | 2,99 |