

# ACTA 2004

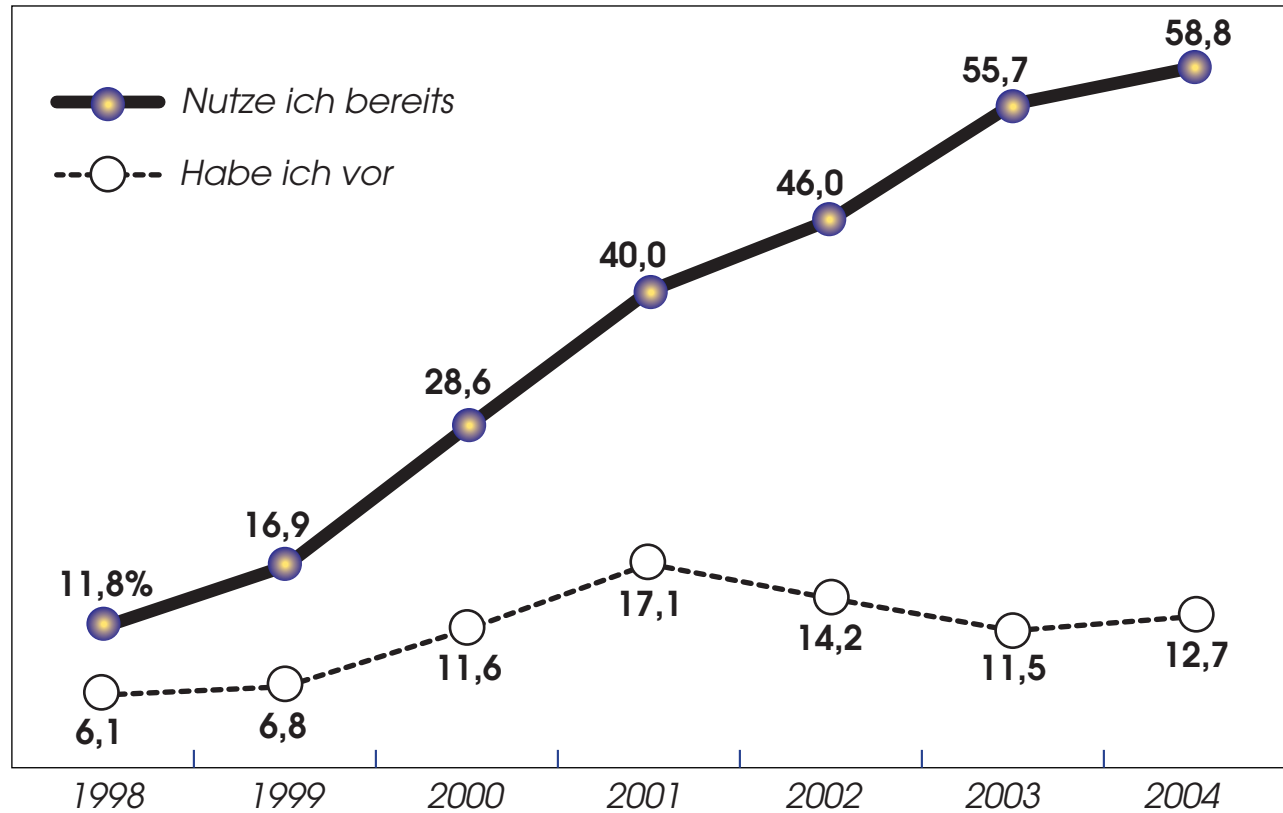
## Das Internet in der Konkurrenz mit anderen Medien

*Prof. Dr. Renate Köcher*

Allensbacher Computer- und  
Technik-Analyse

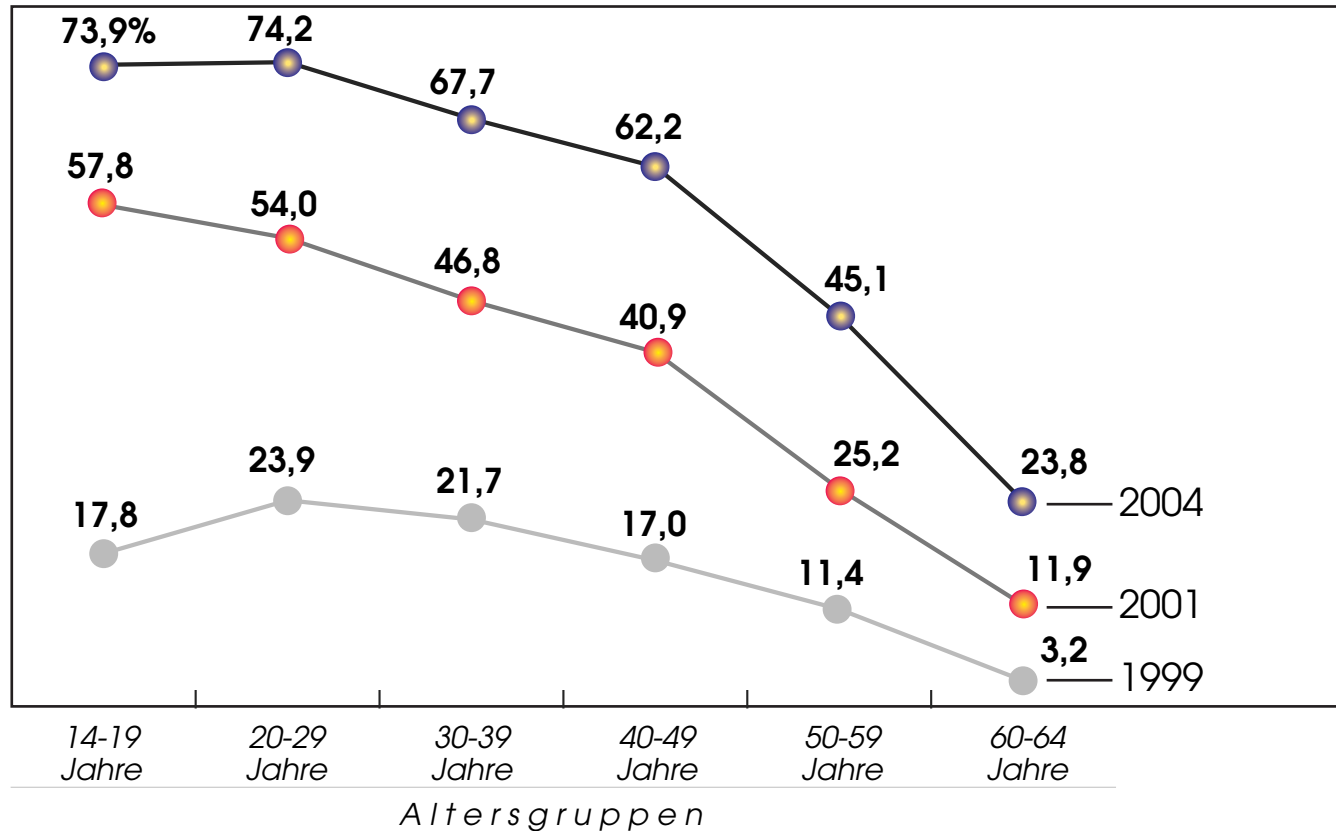
Institut für Demoskopie Allensbach

## Kontinuierliche Ausbreitung der Internet-Nutzung



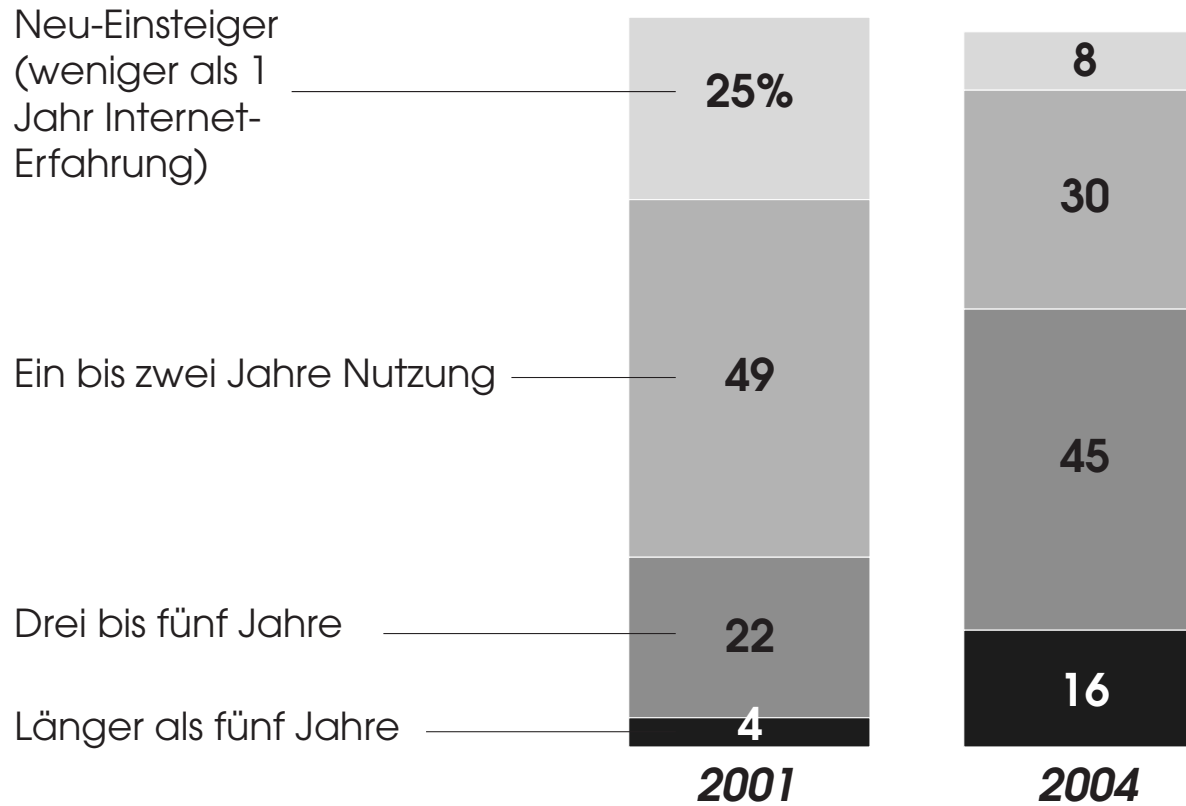
Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14-64 Jahre  
Quelle: ACTA 1998 bis 2004

## Internetnutzung: Nur bei Über-60jährigen noch Minderheitenphänomen

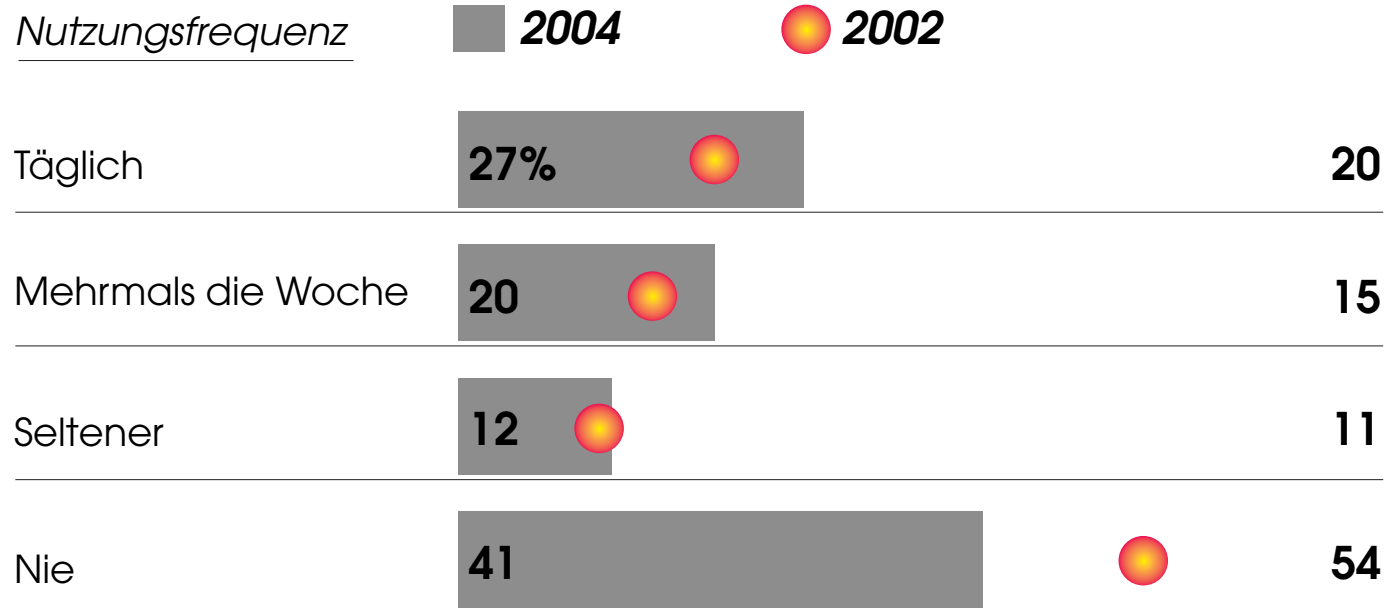


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14-64 Jahre  
Quelle: ACTA 1999, 2001 und 2004

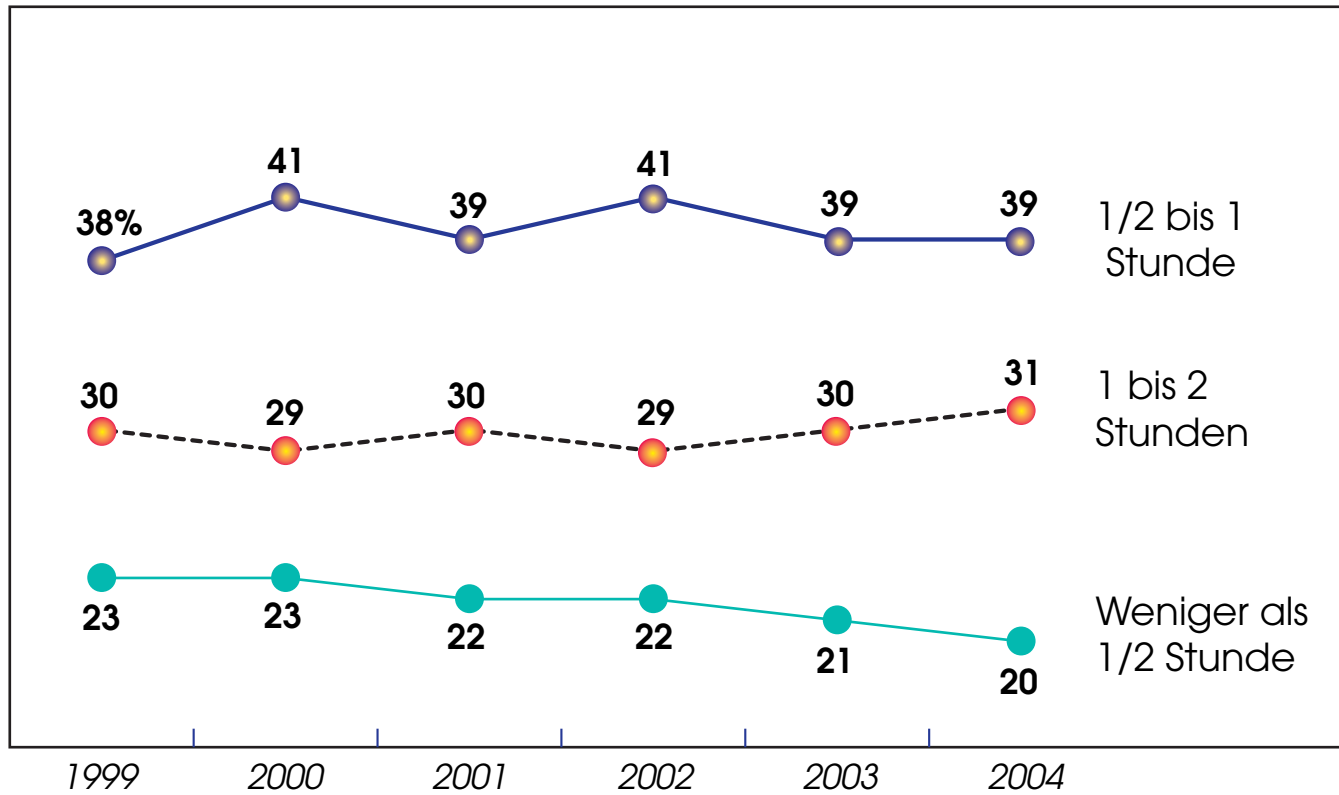
## Mittlerweile hoher Anteil erfahrener Nutzer



## Ein Viertel der Bevölkerung nutzt das Internet täglich



## Entwicklung der Nutzungsdauer

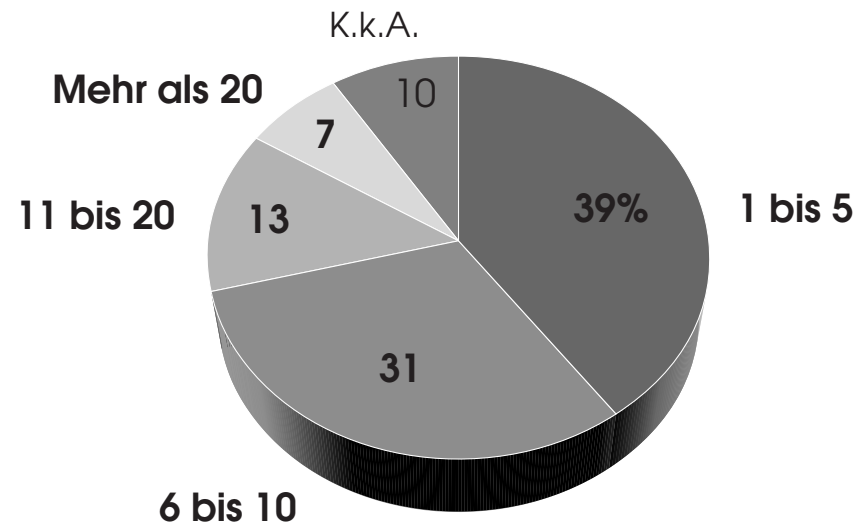


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Internetnutzer  
Quelle: ACTA 1999 bis 2004

## Scharfe Selektion der Internetangebote

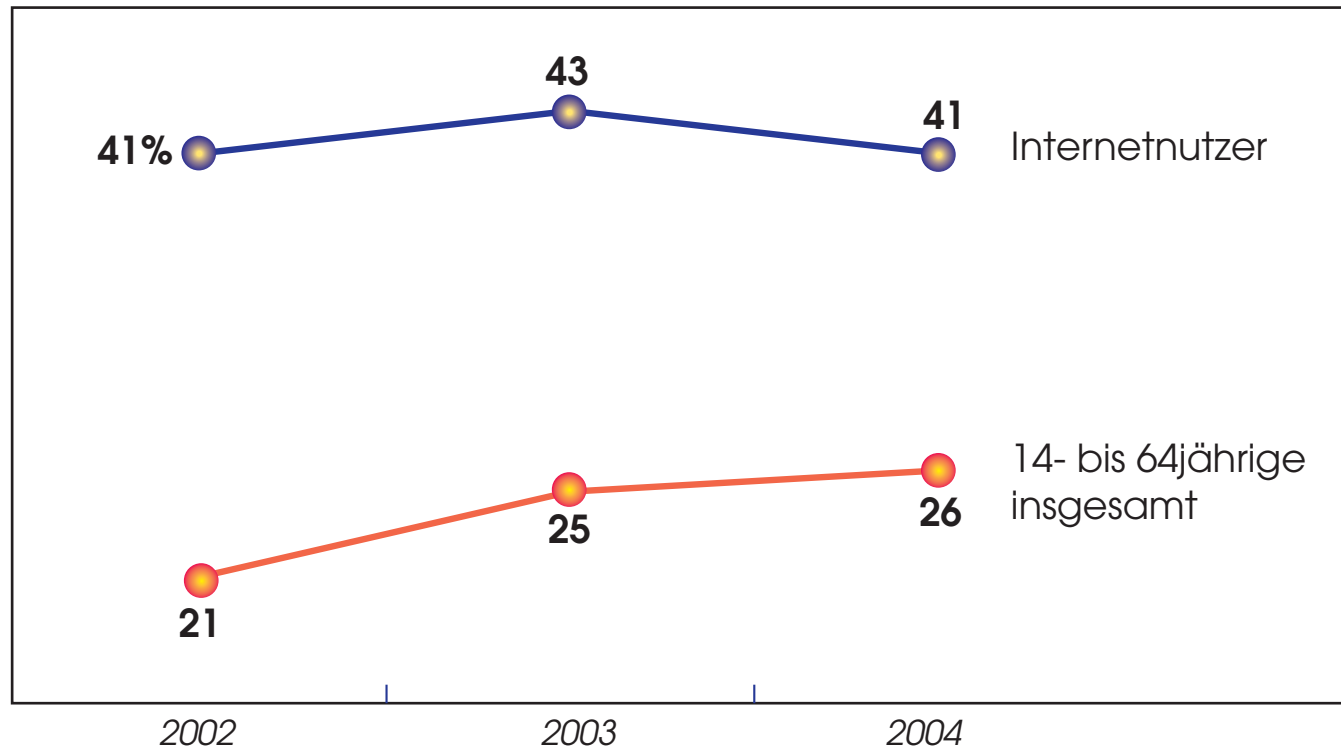
- Die große Mehrheit besucht meist dieselben Internetseiten
- Nur 15 Prozent probieren häufig neue Angebote aus
- Die überwältigende Mehrheit nutzt maximal 10 Homepages regelmäßig

**Anzahl der regelmäßig besuchten Pages**



## Das Internet in der täglichen Information

*Für die tägliche Information unverzichtbar*

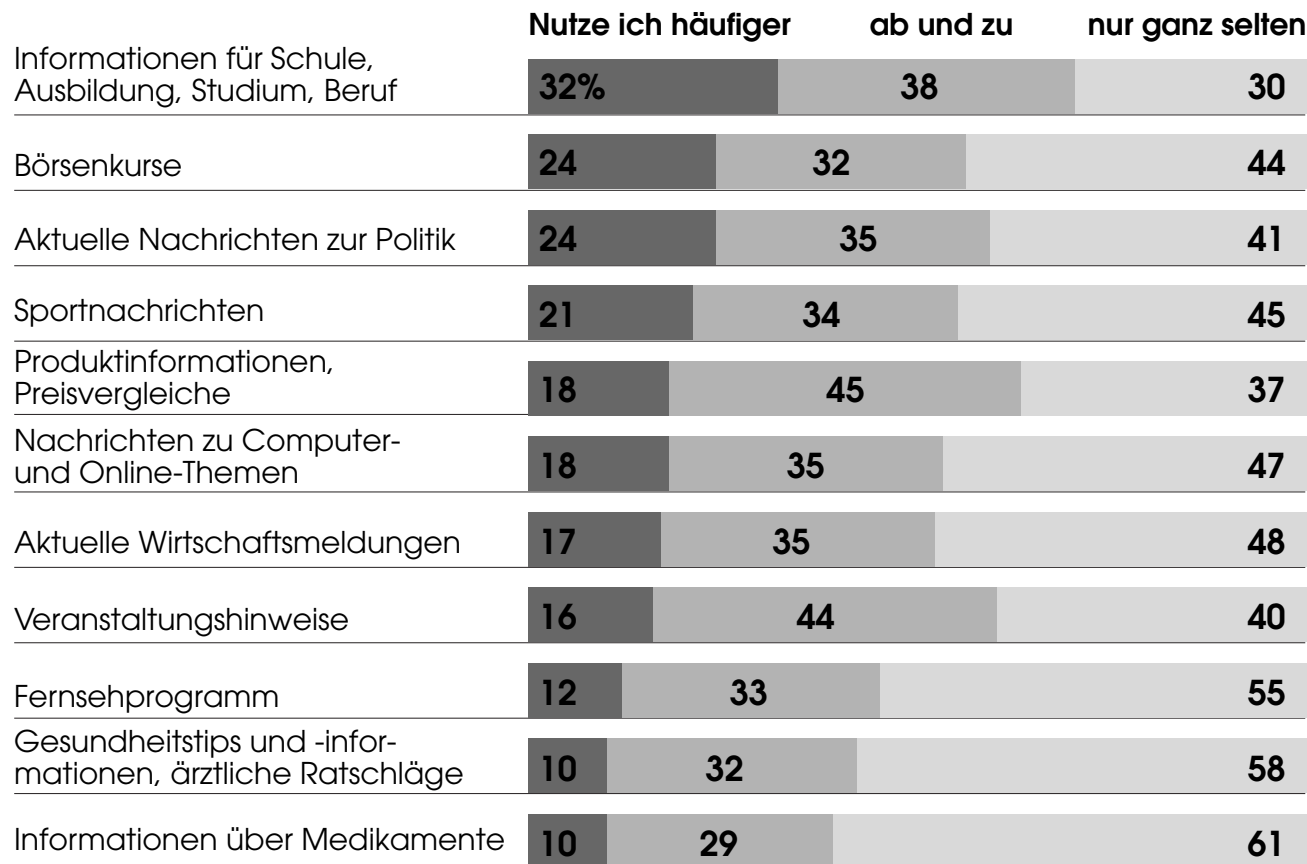




## Welche Informationen beziehen Internetnutzer online ?

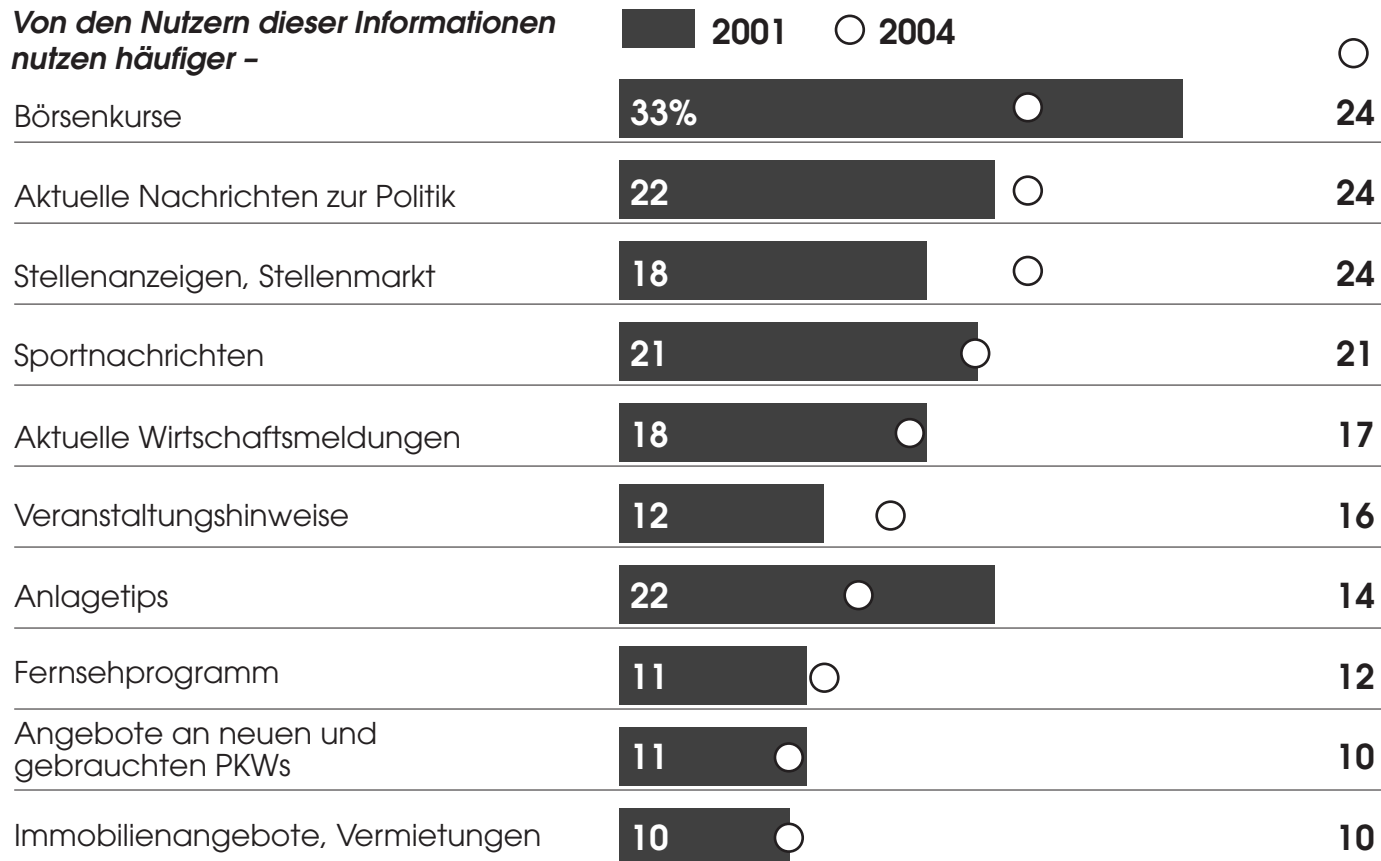
Reiseziele	73%
Informationen für Schule, Ausbildung	71
Nachschlagewerke	69
Veranstaltungshinweise	69
Produktinformationen	66
Wetterbericht, Reisewetter	66
Fahr- und Flugpläne	66
Aktuelle Nachrichten zur Politik	60
Computer-Themen	51
Angebote an PKW	49
Wirtschaftsmeldungen	48
Stellenanzeigen	47
Verkehrsinformationen	47
Sportnachrichten	45
Zeitungs- und Zeitschriftenarchive	41
Gesundheitstips	40
Fernsehprogramm	34
Börsenkurse	27
Immobilienangebote	26

## Nutzungsfrequenz ausgewählter Informationen



Basis: Bundesrepublik Deutschland; Personen, die die jeweilige Information im Internet abrufen  
 Quelle: ACTA 2004

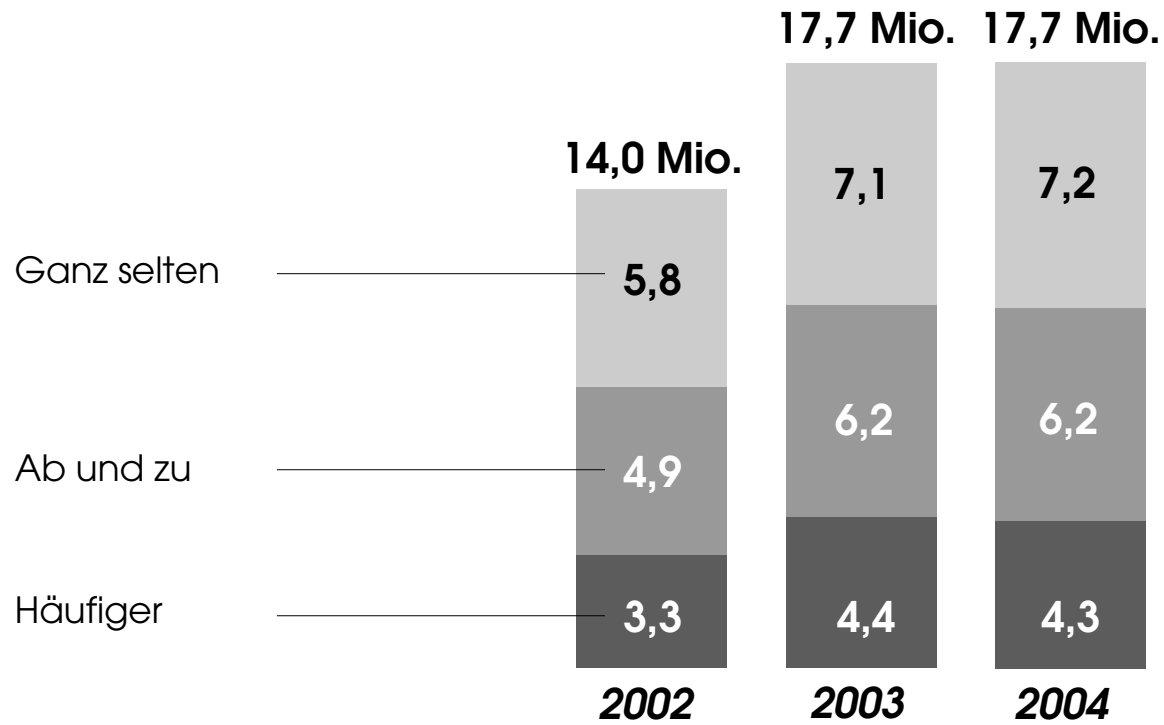
## Anteil regelmäßiger Nutzer ausgewählter Informationen im Trend



Basis: Bundesrepublik Deutschland; Personen, die die jeweilige Information im Internet abrufen  
 Quelle: ACTA 2001 und 2004

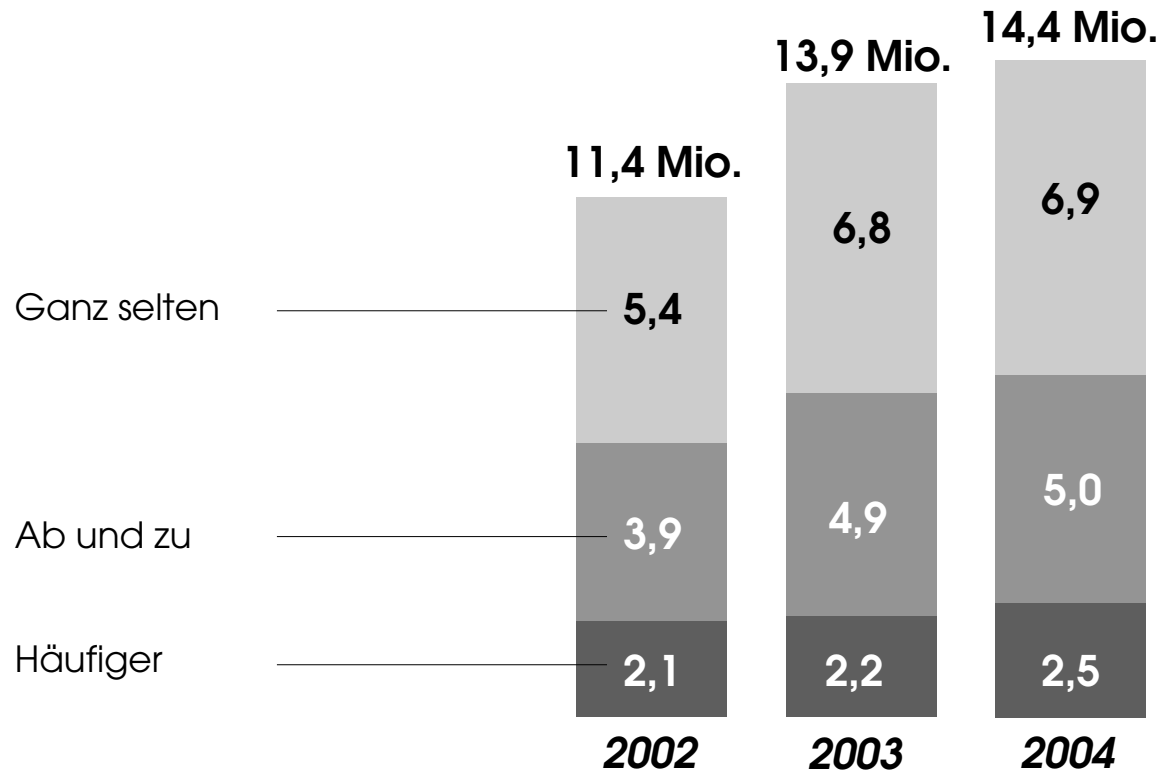
## Informationsquelle Internet

Aktuelle Nachrichten zur Politik



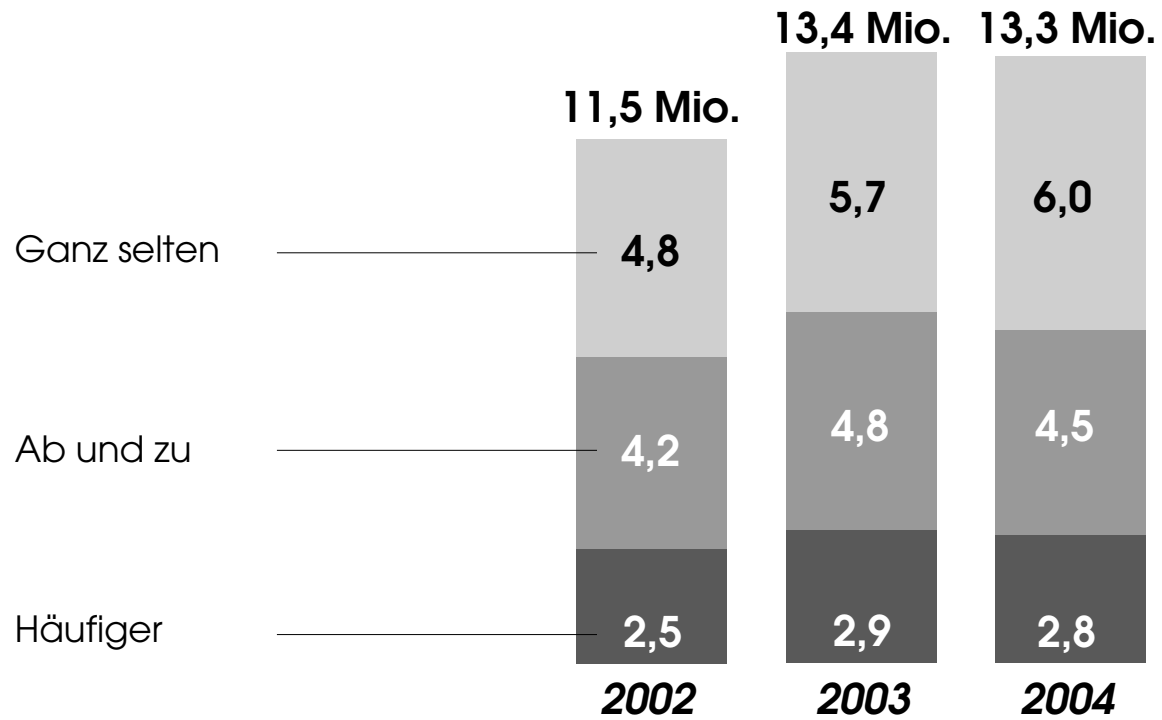
# Informationsquelle Internet

Aktuelle Wirtschaftsmeldungen



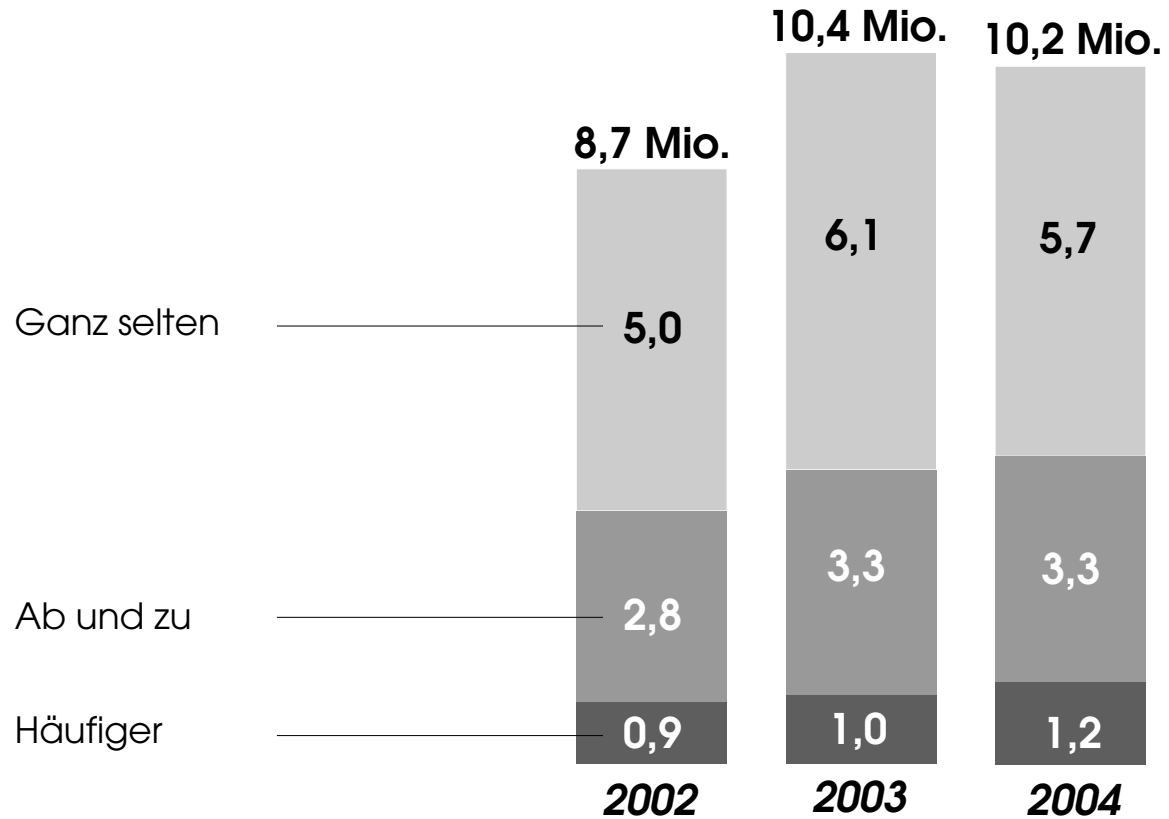
## Informationsquelle Internet

Sportnachrichten



# Informationsquelle Internet

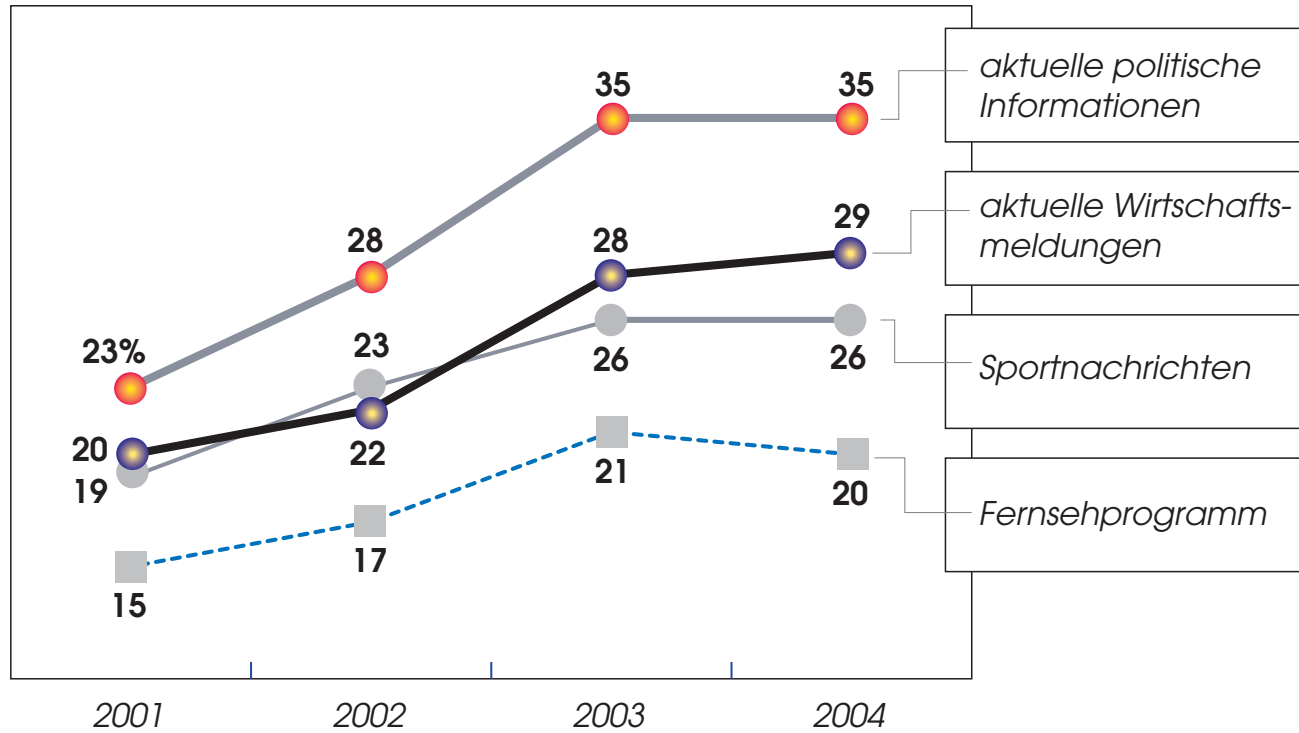
Fernsehprogramm



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Internetnutzer  
Quelle: ACTA 2002 bis 2004

## Der Anteil der Bevölkerung, der aus dem Internet aktuelle Informationen bezieht, stagniert

### Es beziehen online -

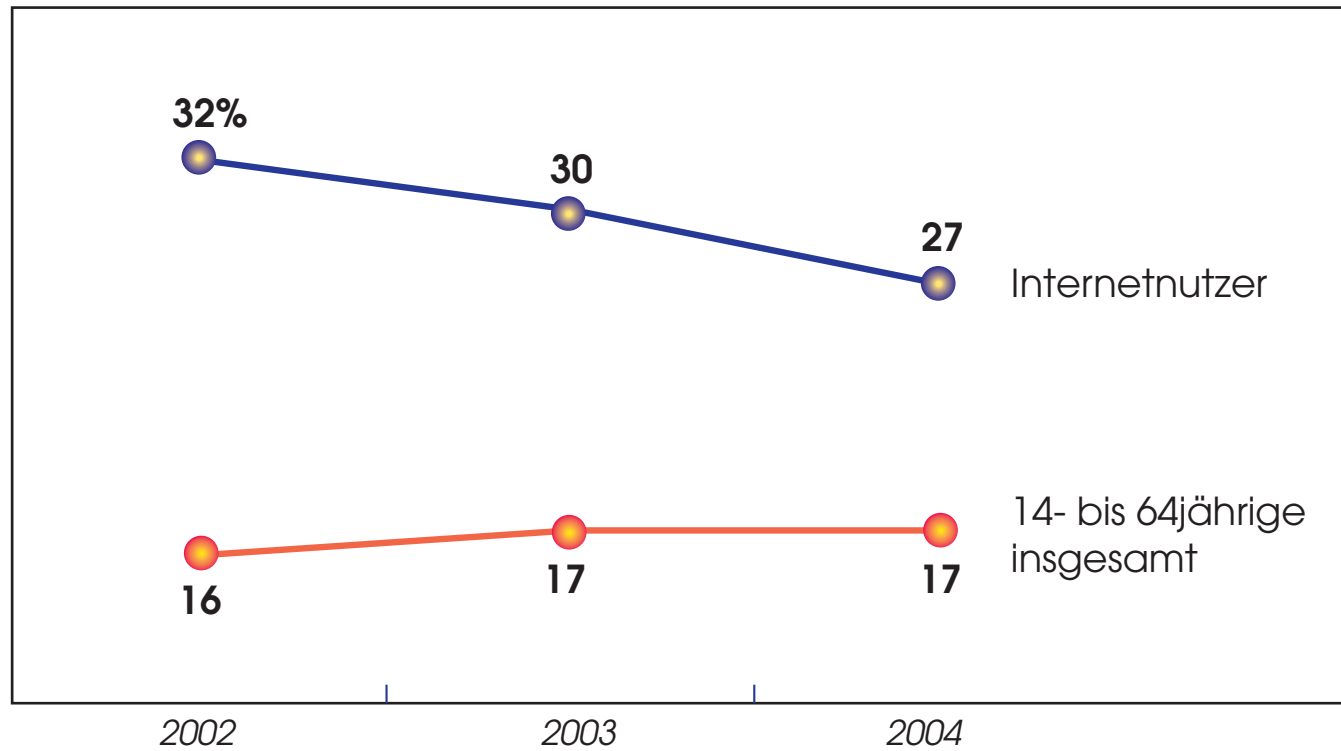


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14-64 Jahre  
Quelle: ACTA 2001 bis 2004



## Resonanz der Homepages von Zeitungen

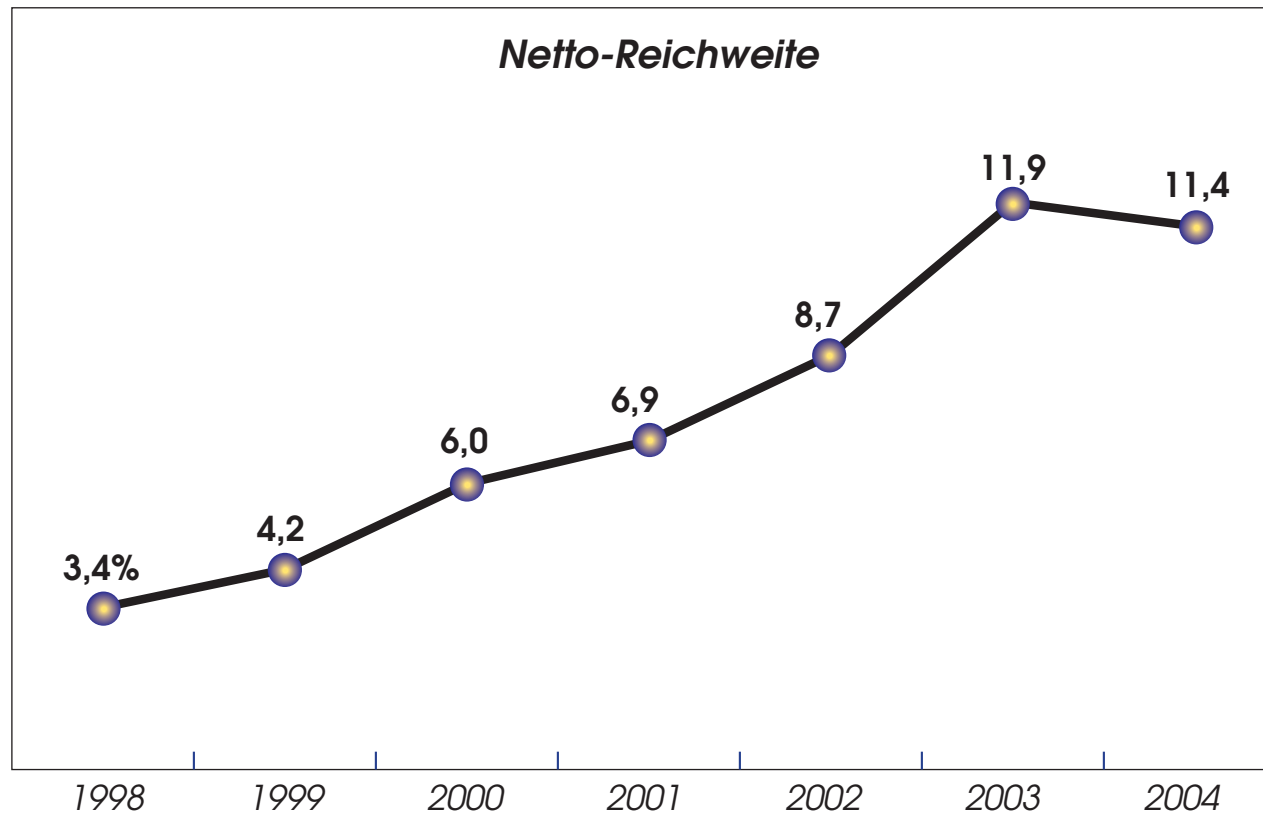
*Es klicken zumindest gelegentlich auf Homepages von Zeitungen*



## Rückläufige Reichweiten der Online-Angebote von Zeitungen

	14- bis 64jährige Bevölkerung			
	2001 %	2002 %	2003 %	2004 %
Bild.de	<b>2,4</b>	<b>4,3</b>	<b>6,5</b>	<b>6,1</b>
Sueddeutsche.de	<b>1,8</b>	<b>2,6</b>	<b>3,5</b>	<b>3,3</b>
Zeit.de	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>3,2</b>	<b>2,5</b>
Welt.de	<b>1,1</b>	<b>1,7</b>	<b>2,9</b>	<b>2,2</b>
FAZ.de	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>
Online-Angebot einer regionalen Tageszeitung	<b>6,8</b>	<b>9,3</b>	<b>11,7</b>	<b>11,4</b>

## Erstmals rückläufige Reichweiten der Online-Angebote von politischen Wochenmagazinen

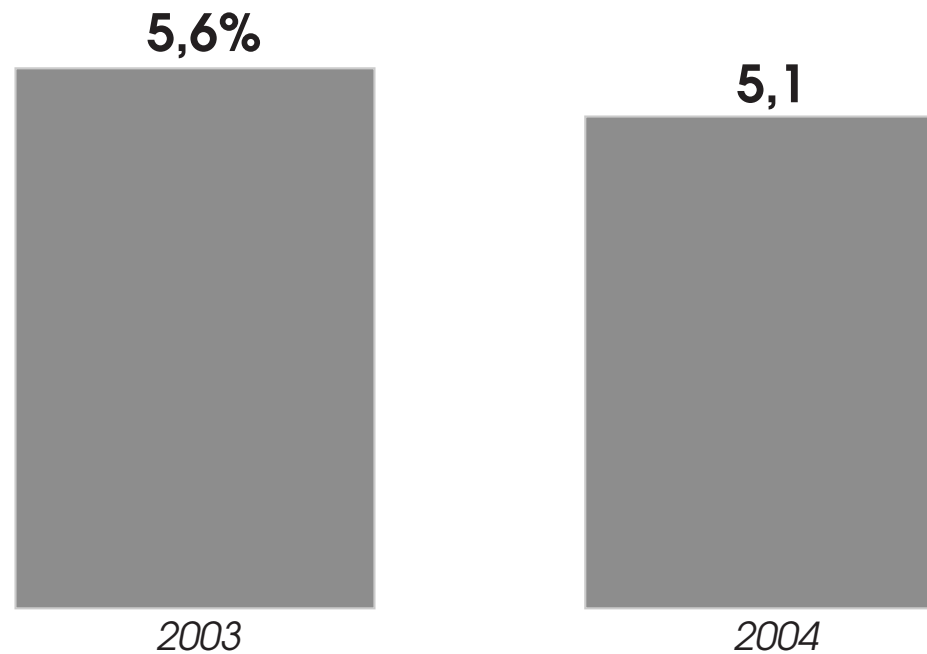


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14-64 Jahre  
Quelle: ACTA 1998 bis 2004

## Entwicklung der Netto-Reichweite der Online-Angebote zu Wirtschaftsthemen

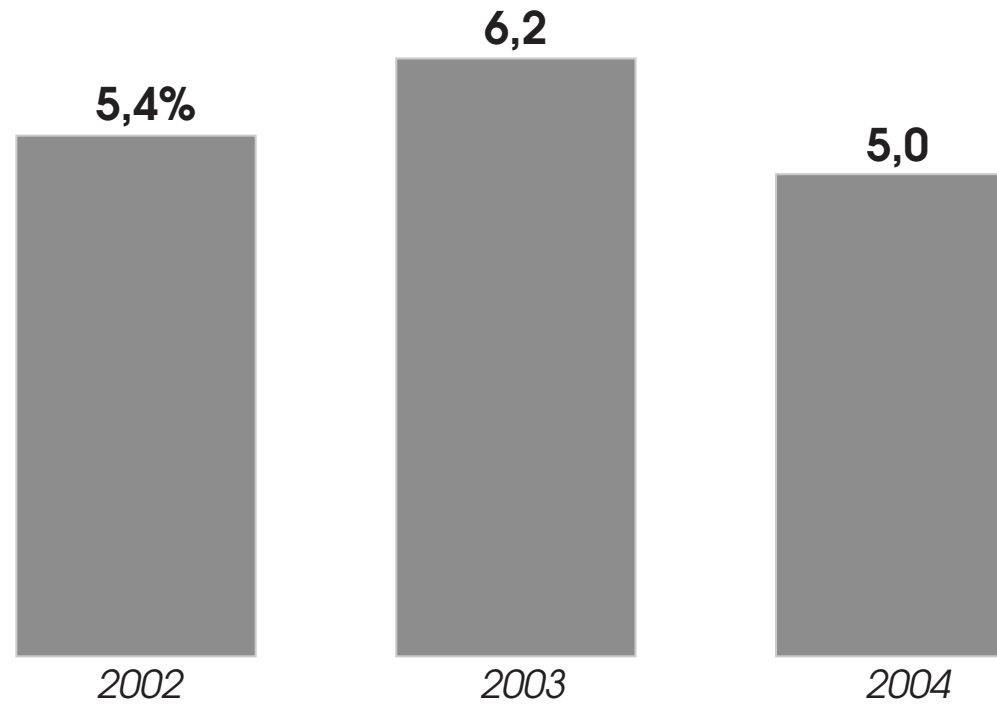
### *Netto-Reichweite*

---



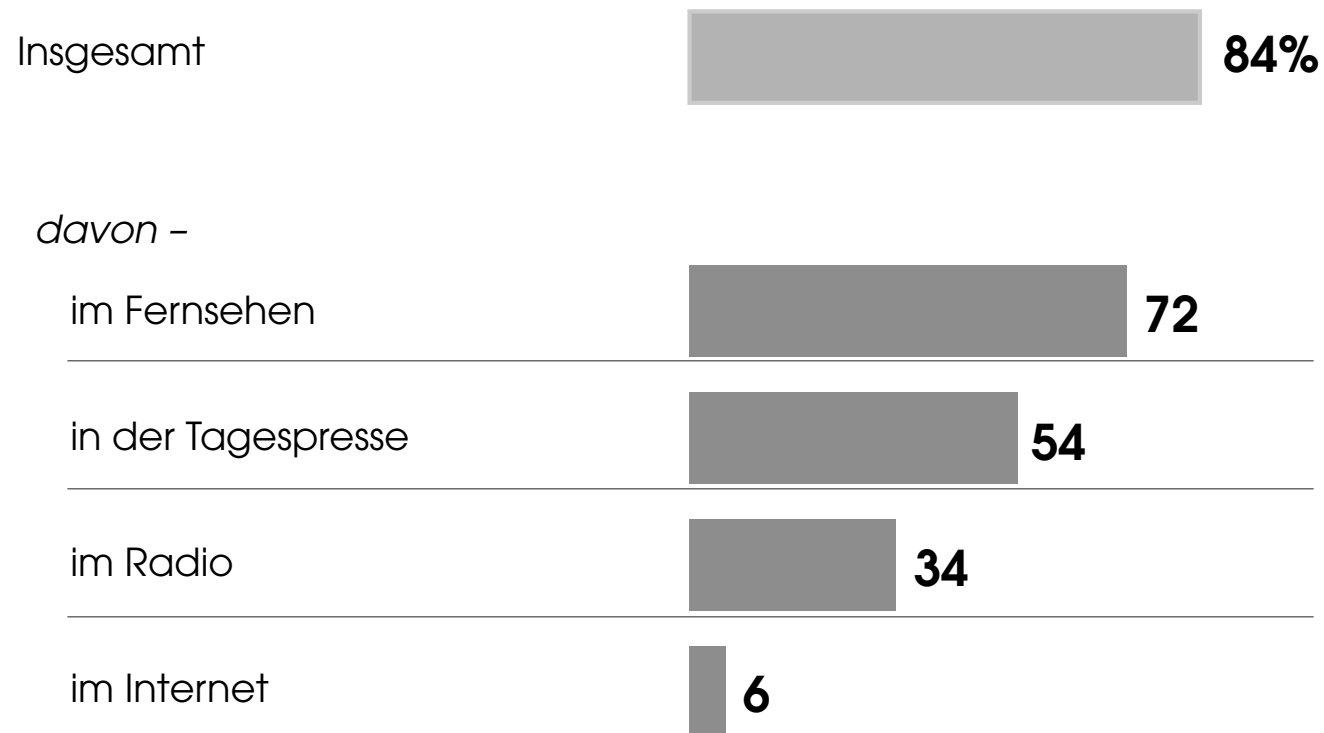
## Entwicklung der Netto-Reichweite von 4 Online-Angeboten zu Finanz-/ Börsenthemen

### *Netto-Reichweite*



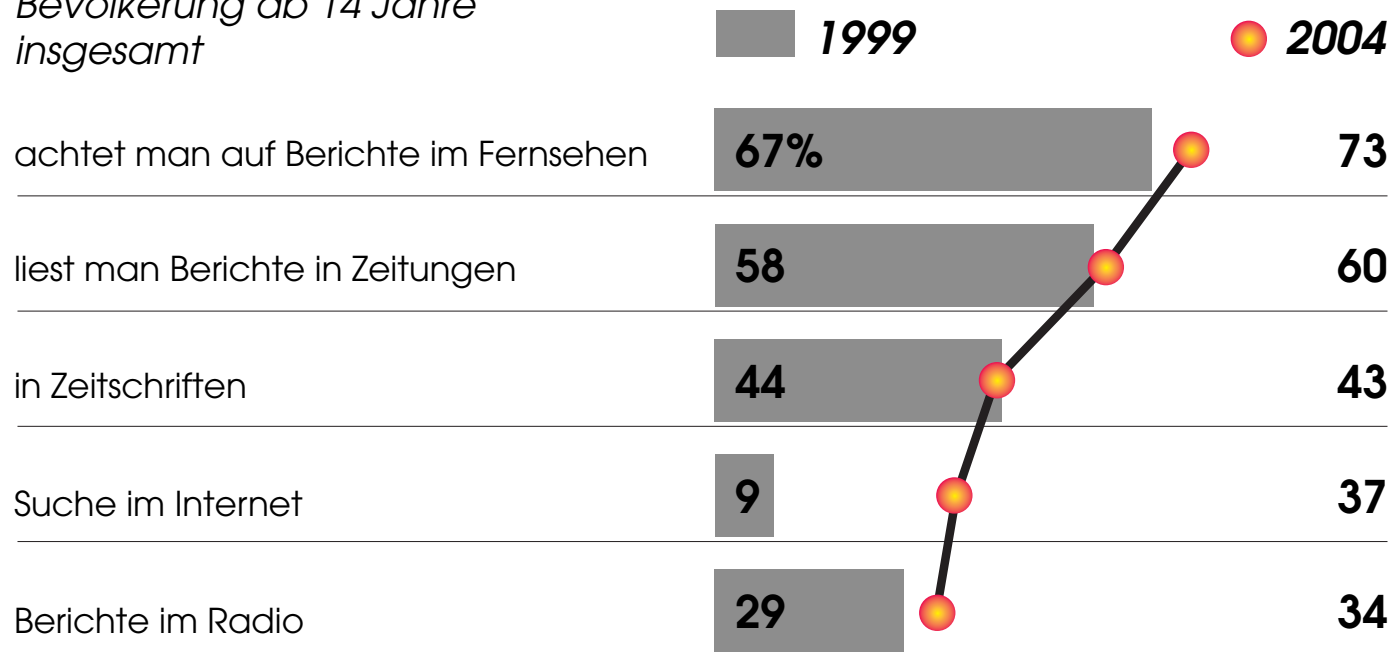
## Bedeutung der Medien in der tagesaktuellen Information

Es haben sich gestern über das tagesaktuelle Geschehen informiert –



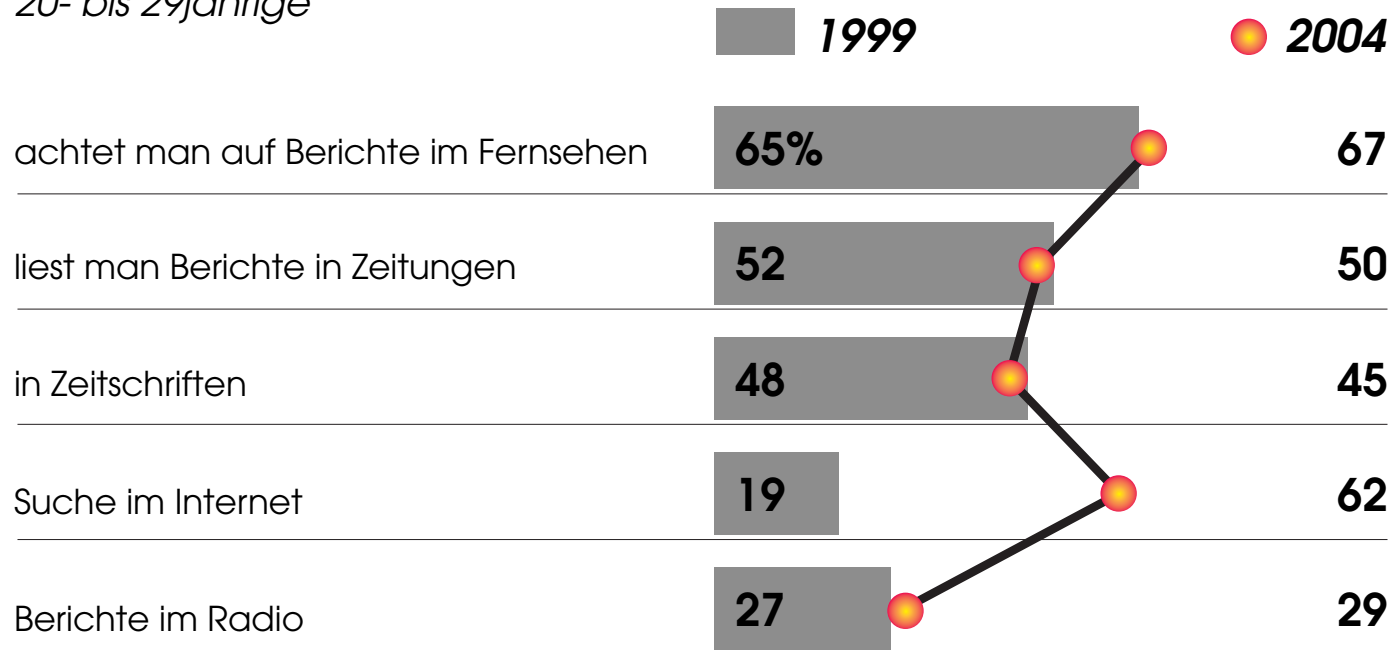
## Wenn man sich über ein Thema näher informieren möchte ...

Bevölkerung ab 14 Jahre  
insgesamt



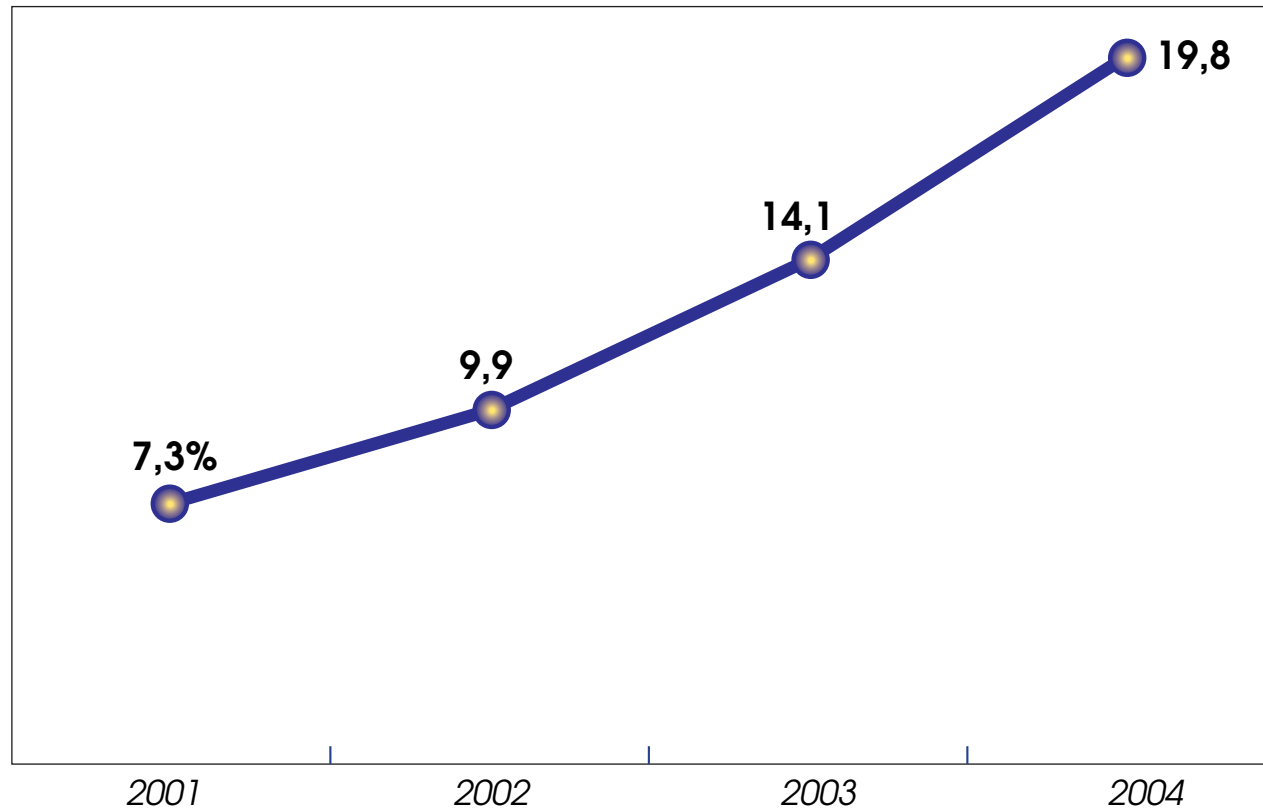
## Wenn man sich über ein Thema näher informieren möchte ...

20- bis 29jährige





## Zunehmende Medikamentenrecherchen im Internet



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung 14-64 Jahre  
Quelle: ACTA 2001 bis 2004

# Produktrecherche im Internet

