
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AWA 2012

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

MEDIEN

Download www.awa-online.de

Basistabelle Printmedien

Die folgenden Seiten informieren über die Reichweite auf Basis Leser pro Ausgabe, die Reichweite nach sechs Einschaltungen, den Weitesten Leserkreis und die Bekanntheit der Printmedien.

Bei drei Werbemedien bzw. Mediengattungen (Anzeigenblätter, Einkauf aktuell, Regionale Abo-Tageszeitungen) wird der Bekanntheitsgrad nicht erhoben.

In dieser Übersicht werden auch jene Titel berücksichtigt, die den Grenzwert für eine Ausweisung nicht auf Basis 'Leser pro Ausgabe', sondern erst mit einer höheren Frequenz erreichen. Sie sind mit dem Zeichen * gekennzeichnet.

Eine Übersicht über die Titel in der AWA 2012, die nur auf der Basis von sechs oder mehr Einschaltungen gezählt werden dürfen, finden Sie auf Seite 11.

Auszug - Download

Basistabelle Printmedien

→ Reichweite, WLK, Bekanntheit (1)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,21	100,0	70,21	100,0	70,21	100,0	70,21
Bild am Sonntag	13,7	9,65	30,0	21,05	38,6	27,08	93,3	65,52
Bunte	5,3	3,69	16,7	11,70	30,6	21,52	88,8	62,35
Gala	3,2	2,28	10,8	7,60	19,7	13,82	72,5	50,90
Grazia	0,4	0,31	1,5	1,04	2,8	1,98	25,8	18,10
In Das Star & Style Magazin	0,7	0,52	2,4	1,71	4,5	3,18	28,0	19,65
In Touch	1,4	0,95	3,8	2,69	6,4	4,49	32,8	23,03
Life & Style	0,5	0,35	1,8	1,29	3,7	2,57	28,5	20,02
OK	0,6	0,45	2,1	1,47	3,9	2,72	26,7	18,78
Super illu	3,2	2,27	8,2	5,74	12,5	8,78	56,5	39,68
Reader's Digest	3,1	2,17	7,9	5,55	11,4	8,00	55,9	39,26
View	1,4	0,98	3,6	2,52	4,6	3,23	29,8	20,91
Focus	5,5	3,85	17,5	12,26	33,8	23,71	89,1	62,59
Der Spiegel	8,7	6,14	23,5	16,53	38,8	27,26	92,4	64,84
Stern	11,3	7,90	31,8	22,34	50,4	35,37	96,4	67,66
Cicero	0,5	0,39	1,6	1,12	2,2	1,53	19,2	13,46
Frankfurter Allg. Sonntagszeitung	1,8	1,24	4,6	3,22	7,9	5,52	62,1	43,63
VDI nachrichten	0,5	0,34	1,3	0,93	2,2	1,56	20,1	14,14
Welt am Sonntag Gesamt	1,9	1,35	5,1	3,57	8,6	6,02	65,8	46,18
Die Zeit	3,3	2,34	8,9	6,28	15,6	10,96	71,5	50,18
Süddeutsche Zeitung Magazin	1,5	1,06	4,7	3,32	7,1	4,97	39,3	27,58
Zeit Magazin	2,1	1,48	5,4	3,82	9,1	6,41	37,0	25,99
Chrismon	1,5	1,05	2,7	1,91	3,0	2,10	12,9	9,08
Auf einen Blick	3,6	2,52	6,6	4,60	8,7	6,12	54,4	38,20
Bild Woche	1,0	0,71	2,8	1,95	4,6	3,20	46,8	32,86
Fernsehwoche	2,6	1,80	4,9	3,44	6,5	4,59	55,8	39,21
Funk Uhr	2,9	2,03	5,6	3,96	7,9	5,54	66,4	46,61
Gong plus +	3,9	2,73	7,8	5,47	10,4	7,28	75,0	52,68
Hörzu	7,8	5,49	13,1	9,22	17,2	12,09	86,9	61,04
TV Hören und Sehen	3,3	2,31	5,6	3,93	7,1	4,99	60,4	42,38
TV klar	1,0	0,69	2,1	1,44	3,0	2,08	36,2	25,44
TV neu	0,5	0,37	1,5	1,02	2,5	1,73	34,7	24,35
TV Digital	3,8	2,69	5,6	3,90	5,9	4,13	39,1	27,43
TV direkt	2,4	1,68	4,4	3,09	5,1	3,59	45,3	31,83
TV für mich	0,5	0,38	1,0	0,73	1,2	0,87	17,4	12,24
TV Movie	8,8	6,15	14,6	10,28	16,5	11,59	73,8	51,84
TV Spielfilm plus	11,4	7,99	18,5	13,02	20,2	14,20	80,0	56,19
TV14	5,4	3,77	7,9	5,54	8,4	5,90	45,0	31,60
Prisma Gesamt	9,1	6,36	12,7	8,93	13,9	9,73	38,1	26,77
rtv	13,1	9,20	18,3	12,87	19,3	13,54	47,5	33,38
Die Aktuelle	2,7	1,87	8,0	5,64	13,4	9,42	63,7	44,72
Alles für die Frau	0,8	0,54	2,5	1,76	4,0	2,82	28,6	20,07
Bild der Frau	5,6	3,91	14,1	9,91	19,3	13,53	74,8	52,53
Echo der Frau	1,3	0,93	4,8	3,35	9,4	6,61	58,0	40,70
Frau im Spiegel	1,9	1,35	6,5	4,60	11,6	8,16	60,3	42,36
Frau im Trend	1,1	0,76	3,4	2,37	5,3	3,74	32,5	22,84
Frau von Heute	0,8	0,56	2,6	1,86	4,2	2,92	29,1	20,42
Freizeit Revue	3,3	2,34	9,5	6,69	15,2	10,70	66,2	46,49
Freizeit Spass	1,2	0,85	3,3	2,29	5,3	3,71	34,8	24,43
Freizeitwoche	1,5	1,08	4,9	3,44	8,4	5,91	49,1	34,48
Glücks Revue	1,7	1,21	5,3	3,70	8,2	5,75	48,7	34,19
Das Goldene Blatt	1,7	1,22	5,8	4,06	10,3	7,25	61,2	42,99
Laura	0,9	0,62	2,8	1,94	5,1	3,61	35,7	25,07
Lea	0,7	0,49	2,4	1,68	3,8	2,66	28,6	20,06
Lisa	1,5	1,03	4,5	3,14	7,1	5,00	40,7	28,55
Mach mal Pause	1,2	0,81	3,2	2,24	4,7	3,31	28,2	19,77
Mini	0,6	0,39	1,7	1,21	2,8	1,95	23,9	16,78
Das Neue	0,9	0,61	2,7	1,91	4,4	3,08	27,4	19,23
Das Neue Blatt	1,3	0,94	4,3	3,00	7,9	5,54	46,2	32,42
Neue Post	2,3	1,60	6,7	4,73	10,9	7,68	56,6	39,76
Tina plus	2,8	1,99	7,5	5,29	10,9	7,65	56,2	39,44
Viel Spaß	0,9	0,60	2,4	1,67	3,6	2,50	25,1	17,65
Woche heute	0,3	0,23	1,2	0,82	2,0	1,38	19,3	13,57

→ Reichweite, WLK, Bekanntheit (2)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,21	100,0	70,21	100,0	70,21	100,0	70,21
Brigitte	4,7	3,31	13,8	9,70	21,3	14,99	84,5	59,36
Freundin	3,3	2,33	10,4	7,29	16,0	11,24	76,0	53,37
Für Sie	3,0	2,13	10,2	7,15	15,3	10,77	74,0	51,95
Bild der Frau Schlank & fit	1,0	0,69	2,2	1,57	2,5	1,77	20,5	14,40
Brigitte Woman	1,8	1,28	4,8	3,35	6,0	4,20	30,2	21,21
Burda Style	0,8	0,54	2,2	1,53	3,0	2,11	29,1	20,46
Cosmopolitan	2,9	2,03	7,5	5,24	9,5	6,70	57,0	40,04
Elle	1,8	1,26	4,9	3,46	6,6	4,61	49,7	34,91
Emotion	0,4	0,30	1,0	0,74	1,2	0,87	12,9	9,05
Frau im Leben	0,6	0,41	1,3	0,94	1,5	1,06	14,8	10,40
Glamour	2,3	1,64	5,2	3,68	6,0	4,21	36,9	25,89
InStyle	2,1	1,47	4,7	3,31	5,5	3,83	30,0	21,07
Jolie	1,2	0,83	2,8	1,96	3,3	2,29	24,4	17,14
Joy	1,3	0,92	3,2	2,22	3,8	2,64	27,6	19,35
Laviva	1,0	0,69	2,0	1,39	2,1	1,50	14,6	10,27
Madame	0,8	0,56	2,1	1,51	2,7	1,92	28,8	20,19
Maxi	1,2	0,84	3,3	2,32	4,2	2,97	40,4	28,35
Myself	0,6	0,45	1,6	1,12	1,9	1,35	17,7	12,46
Petra	2,1	1,49	5,8	4,05	7,1	4,98	56,5	39,64
Plus Magazin	0,4	0,26	0,6	0,45	0,7	0,47	9,2	6,49
Shape	0,4	0,26	1,0	0,70	1,3	0,91	15,2	10,65
Vital	0,7	0,52	1,9	1,35	2,4	1,70	21,0	14,74
Vogue	2,2	1,57	6,1	4,31	7,9	5,53	57,7	40,52
ARD Buffet	1,1	0,75	2,2	1,53	2,5	1,76	23,7	16,65
Bild der Frau Gut kochen & backen	2,2	1,58	4,8	3,38	5,1	3,56	26,6	18,65
Essen & Trinken	3,9	2,71	10,1	7,07	12,9	9,05	55,9	39,26
Essen & Trinken Für jeden Tag	0,9	0,63	2,2	1,56	2,8	1,94	18,3	12,85
Der Feinschmecker	1,4	0,95	3,6	2,55	4,6	3,25	27,1	19,05
Kochen & Genießen	1,0	0,72	2,5	1,74	2,9	2,05	18,4	12,94
Lecker	0,5	0,32	1,0	0,70	1,1	0,80	11,3	7,95
Lisa Kochen & Backen	1,6	1,14	3,9	2,75	4,5	3,18	22,6	15,86
Lust auf Genuss	0,4	0,30	1,0	0,68	1,1	0,77	10,8	7,57
Meine Familie & ich	2,5	1,77	6,7	4,71	8,2	5,78	48,7	34,19
Tina Koch&Back-Ideen	1,6	1,13	4,3	3,03	5,1	3,56	26,9	18,91
Vinum	0,3	0,23	0,9	0,65	1,1	0,76	9,8	6,88
Baby & Co	0,4	0,31	0,9	0,61	0,9	0,65	11,6	8,14
Baby und Familie	2,1	1,46	2,9	2,06	2,9	2,06	22,5	15,80
Eltern	2,0	1,38	5,2	3,62	6,6	4,66	58,7	41,23
Eltern family	0,6	0,45	1,7	1,21	2,5	1,74	23,3	16,33
Familie & Co	0,6	0,40	1,6	1,09	1,9	1,36	18,2	12,77
Leben & erziehen	0,5	0,36	1,4	0,97	1,7	1,17	13,0	9,12
Spielen und Lernen	0,6	0,44	1,6	1,13	2,0	1,43	15,5	10,89
Apotheken Umschau A	21,3	14,94	41,8	29,35	46,7	32,77	85,0	59,65
Apotheken Umschau B	20,9	14,67	41,5	29,16	46,7	32,77	85,0	59,65
Diabetes Ratgeber	4,0	2,82	7,0	4,92	7,3	5,13	29,8	20,89
Neue Apotheken Illustrierte	3,7	2,56	8,2	5,75	9,1	6,42	28,7	20,18
Ratgeber-Meine Apotheke	3,7	2,57	9,6	6,74	12,0	8,45	34,0	23,90
Senioren Ratgeber	6,8	4,80	12,5	8,75	12,9	9,07	36,8	25,86
Ein Herz für Tiere	1,5	1,07	4,1	2,86	5,6	3,94	51,6	36,26
Geliebte Katze	0,6	0,44	1,4	0,97	1,6	1,13	15,3	10,76
Partner Hund	0,8	0,55	1,7	1,18	1,9	1,32	15,8	11,07
AD Architectural Digest	0,3	0,21	0,8	0,53	0,9	0,63	7,1	4,97
A&W Architektur & Wohnen	0,5	0,33	1,0	0,70	1,1	0,76	8,1	5,71
Atrium	0,4	0,25	0,8	0,59	1,0	0,69	10,8	7,58
Country	0,8	0,54	1,8	1,25	2,0	1,38	14,2	9,95
Elle Decoration	1,1	0,75	2,3	1,65	2,6	1,80	17,3	12,18
Häuser	0,5	0,35	1,2	0,84	1,4	0,97	11,9	8,35
Das Haus	2,2	1,51	5,0	3,53	6,1	4,25	30,6	21,49
Homes & Gardens	1,2	0,86	2,5	1,76	2,7	1,86	15,3	10,73
Landlust	4,3	3,01	6,1	4,28	6,1	4,30	21,3	14,97
Laura wohnen kreativ	0,5	0,37	1,5	1,07	2,0	1,38	15,1	10,64
Lisa Blumen & Pflanzen	0,9	0,63	2,4	1,66	2,8	1,96	17,0	11,97
Lisa Wohnen & Dekorieren	0,9	0,64	2,4	1,69	2,9	2,04	18,0	12,63
Living at Home	0,9	0,65	2,4	1,72	3,2	2,25	15,4	10,80
Mein schöner Garten	3,3	2,31	8,4	5,88	10,7	7,52	39,1	27,47
Schöner Wohnen	4,4	3,08	12,5	8,76	16,3	11,45	64,6	45,35
Wohnen & Garten	1,5	1,08	4,4	3,06	5,7	3,98	25,9	18,17
Wohnidee	1,3	0,90	3,6	2,51	4,9	3,47	26,7	18,72
ZuhauseWohnen	1,4	0,99	4,2	2,94	5,5	3,87	29,8	20,95

Basistabelle Printmedien

→ Reichweite, WLK, Bekanntheit (3)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,21	100,0	70,21	100,0	70,21	100,0	70,21
Bellevue	0,3	0,23	0,8	0,54	0,9	0,64	14,1	9,91
Das Einfamilienhaus	0,3	0,23	0,9	0,60	1,0	0,68	11,2	7,86
Umbauen & Modernisieren	0,7	0,51	1,8	1,29	2,1	1,46	13,2	9,25
Unser Haus	0,4	0,27	1,1	0,76	1,4	0,96	13,4	9,40
Gruppe Mein EigenHeim	3,2	2,22	6,1	4,31	6,3	4,43	33,7	23,67
House and more	2,6	1,81	3,8	2,64	3,8	2,65	21,1	14,82
Wohnen	2,3	1,64	4,7	3,31	4,9	3,44	26,9	18,87
SelberMachen	0,9	0,66	2,8	1,95	4,2	2,96	24,0	16,85
Selbst ist der Mann	1,2	0,85	3,6	2,51	5,2	3,65	29,7	20,87
Bravo	1,6	1,10	4,2	2,94	7,5	5,24	86,4	60,67
Bravo Girl	0,9	0,63	2,4	1,66	3,3	2,32	46,0	32,27
Mädchen	0,6	0,44	1,7	1,19	2,4	1,70	37,4	26,26
Hey	0,5	0,36	1,2	0,86	1,4	0,97	16,0	11,26
Popcorn	0,8	0,57	2,0	1,42	2,4	1,66	34,4	24,13
Geolino	1,1	0,75	2,9	2,05	3,9	2,76	27,5	19,29
Geolino extra	0,6	0,39	1,5	1,08	2,1	1,46	18,7	13,10
National Geographic World	0,4	0,30	1,5	1,03	2,3	1,62	17,6	12,36
Spießler	0,7	0,50	1,2	0,84	1,2	0,86	10,1	7,12
Uni Spiegel	0,8	0,54	1,5	1,08	1,7	1,16	16,5	11,59
Zeit Campus	0,8	0,55	1,6	1,14	1,7	1,21	14,4	10,14
Metal Hammer	0,5	0,34	1,1	0,77	1,4	0,97	15,0	10,55
Musikexpress	0,5	0,36	1,3	0,88	1,6	1,11	17,0	11,94
Rolling Stone	0,5	0,38	1,6	1,12	2,4	1,71	27,7	19,45
Coolibri	0,5	0,36	1,1	0,77	1,3	0,88	4,5	3,13
UMM Ballungsraum-Kombi	1,9	1,35	4,6	3,21	6,3	4,42	27,1	19,05
UMM MetropolenConnection	1,4	1,01	3,4	2,37	4,6	3,24	19,3	13,54
Kino News	2,0	1,40	4,6	3,25	5,5	3,86	23,2	16,28
Kino&Co	0,5	0,32	0,9	0,62	0,9	0,64	7,9	5,58
Treffpunkt Kino	2,0	1,42	5,3	3,70	6,5	4,54	34,7	24,35
Cinema	1,4	1,01	3,8	2,68	4,5	3,18	35,4	24,85
Dogs	0,5	0,34	0,8	0,58	0,9	0,60	7,7	5,40
Fit For Fun	2,0	1,39	5,4	3,78	6,9	4,81	43,7	30,65
GQ	0,6	0,43	1,7	1,20	2,4	1,66	24,1	16,93
Men's Health	1,7	1,20	4,7	3,32	6,5	4,55	46,6	32,70
Neon	1,2	0,85	3,0	2,08	3,8	2,70	25,4	17,87
Playboy	2,7	1,88	7,7	5,44	11,9	8,33	84,5	59,31
Prinz	1,0	0,70	2,5	1,76	3,7	2,60	24,4	17,16
SFT	0,3	0,22	0,9	0,65	1,2	0,87	11,4	7,98
Stern Gesund leben	1,4	1,01	3,1	2,16	3,3	2,30	20,7	14,51
Auto Bild	3,8	2,64	11,2	7,85	18,1	12,71	72,7	51,05
Motorsport aktuell	0,4	0,30	1,5	1,06	2,7	1,86	22,5	15,81
Auto Motor und Sport	4,5	3,15	12,1	8,48	16,9	11,87	64,8	45,50
Auto Strassenverkehr	0,7	0,49	2,0	1,37	2,8	1,95	20,9	14,66
Auto Zeitung	1,3	0,88	3,7	2,63	5,3	3,69	30,1	21,12
ADAC motorwelt	19,7	13,85	29,2	20,50	30,1	21,13	72,6	51,00
Auto Bild Klassik	0,7	0,47	1,7	1,21	2,2	1,55	17,5	12,25
*Auto News	*	*	0,6	0,39	0,8	0,54	9,8	6,87
Auto Test	0,9	0,65	2,5	1,76	3,1	2,16	21,5	15,09
*Caravanning	*	*	0,6	0,41	0,9	0,64	9,4	6,60
Gute Fahrt	0,6	0,41	1,5	1,05	1,9	1,32	14,5	10,17
Motor Klassik	0,4	0,31	1,1	0,79	1,6	1,10	12,2	8,60
Oldtimer Markt	0,7	0,52	1,7	1,18	2,0	1,38	12,9	9,08
*Promobil	*	*	0,5	0,36	0,7	0,52	7,4	5,23
Sport Auto	0,8	0,55	1,9	1,35	2,3	1,62	19,1	13,43
Motorrad	1,0	0,69	2,5	1,75	3,2	2,24	19,6	13,76
*2Räder	*	*	0,7	0,48	0,9	0,64	9,7	6,83
Motorrad Classic	0,4	0,30	1,0	0,70	1,1	0,77	10,0	6,99
PS Das Sport-Motorrad Magazin	0,5	0,33	1,2	0,84	1,5	1,05	14,3	10,06
Kicker Sportmagazin	4,6	3,21	11,1	7,82	15,5	10,89	67,2	47,21
Sport Bild	5,7	3,98	14,2	9,99	18,6	13,05	73,4	51,52
11 Freunde	1,0	0,69	2,0	1,40	2,2	1,56	15,3	10,78

→ Reichweite, WLK, Bekanntheit (4)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,21	100,0	70,21	100,0	70,21	100,0	70,21
Wild und Hund	0,3	0,24	0,9	0,63	1,2	0,83	12,9	9,06
Yacht	0,3	0,21	0,7	0,48	1,3	0,93	13,1	9,18
Bike	0,6	0,41	1,4	0,96	1,8	1,25	13,7	9,62
Blinker	0,7	0,46	1,3	0,91	1,5	1,05	11,7	8,18
Boote	0,3	0,24	0,8	0,59	1,1	0,79	11,3	7,93
Cavallo	0,5	0,37	1,0	0,72	1,2	0,82	6,8	4,75
DAV Panorama	1,0	0,67	1,6	1,14	1,7	1,23	12,1	8,46
DSV aktiv Ski&Sportmagazin	0,3	0,24	0,7	0,48	0,8	0,53	7,0	4,89
Fisch & Fang	0,6	0,42	1,1	0,80	1,3	0,93	11,2	7,89
*Flug Revue	*	*	0,5	0,38	0,6	0,45	6,3	4,45
Golf Journal	0,4	0,31	0,8	0,59	0,9	0,63	7,0	4,91
Golf Magazin	0,4	0,30	0,7	0,51	0,9	0,66	6,7	4,72
Mountain Bike	0,5	0,35	1,2	0,83	1,5	1,04	12,4	8,68
Reiter Revue International	0,5	0,37	1,2	0,82	1,3	0,93	8,9	6,23
Runners World	0,3	0,24	0,8	0,60	1,1	0,76	10,1	7,08
St. Georg	0,4	0,29	0,8	0,59	1,0	0,69	6,5	4,58
*Tauchen	*	*	0,6	0,41	0,8	0,53	8,6	6,03
Tour	0,3	0,21	0,7	0,46	0,8	0,58	8,5	5,94
*Unterwasser	*	*	0,5	0,38	0,6	0,45	6,6	4,66
Abenteuer und Reisen	0,7	0,47	2,1	1,50	2,8	2,00	22,7	15,94
ADAC reisemagazin	2,9	2,01	6,3	4,45	6,8	4,75	35,5	24,92
*Alpin	*	*	0,7	0,48	1,0	0,69	10,0	6,99
DB mobil	1,9	1,31	5,2	3,64	6,8	4,80	25,0	17,56
Extratour	1,0	0,73	1,8	1,26	1,9	1,32	10,4	7,32
Geo Special	1,6	1,13	5,1	3,57	6,7	4,71	26,6	18,65
GeoSaison	0,9	0,60	2,9	2,02	4,5	3,14	23,0	16,16
Merian	1,3	0,89	4,4	3,06	8,0	5,60	37,3	26,20
Outdoor	0,3	0,23	0,9	0,61	1,2	0,87	12,7	8,90
*Adesso	*	*	0,4	0,26	0,6	0,40	6,4	4,53
Art	0,7	0,52	2,0	1,38	2,6	1,84	17,5	12,29
Arte Magazin	0,8	0,56	2,0	1,39	2,4	1,70	23,7	16,67
Bild der Wissenschaft	0,8	0,55	2,4	1,69	3,4	2,39	27,2	19,11
Ecoute	0,3	0,22	0,7	0,48	0,8	0,57	7,1	4,97
Geo	5,1	3,59	15,1	10,63	21,4	15,05	65,1	45,72
Geo Epoche	1,5	1,05	3,6	2,51	4,0	2,81	20,9	14,70
Hörzu Wissen	0,9	0,61	1,7	1,21	1,8	1,25	18,7	13,13
Kultur Spiegel	2,1	1,47	4,7	3,33	6,1	4,31	28,7	20,15
Mare	0,4	0,31	1,3	0,94	1,7	1,20	14,5	10,18
National Geographic Deutschland	1,9	1,34	5,7	3,97	8,2	5,74	41,4	29,10
Natur + Kosmos	0,3	0,19	0,8	0,59	1,3	0,90	14,0	9,85
P.M. History	0,7	0,50	2,2	1,57	3,1	2,19	22,2	15,57
P.M. Magazin	1,8	1,26	5,0	3,51	6,8	4,78	37,4	26,27
Spektrum der Wissenschaft	0,7	0,46	1,9	1,32	2,7	1,87	22,1	15,53
Spotlight	0,4	0,31	1,1	0,75	1,4	0,99	9,6	6,73
Welt der Wunder	2,2	1,52	5,4	3,82	6,5	4,56	42,3	29,72
Wunderwelt Wissen	0,9	0,60	2,5	1,74	3,1	2,16	25,9	18,18
Zeit Wissen	1,5	1,07	2,9	2,04	3,0	2,11	21,0	14,72
Computerwoche	0,3	0,24	1,3	0,93	3,2	2,28	28,0	19,67
Computer Bild	4,1	2,85	10,6	7,48	14,2	9,96	63,6	44,66
C't magazin	1,3	0,90	3,3	2,33	4,6	3,22	25,0	17,52
Chip	2,5	1,76	5,7	4,02	6,5	4,57	37,5	26,33
Chip Test & Kauf	0,4	0,30	1,4	0,99	1,9	1,33	15,9	11,19
Connect	0,8	0,60	2,2	1,55	2,7	1,90	26,0	18,29
PC Games Hardware	0,5	0,34	1,1	0,79	1,5	1,04	14,1	9,91
PC go	0,8	0,53	1,8	1,29	2,2	1,53	18,9	13,28
PC Magazin	1,1	0,74	2,8	1,95	3,3	2,33	27,9	19,61
PC Praxis	0,9	0,66	2,3	1,63	2,7	1,90	21,7	15,23
PC Welt	1,8	1,28	4,4	3,09	5,2	3,63	36,0	25,29
Audio Video Foto Bild	0,8	0,56	2,3	1,60	2,9	2,07	24,2	16,98
Chip Foto-Video	0,4	0,31	1,2	0,86	1,6	1,12	15,5	10,88
Fotomagazin	0,6	0,44	1,6	1,15	2,1	1,48	15,8	11,09
Computer Bild Spiele	2,6	1,82	5,7	4,02	6,3	4,46	38,6	27,11
GameStar	1,0	0,72	2,1	1,49	2,3	1,62	18,8	13,22
PC Games	1,2	0,84	2,7	1,87	3,0	2,10	21,1	14,82

Basistabelle Printmedien

→ Reichweite, WLK, Bekanntheit (5)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)		Bekannt	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	70,21	100,0	70,21	100,0	70,21	100,0	70,21
*Der Aktionär	*	*	0,6	0,44	1,0	0,67	11,5	8,08
Börse online	0,3	0,20	0,8	0,59	1,5	1,04	15,3	10,72
*Euro am Sonntag	*	*	0,5	0,34	0,8	0,58	12,5	8,76
Focus Money	1,0	0,70	3,6	2,55	7,6	5,31	55,7	39,13
WirtschaftsWoche	1,2	0,83	3,5	2,43	6,2	4,38	46,4	32,61
Brand eins	0,4	0,28	1,0	0,68	1,1	0,78	9,1	6,41
Capital	1,3	0,94	3,5	2,46	4,6	3,25	43,6	30,61
Euro	0,3	0,24	0,8	0,57	1,0	0,69	14,7	10,32
Guter Rat	1,7	1,18	4,3	2,99	5,2	3,65	27,3	19,14
Handwerk magazin	0,6	0,40	1,4	1,00	1,7	1,19	16,1	11,27
Impulse	0,3	0,24	0,9	0,62	1,2	0,84	16,5	11,61
Manager Magazin	1,0	0,67	2,3	1,64	2,9	2,05	28,1	19,74
Öko Test	2,4	1,69	7,2	5,08	10,1	7,09	49,6	34,84
Der Steuerzahler	0,6	0,39	1,1	0,79	1,2	0,87	11,6	8,16
Finanztest	2,0	1,38	6,0	4,19	8,5	5,94	48,3	33,92
Test	5,2	3,68	14,2	9,98	19,1	13,44	68,5	48,09
Financial Times Deutschland	0,5	0,33	1,7	1,18	4,7	3,30	54,4	38,17
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,7	1,19	5,3	3,71	13,5	9,50	82,4	57,86
Frankfurter Rundschau	0,7	0,46	2,2	1,52	7,1	4,98	64,6	45,39
Handelsblatt	0,7	0,51	2,3	1,61	5,6	3,90	53,8	37,78
Süddeutsche Zeitung	1,8	1,28	5,4	3,82	15,0	10,55	78,4	55,06
Die Welt Gesamt	1,3	0,94	4,6	3,25	12,8	8,99	79,2	55,62
Regionale Abo-Tageszeitungen	45,1	31,65	54,7	38,40	57,8	40,57	-	-
Bild	13,9	9,73	31,7	22,24	49,2	34,55	94,8	66,59
Regionale Kaufzeitungen	4,1	2,87	10,0	7,03	16,4	11,48	59,9	42,07
Anzeigenblätter	57,9	40,63	73,3	51,43	83,3	58,50	-	-
Einkauf aktuell	21,4	15,02	28,2	19,81	34,9	24,48	-	-