

---

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

# Auszug

---

**AWA 2013**

Allensbacher  
Marktanalyse  
Werbeträgeranalyse

**MEDIEN**

---

Download [www.awa-online.de](http://www.awa-online.de)

---

### Basistabelle Printmedien

Die folgenden Seiten informieren über die Reichweite auf Basis Leser pro Ausgabe, die Reichweite nach sechs Einschaltungen, den Weitesten Leserkreis und die Bekanntheit der Printmedien.

Bei drei Werbemedien bzw. Mediengattungen (Anzeigenblätter, Einkauf aktuell, Regionale Abo-Tageszeitungen) wird der Bekanntheitsgrad nicht erhoben.

In dieser Übersicht werden auch jene Titel berücksichtigt, die den Grenzwert für eine Ausweisung nicht auf Basis 'Leser pro Ausgabe', sondern erst mit einer höheren Frequenz erreichen. Sie sind mit dem Zeichen \* gekennzeichnet.

Auszug - Download

# Basistabelle Printmedien

## → Reichweite, WLK, Bekanntheit (1)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,33	100,0	70,33	100,0	70,33	100,0	70,33
Bild am Sonntag	13,2	9,27	28,7	20,21	37,3	26,22	93,4	65,66
Bunte	5,0	3,54	16,6	11,66	30,6	21,54	88,8	62,47
Gala	3,5	2,48	11,7	8,26	20,6	14,51	74,4	52,31
Grazia	0,7	0,48	2,2	1,52	3,6	2,57	30,0	21,12
In Das Star & Style Magazin	0,7	0,52	2,4	1,69	4,3	3,00	26,6	18,74
In Touch	1,3	0,94	4,0	2,79	6,6	4,66	33,7	23,67
OK	0,5	0,36	1,7	1,23	3,6	2,52	27,3	19,18
Super illu	3,1	2,19	8,0	5,63	12,1	8,48	56,1	39,49
Reader's Digest	3,0	2,13	7,6	5,32	11,3	7,93	55,5	39,00
View	1,6	1,15	4,0	2,84	4,9	3,45	30,5	21,46
Focus	5,6	3,93	17,8	12,50	33,6	23,62	89,3	62,80
Der Spiegel	8,5	6,00	23,0	16,20	38,6	27,13	92,0	64,71
Stern	11,0	7,76	31,0	21,83	50,2	35,27	96,3	67,72
Cicero	0,5	0,38	1,6	1,15	2,3	1,58	19,2	13,49
Frankfurter Allg. Sonntagszeitung	1,7	1,21	4,6	3,20	8,1	5,68	62,9	44,22
VDI nachrichten	0,5	0,33	1,3	0,94	2,2	1,58	19,8	13,95
Welt am Sonntag Gesamt	1,8	1,28	5,0	3,53	8,7	6,14	65,7	46,17
Die Zeit	3,3	2,32	8,9	6,28	16,0	11,27	71,1	50,01
Süddeutsche Zeitung Magazin	1,5	1,04	4,9	3,43	7,4	5,23	40,4	28,40
Zeit Magazin	2,1	1,47	5,4	3,81	9,4	6,59	37,3	26,24
Chrismon	1,5	1,06	2,8	1,99	3,1	2,21	13,4	9,39
Auf einen Blick	3,5	2,45	6,4	4,50	8,4	5,93	53,9	37,90
Bild Woche	0,8	0,57	2,4	1,70	4,3	3,00	46,6	32,77
Fernsehwoche	2,4	1,67	4,8	3,35	6,3	4,45	56,0	39,37
Funk Uhr	2,6	1,83	5,1	3,56	7,2	5,07	65,3	45,93
Gong plus +	3,6	2,53	7,7	5,39	10,1	7,12	74,4	52,33
Hörzu	7,8	5,45	13,6	9,57	17,3	12,17	86,3	60,71
TV Hören und Sehen	3,1	2,20	5,4	3,80	6,8	4,79	59,4	41,78
TV klar	1,0	0,68	2,0	1,44	3,1	2,15	36,6	25,71
TV neu	0,5	0,37	1,4	0,98	2,4	1,69	34,6	24,33
TV Digital	4,2	2,93	6,3	4,46	6,8	4,81	43,2	30,36
TV direkt	2,3	1,61	4,3	2,99	5,0	3,51	45,1	31,72
TV für mich	0,7	0,49	1,3	0,91	1,6	1,10	19,5	13,70
TV Movie	8,0	5,66	14,0	9,81	15,8	11,10	73,8	51,90
TV Spielfilm plus	10,2	7,18	17,1	12,03	18,7	13,13	81,3	57,15
TV14	5,6	3,92	8,1	5,68	8,7	6,11	44,8	31,54
rtv sky	1,1	0,78	2,3	1,61	2,4	1,69	21,5	15,15
Prisma	9,1	6,41	13,0	9,11	14,0	9,85	38,1	26,83
rtv	12,8	8,98	18,1	12,71	19,0	13,33	47,5	33,39
Die Aktuelle	2,7	1,91	8,1	5,68	13,5	9,48	63,5	44,64
Alles für die Frau	0,8	0,54	2,5	1,75	4,2	2,96	29,6	20,81
Bild der Frau	5,3	3,71	13,7	9,61	19,1	13,40	74,7	52,51
Echo der Frau	1,4	0,97	4,8	3,39	9,7	6,85	57,8	40,66
Frau im Spiegel	1,8	1,26	6,4	4,47	11,9	8,34	60,8	42,75
Frau im Trend	0,9	0,63	3,0	2,11	5,5	3,83	34,2	24,07
Frau von Heute	0,7	0,46	2,3	1,61	4,2	2,98	29,9	21,04
Freizeit Revue	3,3	2,33	9,5	6,68	15,3	10,74	65,2	45,86
Freizeit Spass	1,1	0,76	3,1	2,18	5,2	3,69	35,8	25,16
Freizeitwoche	1,5	1,06	4,9	3,47	8,2	5,78	48,8	34,35
Glücks Revue	1,6	1,15	4,9	3,42	7,6	5,35	47,8	33,63
Das Goldene Blatt	1,8	1,29	5,7	3,99	10,4	7,31	60,6	42,61
Laura	0,9	0,61	2,8	1,98	5,0	3,49	35,5	24,96
Lea	0,6	0,41	2,0	1,43	3,7	2,62	28,5	20,06
Lisa	1,4	1,01	4,4	3,13	6,9	4,88	40,7	28,63

## → Reichweite, WLK, Bekanntheit (2)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
<b>Gesamt</b>	100,0	70,33	100,0	70,33	100,0	70,33	100,0	70,33
Mach mal Pause	1,2	0,81	3,1	2,15	4,5	3,15	28,2	19,81
Mini	0,4	0,29	1,4	0,98	2,5	1,77	24,3	17,07
Das Neue	0,8	0,58	2,5	1,79	4,1	2,85	27,3	19,23
Das Neue Blatt	1,6	1,09	4,6	3,24	8,2	5,79	46,7	32,85
Neue Post	2,1	1,49	6,3	4,42	11,0	7,73	55,9	39,29
Tina plus	2,6	1,81	6,9	4,86	10,6	7,47	55,7	39,19
Viel Spaß	0,8	0,53	2,1	1,51	3,4	2,42	25,3	17,80
Woche heute	0,3	0,21	1,1	0,78	2,4	1,66	21,6	15,18
<b>Brigitte</b>	4,8	3,37	14,1	9,93	21,6	15,21	85,1	59,85
Freundin	3,2	2,28	10,1	7,10	16,0	11,26	75,7	53,20
Für Sie	2,9	2,07	9,7	6,80	15,5	10,94	73,7	51,86
<b>Bild der Frau Schlank &amp; fit</b>	1,0	0,72	2,3	1,62	2,5	1,76	19,8	13,94
Brigitte Woman	1,8	1,29	4,7	3,34	6,2	4,36	30,4	21,41
Burda Style	0,9	0,61	2,4	1,71	3,4	2,42	29,5	20,77
Cosmopolitan	2,9	2,01	7,5	5,25	9,5	6,66	57,2	40,22
Elle	1,8	1,26	5,0	3,51	6,5	4,59	49,9	35,11
Emotion	0,4	0,27	0,9	0,66	1,1	0,80	12,9	9,04
Glamour	2,4	1,67	5,3	3,70	6,0	4,21	37,6	26,41
*Happinez	*	*	0,5	0,37	0,5	0,38	5,5	3,89
InStyle	2,2	1,55	4,9	3,44	5,7	3,98	30,7	21,60
Jolie	1,2	0,87	2,8	1,93	3,1	2,17	24,2	17,02
Joy	1,2	0,86	2,9	2,03	3,5	2,44	27,6	19,44
Laviva	1,3	0,90	2,5	1,78	2,7	1,93	16,4	11,57
Madame	0,7	0,52	2,1	1,45	2,6	1,86	28,8	20,27
Maxi	1,1	0,79	3,3	2,29	4,1	2,89	39,5	27,80
Myself	0,6	0,43	1,5	1,08	1,9	1,37	18,2	12,81
Petra	2,2	1,54	5,9	4,15	7,2	5,09	55,9	39,31
Plus Magazin	0,4	0,25	0,6	0,44	0,7	0,47	9,7	6,83
Shape	0,4	0,27	1,0	0,72	1,4	0,98	15,6	10,97
Vital	0,7	0,48	1,8	1,29	2,3	1,64	19,1	13,41
Vogue	2,2	1,52	6,2	4,35	8,1	5,67	58,0	40,80
Women's Health	0,7	0,49	1,7	1,20	1,9	1,34	25,0	17,62
<b>ARD Buffet</b>	1,0	0,69	2,2	1,57	2,7	1,89	24,5	17,21
Bild der Frau Gut kochen & backen	2,1	1,49	4,4	3,09	4,6	3,23	25,8	18,13
Essen & Trinken	4,0	2,81	10,4	7,30	12,9	9,09	55,7	39,18
Essen & Trinken Für jeden Tag	0,9	0,65	2,3	1,60	2,8	1,99	18,3	12,87
Der Feinschmecker	1,2	0,83	3,3	2,30	4,3	3,05	26,7	18,80
Kochen & Genießen	1,0	0,70	2,5	1,76	3,0	2,11	19,1	13,40
Lisa Kochen & Backen	1,6	1,14	3,9	2,72	4,5	3,16	23,1	16,25
Lust auf Genuss	0,5	0,36	1,2	0,81	1,3	0,94	12,3	8,66
Meine Familie & ich	2,5	1,75	6,6	4,67	8,4	5,89	48,2	33,93
Meine gute Landküche	0,5	0,36	1,1	0,79	1,2	0,86	11,1	7,80
Tina Koch&Back-Ideen	1,7	1,20	4,5	3,18	5,4	3,79	29,3	20,62
<b>Baby &amp; Co</b>	0,4	0,29	0,9	0,61	1,0	0,69	13,0	9,15
Baby und Familie	2,2	1,54	3,1	2,16	3,1	2,17	23,6	16,59
Eltern	1,7	1,21	4,6	3,22	6,1	4,26	57,8	40,66
Eltern family	0,6	0,44	1,7	1,19	2,4	1,68	23,0	16,14
Familie & Co	0,6	0,39	1,5	1,06	1,9	1,37	18,7	13,14
Nido	0,3	0,23	0,7	0,50	0,8	0,54	10,4	7,28
<b>Apotheken Umschau A</b>	21,1	14,83	42,5	29,88	47,5	33,39	85,2	59,90
Apotheken Umschau B	20,7	14,56	42,2	29,70	47,5	33,39	85,2	59,90
Diabetes Ratgeber	4,2	2,98	7,3	5,15	7,6	5,33	30,5	21,44
Neue Apotheken Illustrierte	3,7	2,57	8,2	5,77	9,4	6,61	29,3	20,64
Ratgeber-Meine Apotheke	3,4	2,40	9,1	6,38	11,9	8,40	33,4	23,52
Senioren Ratgeber	6,9	4,88	12,9	9,05	13,4	9,40	37,9	26,66
HausArzt PatientenMagazin	1,4	0,99	2,5	1,73	2,5	1,75	13,5	9,52

# Basistabelle Printmedien

## → Reichweite, WLK, Bekanntheit (3)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,33	100,0	70,33	100,0	70,33	100,0	70,33
Ein Herz für Tiere	1,4	0,95	3,8	2,68	5,1	3,55	47,8	33,60
Geliebte Katze	0,6	0,44	1,4	0,96	1,6	1,12	14,8	10,43
Partner Hund	0,7	0,52	1,7	1,17	2,0	1,40	15,6	10,97
AD Architectural Digest	0,3	0,23	0,8	0,54	0,9	0,61	7,2	5,03
A&W Architektur & Wohnen	0,4	0,31	0,9	0,66	1,0	0,73	8,3	5,83
Atrium	0,3	0,22	0,8	0,57	1,0	0,68	10,9	7,63
Country	0,7	0,51	1,6	1,16	1,8	1,25	14,8	10,40
Elle Decoration	1,0	0,72	2,4	1,67	2,7	1,88	17,6	12,36
Häuser	0,5	0,33	1,1	0,79	1,3	0,90	11,3	7,94
Das Haus	2,1	1,50	4,7	3,29	5,6	3,91	29,4	20,68
Homes & Gardens	1,1	0,78	2,3	1,63	2,5	1,74	15,6	10,96
Landidee	1,1	0,75	1,9	1,34	2,0	1,38	11,7	8,23
Landlust	5,3	3,75	7,7	5,43	7,8	5,47	26,6	18,68
Living at Home	1,0	0,68	2,5	1,79	3,4	2,38	15,7	11,07
Mein schöner Garten	3,3	2,31	8,7	6,09	11,4	7,99	40,8	28,72
Mein schönes Land	1,0	0,67	1,7	1,19	1,8	1,24	12,2	8,60
Schöner Wohnen	4,3	3,03	12,5	8,77	16,2	11,38	63,7	44,80
Wohnen & Garten	1,6	1,11	4,5	3,19	6,2	4,34	26,9	18,92
Wohnidee	1,2	0,84	3,6	2,50	5,0	3,55	26,2	18,40
ZuhauseWohnen	1,3	0,95	4,1	2,88	5,5	3,84	29,7	20,86
Bellevue	0,3	0,23	0,8	0,57	0,9	0,66	14,1	9,91
Gruppe Mein EigenHeim	3,0	2,08	5,9	4,12	6,0	4,24	34,2	24,07
House and more	2,6	1,82	3,8	2,65	3,8	2,66	20,8	14,62
Wohnen	2,1	1,51	4,5	3,19	4,8	3,36	27,1	19,08
SelberMachen	0,9	0,62	2,8	1,98	4,4	3,08	24,3	17,12
Selbst ist der Mann	1,1	0,75	3,3	2,33	5,1	3,58	30,2	21,22
Bravo	1,6	1,12	4,2	2,95	7,4	5,17	86,4	60,76
Bravo Girl	0,8	0,57	2,2	1,54	3,1	2,16	46,0	32,34
Mädchen	0,6	0,44	1,7	1,17	2,4	1,70	38,2	26,86
Hey	0,5	0,36	1,1	0,81	1,3	0,92	16,6	11,67
Popcorn	0,8	0,54	1,9	1,35	2,4	1,66	33,9	23,84
Geolino	1,1	0,75	2,8	2,00	3,8	2,71	27,2	19,10
Geolino extra	0,6	0,42	1,7	1,23	2,2	1,51	18,1	12,70
National Geographic Kids	0,4	0,26	1,2	0,82	1,4	1,01	13,3	9,35
Spiesser	0,8	0,57	1,4	0,97	1,4	0,99	10,5	7,36
Uni Spiegel	0,7	0,52	1,5	1,08	1,6	1,16	16,8	11,80
Zeit Campus	0,8	0,56	1,7	1,16	1,7	1,23	15,4	10,80
Metal Hammer	0,5	0,34	1,1	0,80	1,3	0,92	15,1	10,59
Musikexpress	0,5	0,35	1,2	0,83	1,5	1,03	16,9	11,91
Rolling Stone	0,5	0,36	1,5	1,02	2,4	1,70	27,3	19,17
Cinema	1,4	0,97	3,7	2,59	4,6	3,23	34,6	24,30
Dogs	0,6	0,39	1,0	0,69	1,0	0,72	8,3	5,81
Fit For Fun	2,0	1,41	5,3	3,75	6,8	4,78	42,6	29,95
GQ	0,7	0,46	1,8	1,25	2,4	1,68	24,5	17,24
Men's Health	1,9	1,37	4,9	3,43	6,6	4,61	46,2	32,48
Neon	1,4	0,96	3,4	2,37	4,2	2,95	26,9	18,90
Playboy	2,8	1,96	7,8	5,51	11,7	8,26	83,9	58,98
Stern Gesund leben	1,5	1,06	3,3	2,33	3,6	2,51	21,2	14,89
Treffpunkt Kino	2,0	1,38	5,5	3,85	7,0	4,94	35,7	25,10

## → Reichweite, WLK, Bekanntheit (4)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,33	100,0	70,33	100,0	70,33	100,0	70,33
Auto Bild	3,8	2,65	11,1	7,81	17,5	12,32	72,6	51,05
Motorsport aktuell	0,4	0,30	1,5	1,04	2,6	1,85	22,9	16,08
Auto Motor und Sport	4,4	3,09	12,2	8,57	16,6	11,65	64,3	45,25
Auto Strassenverkehr	0,7	0,47	1,9	1,32	2,6	1,83	21,0	14,76
Auto Zeitung	1,3	0,90	3,8	2,66	5,3	3,74	30,3	21,31
ADAC motorwelt	19,9	13,99	30,1	21,13	31,4	22,05	74,2	52,20
Auto Bild Klassik	0,6	0,45	1,7	1,23	2,3	1,61	18,5	13,02
*Auto News	*	*	0,5	0,35	0,6	0,40	7,2	5,07
Auto Test	1,0	0,70	2,6	1,81	3,0	2,11	21,3	14,98
*Caravanning	*	*	0,6	0,42	0,9	0,63	9,5	6,66
Gute Fahrt	0,6	0,43	1,5	1,08	1,9	1,33	14,1	9,95
Motor Klassik	0,4	0,28	1,0	0,71	1,4	1,00	11,8	8,30
Oldtimer Markt	0,8	0,53	1,7	1,22	2,0	1,43	13,1	9,21
*Promobil	*	*	0,5	0,34	0,7	0,49	7,7	5,44
Sport Auto	0,8	0,57	2,0	1,43	2,4	1,68	19,3	13,54
Motorrad	1,0	0,70	2,6	1,83	3,1	2,20	19,5	13,69
Motorrad Classic	0,4	0,28	1,0	0,68	1,1	0,76	10,2	7,20
PS Das Sport-Motorrad Magazin	0,5	0,32	1,3	0,89	1,7	1,20	15,0	10,55
Kicker Sportmagazin	4,3	3,06	10,4	7,34	14,7	10,31	61,7	43,41
Sport Bild	5,5	3,83	13,9	9,78	18,7	13,12	72,7	51,16
11 Freunde	1,1	0,78	2,4	1,67	2,7	1,91	17,0	11,94
Wild und Hund	0,3	0,22	0,8	0,58	1,2	0,85	13,4	9,45
Yacht	0,3	0,19	0,7	0,51	1,2	0,84	12,6	8,87
Bike	0,5	0,38	1,2	0,88	1,7	1,20	13,2	9,30
Blinker	0,6	0,39	1,2	0,83	1,4	0,99	11,9	8,35
Boote	0,2	0,17	0,7	0,46	0,9	0,65	10,7	7,52
Cavallo	0,5	0,38	1,1	0,77	1,2	0,86	7,9	5,55
DAV Panorama	1,0	0,73	1,8	1,27	1,9	1,36	12,7	8,91
DSV aktiv Ski&Sportmagazin	0,3	0,22	0,7	0,49	0,8	0,56	7,1	4,98
Fisch & Fang	0,6	0,39	1,1	0,79	1,3	0,91	11,7	8,25
Golf Journal	0,4	0,29	0,7	0,52	0,8	0,56	6,5	4,60
Golf Magazin	0,4	0,28	0,8	0,55	0,9	0,63	6,8	4,76
Mountain Bike	0,5	0,37	1,3	0,88	1,6	1,10	12,1	8,53
Reiter Revue International	0,5	0,34	1,0	0,71	1,2	0,83	8,9	6,27
*Roadbike	*	*	0,4	0,31	0,5	0,36	5,7	4,00
Runners World	0,4	0,27	0,9	0,64	1,2	0,84	9,9	6,96
St. Georg	0,4	0,25	0,8	0,55	0,9	0,61	6,8	4,82
*Tauchen	*	*	0,6	0,40	0,6	0,44	8,4	5,88
Tour	0,3	0,18	0,7	0,46	0,9	0,62	7,5	5,29
*Unterwasser	*	*	0,5	0,33	0,6	0,42	6,7	4,73
Abenteuer und Reisen	0,6	0,45	2,1	1,48	2,9	2,05	22,2	15,59
ADAC reisemagazin	2,7	1,89	6,4	4,50	7,0	4,95	36,0	25,31
*Alpin	*	*	0,7	0,51	1,0	0,73	11,0	7,76
DB mobil	1,8	1,26	5,1	3,60	7,1	4,98	25,2	17,74
Extratour	1,0	0,72	1,8	1,29	1,9	1,35	10,8	7,58
Geo Special	1,3	0,95	4,3	3,02	5,7	4,01	23,5	16,51
GeoSaison	0,8	0,53	2,6	1,81	4,3	3,00	22,2	15,64
Merian	1,2	0,87	4,5	3,16	7,9	5,55	36,9	25,96
Outdoor	0,3	0,20	0,8	0,55	1,3	0,94	13,0	9,16
*Adesso	*	*	0,4	0,29	0,5	0,38	6,7	4,71
Art	0,7	0,52	1,9	1,36	2,6	1,84	17,7	12,47
Arte Magazin	0,9	0,61	2,2	1,58	2,7	1,93	25,5	17,95
Bild der Wissenschaft	0,8	0,54	2,4	1,66	3,5	2,43	27,5	19,32
Buchjournal	2,0	1,42	4,3	2,99	4,4	3,09	15,0	10,52
*Ecos	*	*	0,3	0,23	0,5	0,34	5,6	3,93
Ecoute	0,3	0,21	0,7	0,48	0,8	0,57	7,1	5,01
Geo	5,1	3,61	15,3	10,76	21,3	14,98	64,9	45,64
Geo Epoche	1,4	0,98	3,5	2,44	4,0	2,84	21,2	14,93

# Basistabelle Printmedien

## → Reichweite, WLK, Bekanntheit (5)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
<b>Gesamt</b>	100,0	70,33	100,0	70,33	100,0	70,33	100,0	70,33
Hörzu Wissen	0,8	0,54	1,7	1,17	1,8	1,25	19,6	13,75
Kultur Spiegel	2,2	1,53	5,0	3,51	6,1	4,31	28,6	20,08
Mare	0,5	0,34	1,3	0,93	1,7	1,18	15,1	10,65
National Geographic Deutschland	2,0	1,39	5,8	4,10	8,4	5,88	42,0	29,51
Natur	0,4	0,25	1,0	0,70	1,4	0,97	14,0	9,85
P.M. History	0,6	0,45	1,9	1,35	3,1	2,18	22,1	15,52
P.M. Magazin	1,7	1,19	4,5	3,16	6,1	4,31	35,4	24,89
Spektrum der Wissenschaft	0,7	0,47	1,9	1,36	2,8	1,99	22,2	15,60
Spotlight	0,5	0,32	1,2	0,82	1,5	1,07	9,8	6,88
Welt der Wunder	2,3	1,63	5,6	3,95	6,7	4,74	43,4	30,49
Wunderwelt Wissen	0,9	0,63	2,5	1,79	3,2	2,27	26,4	18,57
Zeit Wissen	1,4	0,97	2,8	1,94	2,9	2,07	21,2	14,91
Computerwoche	0,3	0,21	1,1	0,79	2,4	1,72	20,1	14,14
Computer Bild	3,7	2,61	10,0	7,04	13,9	9,76	63,6	44,75
C't magazin	1,2	0,84	3,1	2,16	4,5	3,13	25,1	17,68
Chip	2,5	1,72	5,8	4,11	6,8	4,80	38,2	26,85
Chip Test & Kauf	0,4	0,31	1,3	0,94	1,7	1,18	14,8	10,39
Connect	0,7	0,48	1,8	1,26	2,4	1,68	25,6	18,00
Macwelt	0,4	0,29	0,8	0,59	0,9	0,63	12,1	8,54
PC go	0,6	0,46	1,7	1,22	2,1	1,48	18,1	12,73
PC Magazin	0,9	0,61	2,6	1,80	3,4	2,41	27,8	19,56
PC Praxis	0,8	0,55	2,1	1,44	2,5	1,78	20,7	14,56
PC Welt	1,7	1,19	4,2	2,96	5,2	3,64	36,0	25,30
Audio Video Foto Bild	0,7	0,50	2,1	1,45	2,7	1,93	23,6	16,60
Chip Foto-Video	0,4	0,27	1,0	0,72	1,3	0,94	13,7	9,61
Fotomagazin	0,6	0,43	1,6	1,13	2,1	1,48	15,9	11,19
Computer Bild Spiele	2,4	1,67	5,5	3,88	6,3	4,40	38,1	26,81
GameStar	1,0	0,70	2,1	1,48	2,4	1,66	19,2	13,52
PC Games	1,0	0,69	2,4	1,67	2,8	1,96	20,2	14,20
*Der Aktionär	*	*	0,6	0,42	0,9	0,67	11,5	8,08
*Euro am Sonntag	*	*	0,4	0,30	0,7	0,53	12,4	8,71
Focus Money	1,0	0,68	3,3	2,35	7,7	5,41	55,3	38,89
WirtschaftsWoche	1,2	0,86	3,6	2,56	6,5	4,59	46,9	32,95
Brand eins	0,4	0,29	1,0	0,69	1,2	0,84	9,7	6,85
Capital	1,3	0,91	3,4	2,42	4,7	3,28	42,9	30,18
Euro	0,3	0,22	0,8	0,53	1,0	0,70	15,1	10,65
Guter Rat	1,5	1,03	3,8	2,70	5,0	3,53	27,5	19,32
Handwerk magazin	0,7	0,47	1,5	1,07	1,7	1,22	16,0	11,27
Impulse	0,3	0,18	0,7	0,48	1,0	0,71	15,1	10,64
Manager Magazin	0,9	0,66	2,4	1,68	3,2	2,23	28,4	19,99
Öko Test	2,4	1,67	7,1	5,00	10,2	7,21	50,3	35,36
Der Steuerzahler	0,5	0,38	1,0	0,74	1,3	0,89	12,1	8,52
Finanztest	2,0	1,42	6,2	4,35	9,0	6,29	49,8	35,03
Test	5,0	3,51	14,0	9,85	19,5	13,74	68,9	48,42
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,7	1,17	5,1	3,60	13,8	9,70	82,3	57,86
Handelsblatt	0,7	0,51	2,6	1,81	5,8	4,08	54,3	38,19
Süddeutsche Zeitung	1,8	1,28	5,4	3,81	15,3	10,76	77,9	54,78
Die Welt Gesamt	1,3	0,91	4,6	3,22	13,0	9,13	79,5	55,94
Regionale Abo-Tageszeitungen	43,3	30,44	53,0	37,24	56,4	39,66	-	-
Bild	13,2	9,30	30,5	21,47	47,5	33,39	94,8	66,70
Regionale Kaufzeitungen	3,6	2,52	9,3	6,56	15,9	11,16	60,1	42,25
Anzeigenblätter	56,4	39,68	71,2	50,04	82,9	58,30	-	-
Einkauf aktuell	21,9	15,39	28,4	19,98	36,5	25,64	-	-