

ACTA 2004

Digitale Welten: Beträchtliche
Potentiale bei Audio, Video
und Foto

Werner Süßlin

Allensbacher Computer- und
Technik-Analyse

Institut für Demoskopie Allensbach

ACTA 2004: Neue Themen, Märkte und Zielgruppen

Neue Merkmale insgesamt: 40, unter anderem in den Bereichen:

Computerbesitz und -nutzung

- *Bluetooth oder Wireless LAN (Ist-Ausstattung/Wunsch-Ausstattung)*
- *Speichern, Verwalten, Bearbeiten von Foto-, Film- und Videodateien*
- *Brennen und Kopieren von Spielfilmen, Fernsehsendungen auf DVD*
- *Kopieren, Speichern und Zusammenstellen von Musik*

Internet

- *Vorhandener Internetanschluß (ISDN, DSL; kabelloser Zugang)*
- *Tarifmodelle für die Internetnutzung, Festvertrag - 'Internet-by-call'*
- *Anzahl der regelmäßig besuchten Internetseiten*
- *Produktrecherche für Foto und Video*
- *Herunterladen von Musik*
- *Kauf von Produkten, über die man sich zuvor im Internet informiert hat*
- *Gründe gegen die Internetnutzung*

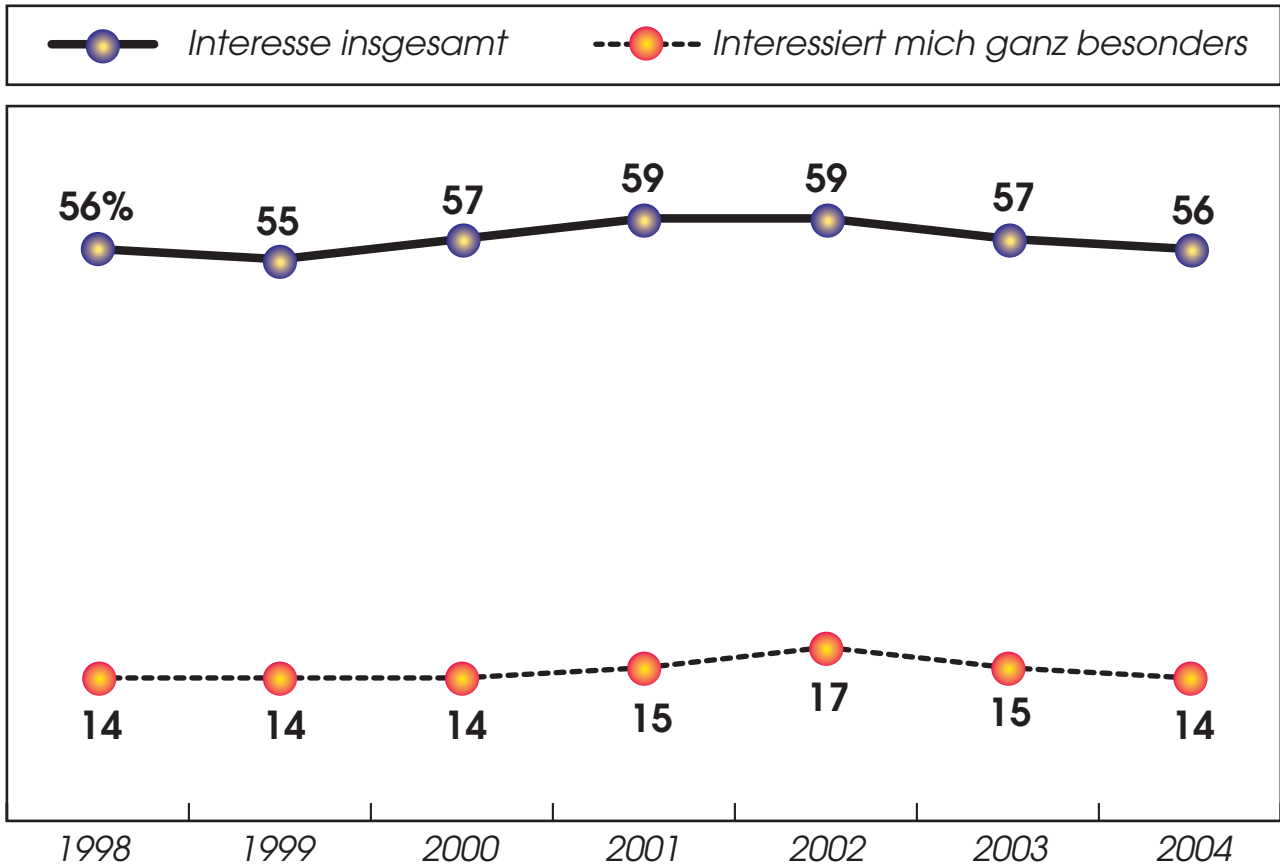
Unterhaltungselektronik, Fernsehen, Foto

- *Ausleihen und Kauf von DVDs*
- *Besitz und Anschaffungsplan für Heimkinoanlagen*
- *Typ der verwendeten Digitalkamera*

Portable Navigationssysteme

- *Besitz und Anschaffungspläne*

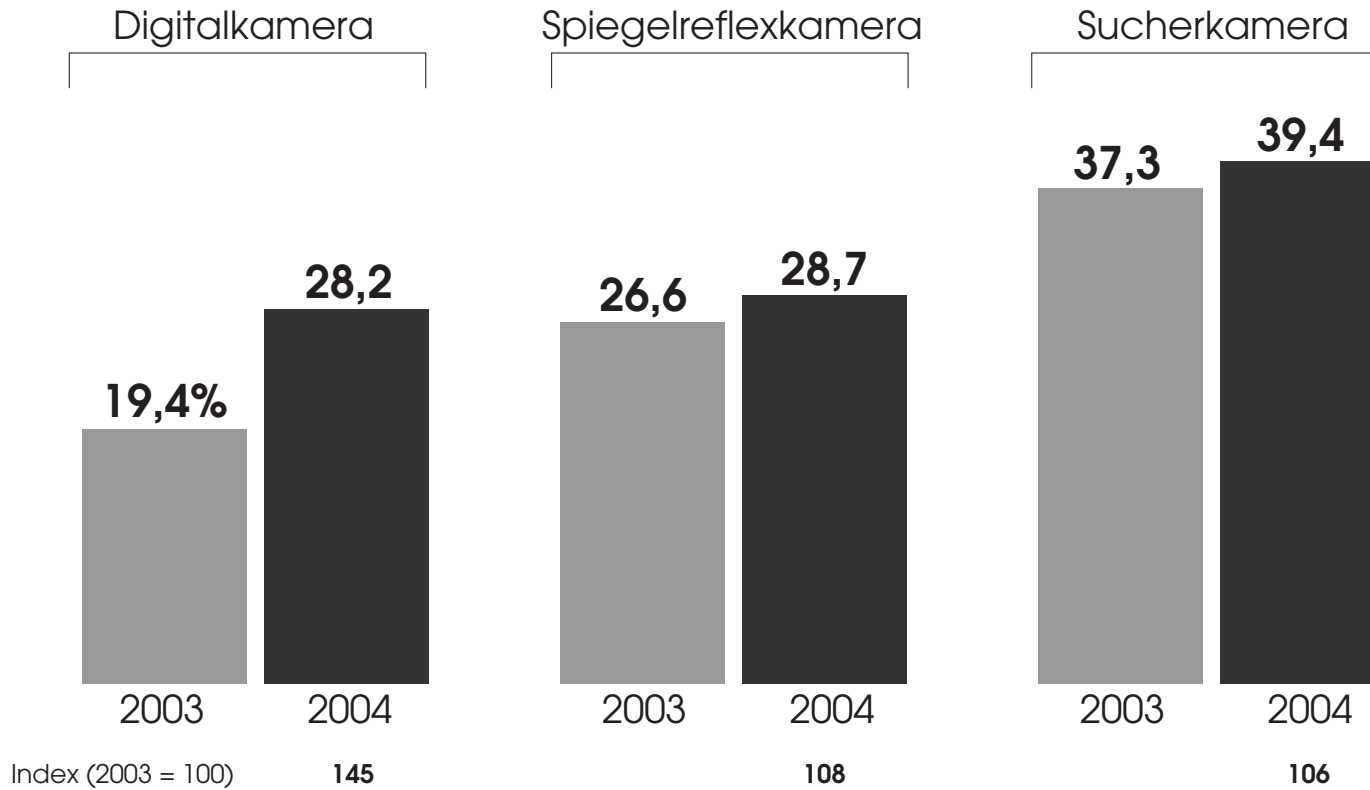
Stabiles Interesse am Thema Fotografie



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14-64 Jahre
Quelle: ACTA 2004

Digitalkameras – ein boomender Markt

Im Haushalt ist vorhanden -



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14-64 Jahre
Quelle: ACTA 2003 und 2004

Bei den Anschaffungsplänen spielen herkömmliche Kameras fast keine Rolle mehr

Es wollen in den nächsten 1 bis 2 Jahren anschaffen eine -

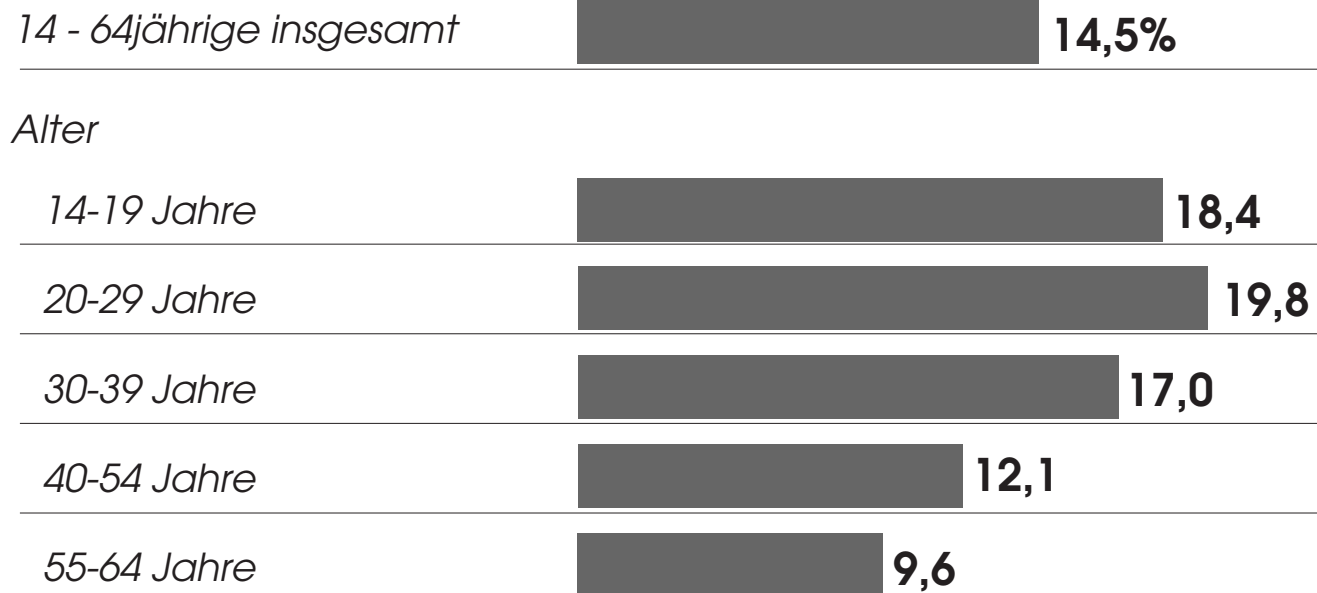
	2003 %	2004 %
Digitalkamera	17,3	14,5
herkömmliche Spiegelreflexkamera	1,8	1,5
herkömmliche Kleinbild-Sucherkamera	1,5	1,2

*)

*) Das entspricht einem Potential von 7,3 Millionen

Überdurchschnittliche Potentiale in den jüngeren Zielgruppen

Es planen die Anschaffung einer Digitalkamera



In der Nutzung hat die Digitalkamera inzwischen die Spiegelreflexkamera überholt

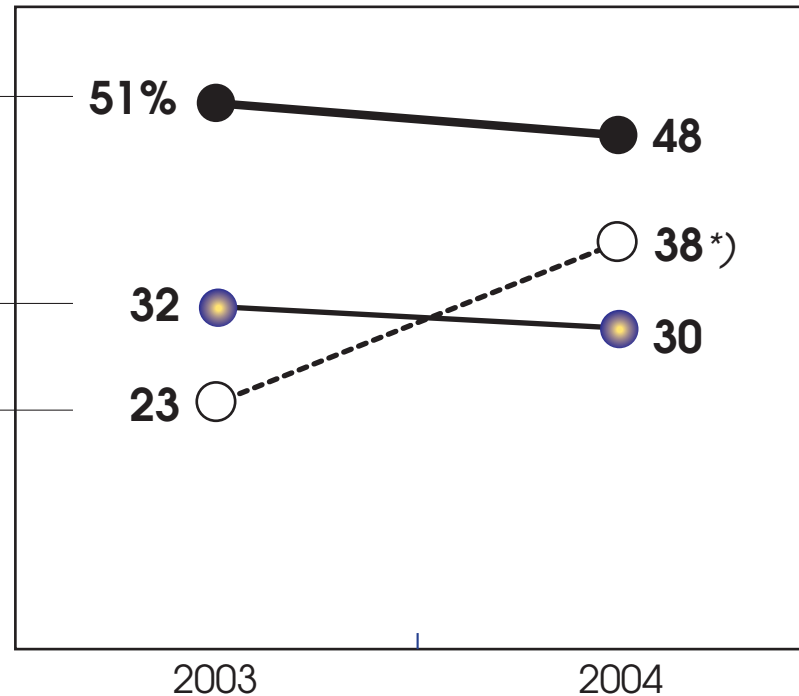
Es nutzen eine -

Fotoamateure

herkömmliche Kleinbild-Sucherkamera

herkömmliche Spiegelreflexkamera

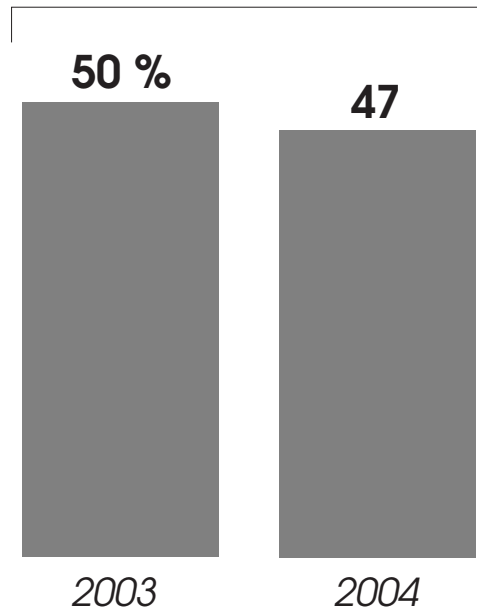
Digitalkamera



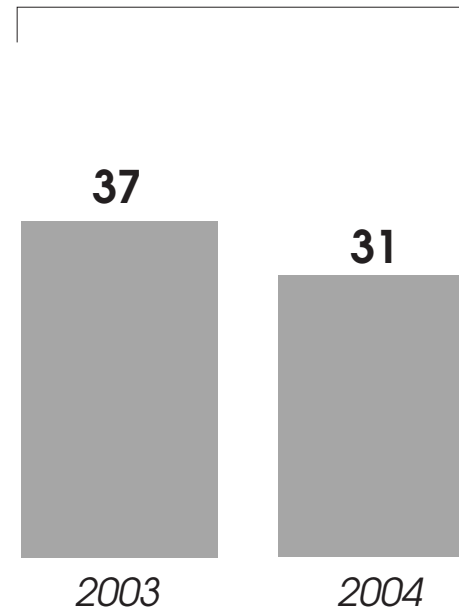
*) Knapp 3 Prozent nutzen eine digitale Spiegelreflexkamera

In Zukunft nur noch digital?

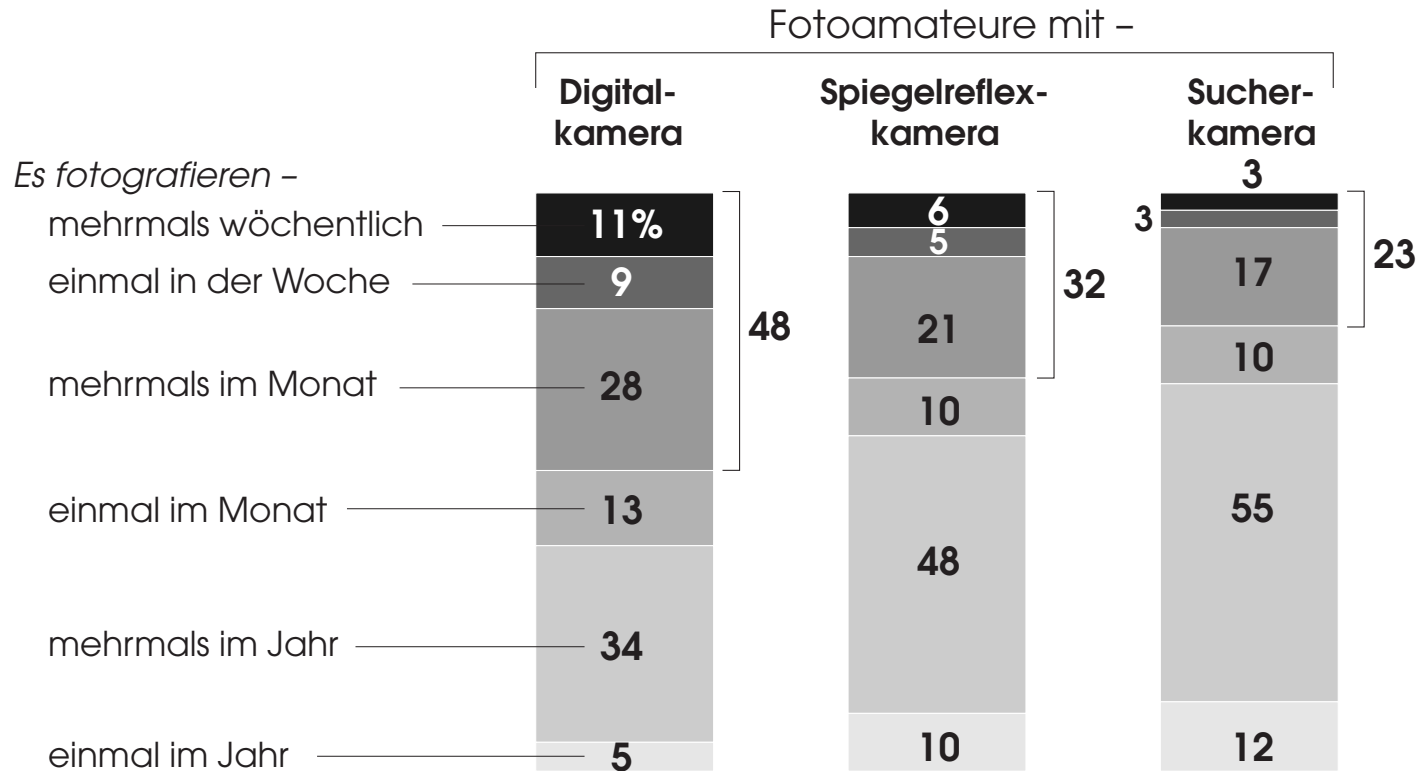
*Ich kann mir gut vorstellen,
in Zukunft nur noch digital
zu fotografieren*



*Ich möchte auch weiterhin
herkömmlich fotografieren*



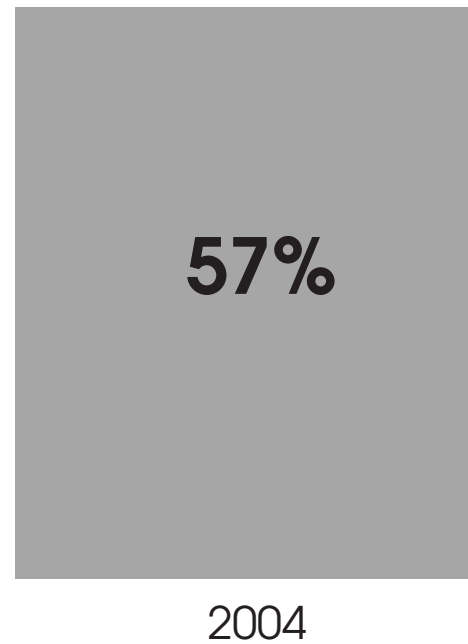
Digitalfotografierer fotografieren deutlich häufiger



Die Digitalkamera erhöht den Reiz am Fotografieren

Ich mache mehr Bilder mit
meiner Digitalkamera, als ich
vorher mit meiner Kleinbildkamera
gemacht habe

Digitalfotografierer



Digitalfotografierer sind überdurchschnittlich am Thema Fotografie interessiert und auch überdurchschnittlich technikaffin ...

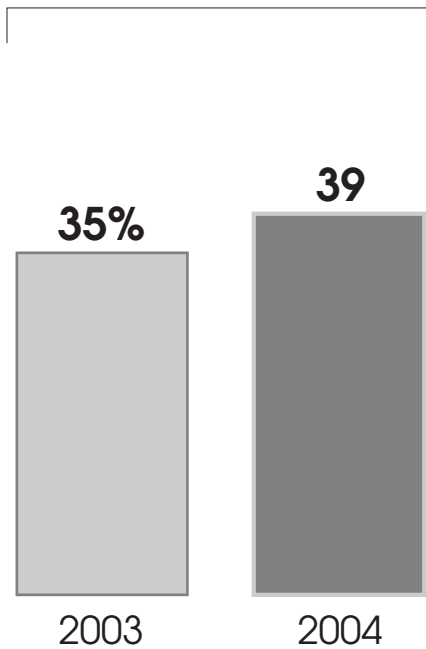
	Fotoamateure insgesamt	Digital- fotografierer
	%	%
Am Thema Fotografie besonders interessiert	20	26
Ich möchte wissen, wie etwas funktioniert	39	49
Hauptsache ist, daß es funktioniert	50	40
Es gehören zur 'Technischen Avantgarde'	12	26

... aber auch 'Nichtspezialisten' fotografieren zunehmend digital

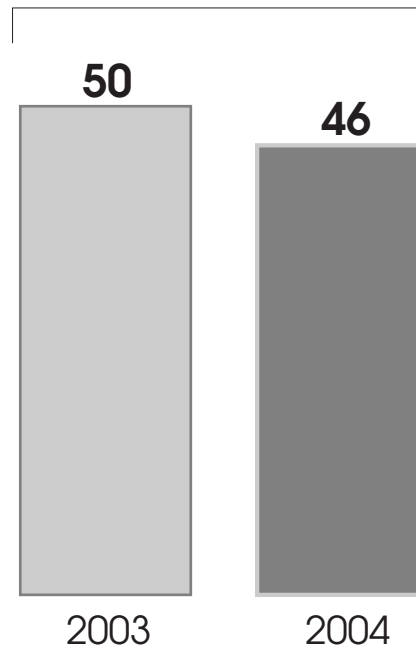
	Digital- fotografierer insgesamt	Es fotografieren digital seit -			Anschaffung geplant
		3 Jahren oder länger	1-2 Jahren	1 Jahr	
	%	%	%	%	%
Am Thema Fotografie besonders interessiert	26	35	26	25	18
Ich möchte wissen, wie etwas funktioniert	49	55	51	47	39
Hauptsache ist, daß es funktioniert	40	33	39	42	50
Es gehören zur 'Technischen Avantgarde'	26	34	26	23	12

Der Wunsch nach einer möglichst einfachen, vollautomatischen Bedienung wächst

Es legen Wert auf eine Digitalkamera, die alles vollautomatisch macht



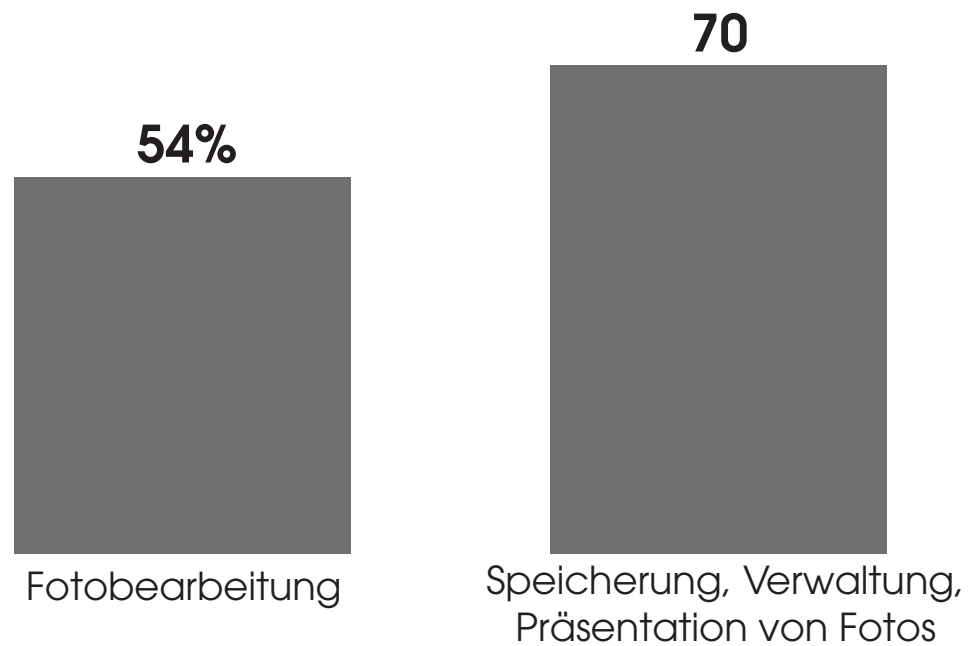
Es legen Wert darauf, alle wichtigen Funktionen selbst einstellen zu können



Mehr als die Hälfte der Digitalfotografierer bearbeitet die Bilder nachträglich

Digitalfotografierer

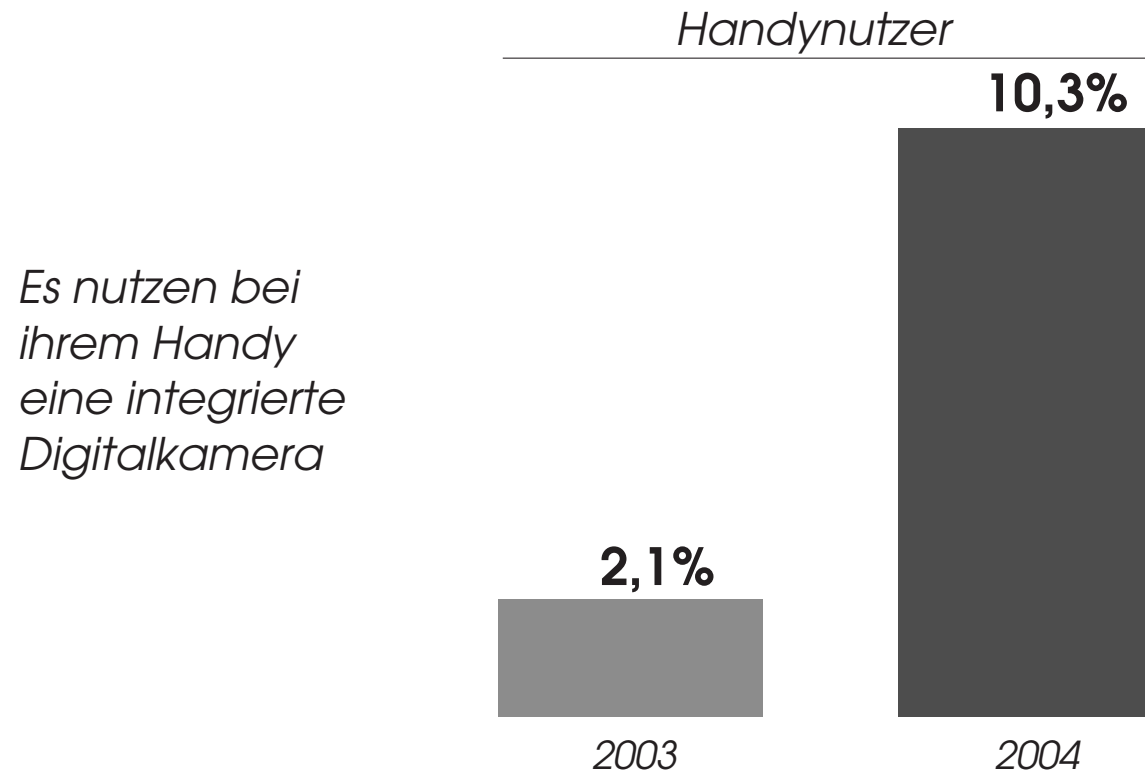
Es nutzen ihren PC für die –



Überdurchschnittliche Potentiale bei Fotodruckern und -software

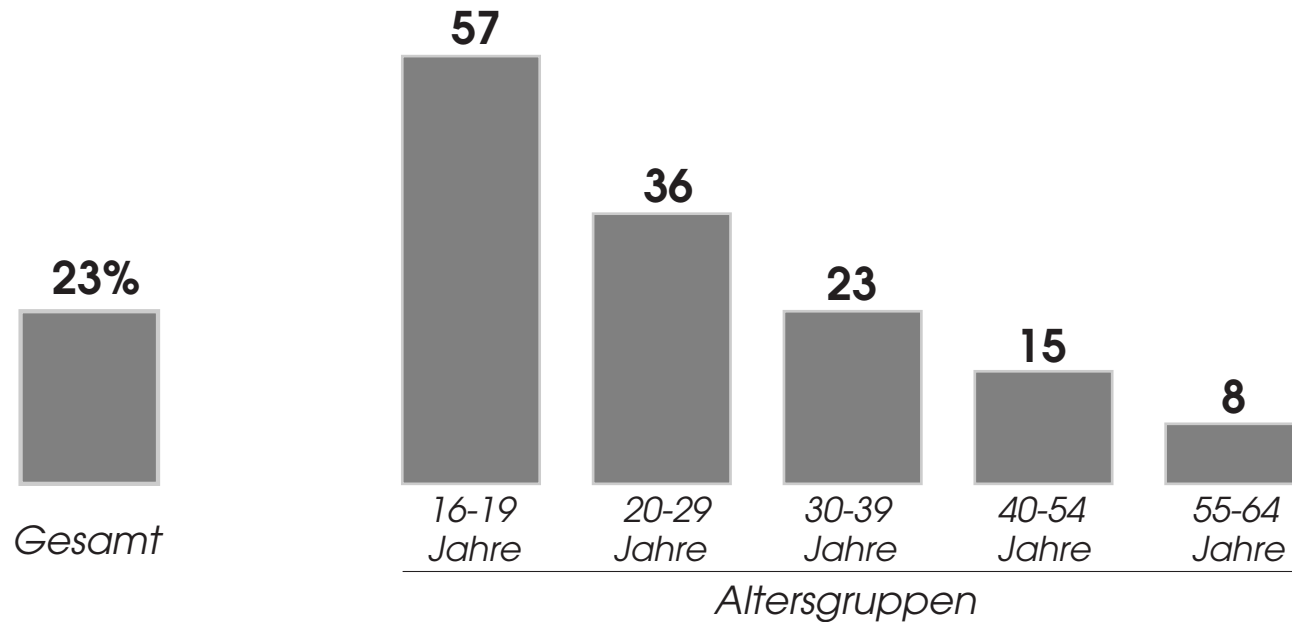
	14- bis 64jährige insgesamt	Digital- fotografierer
	%	%
<i>Fotodrucker mit Tintenstrahltechnik</i>		
Haushaltsbesitz	10	22
Anschaffungsplan	3	5
Wunschausstattung für den nächsten PC	4	6
<i>Es planen den Kauf von Software für die Fotobearbeitung</i>	4	9

Das Handy als zweite Plattform der Digitalfotografie

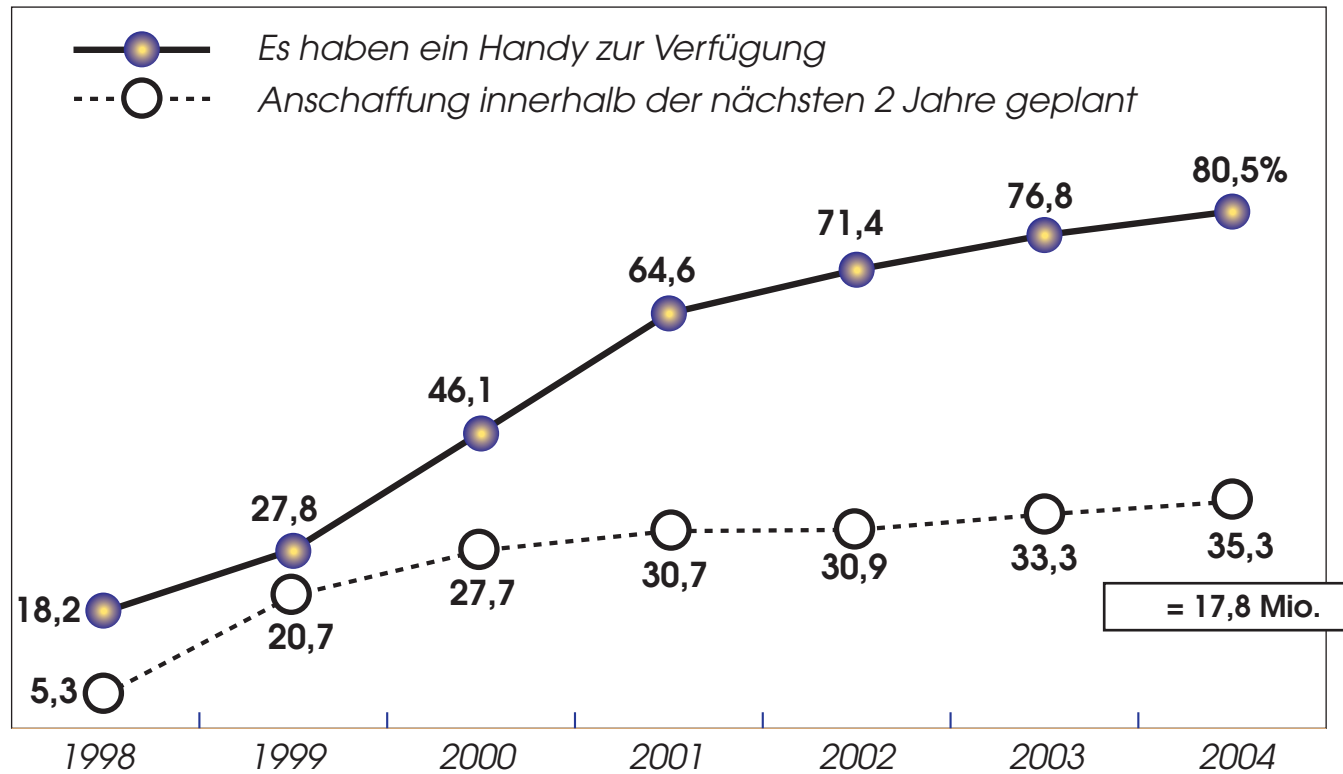


Vor allem für jüngere Zielgruppen ist die integrierte Kamera ein wichtiges Kaufkriterium

Beim Kauf eines neuen Handys achten besonders auf eine eingebaute Kamera, um mit dem Handy Fotos machen zu können



Der Handymarkt - große Wachstumspotentiale auf hohem Niveau

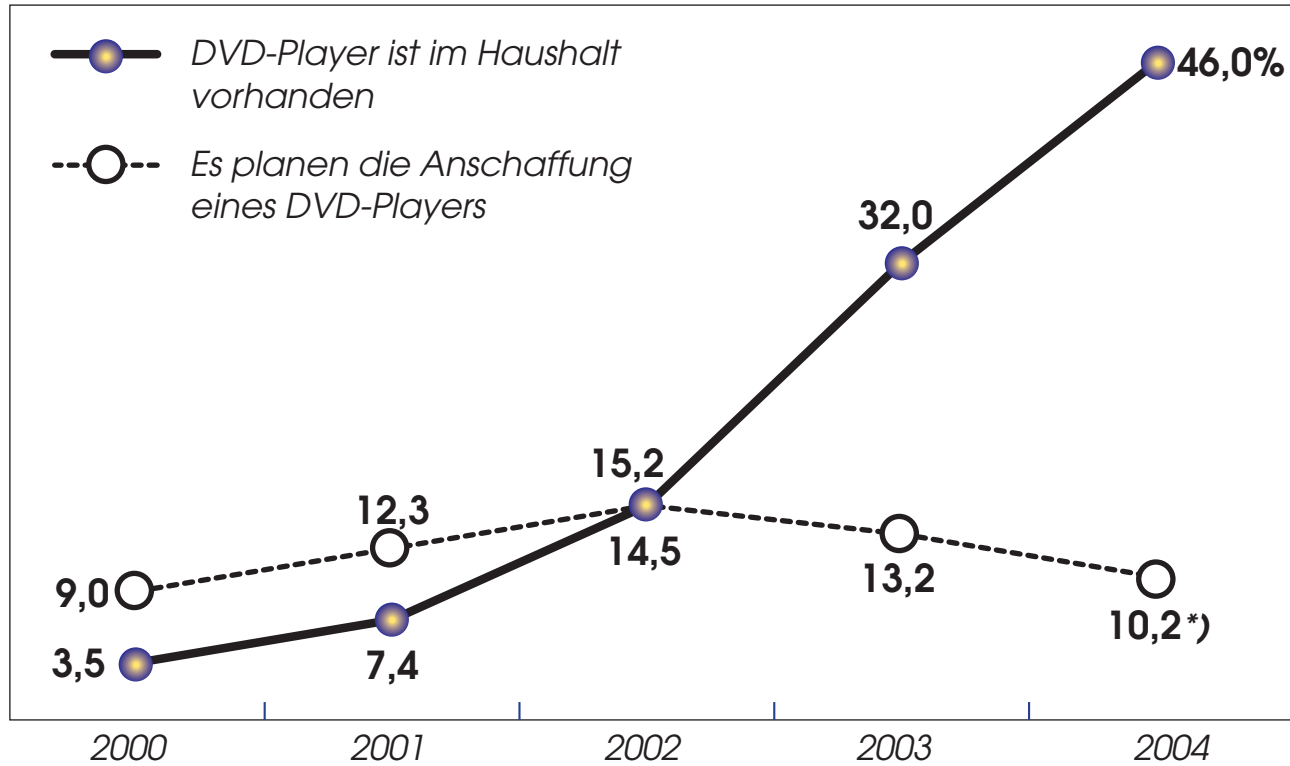


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14-64 Jahre
 Quelle: ACTA 1998 bis 2004

Handyfotografie - eine Chance für den Einstieg in die eigentliche Digitalfotografie

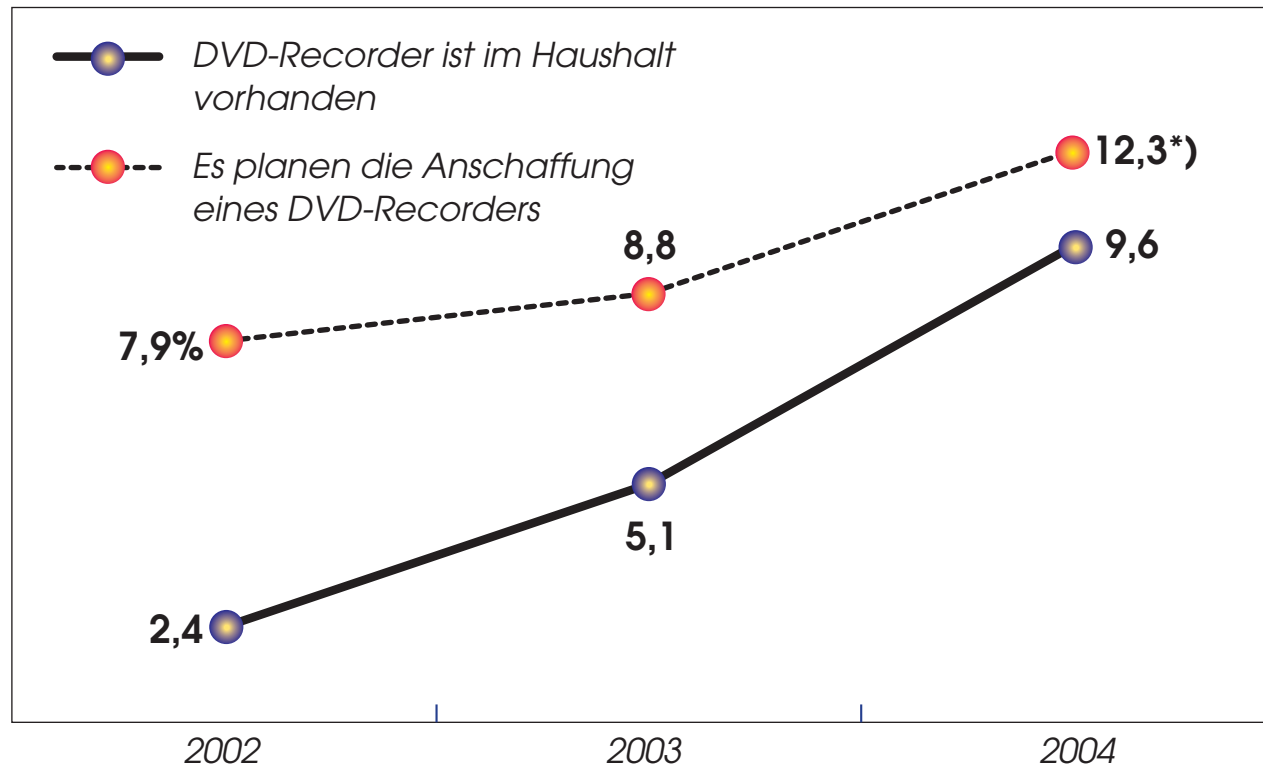
	<i>Handynutzer</i>		<i>Unter 20jährige Handynutzer</i>	
	<i>insgesamt</i>	<i>die ein Handy mit Fotofunktion nutzen</i>	<i>insgesamt</i>	<i>die ein Handy mit Fotofunktion nutzen</i>
<i>Es nutzen bereits eine Digitalkamera</i>	30	53	29	40
<i>Es planen die Anschaffung einer Digitalkamera</i>	16	21	19	31

Wachstumsmarkt DVD-Player



*) Das aktuelle Potential beträgt 5,12 Millionen

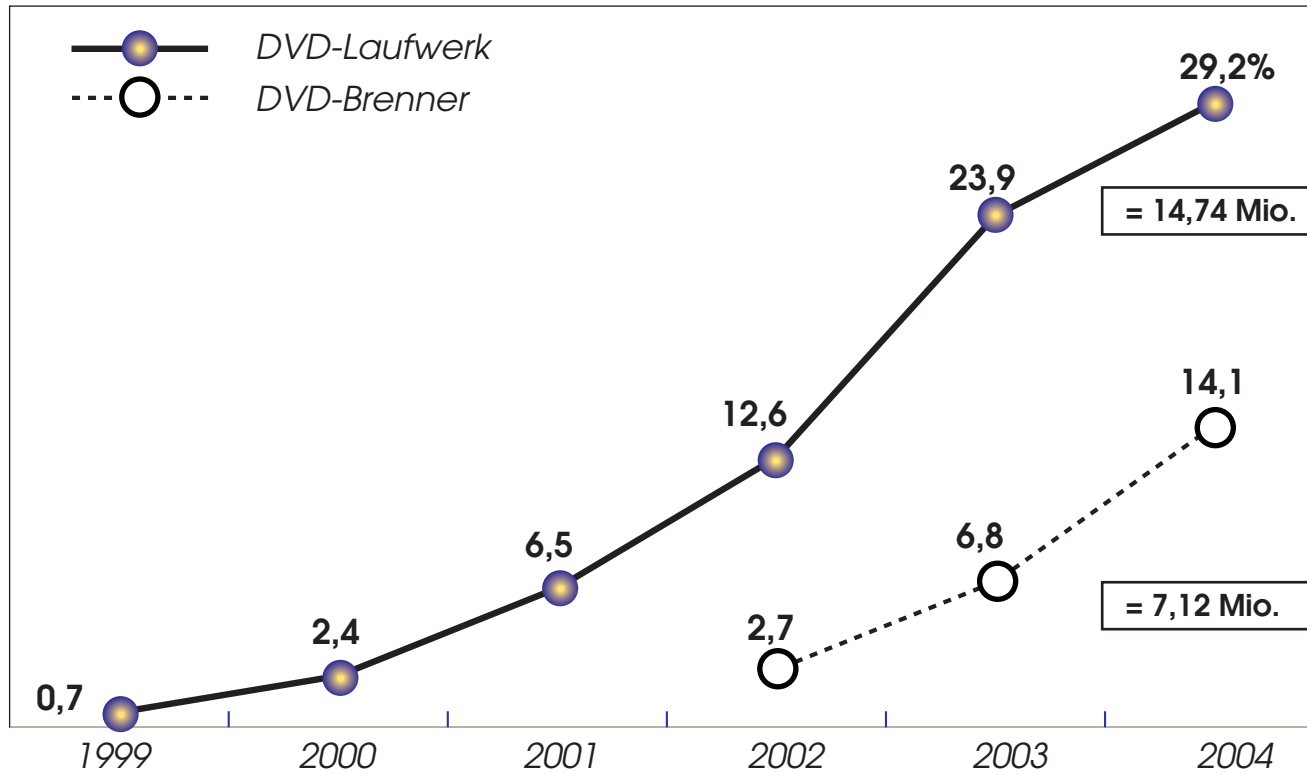
Noch größere Potentiale bei DVD-Recordern



***) Das aktuelle Potential ist mit 6,22 Millionen noch größer als bei DVD-Playern**

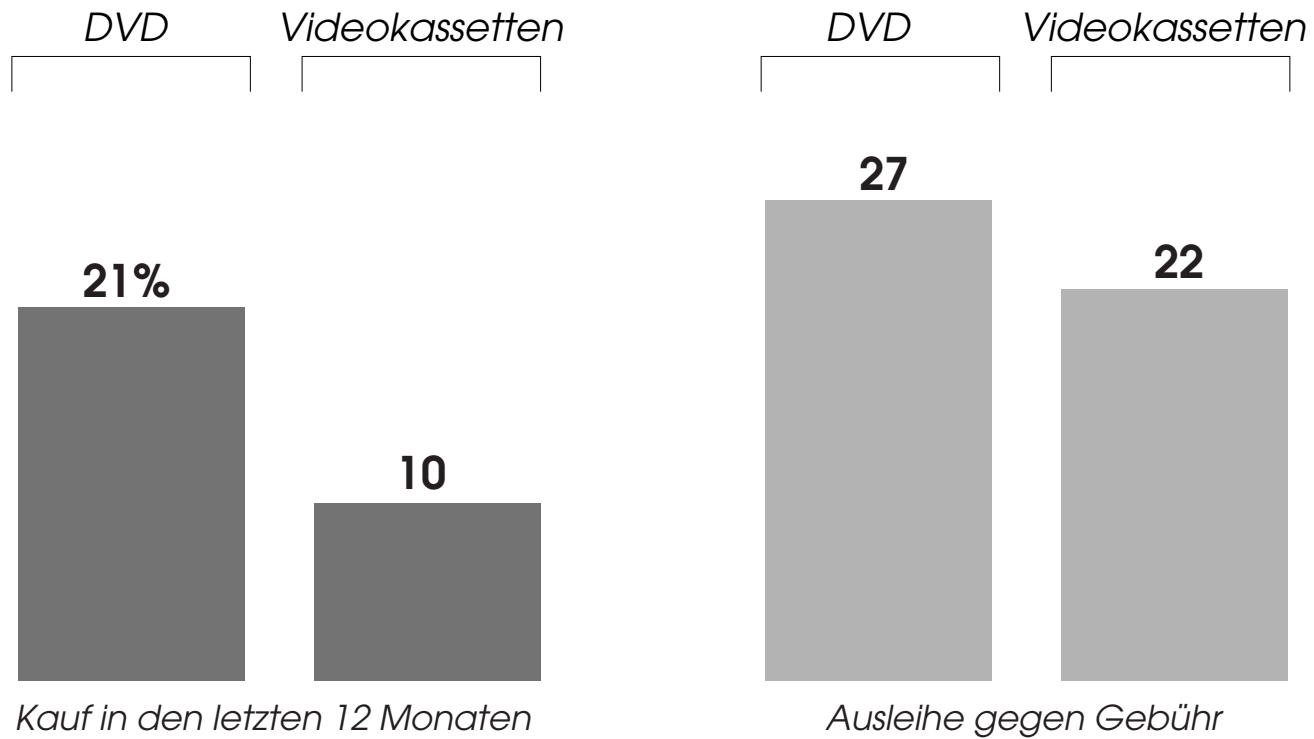
DVD-Plattform PC

Es verfügen über einen PC mit -

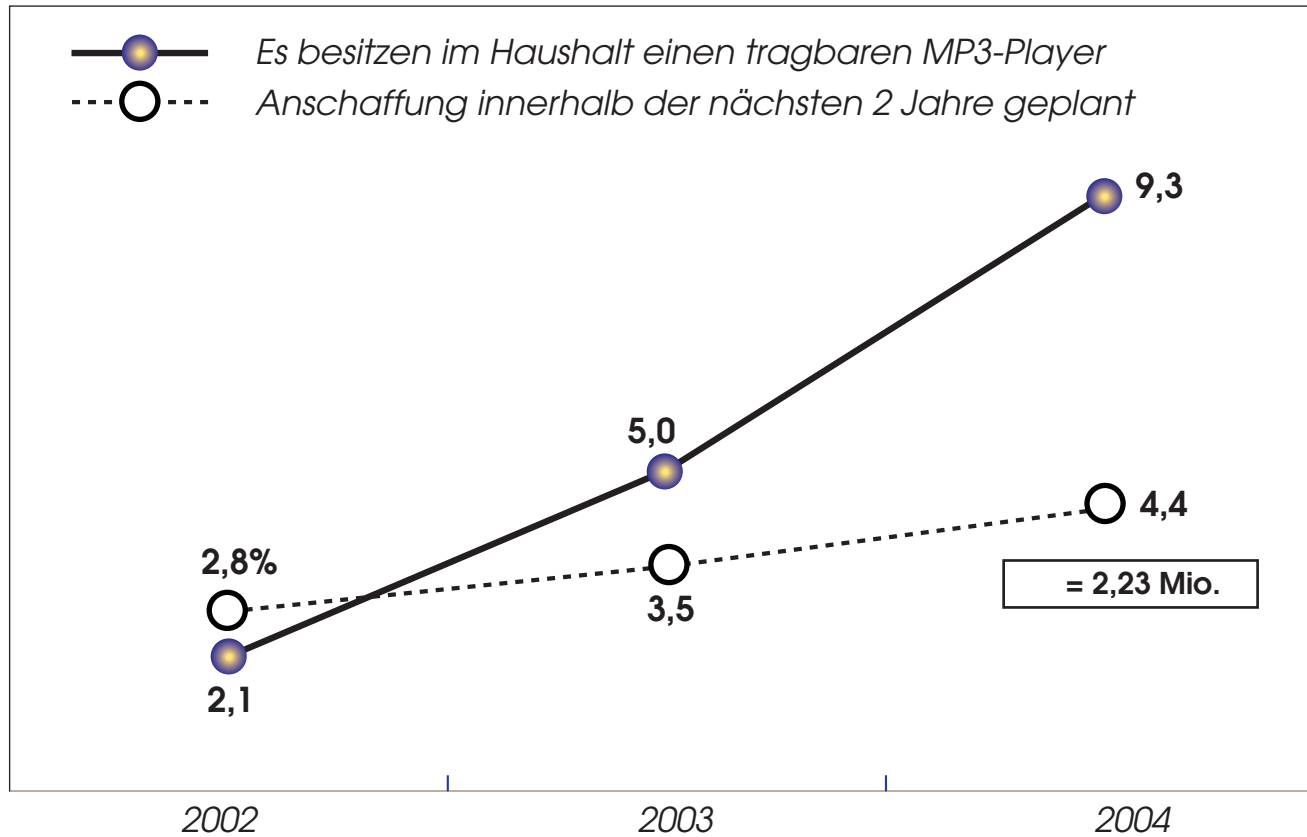


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14-64 Jahre
Quelle: ACTA 1999 bis 2004

Die DVD löst die Videokassette ab

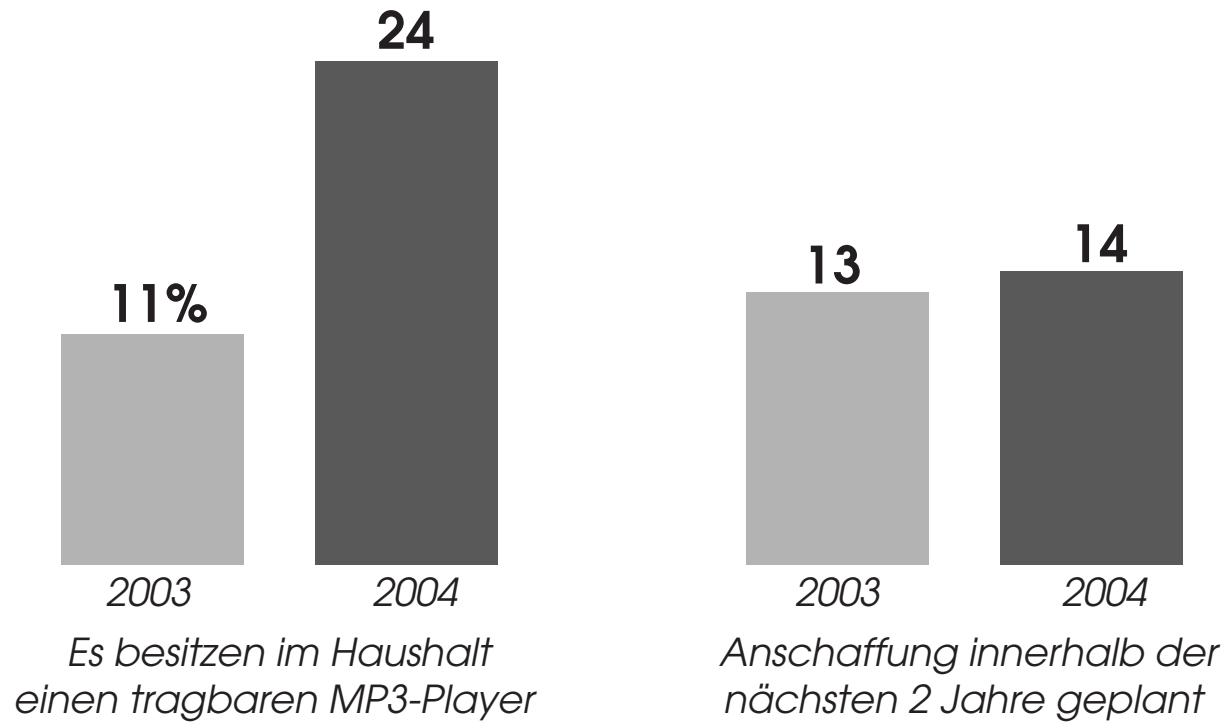


Dynamische Entwicklung bei MP3-Playern



MP3-Player - vor allem ein Jugendmarkt

Unter-20jährige



Die Entwicklungen auf den Video- und Audiomärkten erweitern das Spektrum der PC- und Internetnutzung

Es nutzen ihren PC für –

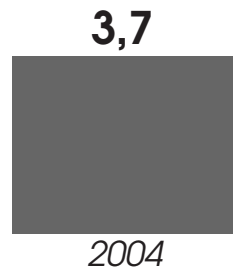
Mio.

<i>Brennen von Spielfilmen, Fernsehsendungen auf DVD oder das Kopieren von DVDs</i>	6,7%		3,36
<i>Speicherung von Film- und Videodateien</i>	6,0		3,03
<i>Übertragung von VHS-Videos auf CD oder DVD</i>	5,4		2,73
<i>Videoschnitt, Videobearbeitung</i>	3,2		1,59
<i>Heimkino (Verknüpfung von PC mit Fernseher oder Beamer, um Filme anzuschauen)</i>	2,8		1,41
<i>Es laden aus dem Internet zumindest gelegentlich Musikstücke herunter</i>	26,2		13,22
<i>Kopieren von Musik-CDs, Zusammenstellung von Musik und Brennen auf CD</i>	21,9		11,05
<i>Speicherung von Musikdateien, Umwandlung in andere Formate</i>	9,6		4,85
<i>Musikbearbeitung, Soundmix, Vertonung</i>	4,8		2,43

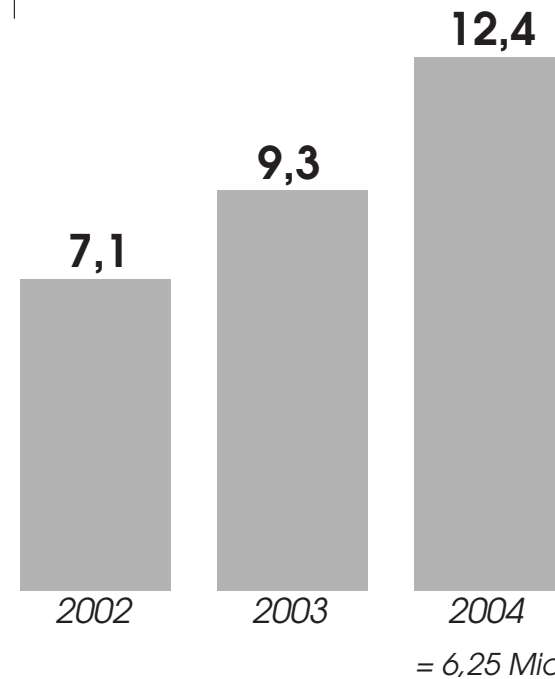
Beträchtliche Potentiale für Fernsehgeräte mit Flachbildschirm

Fernseher mit Flachbildschirm

Im Haushalt vorhanden

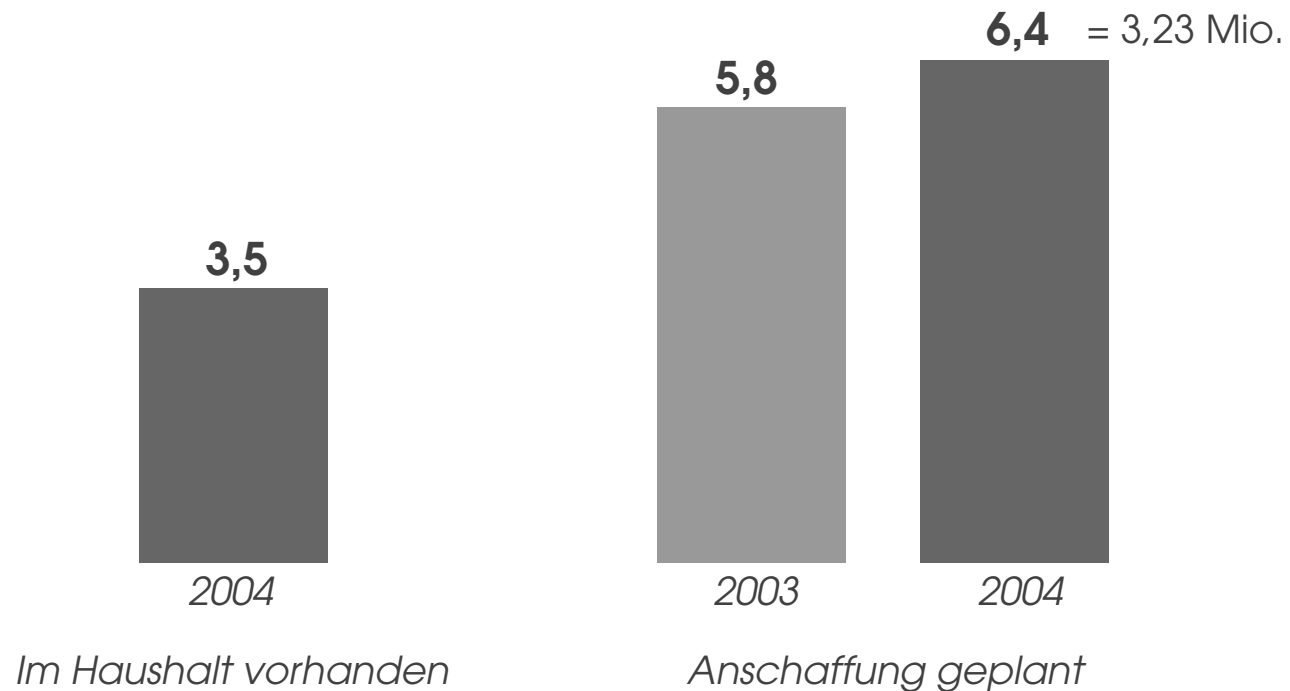


Anschaffung geplant



... und auch bei Flachbildschirmen, die universell einsetzbar sind

Großer Flachbildschirm, den man sowohl zum Fernsehen als auch für den Computer nutzen kann



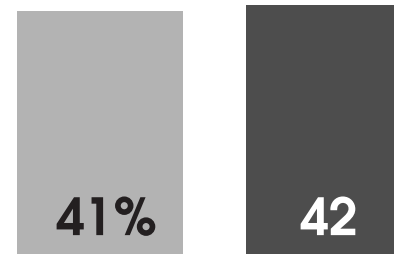
Drahtlose Vernetzung: Noch geringe Verbreitung

*Bluetooth oder Wireless LAN
zur drahtlosen Vernetzung
verschiedener Geräte*

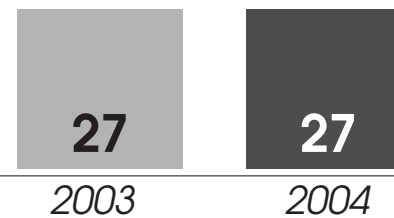
		Mio.
<i>Ausstattung des vorhandenen PC</i>	5,3%	2,68
<i>Geplante Zusatzausstattung für vorhandenen PC</i>	5,5	2,79
<i>Wunschausstattung für neuen PC</i>	7,3	3,67

Potentiale für kabellose Vernetzung

*Es stören sich an den Kabeln,
die Geräte wie Computer
und Drucker, Fernseher und
Videorecorder usw. verbinden*



*Es wären bereit, für eine
kabellose Vernetzung mehr
zu bezahlen*



Zukunftstechnologien - Erwartungen und Interesse

