
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AWA 2014

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

	Gesamt 100 % = 70,52 Mio	
	%	Mio
Informationsinteresse: Kunst- und Kulturszene (s.S. 140)		
Interessiert mich ganz besonders	9,8	6,88
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	30,3	21,35
Interessiert mich kaum, gar nicht	60,0	42,30
Interessiert insgesamt	40,0	28,22
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	6,0	4,24
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	6,0	4,25
Informationsinteresse: Kinofilme (s.S. 138)		
Interessiert mich ganz besonders	16,1	11,36
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	43,5	30,64
Interessiert mich kaum, gar nicht	40,4	28,52
Interessiert insgesamt	59,6	42,01
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	11,5	8,13
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	15,1	10,65
Informationsinteresse: Musik (s.S. 135)		
Interessiert mich ganz besonders	36,2	25,56
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	48,8	34,44
Interessiert mich kaum, gar nicht	14,9	10,53
Interessiert insgesamt	85,1	60,00
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	19,2	13,52
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	19,3	13,58
Eventinteresse (s.S. 125)		
– Interesse am Besuch –		
Ausstellungseröffnungen, Vernissagen	17,0	11,99
Premierenvorstellungen (Theater, Oper usw.)	16,8	11,83
Musicals wie Cats, Phantom der Oper, Mamma Mia	36,2	25,56
Filmfestspiele	10,8	7,64
Nacht der Galerien, der Museen usw.	17,7	12,51
Lesungen	15,2	10,69
Gourmetveranstaltungen, Veranstaltungen mit Starköchen	13,1	9,27
Große Volksfeste wie Oktoberfest, Cannstatter Wasen usw.	26,2	18,45
Schützenfeste	13,7	9,68
Rock-, Popkonzerte, Auftritte von Bands	37,3	26,32
Klassische Musikfestivals wie Salzburg, Bayreuth usw.	10,0	7,03
Jazzfestivals	8,2	5,76
Herausragende Sportveranstaltungen (Olympische Spiele, Weltmeisterschaften usw.)	29,2	20,57
Fußballspiele der 1. oder 2. Bundesliga	27,4	19,32
Public Viewings	20,6	14,50
Modenschauen	14,2	10,01
Wertorientierungen, Lebenseinstellungen – wichtig und erstrebenswert (s.S. 122)		
Kunstverständnis, sich viel mit Kunst beschäftigen	10,1	7,10
Kreativ sein	32,1	22,62
Die Welt, andere Länder und Kulturen kennenlernen	38,6	27,25

	Gesamt 100 % = 70,52 Mio %		Mio
Berufliche Fachgebiete (s.S. 193) Kultur, Kulturwesen	2,4		1,68
Top Profis nach Berufsfeldern (s.S. 217) Top Profi Kultur, Kulturwesen	0,3		0,22
Ins Theater, Oper oder Schauspielhaus gehen (s.S. 176) Das mache ich, wenn die Möglichkeit dazu besteht – Regelmäßig Gelegentlich Nie	3,6 39,1 57,3		2,54 27,59 40,40
Musikveranstaltungen, Konzerte besuchen (s.S. 176) Das mache ich, wenn die Möglichkeit dazu besteht – Regelmäßig Gelegentlich Nie	6,6 61,1 32,3		4,69 43,09 22,74
Museen, Galerien, Kunstaustellungen besuchen (s.S. 176) Das mache ich, wenn die Möglichkeit dazu besteht – Regelmäßig Gelegentlich Nie	3,4 40,0 56,6		2,38 28,20 39,94
Kunst- und Kultursendungen (s.S. 179) Sendungen dieser Art sehe ich – Sehr gern Auch noch gern Nicht so gern Gar nicht	7,8 22,0 31,1 39,2		5,47 15,50 21,94 27,62
Kinobesuch – Häufigkeit (s.S. 152) Mehr als einmal wöchentlich Einmal wöchentlich Zwei- oder dreimal im Monat Einmal im Monat Weniger als einmal im Monat Seit Jahren nicht im Kino gewesen	0,1 0,4 5,2 10,9 41,4 42,0		0,05 0,32 3,66 7,68 29,20 29,61
Sonderzielgruppe Kulturaktive (s.S. 227)	9,1		6,40

	Gesamt	
	100 % = 70,52 Mio %	Mio
Informationsinteresse: Bücher (s.S. 136)		
Interessiert mich ganz besonders	31,2	21,99
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	38,5	27,16
Interessiert mich kaum, gar nicht	30,3	21,37
Interessiert insgesamt	69,7	49,15
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	19,5	13,75
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	14,7	10,40
Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 125)		
Bücher	25,5	17,99
Bücher lesen – Häufigkeit (s.S. 186)		
Täglich	15,2	10,73
Mehrmals in der Woche	20,9	14,72
Etwa einmal pro Woche	10,8	7,60
So alle 14 Tage	7,3	5,14
Ungefähr einmal im Monat	9,7	6,83
Seltener, nicht jeden Monat	36,2	25,50
Aussagen zum Thema Lesen, Bücher lesen (s.S. 187)		
Texte ohne Bilder finde ich langweilig	15,6	11,03
Ich würde gerne mehr lesen, habe aber im Moment nicht genug Zeit dafür	24,7	17,39
Ich lese zumindest gelegentlich Bücher auf elektronischen Geräten wie E-Readern, Tablet-PCs oder Smartphones	5,3	3,76
Lesen längerer Texte auf Papier und am Bildschirm (s.S. 154)		
Lese längere Texte lieber auf Papier	66,6	46,98
Lese längere Texte lieber am Bildschirm	5,8	4,09
Lese längere Texte genauso gern am Bildschirm wie auf Papier	22,6	15,93
Buchkauf in den letzten 12 Monaten (s.S. 186)		
Buchkauf in den letzten 12 Monaten	59,0	41,60
Kein Buchkauf in den letzten 12 Monaten	41,0	28,93
Anzahl der gekauften Bücher in den letzten 12 Monaten (s.S. 186)		
20 und mehr Bücher	4,7	3,28
10 - 19 Bücher	7,2	5,09
5 - 9 Bücher	13,8	9,72
3 - 4 Bücher	16,3	11,49
1 - 2 Bücher	17,0	12,02

	Gesamt 100 % = 70,52 Mio	
	%	Mio
Art der gekauften Bücher (s.S. 186)		
Kaufe hauptsächlich Taschenbücher	28,8	20,31
Kaufe hauptsächlich gebundene Bücher	8,8	6,19
Beides, Taschenbücher und gebundene Bücher	37,6	26,55
Kaufe nie Bücher	24,8	17,47
Interesse am Lesen von E-Books (s.S. 188)		
Interesse am Lesen von E-Books	12,5	8,79
Lese bereits E-Books	7,8	5,48
Kein Interesse am Lesen von E-Books	68,6	48,39
E-Reader - Besitz bzw. Kaufplan in 1-2 Jahren (s.S. 150, 151)		
E-Reader		
	Besitz	6,2
	Kaufplan	4,34
		3,7
		2,60
E-Book: Kauf in den letzten 12 Monaten (s.S. 186)		
E-Book(s)-Käufer in den letzten 12 Monaten	6,3	4,43
Kauf bzw. kostenpflichtiger Download von Hörbüchern in den letzten 12 Monaten (s.S. 186)		
Hörbuchkauf in den letzten 12 Monaten	6,8	4,78
Ein Hörbuch gekauft	2,9	2,05
Mehrere Hörbücher gekauft	3,9	2,73
Genutzte Informationsquellen (s.S. 193)		
Ich frage in einer Buchhandlung nach einem Sachbuch zum Thema	15,6	10,99
Ich gehe in eine Bücherei oder Bibliothek	13,0	9,19
Eventinteresse (s.S. 125)		
- Interesse am Besuch -		
Lesungen	15,2	10,69

	Gesamt 100 % = 70,52 Mio %		Mio
Fremdsprachige Bücher, Zeitungen oder Zeitschriften lesen (s.S. 176)			
Das mache ich, wenn die Möglichkeit dazu besteht –			
Regelmäßig	7,4		5,25
Gelegentlich	19,9		14,03
Nie	72,7		51,25
<hr/>			
Englischkenntnisse (s.S. 129)			
Sehr gute Englischkenntnisse	12,4		8,76
Ziemlich gute Englischkenntnisse	31,2		22,03
Geringe oder keine Englischkenntnisse	56,3		39,73
Französischkenntnisse (s.S. 129)			
Sehr gute Französischkenntnisse	2,0		1,38
Ziemlich gute Französischkenntnisse	6,8		4,79
Geringe oder keine Französischkenntnisse	91,3		64,35
<hr/>			
Bevorzugte Arten von Urlaubsreisen (s.S. 124)			
Sprachurlaub	8,5		6,01