

---

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

# Auszug

---

**AWA 2015**

Allensbacher  
Marktanalyse  
Werbeträgeranalyse

**CODEBUCH**

---

Download [www. awa-online.de](http://www.awa-online.de)

---

	Gesamt 100 % = 69,24 Mio	
	%	Mio
<b>Informationsinteresse: Urlaub und Reisen (s.S. 135)</b>		
Interessiert mich ganz besonders	41,1	28,45
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	43,4	30,05
Interessiert mich kaum, gar nicht	15,5	10,74
Interessiert insgesamt	84,5	58,50
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	25,7	17,80
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	30,0	20,77
<b>Informationsinteresse: Spezielle Wellness-Angebote (z.B. Spa, Wellness-Hotels, Reiseanbieter) (s.S. 137)</b>		
Interessiert mich ganz besonders	9,9	6,89
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	30,1	20,86
Interessiert mich kaum, gar nicht	59,9	41,49
Interessiert insgesamt	40,1	27,75
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	5,8	4,02
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	8,8	6,13
<b>Entscheider: Urlaubsplanung (s.S. 127)</b>		
Entscheide ich allein	25,2	17,41
Entscheide hauptsächlich ich, aber andere sind beteiligt	47,7	33,01
Entscheide ich nicht persönlich, entscheiden hauptsächlich andere	18,3	12,70
Kommt für mich oder uns nicht in Frage	8,8	6,11
Entscheider insgesamt (s.S. 225)	72,8	50,43
Entscheider mit Fachkompetenz (s.S. 225)	16,6	11,48
Entscheider ohne Fachkompetenz (s.S. 225)	56,3	38,95
<b>Wertorientierungen, Lebenseinstellungen – wichtig und erstrebenswert (s.S. 122)</b>		
Die Welt, andere Länder und Kulturen kennenlernen	39,3	27,22
<b>Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 125)</b>		
Reisen	51,1	35,37
<b>Kaufertypologie, Mobilität (s.S. 190)</b>		
Ich genieße es, in Spitzenhotels zu übernachten	10,0	6,90
Ich bin beruflich viel unterwegs	13,4	9,31
Ich bin privat viel unterwegs, unternehme viel	35,8	24,78

		Gesamt 100 % = 69,24 Mio	
		%	Mio
<b>Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen (s.S. 124)</b>			
Badeurlaub, Urlaub in der Sonne		63,0	43,59
Wellness-Urlaub		31,6	21,86
Studien- oder Kulturreise		23,1	16,00
Sprachurlaub		8,4	5,83
Skiurlaub, Winterurlaub		19,7	13,62
Wanderurlaub, Rucksackurlaub		25,0	17,31
Anderer Aktiv- oder Sporturlaub, z.B. Golfurlaub, Fahrradreise		12,7	8,80
Städtereise		49,5	34,27
Urlaub auf dem Bauernhof, auf dem Land		15,0	10,39
Kreuzfahrten		22,2	15,35
Cluburlaub		12,0	8,30
Campingurlaub		15,5	10,75
Geführte Gruppe mit Ausflugs- oder Kulturprogramm		15,7	10,86
<b>Reisegepäck – Besitz bzw. Kaufplan in 1-2 Jahren (s.S. 150, 151)</b>			
Wertvolles Reisegepäck, Business-Gepäck	Besitz	2,5	1,74
	Kaufplan	0,4	0,31
<b>Reisemagazine, Sendungen über fremde Länder und Kulturen (s.S. 180)</b>			
Sendungen dieser Art sehe ich –			
Sehr gern		23,0	15,91
Auch noch gern		37,9	26,22
Nicht so gern		19,6	13,59
Gar nicht		19,5	13,52
<b>Urlaubsreisen in den letzten 12 Monaten (s.S. 123)</b>			
Urlaubsreise(n) in den letzten 12 Monaten		60,1	41,60
Eine Urlaubsreise		35,5	24,57
Mehrere Urlaubsreisen		24,6	17,03
<b>Verkehrsmittel für die Urlaubsreise in den letzten 12 Monaten (s.S. 124)</b>			
Bahn		7,9	5,46
Auto		37,2	25,75
Reisebus		5,3	3,68
Fernbus		1,2	0,81
Linienflugzeug		15,7	10,90
Charterflugzeug		11,8	8,16
Fährrschiff		1,2	0,82
Kreuzfahrtschiff		1,4	0,97
Motorrad		0,5	0,33
Reisemobil, Wohnmobil		1,5	1,03
Wohnwagenanhänger		1,3	0,90
Fahrrad		0,7	0,45

## Urlaubsziele in den letzten 12 Monaten (s.S. 123)

### Im Inland

Berlin  
 Nordsee  
 Ostsee  
 Bayern  
 Baden-Württemberg  
 Mecklenburgische Seenplatte  
 Harz  
 Thüringer Wald  
 Erzgebirge, Sächsische Schweiz  
 Andere Gebiete in Deutschland

### Im Ausland

Österreich  
 Schweiz  
 Italien  
 Griechenland  
 Türkei  
 Slowenien, Kroatien (ehemaliges Jugoslawien)  
 Bulgarien, Ungarn, Rumänien  
 Tschechien, Slowakei, Polen, Russland, Baltikum  
 Nordeuropa: Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland, Island  
 England, Irland, Schottland  
 Frankreich  
 Holland, Belgien, Luxemburg  
 Spanien  
 Portugal  
 Nordamerika (USA, Kanada, Alaska)  
 Mittel- oder Südamerika  
 Nordafrika (z.B. Marokko, Tunesien, Ägypten)  
 Süd-, West-, Ostafrika, Zentralafrika  
 Naher Osten (z.B. Israel, Jordanien)  
 Übriges Asien  
 Anderes Urlaubsziel  
  
 Fernreisen (Nord-, Mittel-, Südamerika, Süd-, West-, Ostafrika, Zentralafrika, übriges Asien)

Gesamt  
 100 % = 69,24 Mio  
 % Mio

4,2	2,90
6,6	4,56
8,5	5,90
7,7	5,31
3,1	2,17
1,8	1,23
1,5	1,02
1,4	0,96
1,4	0,95
7,1	4,89
7,7	5,35
2,3	1,59
7,9	5,49
2,6	1,79
6,5	4,47
2,8	1,91
1,2	0,84
3,3	2,29
3,1	2,15
2,2	1,52
3,8	2,63
3,1	2,17
8,8	6,12
1,5	1,02
2,1	1,45
1,2	0,80
1,8	1,24
0,6	0,43
0,6	0,40
1,8	1,22
0,3	0,22
5,4	3,71

## Geschäftliche oder private Flugreisen in den letzten 12 Monaten (s.S. 169)

Geschäftliche Flugreise  
 Private Flugreise  
 Keine Flugreise  
  
 Flugreise(n) in den letzten 12 Monaten insgesamt

2,9	2,02
27,7	19,21
70,9	49,07
29,1	20,17

## Anzahl der Flugreisen in den letzten 12 Monaten (s.S. 169)

10 und mehr Flugreisen  
 5 - 9 Flugreisen  
 4 Flugreisen  
 3 Flugreisen  
 2 Flugreisen  
 1 Flugreise

1,1	0,74
2,7	1,88
5,1	3,51
0,3	0,23
17,8	12,30
2,2	1,50

	Gesamt 100 % = 69,24 Mio %		Mio
<b>Längere geschäftliche oder private Bahnreisen in den letzten 12 Monaten (s.S. 168)</b>			
Längere geschäftliche Bahnreise	5,3		3,69
Längere private Bahnreise	22,1		15,27
Keine längere(n) Bahnreise(n)	74,4		51,49
Längere Bahnreise(n) in den letzten 12 Monaten insgesamt	25,6		17,75
<b>Reise mit dem Fernbus (s.S. 169)</b>			
Reise mit dem Fernbus käme in Frage	39,8		27,53
Fernbus bereits genutzt	7,1		4,91
Fernbus käme nicht in Frage	34,8		24,11
<b>Camping, Caravaning (s.S. 175)</b>			
Das mache ich häufig	2,4		1,63
Das mache ich ab und zu	12,9		8,93
Das mache ich nie	84,7		58,67
<b>Campingausrüstung – Besitz bzw. Kaufplan in 1-2 Jahren (s.S. 150, 151)</b>			
Ausrüstung fürs Zelten, für Camping und Outdoor-Aktivitäten			
Besitz	13,6		9,39
Kaufplan	1,4		0,98
Reisemobil, Wohnmobil, Motorcaravan			
Besitz	1,7		1,21
Kaufplan	0,9		0,63
Wohnwagenanhänger, Caravan			
Besitz	2,1		1,44
Kaufplan	0,4		0,25
<b>Verkehrsmittel für die Urlaubsreise in den letzten 12 Monaten (s.S. 124)</b>			
Reisemobil, Wohnmobil	1,5		1,03
Wohnwagenanhänger	1,3		0,90
<b>Kunde bei einem Autoverleih in den letzten 12 Monaten (s.S. 143, 144)</b>			
Kunde bei einem Autoverleih insgesamt	6,8		4,69
Kunde bei einem Autoverleih mehrmals	1,9		1,29
Kunde bei einem Autoverleih einmal	4,9		3,40
Privatkunde bei einem Autoverleih	5,6		3,88
Geschäftskunde bei einem Autoverleih	1,4		1,00
Kunde bei Sixt	1,8		1,21
Kunde bei Europcar	1,7		1,16
Kunde bei Hertz	0,7		0,48
Kunde bei Avis	0,7		0,47
Anderer Anbieter	2,0		1,40