

# ACTA 2007

## Die junge Generation im Netz: Trendsetter oder Subkultur?

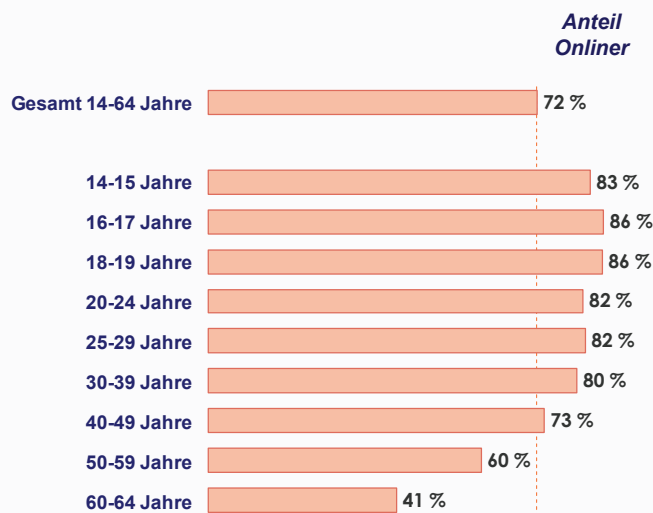
*Gerhard Faehling*

Präsentation am 16. Oktober 2007 in München

Institut für Demoskopie Allensbach

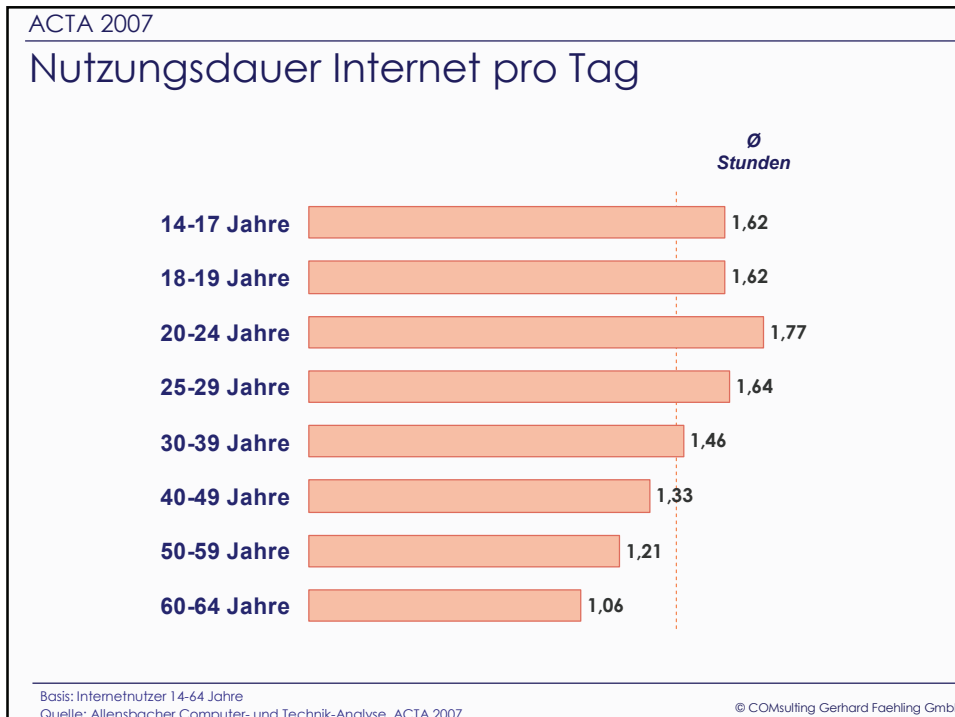
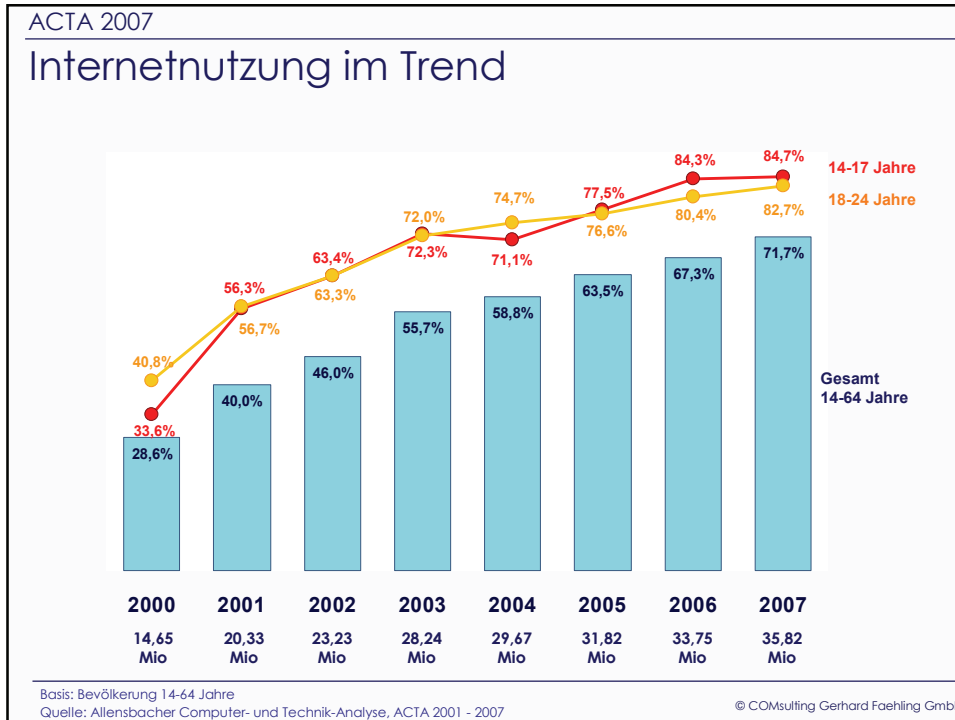
ACTA 2007

## Internetnutzung in Altersgruppen



Basis: Internetnutzer 14-64 Jahre  
Quelle: Allensbacher Computer- und Technik-Analyse, ACTA 2007

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH



ACTA 2007

# Nutzungsschwerpunkte

Basis: Internet-Nutzer 14-64 Jahre  
Quelle: Allensbacher Computer- und Technik-Analyse, ACTA 2007

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

ACTA 2007

## Nutzung nach Alter

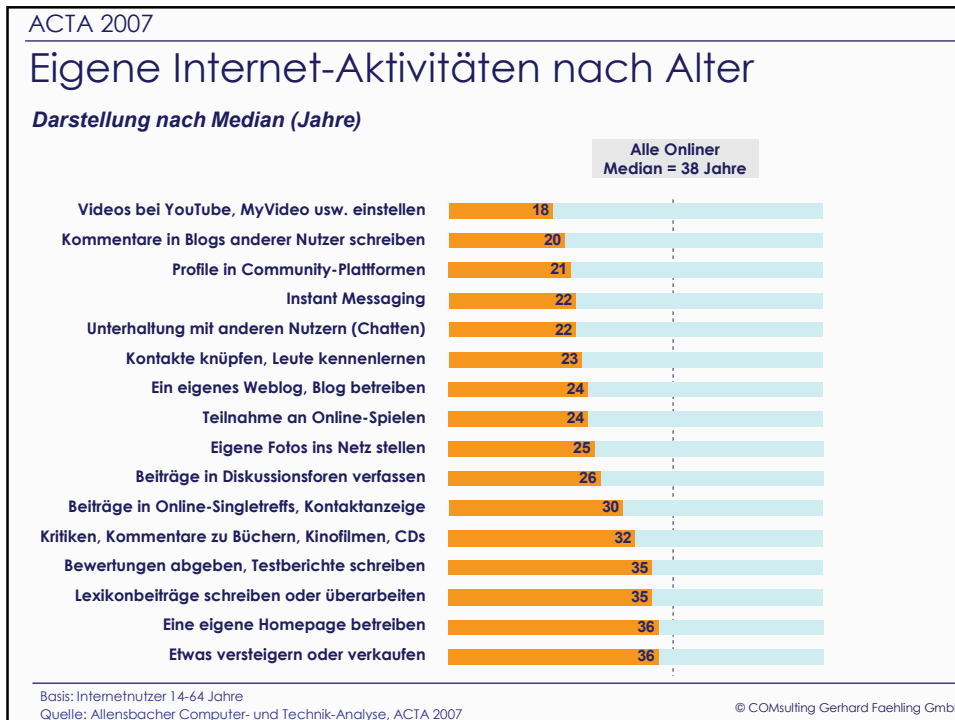
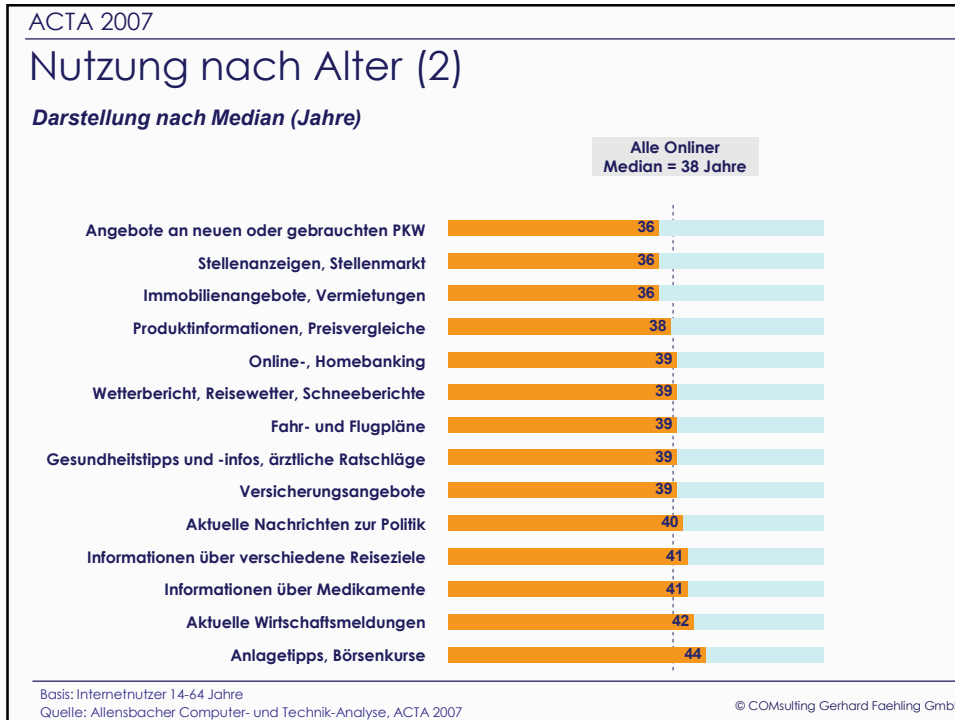
*Darstellung nach Median (Jahre)*

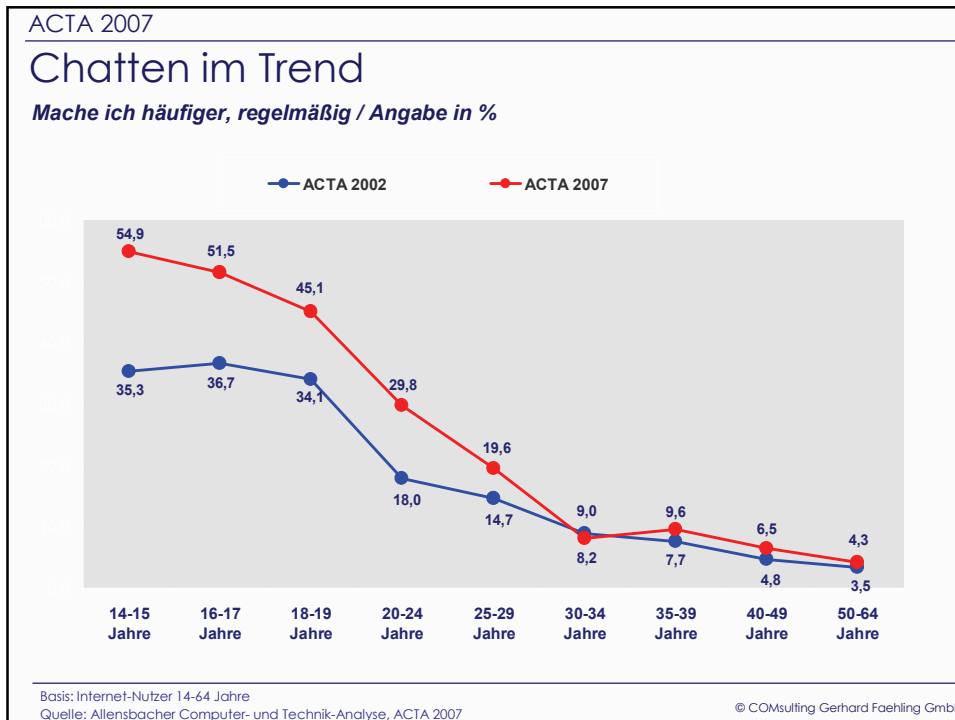
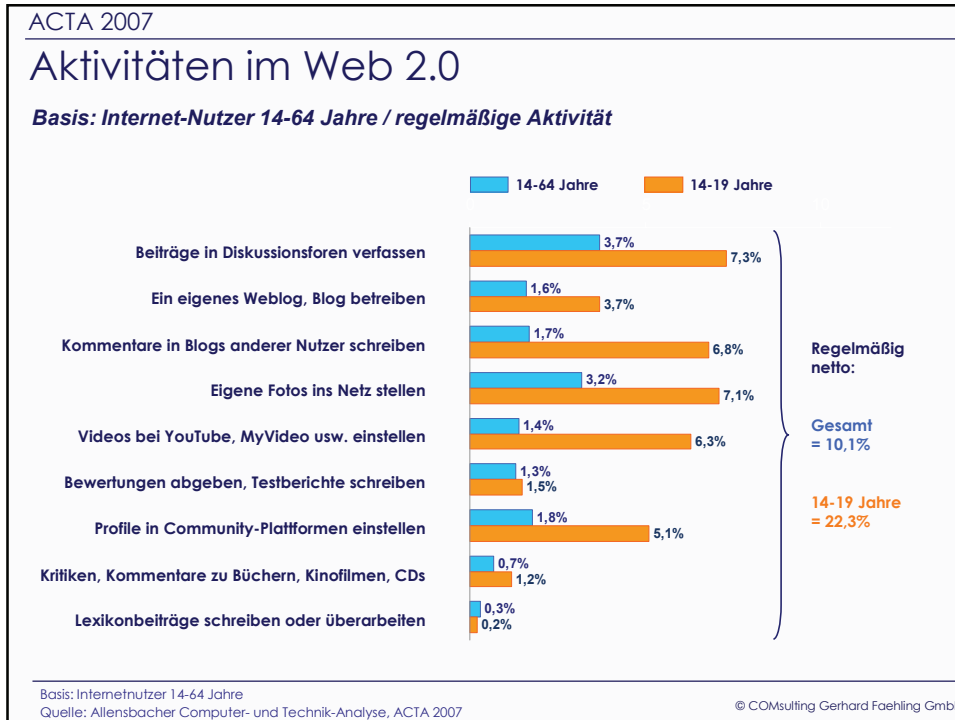
Alle Onliner  
Median = 38 Jahre

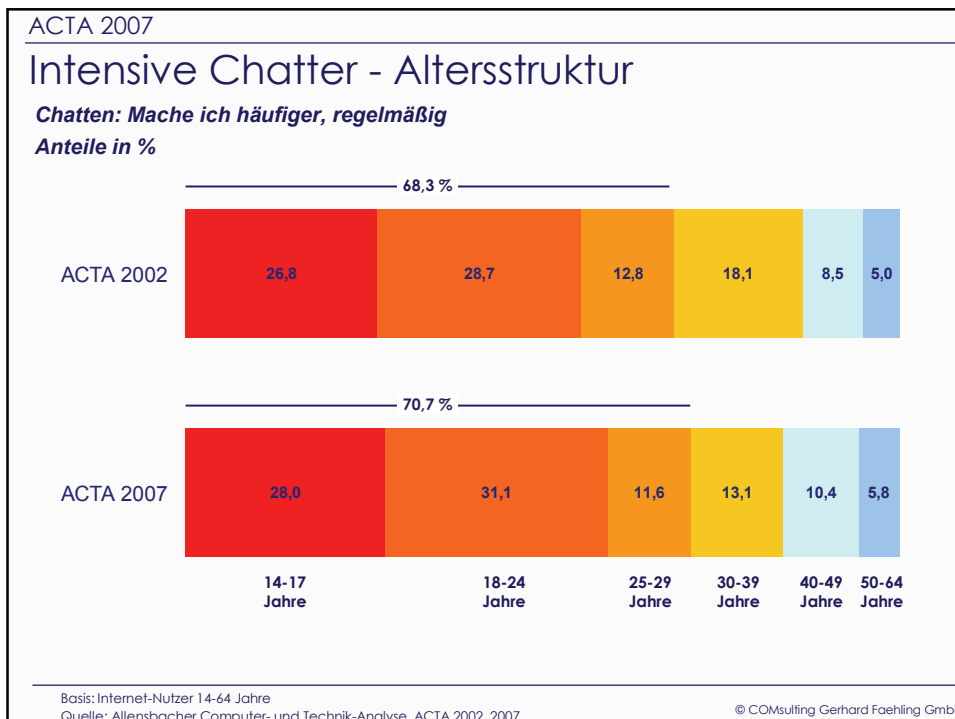
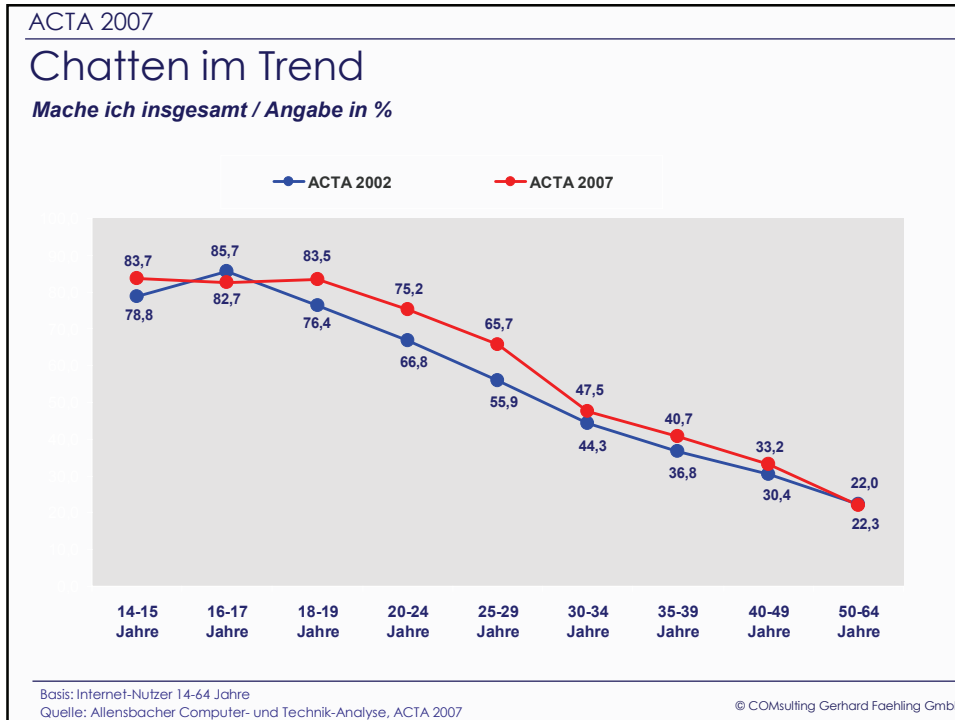
Activity	Percentage
Videos, Filmclips bei youtube usw. anschauen	22
Podcasts, Audio-/Videodateien herunterladen	23
Beiträge, Fotos in Weblogs, Blogs anschauen	25
Musikstücke herunterladen	25
Infos für Schule, Ausbildung, Studium, Beruf	30
Seiten von Singletreffs, Kontaktanzeigen	32
Beiträge in Diskussionsforen anschauen	32
Herunterladen von kostenloser Software, Updates	34
Nachschlagewerke	35
Veranstaltungshinweise	35
Nachrichten zu Computer- und Online-Themen	36
Sportnachrichten	36

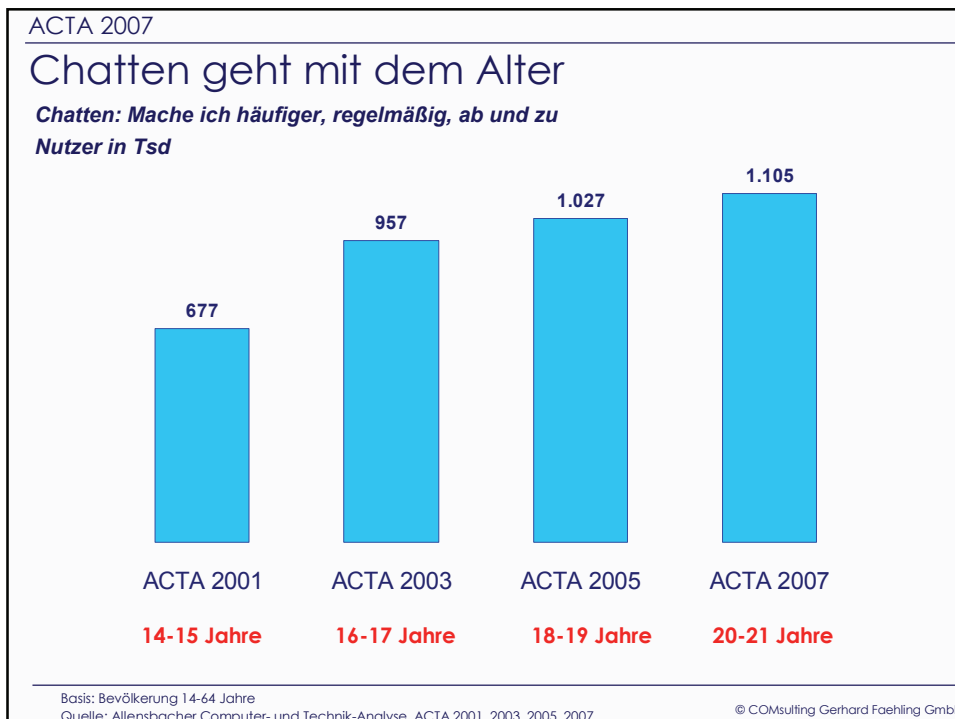
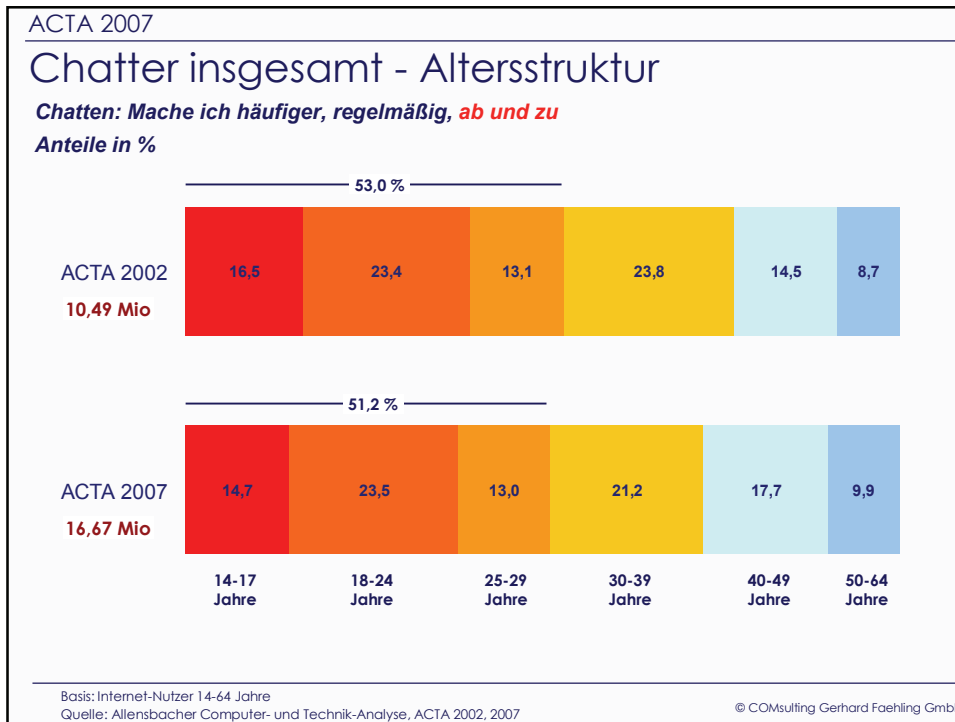
Basis: Internetnutzer 14-64 Jahre  
Quelle: Allensbacher Computer- und Technik-Analyse, ACTA 2007

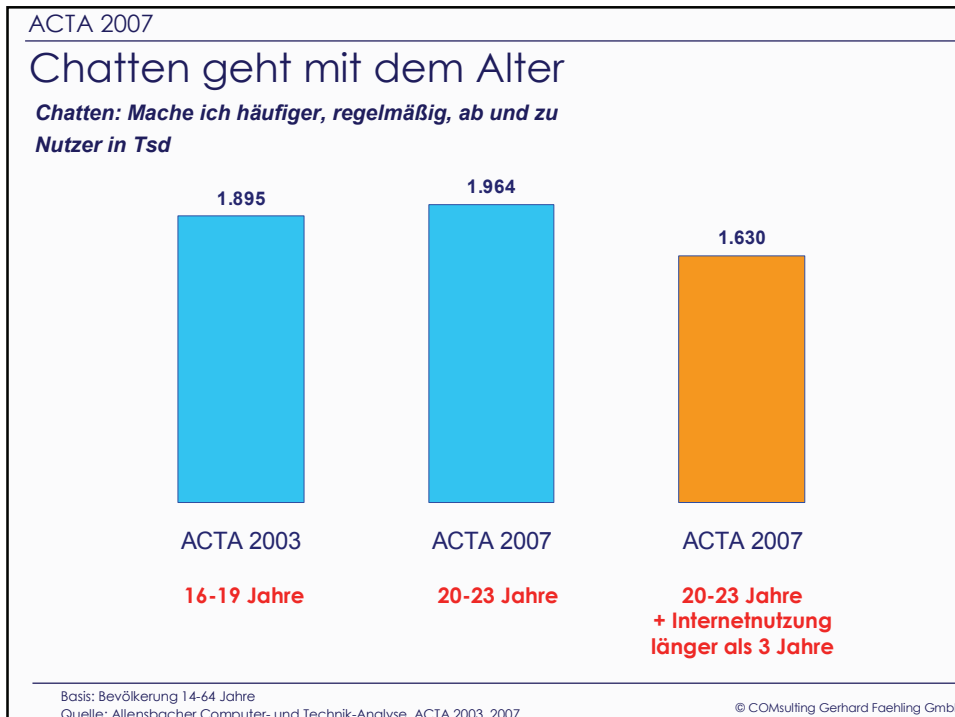
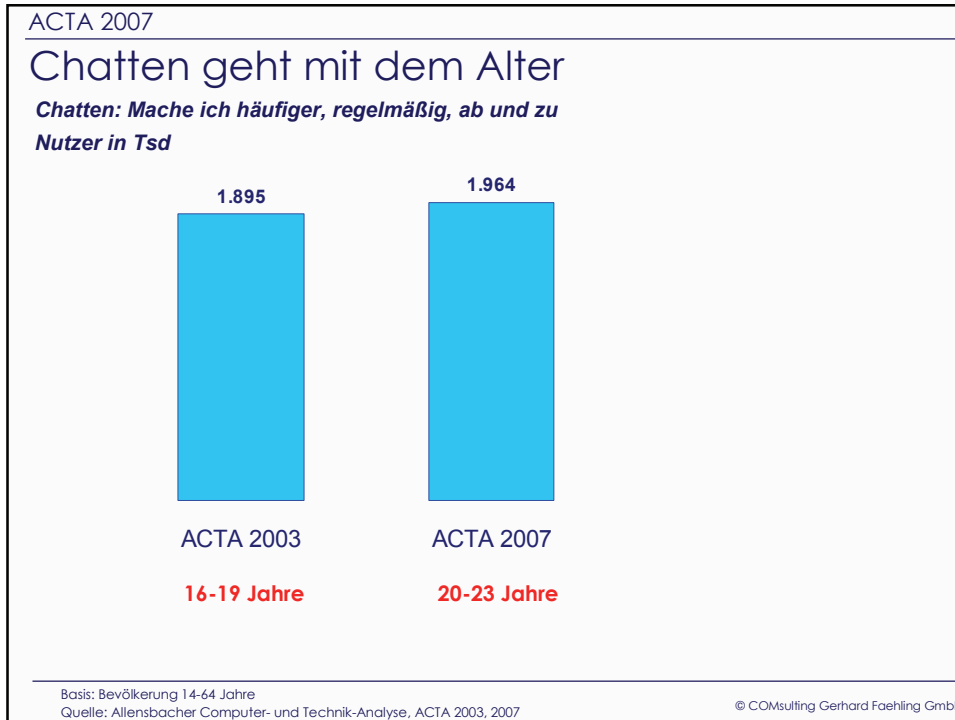
© COMsulting Gerhard Faehling GmbH



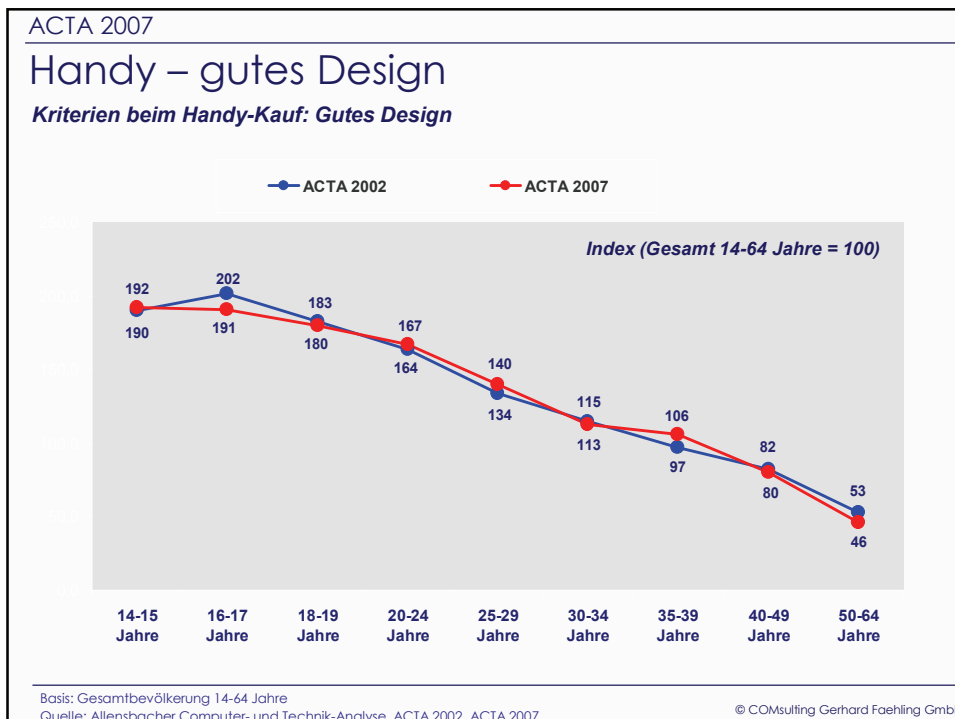
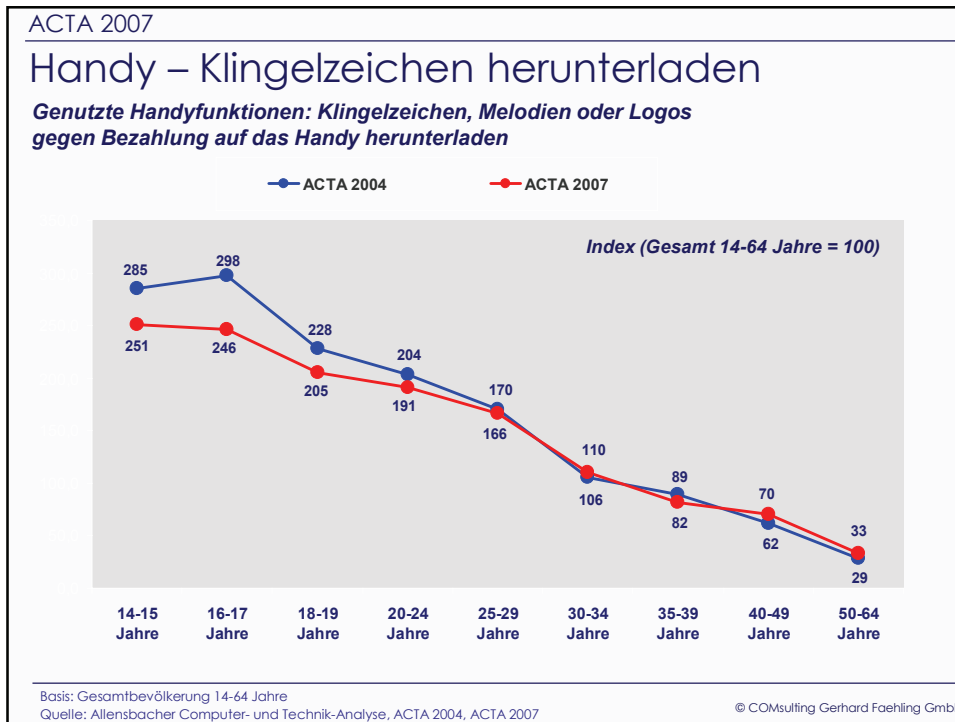








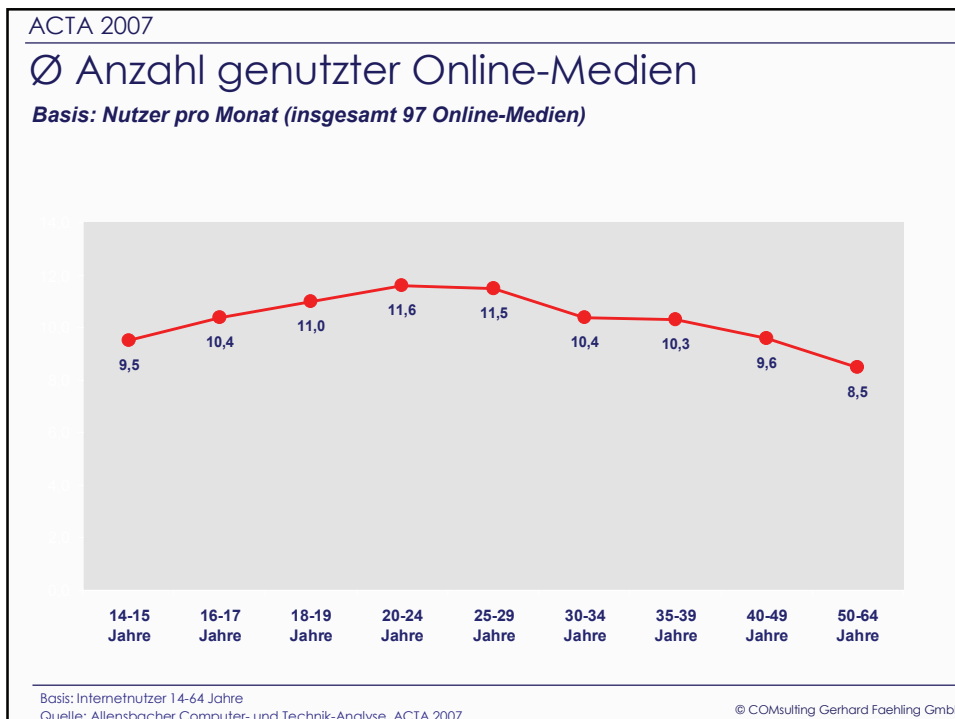


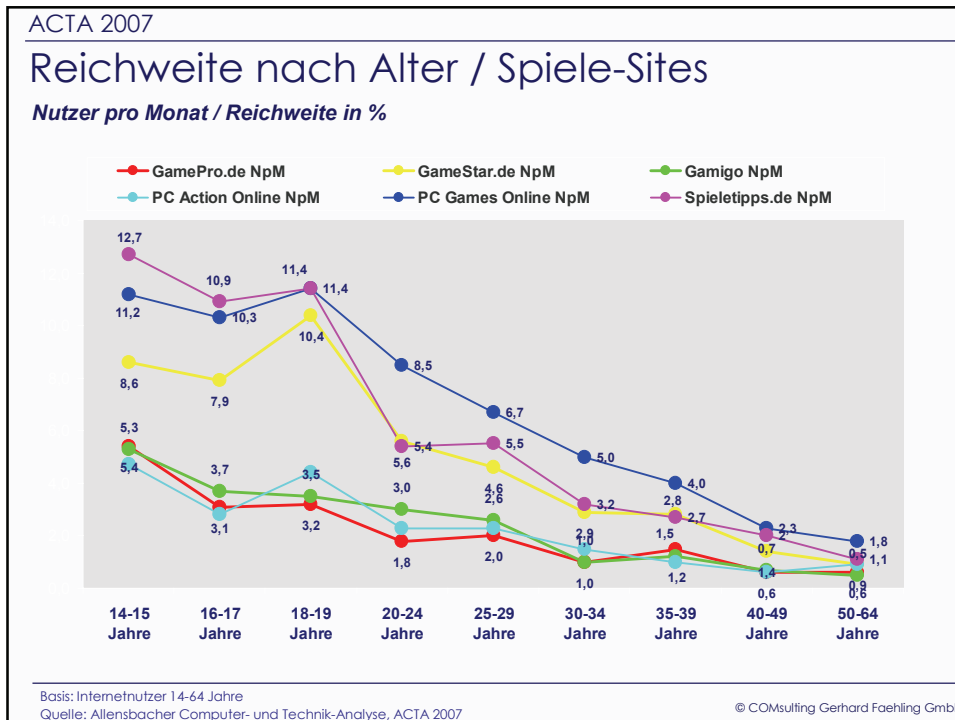
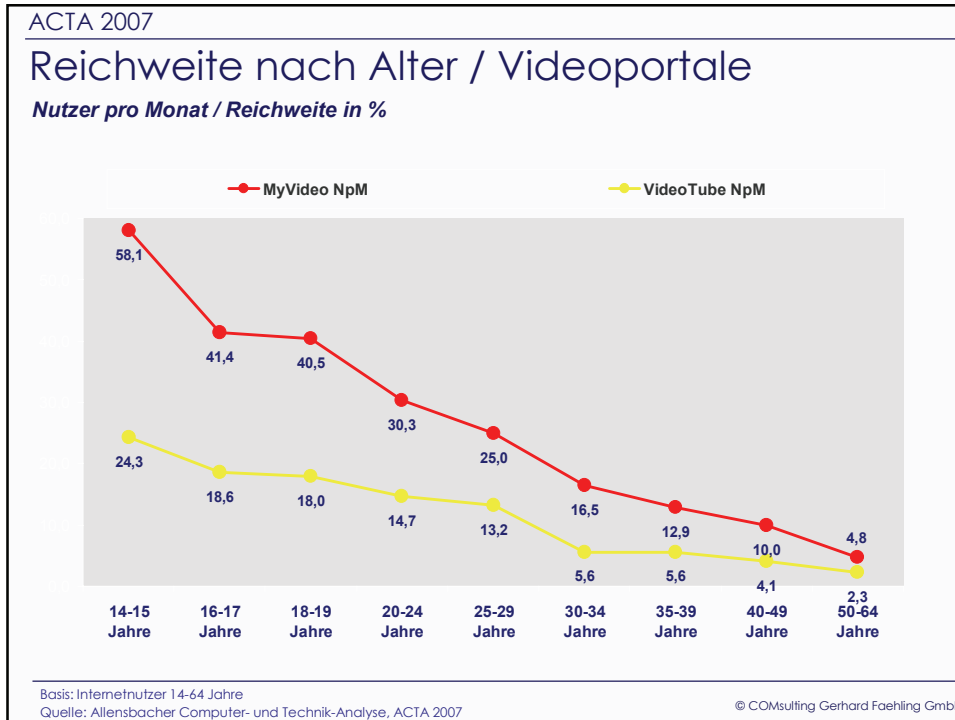


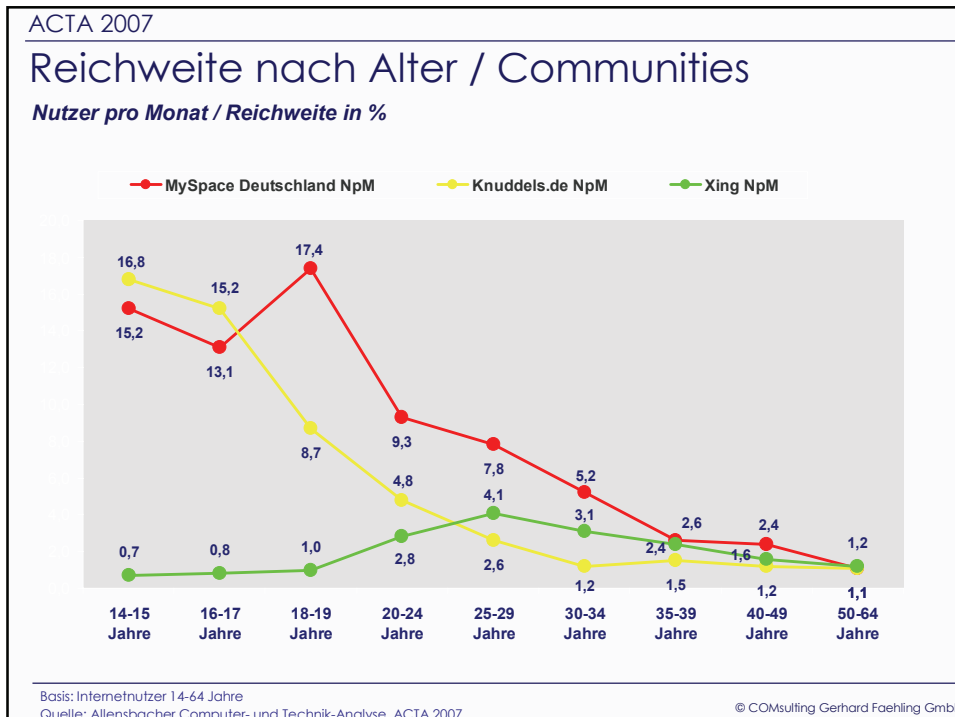
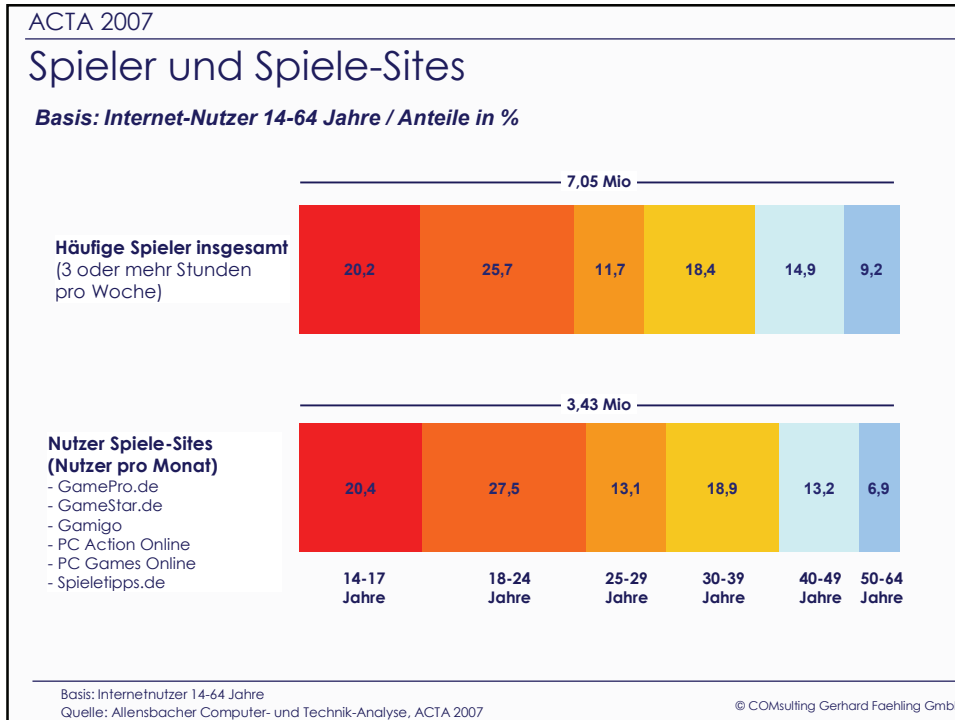
ACTA 2007

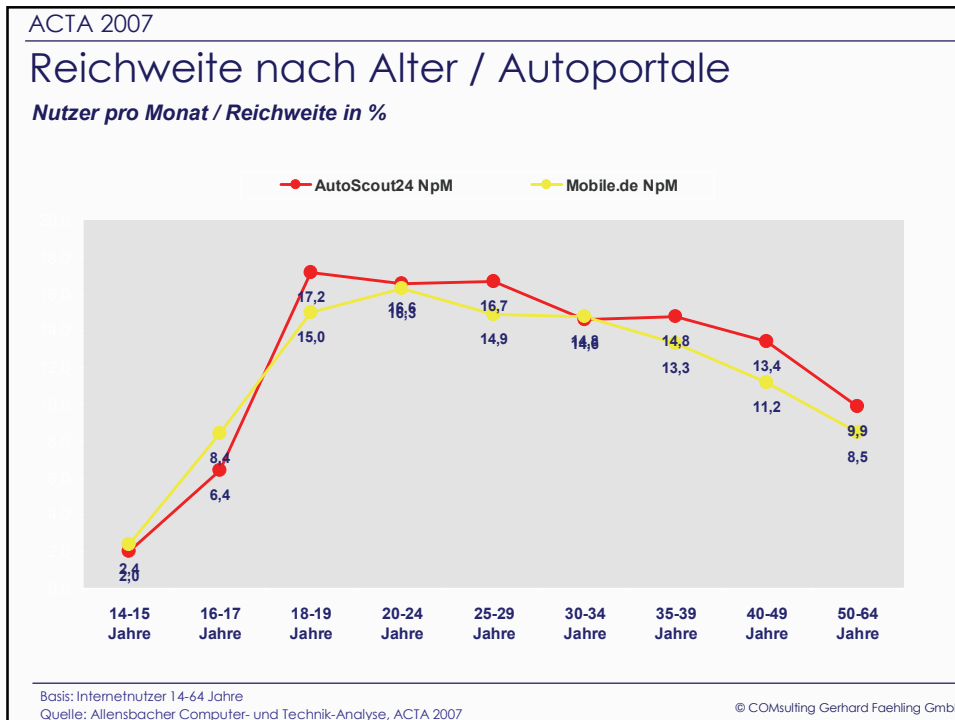
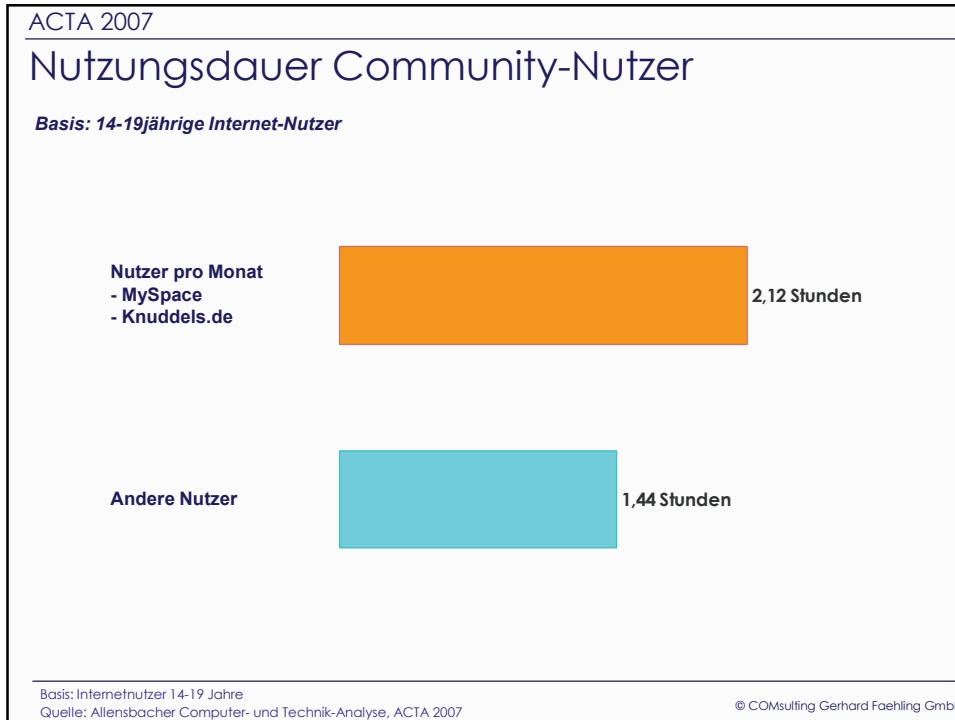
## Nutzung von Online-Medien nach Alter

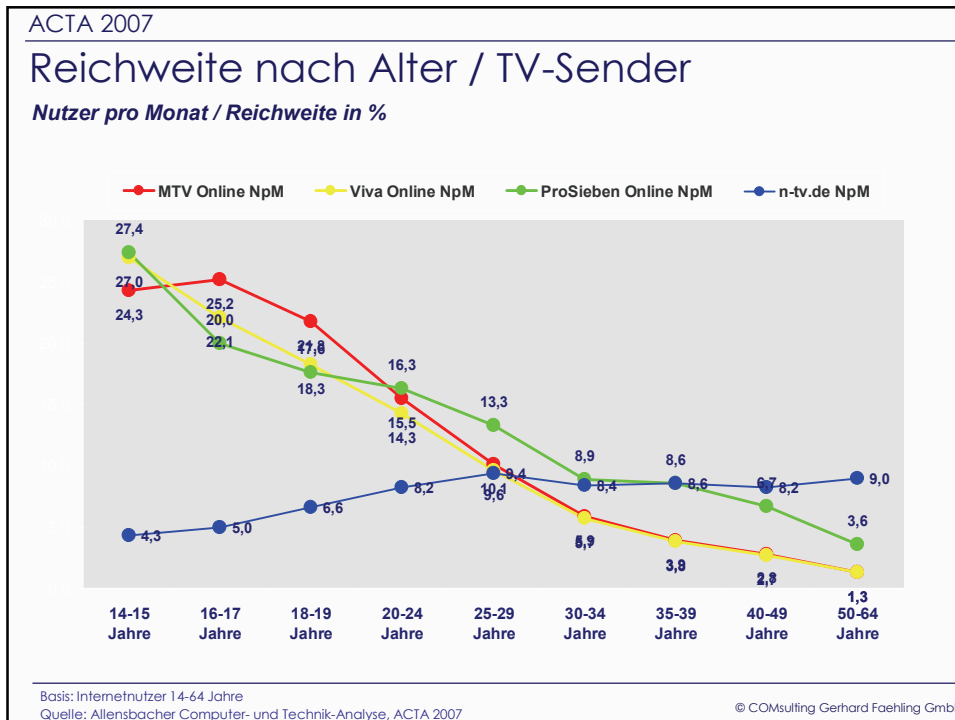
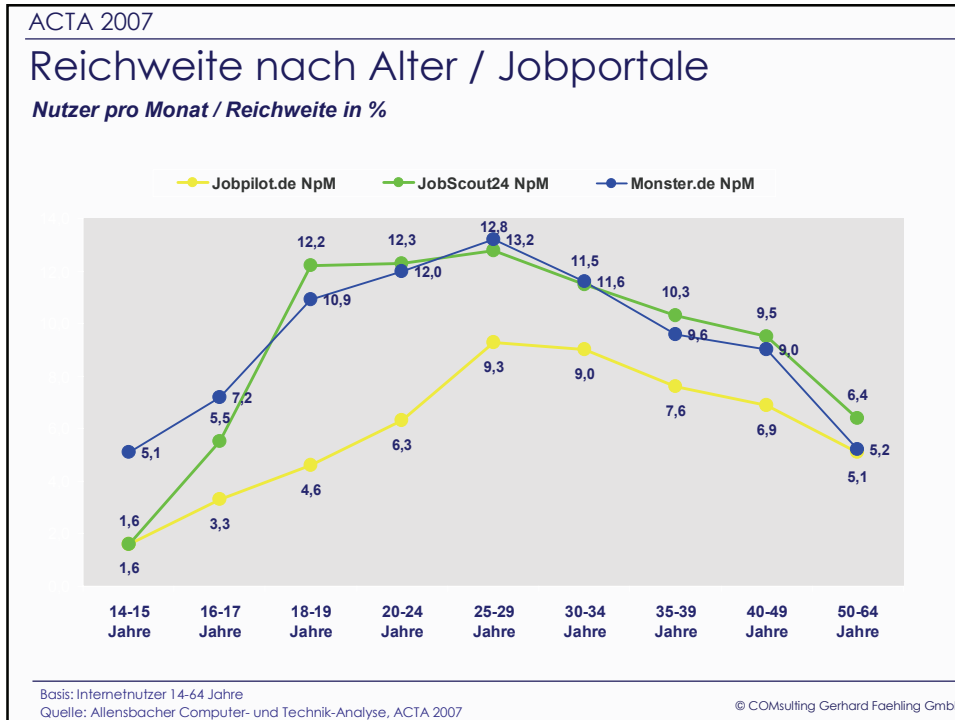
© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

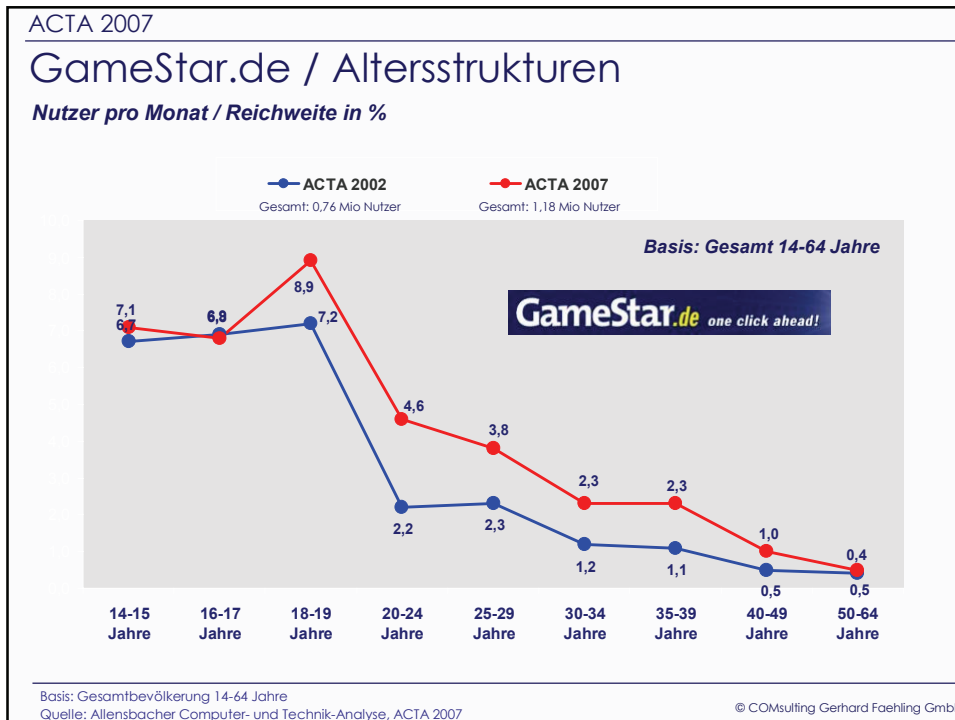
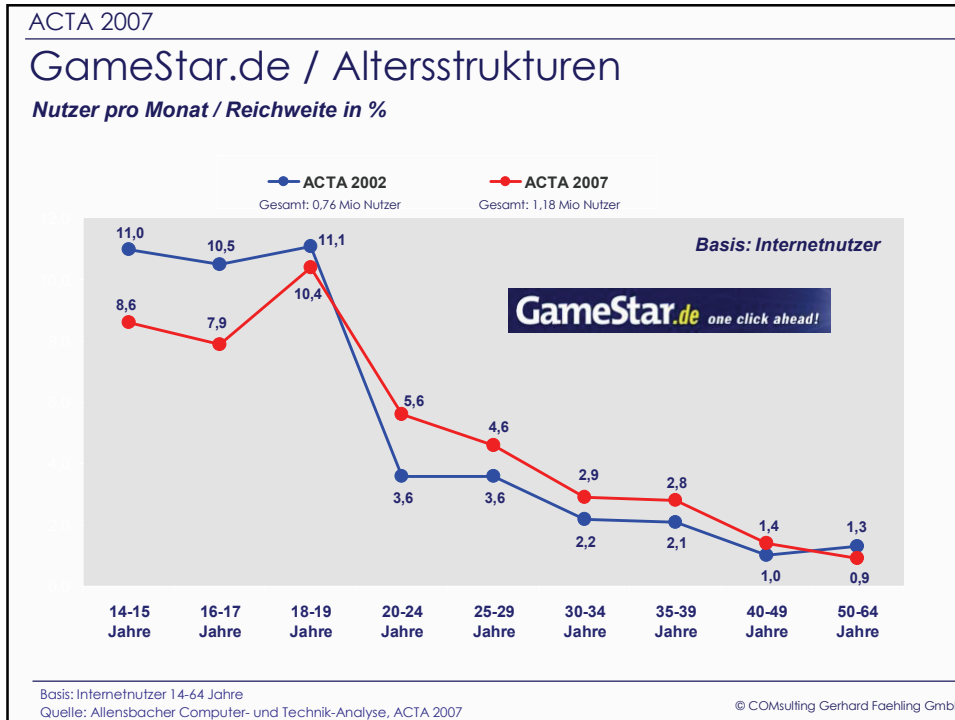


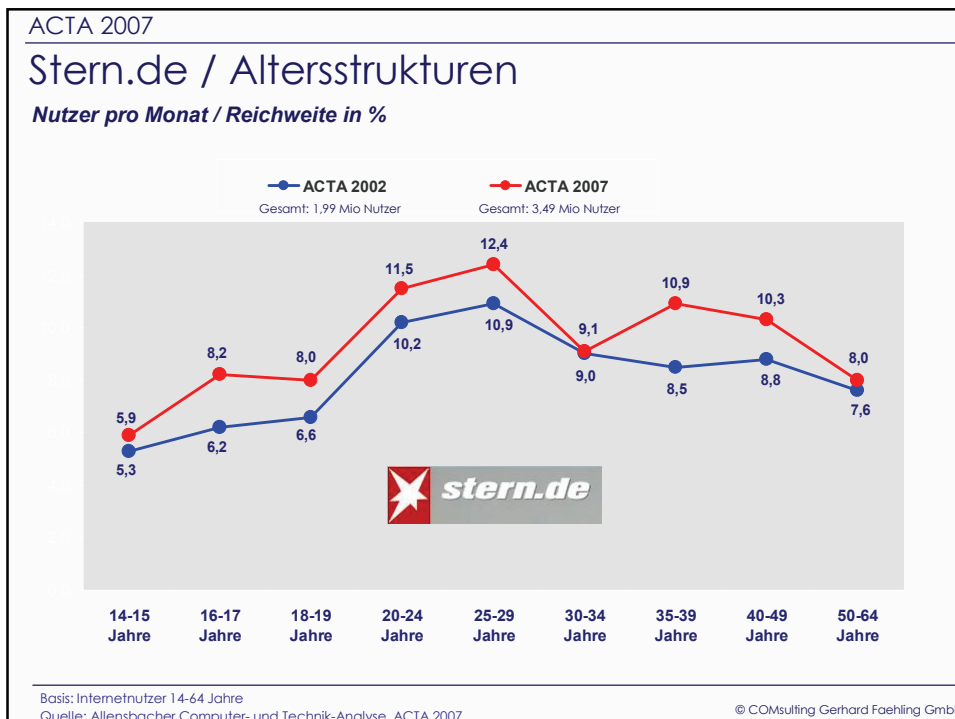
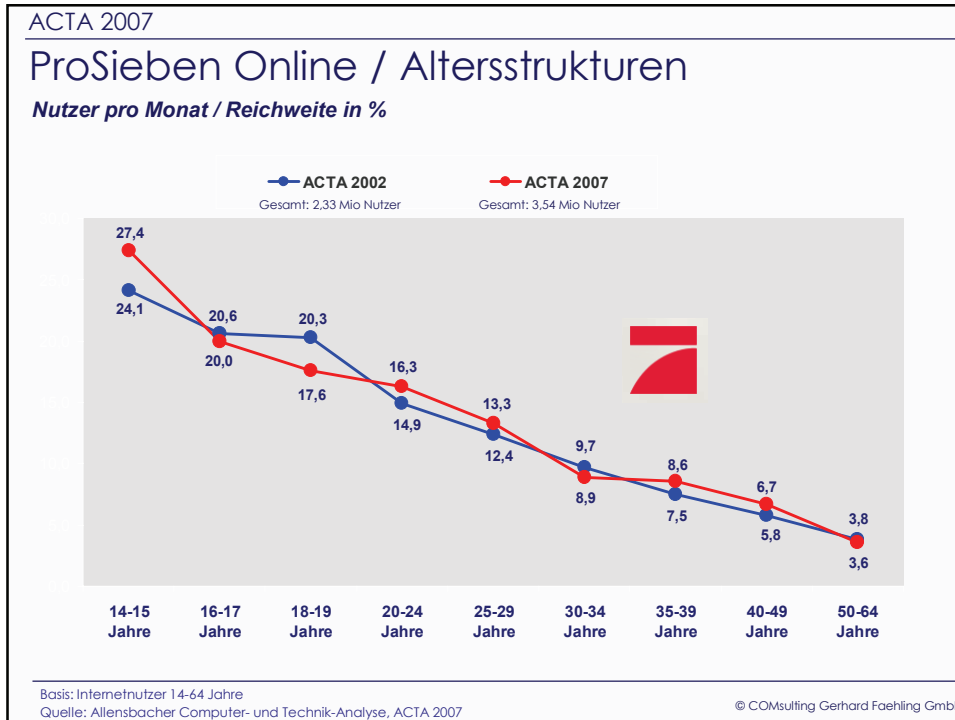




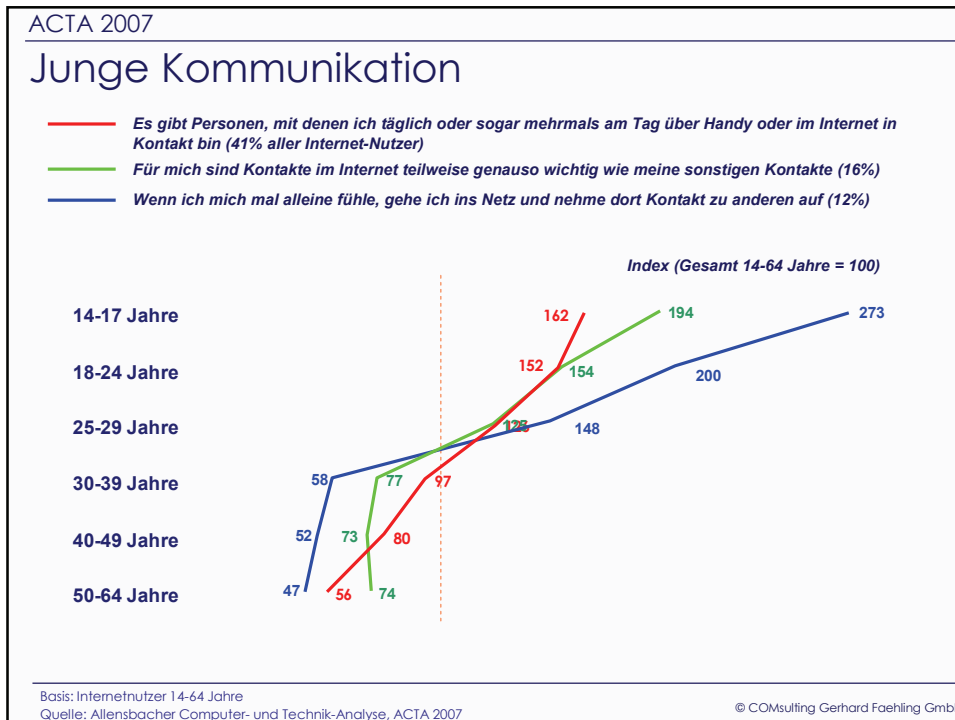
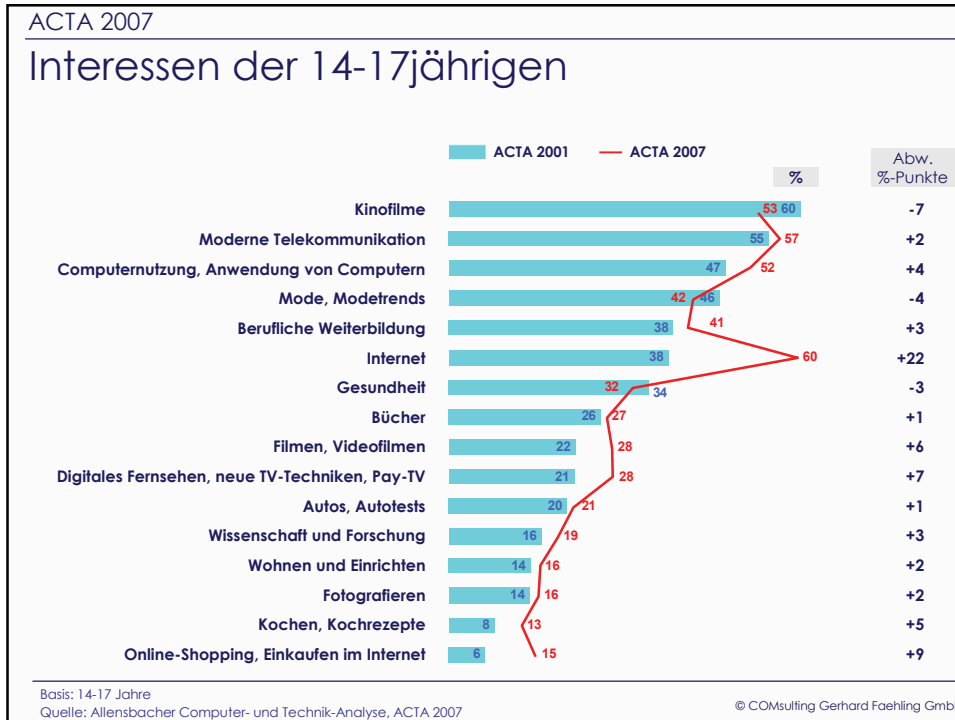












ACTA 2007

- Vor allem die junge Generation nutzt die neuen Möglichkeiten im Netz intensiver – insbesondere im Bereich der Kommunikation.
- Das so gelernte Nutzungsverhalten wird teilweise beibehalten.
- Aber andere Lebensumstände und andere Interessen führen auch zu einem anderen Nutzungsverhalten.

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

ACTA 2007

**Bedürfnisse und Interessen steuern  
das Medien-Nutzungsverhalten  
– und nicht umgekehrt.**

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH

ACTA 2007

**COMsulting Gerhard Faehling GmbH**

Oeverdiker Weg 6 • 23669 Timmendorfer Strand  
Tel: 04503 / 70 33-0 • Fax: 04503 / 70 33-13

E-Mail: [gf@comsulting.de](mailto:gf@comsulting.de)  
Internet: [www.comsulting.de](http://www.comsulting.de)

© COMsulting Gerhard Faehling GmbH